

**Akcjonariusze**  
**Spółki Akcyjnej MNI**

**Szanowni Państwo,**

Rok 2005 to kolejny, trzeci rok z rzędu, który bez wahania może zostać określony jako najlepszy rok w historii Spółki. Wydarzenia, które miały miejsce w minionym roku w sposób bezpośredni wpłynęły na osiągnięte przez Spółkę wyniki. Ich efekt najlepiej odzwierciedla jednoznacznie sprawozdanie finansowe – najważniejszy element przekazywanego Państwu Raportu Rocznego z działalności Spółki w roku obrotowym 2005.

Chyba nikt z nas nie oczekiwał, iż zakończenie trwającej od kwietnia 2003 roku restrukturyzacji stworzy tak solidne podstawy finansowe do inwestowania w przyszłość Spółki.

Udało nam się zrealizować wszystkie podstawowe cele strategiczne procesu restrukturyzacji – wzrost rentowności, maksymalizację przepływów pieniężnych i optymalizację nakładów inwestycyjnych. Poczynione inwestycje, przemyślane działania konsolidacyjne oraz ciągle poszerzanie obszarów ekspansji Spółki przyniosły efekt w postaci wzrostu, w porównaniu do roku 2004, przychodów o ponad 92% (z kwoty 36 096 tys. zł w roku 2004 do kwoty 69 491 tys. złotych w roku 2005) i zysku netto o ponad 153% (z kwoty 4 975 tys. zł do kwoty 12 613 tys.).

Proces formalnej restrukturyzacji mamy już za sobą, teraz nadszedł czas, by MNI wkroczyła w nowy etap rozwoju, który zgodnie z założeniami strategii rozwoju Spółki będzie budowany w oparciu o trzy filary:

- usługi medialne,
- powszechne usługi telekomunikacyjne,
- telefoniczny marketing bezpośredni,

z których usługi medialne już dzisiaj stanowią prawie 70% przychodów Spółki.

Ogłaszane przez IDC oraz Com MN SM Market Assessment analityczne raporty dotyczące perspektyw rozwoju rynku usług multimedialnych w Europie i w Polsce pokazują wyraźnie ogromny potencjał wzrostowy, tak więc multimedialny charakter działalności MNI SA pozostanie najistotniejszym czynnikiem wzrostu wartości sprzedaży oraz uzyskiwanych przychodów i zysku spółki.

Dodatkowo należy podkreślić, iż jedna z najbardziej spektakularnych decyzji Zarządu MNI tzn. nabycie udziałów Pilickiej Telefonii Sp. z o.o. nie znajduje jeszcze znacznego odzwierciedlenia w skonsolidowanych wynikach sprzedaży Grupy.

Tak dobre wyniki działalności MNI SA to efekt kilkuletniej pracy i zaangażowania osób zatrudnionych w Spółce, konsekwencji we wdrażaniu projektów na dynamicznie rozwijającym się rynku multimedialnych usług telekomunikacyjnych oraz ich sprawnej integracją z usługami nabytej w sierpniu Spółki Legion Polska.

Pozytywne wyniki osiągane są także w segmencie tradycyjnych usług telekomunikacyjnych (usługi głosowe, internetowe i terminacji ruchu od innych operatorów), gdzie Spółka uzyskała 27% wzrost w porównaniu do roku ubiegłego.

Reasumując, oceniamy, że zarówno działania bieżące, ich pozytywny przebieg i odbiór na rynku jak też kontynuacja zapoczątkowanej konsolidacji z innymi podmiotami, zgodnie z przyjętym w czerwcu 2004 roku programem rozwoju przełożą się na dalszą poprawę wyników finansowych Spółki na koniec 2006 roku oraz dynamiczny wzrost sprzedaży i generowanie zysków w latach następnych.

Z wyrazami szacunku,

.....  
**Mariusz Piotr Pilewski**  
Prezes Zarządu

.....  
**Leszek Kułak**  
Wiceprezes Zarządu

.....  
**Zdzisław Wójcik**  
Członek Zarządu

**Warszawa, 31 maja 2005**