

Szanowni Państwo,

w imieniu Zarządu Amica Wronki S.A. przedstawiam Państwu Raport Roczny Spółki za rok 2005.

Ubiegły rok stanowił wyzwanie dla sektora AGD, szczególnie na rynku polskim. Amice, która skupia się na rozwoju i dalszej ekspansji, przyniósł wiele zmian.

Rynek krajowy zanotował lekki spadek obrotów w porównaniu do roku 2004. Nieznacznie swoje wartościowe udziały straciła też Amica, co nie zagroziło pozycji Spółki jako polskiego lidera w branży. Nietypowy wzmożony popyt rynkowy przed akcesją Polski do Unii Europejskiej osłabił zapotrzebowanie na sprzęt gospodarstwa domowego w roku 2005, co przyczyniło się do zmniejszenia obrotów Amiki.

Głównym motorem rozwoju Spółki jest eksport. W porównaniu z rokiem 2004, przychody generowane przez eksport wzrosły – liczone w Euro – o ponad 30%, a udział sprzedaży zagranicę w sprzedaży ogółem przekroczył połowę. Na rentowność eksportową wpływa jednak niekorzystnie fakt umocnienia się złotego względem Euro. Aby minimalizować skutki tego zjawiska, Spółka wdrożyła - w ramach polityki rachunkowości - zabezpieczenia przed wahaniami kursów.

Inne kroki podjęte przez Zarząd w roku 2005 w celu poprawy funkcjonowania Spółki to działania wielkoobszarowe. Objęły one różne sfery działalności – stworzono spójny Pion Sprzedaży i Marketingu, oddano do użytku własne Centrum Dystrybucji, wprowadzono na rynek nowy asortyment produktów AGD, jak również kontynuowano działania niwelujące skutki podwyżek cen komponentów.

Jednak wszystkie wymienione wyżej działania nie przyniosły zadowalających rezultatów w wymiarze finansowym. Dlatego będziemy w roku 2006 kontynuowali przedsięwzięcia zmierzające do zwiększenia zysków.

Przed nami więc dalsze wyzwania. Będziemy konsekwentnie dążyć do wytyczonych wcześniej celów.

Jacek Rutkowski

Prezes Zarządu
Amica Wronki S.A