

Warszawa, 13 marca 2008 r.

LIST PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Państwo,

Z dużą satysfakcją przekazuję Państwu sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Banku Handlowego w Warszawie S.A. za rok 2007, który okazał się niezwykle udany w historii Grupy. W ubiegłym roku konsekwentnie realizowaliśmy wyznaczone cele oraz przyjętą strategię. Dzięki dobrze obranemu kierunkowi Grupa umocniła pozycję lidera w sektorze finansowym. Zwiększyliśmy zaangażowanie w obszarze odpowiedzialnego biznesu, tym samym wyznaczając nowe standardy.

W 2007 roku zysk brutto wypracowany przez Grupę po raz pierwszy przekroczył próg miliarda złotych osiągając 1 034,2 mln, co oznacza wzrost o ponad 24% w stosunku do poprzedniego roku. 2007 był kolejnym rokiem systematycznego wzrostu zysku netto rok do roku – 824,2 mln zł i był o 167,2 mln zł (tj. 25,4%) wyższy niż w 2006. Bank poprawił wszystkie najważniejsze wskaźniki rentowności i efektywności kosztowej.

Rok 2007 upłynął pod znakiem podnoszenia satysfakcji Klientów oraz wdrażania strategii „jeden bank”, czyli realizacji synergii pomiędzy korporacyjną a detaliczną częścią Banku. W odpowiedzi na potrzeby naszych Klientów uprościliśmy procedury, skróciliśmy czas oczekiwania na produkty. Wprowadziliśmy alternatywne metody sprzedaży – karty kredytowe Banku oferowane są nie tylko poprzez przedstawicieli, ale również poprzez punkty sprzedaży na stacjach benzynowych BP i w centrach handlowych, a także w wybranych firmach, siedzibach naszych Klientów korporacyjnych. Najlepszym dowodem realizacji strategii „jeden bank” było wprowadzenie pełnej funkcjonalności wszystkich oddziałów Citi Handlowy. Obecnie obsługują one zarówno Klientów korporacyjnych, jak i detalicznych.

Ubiegły rok potwierdził pozycję Citi Handlowy jako lidera w zakresie prestiżowych i innowacyjnych produktów bankowych. Po stronie korporacyjnej dużym sukcesem okazała się platforma Online Trading, jedyna na rynku tego typu platforma do dokonywania transakcji walutowych w czasie rzeczywistym. W ubiegłym roku podjęliśmy również działania mające na celu dopasowanie oferty Banku do oczekiwań Klientów z sektora publicznego. Produktem, który wpisuje się w ten obszar są Mikrowpłaty, specjalna oferta dla sądów i prokuratur w zakresie sum depozytowych oraz wadów wnoszonych przez osoby fizyczne i prawne na czas trwania postępowania sądowego.

W segmencie bankowości detalicznej do oferty produktowej wprowadziliśmy Konto Oszczędnościowe, na którym już w ciągu pierwszych czterech miesięcy nasi klienci zdeponowali ponad 1 miliard złotych. Jest to jedyne konto w Polsce z innowacyjnym programem „Reszta dla Ciebie”, który umożliwia oszczędzanie w trakcie płacenia kartą płatniczą. Również pod względem liczby wydanych kart kredytowych Citi Handlowy

osiągnął rekordowy wynik, najlepszy w historii Banku – 237 tysięcy, o 55% więcej niż w roku poprzednim. W 2007 Citi Handlowy wprowadził na rynek pierwszą w Polsce medyczną kartę przedpłaconą oraz pierwszą w naszym kraju przepłaconą kartę ubezpieczeniową. W tym roku zainaugurowaliśmy również nowe karty partnerskie: Citibank-LOT oraz Citibank-Plus, a Motokarta Citibank-BP przekroczyła liczbę 170 tysięcy i tym samym umocniła pozycję najlepszej karty partnerskiej na polskim rynku. Dzięki międzynarodowemu doświadczeniu i globalnemu zasięgowi Citigroup oraz znajomości lokalnego rynku, Citi Handlowy może zaoferować Klientom unikalne usługi i rozwiązania. Takim przykładem jest wprowadzona w ubiegłym roku globalna oferta dla Polaków za granicą i ich bliskich w Polsce, czyli bezpłatne przelewy w ośmiu krajach (w sześciu krajach Unii Europejskiej oraz w Australii i Indiach) oraz kompleksowa oferta dla Polaków w USA.

Z kolei spółka Handlowy-Leasing Sp. z o.o w minionym roku odnotowała 105%-owy wzrost wartości aktywów netto oddanych w leasing (883,4 mln zł) w porównaniu z końcem 2006 roku. W 2007, zgodnie z przyjętą strategią wzrósł udział maszyn w wartości aktywów netto oddanych w leasing. Spółka zanotowała również znaczący wzrost przychodów ze sprzedaży. Na podkreślenie zasługuje bardzo dobra jakość portfela kredytowego spółki zarówno pod kątem niskiej kwoty odpisów, jak i poziomu bieżących zaległości leasingowych. Rok 2007 był kolejnym, w którym podjęliśmy działania zmierzające do wzmocnienia pozycji rynkowej spółki i dalszego dynamicznego rozwoju.

Również dla Domu Maklerskiego Banku Handlowego S.A. 2007 był rokiem udanym. Świadczy o tym chociażby wartość transakcji na akcjach zawartych na Giełdzie Papierów Wartościowych za jego pośrednictwem. W całym roku wyniosła ona 43,8 mld złotych i była o blisko 23% wyższa w porównaniu z 2006. Na koniec 2007 roku Dom Maklerski pełnił funkcję Animatora dla 44 spółek, co stanowi prawie 13% wszystkich akcji notowanych na GPW.

Pracując na sukces naszych Klientów i inwestorów nigdy nie zapominamy o wartościach, które są nam bliskie. Stworzyliśmy największy w Polsce program wolontariatu pracowniczego, po raz drugi z rzędu uznany za najlepszy w Polsce w konkursie Barwy Wolontariatu. 17 listopada ubiegłego roku w ramach obchodów Światowego Dnia Citi dla Społeczności niemal 1900 wolontariuszy – pracowników Banku wraz z rodzinami i znajomymi, zaangażowało się w prace na rzecz lokalnych społeczności. Dzięki nim pomoc trafiła do 30 000 potrzebujących. Za pośrednictwem Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy realizujemy największe w Polsce programy edukacji ekonomicznej. Wspólnie z Narodowym Bankiem Polskim i Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości rozpoczęliśmy drugą edycję programu Moje Finanse, w której planujemy podwoić liczbę uczniów do 450 000 i rozszerzyć edukację na ich rodziców. Utworzyliśmy portal edukacyjny ZrozumFinanse.pl, który w przyjazny i intuicyjny sposób pozwala młodym ludziom zapoznać się z tajnikami tej dziedziny, przybliżyć im podstawowe terminy i przekazuje wiedzę niezbędną do poruszania się w świecie finansów. Ponadto, przeprowadziliśmy pierwszą w Polsce akcję edukacyjną na temat oszczędzania – Tydzień dla Oszczędzania, którą objęliśmy 135 000 uczniów.

Rok 2007 to dla Grupy Kapitałowej Banku również rok ważnych nagród. Bank Handlowy w Warszawie S.A. został wybrany Firmą Roku 2006 przez Polski Klubu Biznesu za pierwszą w Polsce kompleksową, zindywidualizowaną ofertę dla małych i średnich przedsiębiorstw. Otrzymaliśmy tytuł Lidera Rynku 2007 w kategorii "Najlepsza w Polsce Usługa" za Rachunek Zastrzeżony i Mikrowpłaty oraz wyróżnienie EURO LEADER 2007 za usługę Rachunek Zastrzeżony. Również nasze działania w ramach odpowiedzialności społecznej zostały docenione przez niezależne gremia. Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy otrzymała Złotą Odznakę Honorową Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego za wieloletnią działalność na rzecz podnoszenia poziomu wiedzy ekonomicznej oraz nagrodę Pro Publico Bono za całokształt działalności na rzecz dobra publicznego. Po raz kolejny byliśmy Mecenasem Roku Filharmonii Narodowej. Zostaliśmy również nagrodzeni tytułem Inwestor w Kapitał Ludzki za wyróżniający się program zarządzania kadrami.

W 2008 roku głównym celem Grupy Kapitałowej Banku Handlowego w Warszawie S.A. jest podnoszenie wartości dla akcjonariuszy poprzez zapewnienie odpowiedniego zwrotu z kapitału oraz podnoszenie udziału Banku, jak również spółek z Grupy w kluczowych segmentach rynku. Bank będzie kontynuował strategię „jednego banku” oraz zapewnienia satysfakcji Klientów. Wierzę, że przyjęta strategia oraz planowane działania umocnią wiodącą pozycję Grupy na rynku.

Przekazując Państwu niniejsze sprawozdanie, pragnę podziękować pracownikom Grupy Kapitałowej Banku za zaangażowanie w umacnianie naszej pozycji. W imieniu Zarządu Banku, dziękuję również Radzie Nadzorczej za udaną współpracę i wkład merytoryczny w rozwój naszej instytucji w minionym roku, a Klientom i Akcjonariuszom dziękuję za zaufanie, jakim nas obdarzyli.

Sławomir S. Sikora
Prezes Zarządu