Do Akcjonariuszy Farmacol S.A.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Farmacol SA. mam przyjemność przedstawić Państwu Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe Grupy Kapitałowej Farmacol za rok 2005.

Rok ten był okresem, dokonywania się kolejnych przemian w rynku dystrybucji farmaceutycznej. W dalszym ciągu obserwowaliśmy zjawisko tworzenia się nowych aptek przy jednoczesnym utrzymywaniu się silnej konkurencji wśród aktualnie istniejących. Wprowadzane były nowe, do tej pory nieznane w tej branży, mechanizmy promocji i zdobywania klienta. Te wszystkie elementy walki cenowej są także odczuwane na poziomie hurtowni poprzez rosnące ze strony odbiorców wymagania w zakresie warunków handlowych.

Dzięki racjonalnej polityce prowadzonej od lat, Grupa Farmacol jest w stanie sprostać wszystkim wymaganiom rynku: począwszy od sprawnej sieci logistycznej, poprzez szeroką ofertę towarową a na konkurencyjnych cenach kończąc.

Nadal stosowany jest proces wnikliwej analizy portfela klientów oraz świadome ograniczanie lub zaniechanie współpracy z podmiotami o słabej kondycji finansowej

Wyniki naszej działalności pozwalają mieć przekonanie o słuszności przyjętej strategii działania. W roku 2005 odnotowaliśmy rekordowe w historii Grupy przychody ze sprzedaży oraz zysk netto. Powiększone zostały udziały Grupy Farmacol w rynku zarówno aptecznym jak i szpitalnym przy jednoczesnej poprawie rentowności netto. Te wymierne efekty to skutek działań, jakie były prowadzone w zakresie ograniczania i optymalizacji kosztów działalności.

Jest to także w dużej mierze wynik konsekwentnej realizacji przyjętej strategii prowadzenia sprzedaży do klientów pewnych i wypłacalnych, którzy nie powodują powstawania dodatkowych kosztów obsługi należności.

Rok 2006 będzie ważnym okresem dla branży, ze względu na zmiany zachodzące w jej otoczeniu jak również dokonujące się w niej samej. Nie bez znaczenia będą także zmiany zachodzące w regulacjach legislacyjnych dotyczących zasad ochrony zdrowia.

Jestem przekonany, że Grupa Farmacol będzie nadal ważnym uczestnikiem rynku dystrybucji farmaceutycznej mającym wpływ na jego kształt i dalszy rozwój, co w sposób znaczący odczują zarówno nasi klienci jak i akcjonariusze.

Aleksander Chomiakow

Wiceprezes Zarządu
Farmacol S.A.