

Informacja dodatkowa do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A., za III kwartał roku obrotowego 2008/2009.

1. Podstawa sporządzenia skróconego skonsolidowanego i jednostkowego sprawozdania finansowego oraz informacja o zmianach stosowanych zasad rachunkowości.

Niniejszy raport kwartalny Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. za III kwartał roku obrotowego 2008/2009 został sporządzony zgodnie z zasadami określonymi w Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz. U. Nr 209, poz. 1744). Raport zawiera skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe i wybrane dane objaśniające oraz informacje określone w § 91 ust. 6 Rozporządzenia, zawarte w niniejszej Informacji Dodatkowej oraz skrócone sprawozdanie finansowe jednostki dominującej.

W jednostkowym oraz skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za III kwartał roku obrotowego 2008/09 przestrzegano tych samych zasad (polityki) rachunkowości i metod obliczeniowych, co w ostatnim rocznym sprawozdaniu finansowym. Szczegółowe informacje dotyczące zasad i metod wyceny aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego i sposobu sporządzania sprawozdania finansowego zostały zawarte w raporcie Spółki za rok 2005/06 zamieszczonym w Prospekcie emisyjnym Spółki opublikowanym w dniu 4 września 2006 r.

Polityka księgowa zastosowana do sporządzenia niniejszego sprawozdania, jest we wszystkich istotnych aspektach zgodna z polityką przyjętą do sporządzenia skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. za rok obrotowy 2007/08, zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).

Zgodnie z uchwałą nr 2 Walnego Zgromadzenia Euromark Polska SA z dnia 11 maja 2006 r. dane finansowe do skróconego sprawozdania finansowego jednostki dominującej zostały sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości (MSR).

Prezentowane dane, o ile nie wskazano inaczej, przedstawiono w złotych polskich.

Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje skróconego sprawozdania finansowego przeliczono na euro w następujący sposób:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu przeliczono według kursu obowiązującego na ostatni dzień okresu
 - na 30 listopada 2008 r.: 1 euro = 3,7572 zł,
 - na 30 listopada 2007 r.: 1 euro = 3,6267 zł,
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:

- kurs średni w okresie marzec 2008 – listopad 2008: 1 euro = 3,4518 zł,
- kurs średni w okresie marzec 2007 – listopad 2007: 1 euro = 3,7656 zł.

2. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. w okresie objętym raportem.

Sprzedaż Grupy Kapitałowej Emitenta podlega wahaniom sezonowym. Wyróżnia się dwa sezony działalności: wiosna/lato, który trwa od marca do sierpnia i jesień/zima, który trwa od września do lutego.

Większa sprzedaż realizowana jest przez Euromark Polska S.A. w sezonie jesienno/zimowym, co wiąże się ze zwiększonym popytem na odzież i obuwie w porównaniu do sezonu wiosna/lato. Deszczowy sezon wiosna/lato wpływa pozytywnie na wielkość sprzedaży, podczas gdy łagodny sezon jesień/zima oddziałuje na wielkość sprzedaży negatywnie. Produkty Eurotech Leisure Ltd są w większym stopniu przewidziane na sezon wiosna/lato i w związku z tym również podlegają wahaniom sezonowym.

Poziom zapasów podlega więc zmianom sezonowym. Zarówno Euromark Polska S.A. jak i Eurotech Leisure Ltd dążą do posiadania jak najwyższego poziom zapasów do dyspozycji na początku sezonów, w których osiągają najwyższe przychody ze sprzedaży.

3. Czynniki i zdarzenia, w szczególności o nietypowym charakterze, mające znaczący wpływ na osiągnięte skonsolidowane, kwartalne wyniki finansowe.

Brytyjska spółka zależna Eurotech Leisure Ltd na przestrzeni ostatnich kilku kwartałów napotkała serię poważnych problemów w prowadzonej działalności:

1. Generalnie słabe wyniki gospodarki brytyjskiej, w tym zwłaszcza w sektorze sprzedaży detalicznej oraz umocnienie się złotego w stosunku do funta brytyjskiego spowodowały skonsolidowany spadek sprzedaży.
2. Wyprzedaż starych zapasów towaru Wynnster spowodowała spadek obrotu i marży.
3. Brak kredytów bankowych w odpowiedniej wysokości, uniemożliwił zakup towarów jesienno-zimowych na rynek angielski.

Wymienione czynniki miały najbardziej istotny wpływ na stratę netto 2,1 mln zł brytyjskiej spółki zależnej po trzech kwartałach roku obrotowego 2008/09.

Ponadto nastąpiło zwiększenie ilości sklepów własnych Planet Outdoor w Polsce do łącznej liczby 20, co spowodowało znaczny wzrost kosztów lecz nie skutkuje jeszcze oczekiwanym wzrostem sprzedaży w tych sklepach (zajmuje to 12-18 miesięcy od chwili otwarcia sklepu).

Powyższe czynniki miały najistotniejszy wpływ na wysokość straty netto 2,2 mln zł Grupy Kapitałowej po trzech kwartałach roku obrotowego 2008/09.

4. Informacje na temat rodzaju oraz kwoty zmian wartości szacunkowych kwot, które były podawane w poprzednich okresach kwartalnych bieżącego roku obrotowego lub zmiany wartości szacunkowych podawanych w poprzednich latach obrotowych, wywierających istotny wpływ na bieżący okres.

Informacje dotyczące zmian kwot utworzonych rezerw na wątpliwe należności, na zapasy trudno zbywalne oraz pozostałych rezerw zostały przedstawione w punkcie 13 Informacji dodatkowej.

5. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu za III kwartał roku obrotowego 2008/09 w Grupie Kapitałowej Euromark Polska S.A. nie wystąpiły operacje kapitałowe będące przedmiotem tego punktu.

6. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie lub w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i pozostałe akcje.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu za III kwartał roku obrotowego 2008/09, nie miały miejsca, wypłata bądź deklaracja wypłaty dywidendy.

7. Przychody i wyniki przypadające na poszczególne segmenty działalności.

Euromark Grupa Kapitałowa S.A.

Segmenty geograficzne	30 listopad 2008 Kraj	30 listopad 2008 Export	30 listopad 2008 Razem
Rachunek zysków i strat	000 PLN	000 PLN	000 PLN
Przychody ze sprzedaży	51 548	23 554	75 102
Przychody w ramach grupy		0	0
Przychody ze sprzedaży łącznie	51 548	23 554	75 102
Zysk na działalności operacyjnej	205	-948	-743
Wynik na działalności finansowej	-487	-479	-966
Zysk przed opodatkowaniem	-283	-1 427	-1 710
Podatek dochodowy	-452	-40	-492
Zysk netto	-735	-1 467	-2 202
	30 listopad 2008 Kraj	30 listopad 2008 Export	30 listopad 2008 Razem
	000 PLN	000 PLN	000 PLN
Bilans			
Aktywa segmentu	92 856	17 855	110 711
Skonsolidowane aktywa ogółem	92 856	17 855	110 711
Zobowiązania	92 856	17 855	110 711
Skonsolidowane zobowiązania ogółem	92 856	17 855	110 711

8. Istotne zdarzenia następujące po zakończeniu okresu śródrocznego, które nie zostały odzwierciedlone w sprawozdaniu finansowym.

Brak.

9. Skutki zmian w strukturze Grupy Kapitałowej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

W dniu 31 października 2008 roku Euromark Polska S.A. zawarł z Panem Łukaszem Krzysztofem Znanieckim oraz Panią Barbarą Janiną Tomaszewską umowę, przedmiotem której było nabycie przez Spółkę łącznie 100 udziałów ESPINA - SPORT Sp. z o.o. (ESPINA - SPORT) o wartości nominalnej 500 zł każdy udział (Umowa).

Zgodnie z Umową łączna cena sprzedaży udziałów ESPINA - SPORT wyniosła 5.391.516 zł. Do dnia przekazania niniejszego raportu Euromark Polska S.A. uregulował wszystkie zobowiązania

finansowe wynikające z zapłaty należności za udziały, opisane w raporcie bieżącym nr 18/2008 z dnia 31 października 2008 r. Na podstawie Umowy Pan Łukasz Krzysztof Znaniecki zbył Spółce 98 udziałów ESPINA - SPORT a Pani Barbara Janina Tomaszewska zbyła na rzecz Emitenta pozostałe 2 udziały tego podmiotu. Nabyte przez Euromark 100 udziałów o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 50.000 zł, stanowi 100% kapitału zakładowego ESPINA - SPORT i uprawnia do 100% głosów na zgromadzeniu wspólników ESPINA - SPORT. Wartość ewidencyjna nabytych udziałów w księgach rachunkowych Euromark wynosi 5.391.516 zł. Udziały stanowiąc będą długoterminową lokatę kapitałową Euromarku. Przedmiotowe aktywa (udziały ESPINA - SPORT) nabyte zostały za środki własne Spółki.

ESPINA- SPORT Sp. z o.o. jest siecią czterech trójmiejskich sklepów zlokalizowanych w Gdańsku, Gdyni oraz Rumii oferujących szeroki wybór sprzętu sportowego, butów, bielizny, odzieży sportowej i trekkingowej takich firm jak: Alpinus, K2, Campus, Hannah, F7, York, Thomoas, Blizzard, Atomic, New Balance, The North Face, Alpine Pro i wiele innych. Przejęcie przez Emitenta ESPINA - SPORT stanowi kontynuację realizacji strategii polegającej na otwieraniu nowych oraz dokonywaniu przejęć już istniejących sklepów, które mogłyby stanowić uzupełnienie oferty grupy Euromark.

10. Zmiany zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.

W Grupie Kapitałowej Euromark Polska S.A. taka sytuacja nie wystąpiła.

Wycena marki Alpinus nie zmieniła się od opublikowania poprzedniego raportu kwartalnego.

Wycena marki Alpinus w bilansie spółki została skorygowana do wartości 18 mln zł. która to wartość odpowiada maksymalnej kwocie jaką może zapłacić Euromark bankowi BWE zgodnie z kontraktem zakupu marki. Zgodnie z tym kontraktem Euromark jest zobowiązany zapłacić kwotę 8,6 mln zł do 30 listopad 2010 r. a pozostała kwota stanowiąca różnicę pomiędzy 18 mln zł a 8,6 mln zł będzie stanowiła przedmiot negocjacji pomiędzy Euromarkiem a bankiem BWE. Kwota ustalona w trakcie negocjacji może mieścić się w przedziale od 0 do 9,4 mln zł. Ponieważ obecnie nie jest znana ostateczna wartość jaką spółka zapłaci za znak handlowy jak również nie są znane ramy czasowe w których taka zapłata będzie następowała spółka na całą kwotę maksymalnego zobowiązania utworzyła rezerwę i zaprezentowała ją w bilansie.

11. Szacunki dotyczące przyszłych zobowiązań wynikających z zawartych umów najmu.

Spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej są stronami umów najmu.

Łączne przyszłe opłaty z tytułu umów najmu, oszacowane wg stanu na dzień 30/11/2008r. przedstawiają się następująco:

- kwoty wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego 8,6 mln. zł
- kwoty wymagalne w okresie od 12 miesięcy do 5 lat od dnia bilansowego 25,6 mln zł

- kwoty wymagalne w okresie powyżej 5 lat od dnia bilansowego	4,4 mln zł
Razem	38,6 mln zł

12. Dokonania Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. w okresie objętym raportem.

Najważniejsze dokonania Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. w III kwartale roku obrotowego 2008/09:

1. Po trzech kwartałach roku obrotowego 2008/09 Grupa Kapitałowa Euromark Polska zrealizowała przychody ze sprzedaży w wysokości 75,1 mln zł w stosunku do 84,9 mln zł w analogicznym okresie roku 2007/08, co stanowi spadek o 11,5 %. Spadek sprzedaży jest wynikiem niższej sprzedaży w brytyjskiej spółce zależnej Eurotech Leisure Ltd. W odniesieniu do rynku krajowego nastąpił wzrost sprzedaży o 1,3 %.
2. Po trzech kwartałach roku obrotowego 2008/09 Grupa zanotowała stratę netto wysokości 2,2 mln zł w stosunku do 0,3 mln zł zysku netto w analogicznym okresie roku 2007/08. Prawie całość straty odnotowana została w angielskiej spółce Eurotech Leisure Ltd. – niewielka strata spółki Euromark Polska S.A. i wyniki pozostałych spółek zależnych są bez istotnego wpływu na wynik finansowy Grupy. W przeszłości po trzech kwartałach Grupa zazwyczaj wykazywała już zysk, ale obecnie dużemu spadkowi sprzedaży w Anglii towarzyszył znaczący wzrost kosztów ponoszonych w związku z nowo-otwieranymi sklepami planet Outdoor w Polsce (koszt wynajmu oraz adaptacji lokali).
3. Poziom zapasów towarów na koniec trzeciego kwartału roku obrotowego 2008/09 zmniejszył się o 15,2 mln zł w stosunku do analogicznego okresu roku 2007/08. Jest to wynik wyprzedaży nadmiernych zapasów z lat poprzednich oraz zmniejszonych zakupów nowych towarów w Anglii.
4. Sprzedaż detaliczna we własnych sklepach Planet Outdoor po trzech kwartałach roku obrotowego 2008/09 wyniosła 15,5 mln zł (w porównaniu do 11,1 mln zł w analogicznym okresie roku 2007/08. Liczba własnych sklepów Planet Outdoor wzrosła do 20, na koniec listopada 2008 r. Znamienne jest iż 9 sklepów Planet Outdoor funkcjonujących przez pełny okres trzech kwartałów 2007/8 roku, wygenerowało w trzech kwartałach obecnego roku, przychody o 9,0 % wyższe niż rok temu. Potwierdza to rosnący trend sprzedaży w salonach własnej sieci detalicznej Planet Outdoor.

13. Noty objaśniające do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

13.1 – Rzeczowe aktywa trwałe

Zmiany w wielkościach dotyczących rzeczowych aktywów trwałych w okresie od 1 marca do 30 listopada 2008 r. przedstawiały się następująco (w tys. zł):

	<i>Niematerialne aktywa trwałe</i>	<i>Rzeczowe aktywa trwałe</i>
Wartość w dniu 29.02.2008 r.	22 534	18 096
Różnice kursowe	91	37
Zwiększenia	5 460	3 400
Zmniejszenia		281
Amortyzacja	261	1 303
Zmiana wyceny rzeczowych aktywów trw.		
Wartość w dniu 30.11.2008 r.	27 642	19 875

13.2 – Zapasy

Wartość zapasów zaprezentowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 30 listopada 2008 r., uwzględnia dokonany odpis na zapasy niepełnowartościowe, który został dokonany zgodnie z polityką księgową Grupy.

13.3 – Należności

Wartość należności zaprezentowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 30 listopada 2008 r. zawiera korektę o odpis aktualizujący w wysokości 533,1 tys. zł.

13.4 – Rezerwy

Kwota rezerw zaprezentowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 30 listopad 2008 r. wynosi 11.422,4- tys. zł i obejmuje:

Rodzaj rezerwy	Kwota <i>tys. zł</i>
rezerwa na koszty działalności	53,0
rezerwa na niewykorzystany urlop	216,2
rezerwa na odprawy emerytalne	7,1
rezerwa na znak Alpinus	9 337,5
Razem	9 613,8

Ponadto, kwota rezerw obejmuje również rezerwę na podatek dochodowy wysokości 1.808,6 tys. zł.

13.5 – Podatek dochodowy

Kwota podatku dochodowego, wykazana w skonsolidowanym rachunku zysków i strat za okres od 1 marca do 30 listopada 2008 r. wynosi 492,3 tys. zł i obejmuje:

- część bieżącą - 105,7 tys. zł
- część odroczoną - 386,6 tys. zł.

13.6 – Różnice kursowe

W skonsolidowanym rachunku zysków i strat sporządzonym na dzień 30 listopada 2008 roku ujawniono przewagę różnic kursowych ujemnych nad różnicami kursowymi dodatnimi w wysokości 278,1 tys. zł.

14. Data zatwierdzenia sprawozdania finansowego do publikacji.

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki dominującej w dniu 14.01.2009 r.

POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Charakterystyka Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A.

W skład Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. wchodzi:

- Euromark Polska S.A. – będąca jednostką dominującą,
- Camar Sp. z o.o - spółka zależna,
- Eurotech Leisure Ltd – zagraniczna spółka zależna.
- www Planet Outdoor Ltd - zagraniczna spółka zależna od Eurotech Leisure Ltd.
- Euromark Ukraina Sp. z o.o. - zagraniczna spółka zależna
- Espina-SPORT Sp. z o.o. – spółka zależna

Jednostką dominującą wobec Euromark Polska S.A. jest TMR Investments Limited, firma zarejestrowana w Wielkiej Brytanii.

Listę spółek zależnych od Emitenta przedstawiono poniżej.

Lp.	Firma spółki Siedziba i adres. Kraj siedziby	Przedmiot działalności	Data objęcia kontroli	Bezpośredni udział Emitenta w kapitale zakładowym	Łączny udział Emitenta (pośredni i bezpośredni) w ogólnej liczbie głosów
1.	Camar Sp. z o.o. Skierdy 34, 05-101 Nowy Dwór Mazowiecki, Polska	Magazynowanie towarów obcych, usługi transportowe i logistyczne, wynajem powierzchni biurowych i magazynowych.	01.08.2005 r.	Tak, 100%, 2 210 000 zł	44 200 głosów - 100% ogólnej liczby głosów
2.	Eurotech Leisure Ltd. 1D Croxstalls Road, Bloxwich, Walsall Wielka Brytania	Handel hurtowy sprzętem outdoorowym.	28.02.2006 r.	Tak, 100%, 868 330 GBP	868 330 głosów - 100% ogólnej liczby głosów
3.	www Planet Outdoor Ltd. 1D Croxstalls Road, Bloxwich, Walsall Wielka Brytania	Handel detaliczny sprzętem outdoorowym. Sprzedaż internetowa.	16.11.2005 r.	Nie - udział pośredni (100%) poprzez Eurotech Leisure Ltd., 100 GBP	pośrednio 100% ogólnej liczby głosów - 100 głosów
4.	Euromark Ukraina Sp. z o.o. 79034 Lwów, ul. Listopada 16 Ukraina	Handel hurtowy i detaliczny sprzętem outdoorowym.	04.07.2006 r.	Tak, 100%, 200 000 USD	200 000 głosów - 100% ogólnej liczby głosów
5.	Espina-SPORT Sp. z o.o. Al. Grunwaldzka 82,	Handel detaliczny sprzętem outdoorowym.	31.10.2008	Tak, 100%, 50 000 zł	100 głosów – 100% ogólnej liczby głosów

	80-057 Gdańsk Polska				
--	-------------------------	--	--	--	--

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za okres od 1 marca 2008 do 30 listopada 2008 r. obejmuje wyniki jednostkowe Euromark Polska S.A. i wyniki wymienionych spółek zależnych.

Euromark Polska S.A. jest firmą zajmującą się projektowaniem: odzieży, obuwia oraz sprzętu kempingowego, a następnie ich dystrybucją w Polsce i krajach Europy Centralnej i Wschodniej. Euromark Polska S.A. i Eurotech Leisure Ltd są podmiotami zajmującymi się dystrybucją towarów pod marką Campus, Alpinus, Stir Crazy oraz towarów pod innymi markami należącymi do Grupy, zarówno na terenie Polski, Wielkiej Brytanii jak również w krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Głównym sprzedawanym towarem jest odzież i obuwie, dodatkowo ofertę uzupełniają namioty, plecaki, śpiwory oraz akcesoria kempingowe.

Projekty odzieży są sporządzane w biurze projektowym mieszczącym się w siedzibie Euromark Polska S.A. w Warszawie, a następnie przekazywane są do działu zakupów, który zleca produkcję poszczególnych wyrobów zakładom produkcyjnym zlokalizowanym głównie na Dalekim Wschodzie.

Działalność spółki Camar Sp. z o.o. obejmuje głównie świadczenie usług pomocniczych na rzecz Emitenta, tj. wynajem powierzchni biurowych, przechowywanie i magazynowanie towarów oraz działalność spedycyjna.

Euromark Ukraina Sp. z o.o. jest spółką handlową działającą na terenie Ukrainy i dystrybutorem towarów wszystkich marek należących do Grupy. Kapitał zakładowy Euromark Ukraina Sp. z o.o. wynosi 200 000 USD, 100% udziałów należy do Euromark Polska S.A. Spółka została zarejestrowana w dniu 4 lipca 2006 r. W III kwartale roku obrotowego 2006/07 rozpoczął działalność jej pierwszy sklep detaliczny we Lwowie na Ukrainie.

WWW Planet Outdoor Ltd jest firmą zajmującą się sprzedażą detaliczną w systemie internetowym na terenie Wielkiej Brytanii i dystrybutorem towarów wszystkich marek należących do Grupy. Jej kapitał zakładowy dzieli się na 100 udziałów o wartości nominalnej 1 GBP każdy. 100% udziałów należy do Eurotech Leisure Ltd. Spółka została zarejestrowana w dniu 16 listopada 2005 r. i rozpoczęła działalność dopiero w IV kwartale roku obrotowego 2006/07 poprzez otwarcie sklepu internetowego www.planetoutdoor.co.uk w Southampton. Klient, odwiedzając sklep w Southampton może zapoznać się z kolekcją, zamówień dokonuje jednak przez Internet. Działalność tego sklepu nie spełniła oczekiwań i Zarząd podjął decyzję o jego zamknięciu, a działalność tej spółki została zawieszona.

ESPINA-SPORT Sp. z o.o. jest siecią czterech trójmiejskich sklepów zlokalizowanych w Gdańsku, Gdyni oraz Rumii oferujących szeroki wybór sprzętu sportowego, butów, bielizny, odzieży sportowej i trekkingowej takich firm jak: Alpinus, K2, Campus, Hannah, F7, York, Thomoas, Blizzard, Atomic, New Balance, North Face, Alpine Pro i wiele innych. Kapitał

zakładowy ESPINA-SPORT Sp. z o.o. wynosi 50 000 zł, 100% udziałów należy do Euromark Polska S.A.

2. Wskazanie skutków zmian w strukturze grupy kapitałowej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

W dniu 31.10.2008 nastąpiło przejęcie spółki zależnej ESPINA-SPORT Sp. z o.o. Szczegóły przejęcia zostały opisane w pkt. 9 Informacji Dodatkowej.

3. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym w stosunku do wyników prognozowanych.

Zarząd Euromark Polska S.A. nie publikował prognozy wyniku finansowego na rok finansowy 2008/09.

4. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Euromark Polska S.A. na dzień przekazania raportu kwartalnego.

<i>Akcjonariusz</i>	<i>Liczba posiadanych akcji*)</i>	<i>Liczba głosów wynikających z posiadanych akcji</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Euromark Polska SA</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym Euromark Polska SA</i>
TMR Investments Limited*)	7.490.400	7.490.400	61,31%	61,31%
CU Otwarty Fundusz Emerytalny BPH CU WBK	780.314	780.314	6,39%	6,39%

*) T.M.R. INVESTMENTS LIMITED, spółka założona i zarejestrowana w Anglii i Walii pod numerem 01836910. Adres siedziby: 1D Croxstalls Road Bloxwich Walsall WS3 2XU, Wielka Brytania. Jedynym udziałowcem TMR Investments Limited jest Przewodniczący Rady Nadzorczej Euromark Polska SA Pan Timothy Mark Roberts.

Zarząd Euromark Polska S.A. w dniu 28 maja 2007 r. otrzymał od Commercial Union Otwarty Fundusz Emerytalny BPH CU WBK (CU OFE) zawiadomienie o nabyciu w dniu 22 maja 2007 r. akcji Euromark i zwiększeniu udziału w ogólnej liczbie głosów na

Walnym Zgromadzeniu Emitenta powyżej 5%. Na dzień 24 maja 2007 r. wymieniony fundusz posiadał 610.476 akcji Euromark Polska S.A., co stanowiło 4,996% kapitału zakładowego i 4,996% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Euromark Polska S.A. Po dokonaniu i rozliczeniu ww. transakcji według stanu na dzień 25 maja 2007 r. CU OFE posiadał 780,314 akcji Emitenta stanowiących 6,39% kapitału zakładowego i uprawniających do wykonania 780.314 głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, co stanowi 6,39% ogólnej liczby głosów. Do dnia publikacji tego raportu Spółka nie otrzymała zawiadomienia o spadku zaangażowania poniżej 5%.

5. Zestawienie stanu posiadania akcji Euromark Polska S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu za III kwartał 2008/09 r. nie nastąpiły zmiany w stanie posiadania akcji Euromark Polska S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta. Stan posiadania akcji Emitenta przez osoby zarządzające i nadzorujące jest taki sam jak został przedstawiony w Prospekcie emisyjnym Spółki opublikowanym w dniu 4 września 2006 r.:

<i>Akcjonariusz</i>	<i>Liczba posiadanych akcji*)</i>	<i>Liczba głosów wynikających z posiadanych akcji</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Euromark Polska SA</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym Euromark Polska SA</i>
Pan Timothy Mark Roberts – Przewodniczący Rady Nadzorczej (pośrednio, poprzez TMR Investments Limited *)	7.490.400	7.490.400	61,3%	61,3%
Pan Tomasz Edmund Kosk – Prezes Zarządu	412.000	412.000	3,4%	3,4%

**) Pan Timothy Mark Roberts jest jedynym udziałowcem TMR Investments Limited*

Pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta nie posiadają wyemitowanych przez niego akcji. Osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta nie posiadają opcji na akcje. Emitent nie wyemitował jakichkolwiek opcji na akcje.

6. Informacja o postępowaniach przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego do dnia przekazania niniejszego raportu za III kwartał 2008/09 roku nie wszczęto ani nie prowadzono przed

sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Euromark Polska S.A. lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Euromark Polska S.A. Emitent ani jednostki od niego zależne nie są stroną dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

7. Transakcje z podmiotami powiązanymi.

Z wyjątkiem transakcji opisanej poniżej w III kwartale roku obrotowego 2008/09 Emitent ani spółki zależne nie zawierali z podmiotami powiązanymi transakcji nietypowych, o łącznej wartości ponad 500 000 euro.

W dniu 14 listopada 2008 roku pomiędzy podmiotem zależnym Emitenta - Eurotech Leisure Ltd. (Eurotech) a podmiotem dominującym wobec Emitenta - T.M.R. Investments Ltd. (TMRI) zawarta została ramowa umowa pożyczki na finansowanie bieżącej działalności Eurotech do maksymalnej wysokości 3 mln GBP, co na dzień publikacji komunikatu odpowiadało kwocie 13.095.300 zł, przeliczonej zgodnie ze średnim kursem NBP ogłoszonym na dzień przekazania raportu bieżącego w przedmiotowej sprawie (nr 20/2008 z dnia 14 listopada) . Umowa zawarta została na okres 5 lat od dnia jej zawarcia. Środki pieniężne wypłacane będą na rzecz Eurotech w transzach, na podstawie zgłaszanego przez Eurotech zapotrzebowania. Wysokość pierwszej transzy wynosi 400.000 GBP, co na dzień publikacji niniejszego raportu odpowiada kwocie 1.746.040 zł (w oparciu o sposób przeliczenia j.w.). Oprocentowanie pożyczki ustalone zostało w wysokości 2% powyżej zmiennej stopy procentowej banku HSBC Bank Plc. Zgodnie z zapisami umowy TMR przysługuje prawo wystąpienia o spłatę pożyczki w każdym czasie. Umowa pożyczki nie przewiduje kar umownych za jej niewypełnienie. Pozostałe warunki umowy nie odbiegają od powszechnie stosowanych warunków dla tego typu umów.

8. Informacje o udzielonych poręczeniach i gwarancjach.

W okresie objętym raportem Emitent nie udzielił nowych poręczeń lub gwarancji. Udzielone w poprzednich okresach poręczenia lub gwarancje zostały opisane poniżej:

W dniu 24 kwietnia 2007 r. spółka w 100% zależna od Euromark Polska S.A. - Eurotech Leisure Ltd i spółka w pełni od niej zależna www Planet Outdoor Ltd zawarły z HSBC Bank plc z siedzibą w Wielkiej Brytanii umowę dotyczącą:

- przyznania zbiorczego limitu na debet w funtach szterlingach i innych walutach,
- zakupu opcji walutowych i kontraktów walutowych Forward o wartości 5 mln GBP,
- udzielenia gwarancji za zapłatę drugiej raty zakupu znaków towarowych Wynnster i gwarancji w stosunku do podatku VAT naliczanego na towarach importowanych, do wartości 800 tys. GBP,
- przyznania kredytu z przeznaczeniem na finansowanie zakupów towarów z importu do limitu 2.670 tys. GBP z sublimitami w wysokości do 820 tys. GBP na zawieranie umów akredytywy dokumentowej oraz do 2.100 tys. GBP na zaciągnięcie pożyczek importowych.

Warunki umowy nie odbiegają w sposób znaczący od powszechnie stosowanych dla umów dotyczących tego rodzaju produktów finansowych. W związku z powyższą umową Euromark Polska S.A. udzielił bezterminowo poręczenia kredytu dla Eurotech Leisure Ltd (zgodnie z umową ramową zawartą pomiędzy Eurotech Leisure Ltd a Euromark Polska S.A. w dniu 27 lutego 2007 r) w wysokości 2.670 tys GBP – tym samym łączna wartość poręczenia udzielonego przez Euromark Polska S.A. dla Eurotech Leisure Ltd. przekroczyła 10% kapitałów własnych Emitenta. Poręczenie zostało udzielone przez Euromark Polska S.A. nieodpłatnie z uwagi na fakt, że Eurotech Leisure Ltd. jest spółką w pełni zależną od Emitenta. Uchwała Zarządu Euromark Polska S.A. w sprawie zawarcia z HSBC Bank plc umowy poręczenia kredytu zaciąganego przez Eurotech Leisure Ltd została podjęta przez Zarząd Emitenta w dniu 6 marca 2007 r., a w dniu 7 marca 2007 r. została wyrażona stosowna zgoda przez Radę Nadzorczą Emitenta.

W dniu 30 lipca 2007 r. spółka w 100% zależna od Euromark Polska S.A.-Eurotech Leisure Ltd. z siedzibą w Wielkiej Brytanii zawarła z firmą L & C INVESTMENTS LIMITED z siedzibą w Wielkiej Brytanii umowę dzierżawy ziemi i budynków znajdujących się przy Bloxwich Lane Estate, Walsall, West Midlands, Wielka Brytania, przeznaczonych na prowadzenie działalności handlowej, zaś Euromark Polska S.A. w związku z zawarciem Umowy dzierżawy udzielił Eurotech Leisure Ltd poręczenia. Umowa dzierżawy została podpisana na okres 10 lat liczonych od dnia podpisania umowy. Zgodnie z umową wysokość ceny dzierżawy wynosi 129.100 GBP rocznie, co stanowi łącznie na przestrzeni 10 lat równowartość kwoty ok. 7.270 tys. zł, liczonych według kursu GBP ustalonego przez NBP w dniu przekazania niniejszego raportu. Z uwagi na długi okres Umowa dzierżawy przewiduje, iż po upływie 5 lat wysokość ceny dzierżawy może ulec zmianie. Ponadto, zgodnie z przyjętą dla tego typu umów praktyką na Eurotech Leisure Ltd ciąży obowiązek pokrycia standardowych dla umowy dzierżawy obciążeń związanych z bieżącym utrzymaniem nieruchomości, takich jak należne podatki, składki ponoszone na ubezpieczenie nieruchomości oraz kosztów wynikających z eksploatacji oraz konieczności utrzymania nieruchomości w stanie niepogorszonym. Pozostałe warunki umowy nie odbiegają od warunków rynkowych. Łączna wartość umowy przekracza 10% kapitałów własnych Euromark Polska S.A., przyjęte za kryterium uznania umowy za znaczącą (na koniec II kwartału roku obrotowego 2007/08 kapitały własne Emitenta wynosiły 55,2 milionów zł.).

W związku z powyższą Umową dzierżawy Euromark Polska S.A. udzielił Eurotech Leisure Ltd poręczenia w kwocie odpowiadającej łącznej wysokości zobowiązań spoczywających na Eurotech Leisure Ltd w związku z zawarciem, bądź niedotrzymaniem warunków Umowy dzierżawy. (W odniesieniu do ceny dzierżawy, która stanowi podstawowy przedmiot poręczenia – w wysokości 1 291 tys. GBP, co odpowiada kwocie ok. 7.270 tys. zł). Poręczenie udzielone zostało na okres trwania Umowy, a więc okres 10 lat. Poręczenie zostało udzielone przez Euromark Polska S.A. nieodpłatnie z uwagi na fakt, że Eurotech Leisure Ltd jest spółką w pełni zależną od Emitenta.

W dniu 3 stycznia 2008 roku spółka zależna – Eurotech Leisure Ltd z siedzibą w Wielkiej Brytanii oraz w pełni zależna od niej spółka WWW Planet Outdoor Ltd z siedzibą w Wielkiej Brytanii odnowiły umowę kredytową zawartą 24 kwietnia 2007 roku z HSBC Bank plc z siedzibą w Wielkiej Brytanii dotyczącą:

- przyznania zbiorczego limitu na debet w funtach szterlingach i innych walutach,
- zakupu opcji walutowych i kontraktów walutowych Forward o wartości £5 000 000 (24 250 000 zł)
- udzielenia gwarancji za zapłatę raty zakupu znaków towarowych Wynnster i gwarancji w stosunku do podatku VAT naliczanego na towarach importowanych, do wartości £300 000 (1 455 000 zł),
- przyznania kredytu z przeznaczeniem na finansowanie zakupów towarów z importu do limitu £1 850 000 (8 972 500 zł) z sublimitami w wysokości do £1 000 000 (4 850 000 zł) na zawieranie umów akredytywy dokumentowej oraz do £1 650 000 (8 002 500 zł) na zaciągnięcie pożyczek importowych.

Umowa przewiduje opłatę od odnowienia kredytu do wniesienia przez Kredytobiorcę na rzecz Banku, płatną w dwóch ratach, każda w wysokości £ 5 000 (24 250 zł) z czego pierwsza wpłata zostanie wniesiona po podpisaniu Umowy a druga w dniu 1 marca 2008 roku.

W brzmieniu przyjętym aneksem umowa obowiązywać będzie przez 10 miesięcy od dnia jej podpisania.

Warunki poręczenia kredytu przez Euromark Polska S.A. nie uległy zmianie w stosunku do opisanych w treści raportu bieżącego nr 9/2007.

W dniu 12 listopada 2008 roku Emitent otrzymał od HSBC Bank plc z siedzibą w Wielkiej Brytanii (Bank) informację o zwolnieniu Emitenta z poręczenia udzielonego spółce w 100% zależnej od Emitenta - Eurotech Leisure Ltd. (Eurotech) w celu zabezpieczenia spłaty kredytu z przeznaczeniem na finansowanie zakupu towarów z importu do limitu 2.670 tys. GBP z sublimitami w wysokości do 820 tys. GBP na zawieranie umów akredytywy dokumentowej oraz do 2.100 tys. GBP na zaciągnięcie pożyczek importowych, udzielonego przez Bank na podstawie umowy z dnia 24 kwietnia 2007 roku, a następnie zmienionej aneksem z 3 stycznia 2008 r. na rzecz Eurotech oraz spółki w pełni zależnej od Eurotech - www Planet Outdoor Ltd. Zwolnienie z poręczenia nastąpiło w związku ze spłatą przez Eurotech przedmiotowego kredytu na rzecz Banku.

9. Dodatkowe informacje istotne dla oceny sytuacji finansowej, majątkowej, kadrowej oraz wyniku finansowego Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. i ich zmian oraz informacje istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę Kapitałową Emitenta.

W dniu 10.10.2008 Zarząd spółki uzyskał informację o rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego w spółce zależnej Eurotech Leisure Limited z siedzibą w Walsall w Wielkiej Brytanii, w której Emitent posiada 100% udziałów. Podwyższono kapitał o kwotę 668.330 GBP, co stanowi 668.330 szt. nowych udziałów o wartości nominalnej 1 GBP każdy. Wszystkie nowe udziały zostały objęte przez Emitenta. Podwyższenia kapitału dokonano w drodze konwersji pożyczki w wysokości 3.000.000 zł, udzielonej spółce zależnej Eurotech Leisure Limited przez Emitenta na podstawie umowy pożyczki z dnia 11 października 2006 roku. Przeliczenia dokonano wg średniego kursu wymiany tzn. 4,4888 zł za 1 GBP, zgodnie z tabelą Narodowego Banku Polskiego, nr 197//NBP z dnia 8 października 2008 roku. Po zarejestrowaniu podwyższenia, kapitał zakładowy spółki zależnej Eurotech Leisure Limited wynosi 868.330 GBP, co stanowi 868.330 szt. udziałów o wartości nominalnej 1 GBP każdy, oraz daje 868.330 głosów na walnym zgromadzeniu tej spółki.

Raport zawiera podstawowe informacje, które są istotne dla oceny sytuacji Grupy Kapitałowej. W opinii Zarządu nie istnieją obecnie żadne zagrożenia dla realizacji zobowiązań Grupy Kapitałowej.

10. Wskazanie czynników, które w ocenie Euromark Polska S.A. będą mogły mieć wpływ na wyniki osiągnięte przez Grupę Kapitałową Euromark Polska S.A. w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

Warunki pogodowe w okresie jesienno-zimowym będą miały bezpośredni wpływ na popyt na produkty oferowane przez Grupę i przez to na wyniki osiągnięte w IV kwartale roku finansowego 2008/09. Duży wpływ na osłabienie wyników finansowych może mieć łagodna zima i odwrotnie - ostra zima przełoży się na wzrost wyników.

W perspektywie długoplanowej istotna będzie zmiana w zarządzaniu spółką zależną Eurotech Leisure Ltd oraz jej zdolność do generowania zysków (wg założenia spółka ta miała na koniec roku finansowego 2008/09 osiągnąć wynik zerowy, ale jest to mało prawdopodobne biorąc pod uwagę wielkość jej straty w trzecim kwartale). Ponadto w ocenie Zarządu ponoszone dotychczas nakłady inwestycyjne związane z najmem i adaptacją powierzchni handlowych przeznaczonych pod sprzedaż detaliczną produktów Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A. w sieci Planet Outdoor, zaczną przynosić wymierne efekty finansowe, jednak nie nastąpi to wcześniej niż w drugiej połowie roku finansowego 2009/10.