

## *List Prezesa Zarządu*

Szanowni Państwo

Z prawdziwą przyjemnością przedstawiam Państwu raport roczny Leny Lighting S.A. za 2005 rok. Był to bowiem przełomowy okres w historii Spółki. W połowie 2005 roku przeprowadziliśmy publiczną ofertę sprzedaży oraz emisję nowych akcji, z której pozyskaliśmy prawie 9 mln zł. 1 czerwca 2005 roku akcje oraz prawa do akcji Leny Lighting zadebiutowały na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

Wejście na giełdę to nie tylko zastrzyk kapitału i szansa na dalszy rozwój Spółki, ale także nowe wyzwania i obowiązki. Zaufało nam wielu akcjonariuszy zarówno finansowych jak i indywidualnych. Nowi inwestorzy posiadają obecnie ponad 25-procentowy udział w kapitale zakładowym i głosach na Walnym Zgromadzeniu.

Wchodząc na giełdę chcieliśmy pozyskać kapitał na inwestycje, m.in. na rozszerzenie asortymentu produkowanych wyrobów, zakup nowych maszyn do produkcji oraz rozbudowę powierzchni magazynowej. Do końca roku 2005 wykorzystaliśmy ponad połowę środków uzyskanych w publicznej emisji. Spółka sfinansowała nimi głównie inwestycje w rozwój mocy produkcyjnych oraz wdrożenie zintegrowanego systemu informatycznego wspomagającego zarządzanie.

Ubiegły rok był udany także pod względem osiągniętych wyników finansowych. Lena Lighting uzyskała w 2005 roku przychody na poziomie 89,1 mln złotych, co stanowi wzrost o 16,67% w stosunku do przychodów skonsolidowanych w 2004 roku (sprawozdanie pro forma). Przychody ze sprzedaży na rynku polskim były o 6,61 % wyższe od osiągniętych przychodów w ubiegłym roku. Natomiast przychody ze sprzedaży eksportowej wyrażone w euro były wyższe aż o 22,37 % niż w 2004 roku.

Zysk netto wzrósł do 12,5 mln zł, tj. o 10,12 % w stosunku do roku 2004 roku. Rentowność sprzedaży netto Leny Lighting w 2005 roku kształtowała się na poziomie 14,04%. Biorąc pod uwagę spadek kursu euro wobec złotego w całym roku aż o 10,94%, można uznać ten wynik za bardzo dobry.

Potwierdzeniem dobrej kondycji Spółki jest wzrost kursu akcji Leny Lighting na giełdzie. Nasze walory sprzedawane w publicznej ofercie po 7,10 zł, osiągnęły na koniec 2005 roku cenę 8,20 zł. W połowie marca 2006 roku ich kurs przekroczył 10,60 zł, co daje 50% zysku w stosunku do ceny emisyjnej.

Z optymizmem i nadzieją spoglądamy na rok 2006. Dzięki środkom pozyskanym z publicznej emisji jesteśmy bardzo dobrze przygotowani do konkutowania zarówno na rynku polskim, jak i za granicą. Zwiększyliśmy moce produkcyjne, modyfikujemy nasze wyroby odpowiadając na zmieniające się preferencje klientów. Stale rozszerzamy asortyment dostosowując go do potrzeb i trendów rynkowych.

W 2006 roku sprzyjające powinny być także dane makroekonomiczne, które wskazują na utrzymujące się dobre tendencje w gospodarce. Wzrost gospodarczy w 2006 roku przekroczy prawdopodobnie poziom z roku 2005. Szczególnie pozytywnym zjawiskiem z punktu widzenia Spółki jest poprawiająca się sytuacja w budownictwie. Po kilku latach zapaści zauważamy wreszcie ożywienie w tej branży, dlatego uważam, że Lenie Lighting uda się w 2006 roku utrzymać dynamikę wzrostu wyników podobną do notowanej w poprzednich latach.

Maciej Rychlewski

Prezes Zarządu

Lena Lighting SA

Środa Wielkopolska, 18 maja 2006 roku