

## **List Prezesa Zarządu Kredyt Banku S.A.**

### **Szanowni Akcjonariusze, Klienci i Pracownicy,**

W imieniu Zarządu Kredyt Banku przedstawiam Państwu roczne sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności Kredyt Banku S.A. w 2008 roku.

W drugim kwartale 2008 roku powołano „de facto” nowy Zarząd Kredyt Banku S.A. (dwóch z pięciu członków nowych: CEO i CFRO). Był to dla nas okres poznawania organizacji i jej możliwości. Zapoczątkowaliśmy szereg działań mających na celu lepszą realizację strategii Banku, w warunkach utrzymującej się dobrej koniunktury gospodarczej. Najważniejsze z nich to: przebudowa systemów motywacyjnych, zmiana zasad zarządzania, budowanie centrów zysków, poprawa współpracy z innymi firmami z Grupy KBC, przebudowa systemu zarządzania ryzykiem operacyjnym oraz rozwój i poprawa komunikacji wewnętrznej.

Kredyt Bank stał się widoczny na rynku, zwiększając skalę działalności we wszystkich strategicznych dziedzinach. Osiągnęliśmy 59% wzrost portfela kredytowego netto oraz około 20% wzrost depozytów klientów. Znacząco zwiększyliśmy sprzedaż kluczowych dla nas produktów: kredytów mieszkaniowych, kredytów konsumpcyjnych, kart kredytowych, produktów oferowanych we współpracy z Grupą WARTA takich jak lokata ubezpieczeniowa WARTA GWARANCJA. Sieć placówek Banku osiągnęła liczbę 401 jednostek.

Zysk netto wypracowany przez Bank w 2008 roku wyniósł 301,1 mln zł. Znaczna poprawa dochodów z działalności bankowej (zysk operacyjny przed wynikiem z tytułu rezerw wzrósł o 18%) była w dużym stopniu wynikiem wzrostu sprzedaży produktów kredytowych. Pozwoliła ona na zneutralizowanie wpływu na wynik, widocznego w minionym roku wzrostu kosztów ryzyka. Obszarem, na którym musimy się skoncentrować w najbliższym czasie jest poprawa poziomu efektywności działania Banku. Wskaźnik koszty do dochodów wyniósł w 2008 roku 63,0%. Był on niższy niż w 2007 roku o 2,1 p.p., jednak w dalszym ciągu daleki od naszych ambicji.

Pogorszenie uwarunkowań makroekonomicznych, które nastąpiło w IV kwartale 2008 roku oznaczało konieczność zmiany priorytetów. W 2009 roku dla realizacji strategii Kredyt Banku S.A. kluczowe będą obszary: zarządzania płynnością, wypłacalności, ryzyka kredytowego i rentowności. Oznacza to dążenie do zwiększenia udziału w rynku depozytów klientów, zaostrenie polityki kredytowej, koncentrację na mniej ryzykownych segmentach rynku i współpracy ze sprawdzonymi, solidnymi klientami oraz dalsze zmiany w obszarze zarządzania, w tym zarządzania kosztami. Rozpoczęty w grudniu 2008 roku program optymalizacji kosztów ma na celu: redukcję kosztów stałych i wzrost udziału kosztów zmiennych, zamrożenie niektórych projektów, unifikację zasad zarządzania wydatkami oraz uproszczenie organizacji.

Kontynuowany będzie proces integracji wybranych obszarów Kredyt Banku S.A. i Grupy WARTA. Celem realizowanych zmian jest maksymalne wykorzystanie efektu synergii wynikającego ze współpracy wszystkich podmiotów Grupy KBC w Polsce.

Pragnę podziękować klientom, za zaufanie i lojalność, pracownikom Kredyt Banku S.A. za ich zaangażowanie. Myślę, że nasza współpraca pozwoli nam na sprostanie wszystkim nowym wyzwaniom i jest gwarancją uzyskiwania dobrych wyników w przyszłości.

*Z poważaniem,*

*Maciej Bardan*

*Prezes Zarządu  
Kredyt Banku S.A.*