

INTERIA.PL S.A.

**Informacja dodatkowa
do raportu okresowego
za II kwartał 2007**



KRAKÓW, 2 sierpnia 2007

INFORMACJA DODATKOWA DO RAPORTU ZA II KWARTAŁ 2007 INTERIA.PL S.A.
zgodnie z art. 91 ust. 4 i 6 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku (Dz. U. Nr 209, poz. 1744)

1. Zasady sporządzania sprawozdania finansowego i stosowane metody wyceny

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone na podstawie ksiąg rachunkowych prowadzonych zgodnie z Ustawą z dnia 29.09.1994 roku o rachunkowości (Dz. U. Nr 121, poz. 94 z późniejszymi zmianami) oraz ustawy z dnia 09.11.2000 r. o zmianie ustawy o rachunkowości (Dz. U. Nr 113, poz. 1186).

Dane zostały sporządzone zgodnie z zasadami wyceny aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego netto określonych na dzień bilansowy. Prezentowane sprawozdanie finansowe przedstawia dane za okres 01.01.2007-30.06.2007 r. a porównywane jest do analogicznego okresu roku poprzedniego. Dane roku poprzedniego obejmują okres 01.01.2006-30.06.2006 r.

2. Informacje o korektach z tytułu rezerw oraz aktualizacji wyceny składników majątku

a) *korekty z tytułu rezerw na przejściową różnicę z tytułu podatku dochodowego i zmianach rozliczeń międzyokresowych z tego tytułu:*

Spółka nie utworzyła w/w rezerw.

b) *korekty i podział rezerw według tytułów*

W okresie sprawozdawczym Spółka utworzyła dodatkowe rezerwy na przyszłe zobowiązania na łączną kwotę 914 tys. zł.

c) *Korekty i podział odpisów aktualizujących według tytułów*

Spółka Akcyjna INTERIA.PL w drugim kwartale 2007 r. utworzyła odpisy aktualizujące na należności w kwocie 131 tys. zł. Nie nastąpiło rozwiązanie żadnych dotychczasowych odpisów aktualizujących.

3. Dodatkowe informacje

a) *Spółka stosuje rachunek zysków i strat w wersji kalkulacyjnej.*

b) *Do przeliczenia wybranych danych finansowych przyjęto następujące kursy EURO:*

- do przeliczenia pozycji aktywów i pasywów średni kurs EURO ogłoszony przez NBP na 29.06.2007 r. – 3,7658
- do przeliczenia pozycji rachunku zysków i strat oraz przepływów pieniężnych za drugi kwartał 2007 r. - średnią arytmetyczną średnich kursów EURO ogłoszonych przez NBP na ostatni dzień każdego miesiąca od 01.01.2007 do 30.06.2007 r. – 3,8486 zł.
- kurs najniższy Euro wyniósł 3,7465 zł i został osiągnięty 04.05.2007 r., natomiast kurs najwyższy wyniósł 3,9385 zł i został osiągnięty 30.01.2007 r.

c) *Wystąpienie zmian w kapitale akcyjnym lub zapasowym*

brak

d) Informacja dotycząca emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

brak

e) informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane;

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy INTERIA.PL S.A. podjęło w dniu 25 czerwca 2007 roku uchwałę dotyczącą przeznaczenia zysku za rok 2006 w wysokości 5 652 tys. zł na pokrycie strat z lat ubiegłych.

f) Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Spółki;

Od dnia, na który sporządzono sprawozdanie finansowe za II kwartał 2007 roku do dnia sporządzenia raportu okresowego, w opinii i według najlepszej wiedzy Spółki nie nastąpiły zasadnicze zmiany w kierunkach działalności INTERIA.PL S.A., jak również nie miały miejsca zdarzenia o kluczowym znaczeniu dla Spółki. Należy poprzez to rozumieć w szczególności, iż Spółka nie zmieniła w istotny sposób spektrum oferowanych produktów i usług, jak również nie zmieniły się zasady jej współpracy z dostawcami i odbiorcami. Wszelkie istotne informacje zawarte zostały w niniejszej informacji dodatkowej oraz w pozostałych informacjach załączonych do raportu okresowego.

g) opis organizacji grupy kapitałowej ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

INTERIA.PL S.A. jest jednostką dominującą wobec spółki „E-MEDIA.INTERIA.PL” Sp. z o.o. w rozumieniu Ustawy o Rachunkowości. Spółka kierowała się zasadą istotności, o której mowa w par. 5 i 8 MSR 8 „Zasady (polityka) rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów” do oceny czy Spółka zależna podlega konsolidacji. Zgodnie z par. 8 MSR 8, zasady (polityka) rachunkowości, określone w MSR, nie muszą być stosowane, jeżeli skutek ich zastosowania jest nieistotny. Ze względu na spełnienie warunku opisanego powyżej INTERIA.PL S.A. nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Jednocześnie Spółka, dokonując wyłączenia z konsolidacji jednostki zależnej opierając się na kryterium istotności, określonym w MSR, sporządza swoje sprawozdanie finansowe zgodnie z krajowymi standardami rachunkowości.

Spółka posiada również 20% udział w kapitale zakładowym jednostki stowarzyszonej „Polskie Badania Internetu” Sp. z o.o., która również nie jest objęta konsolidacją.

h) wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności;

Nie dotyczy.

i) informację dotyczącą zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.

Spółka Akcyjna INTERIA.PL wystawiła w poprzednich okresach sprawozdawczych weksle in blanco tytułem zabezpieczenia umów leasingowych do wymagalnych zobowiązań pieniężnych, które na dzień 30.06.2007 r. wynoszą 24 tys. zł a także weksel in blanco do

wysokości 90 tys. zł celem zabezpieczenia wiarytelności wobec Naukowej i Akademickiej Sieci Komputerowej wynikającej z umowy dotyczącej rejestracji i utrzymania domen internetowych. W lutym bieżącego roku utworzono lokatę terminową o wartości 150 tys. zł pod zabezpieczenie gwarancji bankowej wydanej przez BRE BANK SA dla potrzeb umowy najmu pomieszczeń biurowych.

j) *Różnice w prezentacji danych w zakresie przyjętych zasad rachunkowości w stosunku do Międzynarodowych Standardów Rachunkowości:*

Zgodnie z wymogami par. 18 ust. 2 Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 11 sierpnia 2004 r. w sprawie szczegółowych warunków, jakim powinien odpowiadać prospekt emisyjny oraz skrót prospektu (Dz. U. 2004, Nr 186, poz. 1921 z późn. zmianami), Spółka analizuje sposób prezentacji w sprawozdaniu finansowym wg MSSF transakcji barterowych. Zgodnie z MSSF przychody z tytułu transakcji barterowych są wykazywane, gdy wymieniane towary i usługi nie są tego samego rodzaju, a przychód ma charakter ekonomiczny i może zostać wiarygodnie oszacowany. Spółka stosuje transakcje barterowe do wymiany usług reklamowych w zamian za towary i usługi, w tym usługi reklamowe. Według MSSF wymiana usług reklamowych o podobnym charakterze nie będzie ujmowana jako przychód Spółki. Ocena zawartych transakcji barterowych pod względem podobieństwa, może pokazać, że część z nich zostanie uznane za transakcje podobne, które zgodnie z MSR nie zostaną ujęte jako przychód ze sprzedaży. Dla zawieranych przez Spółkę transakcji barterowych dotyczących usług reklamowych o odmiennym charakterze, Spółka powinna wycenić przychód z tytułu świadczonych usług reklamowych według wartości godziwej, poprzez porównanie transakcji gotówkowych podobnych co do natury i powtarzalnych zgodnie z interpretacją SKI -31 Stałego Komitetu ds. Interpretacji „Przychody –transakcje barterowe dotyczące usług reklamowych”.

4. Czynniki i zdarzenia mające znaczący wpływ na osiągnięty wynik finansowy oraz przegląd dokonań INTERIA.PL S.A. w II kwartale 2007 r.

A. Wyniki finansowe

W II kwartale 2007 roku INTERIA.PL S.A. odnotowała najwyższy w swojej historii poziom przychodów i wyniku finansowego netto. Osiągnięte w II kwartale 2007 roku **przychody** w wysokości 17 201 tys. zł oznaczają 17,6% wzrost w stosunku do II kwartału 2006 roku. Przychody po dwóch pierwszych kwartałach 2007 roku wyniosły 30 897 tys. zł w porównaniu do 25 676 tys. zł w analogicznym okresie roku poprzedniego, co oznacza wzrost o 20,3%. Dużo wyższa dynamika (35%) jest odnotowywana na **sprzedaży gotówkowej**, po wyeliminowaniu przychodów barterowych, których udział w przychodach ogółem systematycznie maleje i które utrzymywane są przez Spółkę na poziomie zapewniającym efektywne wykorzystanie transakcji barterowych w działalności operacyjnej. **Gotówkowe przychody ze sprzedaży reklamy internetowej** w okresie sprawozdawczym były natomiast wyższe o 53% w stosunku do pierwszych dwóch kwartałów 2006 roku.

Tabela 1 Wybrane dane finansowe Spółki

Dane finansowe - w tys. PLN	2 kwartały '07	2 kwartały '06	przyrost	II kw '07	II kw '06	przyrost
Przychody netto ze	30 897	25 676	20,3%	17 201	14 627	17,6%

sprzedaży						
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	4 993	3 470	43,9%	2 736	2 338	17,0%
Zysk (strata) brutto	5 118	3 566	43,5%	2 797	2 405	16,3%
Zysk (strata) netto	5 118	3 566	43,5%	2 797	2 405	16,3%
Amortyzacja	2 355	1 937	21,6%	1 285	986	30,3%
Zysk (strata) EBITDA	7 348	5 407	35,9%	4 021	3 324	21,0%

Koszty operacyjne związane z osiągnięciem 20% dynamiki wzrostu przychodów po dwóch kwartałach 2007 roku zwiększyły się w stosunku do 2006 roku o 18%.

INTERIA.PL osiągnęła zysk netto w II kwartale 2007 r. w wysokości 2 797 tys. zł w porównaniu do zysku w II kwartale 2006 r. wynoszącego 2 405 tys. zł, co oznacza wzrost na poziomie 16%. Zysk netto po dwóch kwartałach 2007 roku wyniósł 5 118 tys. zł w porównaniu do 3 566 tys. zł w analogicznym okresie roku poprzedniego, co oznacza wzrost o 44%.

Zysk EBITDA po dwóch kwartałach 2007 roku wyniósł 7 348 tys. zł (wzrost o 36% z 5 407 tys. zł), a marża EBITDA po II kwartale 23,8% (w porównaniu do 22,1% po II kwartale 2006 roku i 17,9% w całym 2006 roku).

Po dwóch kwartałach 2007 roku rentowność sprzedaży wyniosła 17,25% w stosunku do 15,77% po II kwartale 2006 roku. Wskaźnik rentowności operacyjnej w analogicznym okresie 2007 roku wyniósł 16,16%, na podobnym poziomie kształtował się wskaźnik rentowności netto 16,56%, rentowność aktywów ROA wyniosła 15,49%, a rentowność kapitałów własnych ROE 21,16%.

Tabela 2 Wybrane wskaźniki rentowności Spółki

Wskaźnik	za OKRES			
	2 kwartały '07	2 kwartały '06	II kw. '07	II kw. '06
Rentowność sprzedaży*	17,25%	15,77%	21,41%	21,02%
Rentowność działalności operacyjnej*	16,16%	13,51%	15,91%	15,98%
Rentowność netto*	16,56%	13,89%	16,26%	16,44%
Rentowność aktywów – ROA*	15,49%	15,21%	8,47%	10,26%
Rentowność kapitałów własnych – ROE*	21,16%	21,09%	11,57%	14,22%
Zysk na jedną akcję – EPS	0,73	0,51	0,40	0,34

*rentowność sprzedaży – zysk na sprzedaży / przychody ze sprzedaży,
rentowność działalności operacyjnej – zysk na działalności operacyjnej / przychody ze sprzedaży,
rentowność netto – zysk netto / przychody ze sprzedaży,
rentowność aktywów (ROA) – zysk netto / stan aktywów,
rentowność kapitałów własnych (ROE) – zysk netto / stan kapitałów własnych.

B. Nowe usługi i serwisy

W II kwartale 2007 oraz w okresie późniejszym, do momentu przekazania niniejszego raportu, uruchomione zostały następujące nowe usługi i serwisy dla użytkowników portalu prowadzonego przez INTERIA.PL S.A.:

- Uruchomienie wortalu informacji lokalnej **www.polskalokalna.pl**, którego celem jest przekazywanie informacji o wydarzeniach i inicjatywach lokalnych z terenu całej Polski.

Serwis skierowany jest do społeczności nie tylko z dużych miast, ale przede wszystkim z mniejszych miast i miasteczek. Polska Lokalna powstaje we współpracy z dziesiątkami lokalnych gazet, portali, stacji radiowych i telewizyjnych z terenu całego kraju. Serwis zachęca również internautów do opisywania ciekawych wydarzeń, które mają miejsce w ich miastach.

- Uruchomienie pierwszego w Polsce serwisu mikrospołecznościowego do tworzenia prywatnych grup zainteresowań - **Gremia** (www.gremia.net), który udostępnia wspólną, wirtualną przestrzeń do współpracy i wymiany informacji dla rodzin, grup przyjaciół, oraz uczniów i studentów. Każda grupa ma możliwość dodawania zdjęć do galerii, a także zapisywania wszelkiego rodzaju plików na wirtualnym dysku. Oprócz tego ma do dyspozycji własne forum, kalendarz i system wysyłania wiadomości. Do określonej grupy dołączyć mogą tylko osoby zaproszone przez jej założyciela.
- Uruchomienie serwisu **dziennikarstwa obywatelskiego**. W odróżnieniu od istniejących na rynku serwisów tego typu, **Interia360** (www.interia360.pl) chce promować informacje o charakterze lokalnym i te związane z codziennym doświadczeniem każdego zarejestrowanego w serwisie użytkownika. Użytkownicy, rejestrując się do serwisu, stają się jego dziennikarzami. Mogą pisać o tym, co dzieje się w ich najbliższym otoczeniu, interesuje i porusza ich najbardziej. Prócz artykułów o tematyce społecznej, mogą zamieszczać teksty dotyczące wydarzeń sportowych, kulturalnych, a także osiągnięć technicznych czy stylu życia.
- Uruchomienie pierwszego w Polsce społecznościowego serwisu poświęconego aranżacji i projektowaniu wnętrz oraz ogrodów **Deccoria** (www.deccoria.pl). Serwis skierowany jest do osób, które samodzielnie urządzają swoje mieszkanie, a także do profesjonalnych projektantów wnętrz.
- **Zmodernizowanie strony głównej portalu** na bardziej czytelną i przejrzystą. Nowością jest jej personalizowanie, dzięki czemu zapamiętuje ustawienia użytkownika, a także umożliwia wyświetlanie poczty bezpośrednio ze strony głównej, bez konieczności każdorazowego otwierania skrzynki. Dostępne serwisy, usługi i treści zostały dodatkowo pogrupowane w trzech modułach, dzięki czemu użytkownik łatwiej odnajdzie interesujący go materiał. Jest to pierwszy etap modernizacji strony głównej INTERIA.PL. Zmodernizowana strona główna powstała zgodnie ze specyfikacją XHTML 1.0, uznaną obecnie za jeden z najnowocześniejszych standardów tworzenia stron WWW. Umożliwia użytkownikowi ustawienie własnych parametrów, dzięki którym może odbierać pocztę bezpośrednio ze strony głównej, bez konieczności każdorazowego logowania (opcja „zapamiętaj mnie” umożliwia permanentne logowanie, raz na 2 tygodnie). Ogromną zaletą nowej strony głównej jest dodatkowe uproszczenie nawigacji oraz uporządkowanie treści, poprzez zgrupowanie ich w 3 modułach.
- Uruchomienie własnego serwisu darmowych ogłoszeń drobnych **Populada.pl** - pierwszego i jedyne w Polsce serwisu łączącego możliwości serwisów społecznościowych, ogłoszeniowych i geolokalizacyjnych. Populada daje możliwość umieszczania wszelkiego rodzaju ogłoszeń drobnych, ogłoszeń o wydarzeniach z możliwością dopisywania się do nich oraz notek informacyjnych. Wszyscy użytkownicy

po zarejestrowaniu się zaznaczają swoje miejsce na mapie. Dzięki modułowi „niedaleko mnie” można w bardzo prosty sposób odnaleźć ogłoszenia w swoim sąsiedztwie i dowolnie zawęzić rejon z którego ogłoszenia chcemy przeglądać. Populada realizuje wizję Miasta 2.0, w którym serwis internetowy tworzony jest po to, aby umożliwiać komunikację i współpracę ludzi w świecie rzeczywistym.

- Uruchomienie serwisu **www.megapliki.interia.pl**, który, przy współpracy z serwisem Megapliki (centrum downloadu), udostępnia w sieci legalne oprogramowanie. Dzięki współpracy z najważniejszymi producentami oprogramowania komputerowego w Polsce na **www.megapliki.interia.pl** użytkownik znajdzie darmowe oraz komercyjne programy.
- Udostępnienie pod adresem **www.travian.interia.pl** strategicznej gry Travian, która ma w Polsce już ponad 100 tysięcy aktywnych graczy. INTERIA.PL jest jedynym przedstawicielem polskiej wersji internetowej Traviana.
- Udostępnienie internautom, przy współpracy z dwoma znanymi stacjami telewizyjnymi – Telewizją Polsat i TV4, stron internetowych poświęconych programom telewizyjnym: "Odkrywanie Ameryki" według Mariusza Maxa Kolonko i „I kto tu rządzi!”.
- Uruchomienie alternatywnego serwisu motoryzacyjnego - **www.poboczem.pl**, skierowanego nie tylko do wielbicieli motoryzacji.
- Poszerzenie grona felietonistów - nawiązanie współpracy z Niezależnym forum publicystów **Salon24**. Pod adresem **www.fakty.interia.pl/salon24** znaleźć można codziennie wybór najlepszych blogów, komentarzy i artykułów, dzięki którym użytkownicy INTERIA.PL mogą zapoznać się z wybranymi tekstami publicystycznymi z najwyższej półki. Zupełną nowością w polskim internecie są również wideofelietony, które w INTERIA.PL prezentuje Tadeusz A. Mosh.
- Uruchomienie **mobiPoczty**, usługi komunikacyjnej będącej rozszerzeniem systemu pocztowego Interia.pl, umożliwiającej odbieranie i wysyłanie e-maili za pośrednictwem urządzeń przenośnych. Główną zaletą systemu poczty mobilnej jest jej szybkość działania. Dzięki optymalizacji technologicznej rozwiązania, koszt skorzystania z poczty mobilnej jest praktycznie taki sam, jak średni koszt wysłania wiadomości SMS. Aby skorzystać z poczty mobilnej należy w komórce wpisać **mobi.poczta.pl**. Informacje dostępne są na stronie **www.mobipoczta.interia.pl**
- Uruchomienie **portalu mobilnego**, który umożliwia przeglądanie najciekawszych serwisów z poziomu telefonu komórkowego. Aplikacja **mobinteria.pl**, obok uruchomionej w kwietniu poczty mobilnej, stanowi kolejny krok w kierunku budowy dużej platformy komunikacyjnej, dzięki której INTERIA.PL ma szansę stać się liderem rozwiązań mobilnych na polskim rynku internetowym. Pod adresem **www.mobinteria.pl**, za pośrednictwem telefonu komórkowego z dostępem do internetu, można w każdej chwili sprawdzić swoją pocztę oraz wysłać e-mail. Ponadto, znajdują się tam najważniejsze kategorie newsów udostępnianych na poszczególnych serwisach portalu.
- Uruchomienie Centrum Usług Mobilnych i Telekomunikacyjnych **TeleKom.interia.pl**.

Serwis skupił w jednym miejscu wszystkie usługi mobilne oraz telekomunikacyjne dostępne na portalu. Interia.pl posiada aktualnie jedną z najszerzych ofert tanich połączeń telefonicznych w Polsce. Pod adresem www.telekom.interia.pl zgromadzono m.in. wszystkie informacje o tym, jak najtaniej dzwonić. Użytkownicy mogą wybierać spośród atrakcyjnych ofert telefonii HaloVoIP, HaloPin, Halo708, HaloKomórka.

- Rozszerzenie możliwości pierwszej wśród polskich portali aplikacji desktopowej **www.idesk.pl** poprzez udostępnienie użytkownikom odpowiedniej dokumentacji wraz z sdk. Zawiera ona instrukcje oraz zbiór plików i bibliotek do tworzenia własnych dodatków do aplikacji iDesk. Na ich podstawie użytkownik będzie miał możliwość samodzielnego stworzenia określonej funkcjonalności i rozszerzenia tym samym swojej prywatnej aplikacji desktopowej.

C. Inne wydarzenia

- Podpisanie umowy o współpracy z Akademią Górniczo-Hutniczą w Krakowie. W ramach porozumienia prowadzone są prace nad rozwojem nowych technologii internetowych realizowanych w ramach projektu badawczo - rozwojowego FABIN, który jest najnowszym przedsięwzięciem spółki INTERIA.PL. Głównymi obszarami rozwoju technologicznego będą systemy multimedialne, komunikacyjne i społecznościowe. W ramach współpracy uczelnia będzie bezpośrednio uczestniczyć w realizacji projektów badawczo-rozwojowych, których efektem powinny być gotowe produkty i rozwiązania dostępne dla internautów w Polsce, a w przyszłości również zagranicą.
- Pozyskiwanie dofinansowania z funduszy unijnych na projekty badawczo-rozwojowe. Wykorzystane w ten sposób zasoby finansowe oferowane przez UE będą miały duży wpływ na wzrost jakości oferowanych przez portal produktów oraz ich innowacyjność. W czerwcu br. INTERIA.PL rozpoczęła realizację pierwszego projektu – w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego dedykowanego przedsiębiorstwom. Środki zostały przydzielone na realizację innowacyjnej platformy komunikacyjnej. Jej celem będzie poprawa komunikacji wewnątrz firm sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Prace nad projektem potrwają do czerwca przyszłego roku. Kolejnym projektem realizowanym przy wykorzystaniu funduszy strukturalnych jest nowej generacji platforma usług multimedialnych dla sieci komputerowych i mobilnych.
- Nawiązanie współpracy z wydawcą dziennika Życie Warszawy, w zakresie wzajemnej wymiany treści redakcyjnych. Dzięki porozumieniu, w uruchomionym w maju serwisie Polska Lokalna, znajdują się najświeższe wiadomości z regionu Mazowsza. Do projektu serwisu informacji lokalnej dołączyły już kolejne redakcje, dostarczając newsy z kilkudziesięciu miejsc w całej Polsce. W ramach współpracy w serwisie Polska Lokalna znajdują się informacje prasowe publikowane w 11 tygodnikach regionalnych oraz w dzienniku Życie Warszawy. Oprócz artykułów pojawią się w nim również komentarze, wywiady, felietony, recenzje oraz zdjęcia i grafika z poszczególnych tytułów. Portal INTERIA.PL będzie z kolei udostępniał wydawcy treści ze swoich serwisów do wykorzystania na stronie internetowej Życia Warszawy.

D. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy zatwierdzające sprawozdanie finansowe

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy INTERIA.PL S.A. w dniu 25 czerwca 2007 r. podjęło uchwały zatwierdzające sprawozdanie finansowe Spółki oraz sprawozdanie Zarządu z działalności za rok obrotowy od 1.01.2006 r. do 31.12.2006 r., sprawozdanie Rady Nadzorczej z badania sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy od 1.01.2006 r. do 31.12.2006 r., badania sprawozdania Zarządu za okres od 1.01.2006 r. do 31.12.2006 r. oraz wnioski Zarządu co do przeznaczenia zysku powstałego w okresie od 1.01.2005 r. do 31.12.2006 r. na pokrycie straty z lat ubiegłych. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy udzieliło absolutorium z wykonania obowiązków w roku obrotowym 2006 członkom Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki, którzy pełnili swe funkcje w roku 2006. Spółka informowała o uchwałach WZA z dnia 25 czerwca 2007 roku raportem bieżącym nr 15/2007.

E. Ocena sytuacji Spółki za rok 2006 dokonana przez Radę Nadzorczą INTERIA.PL S.A.

Realizując postanowienia § 29 Regulaminu Giełdy, Rada Nadzorcza INTERIA.PL S.A. podjęła uchwałę w dniu 5 czerwca 2007 r. w sprawie przyjęcia zwięzłej oceny sytuacji Spółki za rok 2006 (dotyczy zasady 18 zawartej w oświadczeniu Spółki o przestrzeganiu zasad ładu korporacyjnego), o poniższej treści:

„OCENA SYTUACJI SPÓŁKI ZA ROK 2006

Kierując się zasadą 18 Dobrych Praktyk Rad Nadzorczych Rada Nadzorcza przedstawia zwięzłą ocenę sytuacji INTERIA.PL S.A.

Rada Nadzorcza w oparciu o przegląd spraw Spółki, rozmowy z Zarządem odbywane na posiedzeniach Rady Nadzorczej oraz o sprawozdanie Zarządu za rok 2006 dokonała oceny sytuacji operacyjnej Spółki w zakresie realizacji celów finansowych, udziału w rynku i prowadzonych projektów strategicznych.

W opinii Rady Nadzorczej Spółka w pełni zrealizowała wyznaczone jej na rok 2006 cele. Spółka drugi rok z rzędu osiągnęła dodatnie wyniki finansowe. Przychody ze sprzedaży wyniosły 53 008 tys. zł w porównaniu do 39 711 tys. zł w roku poprzednim, co oznacza wzrost o 33,5%. Największy udział w sprzedaży stanowi reklama internetowa. Jej udział w sprzedaży ogółem w 2006 roku wynosi 73,1% (wzrost o 33,8% z 28 966 tys. zł do 38 765 tys. zł). Spółka osiągnęła zysk netto w wysokości 5 652 tys. zł, w porównaniu do zysku 2 117 tys. w 2005 roku. Zysk EBITDA za 2006 rok wyniósł 9 492 tys. zł, a marża EBITDA – 17,9%.

Na bazie dostępnych o rynku płatnych usług internetowych, rynku reklamy internetowej, rynku e-commerce można jednoznacznie stwierdzić że Spółka rozwija się zgodnie z tempem rozwoju tych rynków w Polsce.

Osiągnięte przychody i ścisła kontrola kosztów nie odbiły się negatywnie na zdolnościach inwestycyjnych Spółki. Spółka zrealizowała i realizuje szereg projektów rozwojowych w szczególności należy do nich:

- w ramach Platformy komunikacyjnej Znajomi uruchomiła serwisy Nowe Randki, Galeria, Video, Blog, Gry Online, Grupy, komunikator Stefan oraz serwis Znajomi.
- INTERIA TV - pierwsza polska telewizja internetowa grana na żywo.
- polskojęzyczna wersja Map24.com - narzędzie lokalizatora internetowego oparte na mapach.
- serwis Zakupy z porównywarką cen ułatwiającą wybór najkorzystniejszej oferty.
- nowe wersje sztandarowych serwisów informacyjnych Fakty, Sport, Motoryzacja, Film, Muzyka, Rozrywka, Nowe Technologie, Program TV, Praca.

W przyszłości spółka dalej będzie się koncentrować na projektach multimedialnych, komunikacyjnych, społecznościowych i informacyjnych, zarówno w zakresie poszerzania oferty produktowej jak również pracując ciągle nad poprawą jakości udostępnianych obecnie usług. Należy także zwrócić uwagę, iż w 2006 r. Spółka poniosła zwiększone koszty zatrudnienia wynikające z tendencji rynkowych.”

F. Wybór audytora

Rada Nadzorcza INTERIA.PL S.A., działając na podstawie § 19 lit. k) statutu spółki, podjęła uchwałę w dniu 5 czerwca 2007 roku w sprawie wyboru spółki Deloitte Audyt Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 18, wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod nr 73, jako podmiotu uprawnionego do przeprowadzenia przeglądu półrocznego sprawozdania finansowego spółki INTERIA.PL S.A. za pierwsze półrocze 2007 roku oraz do przeprowadzenia badania rocznego sprawozdania finansowego spółki INTERIA.PL S.A. za rok obrotowy 2007. Spółka informowała o tym fakcie raportem bieżącym nr 13/2007.

5. Pozycja INTERIA.PL S.A. na polskim rynku internetowym

Rozwój rynku internetowego w Polsce

Według badania Megapanel PBI/Gemius, realizowanego w sposób cykliczny przez firmę badawczą Gemius S.A. we współpracy ze spółką PBI, w maju 2007 r.¹ liczba polskich internautów wyniosła 14,06 mln osób pomiędzy 7 a 75 rokiem życia. Od lutego 2007 r. liczba użytkowników internetu w Polsce zwiększyła się o 678,4 tys. osób, co odpowiada przyrostowi użytkowników o 5,1%.

Tabela 3 Liczba użytkowników internetu w Polsce, listopad 2006 - maj 2007 r.

	lis-06	gru-06	sty-07	lut-07	mar-07	kwi-07	maj-07
Liczba osób	12 980 974	13 170 585	13 146 672	13 381 146	13 872 499	14 109 344	14 059 547

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2006 r. - maj 2007 r., reprezentatywna próba mieszkańców Polski między 7 i 75 rokiem życia (n = 137 893).

Zasięg i liczba użytkowników portalu INTERIA.PL

Według badania Megapanel PBI/Gemius w maju 2007 r. INTERIA.PL odwiedziło 7,2 mln użytkowników internetu, co plasuje portal w ścisłej czołówce w rankingu portali i witryn najczęściej odwiedzanych przez polskich internautów. Zasięg portalu w maju 2007 r. ukształtował się na poziomie 51,15%. Przeciętnie w ciągu miesiąca użytkownik portalu INTERIA.PL spędził na nim 3 godziny i 2 minuty, generując średnio 180 odsłon.

¹ Wyniki z maja 2007 r. były ostatnimi dostępnymi wynikami badania Megapanel PBI/Gemius w momencie powstawania niniejszego dokumentu.

Tabela 4 Podstawowe parametry oglądalności największych witryn i portali w maju 2007 r.

lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	odsłony	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	zasięg	sesje
1	Google	10 920 415	2 243 121 176	06:14:50	77,50%	-
2	Onet.pl	9 879 139	2 584 668 925	05:16:59	70,11%	-
3	Wirtualna Polska	8 673 747	1 673 609 553	03:52:55	61,56%	98 777 772
4	Allegro.pl	7 919 223	3 289 242 344	03:18:17	56,20%	-
5	INTERIA.PL	7 207 719	1 296 438 356	03:02:24	51,15%	58 660 902
6	o2.pl	6 537 570	801 707 058	03:09:21	46,40%	50 254 483
7	wikipedia.org	6 438 555	202 647 104	00:38:15	45,69%	-
8	Microsoft	5 693 975	72 877 410	00:12:28	40,41%	-
9	Gazeta.pl	5 543 497	397 139 460	01:10:19	39,34%	24 958 831
10	youtube.com	4 146 251	174 801 263	01:15:00	29,43%	17 712 751

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2007 r., reprezentatywna próba użytkowników Internetu od 7 do 75 roku życia (N = 14 090 626)

Korzystanie z kont pocztowych portalu INTERIA.PL

Według wewnętrznego monitoringu INTERIA.PL liczba kont pocztowych założonych w portalu na ostatni dzień czerwca 2007 r. wyniosła 10,76 mln. Od marca do czerwca 2007 r. liczba kont pocztowych założonych przez użytkowników INTERIA.PL wzrosła o 565 tys., co oznacza przyrost o 5,5%.

Tabela 5 Liczba kont pocztowych aktywowanych w systemach INTERIA.PL (stan na ostatni dzień miesiąca)

Miesiąc	Liczba kont pocztowych [mln]
06-cze	9,07
06-wrz	9,50
06-gru	10,09
07-mar	10,20
07-cze	10,76

Źródło: Dane wewnętrzne INTERIA.PL S.A.