

Szanowni Państwo,

Od momentu powołania mnie na stanowisko Prezesa Zarządu jednym z podstawowych elementów budowy strategii rozwoju Grupy Kapitałowej było przeprowadzenie zmian, które miały pozwolić na osiągnięcie pozycji lidera na krajowym rynku i liczącej się Grupy na rynku zachodnim. Aby osiągnąć ten cel musiało dojść do wielu zmian. Dziś mogę Państwu powiedzieć, że udało nam się ten cel osiągnąć - wypracować wizerunek poważnej, stabilnej Grupy, partnera, którego produkty potwierdzają silną pozycję na rynku producentów materiałów powlekanych w Europie. Marka SANWIL po kilku latach ekspansji zagranicznej jest dobrze rozpoznawana w kraju i na świecie, jest kojarzona z zaawansowanymi technologiami produkcji materiałów powlekanych, wysoką jakością i profesjonalnym podejściem do potrzeb klientów.

Te zmiany docenili nasi Klienci. Zaowocowało to podpisaniem ważnych dla Grupy stałych umów o współpracy dających poczucie stabilizacji. Przekonała ich jakość i niezawodność produkowanych przez nas materiałów.

Wśród Klientów Grupy jest coraz więcej odbiorców z Europy Zachodniej – liczące się na rynku firmy i koncerny. Na rynkach unijnych głównymi kierunkami sprzedaży są: Irlandia, Austria, Niemcy, Finlandia, Dania i Węgry, natomiast w kierunku wschodnim dominują kontrahenci z Rosji, Białorusi i Ukrainy. Prowadzimy zaawansowane rozmowy z firmami z Krajów Nadbałtyckich. Wszystkie te działania doprowadziły do ponad 100% wzrostu sprzedaży na rynkach Europy Zachodniej i Środkowej. Kontynuujemy rozpoczęte jeszcze w 2006 roku działania mające na celu zmianę struktury odbiorców. Grono dużych producentów poszerza się i trend ten będzie kontynuowany również w najbliższych latach. Pozwoli to na ograniczenie asortymentu i wyeliminowanie mało rentownych zleceń, lepsze planowanie produkcji, wydłużenie serii produkcyjnych, co w konsekwencji podniesie rentowność, a tym samym wyniki.

Dynamiczny rozwój Grupy był możliwy m.in. dzięki wielu nowym inwestycjom, które rozpoczęliśmy w 2007 roku. Dla wielu z nich udało się pozyskać finansowanie ze środków Unii Europejskiej. Ciągłe unowocześnianie parku maszynowego, wdrażanie nowych technologii zaowocowało poprawą wydajności produkcji oraz jakości – Grupa uzyskała wynik 97 % wyrobów w jakości pierwszej.

Wysoka jakość jak również bardzo dobre efekty prowadzonych w 2007 roku prac badawczo rozwojowych pozwalają skutecznie konkurować z producentami z UE i Dalekiego Wschodu. SANWIL w minionym roku wdrożył do produkcji aż 12 nowych produktów, opracował nowe technologie produkcji materiałów specjalistycznych oraz materiałów o podwyższonych wymaganiach jakościowych i wzorniczych dla klientów z Europy Zachodniej. Rok 2007 to także otrzymanie przez Spółkę deklaracji zgodności dla systemu zarządzania z normą ISO/TS. Jest to standard funkcjonowania przedsiębiorstw

działających w branży motoryzacyjnej. Jego uzyskanie daje Spółce większe możliwości dotarcia do rynku producentów samochodów.

Działania te pozwalają optymistycznie patrzeć w przyszłość. Grupa kapitałowa SANWIL S.A. jest dzisiaj firmą z perspektywami, poważnym partnerem, wiodącą firmą w kraju, liczącą się w Europie. Przeprowadzona w 2007 roku emisja akcji z prawem poboru umożliwiła Spółce pozyskanie kapitału na akwizycje. Już wkrótce zostanie zakończony proces przejęcia zachodnioeuropejskiej firmy z branży materiałów powlekanych. Jestem przekonany, że dzięki tym działaniom uda nam się zwiększyć swój potencjał i możliwości, które przyniosą korzyści SANWIL oraz Państwu - naszym Akcjonariuszom.

W imieniu Zarządu chcę Państwa zapewnić, że dołożymy wszelkich starań, aby kolejny rok przyniósł Spółce, a tym samym również Wam, kolejne sukcesy w wymiarze handlowym poprzez wzrastającą sprzedaż oraz jeszcze większą ekspansję na kolejne rynki.

Z poważaniem

Jacek Rudnicki
Prezes Zarządu SANWIL S.A.