



Grabów n/Prosną 01.03.2005

List Prezesa Zarządu W.W.Ż. Profi S.A. do Akcjonariuszy Spółki opisujący najważniejsze dokonania i niepowodzenia Spółki w roku 2004 oraz perspektywy rozwoju działalności na najbliższy rok obrotowy

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu W.W.Ż. Profi S.A. chciałbym przedstawić Państwu Raport Roczny z działalności spółki za rok obrotowy 2004 i opis istotnych dokonań w działalności Spółki w roku 2004.

W.W.Ż. Profi S.A. od 30 kwietnia 2004 roku funkcjonuje w formie prawnej jako Spółka Akcyjna. Prace związane z przekształceniem Spółki W.W.Ż. Profi Sp. z o.o. rozpoczęły się w drugiej połowie 2003 i były bardzo ważnym etapem dla dalszego rozwoju przedsiębiorstwa. Kapitały własne Spółki w grudniu 2003 zostały podwyższone do kwoty 3 072 000 zł. W kwietniu 2004 w wyniku formalnego przekształcenia Spółki udziały wspólników w spółce przekształcanej zostały objęte akcjami serii A w zamian za dotychczasowe udziały. Głównym założeniem dla realizacji prac przekształceniowych było przygotowanie spółki do debiutu na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych i pozyskanie środków na dynamiczny rozwój przedsiębiorstwa. Efektem tych prac była decyzja KPWIG podjęta w dniu 12.10.2004 o dopuszczeniu do publicznego obrotu 3.072.000 istniejących akcji serii A Wielkopolskiej Wytwórni Żywności Profi S.A. oraz do 760.000 akcji nowej emisji serii B. W dniu 03.11.2004 Spółka rozpoczęła publiczną ofertę sprzedaży akcji publikując swój prospekt emisyjny i rozpoczynając kampanię sprzedażową dla klientów indywidualnych i instytucjonalnych.

W związku z powzięciem w dniu 18.11.2004 przez Zarząd W.W.Ż. Profi S.A. informacji odnośnie ryzyka zmiany planów strategicznych Nestle Polska – znaczącego kontrahenta z którym zawarto umowę warunkową w lipcu 2004 na produkcję zup gotowych, Wprowadzający DM BZWBK w dniu 19.11.2004 wstrzymał sprzedaż akcji w związku z możliwością niezrealizowania przyszłych założeń i prognoz sprzedaży zakładanych przez Profi na lata 2005-2007. Zarząd W.W.Ż. Profi S.A. podjął przebudowę strategii rozwoju przedsiębiorstwa i dostosowania do nowych warunków rynkowych celem zmodyfikowania podłoża rozwojowo – inwestycyjnego, co umożliwi w przyszłości ponowienie publicznej oferty sprzedaży akcji.

Spółka w roku 2004 wypracowała około 12 mln zł zysku netto, a jej sprzedaż przekroczyła wielkość 100 mln zł. Wydatki poniesione na wszystkie przedsięwzięcia inwestycyjne wyniosły około 4 mln zł.

Większości inwestycji realizowanych na przełomie 2004 i 2005 została ujęta w umowie na współfinansowanie ze środków pomocowych uzyskanych w ramach programu SAPARD – umowa z ARiMR z dnia 15.07.2004. W ramach przebiegu realizacji inwestycji Spółka w dniu 10.01.2005 złożyła wniosek do ARiMR o płatność I raty w wysokości 1587 121 zł. Płatność zgodnie z umową ma nastąpić do dnia 10.04.2005. Realizowane inwestycje głównie służą zwiększeniu mocy produkcyjnych, wzbogaceniu i wymiany parku maszynowego oraz rozbudowie powierzchni produkcyjno-magazynowych.

Planowane inwestycje w roku 2005 przyczynią się głównie do zwiększenia mocy produkcyjnych w segmencie dań gotowych i wprowadzenia nowych produktów tzw. drugich dań.

Perspektywy na dalszy rozwój segmentu dań gotowych są uzależnione od wprowadzenia nowej gamy produktów, nasilenia akcji marketingowych, zdobycia rynku cateringowego oraz rozwoju rynku eksportowego. Od lipca 2004 wprowadziliśmy do sprzedaży 6 nowych smaków zup gotowych, a w roku 2005 zamierzamy rozszerzyć tą gamę o nowe smaki dla odbiorców krajowych, a także zagranicznych.

Wartość sprzedaży eksportowej W.W.Ż. Profi S.A. za rok 2004 wyniosła około 5 mln zł. Co stanowi około 5% udziałów w wartości sprzedaży ogółem. Od października roku 2004 Spółka jak większość firm z branży mięsnej w Polsce, ze względów politycznych nie może eksportować swoich produktów do Rosji. Do dnia dzisiejszego nie zostały poczynione, żadne wiążące ustalenie pomiędzy rządami obu krajów mające na celu ujednolicenie wzajemnych uregulowań handlowych oraz ustalenia terminu wizytacji rosyjskich lekarzy weterynarii w Polsce. Wartość utraconych korzyści W.W.Ż. Profi S.A. szacuje na około 600 tys zł za okres trzech ostatnich miesięcy roku 2004. W.W.Ż. Profi S.A. jest jednym z dziewięciu polskich podmiotów uprawnionych do eksportu mięsa przetworzonego do USA. W wyniku kontroli przeprowadzanych przez amerykańskich weterynarzy w lipcu br. Spółka uzyskała bardzo wysoką notę oceniającą. Spółka wyeksportowała do Stanów Zjednoczonych w czwartym kwartale wartościowo produktów za kwotę około 600 tys zł, gdzie łączny obrót za 12 miesięcy z tym krajem wyniósł około 1,7 mln zł. Przy tak dynamicznym wzroście sprzedaży w roku 2005 Spółka szacuje, że największym odbiorcą eksportowym będą Stany Zjednoczone zwłaszcza w sytuacji czasowego wstrzymania eksportu do Rosji.

Spółka Dobrynia zależna od W.W.Ż. Profi S.A. w drugiej połowie roku podpisała umowy na dostawy produktów firmy Profi do sieci rosyjskich supermarketów, a w szczególności jedną z nich jest umowa handlowa z rosyjską siecią handlową Pierekrestok. W sytuacji nieokreślonej



czasowo możliwości realizacji eksportu do największego odbiorcy – rynku rosyjskiego, Zarząd Spółki podejmie decyzje w najbliższym czasie co do perspektyw budowy zakładu produkcyjnego w Rosji.

Prognoza sprzedaży na rok 2004 zakłada wzrost sprzedaży o co najmniej 10%, co przyniesie sprzedaż ogółem na poziomie około 112,3 mln zł, a zakładany zysk będzie oscylował w granicach 12,7 mln zł.

Szczegółowe dane finansowe i analityczne dotyczące W.W.Ż. Profi S.A. zawarte zostały w sprawozdaniu finansowym i sprawozdaniu Zarządu z działalności Spółki za rok obrotowy 2004. Zapraszam do zapoznania się z nimi.

Z poważaniem

Jerzy Koszarny