

Szanowni Państwo.

Rok 2007 był ważnym okresem w działalności Spółki. Był to pierwszy rok, który nastąpił po skomplikowanym procesie przemian, jakie miały miejsce w naszej Spółce. Przyjęta w 2006 roku strategia zakładała rozwój Spółki w czterech głównych płaszczyznach: stabilny rozwój w kraju, dynamiczny wzrost eksportu, wprowadzanie do oferty nowych produktów, ekspansję na nowe rynki. Prowadzone przez Zarząd działania miały na celu usprawnienie funkcjonowania firmy, poprawę efektywności, tak by wypracować dobrą pozycję na przyszłe lata i osiągnąć zamierzone cele. Konsekwencja, z jaką Zarząd wdrożył przyjętą strategię pozwoliła Spółce na osiągnięcie w 2007 roku znakomitych wyników. Zysk netto zrealizowany w 2007 roku wyniósł 8 mln PLN, zaś przychody Spółki osiągnęły poziom 97,5 mln PLN. Tym samym Spółka zrealizowała prognozy na rok 2007 opublikowane w prospekcie emisyjnym..

Szczególnym wydarzeniem w roku 2007 było wprowadzenie akcji Spółki na Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.. Od dnia 14 listopada 2007 roku, COMPLEX S.A. jest spółką notowaną na rynku podstawowym. Było to wydarzenie nobilitujące naszą firmę, mające duże znaczenie zarówno w relacjach na rynku jak i wewnątrz firmy. Pozyskaliśmy kapitał, który pozwoli firmie na realizację założonej strategii poprzez spełnienie opisanych w prospekcie emisyjnym celów inwestycyjnych.

Zarząd rozpoczął inwestycję związaną z utworzeniem nowoczesnego w pełni zautomatyzowanego centrum logistycznego, którego celem jest zapewnienie najlepszej jakości obsługi Klientów oraz obniżenie kosztów logistycznych. Ponadto przeprowadziliśmy szereg inwestycji w nasze laboratorium, zapewniając tym samym naszym Klientom jakość produktów o najwyższym europejskim standardzie. Dokładne badania metalurgiczne, analiza jakościowa i ilościowa pierwiastków występujących w stopach, odchyłki od walcowości i kołowości z dokładnością do tysięcznych części mikrometra, chropowatości, twardości, wpłyną znacząco poprzez ciągłą poprawę jakości oferowanych produktów na rozpoznawalność naszych marek, w tym wiodącej marki CX™.

W roku 2008 Zarząd Spółki zamierza kontynuować przyjętą strategię, przede wszystkim poprzez dalszą dywersyfikację produktową, ekspansję na rynki zagraniczne i budowę efektywnej grupy kapitałowej. Równocześnie Zarząd będzie prowadził dalsze inwestycje, zarówno związane z rozwojem działalności bieżącej, jak i inwestycjami w nowe podmioty gospodarcze w ramach tworzonej grupy kapitałowej.

Chciałbym jednocześnie w imieniu całego Zarządu podziękować naszemu zespołowi, dzięki któremu był możliwy sukces, jaki odnieśliśmy i życzyć dalszej realizacji celów zawodowych w naszej Spółce. Dziękujemy także naszym akcjonariuszom za okazane zaufanie i inwestycję w akcje COMPLEX S.A. wyrażając przekonanie, iż nie zawiedziemy Państwa zaufania w roku 2008.

Z poważaniem

Michał Nowacki – Prezes Zarządu