

Warszawa, dnia 10 kwietnia 2007 r.

Szanowni Państwo,

Rok 2006 był z pewnością ważnym rokiem dla Polskiego Przedsiębiorstwa Wydawnictw Kartograficznych im. E. Romera SA. Mam również nadzieję, że był owocny dla Państwa czyli Akcjonariuszy Spółki.

Spółka poprawiła wyraźnie swoje wyniki finansowe umacniając jednocześnie pozycję na rynku kartografii tradycyjnej i cyfrowej, rozpoczynając proces ekspansji w nowych obszarach biznesowych.

Działalność PPWK przyniosła również, dzięki systematycznemu rozwojowi, wymierne korzyści dla akcjonariuszy w postaci dywidendy wypłaconej w 2006 r. w wysokości 0,50 zł za akcję.

W 2006 roku podjęto strategiczną decyzję o wejściu na nowy rynek, która zapewnić ma Spółce dynamiczny rozwój. W listopadzie PPWK przeprowadziła transakcję kupna niespełna 15 proc. udziałów w spółce EL2 będącej liderem na rynku usług dodanych w telefonii komórkowej. Podjęto też decyzję o przeprowadzeniu emisji akcji, której celem jest przejęcie pozostałych udziałów w EL2 oraz akwizycje innych podmiotów działających na rynku usług mobilnych i interaktywnych. Ta decyzja nadała nowy kierunek rozwojowi PPWK i umożliwiła jej wejście na rynek usług dodanych w telefonii komórkowej.

Jednocześnie rok 2006 potwierdził pozycję PPWK jako niekwestionowanego lidera na tradycyjnym rynku kartograficznym. Produkty PPWK sygnowane marką Copernicus umocniły swoją pozycję we wszystkich kanałach dystrybucji. Na rynku z sukcesem zadebiutowała również nowa seria przewodników Copernicusa. Produkty z rodziny Navigo zadebiutowały natomiast na jednym z najszybciej rozwijającym się rynków – na rynku nawigacji satelitarnej.

Dziękuję Państwu za dotychczasowe zaufanie i pragnę zapewnić, że będziemy kontynuować starania mające na celu wzmocnienia rynkowej pozycji Spółki.

Z poważaniem

Andrzej Ziemiński
Prezes Zarządu