

## Sprawozdanie Zarządu

z działalności PLAST-BOX S.A. za 2005 rok (SA-R 2005)

### ZASADY SPORZĄDZENIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

1. Roczny raport PLAST-BOX S.A. (Raport) za rok obrotowy 2005, zawiera:
  - raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych z przeglądu rocznego sprawozdania finansowego;
  - roczne sprawozdanie finansowe, zawierające: Wprowadzenie, Bilans, Rachunek zysków i strat, Zestawienie zmian w kapitale własnym, Rachunek przepływów pieniężnych oraz Dodatkowe informacje i objaśnienia;
  - Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki.
2. Zgodnie z uchwałą Walnego Zgromadzenia z dnia 10 grudnia 2004 r. sprawozdania finansowe (jednostkowe i skonsolidowane) PLAST BOX S.A. sporządzane zostały zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) przyjętymi przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR) oraz interpretacjami opublikowanymi przez Stały Komitet ds. Interpretacji przy RMSR.
3. Szczegółowy opis zasad rachunkowości zastosowanych przy sporządzeniu rocznego sprawozdania finansowego za 2005 rok przedstawiono we „Wprowadzeniu” do rocznego sprawozdania finansowego Plast-Box S.A. za 2005 rok (SA-R 2005).
4. W rocznym sprawozdaniu finansowym zaprezentowano dane porównywalne, dotyczące analogicznego okresu roku poprzedniego zakończonego 31 grudnia 2004 r., które również podlegały przeglądowi biegłego rewidenta.

### WAŻNIEJSZE ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ

1. Uruchomienie fabryki przez spółkę zależną na Ukrainie, po wielu perypetiach spowodowanych sytuacją polityczną w tym kraju (zawirowania związane z „pomarańczowa rewolucją” dotyczące głównie istotnych zmian w ustawodawstwie i przepisach regulujących działalność gospodarczą). Wskutek znacznie późniejszego niż planowano rozpoczęcia produkcji na Ukrainie, Spółka poniosła znaczące straty.
2. Rekordowe wzrosty cen ropy na rynkach światowych skutkujące wysoką dynamiką cen tworzyw sztucznych (polimery ropopochodne) stanowiących podstawowy surowiec do produkcji wyrobów Spółki.
3. Wzrost cen ropy naftowej wpływał niekorzystnie również na sytuację w branży farb i lakierów, gdzie usytuowani są kluczowi klienci Spółki. Nie pozostało to bez wpływu na współpracę z tymi firmami, skutkując ogólnym spadkiem obrotów handlowych w okresie objętym sprawozdaniem.
4. Spadek zapotrzebowania u odbiorców na skrzynie plastikowe, których sprzedaż w porównaniu do 2004 r. spadła o 29,7%.

Struktura przychodów ze sprzedaży Plast-Box S.A. w ujęciu branżowym za 2005 rok w porównaniu do 2004 roku

Branża	Sprzedaż za 2005 r.	Sprzedaż za 2004 r.
Handlowa	43,28	37,52
Chemiczna	33,20	37,59
Spożywcza	23,06	21,18
Inne	0,46	3,71
<b>Razem</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

## OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH

### BILANS

Charakterystyka struktury aktywów i pasywów oraz zobowiązań pozabilansowych.

Suma bilansowa Plast-Box S.A. na dzień 31 grudnia 2005 roku wynosiła 53.813 tys. PLN, co w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego stanowiło wzrost o 16,9%.

- W strukturze aktywów - **aktywa trwałe** stanowiły 56,2%, tj. kwotę 30.262 tys. PLN, **aktywa obrotowe** 29,0%, tj. 15.591 tys. PLN oraz **inwestycje przeznaczone do sprzedaży** 14,8% tj. 7.960 tys. PLN. Równocześnie wartość aktywów trwałych wzrosła o 6,8% a wartość aktywów obrotowych spadła o 11,8% w stosunku do stanu na dzień 31.12.'04 r. Wartość zapasów na dzień bilansowy wynosiła 6.181 tys. PLN (11,5% sumy aktywów). Równocześnie nastąpił spadek zapasów do stanu sprzed roku o 12,4%.

*Struktura zapasów na dzień 31 grudnia 2005 roku w porównaniu do 31 grudnia 2004 r.*

<i>Grupa rodzajowa</i>	<i>Udział w sumie zapasów 31.12.2005 r. [%]</i>	<i>Udział w sumie zapasów 31.12.2004 r. [%]</i>
Materiały	31,9	39,6
Produkty gotowe	64,8	59,3
Towary	3,3	1,1
Zaliczki na dostawy	0,0	0,0
<b>Razem</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

- W strukturze pasywów - **kapitał własny** stanowił 43,1% tj. 23.209 tys. PLN, **zobowiązania i rezerwy na zobowiązania** stanowiły 56,9%, tj. kwotę 30.604 tys. PLN. Nastąpił przy tym wzrost wartości kapitału własnego o 8,5% oraz wzrost wartości zobowiązań i rezerw na zobowiązania o 24,3% w stosunku do stanu na dzień 31.12.2004 r.
- Wysokość kapitałów własnych Plast-Box S.A. była wynikiem następujących pozycji :

kapitał zakładowy	7.450 tys. PLN,
kapitał zapasowy	12.426 tys. PLN,
pozostałe kapitały rezerwowe	651 tys. PLN,
zysk z lat ubiegłych	870 tys. PLN,
zysk netto	1.812 tys. PLN.
- Na kwotę 18 tys. PLN dotyczących **pozycji pozabilansowych** na dzień 31 grudnia 2005 roku, składały się środki trwałe wykazywane pozabilansowo.

### RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

#### Przychody.

W 2005 roku przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów wyniosły 44.465 tys. PLN, co stanowiło ich spadek w stosunku do porównywalnego okresu 2004 roku o 7,1%.

W strukturze przychodów ogółem, kwotę 42.839 tys. PLN tj. 96,3%, stanowiły **przychody ze sprzedaży produktów i usług**, na które złożyły się wpływy z tytułu:

sprzedaż wyrobów na kraj	60,4%,
sprzedaż wyrobów na eksport	33,5%,
usługi krajowe	0,3%,
usługi eksportowe	5,8%.

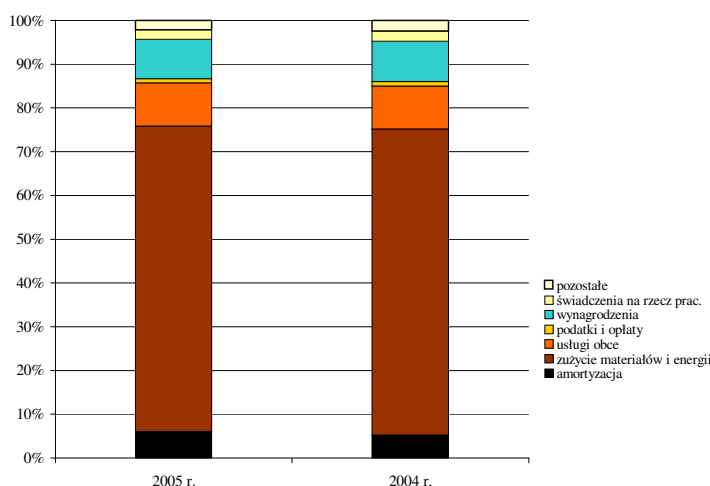
**Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów** wyniosły 1.626 tys. PLN i spadły o 6,3% w porównaniu z przychodami w tej grupie za 2004 rok, w tym:

- przychody ze sprzedaży materiałów stanowiły 82,8%,
- przychody ze sprzedaży towarów obcych 17,2%.

## 2. Koszty

**Koszty rodzajowe** w 2005 roku wyniosły 45.348 tys. PLN i były wyższe od analogicznych kosztów w 2004 r. o 0,34 %.

**Wykres 1. Struktura kosztów rodzajowych w 2005 roku i 2004 roku**



W strukturze kosztów rodzajowych wzrósł udział kosztów amortyzacji (o 0,84 punktu procentowego) oraz kosztów zużycia materiałów i energii (o 0,87 punktu procentowego) natomiast zmniejszył się udział wynagrodzeń (o 0,25) i pozostałych kosztów rodzajowych (o 0,23). Znaczący wzrost poziomu i udziału ogólnych kosztów materiałowych i energii w strukturze rodzajowej, był niewątpliwie efektem zauważanych przez cały ubiegły rok, tendencji wzrostowych cen surowca: ropopochodnych poliety- i polipropylenów. Z drugiej strony w związku z istotnym rozwojem inwestycji w majątek produkcyjny, pokaźnie rozrosły się koszty amortyzacji.

**Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów** wyniosły 39.614 tys. PLN i wzrosły o 3,4% w stosunku do danych 2004 rok, w tym : **koszt wytworzenia sprzedanych produktów** 37.863 tys. PLN, wzrost o 2,1%. **Wartość sprzedanych towarów i materiałów** wyniosła 1.751 tys. PLN co stanowiło spadek o 42,8% w porównaniu z 2004 rokiem.

**Koszty sprzedaży** w 2005 roku wyniosły 1.898 tys. PLN, co stanowiło spadek do roku ubiegłego o 16,9%.

**Koszty ogólnego zarządu** wyniosły 5.717 tys. PLN, i były wyższe w stosunku do 2004 roku o 1,8%. Największy udział w kosztach ogólnego zarządu miały koszty pozostałych usług oraz koszty wynagrodzeń.

## Zysk

W 2005 roku Spółka poniosła **stratę na działalności operacyjnej**: - 3.436 tys. PLN, co stanowiło pogorszenie o 249,5% w stosunku do 2004 roku. Wspomniane wyżej znaczące opóźnienie z uruchomieniem produkcji na Ukrainie, skutkowało ponoszeniem w całym 2005 roku kosztów utrzymania nierentownego rynku wschodniego, do czasu jego przekazania. Spowodowało to straty na sprzedaży na wschód za okres objęty sprawozdaniem, w kwocie ok. 2,0 mln PLN.

Drugą bardzo istotną przyczyną poniesionych strat było drożące tworzywo wskutek drastycznych skoków cen ropy naftowej.

Miało to niebagatelny wpływ na pogorszenie wskaźników rentowności przedsiębiorstwa.

Na poziomie **wyniku brutto** osiągnięto **zysk** w kwocie 2.383 tys. PLN i był to wynik lepszy o 250,3% w stosunku do 2004 roku.

**Zysk netto** w kwocie 1.812 tys. PLN był z kolei wyższy o 243,2% od osiągniętego w poprzednim roku.

W 2005 roku działalność Plast-Box S.A. finansowana była długiem zewnętrznym oraz ze środków własnych. Na koniec roku udział kapitałów własnych w sumie bilansowej wynosił 43,1%.

## PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE

Na początku 2005 roku Spółka posiadała środki pieniężne w wysokości 229 tys. PLN. W wyniku operacji gospodarczych zrealizowanych w trakcie 2005 roku., stan ten zwiększył się o kwotę 690 tys. PLN do 919 tys. PLN. Odnotowany wzrost był wynikiem następujących działalności:

### 1. Działalność operacyjna.

Działalność operacyjna Spółki w okresie 2005 roku charakteryzowała się istotnym wzrostem stanu należności, zobowiązań krótkoterminowych oraz stanu rezerw. Spadek odnotowano jedynie w pozycji rozliczeń międzyokresowych. Saldo przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej wyniosło w wyniku tego 4.021 tys. PLN. W roku poprzednim saldo działalności operacyjnej było ujemne i wynosiło: -2.277 tys. PLN.

### 2. Działalność inwestycyjna.

W 2005 roku Spółka realizowała wydatki inwestycyjne związane głównie z dokapitalizowaniem spółki zależnej na Ukrainie. Łączna wartość zadań inwestycyjnych wyniosła 1.918 tys. PLN a wydatki pokryte zostały ze źródeł finansowania zewnętrznego. Saldo przepływów pieniężnych z działalności inwestycyjnej było ujemne i wyniosło: -1.877 tys. PLN. Dla porównania w roku poprzednim ujemne stanowiło kwotę: -13.828 tys. PLN.

### 5. Działalność finansowa.

Działalność finansowa Spółki koncentrowała się wokół zarządzania środkami uzyskanymi z kredytów oraz na obsługi i spłaty posiadanego zadłużenia kredytowego i leasingowego.

Saldo przepływów pieniężnych z działalności finansowej było ujemne i wyniosło: -1.454 tys. PLN. W roku poprzednim dodatnie saldo z działalności finansowej osiągnęło poziom 15.014 tys. PLN, co stało się głównie za sprawą wpływów z emisji akcji.

Ujemne salda na działalnościach: inwestycyjnej i finansowej sfinansowane zostały z nadwyżki z działalności operacyjnej.

## PODSTAWOWE WSKAŹNIKI FINANSOWE PLAST-BOX S.A.

Wyszczególnienie	2005 rok	2004 rok
Stopa zwrotu z kapitału – ROE <sup>1</sup>	8,1%	5,1 %
Stopa zwrotu z aktywów – ROA <sup>2</sup>	3,6%	1,6%
Marża EBIT <sup>3</sup>	- 7,7%	4,8%
Marża EBITDA <sup>4</sup>	- 1,5%	9,8%
Rentowność sprzedaży <sup>5</sup>	10,9%	20,0%
Rentowność brutto <sup>6</sup>	5,4%	1,7%
Rentowność netto <sup>7</sup>	4,1%	1,3%
Stopa wypłaty dywidendy <sup>8</sup>	0,0%	0,0%
Wskaźnik płynności bieżącej <sup>9</sup>	0,9	1,3
Wskaźnik płynności szybkiej <sup>10</sup>	0,5	0,8
Wskaźnik ogólnego zadłużenia <sup>11</sup>	56,9%	53,6%
Wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych <sup>12</sup>	131,9%	115,7%

<sup>1</sup>  $\text{zysk netto} / (\text{kapitał własny na pocz. okresu} + \text{kapitał własny na koniec okresu}) / 2$

<sup>2</sup>  $\text{zysk netto} / \text{aktywa razem na pocz. okresu} + \text{aktywa razem na koniec okresu}) / 2$

<sup>3</sup>  $\text{zysk operacyjny} / \text{przychody netto ze sprzedaży}$

<sup>4</sup>  $\text{zysk operacyjny} + \text{amortyzacja} / \text{przychody netto ze sprzedaży}$

<sup>5</sup>  $\text{zysk brutto ze sprzedaży} / \text{przychody netto ze sprzedaży}$

<sup>6</sup>  $\text{zysk brutto} / \text{przychody netto ze sprzedaży}$

<sup>7</sup>  $\text{zysk netto} / \text{przychody netto ze sprzedaży}$

<sup>8</sup>  $\text{dywidenda} / \text{zysk netto}$

<sup>9</sup>  $\text{majątek obrotowy} / \text{zobowiązania krótkoterminowe}$

<sup>10</sup>  $\text{majątek obrotowy} - \text{zapasy} / \text{zobowiązania krótkoterminowe}$

<sup>11</sup>  $\text{Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania} / \text{aktywa razem}$

<sup>12</sup>  $\text{Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania} / \text{kapitał własny}$

## OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ

Zdaniem Zarządu Plast-Box S.A. obecna sytuacja finansowa Spółki, jej potencjał produkcyjny oraz pozycja rynkowa nie stwarzają poważniejszych zagrożeń dla dalszego dynamicznego rozwoju przedsiębiorstwa. Istnieje jednak wiele czynników zarówno o wewnętrznym jak i zewnętrznym charakterze, które bezpośrednio, bądź pośrednio będą miały wpływ na dynamikę rozwoju Spółki i osiągane wyniki finansowe.

### 1. Czynniki ryzyka związane z działalnością operacyjną.

#### Ryzyko znaczącego wpływu kosztów materiałowych na wyniki działalności

Udział kosztów materiałowych surowców używanych do produkcji, stanowi w strukturze kosztów około 53%. Wahanie cen surowców, będą zatem w bezpośredni sposób wpływać na osiągane wyniki finansowe i rentowność działalności, szczególnie przy silnej konkurencji na rynku producentów opakowań z tworzyw sztucznych.

#### Ryzyko różnic kursowych

Zakupy podstawowych surowców do produkcji pochodzą w znacznej mierze z importu i w istotnej części rozliczane są w EURO. Również ceny eksportowanych wyrobów, ustalone są głównie w EURO. Skutkuje to ryzykiem wystąpienia trudnych do przewidzenia różnic kursowych. Stąd strategicznym założeniem Spółki jest zwiększenie udziału eksportu do poziomu 50%, tj. porównywalnego z udziałem surowców w cenie sprzedaży. Jak wskazują wyniki ostatnich miesięcy, znaczące zniwelowanie ryzyka różnic kursowych przez osiągnięcie takiego poziomu eksportu, staje się coraz bardziej realne.

### 2. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w którym Spółka prowadzi działalność.

#### Ryzyka związane z planowanymi inwestycjami, w tym uruchomieniem produkcji na Ukrainie

Częścią realizacji strategicznych planów rozwoju Spółki było utworzenie grupy kapitałowej w oparciu o zawiązanie spółki-córki i uruchomienie produkcji opakowań z tworzyw sztucznych na Ukrainie. Zgodnie z założeniami Zarządu Spółki, działania te winny doprowadzić w ciągu najbliższych kilku lat, do uzyskania wiodącej pozycji w produkcji wiader na tym rynku. Ponieważ realizacja tych planów uzależniona jest od wielu czynników, na które Spółka może nie mieć bezpośredniego wpływu, mogą wystąpić opóźnienia w uzyskiwaniu oczekiwanych efektów ekspansji na rynek ukraiński.

#### Ryzyko uzależnienia cen surowca od wahań na rynku ropy naftowej

Podstawowymi surowcami do produkcji wyrobów z tworzyw sztucznych, są granulaty polipropylenu i polietylenu otrzymywane w wyniku przetworzenia ropy naftowej. Powoduje to silne uzależnienie ich cen od ceny ropy naftowej, której rynek - wrażliwy na sytuację polityczną na świecie, charakteryzuje się trudnymi do przewidzenia, znacznymi wahaniami cenowymi. Przenosi się również na ceny surowców używanych do produkcji przez Spółkę, co może skutkować nie osiągnięciem przez nią, zakładanych efektów działalności gospodarczej.

#### Ryzyko uzależnienia od kluczowej branży odbiorców

Znaczącą część swoich wyrobów (ok. 33,20%) Spółka sprzedaje do odbiorców z branży chemicznej, w tym producentów farb i lakierów, co powoduje uzależnienie od panującej w tej branży koniunktury oraz przenoszenie na Spółkę, wpływu zasad funkcjonowania tej branży na rynku, m.in. sezonowości sprzedaży. Ponieważ jednak prognozy odnośnie rozwoju branży farb i lakierów są pomyślne, ryzyko zagrożenia wyników działalności z tego tytułu nie musi wystąpić.

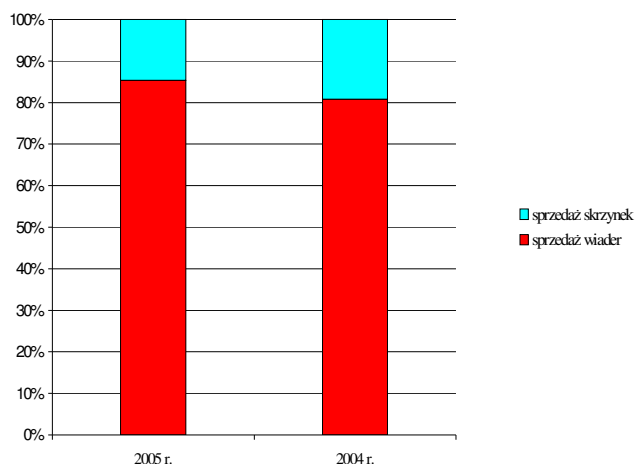
## PODSTAWOWE PRODUKTY, USŁUGI I TOWARY

**W strukturze przychodów ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów**, przychody ze sprzedaży wiader stanowiły 83,1%, ze sprzedaży skrzynek: 13,2% a ze sprzedaży towarów i materiałów: 3,7%. Nastąpiło tu przesunięcie w stosunku do poprzedniego roku w kierunku sprzedaży wiader, których udział wzrósł o 4,2 punkty kosztem udziału skrzynek.

#### **Sprzedaż produktów i usług.**

Przychody ze sprzedaży produktów i usług w 2005 roku wyniosły 42.839 tys. PLN, co stanowiło spadek do poprzedniego roku o 7,2%.

**Wykres 2. Struktura przychodów ze sprzedaży podstawowych produktów w 2005 roku i 2004 roku**



Jak zaznaczono wyżej, **struktura sprzedaży wyrobów** w 2005 roku różniła się istotnie od 2004 roku. Oceniając sprzedaż samych wyrobów należy podkreślić, że udział sprzedaży wiader wzrósł o 4,5 punktu procentowego do poziomu 85,3%. Było to wynikiem spadku sprzedaży skrzyń o 29,7%.

Ilościowa sprzedaż podstawowych grup asortymentowych: wiader i skrzynek w 2005 r. i 2004 r.

Wyszczególnienie	2005 rok (tys. sztuk)	2004 rok (tys. sztuk)	Dynamika 2005 : 2004 (%)
Wiadra	23 001,6	21 910,4	105,0
Skrzynki	746,3	969,2	77,0
<b>Razem</b>	<b>23 747,9</b>	<b>22 879,6</b>	<b>103,8</b>

W przypadku wiader, dynamika ilościowa wyprzedziła znacznie (o 7,6 punktu) dynamikę wartościową, która wyniosła 97,4%. Z kolei w grupie skrzynek spadek ilościowy sprzedaży był wolniejszy od wartościowego o 7 punktów procentowych.

Największym odbiorcą produktów Spółki a równocześnie kontrahentem, z którym obroty handlowe przekroczyły 10% przychodów z tytułu sprzedaży wyrobów i usług, była firma handlowa Bekuplast Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Słupsku. Jest to przedstawiciel znanej w Europie niemieckiej spółki z branży opakowań plastikowych Bekuplast GmbH KSV z siedzibą w Ringe). W okresie objętym sprawozdaniem był to największy klient o udziale 13,3% w przychodach Spółki ze sprzedaży wyrobów.

#### **Sprzedaż towarów i materiałów.**

Wartość przychodów ze sprzedaży towarów i materiałów wyniosła w analizowanym okresie 1.626 tys. PLN, co stanowiło spadek o 6,3% w stosunku do roku poprzedniego.

**Wykres 3. Struktura przychodów ze sprzedaży towarów i materiałów w 2005 r. i w 2004 r.**

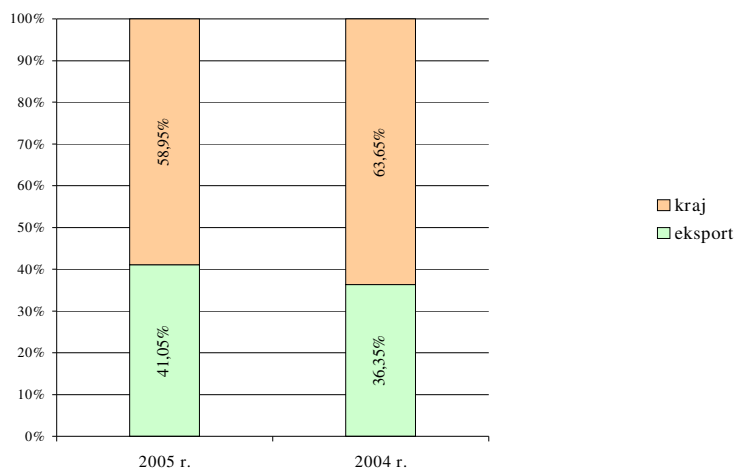


W 2005 roku sprzedaż towarów obcych spadła o 53,6% w porównaniu do 2004 roku a jej udział w strukturze sprzedanych towarów i materiałów obniżył się o 20,9 punktów procentowych.

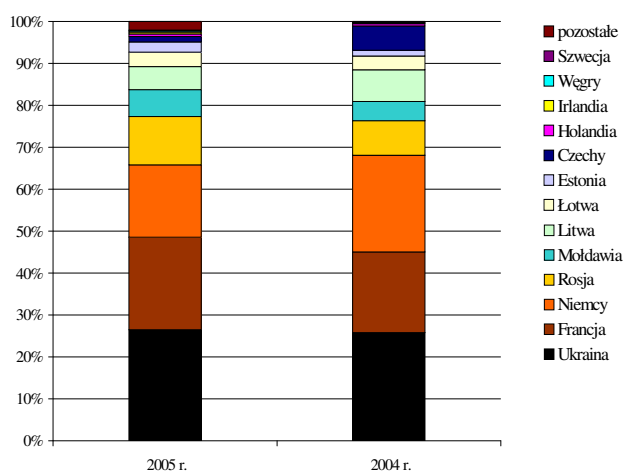
#### RYNKI ZBYTU I ŹRÓDŁA ZAOPATRZENIA

**Sprzedaż Plast-Box S.A.** przeznaczona była na rynek krajowy i na rynki zagraniczne. W 2005 roku nastąpił znaczący wzrost udziału eksportu w strukturze sprzedaży produktów, towarów i materiałów o 4,7 punktów procentowych osiągając poziom 41,1% . W porównaniu z poprzednim rokiem ogólna wartość sprzedaży za granicę wrosła przy tym o 4,9%.

**Wykres 4. Udział eksportu w sprzedaży produktów, usług i materiałów w 2005 roku i 2004 roku**



Wykres 5. Główne kierunki eksportu produktów i usług w 2005 roku i 2004 roku

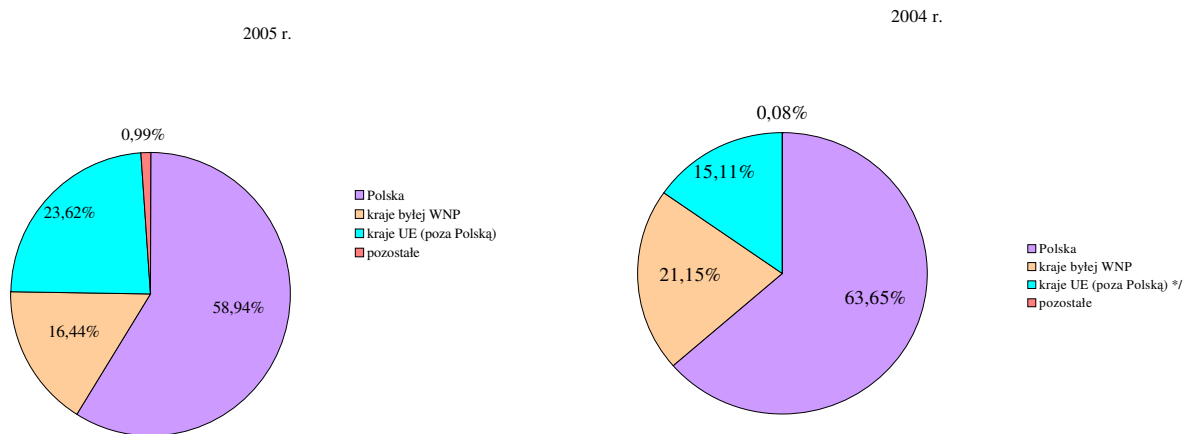


W 2005 roku największą dynamiką odznaczał się eksport do Mołdawii (wzrost o 47%) zajmującej aktualnie piątą pozycję wśród kierunków sprzedaży zagranicznej. Niemniej dynamicznie zachowywał się też rynek rosyjski: + 46%. Ponadto na podkreślenie zasługuje dobra dynamika sprzedaży do Francji: przyrost obrotów o 20,3%.

Największe spadki odnotowano na eksporcie: do Czech gdzie spadek sprzedaży do roku poprzedniego wyniósł 76% oraz na Litwę (-23,1%).

Wśród głównych kierunków eksportu, największy udział zajmował rynek ukraiński z 26,5% udziałem (wzrost o niecałe 0,7 punktu procentowego do 2004r.), a dalej Francja: 22,1% udziału, Niemcy: 17,3% oraz Rosja: 11,5%, Mołdawia: 6,4% i Litwa: 5,5%.

Wykres 6. Geograficzna struktura sprzedaży w 2005 roku i 2004 roku



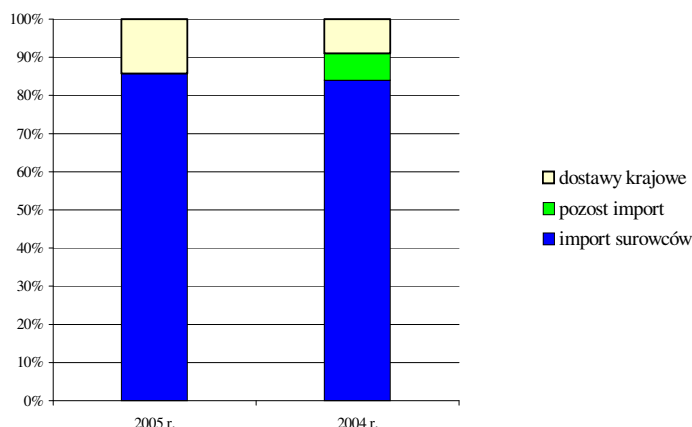
\*/ - obroty z nowymi członkami UE : Litwą, Łotwą, Estonią oraz Czechami ujęto tu zgodnie z kalendarzem od 1 maja 2004 r. (wcześniejszą sprzedaż do tych krajów ujęto łącznie z obrotami byłych krajów WNP)

Geograficzny rozkład sprzedaży wskazuje generalnie na wzrost udziału sprzedaży zagranicznej, w tym sprzedaży do krajów Unii Europejskiej, gdzie udział wzrósł o 8,5 punktu procentowego co było m.in. efektem rozszerzenia UE po 1 maja 2004 roku i wstąpienia do niej również państw Europy wschodniej, które reprezentują liczące się rynki. Zatem granice sprzedaży do tzw. „strefy EURO” rozciągnęły się również na wschód.



**Zakupy i zaopatrzenie Plast-Box S.A.** w podstawowe surowce i materiały dokonywana była w przeważającej części za granicą. W 2005 roku import stanowił ok. 86,1 % ogółu zakupu surowców i materiałów do produkcji i zwiększył się w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego o 2,2 punktu procentowego.

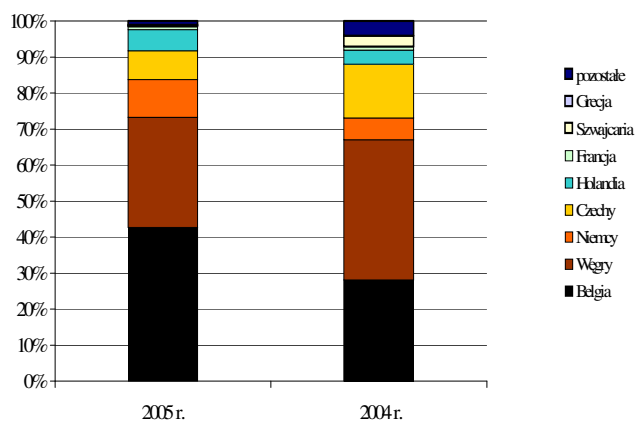
Wykres 7. Udział importu surowców do produkcji wyrobów, w ogólnych obrotach z tytułu dostaw w 2005 r. i 2004 r.



Głównymi kierunkami i źródłami zaopatrzenia Spółki w surowce w 2005 roku, podobnie jak przed rokiem, były Belgia i Węgry, zajmujące w strukturze ogółu dostaw surowców i materiałów do produkcji odpowiednio 40,6% i 27,9%. W ubiegłym roku odpowiednio: 39,9% Belgia i 33,3% dostawca węgierski.

Pozostałe kierunki zaopatrzenia o znacznie mniejszym udziale to rynek niemiecki: 6,5% (wzrost udziału do I półrocza 2004 r. o 2,1 punktów procentowych) i czeski: 6,5% (spadek udziału do ubiegłego roku o 7,8 punktów procentowych).

Wykres 8. Główne kierunki importu i źródła zaopatrzenia surowcowego Spółki w 2005 r. i 2004 r.



W zaprezentowanym wyżej zestawieniu głównych kierunków i rynków dostaw surowców wyróżnić należy kluczowych dostawców, których udział w obrotach Spółki z tytułu zaopatrzenia w materiały i surowce do produkcji przekroczył 10%, tj.:

1/. Tiszai Vegyi Kombinat Rt z siedzibą w Tiszaujvaros (Węgry) - udział w całkowitym zaopatrzeniu Spółki w materiały i surowce do produkcji, wyniósł 26,1% (w 2004 roku: 37,4%).

2/. Basell Polyolefins Company N.W. z siedzibą w Woluwedal - Belgia - udział w zaopatrzeniu Spółki w materiały i surowce do produkcji, wyniósł w 2005 roku 24,1% (w 2004 roku: 23,6%).

Wymienione wyżej podmioty, poza umowami zaopatrzenia, zawieranymi na czas określony, nie były i nie są w jakikolwiek inny sposób, powiązane ze Spółką.

## UMOWY ZNACZĄCE DLA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

### 1. Ważniejsze wydarzenia i umowy związane z działalnością operacyjną:

Do najistotniejszych wydarzeń związanych z działalnością operacyjną Grupy Plast-Box S.A. w 2005 roku było przede wszystkim zawarcie znaczących umów, w tym zarówno nowych jak i stanowiących kontynuację współpracy z najważniejszymi kontrahentami:

Umowy dostawy – posiadające charakter umów ramowych, w których strony określają zasady współpracy, w tym terminy złożenia i realizacji zamówienia, terminy płatności oraz zasady odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umów:

- podpisanie w dniu 8 lutego 2005 r. z PP Flesz z siedzibą w Kijowie, Ukraina jako odbiorcą, dwóch aneksów do umowy zawartej w dniu 25.01.2000 r. z OOO Paragraf Grand, której następcą prawnym w sekcji zakupu wiader od 16 marca 2004 r. jest PP Flesz. Przedmiotem kontraktu jest wyprodukowanie i dostarczenie przez Spółkę opakowań typu wiadro, stosowanych przez odbiorcę na terenie Ukrainy. Aneksy przedłużają ważność dotychczasowej umowy na czas określony do dnia 31.12.2005 r. jak również zwiększają deklarowaną przez stronę ukraińską wysokość zakupów. Umowa przewiduje karę umowną za nieterminowe dostawy w przypadku opóźnienia przekraczającego 30 dni do wysokości 50% wartości nie dostarczonego towaru. Zmieniona wartość umowy wynosi 2.000.000 USD i przekracza 10% kapitałów własnych Spółki, przez co spełnia kryterium umowy znaczącej.

*(Raport bieżący Plast-Box S.A. nr 5/2005 z dnia 09.02.2005 r.)*

- podpisanie w dniu 8 lutego 2005 r. z OOO Paragraf Grand z siedzibą w Kijowie, Ukraina jako odbiorcą, aneksu do umowy zawartej w dniu 25.01.2000 r. Aneks przedłuża termin obowiązywania umowy na czas określony do dnia 31.12.2005 r. Przedmiotem kontraktu jest wyprodukowanie i dostarczenie przez Spółkę opakowań typu skrzynka, stosowanych przez odbiorcę na terenie Ukrainy. Umowa przewiduje karę umowną za nieterminowe dostawy w przypadku opóźnienia przekraczającego 30 dni do wysokości 50% wartości nie dostarczonego towaru. Nowa wartość umowy wynosi 2.000.000 USD i przekracza 10% kapitałów własnych Spółki, przez co spełnia kryterium umowy znaczącej,

*(Raport bieżący Plast-Box S.A. nr 4/2005 z dnia 09.02.2005 r.)*

- podpisanie w dniu 19 kwietnia 2005 r. z Nobiles Kujawska Fabryka Farb i Lakierów z siedzibą we Włocławku jako odbiorcą, aneksu do umowy zawartej w dniu 23.05.2002 r. Aneks przedłuża termin obowiązywania umowy na czas określony do dnia 31 grudnia 2005 r. Przedmiotem kontraktu jest wyprodukowanie i dostarczenie przez Spółkę opakowań stosowanych przez odbiorcę do konfekcjonowania farb, w asortymencie i ilościach określanych w składanych przez NOBILES zamówieniach okresowych. W umowie określona jest kara umowna za każdy dzień opóźnienia w dostarczeniu zamówionego przez odbiorcę towaru w wysokości 1% wartości opóźnionej dostawy. Umowa nie precyzuje wartości. Na podstawie szacunków i prognoz wartość kontraktu szacuje się na ok. 2,5 miliona złotych netto, dzięki czemu spełnia on warunki umowy znaczącej.

*(Raport bieżący Plast-Box S.A. nr 15/2005 z dnia 20.04.2005 r.)*

- podpisanie w dniu 8 marca 2006 r. z Popcorn Company Produktions Co. KG jako odbiorcą, umowy dostawy. Przedmiotem umowy zawartej na okres 12 miesięcy, jest wyprodukowanie i dostarczenie przez Plast-Box S.A., opakowań z nadrukiem, stosowanych przez odbiorcę do konfekcjonowania popcornu i waty cukrowej. Wartość umowy wynosi 200.000 EUR i przekracza 10% kapitałów własnych Spółki, czym spełnia kryterium umowy znaczącej.

*(Raport bieżący Plast-Box S.A. nr 4/2006 z dnia 09.03.2005 r.)*

- podpisanie w dniu 9 marca 2006 r. z KFFiL Nobiles Sp. z o.o. jako odbiorcą, aneksu do umowy z 23.05.2002 r. przedłużający umowę na czas nieokreślony. Przedmiotem umowy jest wyprodukowanie i dostarczenie przez Spółkę opakowań czystych i opakowań z nadrukiem, stosowanych przez odbiorcę do konfekcjonowania farb wodorozcieńczalnych. Umowa nie precyzuje wartości. Na podstawie szacunków prognoz na lata 2006-2010, wartość kontraktu szacuje się na ok. 8.154.000 PLN. Szacowana wartość kontraktu przekracza 10% kapitałów własnych Plast-Box S.A. czym spełnia on kryterium umowy znaczącej.

*(Raport bieżący Plast-Box S.A. nr 5/2006 z dnia 10.03.2005 r.)*

Umowy zaopatrzeniowe - o charakterze ramowym, podobnie jak wymienione wyżej umowy dostawy

- umowa z Tiszai Vegyi Kombinat Rt z siedzibą w Tiszaújváros (Węgry) jako dostawcą, zawarta w dniu 24.01.2005 r. Przedmiotem umowy jest sprzedaż polipropylenu produkowanego przez TVK Rt. Umowa ma charakter ramowy i została zawarta na czas określony do 31 grudnia 2005 r. Umowa nie precyzuje wartości kontraktu. Na podstawie przewidywanych cen i przyjętych ilości dostaw, wartość kontraktu szacuje się na około 12 milionów złotych. Umowa spełnia kryterium umowy znaczącej, przekraczającej wartość 10% kapitałów własnych Spółki.

*(Raport bieżący Plast-Box S.A. nr 2/2005 z dnia 24.01.2005 r.)*

Inne umowy znaczące:

- podpisanie w dniu 16 grudnia 2005 r. z Giovani Homes Reality Sp. z o.o. z siedzibą w Ustce, warunkowej umowy sprzedaży należących do Spółki nieruchomości niezabudowanych położonych na terenie gminy Ustka o łącznej powierzchni 25,24 ha. Wartość kontraktu opiewała na sumę 7.960.040 PLN, czym spełnia kryterium umowy znaczącej.

*(Raport bieżący Plast-Box S.A. nr 28/2005 z dnia 17.12.2005 r.)*

Inne umowy - określane jako istotne:

- podpisanie w dniu 16 lutego 2005 r. z P.P.H. Matres – Revco Sp. z o.o. z siedzibą w Morzeszczynie jako odbiorcą, aneksu do Umowy o współpracy. Aneks przedłuża termin obowiązywania umowy na czas określony do dnia 31 grudnia 2005 r. Przedmiotem kontraktu jest wyprodukowanie i dostarczenie przez Spółkę opakowań stosowanych przez odbiorcę do konfekcjonowania tynków i farb. Wartość szacunkowa umowy wynosi 900.000 PLN co nie przekracza 10% kapitałów własnych Spółki. Jednak PTS Plast-Box S.A. uznaje tę umowę za istotną dla swojej działalności z uwagi na trwającą od kilku lat dobrze układającą się współpracę z odbiorcą – prężnie rozwijającym się polskim producentem z branży chemicznej.

*(Raport bieżący Plast-Box S.A. nr 8/2005 z dnia 16.02.2005 r.)*

- aneks z dnia 19.04.2005 r. do umowy dostawy zawartej w dniu 26 lutego 2004 r. z S.A. Supraten z siedzibą w Kiszyniowie, Republika Mołdawia, jako odbiorcą. Przedmiotem umowy jest wyprodukowanie i dostarczenie przez Spółkę opakowań plastikowych, stosowanych przez odbiorcę do konfekcjonowania farb. Aneks zmienia warunki terminu obowiązywania umowy: na czas nieokreślony oraz zwiększa wartość szacunkową umowy do kwoty 1.200.000 PLN. Spółka uznaje tę umowę za istotną dla swej działalności, gdyż odbiorca jest wybijającym się producentem w branży chemicznej w Mołdawii, co stwarza podstawy do umocnienia pozycji „Plast-Box” S.A. na tamtejszym rynku, co jest zgodne z realizowaną strategią Spółki.

*(Raport bieżący Plast-Box S.A. nr 14/2005 z dnia 20.04.2005 r.)*

- aneks z dnia 18 marca 2005 r. do umowy dostawy z dnia 4 marca 2004 r., z DYRUP Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi - odbiorcą wyrobów Spółki. Aneks przedłuża okres obowiązywania umowy do dnia 31.12.2005 r., a przedmiotem umowy (posiadającej charakter ramowy) jest w bieżącym roku wyprodukowanie i dostarczenie przez Spółkę opakowań stosowanych przez odbiorcę do konfekcjonowania farb. Szacunkowa wartość umowy opiewa na kwotę 750.000 PLN, co nie przekracza wysokości 10 % kapitałów własnych Spółki i nie spełnia kryterium umowy znaczącej, jednak w ocenie Plast-Box S.A. jest to zdarzenie istotne dla efektów przyszłej działalności. Odbiorca jest polskim przedstawicielem duńskiego koncernu chemicznego Dyrup A/S, posiadającego swoje fabryki w kilku krajach Europy i umowa powyższa jest dowodem korzystnego rozwoju współpracy z rynkiem duńskim.

*(Raport bieżący Plast-Box S.A. nr 11/2005 z dnia 18.03.2005 r.)*

- podpisanie w dniu 6 lutego 2006 r. z Dyrup Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi jako odbiorcą, aneksu do umowy z dnia 04.03.2004 r. . Przedmiotem kontraktu jest wyprodukowanie i dostarczenie przez Spółkę opakowań stosowanych przez odbiorcę do konfekcjonowania farb. Wartość szacunkowa umowy wynosi 700.000 PLN co nie przekracza 10% kapitałów własnych Spółki. Jednak PTS Plast-Box S.A. uznaje tę umowę za istotną dla swojej działalności ze względu na wieloletnie dobre doświadczenia we współpracy z firmą z Łodzi, która jest polskim zakładem duńskiego koncernu farbiarskiego DYRUP A/S.

*(Raport bieżący Plast-Box S.A. nr 3/2006 z dnia 06.02.2005 r.)*

## **ZMIANY W POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH ORAZ GŁÓWNE INWESTYCJE**

W okresie objętym sprawozdaniem, tj. w 2005 roku nastąpiła zmiana struktury udziałowców działającej na Ukrainie spółki zależnej Plast-Box Ukraina. Spółka weszła w posiadanie 100% udziałów w spółce córce, z dotychczasowych 80%. Występujący od początku utworzenia nowej spółki udziałowiec ukraiński: Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością „Softswit”, odszedł ze spółki z powodu niemożności partycypacji w jej dalszym dynamicznym rozwoju.

## **TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI O WARTOŚCI PRZEWYŻSZAJĄCEJ 500 000 EURO**

Na dzień 31.12.2005 r. Plast-Box S.A. nie posiadał transakcji z podmiotami powiązаныmi o wartości przewyższającej 500 000 EURO.

## **ZACIĄGNIĘTE KREDYTY, UMOWY POŻYCZKI, WEDŁUG TERMINÓW ICH WYMAGALNOŚCI, ORAZ UDZIELONE PORĘCZENIA I GWARANCJE**

### Kredyty

Na dzień bilansowy Spółka posiadała następujące kredyty o terminie wymagalności do jednego roku:

1. Umowa nr 2763/21/04, zawarta w dniu 15 marca 2004 r., z Bankiem Zachodnim WBK S.A. we Wrocławiu, o kredyt w rachunku bieżącym, w kwocie 1.750 tys. PLN, udzielonym na okres od 15 marca 2004 r. do 30 marca 2006 r.  
Zadłużenie na dzień bilansowy : 1 604 tys. PLN.
2. Umowa nr 08/034/04/Z/VV, zawarta w dniu 9 kwietnia 2004 r., z BRE Bank Spółka Akcyjna w Warszawie Oddział Regionalny w Szczecinie, o kredyt w rachunku bieżącym w kwocie 1.500 tys. PLN, udzielonym na okres od 9 kwietnia 2004 r. do 30 marca 2006 r. Zadłużenie na dzień bilansowy : 783 tys. PLN
3. Umowa nr 08/035/04/Z/OB, zawarta w dniu 9 kwietnia 2004 r. z BRE Bank Spółka Akcyjna w Warszawie Oddział Regionalny w Szczecinie, o kredyt obrotowy złotowy w kwocie 7.500 tys. PLN, udzielonym na okres od 13 kwietnia 2004 r. do 30 marca 2007 r. Zadłużenie na dzień bilansowy : 2.000 tys. PLN
4. Umowa nr 2763/22/04, zawarta w dniu 15 marca 2004 r. z Bankiem Zachodnim WBK S.A. we Wrocławiu, o rewolwingowy kredyt obrotowy w kwocie 6.323 tys. PLN, udzielonym na okres od 15 marca 2004 r. do 10 marca 2007 r.  
Zadłużenie na dzień bilansowy : 3.112 tys. PLN
5. Umowa pożyczki nr 40/3 zawarta w dniu 23 grudnia 2003 r. z Powiatowym Urzędem Pracy w Słupsku, w kwocie 821 tys. PLN udzielonej na utworzenie dodatkowych miejsc pracy, na okres do 28 grudnia 2007 r. Zadłużenie krótkoterminowe z tytułu pożyczki na dzień bilansowy: 219 tys. PLN.

W dniu bilansowym Spółka posiadała następujące kredyty o terminie wymagalności powyżej jednego roku:

1. Umowa nr 2763/22/04, zawarta w dniu 15 marca 2004 r. z Bankiem Zachodnim WBK S.A. we Wrocławiu, o rewolwingowy kredyt obrotowy w kwocie 6.323 tys. PLN, udzielonym na okres od 15 marca 2004 r. do 10 marca 2007 r.  
Zadłużenie na dzień bilansowy : 2.300 tys. PLN
2. Umowa nr 08/035/04/Z/OB, zawarta w dniu 9 kwietnia 2004 r. z BRE Bank Spółka Akcyjna w Warszawie Oddział Regionalny w Szczecinie, o kredyt obrotowy złotowy w kwocie 7.500 tys. PLN, udzielonym na okres od 13 kwietnia 2004 r. do 30 marca 2007 r. Zadłużenie na dzień bilansowy : 5.500 tys. PLN
3. Umowa pożyczki nr 40/3 zawarta w dniu 23 grudnia 2003 r. z Powiatowym Urzędem Pracy w Słupsku, w kwocie 821 tys. PLN udzielonej na utworzenie dodatkowych miejsc pracy, na okres do 28 grudnia 2007 r. Wykorzystanie pożyczki na dzień bilansowy: 219 tys. PLN.

Na dzień 31.12.2005 r. Spółka zależna nie posiadała żadnych zobowiązań z tytułu zaciągniętych kredytów, pożyczek bądź gwarancji.

## **UDZIELONE POŻYCZKI WEDŁUG TERMINÓW ICH WYMAGALNOŚCI ORAZ UDZIELONE PORĘCZENIA I GWARANCJE**

Na dzień 31.12.2005 r. jednostka dominująca nie posiadała żadnych zobowiązań warunkowych wobec innych jednostek z tytułu udzielonych gwarancji i poręczeń.

## OPIS WYKORZYSTANIA WPLYWÓW Z EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH

W okresie sprawozdawczym Plast-Box SA nie dokonywał nowych emisji papierów wartościowych.

## OBJAŚNIENIE RÓŻNIC UZYSKANYCH WYNIKÓW WZGLĘDEM OPUBLIKOWANYCH PROGNOZ

Spółka Plast-Box SA osiągnęła w 2005 roku przychody na poziomie 44,5 mln zł, o 7,1% mniej niż przed rokiem. Do najważniejszych przyczyn zmniejszenia przychodów ze sprzedaży należy zaliczyć dwa czynniki:

1. Niższy o 11 % średnioroczny kurs PLN/EUR, co przy udziale eksportu rozliczanego w EUR na poziomie 23% przyczyniło się do spadku sprzedaży o 5 pkt. proc.
2. Istotny wzrost kosztów surowca, co z kolei miało przełożenie na wzrost cen sprzedaży i nieznaczny spadek popytu na wyroby.

Warto zwrócić uwagę, że pomimo tych niekorzystnych tendencji, sprzedaż eksportowa Spółki stale rośnie, a na koniec 2005 roku stanowiła już 41% całkowitej sprzedaży.

Geograficzna struktura sprzedaży wyrobów została przedstawiona na wykresie nr 6 niniejszego komentarza.

W 2005 roku, najbardziej dotkliwy wpływ na osiągnięte wyniki, miały istotne wahania cen ropy naftowej na światowych rynkach towarowych, a co za tym idzie znaczący wzrost cen podstawowego surowca do produkcji. Średnioroczna cena polipropylenu osiągnęła poziom 1046 EUR za tonę i była o 29% wyższa niż przed rokiem. Średnioroczny koszt zakupu polietylenu osiągnął poziom 959 EUR za tonę, o 35% powyżej cen z 2004 roku.

Mając na uwadze fakt, że w ubiegłym roku surowiec stanowił 53,5% kosztów wytworzenia produktu gotowego, zmiany te spowodowały zmniejszenie wypracowanego zysku na sprzedaży o blisko połowę.

W komentarzu do sprawozdania za III kwartał 2005 roku Spółka informowała o zaniechaniu bezpośredniej sprzedaży wyrobów na rynki wschodnie. Jak informowano wcześniej, z uwagi na strategiczne decyzje związane z koniecznością utrzymania rynku wschodniego, Spółka poniosła w 2005 roku na tej działalności stratę w wysokości 2 mln zł. Począwszy od IV kwartału obsługę rynku wschodniego przejęła na siebie spółka Plast-Box Ukraina.

## OCENA ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI

W 2005 roku podobnie jak i w poprzednich okresach, działalność Plast-Box S.A. finansowana była ze środków własnych oraz długiem zewnętrznym.

Posiadane środki w bieżącym okresie Spółka przeznaczała głównie na finansowanie bieżącej działalności operacyjnej jak również finansowanie działalności inwestycyjnej związanej z uruchomieniem działalności spółki zależnej na Ukrainie.

Środki własne, finansowanie zewnętrzne oraz regularny wpływ należności od kontrahentów pozwalały, podobnie jak w poprzednich okresach, na płynne regulowanie bieżących zobowiązań Spółki.

Na dzień 31 grudnia 2005 roku wartość zobowiązań finansowych zaciągniętych przez Spółkę wynosiła 19.555 tys. PLN (wzrost do 2004 roku o 22,2%), w tym :

- z tytułu kredytów bankowych: 15.737 tys. PLN (80,5% w strukturze zobowiązań finansowych),
- z tytułu leasingów finansowych i operacyjnych: 3.818 tys. PLN (19,5% w strukturze zobowiązań finansowych).

Na dzień bilansowy długoterminowe kredyty bankowe stanowiły 41,0% w strukturze zobowiązań finansowych ogółem a kredyty krótkoterminowe 39,5%.

### Zdolność wywiązywania się z zobowiązań

Wskaźnik ogólnego zadłużenia Spółki Plast-Box SA na dzień 31 grudnia 2005 roku wyniósł 56,8% a wartość kapitału własnego była niższa od sumy zobowiązań o 24,0%. Z kolei zobowiązania krótkoterminowe pokrywały 67,8% aktywów obrotowych.

W okresie sprawozdawczym Spółka sprostowała wyzwaniu jakim dla jej działalności finansowej było utrzymanie osiągniętej przed rokiem, korzystnej struktury finansowania majątku, w tym szczególnie istotnego dla bezpieczeństwa finansowego firmy, stanu bliskiego równowagi pomiędzy kapitałami obcymi i kapitałem własnym.

Dzięki takiej sytuacji, wskaźniki płynności Spółki nie odbiegały od ubiegłorocznych a wypłacalność finansowa nie ulegała zakłóceniom. Również w przyszłości Zarząd nie przewiduje większych zagrożeń dotyczących wywiązywania się Spółki z bieżących zobowiązań.

## OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH I MOŻLIWOŚCI ZMIAN W STRUKTURZE ICH FINANSOWANIA

**Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych w 2006 roku i możliwości zmian w strukturze ich finansowania.**  
Zarząd nie przewiduje trudności w realizacji zaplanowanych na ten rok wydatków inwestycyjnych.

## OCENA CZYNNIKÓW I NIETYPOWYCH ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI

Jak już informowaliśmy przy okazji raportu kwartalnego za IV kwartał 2005 roku, spółka posiada 26 ha gruntów stanowiących nieruchomość inwestycyjną zlokalizowaną w pasie nadmorskim w miejscowościach Wytowno i Machowinko niedaleko Ustki. W związku z podpisaniem w dniu 17 grudnia 2005 r. wstępnej umowy sprzedaży ww. gruntów za cenę 7.960.040 PLN, dokonano przeszacowania i aktualizacji wartości inwestycji, doprowadzając ją do wartości godziwej, odzwierciedlającej warunki rynkowe. Ujęcie wzrostu wartości nieruchomości w bilansie na 31.12.2005 r. spowodowało wzrost wyniku finansowego za 2005 rok z tytułu aktualizacji wartości inwestycji o kwotę 6.921.640 PLN.

## CHARAKTERYSTYKA CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU I PERSPEKTYWY ROZWOJU

Decydujące znaczenie dla rozwoju Plast-Box S.A ma konsekwentna realizacja długoterminowej strategii działalności, polegającej na oferowaniu produktów i towarów przede wszystkim małym i średnim podmiotom. Jednocześnie duże szanse rozwoju Spółka upatruje w związku z utworzeniem grupy kapitałowej w oparciu o uruchomioną produkcję na Ukrainie i ekspansję na wschodzie.

### Plany i przewidywania w zakresie czynników wpływających na przyszłe wyniki:

1. Wdrożenie przez Spółkę nowej technologii produkcji, dla dwóch typów opakowań do celów spożywczych, opartą na formach dwukrotnych – dla opakowań o pojemności 0,8 l i 1,0 l. Dzięki zastosowaniu tego rozwiązania, w praktycznie niezmiennym czasie produkcji, możliwa jest produkcja dwukrotnie większej liczby wyrobów, co powoduje oszczędności w kosztach produkcji (z wyłączeniem kosztów surowca) nawet o 50%.
2. W ramach poprawy gospodarki surowcem do produkcji, wdrożenie systemu wtórnej selekcji odpadów surowcowych, dzieląc je na 3 różne kategorie: od pełnowartościowych odpadów, których wartość jest oceniana na 50%. Surowiec dotychczas kwalifikowany jako odpad produkcyjny jest zwracany do procesu produkcji. Dzięki tym zmianom, już w styczniu i lutym 2006 roku, ilość odpadów zmniejszyła się z 35 518 kg (w ubiegłym roku) do 25 077 kg. To z kolei przekłada się na oszczędności w kosztach surowca rzędu 2% w skali całego roku.
3. Dodatkowe oszczędności w procesie produkcji zostały wprowadzone w kosztach energii. Dzięki dodatkowym inwestycjom w mniej energochłonne pompy i silniki do urządzeń hydraulicznych koszty zużytej energii zmniejszą się o 1 %.
4. Mniejsze koszty funkcjonowania spółki ukraińskiej, brak opłat celnych i mniejsze relatywnie koszty transportu, powodują że sprzedaż wyrobów na rynkach wschodnich zacznie przynosić istotne zyski. Pod koniec ubiegłego roku Plast-Box Ukraina stał się spółką samofinansującą, a wszelkiego typu transakcje pomiędzy spółkami (polską i ukraińską) odbywają się na zasadach rynkowych. Wraz z początkiem 2006 roku, Plast-Box Ukraina został zaangażowany w uczestnictwo w targach branżowych oraz w sposób istotny zwiększył aktywność marketingowo-sprzedażową. W ocenie Zarządu, ten rok zostanie zakończony na Ukrainie dodatnim wynikiem.
5. Rozwiązanie w IV kwartale 2005 roku przez Spółkę, umów o pracę z 25 pracownikami produkcyjnymi, co pozwoli na wygenerowanie 0,5 mln zł oszczędności w skali całego roku.

## ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA SPÓŁKĄ

W 2005 roku nie wystąpiły zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką.

## ZMIANY W SKŁADZIE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH

W dniu 31 grudnia 2005 roku w skład Zarządu Spółki wchodziło:

Imię i nazwisko	Stanowisko
Waldemar Pawlak	Prezes Zarządu
Grzegorz Pawlak	Członek Zarządu
Franciszek Preis	Członek Zarządu

W 2005 roku nie było zmian w składzie Zarządu.

Na dzień 31 grudnia 2005 roku w skład Rady Nadzorczej wchodziło:

<i>Imię i nazwisko</i>	<i>Stanowisko</i>
Antoni Taraszkiewicz	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Sylwester Wojewódzki	Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
Sławomir Kamiński	Członek Rady Nadzorczej
Kajetan Wojnicz	Członek Rady Nadzorczej
Wojciech Konat	Członek Rady Nadzorczej

Również skład Rady Nadzorczej był niezmienny w 2005 roku.

#### **WYNAGRODZENIA OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH**

1. Wynagrodzenia osób zarządzających w 2005 roku:

łącznie wartość wynagrodzeń i nagród wypłaconych lub należnych z tytułu pełnienia funkcji w Zarządzie Plast-Box S.A. wyniosła 911 tys. PLN, w tym:

1) Prezes Zarządu	Waldemar Pawlak	304 tys. PLN,
2) Członek Zarządu	Grzegorz Pawlak	304 tys. PLN,
3) Członek Zarządu	Franciszek Preis	303 tys. PLN.

Wyżej wymienione wynagrodzenia stanowiły w całości koszty poniesione przez emitenta do dnia 31 grudnia 2005 roku.

2. Wynagrodzenia osób nadzorujących w 2005 roku:

łącznie wartość wynagrodzeń i nagród wypłaconych lub należnych z tytułu pełnienia funkcji w Radzie Nadzorczej Plast-Box S.A. wyniosła 35 tys. PLN, w tym:

1) Przewodniczący Rady Nadzorczej	Antoni Taraszkiewicz	12 tys. PLN,
2) Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej	Sylwester Wojewódzki	6 tys. PLN,
3) Członek Rady Nadzorczej	Sławomir Kamiński	5 tys. PLN,
4) Członek Rady Nadzorczej	Kajetan Wojnicz	6 tys. PLN,
5) Członek Rady Nadzorczej	Wojciech Konat	6 tys. PLN.

Wyżej wymienione wynagrodzenia stanowiły w całości koszty poniesione przez emitenta do dnia 31 grudnia 2005 roku.

3. W 2005 roku, członkowie zarządu i rady nadzorczej Spółki nie pobierali wynagrodzeń z tytułu pełnienia funkcji we władzach jednostki zależnej.

#### **ZALICZKI, KREDYTY, POŻYCZKI, GWARANCJE, PORĘCZENIA LUB INNE UMOWY ZOBOWIĄZUJĄCE DO ŚWIADCZEŃ NA RZECZ SPÓŁKI, JEDNOSTEK OD NIEJ ZALEŻNYCH I STOWARZYSZONYCH, UDZIELONE OSOBOM ZARZĄDZAJĄCYM I NADZORUJĄCYM ORAZ ICH OSOBOM BLISKIM**

Na dzień 31 grudnia 2005 roku w Spółce Plast-Box SA występowały dwie niespłacone zaliczki na sumę 50 tys. PLN udzielone osobom z Zarządu Spółki, w tym:

1) Waldemar Pawlak	40 tys. PLN,
2) Grzegorz Pawlak	10 tys. PLN.

#### **AKCJE (UDZIAŁY) PLAST-BOX S.A. W POSIADANIU OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH**

Stan na dzień 31 grudnia 2005 roku

<i>Akcjonariat</i>	<i>Łączna liczba posiadanych akcji (szt.)</i>	<i>Wartość nominalna akcji (PLN)</i>
<b>- osoby zarządzające, w tym:</b>	<b>811 150</b>	<b>4 055 750</b>
Waldemar Pawlak	272 070	1 360 350
Grzegorz Pawlak	272 040	1 360 200
Franciszek Preis	267 040	1 335 200

- osoby nadzorujące, w tym:	910	4 550
Sławomir Kamiński	910	4 550

#### AKCJONARIUSZE POSIADAJĄCY CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU AKCJONARIUSZY

Stan akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na WZA na dzień 31 grudnia 2005 roku przedstawiał się następująco:

Akcjonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZA	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA
Waldemar Pawlak	272 070	18,26%	494 750	22,93%
Grzegorz Pawlak	272 040	18,26%	494 700	22,92%
Franciszek Preis	267 040	17,92%	489 700	22,69%
<b>Razem:</b>	<b>811 150</b>	<b>54,44%</b>	<b>1 479 150</b>	<b>68,54%</b>

#### UMOWY, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI WYSTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY I OBLIGATARIUSZY

Aktualnie Zarządowi Plast-Box SA nie są znane żadne umowy, w wyniku których mogą w przyszłości wystąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

#### NAJWAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

Jednostka dominująca stale współpracuje z firmą „Plastech” Zakład Technik Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych w Warszawie, głównie w zakresie nowoczesnych technologii i wyposażenia wtryskarek, technik barwienia, lakierowania i zdobienia wyrobów. Ponadto prowadzi współpracę z firmami z państw zachodnich, które zajmują się normalizacją nowoczesnych konstrukcji form, a także w zakresie: norm, znaków towarowych, atestów oraz jakości i bezpieczeństwa żywności, współpracuje z Centralnym Ośrodkiem Badawczo-Rozwojowym Opakowań.

Niezależnie od dokonań i osiągnięć opisywanych w poprzednich raportach (przy okazji wdrażania nowych technologii), niezmiennie realizowane jest bieżące testowanie tworzyw i barwników nowej generacji w celu uzyskania lepszej jakości i wytrzymałości wyrobów. W każdym przypadku stanowi to „języczek u wagi” w zakresie stwarzania warunków konkurencyjności oferty Spółki na rozwiniętym rynku opakowań z tworzyw sztucznych.

#### OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PRZESTRZEGANIA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

Zarząd Plast-Box S.A. podtrzymuje stanowisko wyrażone w oświadczeniu z dnia 30 czerwca 2005 r. o przyjęciu przez Spółkę zasad ładu korporacyjnego, wynikających z Dobrych praktyk w spółkach publicznych 2005.

(Raport bieżący Plast-Box S.A. nr 23/2005 z dnia 30.06.2005 r.)

#### INFORMACJA O UMOWACH I WYSOKOŚCI WYNAGRODZENIA PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

1. Spółka w dniu 23.05.2005 r. zawarła z REWIT Księgowi i Biegli Rewidenci Sp. z o.o. umowę o badanie i ocenę jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2005 do 31.12.2005, wyrażenia o nim opinii i sporządzenia raportu z badania oraz o przegląd śródroczny (na dzień 30.06.2005) jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego i sporządzenia raportu z przeglądu. Umowę zawarto na okres dokonania badania sprawozdań finansowych Spółki za rok 2005.

W dniu 09.11.2005 r. Spółka zawarła z REWIT Księgowi i Biegli Rewidenci Sp. z o.o. umowę o bieżące doradztwo „ad hoc” w zakresie podstawowych zagadnień podatkowych. Umowę zawarto na czas nieokreślony od dnia 10 grudnia 2005 r.

2. Wysokość wynagrodzenia podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych z tytułu badania i przeglądu sprawozdań finansowych:

a) należna za rok 2004 – 39 tys. PLN,

b) należna za rok 2005 – 65 tys. PLN.

3. Wysokość wynagrodzenia podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych z innych tytułów:

a) należna za rok 2004 – 24 tys. PLN,

b) należna za rok 2005 – 1 tys. PLN.



Podpisy wszystkich Członków Zarządu Plast-Box S.A.:

16 maja 2006 r. <i>data</i>	Waldemar Pawlak <i>imię i nazwisko</i>	Prezes Zarządu <i>funkcja</i>	..... <i>podpis</i>
16 maja 2006 r. <i>data</i>	Grzegorz Pawlak <i>imię i nazwisko</i>	Członek Zarządu <i>funkcja</i>	..... <i>podpis</i>
16 maja 2006 r. <i>data</i>	Franciszek Preis <i>imię i nazwisko</i>	Członek Zarządu <i>funkcja</i>	..... <i>podpis</i>

