

Warszawa, dnia 12 czerwca 2006 r.

Szanowni Akcjonariusze,

Z przyjemnością przedstawiam Państwu sprawozdanie finansowe za rok 2005.

Po kilku latach prób ostatecznie zrezygnowaliśmy z dalszego rozwoju własnych technologii telematycznych i opartych na nich usług. Sprzedając udziały w spółce PPWK GeoInvent udało nam się z bardzo korzystnym wynikiem zamknąć ten rozdział historii firmy.

Dziś otwierają się nowe rynki, nowe technologie i czekają nowi klienci. W roku 2005 odzyskaliśmy dominującą pozycję na rynku kartografii, a należąca do nas marka Copernicus jest pozytywnie kojarzona. Dziś korzystając z siły marki wprowadzamy na rynek innowacyjne produkty i usługi oparte na tworzonych przez nas technologiach. Jestem głęboko przekonany, że korzystając ze zgromadzonych przez Spółkę zasobów ludzkich, intelektualnych i kapitałowych uda nam się uzyskać silną pozycję na rynku kartografii cyfrowej.

Rok 2006 będzie zatem kolejnym milowym krokiem w rozwoju firmy. Sądzę, że teraz jak nigdy dotąd (a pamiętajmy, że jesteśmy na rynku od 55 lat), mamy szansę na istotny wzrost wartości Spółki poprzez zaistnienie na bardzo silnie rosnącym rynku kartografii cyfrowej.

Z poważaniem

Rafał Berliński  
Prezes Zarządu