

Szanowni Państwo,

Rok 2006 był dla spółki Zelmer S.A. i Grupy Kapitałowej Zelmer rokiem najlepszym na przestrzeni ostatnich lat. Wynik finansowy netto Grupy Kapitałowej w 2006r. wyniósł 31,1 mln złotych i był wyższy od wyniku finansowego roku 2005 o 32,4%. W roku 2006 Spółka przeznaczyła rekordowe nakłady na rozwój zarówno w aspekcie wdrażania do sprzedaży nowych wyrobów jak i inwestycji związanych ze wzrostem pozycji na rynku krajowym i rynkach zagranicznych. Spółka wypłaciła akcjonariuszom dywidendę w wysokości 2,10 złotych na akcję. Zrealizowana została opublikowana w pierwszym kwartale 2006 roku prognoza wyników na cały rok. Wszystkie te czynniki wpłynęły pozytywnie na zaufanie inwestorów do akcji naszej Spółki. Ich kurs wzrósł w przeciągu roku o 150%, a dynamika wzrostu ich wartości ponad trzykrotnie przewyższyła dynamikę wzrostu Warszawskiego Indeksu Giełdowego (WIG), który wzrósł w tym samym okresie o 42%. Kapitalizacja Spółki od momentu debiutu giełdowego w styczniu 2005 do końca roku 2006 zwiększyła się ponad trzykrotnie przekraczając 860 milionów złotych.

2006 rok charakteryzował się w Polsce wysokim wzrostem gospodarczym, niską inflacją oraz spadkiem bezrobocia. Nastąpił wzrost liczby mieszkań oddanych do użytku i widoczny był wzrost wydatków na konsumpcję - w tym również w segmencie tzw. małego sprzętu AGD. Sprzyjające czynniki makroekonomiczne zostały przez Zelmer S.A. dobrze wykorzystane. Na rosnącym rynku Spółka zwiększyła swój udział co oznacza, że rosła szybciej niż rósł rynek odbierając udziały konkurentom. Sukces ten związany jest z całą paletą działań jakie od momentu prywatyzacji i debiutu giełdowego miały miejsce w Spółce.

Do najważniejszych zaliczyć trzeba niespotykaną dotychczas aktywność rynkową zarówno w aspekcie komunikacji marketingowej jak i aktywności dystrybucyjnej. Działania te wzmocnione zostały wprowadzeniem na rynek rekordowej ilości nowych produktów, w tym - w zupełnie nowych kategoriach takich jak: żelazka, kuchenki mikrofalowe, odkurzacze bezworkowe oraz ekspresy ciśnieniowe. Pozycja i siła marki Zelmer wzrosła w oczach konsumentów. Przyczyniła się do tego głównie pozytywnie odebrana przez konsumentów kampania reklamowa pod hasłem „Zelmer - niezawodnie”. Pierwsza od wielu lat kampania telewizyjna przyniosła efekty w postaci zbudowania wizerunku marki niezawodnej i godnej zaufania, a jednocześnie nowoczesnej i dynamicznej.

Wyniki finansowe osiągnięte w roku 2006 potwierdzają że, działania (i idące za nimi nakłady) realizowane w Spółce, a nakierowane na wyraźny wzrost wartości Spółki w kolejnych latach są właściwie zaplanowane i realizowane. Ich efekty widoczne są także w opublikowanej prognozie wyników Spółki na rok 2007 i widoczne będą w wynikach kwartalnych. Pozwala to z optymizmem patrzeć w przyszłość i sądzić, że akcje naszej Spółki będą dobrą inwestycją nie tylko na rok 2007.

Z poważaniem,

Janusz Płocica
Prezes Zarządu