

**INTERIA.PL S.A.**

**Informacja dodatkowa  
do raportu okresowego  
za I kwartał 2008**



**KRAKÓW, 5 maja 2008**

**INFORMACJA DODATKOWA DO RAPORTU ZA I KWARTAŁ 2008 INTERIA.PL S.A.**  
**zgodnie z art. 91 ust. 4 i 6 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku (Dz. U. Nr 209, poz. 1744)**

**1. Zasady sporządzania sprawozdania finansowego i stosowane metody wyceny**

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone na podstawie ksiąg rachunkowych prowadzonych zgodnie z Ustawą z dnia 29.09.1994 roku o rachunkowości (Dz. U. Nr 121, poz. 94 z późniejszymi zmianami) oraz ustawy z dnia 09.11.2000 r. o zmianie ustawy o rachunkowości (Dz. U. Nr 113, poz. 1186).

Dane zostały sporządzone zgodnie z zasadami wyceny aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego netto określonych na dzień bilansowy. Prezentowane sprawozdanie finansowe przedstawia dane za okres 01.01.2008-31.03.2008 r. a porównywane jest do analogicznego okresu roku poprzedniego. Dane roku poprzedniego obejmują okres 01.01.2007-31.03.2007 r.

**2. Informacje o korektach z tytułu rezerw oraz aktualizacji wyceny składników majątku**

*a) korekty z tytułu rezerw na przejściową różnicę z tytułu podatku dochodowego i zmianach rozliczeń międzyokresowych z tego tytułu:*

Spółka dokonała korekty zmniejszającej rezerwę z tytułu podatku dochodowego o 14 tys. zł i na dzień 31.03.2008 wynosi ona 6 tys. zł. Zmniejszeniu uległa również wartość aktywa na podatek dochodowy do wysokości 867 tys. zł.

*b) korekty i podział rezerw według tytułów*

W okresie sprawozdawczym Spółka utworzyła dodatkowe rezerwy na przyszłe zobowiązania na kwotę 943 tys. zł., w tym na premie dla Zarządu 135 tys. zł, dodatkowe wynagrodzenie dla domów mediowych 527 tys. zł, wynagrodzenia dla pracowników 383 tys. zł, pozostałe rezerwy 33 tys. zł.

Na dzień 31.03.2008 r. wartość rezerw wynosi 2.538 tys. zł. W okresie 01.01.2008 r. - 31.03.2008 r. nastąpiło zmniejszenie rezerwy przeznaczonej na prowizje dla domów mediowych w kwocie 1.136 tys. zł oraz rezerwy utworzonej na prowizje i premie dla pracowników działu handlowego o 937 tys. zł dotyczących 2007 roku. Wartość rezerwy dotyczącej audytu za rok 2007 została rozwiązana w wysokości 18 tys. zł.

*c) Korekty i podział odpisów aktualizujących według tytułów*

Spółka Akcyjna INTERIA.PL w pierwszym kwartale 2008 r. nie utworzyła oraz nie rozwiązała żadnych odpisów aktualizujące należności.

**3. Dodatkowe informacje**

*a) Spółka stosuje rachunek zysków i strat w wersji kalkulacyjnej.*

*b) Do przeliczenia wybranych danych finansowych przyjęto następujące kursy EURO:*

- do przeliczenia pozycji aktywów i pasywów średni kurs EURO ogłoszony przez NBP na dzień 31.03.2008 r. – 3,5258 zł.
- do przeliczenia pozycji rachunku zysków i strat oraz przepływów pieniężnych za I kwartał

2008 r. - średnią arytmetyczną średnich kursów EURO ogłoszonych przez NBP na ostatni dzień każdego miesiąca od 01.01.2008 do 31.03.2008 r. – 3,5574 zł.

- kurs najniższy EURO wyniósł 3,5204 zł i został osiągnięty 29.02.2008 r., natomiast kurs najwyższy wyniósł 3,6577 zł i został osiągnięty 22.01.2008 r.

c) *Wystąpienie zmian w kapitale akcyjnym lub zapasowym*

brak

d) *Informacja dotycząca emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych*

brak

e) *informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane;*

brak

f) *Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Spółki;*

Od dnia, na który sporządzono sprawozdanie finansowe za I kwartał 2008 roku do dnia sporządzenia raportu okresowego, w opinii i według najlepszej wiedzy Spółki nie nastąpiły żadne zasadnicze zmiany w kierunkach działalności INTERIA.PL S.A., jak również nie miały miejsca żadne inne poza opisanymi w niniejszym opracowaniu zdarzenia o kluczowym znaczeniu dla Spółki. Należy poprzez to rozumieć w szczególności, iż Spółka nie zmieniła w istotny sposób spektrum oferowanych produktów i usług, jak również nie zmieniły się zasady jej współpracy z dostawcami i odbiorcami. Wszelkie istotne informacje zawarte zostały w niniejszej informacji dodatkowej oraz w pozostałych informacjach załączonych do raportu okresowego.

g) *opis organizacji grupy kapitałowej ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji*

INTERIA.PL S.A. jest jednostką dominującą wobec spółki „E-MEDIA.INTERIA.PL” Sp. z o.o. w rozumieniu Ustawy o Rachunkowości. Spółka kierowała się zasadą istotności, o której mowa w par. 5 i 8 MSR 8 „Zasady (polityka) rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów” do oceny czy Spółka zależna podlega konsolidacji. Zgodnie z par. 8 MSR 8, zasady (polityka) rachunkowości, określone w MSR, nie muszą być stosowane, jeżeli skutek ich zastosowania jest nieistotny. Ze względu na spełnienie warunku opisanego powyżej INTERIA.PL S.A. nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Jednocześnie Spółka, dokonując wyłączenia z konsolidacji jednostki zależnej opierając się na kryterium istotności, określonym w MSR, sporządza swoje sprawozdanie finansowe zgodnie z krajowymi standardami rachunkowości.

Spółka posiada również 20% udział w kapitale zakładowym jednostki stowarzyszonej „Polskie Badania Internetu” Sp. z o.o., która również nie jest objęta konsolidacją.

h) *wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności;*

Nie dotyczy.

- i) *informację dotyczącą zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.*

Spółka Akcyjna INTERIA.PL wystawiła w poprzednich okresach sprawozdawczych weksel in blanco do wysokości 90 tys. zł celem zabezpieczenia wierzytelności wobec Naukowej i Akademickiej Sieci Komputerowej wynikającej z umowy dotyczącej rejestracji i utrzymania domen internetowych. W lutym bieżącego roku utworzono lokatę terminową o wartości 150 tys. zł pod zabezpieczenie gwarancji bankowej wydanej przez BRE BANK SA dla potrzeb umowy najmu pomieszczeń biurowych.

- j) *Różnice w prezentacji danych w zakresie przyjętych zasad rachunkowości w stosunku do Międzynarodowych Standardów Rachunkowości:*

Zgodnie z wymogami par. 18 ust. 2 Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 11 sierpnia 2004 r. w sprawie szczegółowych warunków, jakim powinien odpowiadać prospekt emisyjny oraz skrót prospektu (Dz. U. 2004, Nr 186, poz. 1921 z późn. zmianami), Spółka analizuje sposób prezentacji w sprawozdaniu finansowym wg MSSF transakcji barterowych. Zgodnie z MSSF przychody z tytułu transakcji barterowych są wykazywane, gdy wymieniane towary i usługi nie są tego samego rodzaju, a przychód ma charakter ekonomiczny i może zostać wiarygodnie oszacowany. Spółka stosuje transakcje barterowe do wymiany usług reklamowych w zamian za towary i usługi, w tym usługi reklamowe. Według MSSF wymiana usług reklamowych o podobnym charakterze nie będzie ujmowana jako przychód Spółki. Ocena zawartych transakcji barterowych pod względem podobieństwa, może pokazać, że część z nich zostanie uznane za transakcje podobne, które zgodnie z MSSF nie zostaną ujęte jako przychód ze sprzedaży. Dla zawieranych przez Spółkę transakcji barterowych dotyczących usług reklamowych o odmiennym charakterze, Spółka powinna wycenić przychód z tytułu świadczonych usług reklamowych według wartości godziwej, poprzez porównanie transakcji gotówkowych podobnych co do natury i powtarzalnych zgodnie z interpretacją SKI -31 Stałego Komitetu ds. Interpretacji „Przychody –transakcje barterowe dotyczące usług reklamowych”.

#### 4. Czynniki i zdarzenia mające znaczący wpływ na osiągnięty wynik finansowy oraz przegląd dokonań INTERIA.PL S.A. w I kwartale 2008 r.

##### A. Wyniki finansowe

W I kwartale 2008 roku INTERIA.PL S.A. osiągnęła **przychody** w wysokości 20 443 tys. zł co oznacza wzrost o 49,3% w stosunku do I kwartału 2007 roku (13 696 tys. zł).

Tabela 1 Wybrane dane finansowe Spółki

Dane finansowe - w tys. PLN	I kw '08	I kw '07	przyrost
Przychody netto ze sprzedaży	20443	13696	49,26%
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	3634	2256	61,08%
Zysk (strata) brutto	3644	2320	57,07%
Zysk (strata) netto	2894	2320	24,74%

Amortyzacja	1404	1070	31,21%
Zysk (strata) EBITDA	5038	3326	51,47%

Koszty operacyjne związane z osiągnięciem 49,3% dynamiki wzrostu przychodów po I kwartale 2008 roku zwiększyły się w stosunku do I kwartału 2007 roku o 56,3% z 12 051 tys. zł do 18 835 tys. zł. Znaczący wzrost kosztów operacyjnych związany jest z wykorzystaniem rezerw dotyczących zobowiązań z 2007 roku w wysokości 2.091 tys. zł, których analogiczna wartość zwiększyła pozycję „pozostałe przychody operacyjne”. Uwzględniając ww. korektę realny wzrost kosztów operacyjnych w I pierwszym kwartale 2008 roku kształtował się na poziomie 39%.

INTERIA.PL osiągnęła zysk netto w I kwartale 2008 r. w wysokości 2 894 tys. zł w porównaniu do zysku w I kwartale 2007 r. wynoszącego 2 320 tys. zł.

Po pierwszym kwartale 2008 roku rentowność sprzedaży wyniosła 7,9% w stosunku do 12,0% po I kwartale 2007 roku. Spadek tego wskaźnika wynika ze zwiększonego udziału transakcji barterowych w I kwartale Br. Wskaźnik rentowności operacyjnej w analogicznym okresie 2008 roku wyniósł 17,8%, na nieco niższym poziomie kształtował się wskaźnik rentowności netto 14,2%, rentowność aktywów ROA wyniosła 6,3%, a rentowność kapitałów własnych ROE 9,3%.

**Tabela 2 Wybrane wskaźniki rentowności Spółki**

Wskaźnik	za OKRES	
	1 kwartał '08	1 kwartał '07
Rentowność sprzedaży*	7,9%	12,0%
Rentowność działalności operacyjnej*	17,8%	16,5%
Rentowność netto*	14,2%	16,9%
Rentowność aktywów – ROA*	6,3%	7,3%
Rentowność kapitałów własnych – ROE*	9,3%	10,8%
Zysk na jedną akcję – EPS	0,41	0,33

\*rentowność sprzedaży – zysk na sprzedaży / przychody ze sprzedaży,  
rentowność działalności operacyjnej – zysk na działalności operacyjnej / przychody ze sprzedaży,  
rentowność netto – zysk netto / przychody ze sprzedaży,  
rentowność aktywów (ROA) – zysk netto / stan aktywów,  
rentowność kapitałów własnych (ROE) – zysk netto / stan kapitałów własnych.

## B. Nowe usługi i serwisy

W I kwartale 2008 oraz w okresie późniejszym, do momentu przekazania niniejszego raportu, uruchomione zostały następujące nowe usługi i serwisy dla użytkowników portalu prowadzonego przez INTERIA.PL S.A.:

- Uruchomienie społecznościowej platformy dla graczy internetowych **Gameboard.pl**, poświęconej grom on-line oraz video, o najbardziej rozbudowanym mechanizmie społecznościowym na rynku, umożliwiającym zakładanie własnego profilu.
- Uruchomienie społecznościowego serwisu **moda.interia.pl**, skierowanego do ludzi zafascynowanych modą, stylem oraz najnowszymi trendami.
- Udostępnienie darmowej wersji usług hostingowych w ramach serwisu **strefa.pl** oraz obniżenie dotychczasowych cen pakietów płatnych, przy równoczesnym rozwinieciu ich

parametrów technicznych. Opracowanie dla użytkowników poczty nowoczesnego i prostego w obsłudze interfejsu, dodanie nowych funkcjonalności oraz znaczne zwiększenie pojemności kont.

- Uruchomienie nowej wersji serwisu **radio.interia.pl**, umożliwiającego całkowicie bezpłatne i legalne, słuchanie ulubionych stacji radiowych przez Internet. Serwis stanowi jedno z największych internetowych agregatorów radiostacji w Polsce, gromadząc ich ponad 100.
- Wydanie, we współpracy z wytwórnią Sony BMG, tanecznej składanki zatytułowanej „Gwiazdy Las Vegas”, stanowiącej kompilacją największych hitów światowej muzyki rozrywkowej oraz będącej uzupełnieniem prowadzonej przez portal kampanii promocyjno – wizerunkowej.
- Udostępnienie internetowej gry piłkarskiej **hattrick.interia.pl**, skierowanej do fanów piłki nożnej. Interia.pl tym samym, jako jedyna w Polsce udostępnia szwedzką grę Hattrick.
- Uruchomienie kolejnego serwisu dla fanów gier internetowych - **casino.interia.pl**. Wirtualne kasyno to internetowa oferta szerokiej gamy popularnych gier hazardowych, wykonanych w grafice 3D.
- Uruchomienie serwisu **euro2008.interia.pl** skierowanego do fanów piłki nożnej, zawierającego wyczerpujące informacje o składach drużyn, zawodnikach, trenerach, terminach meczy, stadionach, poszczególnych miastach, w których odbywają się mistrzostwa.
- Wystartowanie, we współpracy z Fundacją Kidprotect.pl, z nowatorskim projektem, którego celem jest ochrona najmłodszych internautów przed niebezpieczeństwami czyhającymi w sieci, w szczególności na czatach. Jest to pierwsza tego typu akcja w polskim Internecie.

### C. Zmiany w akcjonariacie

W dniu 21 stycznia 2008 roku Spółka Bauer Media Invest GmbH (spółka zależna bezpośrednio od Heinrich Bauer Verlag Beteiligungs GmbH z siedzibą w Hamburgu, a pośrednio od spółki Heinrich Bauer Verlag KG, z siedzibą w Hamburgu i od Pana Heinza Heinricha Bauera nabyła, w drodze ogłoszonego w dniu 3 grudnia wezwania do zapisywania się na sprzedaż lub zamianę akcji, 4.836.761 akcji wyemitowanych przez spółkę INTERIA.PL SA z siedzibą w Krakowie, dających prawo do 58,08% głosów na Walnym Zgromadzeniu INTERIA.PL, w tym:

- a. 2.267.814 akcji imiennych INTERIA.PL uprzywilejowanych w ten sposób, że każda z tych akcji daje prawo do 5 głosów na Walnym Zgromadzeniu INTERIA.PL,
- b. 2.568.947 akcji zwykłych, na okaziciela INTERIA.PL.

Po dokonanych wezwaniu, Spółka Bauer Media Invest GmbH łącznie posiadała pośrednio (tj. za pośrednictwem swoim i podmiotów zależnych) 6.796.438 akcji INTERIA, udział tych akcji w kapitale zakładowym INTERIA.PL wynosił 96,60%, akcje te dawały prawo do 23.706.402 głosów na Walnym Zgromadzeniu INTERIA.PL, co stanowiło 99,00 % ogólnej liczby głosów.

Realizując deklarację zwiększenia udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu INTERIA do 100%, w celu doprowadzenia do zniesienia dematerializacji wszystkich akcji

INTERIA i ich wycofania z obrotu giełdowego Bauer Media Invest GmbH ogłosił w dniu 11 lutego 2008 roku **przymusowy wykup akcji**, który trwał w okresie 11-15 luty 2008 r. **Po jego dokonaniu Spółka Bauer Media Invest GmbH wraz z jej podmiotami zależnymi posiada 7 035 499 akcji INTERIA.pl SA, udział tych akcji w kapitale zakładowym INTERIA.PL wynosi 100%, akcje te dają prawo do 23 945 463 głosów na Walnym Zgromadzeniu INTERIA.PL, co stanowi 100 % ogólnej liczby głosów.**

#### **D. Zawieszenie obrotu akcjami i wykluczenie z obrotu**

W wyniku osiągnięcia przez Bauer Media Invest GmbH 100% głosów na walnym zgromadzeniu INTERIA.PL SA., Giełda Papierów Wartościowych SA zawiesiła od 11 lutego 2008 roku obrót akcjami INTERIA.PL SA.

Postanowieniem Uchwały Nr 327/2008 z dnia 30 kwietnia 2008 r. Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA wykluczył z dniem 7 maja 2008 r. z obrotu giełdowego akcje spółki INTERIA.PL S.A.

#### **E. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie INTERIA.PL SA**

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie INTERIA.PL SA w dniu 9 kwietnia 2008 roku zobowiązało zarząd do złożenia wniosku w trybie art. 91 ust. 1 ustawy o ofercie – o udzielenie przez Komisję Nadzoru Finansowego zezwolenia na przywrócenie akcjom spółki „INTERIA.PL” Spółka Akcyjna formy dokumentu oraz podjęcia wszelkich czynności faktycznych i prawnych niezbędnych do **zniesienia dematerializacji i wycofania akcji spółki „INTERIA.PL” Spółka Akcyjna z obrotu na rynku regulowanym.**

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie INTERIA.PL SA wprowadziło również zmiany do statutu spółki i uchwaliło tekst jednolity statutu, którego treść Spółka podała do publicznej wiadomości raportem bieżącym nr 17/2008.

#### **F. Zmiany w zarządzie Spółki**

W związku z zachodzącymi w Spółce zmianami właścicielskimi Spółka poinformowała w dniu 30 kwietnia 2008 roku raportem bieżącym nr 20/2008 o dokonanych zmianach w zarządzie Spółki. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie INTERIA.PL SA, które odbyło się w trybie art. 405 Kodeksu spółek handlowych w dniu 30 kwietnia 2008 r., postanowiło odwołać Członka Zarządu Spółki Pana Grzegorza Błażewicza pełniącego funkcję Prezesa Zarządu Spółki i jednocześnie powołać na Członka Zarządu Spółki Pana Tomasza Jażdżyńskiego powierzając mu funkcję Prezesa Zarządu Spółki.

Tomasz Jażdżyński, 37 lat.

Jest absolwentem Informatyki oraz Zarządzania i Marketingu na AGH w Krakowie. W 1994 r. był jednym z założycieli spółki Abakus - producenta oprogramowania wspomagającego inwestycje. Od 1995 r. przez 5 lat pracował w domach maklerskich KDM (obecnie IDM SA) i Penetrator. W 1999 r. związał się z portalem INTERIA.PL, w którym od kwietnia 2000r. objął stanowisko prezesa zarządu spółki. W lutym 2001 r. przed ukończeniem 30 roku życia, jako najmłodszy w historii polskiego rynku kapitałowego prezes zarządu, wprowadził INTERIA.PL SA na GPW w Warszawie. Po odejściu z INTERIA.PL, w 2004 r. związał się z Wirtualną Polską, gdzie pełnił funkcję dyrektora finansowego i był odpowiedzialny za restrukturyzację finansową i

operacyjną znajdującą się wówczas w stanie upadłości spółki. Od 2005 r. pełnił funkcję prezesa zarządu Bankier.pl, z którym w czerwcu 2006 r. zadebiutował na GPW w Warszawie.

## 5. Pozycja INTERIA.PL S.A. na polskim rynku internetowym

### Rozwój rynku internetowego w Polsce

Według badania NetTrack, realizowanego w sposób cykliczny przez firmę badawczą MillwardBrown SMG/KRC, w lutym 2008 r.<sup>1</sup> liczba polskich internautów wyniosła 12,99 mln osób powyżej 15 roku życia. Od sierpnia 2007 r. liczba użytkowników internetu w Polsce zwiększyła się o 555,4 tys. osób, co odpowiada przyrostowi użytkowników o 4%.

**Tabela 3 Liczba użytkowników internetu w Polsce, sierpień 2007 - luty 2008 r.**

	sie-07	wrz-07	paź-07	lis-07	gru-07	sty-08	lut-08
<b>Liczba osób</b>	12 432 230	12 343 570	12 493 402	12 715 598	12 932 167	13 033 445	12 987 647

Źródło: NetTrack/MillwardBrown SMG/KRC, sierpień 2007 r. - luty 2008 r., reprezentatywna próba mieszkańców Polski powyżej 15 roku życia (n = 27 425).

### Zasięg i liczba użytkowników portalu INTERIA.PL

Według badania Megapanel PBI/Gemius w lutym 2008 r. INTERIA.PL odwiedziło 7,4 mln użytkowników internetu, co plasuje portal w ścisłej czołówce w rankingu portali i witryn najczęściej odwiedzanych przez polskich internautów. Zasięg portalu w lutym 2008 r. ukształtował się na poziomie 51,2%. Przeciętnie w ciągu miesiąca użytkownik portalu INTERIA.PL spędził na nim 3 godziny i 4 minuty, generując średnio 151 odsłon i powracając przeciętnie 7 razy w ciągu miesiąca.

**Tabela 4 Podstawowe parametry oglądalności największych witryn i portali w lutym 2008 r.**

lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	odsłony	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	zasięg	sesje
1	Google	12 016 348	3 130 382 181	05:41:37	83,35%	-
2	Onet.pl	9 690 643	3 828 121 586	06:51:20	67,21%	-
3	Wirtualna Polska	8 136 265	1 990 160 530	04:49:23	56,43%	89 283 975
4	INTERIA.PL	7 381 080	1 119 320 987	03:04:45	51,20%	51 842 689
5	Allegro.pl	7 338 515	4 146 348 211	04:22:11	50,90%	-
6	nasza-klasa.pl	7 321 289	6 093 773 520	10:10:24	50,78%	120 200 466
7	o2.pl	7 054 594	987 486 762	03:53:02	48,93%	53 335 051
8	youtube.com	6 653 650	714 571 073	02:35:51	46,15%	-

<sup>1</sup> Wyniki z lutego 2008 r. były ostatnimi dostępnymi wynikami badania NetTrack/MillwardBrown SMG/KRC oraz Megapanel PBI/Gemius w momencie powstawania niniejszego dokumentu.



9	Gazeta.pl	6 229 400	417 836 631	01:18:17	43,21%	23 465 875
10	wikipedia.org	5973318	208460337	00:41:26	41,43%	-

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2008 r., reprezentatywna próba użytkowników Internetu od 7 do 75 roku życia (N=14 417 412)

### **Korzystanie z kont pocztowych portalu INTERIA.PL**

Według wewnętrznego monitoringu INTERIA.PL liczba kont pocztowych założonych w portalu na ostatni dzień marca 2008 r. wyniosła 15,02 mln. Od grudnia 2007 do marca 2008 r. liczba kont pocztowych założonych przez użytkowników INTERIA.PL wzrosła o 720 tys., co oznacza przyrost o 5%.

**Tabela 5 Liczba kont pocztowych aktywowanych w systemach INTERIA.PL (stan na ostatni dzień miesiąca)**

miesiąc	liczba kont pocztowych [mln]
07-gru	14,30
08-mar	15,02

Źródło: Dane wewnętrzne INTERIA.PL S.A. - uwzględniają konta pocztowe założone na wszystkich domenach należących do portalu INTERIA.PL.