

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2005 był kolejnym etapem w procesie globalizacji obszaru i skali działania BIOTON S.A. Rok ten zakończyliśmy bardzo dobrymi wynikami sprzedaży zarówno Spółki jak i Grupy Kapitałowej BIOTON S.A.

Przychody ze sprzedaży BIOTON S.A. i Grupy Kapitałowej BIOTON S.A. w 2005 r. wyniosły, odpowiednio, 146,59 i 151,59 mln zł i były wyższe o, odpowiednio, 26,07 i 22,84 mln zł w porównaniu do roku 2004. Znacznie poprawiły się wskaźniki rentowności Spółki i Grupy. Wyniki te zostały osiągnięte dzięki postępowi technologicznemu i intensywnym działaniom marketingowym w kraju i zagranicą.

W roku 2005 prowadzono intensywne działania promocyjne i edukacyjne wśród lekarzy i ludzi chorych na cukrzycę. Rozbudowano ofertę dla pacjentów, wprowadzając nowe modele wstrzykiwaczy, a także glukometr i materiały edukacyjne, przekazywane nieodpłatnie wraz z receptą na nasze insuliny.

Organizowano sympozja naukowe dla lekarzy i edukatorów. Spółka brała udział we wszystkich znaczących konferencjach naukowych poświęconych diabetologii w kraju i kilku za granicą.

Spółka była inicjatorem akcji społecznej "Cukrzyca bez wyrzeczeń". Akcja ta miała charakter prozdrowotny. W ramach akcji zorganizowano 120 punktów konsultacyjnych, w których poradę lekarską otrzymało ponad 20 tys. pacjentów.

Spółka wraz z Centrum Diabetyka kontynuowała unikalny program edukacyjno - psychologiczny dla dzieci chorych na cukrzycę pod nazwą "Akademia Diabetyka". Stała się członkiem Towarzystwa Edukacji Terapeutycznej i Głównym Sponsorem Polskiej Federacji Edukacji w Diabetologii. Staramy się być postrzegani jako producent nowoczesnych leków przeciwcukrzycowych, który poprzez edukację i wspieranie profilaktyki realizuje misję walki z cukrzycą.

W roku 2005 obserwowaliśmy dalszy wzrost sprzedaży „Gensulin” - jest to wynik stałego wzrostu zaufania do produktów Spółki w środowisku pacjentów i lekarzy. W grudniu 2005 r. BIOTON S.A. stała się drugim co do wielkości dostawcą klasycznych insulin na polski rynek.

Spółka od początku swego istnienia starała się promować zachowania prozdrowotne, zwłaszcza związane aktywnością fizyczną. Wyrazem takich działań jest między innymi Sponsoring Narodowej Reprezentacji w Pływaniu.

W roku 2005 podjęto również szereg strategicznych decyzji umożliwiających ekspansję na rynki zagraniczne. Wmurowano kamień węgielny pod budowę fabryki w Orle (Federacja Rosyjska), która stanie się centrum dystrybucyjnym i produkcyjnym Spółki na potrzeby rynków byłego ZSRR. Przygotowano przejęcie singapurskiej spółki SciGen, co otwiera przed Spółką dynamicznie rozwijające się rynki dalekiego wschodu (między innymi Chiny, Indie, Wietnam, Pakistan). Przygotowano projekty inwestycyjne w Chinach i Indiach. Wraz z partnerami zamierzamy rozwijać produkcję kontraktową na potrzeby Europy Zachodniej, Afryki i obu Ameryk.

W chwili obecnej Spółka dysponuje unikalnym zapleczem produkcyjnym, pozwalającym na wytwarzanie zarówno klasycznych farmaceutyków jak i opartych o zdobycze inżynierii genetycznej produktów biotechnologicznych. W następnych latach kontynuowane będą badania nad nowymi lekami (między innymi hormonem wzrostu, interferonem i analogiem insuliny ludzkiej).

Planujemy dalsze inwestycje w zaplecze produkcyjne, magazynowe i struktury marketingowe w kraju i za granicą. Pozwoli to sprostać coraz większym wymaganiom rynku i zapewni Spółce oraz Grupie długofalowy rozwój.

Adam Wilczęga

Prezes Zarządu BIOTON S.A.

Warszawa, dnia 12 czerwca 2006 r.