

Komunikat prasowy

16 sierpnia 2004 r.

TVN S.A. Wyniki za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2004 r.

- Wzrost udziału w oglądalności o 13% na 18%
- Wzrost wartości całkowitych przychodów o 19% do 362 mln zł
- Wzrost zysku z działalności operacyjnej o 28% do 106 mln zł
- Wzrost zysku netto o 93% do 81 mln zł
- Wzrost wartości środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej o 47% do 135 mln zł

Piotr Walter, Prezes TVN S.A., powiedział:

„W I połowie 2004 roku osiągnęliśmy znaczny wzrost wyników finansowych. Wzrost rynku reklamy pozwolił nam na zwiększenie naszych wewnętrznych celów sprzedażowych za 2004 r. Proces integracji TVN 24 jest przeprowadzany z sukcesem. Jednocześnie wykorzystujemy możliwości rozwoju poprzez uruchamianie naszych kanałów tematycznych”.



GRUPA ITI



Kontakt: **Karen Burgess**
tel: +48 22 856 6598
E-mail: investor-relations@tvn.pl

W dniu dzisiejszym o godzinie 16:00 (CET) / 15:00 (UK) odbędzie się telekonferencja połączona z prezentacją wyników (telekonferencja będzie prowadzona w języku angielskim).

Numery telefonów umożliwiające udział w telekonferencji:

Wielka Brytania: 0207 162 0187

Inne kraje: +44 (0) 207 162 0187

Treść prezentacji oraz niniejszego komunikatu prasowego zostanie w dniu dzisiejszym udostępniona na stronie internetowej TVN, pod adresem investor.tvn.pl.

TVN jest częścią Grupy ITI, czołowej polskiej grupy działającej w sektorze mediów i rozrywki, która prowadzi działalność związaną z nadawaniem i produkcją programów telewizyjnych, nowymi mediami i rozrywką (www.itiholdings.com/www.iti.pl).

Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników i działalności

Niniejszy komunikat zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników oraz przewidywanego rozwoju sektora nadawców telewizyjnych i produkcji programowej. Stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości są w szczególności, ale nie tylko, nasze szacunki dotyczące rozwoju działalności grupy oraz rozwoju jej poszczególnych jednostek, naszej zdolności do wprowadzania na rynek nowych kanałów telewizyjnych. Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników i działalności mogą być zamieszczane w dokumentach składanych do władz państwowych i ustawodawczych, a także w materiałach pisemnych, informacjach prasowych i oświadczeniach ustnych składanych przez nas lub w naszym imieniu. Stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości są również oświadczenia dotyczące naszych zamiarów, przekonań lub aktualnych oczekiwań, jak również zamiarów, przekonań i oczekiwań naszej kadry zarządzającej (w tym stwierdzenia zawierające, poprzedzające lub poprzedzane przez terminy odnoszące się do przyszłości takie jak „może”, „powinien”, „uważać, że”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „szacować”, „kontynuować”, lub podobne wyrażenia czy porównywalną terminologię) odnośnie szeregu różnych zagadnień.

Należy zauważyć, że rzeczywiste wyniki osiągnięte przez nas w przyszłości mogą w znacznym stopniu odbiegać od wyników zawartych w powyżej opisanych stwierdzeniach dotyczących przyszłości, w zależności od szeregu istotnych czynników. Niektóre z tych czynników to: wpływ przepisów prawa i polityki państwa oraz ich zmian, zdolność do uzyskania odpowiednich zgód od organów rządowych do przeprowadzenia transakcji, wpływ zmian ogólnej sytuacji gospodarczej, wpływ zmian wzrostu wydatków na reklamę, wpływ zmian wzrostu wydatków na rozrywkę, terminowy rozwój i uruchomienie naszych nowych kanałów, wpływ zmian technologii nadawania oraz rozwój sytuacji na rynkach kapitałowych. Powyższe czynniki mogą mieć wpływ na wyniki naszej działalności zgodnie ze stwierdzeniami zawartymi w niniejszym komunikacie oraz na nasz sukces w zarządzaniu ryzykiem, jakie wiąże się z tymi czynnikami.

Podstawą wszystkich prognoz zawartych w niniejszej informacji prasowej są informacje dostępne na dzień sporządzenia niniejszego opracowania. Nie zobowiązujemy się do uaktualniania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości, które mogą zostać ogłoszone przez nas lub w naszym imieniu w niniejszej informacji prasowej lub gdzie indziej.

PODSUMOWANIE

TVN S.A. („TVN”) jest drugim pod względem wielkości prywatnym nadawcą telewizyjnym w Polsce. TVN posiada obecnie i nadaje siedem kanałów telewizyjnych, TVN, TVN Siedem, TVN 24, TVN Meteo, TVN Turbo, TVN Style i ITVN. TVN – nasz główny bezpłatny kanał telewizyjny, rozpoznawany jest na rynku jako wiodący kanał nadający wysokiej jakości programy rozrywkowe a także obszernie, niezależne serwisy informacyjne oraz programy publicystyczne. TVN Siedem to kanał o profilu rozrywkowo-filmowym, dostępny drogą satelitarną oraz w sieciach kablowych. TVN Siedem uzupełnia ofertę programową TVN nadając filmy obyczajowe, seriale oraz - w mniejszym stopniu - teleturnieje. TVN 24 jest obecnie jedynym 24-godzinny polskim kanałem informacyjnym poświęconym nadawaniu krajowych i międzynarodowych wiadomości oraz programów dotyczących bieżących wydarzeń, które są interesujące dla polskich widzów. TVN Meteo jest pierwszym polskim kanałem pogodowym, a TVN Turbo jest pierwszym polskim kanałem motoryzacyjnym. Wprowadzony niedawno TVN Style skupia się na tematyce zdrowia i urody. TVN 24, TVN Turbo oraz TVN Meteo są dostępne za pośrednictwem platform cyfrowych oraz sieci telewizji kablowych. Kanał ITVN działający od kwietnia br. jest skierowany do odbiorców polskiego pochodzenia mieszkających poza granicami Polski.

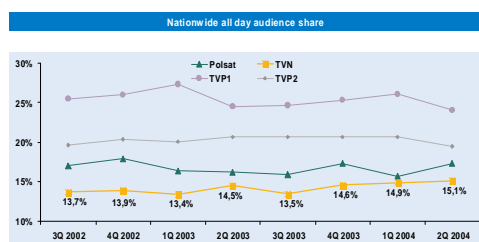
Całkowite przychody ze sprzedaży za I półrocze 2004 r. wyniosły 362 mln zł, co stanowi 19% wzrost w porównaniu z I półroczem 2003 roku. W analogicznym okresie nastąpił 34% wzrost wartości EBITDA do wysokości 122 mln zł, a zysk netto osiągnął wartość 81 mln zł, co stanowi 93% wzrost w porównaniu do I półrocza 2003 roku.

PODSUMOWANIE WYNIKÓW DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

Udział w oglądalności

W I połowie 2004 r. Grupa TVN uzyskała 28.9% udziału w oglądalności w porze największej oglądalności w docelowej grupie widzów, która obejmuje młodą, miejską widownię. Udział ten był o 10% wyższy w porównaniu z rokiem ubiegłym. Średni dobowy udział kanału TVN w oglądalności w całej populacji wzrósł z 13.9% do 15%, podczas gdy udział kanału TVN Siedem wzrósł z 1.9% do 2%. TVN 24 utrzymywał udział oglądalności w całej populacji na poziomie 0.8%.

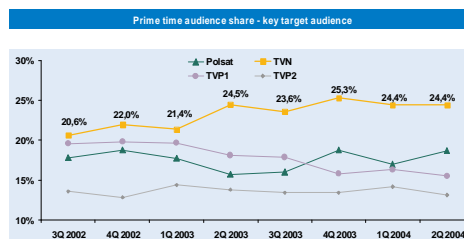
Nationwide all day audience share – TVN channel



Source: AGB Polska
Note: TVN coverage 85%, Polsat, TVP1 and TVP2 effectively 100% coverage

TVN Q2 2004 results

Prime time market leader – TVN channel



Source: AGB Polska. Audience share for all 16-49 years, urban areas over 100k, 18:00 - 23:00

TVN Q2 2004 results

Oferta programowa

TVN wprowadził w marcu 2004 roku swoją wiosenną ramówkę. Nowe programy, które po rozpoczęciu nadawania odniosły sukces to przede wszystkim *Dzieciaki z klasą* oraz *Mamy cię*. Sukcesem okazały się również wyprodukowane przez TVN seriale dokumentalne *Detektyw* i *Alfabet mafii*, a wysokie wyniki osiągają od lat takie pozycje jak talk show *Pod Napięciem* czy magazyn *Superwizjer*. Program informacyjny *Fakty*, codzienny magazyn reporterów *Uwaga*,

Komunikat Prasowy TVN, wyniki za 1 półrocze 2004 r.

jedyny w Polsce codzienny talk show *Rozmowy w Toku* wraz z emitowanym również codziennie serialem *Na Wspólnej*, stanowią fundament ramówki i zapewniają stabilność osiąganych wyników. W wiosennej ramówce nastąpił także wzrost udziału programów produkowanych przez i dla TVN, poprzez wprowadzenie na antenę polskiej wersji *Najślabszego Ogniwa*. Program ten zastąpił dotychczas nadawaną w tym paśmie telenowelę.

Najnowsze wydarzenia

W dniu 11 marca 2004 r. Spółka zakończyła transakcję zakupu TVN 24 od Grupy ITI za kwotę 168 mln zł. Szczegóły dotyczące tej transakcji zostały przedstawione w naszym raporcie na temat zakupu udziałów w TVN 24 Sp. z o.o. („Acquisition of TVN 24 Sp. z o.o.”). Wyniki finansowe Grupy za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2004 r., zawierają wyniki finansowe TVN 24 za okres od 11 marca 2004 r. do 30 czerwca 2004 r.

W dniu 15 kwietnia 2004 r. TVN uzyskał 10-letnią koncesję na naziemne nadawanie kanału TVN. TVN posiadał poprzednio regionalne koncesje na nadawanie w północnej Polsce oraz w Warszawie i Łodzi, natomiast w pełni kontrolowana jednostka zależna, TV Wisła, posiadała koncesję na naziemne nadawanie w południowej Polsce. Scalona koncesja zastępuje koncesje regionalne i wygasa w dniu 14 kwietnia 2014 r. Ponadto Grupa TVN posiada koncesje na nadawanie kanałów drogą satelitarną i naziemną.

W dniu 29 kwietnia 2004 r. uruchomiliśmy ITVN, polski płatny kanał telewizyjny, dostępny obecnie w Stanach Zjednoczonych.

W dniu 2 lipca 2004 r. Zgromadzenie Wspólników TVN podjęło uchwałę o przekształceniu TVN za spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną. Tego samego dnia Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę o zmianie umowy spółki. Dnia 30 lipca 2004 r. Krajowy Sąd Rejestrowy dokonał wpisu TVN S.A. do rejestru przedsiębiorców.

W dniu 22 lipca 2004 r. Grupa TVN rozwiązała umowę podpisaną z JHH i FAMP na zakup licencji i podpisała nową umowę Programming Library Assumption and Assignment Agreement. Zgodnie z warunkami nowej umowy Grupa TVN zobowiązana jest zapłacić JHH i FFMP termination fee w wysokości 2,2 mln USD oraz na mocy tej umowy Grupa TVN staje się stroną zamiast JHH i FFMP we wszystkich kontaktach ze studiami. W rezultacie Grupa TVN bezpośrednio podpisze umowy z takimi dystrybutorami jak Warner Brothers, DreamWorks, Universal i Paramount.

W dniu 1 sierpnia 2004 r. Grupa TVN uruchomiła nowy kanał TVN Style. Jest to kanał płatny skierowany do polskich kobiet w wieku od 16 do 45 lat.

PODSUMOWANIE WYNIKÓW FINANSOWYCH

Porównanie wyników za okresy 6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2004 i 2003 r.

Przychody ze sprzedaży Grupy TVN wzrosły o 19% z 304 mln za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2003 r. do 362 mln za analogiczny okres 2004 r. Taki wzrost był możliwy dzięki wzrostowi ilości sprzedanych GRP's oraz podniesieniu cen sprzedaży.

Koszty nadawania i programowe wzrosły o 8% z 191 mln zł za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2003 do 206 mln zł za analogiczny okres 2004 r. Wzrost ten jest w głównej mierze spowodowany kosztami nadawania i programowymi TVN 24, które od daty zakupu do dnia 30 czerwca 2004 r. wyniosły 17 mln zł. Koszty nadawania i programowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2004 r. zawierają również koszty rezerwy na termination fee w wysokości 8 mln zł wynikającą z rozwiązania umowy z JHH i FFMP.

Koszty sprzedaży wzrosły o 59% z poziomu 12 mln zł za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2003 r. do 19 mln zł za analogiczny okres 2004 r. W wyniku zakupu TVN 24 koszty sprzedaży wzrosły o 2 mln zł w okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r..

Koszty ogólnego zarządu wzrosły o 61% z 18 mln zł za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2003 r. do poziomu 29 mln zł za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2004 r. W okresie od daty zakupu przez TVN do 30 czerwca 2004 r. TVN 24 poniósł koszty ogólnego zarządu w kwocie 3 mln zł. Koszty doradztwa poniesione przez Grupę TVN w omawianym okresie wyniosły 5 mln zł, w porównaniu z 1 mln zł poniesionym w okresie sześciu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2003 r. Ten wzrost kosztów spowodowany jest dodatkowymi kosztami doradztwa i obsługi prawnej poniesionymi przy transakcji zakupu udziałów TVN 24. Ponadto koszty ogólnego zarządu zawierają koszty doradztwa w kwocie 6 mln zł przeklasyfikowane w omawianym okresie z kosztów nadawania i programowych.

Pozostałe koszty operacyjne za I półrocze 2004 r. zawierają kwotę 2 mln zł rezerwy wynikającej z wyceny wartości godziwej gruntu będącego w posiadaniu Grupy TVN.

W rezultacie powyższych, zysk z działalności operacyjnej wzrósł o 28% z poziomu 83 mln zł za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2003 r. do 106 mln zł za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2004 r.

Grupa TVN poniosła koszty finansowe netto w wysokości 5 mln zł za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2004 r., w porównaniu z kosztami finansowymi netto w wysokości 21 mln zł poniesionymi za analogiczny okres 2003 r. Tak znaczący spadek kosztów finansowych spowodowany jest wzrostem przychodów z tytułu dodatnich różnic kursowych. Znaczące przychody z tego tytułu zostały osiągnięte dzięki umocnieniu się PLN w stosunku do Euro w czerwcu 2004 r.

Zysk brutto Grupy TVN wzrósł o 63% z poziomu 62 mln zł za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2003 roku do 101 mln zł osiągniętych za analogiczny okres 2004 r. Wzrost ten wynika z czynników opisanych powyżej.

Całkowite obowiązkowe obciążenie podatkowe wyniku finansowego wyniosło 20 mln zł za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2004 r. i utrzymało się na tym samym poziomie co za analogiczny okres 2003 r. Efektywna stopa podatkowa Grupy TVN spadła z poziomu 33% za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2003 r. do poziomu 20% za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2004 r. Spadek wynika głównie ze zmniejszenia wysokości stawki podatkowej za 2004 do poziomu 19% z 27% za rok 2003, oraz w mniejszym stopniu ze spadku poziomu kosztów niestanowiących kosztów uzyskania przychodu.

W rezultacie zysk netto Grupy TVN wzrósł o 93% z poziomu 42 mln zł za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2003 r. do 81 mln zł za analogiczny okres 2004 r.

Przepływy pieniężne

Środki pieniężne osiągnięte z działalności operacyjnej wzrosły o 43 mln zł z poziomu 92 mln zł za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2003 r. do poziomu 135 mln zł za analogiczny okres 2004 r.

Wzrost ten jest częściowo spowodowany wzrostem zysku z działalności operacyjnej oraz spadkiem poziomu płatności z tytułu zobowiązań handlowych i pozostałych zobowiązań bieżących o 20 mln zł za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2004 r., porównaniu z analogicznym okresem 2003 r.

Kwota środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej zawiera środki pieniężne z działalności operacyjnej, a także płatności z tytułu podatków oraz z tytułu odsetek pomniejszone o wpływy z tytułu odsetek. Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej wyniosły 66 mln zł za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2004 r. w porównaniu z 86 mln zł za analogiczny okres 2003 r. Spadek ten wynika z płatności z tytułu odsetek w kwocie 55 mln zł z tytułu obligacji wyemitowanych przez Grupę TVN w grudniu 2003 r. oraz z tytułu wyższych płatności z tytułu podatku dochodowego częściowo pomniejszone przez wzrost gotówki z działalności operacyjnej.

Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej wyniosły 45 mln zł za I półrocze 2004 r. porównaniu z 10 mln zł za I półrocze 2003 r. Nastąpił wzrost płatności z tytułu zakupu środków trwałych oraz wyposażenia o 20 mln zł do poziomu 35 mln zł za I połowę 2004 r. W związku z przeprowadzką większości pracowników Grupy TVN do nowej siedziby Grupa dokonała znaczących zakupów wyposażenia, mebli oraz urządzeń, a odpowiadające im płatności dokonane zostały w ciągu 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r. Ponadto w I połowie roku Grupa TVN rozpoczęła wyposażanie nowego studia i dokonała płatności w wysokości 9 mln zł za wyposażenie, urządzenia techniczne i prace adaptacyjne.

Środki pieniężne netto wykorzystane w działalności finansowej za I półrocze 2004 r. wyniosły 13 mln zł i stanowiły płatności za usługi prawne związane z emisją obligacji długoterminowych o terminie wykupu przypadającym na 2013 r., wyemitowanych w grudniu 2003 r.

Na dzień 30 czerwca 2004 r. środki pieniężne i inne aktywa pieniężne posiadane przez Grupę TVN wyniosły 112 mln zł.

**Niezbadane półroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
według stanu na i za okres trzech i sześciu miesięcy
zakończonych 30 czerwca 2004 r.**
(Wszystkie kwoty wyrażone w tysiącach złotych, o ile nie zaznaczono inaczej)

	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2004 r.	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2003 r.	Trzy miesiące zakończone 30 czerwca 2004 r.	Trzy miesiące zakończone 30 czerwca 2004 r.
Przychody netto	361.506	304.286	202.844	164.766
Koszty programowe i nadawania	(205.794)	(191.329)	(110.116)	(97.988)
Koszty sprzedaży	(19.031)	(11.986)	(9.134)	(5.622)
Koszty ogólnego zarządu	(28.628)	(17.826)	(16.313)	(9.778)
Pozostałe (koszty)/przychody operacyjne netto	(2.294)	(409)	(2.224)	71
Zysk z działalności operacyjnej	105.759	82.736	65.057	51.449
EBITDA	121.675	91.391	73.201	55.916
Amortyzacja	(15.916)	(8.655)	(6.144)	(4.467)
(Koszty)/Przychody finansowe netto	(4.845)	(20.742)	9.080	(712)
Zysk brutto	100.914	61.994	74.137	50.737
Obowiązkowe obciążenie wyniku finansowego	(20.288)	(20.152)	(13.346)	(16.836)
Zysk netto	80.626	41.842	60.791	33.901
Podstawowy i rozwodniony zysk na 1 udział				
(nie w tysiącach)	122,53	63,59	92,39	51,52

Informacje finansowe zawarte w niniejszym komunikacie prasowym nie stanowią sprawozdań finansowych sporządzonych dla celów statutowych zgodnie z art. 55 obowiązującej w Polsce Ustawy o rachunkowości. Niniejsze informacje finansowe pochodzą ze skonsolidowanych sprawozdań finansowych TVN sporządzonych zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Raportowania Finansowego za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.

**Niezbadane półroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
według stanu na i za okres trzech i sześciu miesięcy
zakończonych 30 czerwca 2004 r.
(Wszystkie kwoty wyrażone w tysiącach złotych, o ile nie zaznaczono inaczej)**

	Na dzień 30 czerwca 2004 r.	Na dzień 31 grudnia 2003 r.
AKTYWA		
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	106.742	82.902
Wartości niematerialne i prawne	163.600	23.062
Długoterminowe aktywa programowe	55.302	58.970
Długoterminowe inwestycje finansowe	14.769	11.388
Długoterminowe inwestycje finansowe w jednostkach powiązanych	633.250	625.588
Należności długoterminowe od jednostek powiązanych	1.288	23.562
Środki pieniężne o ograniczonym prawie do dysponowania	11.891	15.408
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	15.470	-
Pozostałe aktywa trwałe	465	487
	1.002.777	841.367
Aktywa obrotowe		
Krótkoterminowe aktywa programowe	117.630	95.615
Środki pieniężne o ograniczonym prawie do dysponowania	8.838	179.517
Należności krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług	110.699	78.206
Należności od jednostek powiązanych	10.693	8.761
Aktywa finansowe w wartości godziwej ze zmianami odniesionymi do rachunku wyników	9.379	-
Pozostałe aktywa obrotowe	21.528	16.596
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	112.226	103.964
	390.993	482.659
SUMA AKTYWÓW	1.393.770	1.324.026
PASYWA		
Kapitał własny		
Kapitał zakładowy	65.800	65.800
Rezerwa z tytułu wyceny	2.739	-
Różnice kursowe z tytułu przeliczenia udziałów w jednostkach powiązanych	(222)	28
Wynik z lat ubiegłych oraz wynik netto za okres	127.458	46.832
	195.775	112.660
Zobowiązania długoterminowe		
Obligacje długoterminowe 9,5% z terminem wykupu w 2013 r.	996.709	1.033.270
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5.160	-
	1.001.869	1.034.333
Zobowiązania krótkoterminowe		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	109.650	103.692
Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	1.053	4.546
Odsetki naliczone od długoterminowych obligacji 9,5% z terminem wykupu w 2013 r.	4.507	8.483
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	8.309	9.221
Pozostałe zobowiązania i rozliczenia międzyokresowe	72.607	51.091
	196.126	177.033
SUMA PASYWÓW	1.393.770	1.324.026

Informacje finansowe zawarte w niniejszym komunikacie prasowym nie stanowią sprawozdań finansowych sporządzonych dla celów statutowych zgodnie z art. 55 obowiązującej w Polsce Ustawy o rachunkowości. Niniejsze informacje finansowe pochodzą ze skonsolidowanych sprawozdań finansowych TVN sporządzonych zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Raportowania Finansowego za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.

**Niezbadane półroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
według stanu na i za okres trzech i sześciu miesięcy
zakończonych 30 czerwca 2004 r.
(Wszystkie kwoty wyrażone w tysiącach złotych, o ile nie zaznaczono inaczej)**

	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2003 r.
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	135.111	91.708
Odsetki otrzymane	3.601	1.785
Odsetki zapłacone	(54.934)	(4.162)
Splata zobowiązań podatkowych	(17.338)	(3.800)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	66.440	85.531
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wydatki na nabycie jednostki zależnej pomniejszone o środki pieniężne będące w posiadaniu tej jednostki	(164.431)	-
Wydatki na nabycie aktywów finansowych	(7.774)	-
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(34.994)	(14.883)
Zmniejszenie stanu środków pieniężnych o ograniczonym prawie do dysponowania	174.196	6.279
Wydatki na nabycie wartości niematerialnych i prawnych	(11.566)	(965)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(44.569)	(9.569)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Wydatki związane z emisją obligacji długoterminowych	(12.749)	-
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	(12.749)	-
Wpływ różnic kursowych na stan środków pieniężnych	(860)	1.688
Przepływy pieniężne netto	8.262	77.650
Zmiana stanu środków pieniężnych		
Stan na początek roku obrotowego	103.964	36.686
Stan na koniec roku obrotowego	112.226	114.336
Wzrost wartości środków pieniężnych	8.262	77.650

Informacje finansowe zawarte w niniejszym komunikacie prasowym nie stanowią sprawozdań finansowych sporządzonych dla celów statutowych zgodnie z art. 55 obowiązującej w Polsce Ustawy o rachunkowości. Niniejsze informacje finansowe pochodzą ze skonsolidowanych sprawozdań finansowych TVN sporządzonych zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Raportowania Finansowego za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2004 r.