

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU NA TEMAT DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W ROKU 2007

1. Informacje określone w przepisach o rachunkowości

1.1. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

W roku 2007 Emitent kontynuował budowę Grupy Kapitałowej inwestując w pakiet udziałów w spółce Sputnik Software Sp. z o.o., zakup udziałów holenderskiego operatora telekomunikacyjnego Linx Telecommunications B.V., zakup 72% udziałów spółki Impulsy Sp. z o.o. oraz zawiązanie nowej spółki Centrum Badawczo-Rozwojowe ATM-Lab sp. z o.o.

W ten sposób stale zwiększa się potencjał wykonawczy Grupy. Nowe spółki poszerzyły gamę oferowanych usług o:

- tworzenie oprogramowania i nowoczesnych rozwiązań informatycznych i telekomunikacyjnych dla sektora publicznego, a w szczególności dla jednostek samorządów lokalnych.
- realizację przez spółkę coraz liczniejszych projektów badawczo-rozwojowych, w tym współfinansowanych z funduszy unijnych.
- ekspansję geograficzną świadczonych usług telekomunikacyjnych, w tym usług dodanych do telekomunikacji.

Ponadto spółka zależna mPay S.A., decyzją prezesa Narodowego Banku Polskiego, uzyskała zgodę na prowadzenie systemu autoryzacji i rozliczeń płatności mobilnych, a tym samym uzyskała status Agenta Rozliczeniowego. W wyniku uzyskanej decyzji NBP, mPay S.A., jako pierwszy podmiot w Polsce, posiada taki status w odniesieniu do realizacji płatności mobilnych. Kolejnym krokiem na drodze wdrożenia na rynku polskim systemu płatności mobilnych jest podpisanie umowy z Polkomtel S.A., oferującą usługi pod markami: Plus, Simplus i Sami Swoi. Podpisana umowa jest efektem kilku miesięcy wspólnych prac nad usługą, która może zrewolucjonizować rynek płatności w Polsce.

Uwzględniając zwiększenie potencjału Grupy Kapitałowej, Zarząd ATM S.A. zdecydował o kontynuacji głównych kierunków rozwoju Grupy i wyznaczył kolejne cele tego rozwoju. Podstawowe elementy przyjętej strategii rozwoju to:

- kontynuacja i systematyczne wzbogacanie tradycyjnych dziedzin działalności, które przyniosły dobre rezultaty w poprzednich latach;
- rozwijanie innowacyjnych rozwiązań dla nowo powstających segmentów rynku (w szczególności sieciowej dystrybucji treści i usług mobilnych) oraz aktywne uczestnictwo w kreowaniu szybkiego wzrostu tych segmentów;
- przejęcia firm technologicznych w celu uzupełnienia portfolio produktów;
- przejęcia firm lub tworzenie nowych podmiotów, których profil i kompetencje pasują do założonej strategii ATM;
- rozwój oferty Grupy Kapitałowej dla sektorów usług medycznych i administracji publicznej oraz wzmocnienie pozycji Grupy w segmencie małych i średnich przedsiębiorstw.

Emitent kontynuował również inwestycje w rozbudowę infrastruktury do świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz w prowadzenie własnych prac badawczo-rozwojowych, zmierzających do opracowania nowych produktów i usług, które Emitent zamierza sukcesywnie wprowadzać do swej oferty.

1.2. Przewidywany rozwój jednostki

Emitent ponosił znaczne nakłady przewidziane na dalszą rozbudowę infrastruktury telekomunikacyjnej, kontynuację prowadzonych badań i rozwoju nowych produktów oraz kolejne inwestycje kapitałowe. W szczególności Zarząd podjął decyzję o aktywnym uczestnictwie w procesie globalizacji rynku teleinformatycznego, podpisując umowę objęcia 22% udziałów w holenderskiej spółce Linx Telecommunications BV, świadczącej usługi telekomunikacyjne głównie w krajach regionu Europy Środkowej i Wschodniej.

Podstawową działalnością Grupy pozostaje oferowanie rozwiązań wykorzystujących rozproszoną infrastrukturę teleinformatyczną, dzięki której zaawansowane zasoby do składowania i przetwarzania danych będą powszechnie dostępne i proste w użyciu. Ponadto pomyślnie rozwija się stale rozbudowywane Centrum Danych ATMAN, a podstawowy produkt rodziny Atmosfera – pakiet wspomagający pracę działów IT – nie tylko przynosi coraz większe przychody, ale także został wyróżniony Złotym Procesorem Teleinfo oraz jako pierwszy polski pakiet oprogramowania uzyskał prestiżowy certyfikat PinkVerify™ Service Support.

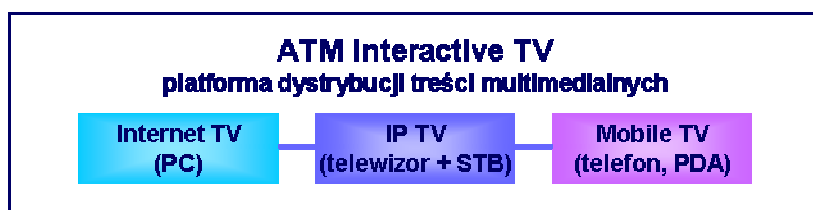
ATM S.A. od lat wzmacnia swą pozycję pożądanego partnera dla operatorów telekomunikacyjnych. Znaczącą rolę dla ATM odgrywają także segmenty usług finansowych, przemysłu, energetyki, nauki i mediów. Nie zaniedbując oferty dla tych grup klientów Zarząd dostosowuje portfolio produktów i usług do potrzeb segmentów rynku, które w opinii Zarządu będą w nadchodzących latach intensywnie inwestowały w narzędzia teleinformatycznego wsparcia swojej działalności. W roku 2007 ATM rozszerzył grupę odbiorców swoich produktów i usług w dwóch znaczących segmentach: usług medycznych oraz jednostek administracji publicznej.

1.3. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W roku 2007 Spółka prowadziła lub uczestniczyła w następujących projektach badawczo-rozwojowych:

Platforma ATM Interactive TV

Projektem wewnętrznym realizowanym przez Emitenta od 2005 roku, początkowo pod nazwą **Platforma PC TV**, jest budowa technologicznej platformy telewizji interaktywnej, służącej do emisji programów telewizyjnych „na żywo”, dystrybucji materiałów w trybie „video na żądanie” oraz w trybie „pobierania”. Odbiornikiem sygnału z pierwszego modułu budowanej platformy – ATM Internet TV – był komputer osobisty (PC). Wynikiem kolejnych etapów prac jest rozszerzenie tworzonej rodziny rozwiązań (oferowanej pod nazwą ATM Interactive TV – patrz schemat poniżej) o możliwość dystrybucji do innych niż PC urządzeń końcowych: telewizorów (przez odpowiedni konwerter, tzw. Set-Top-Box) oraz telefonów mobilnych (w ramach kolejnego projektu, opisanego poniżej).



Platforma została wdrożona do komercyjnego świadczenia usług bezpośrednio przez Emitenta jak i we współpracy ze spółką zależną Cineman sp. z o.o. – wdrożenie trybu „video na żądanie” zostało zakończone w pierwszym kwartale 2007 roku, zaś w drugim kwartale uruchomiono usługę „kino internetowe”. W kolejnych kwartałach zostały podpisane umowy na wdrożenia dla TV Point Group i GTS Energis. Trwają prace nad dalszym rozwojem platformy dystrybucji sygnału video – w tym włączenie do ATM Interactive TV trybu dystrybucji programów na żywo. Opracowane plany rozwoju zakładają sukcesywne wdrażanie kolejnych modułów w 2008 roku.

ATM Mobile TV

ATM Mobile TV to tworzona przez Emitenta platforma technologiczna umożliwiająca świadczenie usług multimedialnych, w tym emisji materiałów video, do użytkowników urządzeń mobilnych, korzystających z transmisji w sieciach komórkowych. Kontynuacją prac realizowanych przez Emitenta

od 2005 roku nad budową technologicznej platformy telewizji internetowej są kolejne rozszerzenia funkcjonalne.

Prowadzone prace zostały ujęte w ramy projektu „Platforma technologiczna dla usług mobilnych nowej generacji (mobilny VOD, kanały tematyczne, wzbogacone metody interakcji z użytkownikiem)”, który uzyskał dofinansowanie w ramach programu SPO WKP 1.4.1.

Atmosfera

W ramach innego projektu wewnętrznego, Spółka rozwija rodzinę oprogramowania Atmosfera o nowe moduły i funkcjonalności służącymi wsparciu zarządzania procesami biznesowymi w przedsiębiorstwach, w tym wsparciu służb teleinformatycznych (*Service Desk*) zgodnie z powszechnie zaakceptowanym standardem ITIL. Oprogramowanie jest dostosowywane także pod potrzeby konkretnych branż np. medycznej – Atmosfera MEM (*Medical Equipment Management*). Wykorzystując architekturę i technologię rozwiązania bazowego nowe moduły w sposób istotny poszerzają paletę zastosowań i krąg potencjalnych użytkowników produktu.

Telearchiwum

Od czerwca 2007 r. ustawodawstwo w Polsce miało umożliwić prowadzenie dokumentacji pacjenta wyłącznie w sposób elektroniczny, pod warunkiem spełnienia pewnych norm, m.in. w zakresie zabezpieczeń. Wieloletnie doświadczenie Emitenta w budowaniu rozwiązań teleinformatycznych wykorzystujących najnowsze technologie i systemy bezpieczeństwa przyczyniły się do powołania w czerwcu 2006 roku działu, którego celem biznesowym było stworzenie nowoczesnego telearchiwum medycznego oraz sprzedaż tego rozwiązania na rynku medycznym w Polsce. Obecnie dział ten został zintegrowany ze spółką zależną Emitenta, Impulsy Sp. z o.o., działającą właśnie na rynku medycznym.

Telearchiwum ma umożliwiać bezpieczne przechowywanie obrazów medycznych wraz z połączonymi danymi pacjenta i ich opisem oraz zdalny dostęp do tych danych. Ma dostarczyć również narzędzi do wykonywania statystyk i przeszukiwania. Dane są bezpieczne, ich przechowywanie w postaci elektronicznej jest tańsze, a dostęp do danych prawie natychmiastowy. Niezastąpioną cechą takiego systemu jest możliwość zdalnego, autoryzowanego dostępu do badań, z dowolnego komputera. System telearchiwum ma umożliwiać prostą migrację w kierunku stania się jednym z modułów Elektronicznej Kartoteki Medycznej. Obok systemów dyskowych stosuje się systemy indeksujące – przechowujące dane o dowolnej strukturze i komunikujące się z innymi systemami za pośrednictwem interfejsów programowych. Oznacza to, że korzystając z archiwum placówka będzie w stanie dowolnie rozbudować swój system stosując w pełni elektroniczną kartotekę pacjenta.

Voice over IP

Uzupełnieniem dotychczasowej oferty Emitenta było wprowadzenie usług telefonii internetowej: ATMAN Business.Voice oraz ATMAN IP.Voice. Są one skierowane do biznesu, jak również partnerów chcących świadczyć usługi dla swoich klientów. Usługi ATMAN Voice polegają na realizacji połączeń głosowych w technologii VoIP (ang. *Voice over IP*).

Pozwala to na integrację ruchu głosowego z usługami transmisji danych poprzez stworzenie jednej uniwersalnej sieci mogącej przenosić każdy rodzaj ruchu. Usługi te posiadają funkcjonalność tradycyjnej telefonii, wzbogaconej o wygodne zarządzanie własnym kontem telefonicznym za pośrednictwem strony WWW oraz wiele funkcji dodatkowych, takich jak połączenia konferencyjne, przekazywanie połączeń, system zapowiedzi IVR itp. Rozwiązanie oferowane przez Emitenta pozwala klientom obniżyć koszty usług teleinformatycznych, a szczególnie rozmów telefonicznych oraz umożliwia płynne przejście od tradycyjnej telefonii do sieci opartej całkowicie na technologii IP.

Platforma mPay

Platforma technologiczna pozwalająca na realizację i rozliczanie płatności dokonywanych przy użyciu telefonu komórkowego. Projekt realizowany w ścisłej współpracy ze spółką zależną Emitenta, mPay S.A. Platforma jest wykorzystywana do świadczenia komercyjnych usług w sieciach Polkomtel (Plus, Sami Swoi) oraz P4 (Play). Prace prowadzone w 2007 roku dotyczyły uzupełnienia funkcjonalności platformy w kontekście wprowadzanych do eksploatacji usług oraz zwiększenia niezawodności i bezpieczeństwa korzystania z usług. Prace nad wzbogaceniem oferty usługowej i usprawnieniem elementów technicznych platformy są prowadzone nadal, również w roku 2008.

Platforma SMaCS

Rozwiązaniem własnym opracowanym i rozwijanym przez Emitenta w ramach wewnętrznego projektu jest system ATM SMaCS, służący do zarządzania usługami w sieciach IP. Dzięki temu systemowi operatorzy telekomunikacyjni, w tym operatorzy tradycyjnych sieci telefonicznych, sieci telewizji kablowych oraz sieci telekomunikacji mobilnej, mogą efektywniej zarządzać świadczonymi swoim abonentom usługami wykorzystujących cyfrową transmisję danych – pobierania plików, wideo na żądanie oraz innych usług dodanych. Rozwiązanie gwarantuje odpowiedni poziom bezpieczeństwa oraz precyzję rozliczeń prowadzonych zgodnie z regulaminem opracowanym przez operatora, zarówno w systemie przedpłatowym, jak abonamentowym.

Monitoring sieci

Projekt, zrealizowany na potrzeby poprawy zarządzania własną infrastrukturą usługową, dotyczył monitoringu sieci elektroenergetycznej i parametrów środowiskowych serwerowni zlokalizowanych na terenie siedziby Emitenta. Służy monitorowaniu i prezentacji zdefiniowanych parametrów oraz aktywacji alarmów. Kontrola obejmuje obszar podsystemu parametrów elektrycznych oraz zasilania awaryjnego, jak również podsystem parametrów środowiskowych (np. temperatury). System posiada moduł kontekstu klienta, który umożliwia generowanie i przechowywanie raportów dla klientów, dotyczących wybranych parametrów w wybranym węźle, za zadany okres czasu. Rozwiązanie umożliwia wysyłanie raportów przez e-mail, dokonywanie wizualizacji przez WWW oraz posiada interfejs do systemu SMaCS.

1.4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Spółka jest w stabilnej sytuacji finansowej i nie są znane czynniki, które mogłyby tę sytuację pogorszyć w przyszłości.

1.5. Nabycie akcji własnych

Emitent w roku 2007 nie nabywał akcji własnych.

W latach 2008-2010 Emitent planuje nabycie na rynku regulowanym nie więcej niż 1.500.000 akcji własnych w trybie art.362 §1 pkt.2 kodeksu spółek handlowych, a więc w celu zaoferowania ich do nabycia pracownikom spółki. Decyzję w tej sprawie podejmie Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 5.06.2008 r.

1.6. Posiadane przez jednostkę oddziały

Spółka nie posiada oddziałów samodzielnie prowadzących działalność gospodarczą. Do marca 2007 r. funkcjonował Oddział w Katowicach, poprzez który była realizowana działalność Spółki w zakresie świadczenia usług telekomunikacyjnych w regionie południowej Polski.

1.7. Informacje o stosowanych instrumentach finansowych

Spółka korzysta z umowy leasingu operacyjnego w odniesieniu do Centrum Telekomunikacyjnego, realizowanego w oparciu o umowę zawartą w grudniu 2005 roku, na okres 15 lat, gdzie wartość przedmiotu leasingu jest denominowana do Euro.

Spółka korzysta także z leasingu finansowego przy zakupie urządzeń do rozbudowy posiadanej infrastruktury telekomunikacyjnej. Okresy tego leasingu to 3-5 lat. Wartość przedmiotu leasingu wyrażana jest w EUR i YEN.

2. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych

Rynek produktów i usług informatycznych jest nadal areną szybko zachodzących zmian, zarówno w zakresie oferowanych produktów, jak i otoczenia konkurencyjnego. W celu wzmocnienia swojej pozycji na rynku ATM S.A. kontynuowała budowę Grupy Kapitałowej. W 2007 roku ATM S.A. dokonała zakupu udziałów w spółkach Sputnik Software Sp. z o.o., spółki specjalizującej się w sprzedaży oprogramowania dla instytucji publicznych, mniejszościowego pakietu udziałów międzynarodowego operatora telekomunikacyjnego Linx Telecommunications B.V., utworzyła spółkę świadczącą usługi badawczo-rozwojowe w zakresie programowania Centrum Badawczo-Rozwojowe ATM-Lab Sp. z o.o. oraz zakupiła udiały w spółce Impulsy Sp. z o.o. specjalizującej się w oprogramowaniu dla instytucji medycznych (Elektroniczna Karta Pacjenta).

W ciągu 2007 roku nastąpiła poprawa wskaźników płynności Emitenta. W roku 2007 Emitent spłacił zobowiązania zaciągnięte w roku ubiegłym w celu zakupu udziałów KKK Sp. z o.o. Zakupy udziałów spółek w roku 2007 były finansowane głównie z emisji akcji.

W roku 2007 ATM S.A. zwiększył przychody ze sprzedaży o 50% w stosunku do roku ubiegłego. W związku z faktem, że w 2006 r. ATM S.A. uzyskał dodatkowy przychód ze sprzedaży niektórych ze swoich aktywów, który to przychód nie wystąpił w roku 2007, zysk brutto zmalał o 33%, a zysk netto o 30%. Przyczyny nie uzyskania zakładanego zysku ze sprzedaży aktywów zostały przedstawione w raporcie bieżącym nr 76/2007 z 18.12.2006 i były związane z koniecznością odłożenia publicznej oferty akcji mPay S.A.

W bilansie Emitenta warto zwrócić uwagę na wzrost aktywów trwałych o 256%. Świadczy to o bardzo intensywnych działaniach inwestycyjnych Emitenta w zakresie:

- budowy i rozbudowy aktywów rzeczowych, głównie infrastruktury telekomunikacyjnej, mającej na celu wzmocnienie pozycji Grupy Kapitałowej na rynku zaawansowanych usług teleinformatycznych (wzrost wartości netto o 19,3 mln zł);
- tworzenia wartości niematerialnych – głównie nowych platform sprzętowo-programowych, niezbędnych do oferowania zupełnie nowych usług teleinformatycznych (wzrost wartości netto o 10,5 mln zł);
- akwizycje nowych spółek – o działalności komplementarnej do spółki dominującej i spółek wchodzących na rynek z innowacyjnymi produktami, uzupełniającymi dotychczasową ofertę grupy.

Na koniec roku 2007 kapitał własny Emitenta wyniósł 254,5 mln zł (wzrost o 158 % w stosunku do roku poprzedniego).

Najważniejsze wskaźniki dla wyników Emitenta wyniosły:

- rentowność sprzedaży netto (zysk netto / przychody ze sprzedaży ogółem): 9,56%
- rentowność majątku (zysk netto / suma aktywa): 5,29%,
- rentowność kapitału (zysk netto / średni stan kapitału w okresie): 10,32%,
- wskaźnik płynności I (aktywa obrotowe / zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe): 2,47

3. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń

Oferta ATM S.A. zajmuje wyjątkowe miejsce na rynku, ze względu na unikatowe połączenie kompetencji z dziedziny integracji systemów teleinformatycznych, telekomunikacji oraz tworzenia oprogramowania. Spółka utrzymuje pozycję lidera na rynku rozwiązań superkomputerowych dla nauki, dostarcza systemy produkcyjne dla operatorów telekomunikacyjnych i świadczy zaawansowane usługi telekomunikacyjne głównie dla instytucji finansowych, mediów i operatorów telekomunikacyjnych.

W opinii Zarządu trwająca dobra koniunktura gospodarcza, w tym wzrost nakładów na inwestycje w skali całego kraju i unifikacja z rynkiem europejskim, przyczyniają się do ograniczenia ryzyka związanego z podstawowym zakresem działalności Emitenta. Do zagrożeń należy zatem zaliczyć ryzyko załamania pozytywnych trendów i dobrej koniunktury gospodarczej, a także procesu integracji europejskiej.

Innego rodzaju ryzykiem obarczone są inwestycje Emitenta w spółki na początkowym etapie rozwoju, tzw. start-up. Prowadzony przez ATM S.A. program inwestycji w tego rodzaju spółki (ang. *corporate venturing*) zakłada akceptację podwyższonego poziomu ryzyka. Nie są pewne perspektywy przyjęcia przez rynek planowanych do zaoferowania, innowacyjnych usług. Nie są również pewne perspektywy uzyskania zakładanych wyników finansowych związanych ze sprzedażą nowych usług. Zarząd ATM S.A. podjął wszelkie racjonalne starania dla ograniczenia tych ryzyk. Na bieżąco kontrolowane są procesy inwestycyjne i postęp prac merytorycznych w spółkach zależnych. Wykonane testy techniczne i wdrożenia pilotowe potwierdzają wykonalność i usług i osiąganie zakładanych parametrów technicznych. Prezentacje przeprowadzone na światowych konferencjach i wystawach skłaniają do pełnego optymizmu co do powodzenia podjętych wyzwań.

4. Pozostałe informacje

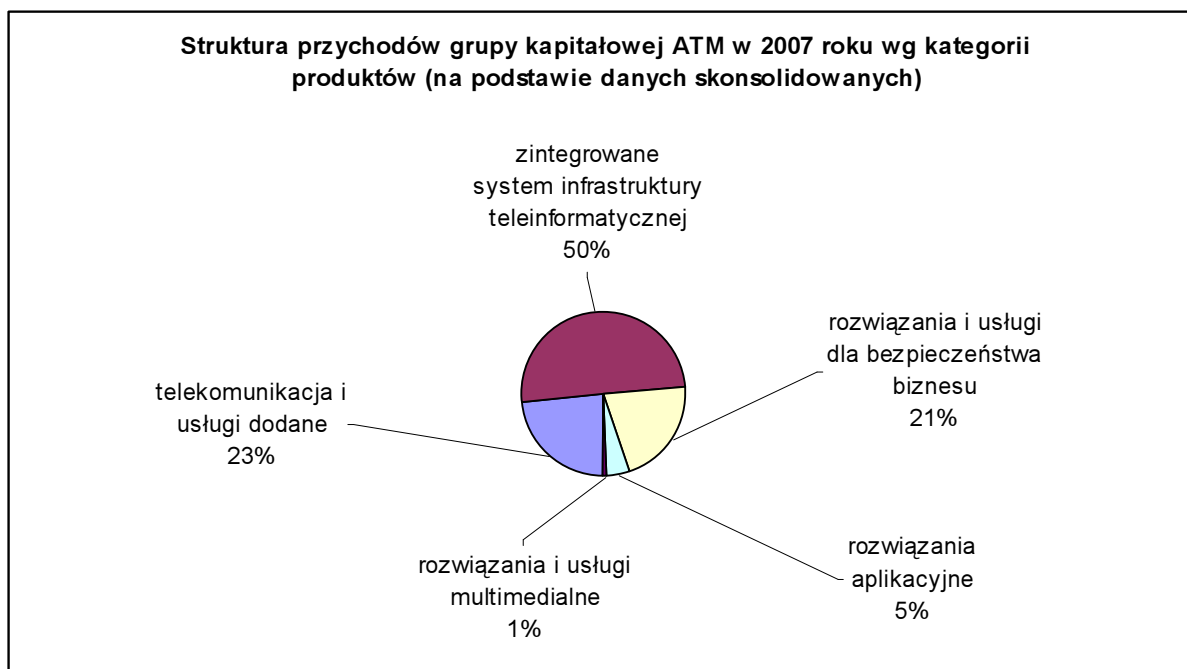
4.1. Informacje o podstawowych produktach

Spółka nie wytwarza i nie oferuje bezpośrednio usług skierowanych na rynek detaliczny. Większość z oferowanych produktów i usług ma charakter złożony. Nie poddaje się również prostej klasyfikacji. Usługi są profilowane pod kątem specyficznych potrzeb deklarowanych przez klienta biznesowego. Mimo iż można wskazać na grupę wystandaryzowanych produktów, to jednak każdorazowo są one dopasowywane do specyfiki indywidualnych zamówień. Oferowane usługi i produkty zasadniczo bazują na połączeniu kompetencji w dziedzinie integracji systemowej, usług telekomunikacyjnych oraz tworzenia oprogramowania, co czyni ofertę unikalną i istotnie wyróżnia ją na rynku IT. W wielu przypadkach trudno rozdzielić poszczególne składowe, dlatego też Zarząd ATM S.A. ocenia rygorystyczne traktowanie takiej klasyfikacji jako mylące. Stanowić ona może jednak wygodny punkt odniesienia do zrozumienia oferty handlowej a także wskazuje na źródła możliwej przewagi konkurencyjnej nad ofertami innych podmiotów z branży IT.

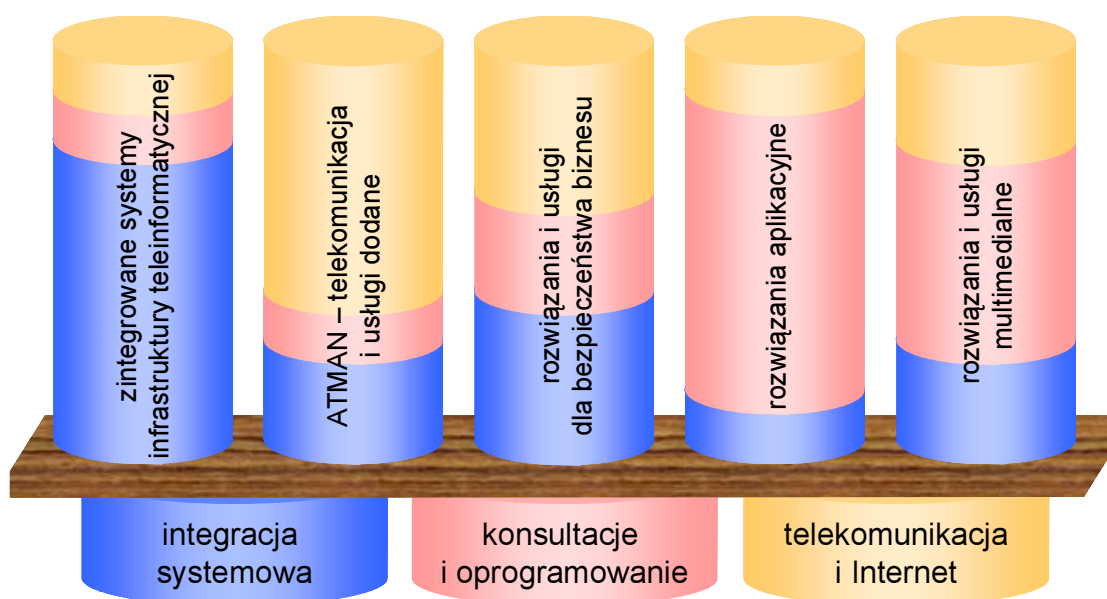
Ofertę produktową ATM S.A. tworzy pięć obszarów:

- zintegrowane system infrastruktury teleinformatycznej
- telekomunikacja i usługi dodane (świadczone pod marką ATMAN)
- rozwiązania i usługi dla bezpieczeństwa biznesu
- rozwiązania aplikacyjne
- rozwiązania i usługi multimedialne

Poniżej rozbiecie procentowe przychodów jednostkowych ze sprzedaży ATM wg kategorii oferowanych produktów:



Schemat oferty ATM S.A. przedstawiono poniżej:



4.2. Informacje o zmianach rynków zbytu i zaopatrzenia

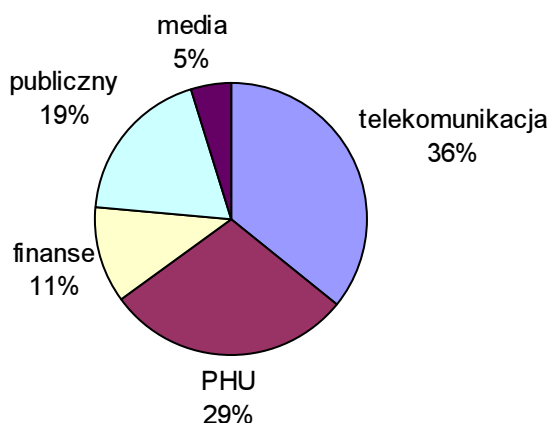
W roku 2007 nastąpiły zmiany w układzie terytorialnym rynków zbytu ATM S.A. oraz grupy kapitałowej, będące wynikiem zaangażowania kapitałowego Spółki w holenderskiego operatora telekomunikacyjnego Linx Telecommunications BV. W zakresie oferty telekomunikacyjnej Emitent w minionym roku zyskał dostęp do zagranicznych rynków na terenie Rosji, Estonii, Litwy, Łotwy i

Ukrainy. Linx Telecommunications dysponuje także rozległą siecią rozciągającą się od Londynu po Moskwę i od Helsinek po Tbilisi, do której ATM ma obecni bezpośredni dostęp. Jednakże w pozostałych obszarach działalności oferta skierowana pozostaje niemal wyłącznie na rynek krajowy. Z uwagi na złożoność realizowanych projektów oraz zazwyczaj ich ogólnokrajowy charakter, nie jest możliwa bardziej szczegółowa prezentacja układu terytorialnego rynków zbytu. Większość usług ATM S.A. może być lokowana w każdym zakątku kraju. Klienci Spółki wywodzą się ze wszystkich regionów Polski.

Najważniejsi Klienci Spółki wywodzą się z sektorów:

- telekomunikacji (w tym operatorzy telewizji kablowych),
- bankowości i finansów (w tym firmy ubezpieczeniowe),
- przemysłu, handlu i usług (w tym przedsiębiorstwa dystrybucji energii),
- nauki, mediów oraz administracji publicznej.

**Struktura przychodów grupy kapitałowej ATM w 2007 roku wg sektorów
(na podstawie danych skonsolidowanych)**



ATM S.A. jest w niewielkim stopniu uzależniony od konkretnych odbiorców. W 2007 roku przychody ze sprzedaży tylko w dwóch przypadkach w stosunku do jednego z klientów przekroczyły 10% sprzedaży ogółem spółki dominującej i wyniosły odpowiednio 13% i 12%. Klientami tymi są Ministerstwo Obrony Narodowej oraz Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o. W przypadku pierwszego klienta przychody wynikały z jednorazowej realizacji umowy zawartej z klientem po wygraniu przetargu publicznego na dostawę sprzętu informatycznego. W przypadku drugiego klienta przychody są wynikiem kontynuacji wieloletniej współpracy i realizacji wielu mniejszych projektów i dostaw. Ze względu na zróżnicowanie asortymentu dostaw i usług kupowanych przez tego klienta Zarząd ATM S.A. ocenia ryzyko związane z tym uzależnieniem jako niegroźne dla przyszłych wyników finansowych firmy.

W roku 2007 nastąpiło istotne pogłębienie współpracy Emitenta z jednym z dostawców – Cisco Systems. Poza tym nie nastąpiły istotne zmiany w strukturze źródeł, z których spółki grupy kapitałowej nabywają materiały do produkcji, towary lub usługi. W strukturze zaopatrzenia występują dwie zasadnicze grupy:

- związane ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych oraz
- związane z usługami integracji systemów teleinformatycznych.

W stosunku do tych pierwszych, po stronie zakupów usług występują usługi telekomunikacyjne, które kupowane są od krajowych operatorów telekomunikacyjnych.

W stosunku do drugich, istnieje bardzo długa lista towarów i usług, które nabywane są od dostawców i podwykonawców w związku z realizacją projektów integratorskich. Można je podzielić na następujące podgrupy:

- sprzęt sieciowy,
- sprzęt komputerowy,
- oprogramowanie,
- usługi instalacyjne i serwisowe.

Dostawcy towarów do projektów integracyjnych wywodzą się z Polski i z zagranicy – prawie wyłącznie z USA. Grupa kapitałowa jest w niewielkim stopniu uzależniona od dostawców. Tylko zakupy od jednego dostawcy przekraczają próg 10% zakupów spółki dominującej – jest nim Cisco Systems i w minionym roku istotnie się zwiększyły. Należy przy tym podkreślić, iż Cisco Systems jest wiodącą firmą IT w skali światowej a oferowane technologie tego producenta cieszą się dużą popularnością wśród klientów ATM S.A. Właśnie ze względu na stabilną pozycję Cisco jako lidera rynku technologii teleinformatycznych na świecie oraz na wysoce pozytywny rozwój współpracy oraz obserwowany popyt na rozwiązania oparte o technologie Cisco, Zarząd ATM S.A. ocenia to uzależnienie jako niegroźne dla przyszłości grupy kapitałowej. Emitent posiada status Złotego Partnera tego producenta i oferuje wiele rozwiązań opartych na technologiach i sprzęcie tego dostawcy. Wśród wymagań certyfikacji stawianych Spółce jest m.in. posiadanie realnych perspektyw rozwoju sprzedaży, które przy ponownej certyfikacji wiosną 2007 roku zostały ocenione pozytywnie przez audytorów Cisco Systems. Udział wszystkich usług opartych (także pośrednio) na technologii i sprzęcie tego producenta w całkowitej sprzedaży Spółki wyniósł w 2007 r. 41,7%.

Pomiędzy ATM S.A. a wskazanymi wyżej podmiotami nie występują inne powiązania niż wynikające z umów partnerskich.

4.3. Informacje o umowach znaczących dla działalności Emitenta

Umowami znaczącymi dla działalności Emitenta są umowy zawierane z dostawcami i klientami, które dotyczą dostaw towarów i usług o znacznej wartości. Informacje na ten temat, gdy ich wartość w stosunku do jednego podmiotu, liczona zgodnie z definicją zawartą w „Rozporządzeniu Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych, przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych” przekracza 10% kapitałów własnych Emitenta, Spółka przekazuje do wiadomości publicznej w postaci raportów bieżących (są one także dostępne na stronach internetowych Emitenta). Należy jednak mieć na uwadze, że zarówno po stronie dostawców – za wyjątkiem Cisco Systems – jak i po stronie odbiorców, nie ma firmy, która byłaby wyraźnie dominująca. Dlatego też jedynie umowa z Cisco Systems jest krytyczna dla możliwości funkcjonowania grupy kapitałowej ATM. Żadna z umów, która dla grupy kapitałowej jest istotna, nie została w minionym okresie wypowiedziana lub niekorzystnie dla spółek grupy zmieniona. Emitentowi nie są znane znaczące dla działalności grupy kapitałowej Emitenta umowy zawarte między akcjonariuszami, ani umowy ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji, które mogłyby istotnie wpłynąć na działalność grupy kapitałowej Emitenta.

4.4. Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych z innymi podmiotami oraz określenie głównych inwestycji

W roku 2007 ATM S.A. spółka dominująca grupy kapitałowej dokonała następujących inwestycji w zakresie objęcia udziałów w spółkach zależnych:

W dniu 27 marca 2007 roku ATM S.A. w wyniku realizacji postanowień umowy inwestycyjnej, o której Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 3/2007 z dnia 26 stycznia 2007 r. nabyła 600 udziałów spółki Sputnik Software sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Udziały zostały zakupione od osób fizycznych za łączną kwotę 3.000.000 zł, a ich łączna wartość nominalna wynosiła 150.000 zł. Zapłata za udziały została dokonana w gotówce a źródło finansowania ich nabycia stanowiły środki własne Emitenta. Udział Emitenta w kapitale zakładowym spółki Sputnik Software wynosi 60% oraz Emitent posiada 60% głosów na jej zgromadzeniu wspólników.

W dniu 13 sierpnia 2007 roku ATM S.A. zawiązała nową spółkę Centrum Badawczo-Rozwojowe ATM-Lab sp. z o.o. i objęła 1000 udziałów o wartości nominalnej 50 zł każdy, za łączną kwotę 50.000 zł, co stanowi 99,9% udziałów w kapitale zakładowym tej spółki. 1 udział stanowiący 0,1% udziałów w

kapitałe zakładowym nowo zawiązanej spółki objęła ATM-Mobile sp. z o.o. Kapitał zakładowy utworzonej spółki wynosi 50.050 zł. Nabycie udziałów zostało zrealizowane ze środków własnych Emitenta. Nabyte udziały w Centrum Badawczo-Rozwojowe ATM-Lab sp. z o.o. dają 99,9% głosów na zgromadzeniu wspólników tej spółki. Centrum Badawczo-Rozwojowe ATM-Lab sp. z o.o. jest podmiotem powiązaniem z Emitentem wyłącznie poprzez udziały objęte przez Emitenta.

W dniu 21 sierpnia 2007 roku ATM S.A. objęła 2.750.000 udziałów nowej emisji spółki Linx Telecommunications BV z siedzibą w Amsterdamie. Udziały zostały objęte za łączną kwotę 16,5 mln euro, a ich łączna wartość nominalna wyniosła 27.500 euro. Udział Emitenta w kapitale zakładowym spółki Linx Telecommunications BV po objęciu udziałów wynosi 22 % oraz Emitent posiada 22 % głosów na jej zgromadzeniu wspólników. Udziały zostały opłacone w gotówce, a źródłem finansowania transakcji były środki pozyskane z emisji publicznej akcji serii H Emitenta.

W dniu 29 października 2007 roku ATM S.A. objęła 36 udziałów spółki Impulsy sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Zbywającymi udziały były osoby fizyczne, udziałowcy spółki Impulsy sp. z o.o. Udziały zostały objęte za łączną kwotę 2 304 000 zł, a ich łączna wartość nominalna wynosi 72 000 zł. Udział Emitenta w kapitale zakładowym spółki Impulsy sp. z o.o. po objęciu udziałów wynosi 72 % oraz Emitent posiada 72 % głosów na jej zgromadzeniu wspólników. Udziały zostały opłacone w gotówce, a źródłem finansowania transakcji były środki własne Emitenta.

Na dzień 31 grudnia 2007 roku w skład Grupy Kapitałowej ATM S.A. wchodziły następujące podmioty:

L.p.	Nazwa podmiotu	Przedmiot działalności	Zakres podporządkowania	Udział % w kapitale podstawowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów
1	CBR ATM-Lab Sp. z o.o.	Prace badawczo rozwojowe	Spółka zależna	99,9%	99,9%
2	KLK Sp. z o.o.	Integracja systemów teleinformatycznych	Spółka zależna	78,74%	78,74%
3	Impulsy Sp. z o.o.	Systemy dla branży usług medycznych	Spółka zależna	72%	72%
4	Sputnik Software Sp. z o.o.	Oprogramowanie dla instytucji samorządowych	Spółka zależna	60%	60%
5	mPay International Sp. z o.o. (poprzednio ATM Mobile Sp. z o.o.)	Rozliczanie płatności mobilnych	Spółka zależna	60%	60%
6	ATM Services Sp. z o.o.	Usługi informatyczne	Spółka zależna	60%	60%
7	Iloggo Sp. z o.o.	Usługi internetowe	Spółka zależna	60%	60%
8	Cineman Sp. z o.o.	Internetowe usługi multimedialne	Spółka zależna	51%	51%
9	Linx Telecommunication s B.V.	Usługi telekomunikacyjne	Spółka stowarzyszona	21,79%	21,79%
10	Rec-order Sp. z o.o.	Sprzedaż internetowa	Spółka zależna	60%	40%
11	mPay S.A.	Rozliczanie płatności mobilnych	Spółka zależna	60%	40%

W nieznacznym stopniu inwestycje w rzeczowe aktywa trwałe były finansowane poprzez leasing finansowy.

4.5. Opis transakcji z podmiotami powiązanymi

W 2007 roku nie zostały zawarte przez Emitenta ani przez jednostkę od niego zależną transakcje z podmiotami powiązanymi, których łączna wartość przekroczyłaby wyrażoną w złotych równowartość kwoty 500 000 EURO.

4.6. Informacje o zaciągniętych kredytach, udzielonych Emitentowi pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach

Na dzień bilansowy Emitent nie ma żadnych zobowiązań z tytułu zaciągniętych kredytów lub pożyczek.

4.7. Informacje o udzielonych przez Emitenta pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach

Na dzień bilansowy następujące spółki mają zobowiązania z tytułu pożyczek wobec Emitenta:

- mPay International Sp. z o. o. w wys. 2.000 tys. zł.
- Sputnik Software Sp. z o. o. w wys. 1.000 tys. zł.

Emitent nie udzielał bezpośrednio żadnych gwarancji. Jednakże na zlecenie Emitenta wystawiane są gwarancje przez banki na rzecz klientów Emitenta. Są to gwarancje wadialne (przetargowe) i gwarancje dobrego wykonania kontraktu. Na koniec 2007 r. całkowita wartość gwarancji bankowych wystawionych na rzecz klientów Emitenta wyniosła:

- gwarancje udzielone przez BRE Bank S.A.: 6 195 984,82 zł,
- gwarancje udzielone przez Bank Millennium S.A.: 1 107 700,76 zł.

Emitent udzielił poręczeń wekslowych na rzecz banków z tytułu udzielonych kredytów i wystawionych gwarancji do wysokości zaciągniętych zobowiązań.

4.8. Opis wykorzystania przez Emitenta wpływów z emisji akcji

W omawianym okresie Spółka dokonała podwyższenia kapitałów własnych w drodze emisji nowych akcji na podstawie uchwały Zarządu ATM S.A. z dnia 20 kwietnia 2007 r. o podwyższeniu kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego Spółki w drodze emisji nie więcej niż 1.204.358 (jeden milion dwieście cztery tysiące trzysta pięćdziesiąt osiem) akcji zwykłych na okaziciela serii H o wartości nominalnej 7,60 zł (siedem złotych 60/100) z zachowaniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy. Emisja cieszyła się zainteresowaniem inwestorów i została w całości objęta. Wartość przeprowadzonej subskrypcji wyniosła 156.566.540,00 złotych. Pozyskane środki Spółka przeznaczyła na przejęcia i inwestycje kapitałowe (m.in. Linx Telecommunication B.V.), jak również inwestycje związane z rozbudową infrastruktury telekomunikacyjnej. Podwyższenie kapitału zakładowego oraz zapasowego istotnie zwiększyło zdolność dalszego finansowania inwestycji.

W odniesieniu do raportu bieżącego 13/2007 z 26 lutego 2007 roku wykorzystanie wpływów z emisji akcji na poszczególne cele inwestycyjne wynosiło:

		2007	2008
1.	Objęcie mniejszościowego pakietu udziałów nowej emisji spółki Linx Telecommunications B.V. z siedzibą w Amsterdamie (planowano 16,5 mln euro).	63,4 mln zł	
2.	Rozbudowa infrastruktury służącej do świadczenia usług telekomunikacyjnych. (planowano ok. 55 mln zł).	25,4 mln zł	30,4 mln zł
3.	Budowa telekomunikacyjnej infrastruktury dostępowej dla małych i średnich przedsiębiorstw oraz jednostek administracji (planowano ok. 40 mln zł).		7,2 mln zł

4.	Rozwój nowych produktów we współpracy ze spółkami zależnymi (planowano ok. 30 mln zł).	9,9 mln zł	11,1 mln zł
5.	Refinansowanie zakupu udziałów spółki KKK Technologie Informatyczne sp. z o.o. (planowano 6.75 mln zł)	6,75 mln zł	

Łącznie cele emisyjne obejmowały wydatkowanie na inwestycje środków pieniężnych w wysokości 195 mln zł. Faktycznie w wyniku emisji pozyskano kwotę 156 mln zł, z czego wydatkowana została, zgodnie z zestawieniem powyżej, kwota 154,15 mln zł.

4.9. Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a publikowanymi prognozami

Emitent nie podawał do wiadomości publicznej prognozy dla wyników jednostkowych Emitenta w roku 2007. W raporcie bieżącym 5/2008 z 20 stycznia 2008 r. podał szacunkowe wyniki za rok 2007 na poziomie skonsolidowanym. Objaśnienie różnic zostało podane w sprawozdaniu skonsolidowanym publikowanym równocześnie z niniejszym sprawozdaniem.

4.10. Ocena dotycząca zarządzania zasobami finansowymi

Emitent prawidłowo i efektywnie zarządza swoimi zasobami finansowymi. Dowodem tego są dobre wyniki zarówno na poziomie operacyjnym, jak i na poziomie zysku netto. Na dzień bilansowy Emitent nie ma żadnych zobowiązań z tyt. zaciągniętych kredytów lub pożyczek.

Spółka nie ma żadnych problemów z wywiązywaniem się z zaciągniętych zobowiązań i nie znane są żadne zagrożenia, które mogłyby tę sytuację zmienić.

4.11. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Emitent przewiduje kontynuację znacznych nakładów inwestycyjnych w roku 2008, mających na celu dalszy szybki rozwój i zapewnienie znaczącego wzrostu przychodów i zysków w przyszłości. Inwestycje te realizowane są w trzech zasadniczych grupach:

- Rozbudowa infrastruktury telekomunikacyjnej w zakresie linii transmisyjnych (światłowodowych i bezprzewodowych) jak i oprzyrządowania węzłów telekomunikacyjnych.
- Budowa platform sprzętowo programowych służących do wdrażania i świadczenia innowacyjnych usług teleinformatycznych.
- Budowa Centrum Innowacji ATM, kompleksu techniczno-biurowego dostosowanego do funkcjonowania innowacyjnych firm w obszarze technologii teleinformatycznych w ramach podstrefy Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej zlokalizowanej na terenie siedziby Emitenta.

W roku 2008 Emitent nie planuje w sposób tak dynamiczny powiększać grupy kapitałowej o kolejne podmioty, koncentrując się bardziej na podniesieniu rentowności i zwielokrotnieniu zaobserwowanych efektów synergii w grupie kapitałowej ATM S.A. Zarząd Emitenta nie wyklucza jednak okazjonalnych inwestycji w nowe podmioty, które mogą wnieść istotny wkład w dalszy rozwój grupy.

Projektem inwestycyjnym któremu należy poświęcić szczególną uwagę, jest projekt budowy Centrum Innowacji ATM. Jest on wynikiem rozszerzenia Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej (ŁSSE) o obszar znajdujący się na terenie siedziby ATM S.A., co pozwoli na utworzenie w tym miejscu parku technologicznego skupiającego firmy zajmujące się działalnością teleinformatyczną. W ubiegłym roku spółka na mocy rozporządzenia Rady Ministrów uzyskała zezwolenie na rozszerzenie ŁSSE o teren przy ul. Grochowskiej 21 w Warszawie. ATM S.A. będzie dążyła do zapewnienia optymalnych warunków podmiotom zamierzającym funkcjonować w ramach substrefy, oferując przede wszystkim rozwiniętą infrastrukturę informatyczną i telekomunikacyjną. Należy jednak podkreślić, iż projekt rozpisany jest na wiele lat (wstępny harmonogram obejmuje perspektywę 10 lat), ale Emitent

przewiduje maksymalne skrócenie tego okresu, w zależności od możliwości pozyskania na ten cel finansowania zewnętrznego.

Główną korzyścią dla podmiotów funkcjonujących w ramach Strefy będzie możliwość skorzystania z doskonałej infrastruktury telekomunikacyjnej będącej własnością Emitenta (sieci ATMAN), bogato wyposażonych centrów kolokacyjnych, dostępu do wysoko wykwalifikowanej kadry inżynierskiej oraz zwolnienia od obciążeń fiskalnych. Dla ATM Centrum Innowacji pozwoli na zwielokrotnienie przychodów ze świadczenia usług telekomunikacyjnych na rzecz podmiotów zlokalizowanych w Strefie.

4.12. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok 2007

W 2007 r. nie zaobserwowano czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik działalności Emitenta.

4.13. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa Emitenta oraz perspektyw rozwoju do końca roku 2008

Do najistotniejszych czynników zewnętrznych warunkujących rozwój Emitenta należy utrzymanie się wysokiego popytu na usługi w zakresie integracji systemów teleinformatycznych i stały wzrost zapotrzebowania na przesyłanie informacji. Podobnie jak w roku 2007, szczególnie istotnym warunkiem pobudzenia rynku i tym samym możliwości znacznego zwiększenia przychodów ze sprzedaży usług teleinformatycznych, jest poprawa skuteczności wydawania pomocowych środków unijnych oraz trybu rozstrzygania przetargów publicznych. Dotychczas ciągle jeszcze nie nastąpił widoczny postęp w tym zakresie.

Wewnętrznym czynnikiem istotnym dla rozwoju Emitenta jest utrzymanie i ciągłe pozyskiwanie wysokich kompetencji w zakresie najnowszych technologii informatycznych, w szczególności poprzez ciągłe podnoszenie kwalifikacji zespołów inżynierskich.

Tradycyjnie, największą szansę na dalszy intensywny wzrost zysku Spółka widzi w wynikach swoich prac w zakresie tworzenia innowacyjnych produktów w obszarze teleinformatyki z przeznaczeniem na dopiero kształtujące się rynki zbytu. Niektóre z rozwijanych aktualnie produktów, w przypadku pozytywnego przyjęcia przez rynek, mogą przyczynić się do uzyskania przychodów i zysków przez spółkę o wartości porównywalnej z całą dotychczasową działalnością. Do produktów dających największe szanse na osiągnięcie sukcesów można zaliczyć:

- system płatności mobilnych rozwijanych w spółce zależnej mPay S.A.
- produkty związane z powstawaniem i wdrażaniem telewizji interaktywnej
- usługi obsługi informatycznej MSP wprowadzane w spółce zależnej ATM Services Sp. z o.o.
produkty i usługi związane z rynkiem medycznym wprowadzane w spółce zależnej Impulsy Sp. z o.o.

Należy zaznaczyć, że inwestycje Emitenta w tworzenie i wprowadzenie na rynek nowych produktów z wykorzystaniem nowych technologii teleinformatycznych, prowadzone są z dużą ostrożnością, przy ciągłym monitoringu poszczególnych etapów opracowania i wdrożenia, aby w przypadku ewentualnego niepowodzenia przedsięwzięcia nie miało ono istotnego negatywnego wpływu na bieżącą działalność Spółki.

4.14. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta

W roku 2007 nie nastąpiły żadne istotne zmiany w zasadach zarządzania przedsiębiorstwami Grupy Kapitałowej Emitenta.

4.15. Zmiany w składzie osób zarządzających i nadzorujących Emitenta w roku 2007

W roku 2007 nie nastąpiły żadne zmiany w składzie Zarządu Emitenta.

Do 27 lutego 2007 r. funkcję członka Rady Nadzorczej pełnił Tomasz Chiliński. Na jego miejsce został powołany Tomasz Kamiński.

4.16. Umowy zawarte między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska

W umowach z członkami zarządu zawarta jest klauzula o zakazie prowadzenia działalności konkurencyjnej przez okres 3 miesięcy od zakończenia pełnienia swojej funkcji. Z tego tytułu Spółka zobowiązana jest do wypłaty rekompensaty w wysokości 3-miesięcznego wynagrodzenia. Rekompensata taka podlega zwrotowi w podwojonej wysokości, jeżeli warunek zakazu działalności konkurencyjnej nie byłby dotrzymany.

4.17. Wartość wynagrodzeń, nagród lub korzyści, wypłaconych lub należnych dla osób zarządzających i nadzorujących Emitenta w 2007 r.

Łączne wynagrodzenia wypłacone w 2007 r. osobom zarządzającym i nadzorującym Emitenta były następujące:

- Roman Szwed 480 000,00 zł
- Tadeusz Czichon 420 000,00 zł
- Jan Wojtyński 78 000,00 zł
- Jan Madey 42 000,00 zł
- Zbigniew Mazur 42 000,00 zł
- Tomasz Tuchołka 42 000,00 zł
- Kamiński Sławomir 35 000,00 zł
- Tomasz Chiliński 7 000,00 zł

W dniu 28.05.2007 r. Rada Nadzorcza przyznała członkom Zarządu prawo do nabycia w ramach Programu Motywacyjnego za rok 2006 łącznie 2 690 akcji, to jest Romanowi Szwedowi 1 435 akcji i Tadeuszowi Czichonowi 1 255 akcji.

4.18. Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji Emitenta będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Łączna liczba wszystkich akcji Emitenta wynosi 36 000 000, a ich wartość nominalna 34 200 000 zł.

W posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta na dzień 13.05.2008 r. znajdują się następujące ilości akcji:

Nazwisko i imię	Funkcja	Ilość akcji	Wartość nominalna
Tadeusz Czichon	Wiceprezes Zarządu	5 904 000	5 608 800,00
Roman Szwed	Prezes Zarządu	3 635 984	3 454 184,80
Dariusz Kiełkowski	Prokurent	800 800	760 760,00
Anna Bugajska	Prokurent	45 040	42 788,00
Tomasz Tuchołka	Członek Rady Nadzorczej	9 925	9 428,75

4.19. Wskazanie akcjonariuszy posiadających, bezpośrednio lub pośrednio, co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na WZ Emitenta

W raporcie bieżącym nr 75/2007 z 14 grudnia 2007 roku Zarząd poinformował o zmianie struktury kapitału zakładowego Emitenta. W wyniku dokonanej asymilacji akcji serii A—H w akcje serii A, a następnie podziału (splitu) w stosunku jeden do ośmiu 4.500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A powstało 36.000.000 nowych akcji serii A o wartości nominalnej 0,95 zł. Zmiana struktury kapitału zakładowego struktury kapitału zakładowego została zarejestrowana w dniu 5 grudnia 2007 roku. Zgodnie z uchwałą KDPW nr 2/08 akcje po zmianie wartości nominalnej są notowane od dnia 10 stycznia 2008 roku (dzień podziału).

Na dzień 13.05.2008 r. następujący akcjonariusze posiadają ponad 5% ogólnej liczby głosów na WZ Emitenta:

Imię i nazwisko lub nazwa firmy	Liczba posiadanych akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów
Tadeusz Czichon	5 904 000	16,40%	5 904 000	16,40%
Roman Szwed	3 635 984	10,10%	3 635 984	10,10%
POLSAT OFE *)	3 580 920	9,95%	3 580 920	9,95%
ING Nationale-Nederlanden Polska OFE *)	3 505 144	9,74%	3 505 144	9,74%
PKO TFI **)	1 917 896	5,33%	1 917 896	5,33%
AIG TFI ***)	1 860 624	5,17%	1 860 624	5,17%
Millennium TFI ****)	1 822 912	5,06%	1 822 912	5,06%

Powyższe dane uwzględniają stan posiadania akcji osób fizycznych na dzień 12.05.2008 r. *) Dane dotyczące POLSAT OFE oraz ING Nationale-Nederlanden Polska OFE odnoszą się do liczby akcji posiadanych przez tych akcjonariuszy w dniu 31.12.2007 r. na podstawie „Rocznej struktury aktywów”. **) Dane dotyczące PKO TFI odnoszą się do liczby akcji posiadanych przez tego akcjonariusza podanej w zawiadomieniu z dnia 28.01.2008 r. ***) Dane dotyczące AIG TFI odnoszą się do liczby akcji posiadanych przez tego akcjonariusza podanej w zawiadomieniu z dnia 13.07.2007 r. i liczby przydzielonych akcji serii H w dniu 09.08.2007. ****) Dane dotyczące Millennium TFI odnoszą się do liczby akcji posiadanych przez tego akcjonariusza podanej w zawiadomieniu z dnia 29.04.2008 r. Spółka nie posiada informacji o ewentualnej zmianie ich stanu posiadania akcji po wskazanych datach.

Zarząd Spółki nie otrzymał innych zawiadomień o przekroczeniu progu 5% przez akcjonariuszy nabywających akcje w obrocie giełdowym.

4.20. Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do Emitenta

Nie występują papiery wartościowe, które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do Emitenta.

4.21. Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

Emitent realizuje Program Motywacyjny dla Kadry Zarządzającej, Pracowników Spółki, Współpracowników Spółki i Innych Osób Wskazanych przez Zarząd, zgodnie z postanowieniami Regulaminu tego Programu, który został opublikowany w Prospekcie Emisyjnym z dnia 12.05.2004 r.

Zgodnie z postanowieniami tego Regulaminu, Rada Nadzorcza w każdym roku ustala liczbę akcji przeznaczonych do nabycia przez poszczególnych członków Zarządu oraz przez pozostałe osoby uprawnione. Listę pozostałych osób uprawnionych wraz z liczbą przysługujących im akcji ustala Zarząd, a zatwierdza Rada Nadzorcza.

4.22. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta oraz wszelkich ograniczeń w zakresie wykonywania prawa głosu przypadającego na akcje Emitenta

Nie ma żadnych ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta oraz ograniczeń w zakresie wykonywania prawa głosu przypadającego na akcje Emitenta.

4.23. Informacje dotyczące podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego

W dniu 8 sierpnia 2007 roku została podpisana umowa na usługi audytorskie pomiędzy Emitentem a podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych – firmą Deloitte Audyt Sp. z o.o.

Przedmiotem umowy jest:

- przegląd jednostkowego sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2007 roku;
- badanie jednostkowego sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2007 roku;
- badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień 31 grudnia 2007 roku.

Wysokość wynagrodzenia wynikająca z umowy z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych za przegląd i badanie jednostkowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2007 wynosi łącznie 115 tys. złotych.

Na podstawie umów zawartych w dniu 5 października 2006 roku i 15 marca 2007 roku spółka Deloitte Audyt Sp. z o.o. świadczyła na rzecz Emitenta usługi doradcze w zakresie wdrożenia Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej.

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Roman Szwed

Tadeusz Czichon

OŚWIADCZENIE W ZAKRESIE PRZESTRZEGANIA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO W ATM S.A.

Zarząd ATM S.A. oświadcza, że Spółka zadeklarowała przestrzeganie wszystkich zasad określonych w "Dobrych praktykach spółek publicznych 2005", z zastrzeżeniami do zasad nr 28 i 43, zgodnie z oświadczeniem zamieszczonym w raporcie rocznym za rok 2005.

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Roman Szwed

Tadeusz Czichon