

INTERIA.PL S.A.

**Pozostałe informacje
do raportu okresowego
za I kwartał 2008**



KRAKÓW, 5 maja 2008

POZOSTAŁE INFORMACJE DO RAPORTU ZA I KWARTAŁ 2008 INTERIA.PL S.A.
zgodnie z art. 91 ust. 4 i 6 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku (Dz. U. Nr 209, poz. 1744)

1. Wybrane dane finansowe

Poniżej przedstawiono wybrane dane finansowe zawierające podstawowe pozycje sprawozdania finansowego INTERIA.PL S.A. za I kwartał 2008:

Tabela 1. Wybrane dane finansowe INTERIA.PL S.A.

WYBRANE DANE FINANSOWE	W TYS. ZŁ		W TYS. EUR	
	PO 1 KWARTAŁE 2008 OKRES OD 2008- 01-01 DO 2008- 03-31	PO 1 KWARTAŁE 2007 OKRES OD 2007- 01-01 DO 2007- 03-31	PO 1 KWARTAŁE 2008 OKRES OD 2008- 01-01 DO 2008- 03-31	PO 1 KWARTAŁE 2007 OKRES OD 2007- 01-01 DO 2007- 03-31
PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW, TOWARÓW I MATERIAŁÓW	20443	13696	5747	3506
ZYSK (STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	3634	2256	1022	578
ZYSK (STRATA) BRUTTO	3644	2320	1024	594
ZYSK (STRATA) NETTO	2894	2320	814	594
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	8445	1336	2374	342
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ	-2013	-1496	-566	-383
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ	212	-89	60	-23
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO, RAZEM	6644	-249	1868	-64
AKTYWA, RAZEM	45753	31666	12977	8183
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	14749	10278	4183	2656
ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	360	0	102	0
ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	11503	9259	3262	2393
KAPITAŁ WŁASNY	31004	21388	8794	5527
KAPITAŁ ZAKŁADOWY	7035	7035	1995	1818
LICZBA AKCJI (W TYS. SZT.)	7035	7035	7035	7035
ZYSK (STRATA) NA JEDNĄ AKCJĘ ZWYKŁĄ (W ZŁ/ EUR)	0,41	0,33	0,12	0,08
WARTOŚĆ KSIĘGOWA NA JEDNĄ AKCJĘ (W ZŁ/EUR)	4,41	3,04	1,25	0,79

Przychody ze sprzedaży osiągnięte przez Spółkę w okresie 01.01.2008 – 31.03.2008 wynoszą 20443 tys. zł. W stosunku do 13699 tys. osiągniętych w analogicznym okresie roku

poprzedniego oznacza to wzrost o 49,3%.

Tabela 2. Struktura przychodów INTERIA.PL S.A.

WARTOŚCI W TYS. ZŁ	PO 1. KW. 2008		PO 1. KW. 2007		DYNAMIKA
	WARTOŚĆ	UDZIAŁ	WARTOŚĆ	UDZIAŁ	
sprzedaż ogółem, w tym:	20 443	100,0%	13 696	100,00%	49,3%
Reklama internetowa	16 232	79,4%	10 172	74,3%	59,6%
Produkcja witryn internetowych i hosting	1 403	6,9%	1 152	8,4%	21,8%
E-commerce, płatne serwisy	2 134	10,4%	1 660	12,1%	28,5%
Komunikacja i usługi mobilne	650	3,2%	691	5,0%	-6,0%
Inne	25	0,1%	21	0,2%	15,1%

Największą część sprzedaży stanowi **reklama internetowa**. Jej udział w sprzedaży ogółem po pierwszym kwartale 2008 roku wynosi 79% (wzrost o 59,6% z 10172 tys. zł do 16232 tys. zł) i wyraźnie rośnie w przychodach Spółki ze sprzedaży.

Przychody z **e-commerce** wzrosły o 28,5% (z 1660 tys. zł do 2134 tys. zł). Pozostałe pozycje przychodów: **produkcja witryn internetowych i hosting** – wzrost o 21,8% z 1152 tys. zł do 1403 tys. zł., **usługi komunikacyjne i mobilne** – spadek o 6,0% (z 691 tys. zł do 650 tys. zł) .

INTERIA.PL osiągnęła **zysk netto w I kwartale 2008 roku** w wysokości 2894 tys. zł. W I kwartale poprzedniego roku wyniósł on 2320tys. zł. **Zysk EBITDA**, korygujący wynik działalności operacyjnej o amortyzację, po I kwartale 2008 roku wyniósł 5038 tys. zł (wzrost o 51,5% z 3326 tys. zł), a marża EBITDA po I kwartale roku 2008 24,6% (w porównaniu do 24,3% po I kwartale 2007 roku).

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej po pierwszym kwartale 2008 roku wyniosły 8 445 tys. zł w porównaniu do przepływów odnotowanych w analogicznym okresie roku 2007 roku na poziomie 1336 tys. zł. Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej wyniosły –2013 tys. zł. (w porównaniu do –1496 tys. zł) i przeznaczone zostały w głównej mierze na nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych. Przepływy netto z działalności finansowej wyniosły 212 tys. zł w porównaniu do -89 tys. zł. Większość wygospodarowanych środków finansowych z działalności operacyjnej Spółka inwestuje w rozwój najbardziej perspektywicznych produktów i usług internetowych, budując swoją pozycję konkurencyjną na przyszłość.

Wartość należności krótkoterminowych wzrosła z 13574 tys. zł na koniec I kwartału 2007 do 16 183 tys. zł na koniec I kwartału 2007, a wartość zobowiązań krótkoterminowych w analogicznym okresie wzrosła z 9 259 tys. zł do 11 503 tys. zł. Wzrost wartości należności i zobowiązań wynika ze zwiększenia skali działalności operacyjnej Spółki.

Dominującymi pozycjami **aktywów trwałych** Spółki są środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne (stanowią 93% aktywów trwałych). Struktura **aktywów obrotowych** składa się przede wszystkim z należności krótkoterminowych (głównie należności z tytułu

dostaw i usług – 51% aktywów obrotowych) oraz inwestycje krótkoterminowe (zasoby środków pieniężnych – 47%), natomiast główną **pozycją zobowiązań** są zobowiązania krótkoterminowe (78% - głównie zobowiązania z tytułu dostaw i usług wynikające z bieżącej działalności operacyjnej) oraz rezerwy na zobowiązania (17%).

2. Prognozy

Stanowisko zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym w stosunku do wyników prognozowanych:

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych.

3. Informacje o akcjonariuszach

a) Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu INTERIA.PL SA, na dzień sporządzenia raportu kwartalnego:

- Bauer Media Invest GmbH posiadający 5057822 akcji, co daje udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu w wysokości 59,08 %,
- Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o. (podmiot zależny od Bauer Media Invest GmbH) posiadająca 1 958 677 akcji, co daje udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu w wysokości 40,90 %,

b) zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego:

brak

Struktura akcjonariatu oraz głosów na WZA na dzień przekazania raportu wg informacji posiadanych przez Spółkę przedstawia się następująco:

Tabela 3. Struktura akcjonariatu wg informacji posiadanych przez Spółkę.

PODMIOT	LICZBA AKCJI	LICZBA GŁOSÓW OGÓŁEM	UDZIAŁ W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WZA	UDZIAŁ W OGÓLNEJ LICZBIE AKCJI
Bauer Media Invest GmbH	5 075 822	14 147 078	59,08%	72,15%
Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o.	1 958 677	9 793 385	40,90%	27,84%
BROKER FM S.A.	1 000	5 000	0,02%	0,01%
RAZEM	7 035 499	23 945 463	100,00%	100,00%

Spółki Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o. i BROKER FM S.A. są spółkami zależnymi wobec Bauer Media Invest GmbH.

c) zmiany w stanie posiadania akcji Spółki lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące, zgodnie z posiadanymi informacjami

Wg informacji posiadanych przez Spółkę, od momentu publikacji ostatniego raportu okresowego nie nastąpiły żadne zmiany w stanie posiadania akcji INTERIA.PL lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące.

Stan posiadania akcji INTERIA.PL S.A. na dzień przekazania raportu przez osoby nadzorujące, według informacji posiadanych przez Spółkę:

Witold Woźniak - Przewodniczący Rady Nadzorczej- – nie posiada akcji Spółki.

Eckart Bollmann - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej – nie posiada akcji Spółki.

Andrzej Choynowski - Członek Rady Nadzorczej – nie posiada akcji Spółki.

Marek Dworak - Członek Rady Nadzorczej – nie posiada akcji Spółki.

Kazimierz Gródek - Członek Rady Nadzorczej – nie posiada akcji Spółki.

Stan posiadania akcji INTERIA.PL S.A. przez osoby zarządzające, według danych posiadanych przez Spółkę na dzień przekazania raportu:

Tomasz Jażdżyński - Prezes Zarządu - nie posiada akcji Spółki.

Dariusz Mazurkiewicz - Wiceprezes Zarządu – nie posiada akcji Spółki.

Paweł Chwaleba - Członek Zarządu – nie posiada akcji Spółki.

4. Postępowania sądowe

Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji w zakresie:

- *postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Spółki lub jednostki od jej zależnej, którego wartość stanowi co najmniej 10 % kapitałów własnych Spółki, z określeniem: przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska Spółki,*
- *dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10 % kapitałów własnych Spółki, z określeniem łącznej wartości postępowań odrębnie w grupie zobowiązań oraz wierzytelności wraz ze stanowiskiem Spółki w tej sprawie oraz, w odniesieniu do największych postępowań w grupie zobowiązań i grupie wierzytelności - ze wskazaniem ich przedmiotu, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania oraz stron wszczętego postępowania;*

Brak takich postępowań, o których mowa w art. 91 pkt 6 ust 7 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku (Dz. U. Nr 209, poz. 1744).

5. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Transakcje z podmiotami powiązanymi, jeżeli wartość tych transakcji (łączna wartość wszystkich transakcji zawartych w okresie od początku roku obrotowego) przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 500.000 EURO: - jeżeli nie są one transakcjami typowymi i rutynowymi, zawieranymi na warunkach rynkowych pomiędzy jednostkami powiązanymi, a ich charakter i warunki wynikają z bieżącej działalności operacyjnej, prowadzonej przez Spółkę lub jednostkę od niego zależną.

INTERIA.PL S.A. nie zawierała z podmiotami powiązanymi transakcji, których wartość od początku roku obrotowego 2008 przekraczałyby równowartość wyrażoną w złotych 500 tys. EURO.

6. Pożyczki, gwarancje, poręczenia

Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub przez jednostkę od jej zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna

wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10 % kapitałów własnych Spółki.

Spółka Akcyjna INTERIA.PL nie udzieliła w I kwartale 2008 roku żadnych pożyczek, gwarancji lub poręczeń stanowiących równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki.

7. Inne informacje

Inne informacje, które zdaniem Spółki są istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę;

Wskazanie czynników, które w ocenie Spółki będą miały wpływ na osiągnięte przez nią wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

Do czynników, które będą miały wpływ na wyniki finansowe w przyszłych okresach zaliczyć należy utrzymujący swoją kilkudziesięcioprocentową dynamikę wzrostową rynek reklamy internetowej, stały rozwój rynku internetowego w Polsce, nakłady inwestycyjne przeznaczane przez Spółkę na wprowadzanie nowych, perspektywicznych serwisów i usług oraz wykorzystanie efektu synergii w mediowej grupie kapitałowej Bauer po dokonaniu zmian właścicielskich w Spółce. Wszystkie wyżej wymienione czynniki powinny mieć pozytywny wpływ na wyniki finansowe generowane przez Spółkę.

By eliminować ryzyko koniunkturalne w reklamie, gdzie najlepszymi okresami są II i IV kwartał, a stosunkowo słabszymi I i III kwartał danego roku, Spółka prowadzi świadomą politykę dywersyfikacji źródeł przychodów poprzez aktywną sprzedaż technologii i systemów, rozwój płatnych serwisów i działalności e-commerce oraz produkcję stron internetowych i hosting. Wszystkie te dodatkowe kanały sprzedaży stanowią blisko 21% przychodów Spółki.