

LIST PREZESA

Szanowni Państwo!

W imieniu Zarządu Zakładów Urządzeń Komputerowych ELZAB S.A. przedstawiam Państwu informację o działalności Spółki i o jej wynikach za 2006 r.

W minionym roku Spółka, jak w poprzednich latach, produkowała i sprzedawała urządzenia i systemy wspomagania sprzedaży detalicznej.

W okresie 2006 r. wprowadzono na rynek polski nową kasę rejestrującą ELZAB Eco, stanowiącą rozwiązanie uniwersalne, przeznaczone dla szerokiego grona odbiorców.

Spółka kontynuowała sprzedaż wag elektronicznych, drukarek etykiet samoprzylepnych, wprowadziła na rynek polski i węgierski rodzinę wag CAT 17.

W 2006 r. Spółka sprzedała więcej urządzeń niż w analogicznym okresie roku poprzedniego, głównie w wyniku konsekwentnej realizacji polityki sprzedaży i wprowadzeniu nowych wyrobów oraz działaniom promocyjnym.

Dzięki doskonaleniu jakości i utrzymywaniu stałej dostępności sprzętu, Spółka zachowała swój dotychczasowy wysoki udział w rynku.

Ponieważ decyzje Ministra Finansów o dopuszczeniu do obrotu towarowego urządzeń fiskalnych wydawane są na trzy lata, w 2007 r. Spółka musi wystąpić o ponowne wydanie decyzji dla kas i drukarek fiskalnych, co w znacznym stopniu zaangażuje potencjał rozwojowy Spółki. Przy tej okazji rozszerzona zostanie funkcjonalność produkowanych kas.

Rozwijano sprzedaż szuflad kasowych ELZAB GAMMA do angielskiej firmy Cash Bases i do wymagających klientów w Polsce.

Spółka kontynuowała dywersyfikację działalności w celu uniezależnienia w jak największym stopniu przychodów spółki od rozporządzeń Ministra Finansów w sprawie obowiązku posiadania kas rejestrujących przez podatników oraz uzyskania pozycji lidera rynku urządzeń i systemów wspomagania sprzedaży detalicznej w kraju i wzrostu sprzedaży na rynki zagraniczne, w tym głównie na rynek węgierski.

Realizacja sprzedaży wspomagana była poprzez reklamę w prasie handlowej nowych produktów takich jak kasy ELZAB Eco oraz wagi CAT 17. Wprowadzony został nowy program promocyjny dla dealerów „Ekstraklasa” oraz akcje wspierające wizerunek partnerów handlowych. Spółka prezentowała swoją ofertę podczas spotkań targowych i konferencji polskich sieci detalicznych.

W zakresie przedsięwzięć marketingowych na rynkach zagranicznych kontynuowane były działania mające na celu rozszerzenie dostaw na Węgry poprzez spółkę zależną MICRA METRIPOND KFT.

Kontynuowane były działania oszczędnościowe, w tym głównie kosztów materiałowych oraz określonych pozycji kosztów sprzedaży i ogólnych.

W 2006 r. nastąpiło dalsze umocnienie się rentowności sprzedaży Spółki. Rygorystyczne przestrzeganie budżetu w zakresie kosztów pozwoliło na osiągnięcie dobrego wyniku netto za 2006 r. Na poprawę rentowności pozytywnie wpłynęło również rozwiązanie w 2005 r. umowy dostawy i kooperacji z firmą ALFA HI-TECH Sp. z o.o.

W 2006 r. Spółka w większym stopniu korzystała z kredytów bankowych w związku z wypłatą wysokiej dywidendy za 2005 r. W I kwartale 2006 r. Spółka zaciągnęła długoletni kredyt

inwestycyjny z przeznaczeniem na częściowe sfinansowanie zakupu nieruchomości w Suchym Lesie. Zakup ten był związany z restrukturyzacją wierzytelności przysługującej ELZAB S.A. od OFFICE SYSTEM Sp. z o.o., która była dystrybutorem produktów Spółki.

Dzięki konsekwentnej realizacji polityki kredytowej Spółka generowała systematycznie nadwyżki gotówki, zmniejszając zadłużenie w bieżącym rachunku bankowym.

W 2006 r. realizowane były nadal działania zmierzające do poprawy efektywności spółek zależnych. W przypadku spółek MEDESA Sp. z o.o. oraz MICRA METRIPOND KFT proces ten został utrudniony z uwagi na sytuację głównego akcjonariusza firmy MWCR S.p.A, która we wrześniu 2006 r. rozpoczęła proces dobrowolnej likwidacji oraz hiszpańskiej firmy CAMPESA S.A., która była dostawcą wag handlowych do obydwu spółek.

Pogarszanie się sytuacji firmy CAMPESA S.A. powodowało ograniczanie dostaw wag, szczególnie w IV kw. 2006 r., co znalazło odzwierciedlenie w uzyskanych przez te spółki wynikach za 2006 r. W przypadku MICRA METRIPOND KFT sytuacja CAMPESA S.A. spowodowała również ograniczenie sprzedaży wag przemysłowych na rynku hiszpańskim.

W tej sytuacji powstała konieczność zmiany dostawcy wag handlowych do MEDESA Sp. z o.o. oraz MICRA METRIPOND KFT.

Pragnę w imieniu Zarządu podziękować naszym wiernym akcjonariuszom za wsparcie oraz zapewnić, że dołożymy wszelkich starań, aby w 2007 r. i w dalszych latach umacniać swoją pozycję rynkową, poprawiać wyniki finansowe oraz umocnić zaufanie akcjonariuszy i inwestorów.