

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W 2006 r.
GRUPA PPWK S.A.

Spis treści do sprawozdania z działalności

1. Opis czynników i zdarzeń mających znaczący wpływ na działalność grupy ppwk i osiągnięte wyniki finansowe	3
2. Omówienie perspektyw rozwoju działalności grupy ppwk.....	5
3. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością grupy ppwk	6
4. Informacja o podstawowych produktach i usługach.....	8
5. Informacja o rynkach zbytu	10
6. Informacja o umowach znaczących dla działalności grupy ppwk	10
7. Informacja o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych grupy ppwk	13
8. Transakcje ze stronami powiązany, jeżeli wartość tych transakcji przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 500 tys. Eur	14
9. Informacje o zaciągniętych kredytach i o umowach pożyczek.....	14
10. Informacja o udzieleniu poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji przez ppwk s.a. i inne jednostki grupy kapitałowej.	14
11. Opis wykorzystania wpływów z emisji w okresie objętym raportem.	14
12. Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok	14
13. Ocena zarządzania zasobami finansowymi	15
14. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych	15
15. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności	15
16. Charakterystyka czynników wewnętrznych i zewnętrznych istotnych dla rozwoju grupy ppwk.....	15
17. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania grupą ppwk	15
18. Zmiany w składzie osób zarządzających i nadzorujących	16
19. Umowy zawarte między emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny, lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia emitenta przez przejęcie.....	16
20. Wynagrodzenia osób zarządzających i nadzorujących	17
21. Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej akcji będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących spółki grupy ppwk.....	17
22. Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% głosów na wza ppwk s.a.....	17
23. Umowy w wyniku których mogłyby w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji.	18
24. Posiadacze wszelkich papierów wartościowych które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do emitenta... 18	
25. System kontroli programu akcji pracowniczych.	18
26. Ograniczenia dotyczące przenoszenia prawa własności papierów wartościowych emitenta oraz ograniczenia w zakresie wykonywania prawa głosu przypadających na akcje emitenta.....	18
27. Informacje o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdań finansowych.....	18

Niniejsze sprawozdanie z działalności w 2006 r. zostało sporządzone z punktu widzenia Grupy PPWK S.A. ponieważ – zdaniem Zarządu – prawidłowa ocena wyników działalności Grupy PPWK S.A. jak i PPWK S.A. nie może zostać dokonana bez uwzględnienia wydarzeń w Grupie kapitałowej PPWK S.A. W związku z powyższym sprawozdanie zawiera zarówno jednostkowe wyniki PPWK S.A. jak i skonsolidowane wyniki Grupy Kapitałowej PPWK S.A.

1. Opis czynników i zdarzeń mających znaczący wpływ na działalność Grupy PPWK i osiągnięte wyniki finansowe

Poprawa wyników PPWK S.A.

Poprawa wyników grupy PPWK związana była z kontynuacją wzrostu przychodów ze sprzedaży PPWK S.A. jaki miał miejsce w całym 2005 roku, jak również zdecydowaną poprawą rentowności działalności operacyjnej.

Wyniki PPWK S.A. w 2006 r. w relacji do roku 2005 prezentuje poniższa tabela:

	Okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2006 r.	Okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2005 r.	zmiana	zmiana (%)
Przychody netto ze sprzedaży	13 876	12 972	904	7%
Zysk brutto ze sprzedaży	8 291	7 179	1 112	15%
Zysk z działalności operacyjnej	838	(2 203)	3 041	
Zysk netto	3 534	10 296		
Amortyzacja	734	726		
EBITDA	1 573	(1 476)	3 049	

Bardzo znacząca poprawa rentowności działalności operacyjnej możliwa była dzięki poprawie efektywności dystrybucji prowadzącej do istotnego ograniczenia kosztów sprzedaży, a także dzięki ograniczeniu kosztów ogólnych.

Na poprawę wyników wpłynął również wzrost przychodów ze sprzedaży produktów i aplikacji wykorzystujących technologię Navigo, oraz cyfrowe bazy danych, które to przychody charakteryzują się wysoką rentownością. Po wyłączeniu wpływu jednorazowej sprzedaży licencji na bazy danych w wys. 150 tys. EUR, jaka miała miejsce w 2005 r. na rzecz Tele Atlas (sprzedaż ta była elementem transakcji sprzedaży udziałów w PPWK GeoInvent na rzecz Tele Atlas), przychody spółki rosły najszybciej właśnie w tym obszarze.

Podobnie jak w poprzednich okresach PPWK S.A. dokonała korekty przychodów ze sprzedaży o sprzedaż zrealizowaną z pełnym prawem zwrotu do wysokości szacowanych przez Spółkę zwrotów tj. do wysokości 102 tys. złotych.

Realizacja wpłat z rachunku escrow z tytułu sprzedaży udziałów w PPWK GeoInvent Sp. z o.o.

Na wysokość zysku na działalności finansowej zanotowanego przez PPWK S.A. w 2006 r. wpłynęło rozliczenie wpłat z rachunku escrow z tytułu sprzedaży udziałów w PPWK GeoInvent w wysokości 650 tys. EUR. Największy wpływ na poziom wyniku na działalności finansowej w 2005 r. miały zdarzenia o charakterze jednorazowym tj. zysk z aktualizacji wartości udziałów w sprzedawanej spółce PPWK GeoInvent w wysokości 12.400 tys. zł, a także rozliczenie dyskonta z tytułu spłaty wierzytelności Cresco, które dało dodatkowy niegotówkowy przychód finansowy w wysokości niespełna 700 tys. złotych.

Zmiana sposobu prezentacji wyników spółki PPWK GeoInvent Sp. z o.o. w okresie porównywalnym

W związku z zawartą z Tele Atlas NV umową sprzedaży udziałów, o której mowa w raportach bieżących nr 30/2005 i 2/2006, dla zachowania porównywalności wyników osiąganych na działalności kontynuowanej przez Grupę PPWK, działalność ulokowana w PPWK GeoInvent Sp. z o.o. i odsprzedana do spółki Tele Atlas NV prezentowana jest w okresie porównywalnym, do momentu sprzedaży tej spółki tj. w okresie dziewięciu miesięcy 2005 r., jako działalność sprzedana. W ww. okresie działalność ta przynosiła straty pogarszając skonsolidowany wynik finansowy grupy PPWK o kwotę 1.830 tys. złotych.

Aktywo warunkowe związane ze sprzedażą udziałów w PPWK GeoInvent Sp. z o.o.

Na dzień bilansowy PPWK S.A. posiada zobowiązanie warunkowe oraz aktywo warunkowe powstałe w związku z transakcją sprzedaży udziałów w PPWK GeoInvent Sp. z o.o. opisaną szczegółowo w raportach bieżących nr 30/2005 i 2/2006.

Zgodnie z warunkami umowy sprzedaży udziałów w PPWK GeoInvent Sp. z o.o., o której mowa w raportach bieżących nr 30/2005 i 2/2006, część ceny za ww. udziały w wysokości 1,3 mln EUR, zdeponowana została w dniu zawarcia umowy sprzedaży udziałów na rachunku zastrzeżonym (escrow), który zabezpiecza roszczenia Tele Atlas związane z umową – powyższa kwota zwalniana będzie w następujący sposób - 25% tej kwoty, tj. 325 tys. EUR - 9 miesięcy od dnia zawarcia umowy, 25% tej kwoty tj. 325 tys. EUR - 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy, 50% tej kwoty tj. 650 tys. EUR - 18 miesięcy od dnia zawarcia tej umowy.

W związku z faktem, iż umowa sprzedaży udziałów zawarta została przede wszystkim z uwagi na posiadaną przez PPWK GeoInvent technologię MMS, a PPWK S.A. nie jest w stanie oszacować ryzyka, wysokości oraz momentu wystąpienia potencjalnych roszczeń związanych zarówno z samą technologią MMS, jak i z pozostałymi sprzedanymi aktywami PPWK GeoInvent, spółka uznała iż kwota zdeponowana na rachunku escrow stanowi aktywo warunkowe. W przypadku gdy nie wystąpią roszczenia zabezpieczone rachunkiem escrow, a środki na nim zdeponowane przekazane zostaną na rachunek PPWK S.A., spółka wykaże je jako aktywo do wysokości przekazanej kwoty.

W dniu 11 lipca 2006 r. na rachunek Spółki wpłynęła kwota 325 tys. EUR stanowiąca pierwszą ratę z kwoty zdeponowanej na ww. rachunku escrow. Wpłata ta wykazana została jako aktywo w III kwartale 2006 r. i ma wpływ na wyniki osiągnięte przez Spółkę w postaci jednorazowego zysku w wysokości 325 tys. EUR. Wpłata z 11 października 2006 r. (druga rata) wykazana została jako aktywo oraz jednorazowy zysk w wysokości 325 tys. EUR w sprawozdaniu za IV kwartał 2006 r. Jednocześnie o równowartość powyższych kwot pomniejszona została wartość aktywa warunkowego i wg stanu na dzień bilansowy wynosi 650 tys. EUR.

Jednocześnie z wykazaniem aktywa warunkowego wynikającego z umowy sprzedaży udziałów w PPWK GeoInvent spółka wykazuje zobowiązania warunkowe. Zobowiązania te stanowią równowartość potencjalnych roszczeń Tele Atlas związanych z umową sprzedaży udziałów w GeoInvent. Ich maksymalna wysokość nie powinna przekroczyć kwoty zdeponowanej na rachunku escrow, jednakże kwota ta nie ogranicza wartości roszczeń. Na dzień sporządzania niniejszego raportu nie wystąpiły żadne roszczenia Tele Atlas dotyczące ww. umowy które zostałyby uznane przez PPWK S.A.

2. Omówienie perspektyw rozwoju działalności Grupy PPWK

Dnia 27 listopada 2006 r. PPWK S.A. nabyła ok. 15% udziałów w EL2 Sp. z o.o., spółce działającej na rynku usług mobilnych w Polsce. Jednocześnie Spółka jest w trakcie emisji akcji serii F, której celem jest pozyskanie finansowania na przejęcie pozostałej części udziałów w EL2. W związku z powyższym przejęciem PPWK zamierza rozszerzyć zakres swojej podstawowej działalności i rozpocząć aktywną działalność na rynkach usług mobilnych. Poniżej omówione zostały najważniejsze cele Grupy PPWK w najbliższych latach, w obszarach na których Grupa już działa, oraz w obszarach, na których rozpocznie działalność po nabyciu 100% udziałów w EL2 Sp. z o.o.

Strategiczne cele w dotychczasowych obszarach działalności Grupy PPWK:

2.1. Kartografia użytkowa

Celem strategicznym w obszarze kartografii tradycyjnej jest umocnienie pozycji lidera oraz powiększanie udziałów w rynku. PPWK S.A. zamierza osiągać wzrost przychodów przekraczający 5-7% rocznie, poprzez oferowanie nowych produktów, w tym kontynuowanie rozwoju nowej serii przewodników COPERNICUS, a także poprzez poprawę dystrybucji i działania promocyjne. Wsparciem dla rozwoju PPWK i jego pozycji konkurencyjnej w obszarze kartografii tradycyjnej będzie również rozwój zasobów wspierany przez sprzedaż produktów cyfrowych (nawigacji oraz interaktywnych serwisów i aplikacji mapowych). Źródłem nowych danych (np. POI), oraz aktualizacji dotychczasowych zasobów będzie nie tylko sama spółka, ale także użytkownicy systemów Navigo. Spółka będzie nadal wykorzystywała swoją przewagę jako jedynej firmy, która z jednego zasobu bazodanowego generuje zarówno produkty cyfrowe jak i papierowe.

2.2. Interaktywne serwisy i aplikacje mapowe

PPWK S.A. zamierza zwiększać aktywność w obszarze interaktywnych serwisów i aplikacji mapowych przewidując wzrost zapotrzebowania na tego rodzaju serwisy i aplikacje. Emitent zamierza rozwijać serwisy dla partnerów strategicznych takich jak operatorzy telefonii komórkowej (ERA), bądź też portale o zasięgu ogólnopolskim (Panorama Firm) oraz oferować aplikacje i bazy danych dla klientów biznesowych samodzielnie oraz w ramach partnerstwa z podmiotami oferującymi kompleksowe rozwiązania interaktywne dla firm.

2.3. Nawigacja satelitarna

Celem połączonych spółek w obszarze nawigacji satelitarnej jest uzyskanie pozycji lidera przez system Navigo dzięki zaoferowaniu dostępu do największej liczby punktów zainteresowania (POI), dostarczanych do systemu Navigo przez PPWK, a także przez samych użytkowników systemu. Główną przewagą systemu Navigo będzie natomiast połączenie tradycyjnego systemu do nawigacji z serwisami informacyjnymi dostarczonymi w czasie rzeczywistym (GPS plus karta SIM). Usługi dodane i serwisy informacyjne będą dostarczane w dwóch modelach: przez serwis Navigo oraz przez samych użytkowników serwisu. Serwis Navigo będzie umożliwiał użytkownikom korzystanie z usług assistance/pomocy drogowej, emergency, informacji o sytuacji na drodze (pogoda, natężenie ruchu). Navigo będzie budowało community w oparciu o wymianę informacji drogowych. Obecni i przyszli użytkownicy Navigo jako community będą upoważnieni do korzystania z specjalnych informacji, zniżek, ulg, etc., będą więc odbiorcami usług mobilnego geomarketingu;

Strategiczne cele w nowych obszarach działalności Grupy PPWK (obszary dotychczasowej działalności EL2):

2.4. Mobilny marketing

Celem połączonych spółek w obszarze mobilnego marketingu jest zdobycie pozycji lidera dzięki wdrożeniu nowej unikalnej oferty usług mobilnego geomarketingu, w oparciu o najdokładniejszą bazę danych oraz największą bazę punktów zainteresowania (POI) takich jak stacje paliw, restauracje, hotele, pensjonaty, sklepy, bankomaty rozwijaną przez PPWK, oferowanej największym klientom z branży FMCG dla których EL2 świadczy usługi mobilnego marketingu; unikalna usługa mobilnego geomarketingu to reklama spersonalizowana (SMS, MMS, Video Streaming), skierowana do osób, które wyraziły na nią zgodę, docierająca do konsumenta tylko w obszarze wyznaczonym przez reklamodawcę;

2.5. Mobilna rozrywka

EL2 przewiduje dalszy, dynamiczny wzrost tej branży. W związku z tym od lutego 2007 r. roku EL2 oferuje content nie tylko w modelu B2B, ale też B2C poprzez intensywną sprzedaż contentu w prasie oraz w Internecie. EL2 reklamuje content w kilkunastu magazynach ogólnopolskich, w tym w prasie telewizyjnej, młodzieżowej, muzycznej oraz motoryzacyjnej. Celem połączonych spółek jest wzmocnienie pozycji szczególnie w kanale B2C, jako tym o większym potencjale. W kanale B2B EL2 obecna jest od lat, stale współpracuje z dużymi spółkami jako wyłączny, bądź główny dostawca mobilnej rozrywki. Potencjał połączonych spółek daje możliwość uatrakcyjnienia oferty o elementy nie oferowane przez konkurencję.

2.6. Mobilny handel

Pomimo braku regulacji prawnych pozwalających na dynamiczny rozwój tej dziedziny, EL2 widzi szansę na wzrost przychodów z handlu mobilnego. Doświadczenie, którym dysponuje oraz sprawdzone i zrealizowane projekty wsparte opracowaniami badawczymi, pokazują jak ogromny potencjał ma ta branża. Połączone spółki dysponują wiedzą oraz technologią gotową do wprowadzenia z chwilą zmiany przepisów prawnych. Na chwilę obecną handel mobilny to głównie mikropłatności. W obszarze tym EL2 obecna jest od wielu lat i zamierza nie tylko utrzymać, ale i wzmocnić swoją pozycję na rynku.

2.7. Mobilny biznes

Silna pozycja EL2 poparta wieloletnią współpracą z instytucjami finansowymi wskazuje na wysoką jakość oferowanych rozwiązań. Pozwala to wzmocnić swoją obecność w tej dziedzinie poprzez pozyskanie nowych klientów, poszerzenie oferty i rozwiązań technologicznych. Połączone spółki zamierzają wykorzystać swoją wiedzę o rynku wspartą zapleczem technologicznym oferując tym samym jeszcze bardziej kompleksową obsługę, w perspektywie przekładającą się na pozycję lidera w branży.

3. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Grupy PPWK

Do najważniejszych czynników ryzyka w działalności Grupy PPWK należy zaliczyć:

3.1 Ryzyko związane ze zmianą technologii

Specyficznym dla Emitenta jest fakt, iż w obszarze rynków związanych z technologią nawigacyjną i aplikacjami cyfrowymi, na których działa Spółka, odnotowuje się szybki rozwój stosowanych technologii i rozwiązań informatycznych. Duże tempo rozwoju produktów powoduje konieczność szybkiego dostosowania się do potrzeb, poprzez ciągłe opracowywanie nowych rozwiązań i oferowanie nowych a zarazem bardziej atrakcyjniejszych produktów. Powstaje zatem ryzyko, iż

Spółka nawet we współpracy z kooperantami może nie zaoferować rozwiązań, które będą najlepiej spełniały oczekiwania klientów. Może to mieć wpływ na pozycję konkurencyjną Emitenta oraz uzyskiwane przychody ze sprzedaży. W celu zminimalizowania powyższego ryzyka, Spółka analizuje pojawiające się na rynku nowości technologiczne oraz prowadzi współpracę z dostawcami oraz kooperantami.

3.2 Ryzyko związane z dostępem do kanałów komunikacji

W związku z planowanym przejęciem spółki EL2, Emitent będzie opierać część usług na dostępie do kanałów komunikacji operatorów telefonii komórkowej, którą do tej pory świadczyła przejmowana spółka. Kanały komunikacji oferowane są przez wszystkich operatorów sieci komórkowych w Polsce. W związku z powyższym Emitent uznaje za strategiczny cel posiadanie podpisanych umów z każdym operatorem, co jednocześnie będzie wpływać na zakres dostępu do odbiorców indywidualnych, do których kierowane będą za pośrednictwem Emitenta i jego spółek zależnych usługi dodane. Spółka EL2 jest rozpoznawalną marką na rynku mobilnych usług dodanych i posiada opinię wartościowego partnera wśród operatorów sieci telefonii komórkowej, jednakże nie wyklucza to ryzyka wypowiedzenia umowy dostępu do kanałów komunikacji przez jednego lub wszystkich operatorów. Wypowiedzenie umowy wpłynęłoby bezpośrednio na pogorszenie wskaźnika podziału przychodów pochodzących od klienta końcowego, ponieważ Emitent byłby zmuszony korzystać w tym zakresie z usług pośrednika. Ponadto, wypowiedzenie umowy mogłoby również wpłynąć na czasowe wstrzymanie realizacji niektórych usług.

3.3 Ryzyko związane z utratą kluczowych pracowników

Charakterystyczną cechą dla Emitenta jest uzależnienie rozwoju Spółki od wiedzy i doświadczenia wysoko wykwalifikowanych pracowników oraz kadry zarządzającej. Dynamiczny rozwój firm powiązanych z zakresem usług informatycznych na terenie kraju oraz wysoki popyt z atrakcyjnymi stawkami wynagrodzeń proponowanych w firmach zagranicznych powoduje powstania ryzyka utraty kluczowych pracowników oraz osłabienia własnej pozycji konkurencyjnej na rynku. Silna konkurencja wśród pracodawców w walce o kluczowych pracowników może również się przełożyć za wzrost kosztów zatrudnienia, co znajdzie bezpośrednie przełożenie na osiągnięte przez Emitenta wyniki finansowe.

3.4 Ryzyka niekorzystnego rozstrzygnięcia powództwa przeciwko EL2 Sp. z o.o.

EL2 Sp. z o.o. wraz z innymi podmiotami została pozwana przez spółkę L2Mobile.com. S.A. Powództwo obejmuje roszczenie o zapłatę odszkodowania w wysokości 20 000 000 zł w związku z zarzucanym EL2 Sp. z o.o. oraz innym czynem nieuczciwej konkurencji polegającym na działaniach naruszających interes L2Mobile.com. S.A., dobry obyczaj oraz przepisy prawa, zmierzającym do przejęcia klienteli oraz pracowników L2Mobile.com. S.A. Sprawa toczy się przed Sądem Okręgowym w Warszawie jako sądem pierwszej instancji. EL2 Sp. z o.o. do chwili obecnej w żadnym zakresie nie uznał powyższego roszczenia i według najlepszej wiedzy Zarządu Emitenta nie zamierza tego czynić w przyszłości. EL2 Sp. z o.o. zarzuca powodowi, iż czyn nieuczciwej konkurencji nie miał miejsca, a ponadto powód dopuścił się rażącego naruszenia procedury sądowej między innymi poprzez brak wykazania wysokości domniemanej szkody poniesionej przez powoda. Jednakże z uwagi na to, iż sprawa jest przedmiotem rozstrzygnięcia niezależnego sądu nie można wykluczyć ryzyka polegającego na zasądzeniu od EL2 Sp. z o.o. odszkodowania, którego wysokości w chwili obecnej – na podstawie materiałów znajdujących się w aktach sprawy – nie sposób jest oszacować. Tego rodzaju decyzja sądu musiałaby być poprzedzona wykazaniem dokonania czynu nieuczciwej konkurencji, wykazaniem wysokości domniemanej szkody oraz związkiem przyczynowym pomiędzy działaniami EL2 Sp. z o.o. a powstaniem tej domniemanej szkody.

3.5 Ryzyko związane ze stawką VAT na sprzedawane przez PPWK S.A. produkty

Emitent stosuje stawki 0% VAT do sprzedawanych przez niego książek zawierających mapy. Urząd skarbowy właściwy dla Spółki uznał, że Emitent powinien opodatkować sprzedaż tych wydawnictw przy zastosowaniu stawki 7%, a nie 0%. Urząd ten wydał decyzję podatkową w sprawie VAT za grudzień 2005 r., w której dokonał wymiaru podatku uwzględniając dla sprzedaży książek zawierających mapy stawkę 7%. Wskutek tego powstała w Spółce zaległość w VAT za grudzień 2005 r. w kwocie 22.330,00 zł (zaniżenie VAT za grudzień 2005 r. na sprzedaży książek zawierających mapy to 43.713,00 zł). Emitent nie uznając powyższej decyzji organu skarbowego za prawidłową odwołał się od niej. W wyniku postępowania odwoławczego Dyrektor Izby Skarbowej w Warszawie uchylił decyzję organu pierwszej instancji i przekazał sprawę do ponownego rozpatrzenia przez ten organ z uwzględnieniem materiału dowodowego wskazanego przez Emitenta. Do dnia przekazania do publikacji sprawozdania finansowego organ pierwszej instancji nie wydał decyzji.

3.6 Ryzyko ponoszenia przez PPWK S.A. kosztów roszczeń kierowanych wobec PPWK GeoInvent sp. z o.o. (obecnie TeleAtlas Polska Sp. z o.o.)

Zgodnie z treścią umowy sprzedaży wszystkich udziałów w kapitale zakładowym spółki pod firmą PPWK GeoInvent Sp. z o.o. (później GeoInvent Sp. z o.o. a obecnie TeleAtlas Polska Sp. z o.o.) zawartej przez Emitenta ze spółką Tele Atlas NV z siedzibą w Amsterdamie, na Emitencie ciąży zobowiązanie do zwrotu Tele Atlas NV kwoty przekraczającej określone w umowie zobowiązania PPWK GeoInvent Sp. z o.o. wobec podmiotów trzecich, których wysokość na dzień zawarcia umowy (6 października 2005 r.) strony szacowały na kwotę 407 000 EURO. Zabezpieczeniem powyższych roszczeń jest depozyt części ceny kupna ww. spółki na rachunku zastrzeżonym (escrow), którego wysokość na dzień zatwierdzenia prospektu wynosi 650 000 EURO. Kwota depozytu zostanie zwolniona 6 kwietnia 2007 r. W chwili obecnej Zarządowi Emitenta nie są znane żadne roszczenia osób trzecich kierowane wobec PPWK GeoInvent Sp. z o.o. (obecnie TeleAtlas Polska Sp. z o.o.), za które Emitent ponosi odpowiedzialność na podstawie ww. umowy, jakkolwiek nie można wykluczyć, że takie roszczenia mogą się w przyszłości pojawić.

4. Informacja o podstawowych produktach i usługach

Działalność Grupy PPWK skoncentrowana jest na dostarczaniu informacji geograficznej dystrybuowanej w formie wydawnictw kartograficznych jak również produktów i aplikacji cyfrowych.

4.1 Działalność wydawnicza

PPWK prowadzi działalność wydawniczą pod markami Copernicus i PPWK. Podstawową grupę produktów PPWK S.A. w obszarze działalności wydawniczej w 2006 roku stanowiły wydawnictwa kartografii użytkowej i turystycznej. Produkty Spółki w tej grupie sprzedawane są głównie pod marką COPERNICUS, a także tradycyjnie pod marką PPWK. Najnowszym produktem skierowanym do turystów jest seria przewodników COPERNICUS, z których pierwszych pięć wydanych zostało w 2006 roku. Największa część przychodów pochodziła ze sprzedaży atlasów samochodowych oraz planów i atlasów miast. Istotną część przychodów pochodziła również ze sprzedaży usług (BTL) dla klientów biznesowych, a także nowości, w tym przede wszystkim z nowej serii przewodników.

4.2 Produkty cyfrowe, systemy nawigacyjne oraz interaktywne serwisy i aplikacje mapowe

Główną technologią na której opiera się gama produktów PPWK z tej dziedziny jest Navigo. Jest to technologia ukierunkowana na realizację jedynie pewnej wybranej funkcjonalności GIS dostosowanej do potrzeb konkretnej grupy użytkowników. Cechą charakterystyczną rozwiązań opartych na technologii Navigo jest dostarczanie jako zamkniętej całości zarówno podstawowych funkcji GIS jak i danych geograficznych. Rozwiązanie to znajduje zastosowanie w aplikacjach

mobilnych, zarządzaniu aktywami ruchomymi, budowie nowoczesnych internetowych serwisów map. Dostarczane produkty dedykowane są zarówno dla użytkownika końcowego jak i dla integratorów oprogramowania (komponenty programistyczne).

Cechą charakterystyczną rozwiązań opartych na technologii NAVIGO jest dostarczanie jako zamkniętej całości zarówno podstawowych funkcji GIS jak i danych geograficznych. Technologia ta znajduje zastosowanie w aplikacjach mobilnych, zarządzaniu aktywami ruchomymi, budowie nowoczesnych internetowych serwisów map. Dostarczane produkty dedykowane są zarówno dla użytkownika końcowego jak i dla integratorów oprogramowania (komponenty programistyczne).

4.2.1. NAVIGO dla klienta biznesowego

- NAVIGO Web Map – oparty na technologii Navigo interaktywny serwis mapowy pozwalający na prezentację map na internetowych stronach przedsiębiorstw,
- NavigoX – kontrolka ActiveX oferująca funkcjonalność mapową, którą można łatwo zintegrować z własną aplikacją,
- Navigo CarTrack – aplikacja służąca do wizualizacji przebytych tras pojazdów
- Navigo SECURITY to funkcjonalność NAVIGO CarTRACK oraz dodatkowe możliwości - prezentacja stanu obiektów ruchomych i statycznych; wykorzystywane do prezentacji danych dotyczących monitoringu,
- NAVIGO SQL Cache – produkt oparty na funkcjonalności konsumenckiego produktu NAVIGO Professional Plus z możliwością czytania SQL Cache; program odczytuje lokalizacje obiektów z bazy np. MS Access i umieszcza obiekty bazy użytkownika jako POI (z ang. Points of Interests) na mapie;

Najważniejszym wdrożeniem w obszarze B2B w ostatnim okresie jest uruchomiony przy współudziale PPWK nowy internetowy serwis mapowy Panoramy Firm. Serwis ten wykorzystuje dane geograficzne będące w posiadaniu PPWK. Internetowy serwis mapowy umożliwia przeglądanie mapy, wyszukiwanie firm i prezentację ich na mapie oraz planowanie trasy. Wygodna i innowacyjna technologia wizualizacji danych sprawia, że korzystanie z serwisu jest przyjemne i intuicyjne.

4.2.2. NAVIGO dla operatorów telefonii komórkowej

Opracowana przez PPWK technologia Navigo, umożliwiająca serwowanie map użytkownikom telefonii komórkowej, wykorzystywana jest w serwisach lokalnych na Era Omnix. Umożliwia ona przygotowanie map w odpowiedniej skali i rozmiarze, na których zaznaczane są pozycje użytkownika serwisów oraz poszukiwanych przez niego obiektów (np. najbliższego kina, restauracji lub pubu). System Era Omnix umożliwia prezentację map na wyświetlaczu aparatu telefonicznego oraz ich wysyłkę jako MMS na własny numer telefonu użytkownika serwisów.

Serwisy ERA Omnix dostarczone przez PPWK to: **Gdzie jestem, Znajdź najbliżzej, Radar.**

Dla klientów biznesowych sieci ERA PPWK wdrożyło na bazie technologii Navigo usługę ERA Locator, umożliwiającą lokalizowanie i wizualizację kart SIM na mapach.

4.2.3 Produkty Navigo dla klienta detalicznego

Navigo 2 to system nawigacyjny z mapą Polski na urządzenia PDA. Jest to urządzenie ukierunkowane wyłącznie na nawigację i umożliwia w ramach jej przegląd 530 szczegółowych planów miast i wsi oraz kompletną sieć dróg na terenie całego kraju. W programie można wyznaczać trasy piesze i samochodowe – najszybsze i najkrótsze. Celem nawigacji może być zdefiniowana uprzednia lokalizacja domu, miejsca pracy lub adres wskazany przez klienta.

Navigo Professional Plus to bardzo szczegółowa mapa Polski (kompletna sieć dróg, treść ogólnogeograficzna i szczegółowe plany 530 miast i wsi) przeznaczona do używania na komputerach stacjonarnych, notebookach oraz mobilnych PDA z systemem PocketPC. Moduł ten można dodatkowo podłączyć do urządzenia GPS. Bez podłączenia istnieje jako bardzo dokładny, cyfrowy, kieszonkowy atlas Polski.

Navigo2Go to zestaw do nawigacji satelitarnej z mapą Polski. Cały pakiet zawiera nawigator AutoNavi 3000 z oprogramowaniem NAVIGO, płytę CD z programem Navigo2Go Manager, kartę pamięci SD/MMC, uchwyt samochodowy, ładowarkę samochodową, ładowarkę sieciową oraz kabel podłączeniowy USB. Z zestawem zintegrowany jest odbiornik GPS. Za pomocą ekranu dotykowego klient może uzyskać dostęp do kompletnej mapy Polski wraz ze szczegółowymi mapami poszczególnych miast i wsi oraz wskazówki dotyczące przebiegu zaplanowanych tras.

NAVIGO Professional Plus Europa to szczegółowe dane dla Polski, jak w NAVIGO Professional Plus, połączone z danymi dotyczącymi pozostałych krajów europejskich. Umożliwiają one zaplanowanie tras przejazdu z punktami przelotowymi przez całą Europę. Mapa zawiera również aktualne plany miast europejskich oraz bogatą bazę obiektów ułatwiających podróżowanie (restauracje, hotele, stacje paliw, centra handlowe, punkty widokowe i wiele innych). Po zaplanowaniu trasy, możesz ją wydrukować na kilku kartkach i zabrać ze sobą w drogę. NAVIGO Professional Plus Europa współpracuje również z GPS – jeśli zainstalujesz program na laptopie, będziesz mógł lokalizować swoją pozycję w całej Europie.

Działalność Grupy z punktu widzenia oferowanych produktów i towarów, a także obszarów geograficznych, w ramach których następuje dystrybucja produktów i towarów ma charakter jednolity, stąd spółka nie wykazuje podziału na segmenty branżowe i geograficzne.

5. Informacja o rynkach zbytu

W 2006 r. nie nastąpiły znaczące zmiany w zakresie rynków zbytu. Grupa PPWK sprzedawała swoje wyroby wyłącznie na terenie kraju.

Podobnie jak w poprzednich latach do podstawowych kanałów dystrybucji wyrobów Spółki należał kanał hurtowy oraz sprzedaż realizowana bezpośrednio do stacji paliw. W ramach stacji należących do sieci PKN Orlen, PPWK S.A. przejęła funkcję dystrybutora wydawnictw i zdecydowanie umocniła swoją pozycję rynkową. W relacji do roku poprzedniego udział tego kanału w strukturze sprzedaży znacząco wzrósł.

Do najważniejszych klientów spółki w 2006 r. należały sieci stacji paliw: PKN Orlen i BP, a także sieci handlowe Empik, HDS i Carrefour. Wzrost sprzedaży do PKN Orlen, realizowanej na podstawie umowy o współpracy, o której Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 24/2004, spowodował, iż odbiorca ten osiągnął w 2006 r. pozycję dominującą przekraczając 10% przychodów ze sprzedaży.

6. Informacja o umowach znaczących dla działalności Grupy PPWK

1) W dniu 20 stycznia 2006 r. PPWK zawarła ze spółką Tele Atlas NV z siedzibą w Amsterdamie (Tele Atlas) umowę sprzedaży 109,858 udziałów w kapitale zakładowym GeoInvent sp. z o.o. (dawniej PPWK GeoInvent sp. z o.o.) o wartości nominalnej 100 zł każdy za łączną cenę wynoszącą 2.912.070 EURO – sprzedane udziały reprezentują 49% kapitału zakładowego GeoInvent Sp. z o.o. i uprawniają do wykonywania 49% ogólnej liczby głosów na Zgromadzeniu Wspólników GeoInvent sp. z o.o. Umowa skutkuje przeniesieniem własności udziałów w dniu zawarcia umowy, które to udziały stanowią jednocześnie aktywa o znacznej wartości. Umowa została zawarta w wykonaniu umowy z dnia 6 października 2006 r., o której PPWK informowała w raporcie bieżącym nr 30/2005.

Zgodnie z umową z dnia 6 października 2005 r. część ceny za ww. udziały w kwocie 1.612.070 EUR została uiszczona w dniu 16 stycznia 2006 r., a reszta ceny za sprzedawane udziały (1.300.000 EUR) zostanie przekazana zgodnie z warunkami umowy rachunku zastrzeżonego opisanymi w raporcie bieżącym nr 30/2005.

2) W dniu 27 listopada 2006 r. PPWK S.A. zawarła warunkową umowę sprzedaży wszystkich udziałów w kapitale zakładowym spółki El2 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Spółka). W wyniku powyższej umowy w dniu 27 listopada 2006 r. PPWK nabyła własność 73 udziałów w kapitale zakładowym El2 Sp. z o.o., które to udziały reprezentują 14,93% kapitału zakładowego Spółki i uprawniają do wykonywania 14,93% ogólnej liczby głosów na Zgromadzeniu Wspólników Spółki. Nabycie 416 w kapitale zakładowym El2 Sp. z o.o., które to udziały reprezentują 85,07% kapitału zakładowego Spółki i uprawniają do wykonywania 85,07% ogólnej liczby głosów na Zgromadzeniu Wspólników Spółki, uzależnione zostało od dokonania przez PPWK emisji nowych akcji o wartości emisyjnej nie niższej niż 64 000 000 zł.

Spółka El2 sp. z o.o. jest jednym z wiodących podmiotów działającym na rynku usług mobilnych w Polsce. Oferuje kompleksowe usługi w zakresie mobilnych technologii, w tym usług dla mediów, bankowości, przedsiębiorstw z branży FMCG, operatorów GSM, i innych. Spółka jest jednocześnie właścicielem drugiego co do wielkości internetowego serwisu kontentu multimedialnego WAPACZ. Spółka El2 osiągnęła za III kwartały tego roku przychody na poziomie 10,3 mln zł, przy rentowności netto na poziomie 10%.

Sprzedawcami udziałów Spółki są:

1) Pendelton Investments Ltd. z siedzibą w Limassol, Cypr, który zbywa 219 udziałów Spółki (reprezentujących 44,79% kapitału zakładowego) - 100% właścicielem spółki jest Pan Maciej Zientara współwłaściciel grupy Supernova Capital,

2) Lethbridge Investments Ltd. z siedzibą w Limassol, Cypr, który zbywa 197 udziałów Spółki (reprezentujących 40,29% kapitału zakładowego) - 100% właścicielem spółki jest Pan Maciej Wandzel współwłaściciel grupy Supernova Capital,

3) Gannonville Enterprises Ltd. z siedzibą w Larnace, Cypr, który zbywa 73 udziałów Spółki (reprezentujących 14,93% kapitału zakładowego).

Nabycie pakietu 14,93% udziałów Spółki nastąpiło za cenę 84 932 zł za jeden udział (to jest łącznie za cenę 6 200 036 zł za 73 udziały). Nabycie nastąpiło pod warunkiem rozwiązującym, że w terminie do 29 czerwca 2007 r. dojdzie do skutku emisja nowych akcji w postaci podwyższenia kapitału zakładowego PPWK przy czym wartość emisji (liczona według ceny emisyjnej akcji uiszczonych przez obejmujących akcje) nie będzie niższa niż 64 000 000 zł.

W przypadku rozwiązania umowy w związku z zajęciem ww. warunku rozwiązującego zbywający pakiet udziałów Spółki (Lethbridge Investments Ltd.) zobowiązany będzie zwrócić PPWK kwotę zapłaconej ceny sprzedaży udziałów. Zwrot ceny sprzedaży zabezpieczony został zastawem rejestrowym na pozostałych 124 udziałach Spółki przysługujących Lethbridge Investments Ltd.

Nabycie pakietu 85,07% udziałów Spółki nastąpi za cenę 153 245 zł (to jest łącznie za cenę 63 749 920 zł za 416 udziałów). Nabycie nastąpi pod następującymi warunkami zawieszającymi:

1) w terminie do 29 czerwca 2007 r. dojdzie do skutku emisja nowych akcji w postaci podwyższenia kapitału zakładowego PPWK przy czym wartość emisji (liczona według ceny emisyjnej akcji uiszczonych przez obejmujących akcje) nie będzie niższa niż 64 000 000 zł,

2) udzielenia przez Radę Nadzorczą PPWK w terminie do 31 grudnia 2006 r. zgody na nabycie własności wszystkich udziałów Spółki.

W związku z powyższymi warunkami Zarząd Spółki podkreśla, iż dojście do skutku transakcji wymaga uprzedniej aprobaty akcjonariuszy, poprzez głosowanie nad nową emisją akcji. Zarząd proponować będzie dokonanie tejże emisji jako oferty publicznej z prawem poboru.

Dodatkowo, w związku z nabyciem udziałów w EL2, PPWK podpisała z Supernova Capital S.A. oraz Panem Maciejem Radziwiłłem, działającym w imieniu własnym oraz spółki Cresco Financial Advisor Sp. z o.o. (podmiotu zależnego od Pana Macieja Radziwiłła) (Akcjonariusze) list intencyjny w sprawie objęcia przez Akcjonariuszy akcji w podwyższanym kapitale zakładowym w liczbie zapewniającej dojście emisji do skutku. Zgodnie z warunkami tegoż listu intencyjnego, w przypadku podjęcia przez Walne Zgromadzenie PPWK uchwały o podwyższeniu kapitału zakładowego w drodze emisji nowych akcji z prawem poboru Akcjonariusze zapewnili, że uczestniczyć będą w tej emisji w ten sposób, iż w przypadku gdy w ramach wykonywania prawa poboru (pierwszego zapisu i zapisu dodatkowego) nie zostaną objęte akcje o wartości emisyjnej równej 64.000.000 zł, Akcjonariusze złożą zapisy na taką liczbę akcji aby wartość emisyjna tych akcji wraz z wartością emisyjną akcji objętych w ramach wykonywania prawa poboru była równa 64.000.000 zł. Powyższe zobowiązanie dokonywane jest pod warunkiem, że cena emisyjna jednej akcji nie będzie wyższa niż 10 zł oraz pod warunkiem akceptacji przez gwarantów treści uchwały o podwyższeniu kapitału oraz ustalenia warunków odpowiedniej umowy gwarancyjnej. Dokument ma charakter listu intencyjnego, nie jest umową przedwstępną ani wiążącą ofertą.

PPWK zobowiązała się, pod warunkiem upoważnienia Zarządu PPWK przez Walne Zgromadzenie do zaoferowania akcji nie objętych w ramach prawa poboru innym podmiotom, do zaoferowania akcji nie objętych w ramach wykonywania prawa poboru Akcjonariuszom.

Postanowienia Listu Intencyjnego w żadnym zakresie nie uchybiają prawom Akcjonariuszy do obejmowania akcji nowej emisji w ramach wykonywania przysługującego im prawa poboru.

W dniu 28 grudnia 2006 r. Rada Nadzorcza PPWK S.A. wyraziła zgodę na nabycie udziałów w EL2 Sp. z o.o., tym samym spełnił się jeden z dwóch warunków zawieszających wejście w życie ww. Umowy tj. warunek uzyskania w terminie do dnia 31 grudnia 2006 r. zgody Rady Nadzorczej Spółki na nabycie wszystkich udziałów, stanowiących przedmiot Umowy.

Drugim warunkiem zawieszającym jest przeprowadzenie przez PPWK S.A. w terminie do dnia 29 czerwca 2007 r. skutecznej emisji nowych akcji oraz podwyższenia kapitału zakładowego, przy czym wartość emisji (liczona według ceny emisyjnej akcji uiszczonych przez obejmującą akcje) nie będzie niższa niż 64.000.000 zł (słownie: sześćdziesiąt cztery miliony złotych zł). W dniu 28 grudnia 2006 r. Walne Zgromadzenie PPWK S.A. uchwaliło emisję akcji związaną z ww. nabyciem.

W dniu 12 lutego 2007 r. PPWK podpisała aneks do warunkowej umowy sprzedaży wszystkich udziałów w kapitale zakładowym spółki EL2 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Spółka) opisanej w raporcie bieżącym nr 27/2006 z dnia 27 listopada 2006 r. Aneks stanowi zmianę wyżej opisanej umowy, która to umowa ma charakter umowy znaczącej, w zakresie wysokości ceny nabycia wszystkich udziałów w kapitale zakładowym Spółki.

Zgodnie z postanowieniami aneksu w przypadku, gdy zysk netto Spółki za rok 2007 będzie niższy od 1.500.000 zł łączna cena za wszystkie udziały Spółki zostanie obniżona do 50.000.228,55 zł. W przypadku, gdy zysk netto Spółki za rok 2007 będzie mieścił się w granicach pomiędzy 1.500.000 zł a 2.500.000 zł, łączna cena nabycia wszystkich udziałów Spółki zostanie obniżona w proporcji do wysokości uzyskanego zysku netto Spółki za rok 2007. W przypadku, gdy zysk netto Spółki za rok 2007 będzie wyższy od 2.500.000 zł łączna cena nabycia wszystkich udziałów Spółki równa będzie kwocie 69 949 956 zł – to jest kwocie określonej w pierwotnej wersji umowy.

W przypadku obniżenia ceny nabycia udziałów Spółki sprzedawcy tj. spółki: Pendelton Investments Ltd., Lethbridge Investments Ltd. oraz Gannonville Enterprises Ltd. zobowiązani będą do zwrotu

nadwyżki ceny uzyskanej od PPWK w terminie 30 dni od przedstawienia sprawozdania finansowego Spółki za rok 2007 nie później niż do 31 lipca 2008 r. Zabezpieczeniem zwrotu wyżej wskazanej ceny będą weksle wystawione przez sprzedawców.

Jednocześnie PPWK informuje, że spółka Pendelton Investments Ltd. oraz spółka Lethbridge Investments Ltd. są głównymi udziałowcami spółki Supernova Capital S.A. oraz znaczącymi akcjonariuszami spółki Vistula & Wólczanka S.A.

Wyżej opisany aneks wchodzi w życie pod warunkiem udzielenia przez Radę Nadzorczą PPWK w terminie do 15 marca 2007 r. zgody na zmianę postanowień warunkowej umowy sprzedaży wszystkich udziałów w kapitale zakładowym Spółki.

Uchwała w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie ww. aneksu podjęta została przez Radę Nadzorczą PPWK w dniu 19 lutego 2007 r.

W dniu 9 marca 2007 r. do Zarządu PPWK S.A. wpłynęła od spółki Supernova Capital S.A. oraz Pana Macieja Radziwiła, działającego w imieniu własnym oraz spółki Cresco Financial Advisor Sp. z o.o. (podmiotu zależnego od Pana Macieja Radziwiła) – łącznie zwanych dalej Akcjonariuszami, oferta objęcia akcji serii F, które nie zostaną objęte w ramach wykonywania prawa poboru, a która to oferta stanowi wykonanie listu intencyjnego podpisanego przez PPWK S.A. oraz ww. podmioty w dniu 27 listopada 2006 r. (raport bieżący nr 27/2006).

Przedmiotem oferty akcjonariuszy jest zobowiązanie się do objęcia takiej liczby akcji serii F PPWK S.A., która wraz z akcjami objętymi zapisem podstawowym oraz zapisem dodatkowym w ramach wykonywania prawa poboru, wynosić będzie 32.000.000 akcji serii F, o ile objęcie tych akcji zostanie zaproponowane przez Zarząd Akcjonariuszom w trybie § 5 Uchwały Walnego Zgromadzenia PPWK S.A. z dnia 28 grudnia 2006 r. o podwyższeniu kapitału zakładowego – to jest w przypadku skorzystania przez Zarząd PPWK z uprawnienia do przydzielenia akcji na okaziciela serii F PPWK S.A. nieobjętych w ramach wykonywania prawa poboru (zapisu podstawowego i zapisu dodatkowego).

Supernova zobowiązała się do objęcia 80% spośród wyżej wskazanej liczby akcji serii F, a Pan Maciej Radziwił oraz Cresco Financial Advisors Sp. z o.o. zobowiązali się do objęcia 20% spośród tychże akcji.

Oferta objęcia akcji serii F została złożona po cenie wynoszącej 2 zł za jedną akcję – to jest po cenie emisyjnej akcji serii F ustalonej w uchwale o podwyższeniu kapitału zakładowego.

Oferta może zostać przyjęta nie wcześniej niż z chwilą upływu terminu do składania zapisów w ramach wykonywania prawa poboru w związku z ofertą publiczną akcji serii F i nie później niż z upływem dwóch tygodni od upływu tego terminu, w żadnym przypadku jednak nie później niż 30 czerwca 2007 r. Do czasu przyjęcia oferty nie rodzi ona po stronie PPWK jakichkolwiek zobowiązań do zaoferowania akcji serii F któremukolwiek z Akcjonariuszy.

7. Informacja o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Grupy PPWK

Grupę kapitałową PPWK S.A. wg stanu na dzień bilansowy tworzyły następujące podmioty:

- PPWK S.A. – podmiot dominujący,
- Polska Kompania Dystrybucyjna Sp. z o.o. – podmiot zależny (100% udziałów),
- PPWK Cirrus Sp. z o.o. – podmiot zależny (100% udziałów),
- Mappa Sp. z o.o. w likwidacji – podmiot stowarzyszony (50% udziałów);

Polska Kompania Dystrybucyjna Sp. z o.o. w okresie objętym sprawozdaniem prowadziła działalność w zakresie sprzedaży i dystrybucji wydawnictw kartograficznych (mapy i atlasy Copernicus) oraz cyfrowych (Navigo).

W okresie objętym sprawozdaniem spółka PPWK Cirrus Sp. z o.o. nie prowadziła działalności, nie została również zakończona likwidacja spółki Mappa Sp. z o.o.

W dniu 27 listopada 2006 r. PPWK S.A. zawarła warunkową umowę sprzedaży wszystkich udziałów w kapitale zakładowym spółki El2 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Spółka). W wyniku powyższej umowy w dniu 27 listopada 2006 r. PPWK nabyła własność 73 udziałów w kapitale zakładowym El2 Sp. z o.o., które to udziały reprezentują 14,93% kapitału zakładowego Spółki i uprawniają do wykonywania 14,93% ogólnej liczby głosów na Zgromadzeniu Wspólników Spółki. Szczegółowe warunki umowy przedstawione zostały w pkt. 6 powyżej.

8. Transakcje ze stronami powiązanymi, jeżeli wartość tych transakcji przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 500 tys. EUR

W okresie objętym raportem, spółki grupy kapitałowej nie zawarły z podmiotami powiązanymi transakcji, których wartość przekroczyłaby 500 tys. EUR.

9. Informacje o zaciągniętych kredytach i o umowach pożyczek

W okresie objętym raportem, za wyjątkiem pożyczki opisanej poniżej spółki Grupy PPWK nie zaciągały kredytów i nie zawierały umów pożyczek.

Dnia 1 marca 2006 roku Spółka zawarł z PKD Sp. z o.o. umowę pożyczki, na mocy której Spółka udzieliła PKD pożyczki w kwocie 300.000,00 zł na okres dwóch lat od dnia zawarcia umowy. Łączne zadłużenie PKD wobec Emitenta obejmujące kwotę kapitału pożyczki oraz naliczonych odsetek nie może przekroczyć kwoty 340.000,00 zł. Pożyczka została oprocentowana w wysokości WIBOR 3M + 1pp w skali roku. Wg stanu na dzień bilansowy PKD Sp. z o.o. nie posiadała zadłużenia z tytułu ww. pożyczki.

10. Informacja o udzieleniu poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji przez PPWK S.A. i inne jednostki grupy kapitałowej.

W okresie objętym raportem PPWK S.A. oraz spółki grupy kapitałowej nie udzieliły poręczeń, pożyczek lub gwarancji.

11. Opis wykorzystania wpływów z emisji w okresie objętym raportem.

W okresie objętym raportem Spółki Grupy PPWK S.A. nie przeprowadziły emisji akcji.

12. Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok

Zarząd PPWK S.A. nie opublikował prognozy na 2006 r.

13. Ocena zarządzania zasobami finansowymi

W okresie 2006 r. nastąpiła dalsza znacząca poprawa sytuacji finansowej PPWK S.A. W związku z zawartą umową sprzedaży udziałów w PPWK GeoInvent, o której Spółka informowała w raportach bieżących Spółka odnotowała dodatkowy zysk na działalności finansowej w wysokości 2,5 mln złotych, który powiększył kapitały własne spółki i jednocześnie stan środków pieniężnych. Poziom zadłużenia długoterminowego Spółki na koniec 2006 r. wyniósł 198 tys. i dotyczył wyłącznie zawartych umów leasingu środków transportu i sprzętu komputerowego.

14. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

W związku z zawartą umową sprzedaży udziałów w PPWK GeoInvent, o której Spółka informowała w raportach bieżących Spółka dysponuje znaczącymi własnymi środkami finansowymi, stąd w ocenie Zarządu nie ma zagrożeń dla realizacji zamierzeń inwestycyjnych, oraz realizacji strategii rozwoju.

15. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności

Opis i ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności zamieszczony został w punkcie 1.

16. Charakterystyka czynników wewnętrznych i zewnętrznych istotnych dla rozwoju Grupy PPWK

Do najważniejszych czynników zewnętrznych istotnych dla rozwoju Grupy PPWK należy zaliczyć:

- intensyfikację konkurencji wpływającą na konieczność poszerzania oraz utrzymywania w aktualności oferty produktów PPWK S.A., co prowadzić może z jednej strony do wzrostu kosztów tworzenia oferty produktów, a z drugiej strony wpływającej na spadek uzyskiwanych cen,
- tempo rozwoju gospodarczego, a także zmian infrastrukturalnych, wpływające na zapotrzebowanie na produkty kartografii użytkowej i turystycznej;
- tempo rozwoju oraz poziom konkurencji na rynkach, na których spółka oferuje nowe produkty, w tym przede wszystkim produkty nawigacyjne sprzedawane pod marką Navigo, a także aplikacje mobilne i inne rozwiązania bazujące na cyfrowych danych geograficznych.

Do najważniejszych czynników wewnętrznych istotnych dla dalszego rozwoju PPWK S.A. zaliczyć należy zdolność do poprawy konkurencyjności Spółki poprzez dalsze obniżanie kosztów działalności operacyjnej, oraz ciągle podnoszenie sprawności operacyjnej, a także zdolność tworzenia i skutecznego wprowadzania na rynek nowych produktów zarówno w zakresie kartografii użytkowej i turystycznej jak i w zakresie produktów nawigacyjnych. Bardzo istotnym czynnikiem wewnętrznym dla dalszego rozwoju spółki jest też zdolność do dalszego obniżania kosztu pozyskiwania i przetwarzania informacji geograficznej stanowiącej podstawę dla wszystkich produktów spółki.

17. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Grupą PPWK

W okresie objętym raportem nie nastąpiły zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Grupą PPWK.

18. Zmiany w składzie osób zarządzających i nadzorujących

W 2006 r. nie nastąpiły zmiany w składzie Zarządu PPWK S.A. Według stanu na 31 grudnia 2006 r. skład Zarządu PPWK S.A. był następujący:

Rafał Berliński – Prezes Zarządu
Beata Konopska – Członek Zarządu

W dniu 17 stycznia 2007 roku rezygnację z funkcji Prezesa Zarządu złożył Pan Rafał Berliński. Tego samego dnia Rada Nadzorcza:

- powołała na stanowisko Prezesa Zarządu Spółki Pana Andrzeja Ziemińskiego,
- na wniosek Pana Andrzeja Ziemińskiego – Prezesa Zarządu PPWK S.A. – powołała Panią Beatę Konopską (dotychczas Członka Zarządu) na stanowisko Wiceprezesa Zarządu,
- na wniosek Pana Andrzeja Ziemińskiego – Prezesa Zarządu PPWK S.A. – powołała do zarządu PPWK S.A. Pana Wojciecha Górskiego (dotychczas prokurenta i dyrektora finansowego Spółki) i powierzyła mu funkcję Wiceprezesa Zarządu.

W okresie od 1 stycznia 2006 r. do 30 czerwca 2006 r. nie nastąpiły zmiany w składzie Rady Nadzorczej PPWK S.A. Z dniem 30 czerwca 2006 r. rezygnację z funkcji Członka Rady Nadzorczej złożyła Pani Teresa Mazurek. W związku z powyższym Zwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 30 czerwca 2006 roku powołało na Członka Rady Nadzorczej Pana Mariana Mikołajczaka. W dniu 27 października 2006 r. rezygnację z funkcji członka Rady Nadzorczej złożył Pan Maciej Zientara a dnia 29 października 2006 r. rezygnację z funkcji członka Rady Nadzorczej złożył Pan Marian Mikołajczak. W dniu 19 grudnia 2006 r. rezygnację z funkcji członka Rady Nadzorczej złożył Pan Janusz Marcinek. Tego samego dnia Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy powołało do pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej następujące osoby: Pana Mariana Mikołajczaka, Pana Grzegorza Golca i Pana Jerzego Andrzeja Rozłuckiego. Dnia 19 lutego 2007 roku rezygnację z funkcji członka Rady Nadzorczej złożył Pan Maciej Radziwiłł. Tego samego dnia Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 19 lutego 2007 roku:

- odwołało ze składu Rady Nadzorczej Pana Jacka Janiszewskiego,
- powołało do składu Rady Nadzorczej Pana Rafała Berlińskiego i Pana Macieja Zientarę.

Według stanu na dzień 5 kwietnia 2007 roku skład Rady Nadzorczej PPWK S.A. był następujący:

Maciej Zientara – Przewodniczący Rady
Jerzy Rozłucki – członek Rady
Grzegorz Golec – członek Rady
Marian Mikołajczak – członek Rady
Rafał Berliński – członek Rady

19. Umowy zawarte między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny, lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia emitenta przez przejęcie.

Umowy zawarte przez PPWK S.A. z osobami zarządzającymi nie przewidują szczególnych rekompensat z tytułu rezygnacji, bądź zwolnienia osób zarządzających z zajmowanych stanowisk bez ważnej przyczyny, lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje w wyniku połączenia przez przejęcie.

20. Wynagrodzenia osób zarządzających i nadzorujących

Pan Rafał Berliński, z tytułu pełnienia funkcji Prezesa Zarządu PPWK S.A. otrzymał w 2006 r. wynagrodzenie w wysokości 311.869,71 złotych. Wynagrodzenie to obejmowało wyrównanie z tytułu nie realizowanych w latach wcześniejszych postanowień łączących Pana Rafała Berlińskiego z PPWK S.A. umów w wysokości 130 tys. złotych. Pan Rafał Berliński otrzymał ponadto w 2006 roku wynagrodzenie z tytułu umowy zlecenia usług doradczych na rzecz Polska Kompania Dystrybucyjna Sp. z o.o. w wysokości 104 tys. złotych. Pani Beata Konopska z tytułu pełnienia funkcji członka zarządu PPWK S.A. otrzymała wynagrodzenie w wysokości 296.141,21 złotych. Wynagrodzenie to obejmowało wyrównanie z tytułu nie realizowanych w latach wcześniejszych postanowień łączących Panią Beatę Konopską z PPWK S.A. umów w wysokości 50 tys. złotych. Pan Wojciech Górski z tytułu pełnienia funkcji prokurenta i dyrektora finansowego otrzymał w 2006 r. wynagrodzenie w wysokości 181.600 złotych.

Członkowie Rady Nadzorczej PPWK S.A. otrzymali w 2006 r. wynagrodzenie w następującej wysokości:

Marian Mikołajczak - 10 438,71 zł
Grzegorz Golec - 838,71 zł
Jerzy Andrzej Rozłucki - 838,71 zł
Maciej Zientara - 20 000,00 zł
Teresa Mazurek - 14 400,00 zł
Janusz Marcinek - 25 548,39 zł
Maciej Radziwiłł - 31 200,00 zł
Jacek Janiszewski - 24 000,00 zł.

21. Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej akcji będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących spółki Grupy PPWK

Łączna liczba akcji PPWK S.A. znajdujących się w posiadaniu osób nadzorujących i zarządzających grupą kapitałową PPWK (stan na 5.04.2007 r.):

	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji
Supernova Capital S.A.*	683 000	710 320
Rafał Berliński	100 000	104 000
Marian Mikołajczak	135 580	141 003
Andrzej Ziemiński	2 377	2 472
Beata Konopska	299	311

*/*Wiceprezesem Zarządu Supernova Capital S.A. jest Pan Maciej Zientara – Przewodniczący Rady Nadzorczej PPWK S.A.*

22. Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% głosów na WZA PPWK S.A.

Stan na 5 kwietnia 2007 r.

	Liczba akcji	Liczba głosów	% akcji	% głosów
Supernova Capital S.A.	683 000	683 000	16,33%	15,61%
Maciej Radziwiłł wraz z podmiotem zależnym spółką Cresco Financial Advisors Sp. z o.o.	283 842	283 842	6,79%	6,49%
Webster Enterprises Ltd	265 828	265 828	6,36%	6,08%
Dom Maklerski IDMSA	250 000	250 000	5,98 %	5,72 %

23. Umowy w wyniku których mogłyby w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji.

Zgodnie z wiedzą Zarządu PPWK S.A. nie występują umowy, które mogłyby spowodować w przyszłości zmiany w proporcjach posiadanych akcji.

24. Posiadacze wszelkich papierów wartościowych które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do Emitenta.

Na kapitał zakładowy PPWK S.A. składają się akcje, które nie dają specjalnych uprawnień kontrolnych w stosunku do Emitenta.

25. System kontroli programu akcji pracowniczych.

PPWK S.A. nie posiada otwartych programów motywacyjnych, których elementem byłby program akcji pracowniczych.

26. Ograniczenia dotyczące przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta oraz ograniczenia w zakresie wykonywania prawa głosu przypadających na akcje Emitenta.

Przenoszenie prawo własności papierów wartościowych Emitenta w odniesieniu do akcji imiennych podlega procedurze przewidzianej w Statucie PPWK S.A. – szczegółowe zapisy Statutu przedstawione zostały poniżej:

„§10

1. Akcje imienne mogą być zamienione na żądanie akcjonariusza na akcje na okaziciela.
2. Zamiana akcji imiennych na akcje na okaziciela powoduje wygaśnięcie przysługującego akcjonariuszowi imiennemu uprzywilejowania.

§11

1. Zbycie akcji imiennych może być dokonane wyłącznie za pisemnym zezwoleniem Zarządu Spółki.
2. Zarząd Spółki w terminie do 30 (trzydziestu) dni od otrzymania wniosku udzieli zezwolenia lub w przypadku odmowy wskaże nabywcę.
3. Nabywca wskazany przez Zarząd Spółki zapłaci gotówką cenę za akcję, obliczoną na podstawie wartości księgowej ostatniego bilansu, nie mniejszą jednak niż cena określona we wniosku, o którym mowa w ust. 2.
4. Jeżeli Zarząd nie wskaże nabywcy w terminie określonym w ust. 2, albo nabywca nie zapłaci ceny w terminie określonym przez sprzedającego, akcja może być zbyta bez ograniczenia.
5. Udzielając zezwolenia na zbycie akcji Zarząd może wskazać termin ważności zezwolenia. Jeżeli akcje imienne nie zostaną zbyte podmiotowi wskazanemu we wniosku, o którym mowa w ust. 2, w terminie określonym przez Zarząd stosownie do postanowień zd. 1, zezwolenie na zbycie akcji wygasa. „

27. Informacje o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdań finansowych.

Badanie sprawozdanie finansowego PPWK S.A. oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy PPWK przeprowadzone zostało przez firmę Central Audit Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie,

na podstawie umowy z dnia 21 sierpnia 2006 r. Umowa zawarta została na okres jednego roku dla zbadania sprawozdań za 2006 r. Łączne wynagrodzenie za przeprowadzenie przeglądu oraz audytu jednostkowych oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych PPWK S.A. wyniosło 37,4 tys. złotych. W okresie objętym raportem firma ta zrealizowała na rzecz Grupy PPWK dodatkowe usługi na kwotę 25 tys. złotych. Usługi te dotyczyły weryfikacji sprawozdań pro forma sporządzonych na potrzeby prospektu emisyjnego akcji serii F.