

Szanowni Państwo,

Po raz pierwszy mam przyjemność przekazać na Państwa ręce Raport Roczny „MONNARI TRADE” S.A.

Rok 2006 był niezwykle dla naszej Spółki. Nie tylko z sukcesem zakończyliśmy zakładany etap rozwoju, ale także przekroczyliśmy prognozy.

Przychody „MONNARI TRADE” S.A. zamknęły się sumą 91,7 mln zł, przy zysku netto w wysokości 11,1 mln zł oraz rentowności sprzedaży wynoszącej 12,1%.

Kontynuowaliśmy strategię rozwoju organicznego. W ciągu roku otworzyliśmy 26 nowych salonów w najlepszych lokalizacjach w Polsce. Dzięki temu na koniec roku nasza sieć liczyła 90 własnych salonów. Mamy poczucie, że nasi klienci doceniali prestiż marki, jakość oferowanej odzieży, a przede wszystkim jej zgodność ze współczesnymi, światowymi trendami.

W dniu 20 grudnia 2006 r. miał miejsce debiut „MONNARI TRADE” S.A. na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Od tego czasu cena akcji Spółki podwoiła się.

Na nowym etapie rozwoju nasza strategia zakłada dynamiczny rozwój sieci sprzedaży trzech posiadanych marek - **MONNARI, PABIA, MOLTON** - oraz zwiększanie wartości firmy przez alianse lub przejęcia, w tym przede wszystkim rozbudowę portfela marek.

Przewidujemy także ekspansję poza granicami kraju. Nadal będziemy wzmacniać pozycję lidera w segmencie mody damskiej +30 oraz dążyć do zwiększania lojalności klientek poprzez najwyższy poziom obsługi.

Czytając nasze sprawozdanie, należy pamiętać, że etap na którym się obecnie znajdujemy jest owocem pracy wielu osób. W tym miejscu, chciałbym podziękować pracownikom Spółki oraz wszystkim innym osobom współpracującym, za przyczynienie się do sukcesu „MONNARI TRADE” S.A.

Dziękuję też wszystkim Klientom i Akcjonariuszom za zaufanie, którym nas obdarzyli i które sobie niezmiennie cenimy.

Ze swojej strony zapewniam, że dołożymy wszelkich starań, aby dynamiczny rozwój Spółki był utrzymany.

Prezes Zarządu
„MONNARI TRADE” S.A.

Marek Banasiak