

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2008 był dla nkt cables S.A. okresem obfitującym w zdarzenia zarówno pozytywne jak i negatywne a wyniki przez nas osiągnięte pozostawały pod silnym wpływem zmian w sytuacji gospodarczej kraju jak i regionu. Pomimo obserwowanego już pod koniec roku 2007 ochłodzenia koniunktury gospodarczej w pierwszej połowie roku 2008 obserwowaliśmy stabilny popyt na wyroby jak i towary pozostające w naszej ofercie. Druga połowa roku przyniosła spowolnienie inwestycji budowlanych w Polsce i zmniejszenie zapotrzebowania na kable i przewody. Wobec takiego rozwoju sytuacji rynkowej nasileniu uległa walka cenowa pomiędzy wszystkimi graczami rynkowymi dodatkowo podsycana przez silną presję klientów na obniżkę cen, na co wpływ miał gwałtowny spadek cen metali nieżelaznych notowany w opisywanym okresie. Spadek popytu, wzrost nacisków na obniżanie cen oraz polityka producentów mająca na celu wyprzedaż zapasów magazynowych spowodowały gwałtowny spadek zyskowności w branży kablowej, w tym także nkt cables.

W zakresie sprzedaży eksportowej na naszych tradycyjnych rynkach w regionie Europy Środkowo-wschodniej obserwowaliśmy rosnący popyt na początku roku i gwałtowne jego załamanie w drugiej połowie roku. W pierwszych 3 kwartałach 2008 roku czynnikiem negatywnie wpływającym na wyniki eksportu było umacnianie się złotego i konieczność podnoszenia cen na głównych rynkach eksportowych co nie zawsze przynosiło pożądane efekty. W IV kwartale pomimo pozytywnych zmian kursu EURO/PLN nie udało się skompensować powstałych wcześniej strat ze względu na spadek popytu.

W 2008 NKT CABLES otrzymała kilka prestiżowych nagród świadczących między innymi o bardzo wysokiej jakości oferowanych wyrobów i usług, takich jak: Elektroprodukt 2007, Nagroda Jakości 2007, Lider Dobrej Marki, Laureat TOP 100 (Manager Magazine), Perła Polskiej Gospodarki, EU Standard 2007

W zakresie sprzedaży kabli i przewodów Spółka i Grupa kontynuowały obraną wcześniej strategię skoncentrowaną na:

- rozwoju sprzedaży i zwiększaniu udziału w krajowym rynku kabli i przewodów niskich oraz średnich napięć,
- zwiększaniu sprzedaży eksportowej mającej na celu uniezależnienie się od bardzo niestabilnej sytuacji na rynku krajowym.

Osiągnięte wyniki sprzedażowe w kraju jak i eksporcie, ugruntowanie pozycji Spółki i Grupy jako realnej alternatywy dla dominującego producenta na krajowym rynku kabli i przewodów oraz zwiększenie ilości klientów na rynkach eksportowych stanowią istotne sukcesy roku 2008.

W roku 2008 kontynuowano program wzrostu efektywności poprzez zmniejszenie jednostkowego kosztu produkcji i inwestycje w nowoczesny zakład w Warszawicach. W tym zakresie Grupa nkt cables dobrze wykorzystała swoje możliwości techniczno-operacyjne.

Grupa nkt cables pozostaje pod silną presją konkurencji tak krajowej jak i zagranicznej. W kraju głównym konkurentem jest Tele-Fonika, określająca poziom konkurencji w Polsce. Dodatkowo rynek polski stał się atrakcyjny dla firm

produkujących kable w Czechach, Niemczech, Francji i Rumunii. Obserwowaliśmy rosnący import kabli z w/w krajów do Polski szczególnie w sytuacji silnego złotego.

Pomimo negatywnych prognoz makroekonomicznych na najbliższe okresy oraz utrzymującej się ostrej walki konkurencyjnej w naszej branży, kierownictwo nkt cables oczekuje, iż poprzez kontynuację prowadzonych działań nakierowanych na redukcję kosztów, poprawę produktywności oraz zwiększenie sprzedaży dążyć będzie do dalszego rozwoju udziału w rynku tak krajowym jak i eksportowych.

Prezes Zarządu Spółki

Maciej Zając