

Szanowni Państwo,

Rok 2005 odegrał szczególną rolę w historii Orbisu. Świątowaliśmy 85-lecie firmy, a zarazem wyznaczaliśmy dla niej nowe cele otwierając Orbis na nowe wyzwania rynku.

W marcu ogłosiliśmy strategię rozwoju Grupy Hotelowej Orbis na najbliższe 5 lat. Jej wdrażanie pozwoli Orbisowi stać się Firmą XXI wieku, zdolną sprostać rosnącym oczekiwaniom Klientów i nowym wyzwaniom rynku.

Strategia nasza opiera się na dwóch zasadniczych filarach, którymi są: rozwój portfela usług hotelowych oraz optymalizacja struktur operacyjnych.

Rozwój usług hotelowych chcemy realizować poprzez stworzenie w Polsce sieci hoteli Etap i rozbudowę sieci marki Ibis, czyli istotne inwestycje w segment hoteli ekonomicznych. Sukces sieci Ibis, po raz kolejny potwierdzony w 2005 roku skłonił nas do decyzji o wprowadzeniu na rynek polski jednogwiazdkowej marki Etap, lidera rynku europejskiego. W 2005 roku cztery hotele Orbisu zostały zamknięte w celu przekształcenia ich na markę Etap. Pierwsze hotele tej marki zostaną otwarte w 2006 roku. Do 2009 roku w Polsce powstanie ponad 20 Etapów. Będziemy także kontynuować rozwój marki Ibis, której sieć w 2010 roku obejmować ma około 20 hoteli.

Równie ważnym elementem programu rozwoju są modernizacje kluczowych hoteli należących do Firmy. W grudniu 2005 zakończyliśmy ponad dwuletni remont hotelu Novotel-Centrum, który obecnie, z podwyższonym standardem i nowoczesnym wystrojem, stał się produktem flagowym tej marki w Polsce. Warszawski hotel Grand, z odnowioną już fasadą po pełnej modernizacji wewnątrz stanie się hotelem standardu Grand Mercure. Rozpoczęliśmy nowe projekty, w tym kompleksowy remont sopockiego Grandu. Ten niezwykle hotel stanie się perełką w portfolio Orbisu, działając w standardzie pięciogwiazdkowym pod marką Sofitel.

Drugi filar strategii to podnoszenie efektywności i poprawa organizacji pracy. Osiągniemy ją poprzez regionalizację funkcji wspomagających działanie hoteli, takich jak administracja, księgowość i obsługa techniczna.

Wdrażanie strategii rozwoju Orbis SA, wiążące się ze zmniejszeniem stanu zatrudnienia o około 500 osób w perspektywie 5 lat, wymagało uzgodnienia warunków osłonowych dla odchodzących pracowników. Porozumienia w tej sprawie z reprezentacjami związków zawodowych zostały podpisane w sierpniu 2005. Wypracowane środki osłonowe są optymalne z punktu widzenia bezpieczeństwa pracowników a zarazem możliwości Firmy.

Dostosowanie do potrzeb konkurencyjnego rynku, obejmuje także inne segmenty działalności Orbisu. W 2005 roku nadal rozwijaliśmy ofertę wyjazdową Orbis Travel w szczególności ciesząc się dużym zainteresowaniem tanią ofertą z katalogu Travel Time. Wyniki Orbis Transport, pomimo przejściowego obniżenia efektywności spowodowanego konsolidacją dwóch spółek PKS, pozostają na wysokim poziomie. Osiągnęliśmy silny wzrost przychodów ze sprzedaży w zakresie międzynarodowej komunikacji autokarowej, zadawalające efekty osiągamy także w zakresie wynajmu samochodów pod marką Hertz.

W 2005 roku, po okresie kilkudziesięciu lat użytkowania przez ORBIS, nastąpiło przekazanie budynku Hotelu Europejskiego. Decyzję podjęto w konsekwencji

prawomocnych orzeczeń administracyjnych i sądowych stwierdzających, że prawo własności tej nieruchomości służy przedwojennym jej właścicielom. Uzgodnione kompensacje finansowe zostały pokryte z utworzonej na ten cel rezerwy bez obciążania wyniku finansowego w roku 2005.

Wyniki eksploatacyjne i finansowe osiągnięte w 2005 roku dają nam powody do satysfakcji. Wzrost gospodarczy w Polsce i ruch turystyczny do Polski spowodowały zwiększenie popytu na usługi hotelowo-turystyczne, dzięki czemu Grupa Hotelowa Orbis sprzedała ponad 5% pokoi więcej w porównaniu z 2004 rokiem. Czynnikiem ograniczającym nasze przychody ze sprzedaży był silny kurs złotówki do waluty europejskiej, w której publikujemy część cen.

W 2005 roku po raz czwarty z rzędu wypłaciliśmy dywidendę, a polityka dzielenia się zyskiem z Akcjonariuszami na stałe wpisała się w obraz ładu korporacyjnego w spółce.

Przed nami ważne zadania na ten rok. Będziemy nadal pracować nad umocnieniem pozycji rynkowej Grupy Orbis i stałym podnoszeniem wartości Firmy. Ogromne znaczenie w realizacji tych celów ma dla nas zaufanie i wsparcie ze strony Akcjonariuszy. Pragnę za nie serdecznie podziękować.

Słowa podziękowania – za codzienny trud i zaangażowanie, a także profesjonalizm i życzliwość - pragnę skierować także pod adresem wszystkich Pracowników Orbisu, którzy stanowią cenny kapitał Firmy. Cieszę się, że wdrażana przez nas strategia otwiera szerokie możliwości podnoszenia kwalifikacji i rozwoju zawodowego – na miarę XXI wieku.

Wierzę, że nasze plany strategiczne przyniosą korzyść wszystkim: Pracownikom, Akcjonariuszom, a przede wszystkim Klientom: większa liczba hoteli, nowe standardy, szeroki program modernizacji, efektywne rozwiązania operacyjne, bogatsza oferta turystyczna i transportowa. Liczę na Państwa wsparcie w realizowaniu tych planów i serdecznie zapraszam do korzystania z usług Grupy Orbis.

Z poważaniem

Jean-Philippe Savoye

Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny