

Szanowni Państwo,

Rok 2005 był dla naszej Spółki okresem trudnym, czego powodem okazała się duża zmienność warunków otoczenia rynkowego. W pierwszej połowie roku spadła sprzedaż naszych wyrobów. Mimo podjętych przez Spółkę działań, nakierowanych na wzrost sprzedaży i przełamanie niekorzystnych tendencji w branży płytek ceramicznych, Zarząd w sierpniu 2005 roku zdecydował o korekcie i obniżeniu wcześniej przyjętych założeń finansowych na rok 2005. W ostatnim kwartale roku, Spółka udowodniła, że potrafi właściwie wykorzystać szanse płynące z otoczenia rynkowego. W tym okresie osiągnęliśmy bardzo wysoką dynamikę przychodów ze sprzedaży, a zaangażowanie naszych pracowników umożliwiło zrealizowanie prognozy na rok 2005.

Działania zorientowane na poprawę efektywności pozwoliły utrzymać rentowności sprzedaży na jednym z najwyższych poziomów w branży. Znaczącym osiągnięciem Spółki było zwiększenie udziału eksportu w strukturze sprzedaży. Pozyskaliśmy nowych klientów w krajach Europy Południowej, przede wszystkim na Węgrzech, w Rumunii oraz w Bułgarii.

Rok 2005 był również dla Spółki okresem przełomowym pod względem planów inwestycyjnych, związanych z budową nowego zakładu w spółce zależnej Ceramika Marconi Sp. z o.o. Budowa od podstaw zakładu produkcyjnego zamknie się w ciągu jednego roku od momentu rozpoczęcia. Produkcja płytek ceramicznych oraz granulatu, jednego z podstawowych surowców do produkcji płytek, zostanie rozpoczęta w drugim kwartale 2006 roku, a jej efektem będzie znaczące obniżenie kosztów produkcji oraz zwiększenie możliwości dalszej ekspansji rynkowej grupy kapitałowej Polcolorit.

Cele Spółki, wyznaczone na 2006 rok, obejmują dalszy wzrost eksportu i udziału w polskim rynku płytek ceramicznych. Naszym celem strategicznym pozostaje również nieustanne umacnianie pozycji grupy Polcolorit jako jednego z liderów sektora w zakresie wzornictwa płytek ceramicznych. Kluczowe dla naszych działań pozostaje ciągle doskonalenie, nakierowane na pełną satysfakcję naszych klientów. Jesteśmy przekonani, że konsekwentna realizacja zamierzeń utrwali naszą pozycję jako producenta najwyższej jakości płytek ceramicznych o unikatowym wzornictwie, zgodnym z najnowszymi światowymi trendami.

Z wyrazami szacunku

Barbara Urbaniak-Marconi
Prezes Zarządu