

**INFORMACJA DODATKOWA
DO PÓŁROCZNEGO SKRÓCONEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
HELIO S.A.
ZA OKRES
OD 1 LIPCA 2009 R. DO 31 GRUDNIA 2009 R.**



Stosownie do § 87 ust. 4 w związku z § 89 ust. 1 pkt 2 ppkt „a” Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, Zarząd Spółki HELIO S.A. z siedzibą w Wyględach, w składzie:

1. Leszek Wąsowicz – Prezes Zarządu,
2. Justyna Wąsowicz – Wiceprezes Zarządu

przedstawia poniżej informację dodatkową do skróconego półrocznego sprawozdania finansowego.

Zgodnie ze statutem Spółki rok obrotowy HELIO S.A. rozpoczyna się w dniu 1 lipca, a kończy się w dniu 30 czerwca.

Spółka nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1. Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu skróconego półrocznego sprawozdania finansowego.

Prezentowane dane finansowe Spółki za pierwsze półrocze roku obrotowego 2009/2010 zostały sporządzone zgodnie z Ustawą z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości. W bieżącym roku obrotowym Spółka nie zmieniała zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad przyjętych w sprawozdaniu za poprzedni rok obrotowy.

Walutą, w której sporządzone jest niniejsze sprawozdanie jest PLN (polski złoty).

W celu zapewnienia porównywalności przyjęto dane finansowe dla następujących okresów:

- 30.06.2009 r. oraz 31.12.2008 r. dla bilansu i zestawienia zmian w kapitałach własnych,
- od 1 lipca 2008 r. do 31 grudnia 2008 r. dla rachunku zysków i strat i rachunku przepływów pieniężnych.

Wszystkie dane zaprezentowane w sprawozdaniu zostały przedstawione w tysiącach złotych chyba, że zaznaczono inaczej. Operacje wyrażone w walutach oraz pozycje aktywów i pasywów zostały przeliczone na walutę polską z zastosowaniem następujących zasad:

- przychody oraz koszty wyrażone w walutach obcych zostały przeliczone po kursach średnich NBP z dnia transakcji,
- operacje finansowe w walutach obcych zostały przeliczone wg kursu kupna lub sprzedaży walut stosowane przez bank, z którego usług korzystano,
- pozycje aktywów i pasywów na dzień bilansowy zostały wycenione po kursie NBP ogłoszonym na dzień 31 grudnia 2009 r.

Przedstawione wybrane dane finansowe z bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływu środków pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na euro według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu na dzień 31 grudnia 2009 r. zostały przeliczone według kursu średniego ogłoszonego na dzień bilansowy przez Narodowy Bank Polski dla euro, Tabela nr 255/A/NBP/2009 z dnia 31 grudnia 2009 r., czyli 1 EUR = 4,1082 zł,
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów środków pieniężnych za okres od 1 lipca 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie w następujący sposób:

Nr tabeli	Data	Kurs (PLN)
148/A/NBP/2009	31.07.2009	4,1605
169/A/NBP/2009	31.08.2009	4,0998
191/A/NBP/2009	30.09.2009	4,2226
213/A/NBP/2009	30.10.2009	4,2430
233/A/NBP/2009	30.11.2009	4,1431
255/A/NBP/2009	31.12.2009	4,1082
Średni kurs za 6 miesięcy	1 EUR =	4,1629

2. Informacja o korektach z tytułu rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego, odpisach aktualizujących wartość aktywów

W prezentowanym okresie występują korekty z tytułu rezerw, rezerwy i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Utworzono rezerwy z tytułu:

- niewykorzystanych na dzień 31.12.2009 r. urlopów wypoczynkowych (zwiększenie o 28 tys. zł do kwoty 80 tys. zł),
- usług promocyjno – marketingowych (798 tys. zł),
- przeglądu półrocznego sprawozdania finansowego (10 tys. zł),
- nieopłaconych wynagrodzeń i składek ubezpieczenia społecznego (167 tys. zł),
- pośrednictwa handlowego (44 tys. zł),
- leasingu finansowego (22 tys. zł).

Wykorzystano rezerwy z tytułu:

- usług promocyjno – marketingowych (186 tys. zł),
- badania sprawozdania finansowego za rok 2008/2009 (11 tys. zł),
- nieopłaconych wynagrodzeń i składek ubezpieczenia społecznego (99 tys. zł),
- leasingu finansowego (29 tys. zł).

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego dotyczą:

- usług promocyjno-marketingowych (35 tys. zł),
- leasingu finansowego (14 tys. zł),
- nieopłaconych wynagrodzeń i składek ubezpieczenia społecznego (53 tys. zł),
- odpraw emerytalno-rentowych (3 tys. zł),
- magazynów w budowie w części użytkowanych (6 tys. zł),
- przeglądu półrocznego sprawozdania finansowego (2 tys. zł),
- niewykorzystanych urlopów (15 tys. zł),
- odpisów aktualizacyjnych wyceny zapasów (18 tys. zł),
- pośrednictwa handlowego (8 tys. zł).

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego dotyczą:

- leasingu finansowego (5 tys. zł),
- dodatnich różnic kursowych na dzień bilansowy (5 tys. zł),
- odsetek od należności (6 tys. zł).

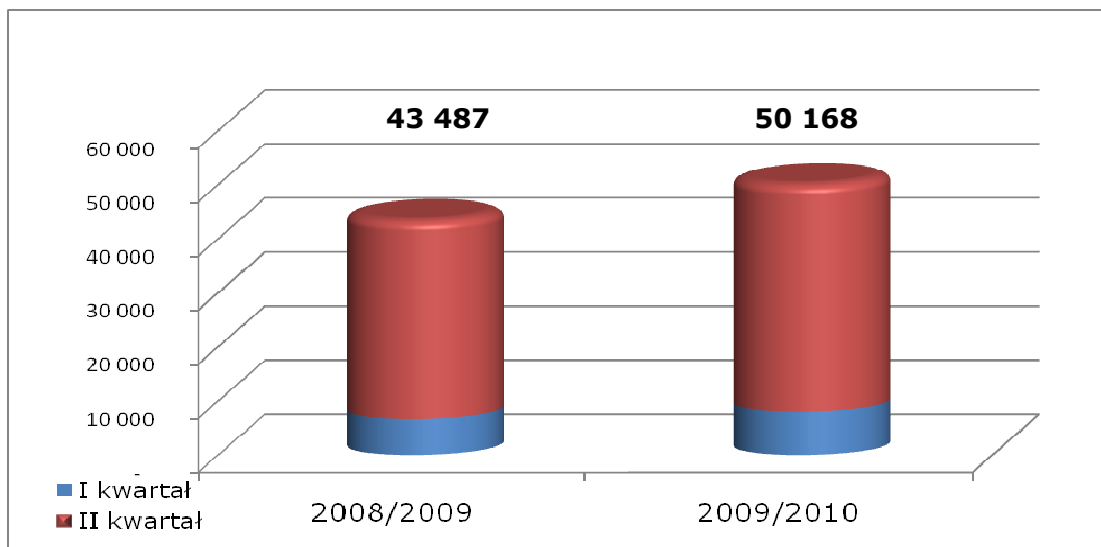
Dokonane odpisy aktualizujące wartość składników aktywów dotyczą:

- zapasów towarów i materiałów (93 tys. zł).

3. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie, którego dotyczy raport

W pierwszej połowie roku obrotowego 2009/2010 Spółka osiągnęła rekordowe przychody ze sprzedaży w okresie 6 miesięcy, które wyniosły 50.168 tys. zł. Odnosząc się do danych za analogiczny okres ubiegłego roku obrotowego, Emitent zwiększył swoją sprzedaż o ponad 15 % (za okres lipiec – grudzień 2008 r. przychody ze sprzedaży wyniosły 43.487 tys. zł).

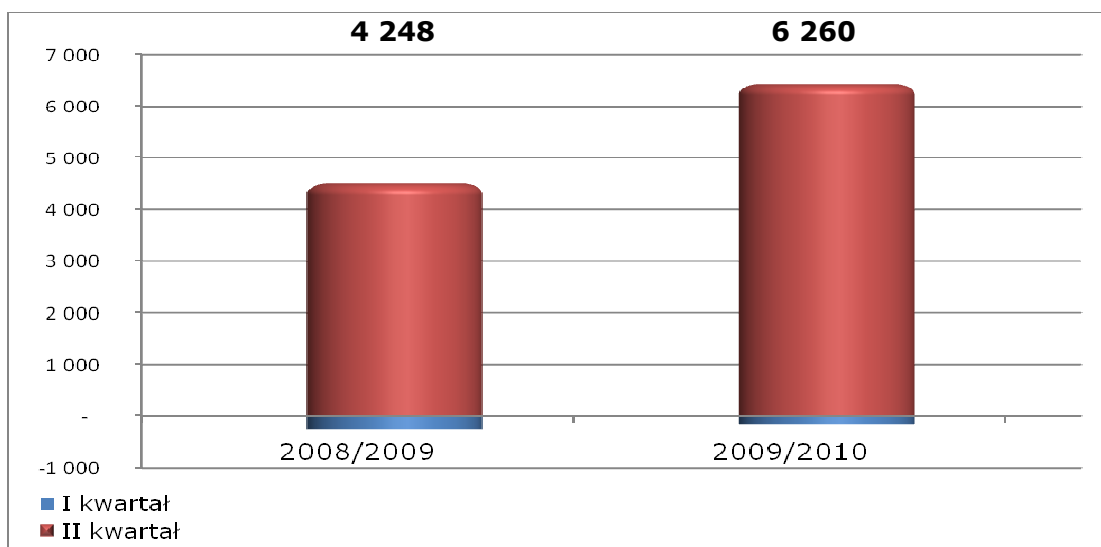
Rysunek 1: Wzrost przychodów ze sprzedaży w pierwszym półroczu bieżącego i ubiegłego roku obrotowego (w tys. PLN)



Źródło: Zarząd HELIO S.A.

Wraz ze wzrostem przychodów, następuje poprawa rentowności, a tym samym dynamiczny wzrost osiąganych zysków. W pierwszym półroczu roku obrotowego 2009/2010 Spółka osiągnęła zysk netto w wysokości 6.260 tys. zł, co oznacza wzrost o ponad 47% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (za okres lipiec – grudzień 2008 r. zysk netto wyniósł 4.248 tys. zł).

Rysunek 2: Wzrost zysków netto w pierwszym półroczu bieżącego i ubiegłego roku obrotowego (w tys. PLN)

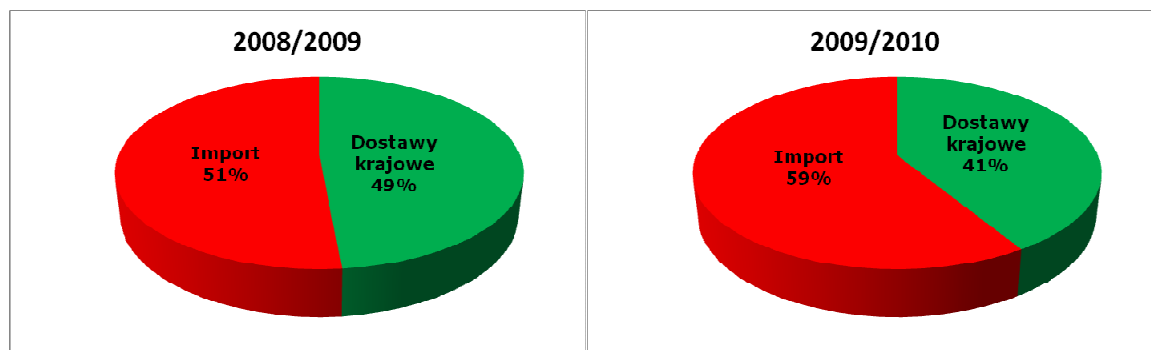


Źródło: Zarząd HELIO S.A.

4. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Minione półrocze obejmowało typowy dla branży okres rozpoczynający się od letniego sprzedażowego impasu na rynku bakalii, a kończący się sprzedażowym pikiem charakterystycznym dla okresu świąt Bożego Narodzenia. Wyniki finansowe osiągnięte w pierwszym półroczu roku obrotowego 2009/2010 po raz kolejny potwierdziły zatem słuszność przyjętej i konsekwentnie realizowanej przez Spółkę polityki rozwoju. Wskazują one bowiem na wymierne i oczekiwane efekty podjętych wcześniej działań. Na szczególną uwagę zasługuje poprawa uzyskiwanej przez Spółkę marży na sprzedaży. Było to możliwe m.in. dzięki dalszemu zwiększaniu importu bezpośredniego surowców oraz coraz silniejszej pozycji Emitenta na rynku krajowym.

Rysunek 3: *Struktura dostaw w pierwszym półroczu bieżącego i ubiegłego roku obrotowego*



Źródło: Zarząd HELIO S.A.

W minionym okresie Spółka zintensyfikowała również swoje działania marketingowe wspierające sprzedaż produktów sygnowanych marką Emitenta. Rozpoznanie docelowej grupy odbiorców oraz dotychczasowe doświadczenia w zakresie promocji produktów HELIO, pozwoliły Spółce w trafny sposób dobrać kanały i czas komunikacji. Spółka promowała swoje produkty w największych ogólnopolskich stacjach telewizyjnych przy programach o największej oglądalności wśród kobiet powyżej 25 roku życia, a także w poczytnych magazynach kobieco-poradniczych oraz branżowych, internetowych portalach tematycznych, monitorach umieszczonych w hipermarketach, oraz videobordzie w ścisłym centrum Warszawy. Właściwy dobór mediów i czasu emisji odzwierciedlił się wysokimi parametrami przeprowadzonej kampanii, w tym w szczególności wysoką oglądalnością i czytelnością. Niewątpliwie przyczyniło się to zarówno do wzrostu wolumenu sprzedaży produktów sygnowanych logo HELIO w bieżącym okresie, jak i poprawiło wizerunek i znajomość marki Emitenta w dłuższym horyzoncie czasowym.

Dodatkowym czynnikiem, który pozytywnie wpłynął na wyniki finansowe HELIO S.A. jest systematyczny wzrost popytu na produkty Spółki w okresach

zmniejszonego zainteresowania bakaliami. Wzrost ten jest dla Emitenta bardzo korzystny, świadczy bowiem o tym, że czynniki zewnętrzne wynikające z sezonowości sprzedaży nie wpłynęły na wyniki finansowe Spółki w takim stopniu jak w roku poprzednim.

Dzięki poczynionym w latach ubiegłych działaniom z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi, Emitent w omawianym półroczu nie miał również trudności ze skompletowaniem załogi produkcyjnej, ani z uciążliwą fluktuacją zatrudnienia. Pozwoliło to na uzyskanie wysokiej efektywności pracy w kluczowym dla Spółki okresie przygotowywania się do przedświątecznego piku sprzedażowego.

Ponadto pozycja konkurencyjna Emitenta na lokalnym rynku pracy uległa znaczącej poprawie w związku z perspektywą otwarcia nowego zakładu w Brochowie. Fakt ten wpłynął na zaktywizowanie nowych grup pracowników zamieszkujących obszary bardziej odległe od dotychczasowej siedziby Spółki, dla których to stopa bezrobocia jest wyższa (przede wszystkim powiat sochaczewski). Mając powyższe na uwadze Emitent zwiększył poziom zatrudnienia, co pozwoliło zarówno na wyeliminowanie kosztownej pracy w godzinach nadliczbowych pracowników produkcyjnych w kulminacyjnym sezonie, jak i na przygotowanie wyszkolonego zaplecza kadrowego do nowego zakładu w Brochowie.

Tabela 1: *Zatrudnienie w Spółce HELIO S.A.*

Okres	Średnia liczba zatrudnionych
lipiec – grudzień 2008	103
lipiec – grudzień 2009	138

Źródło: Zarząd HELIO S.A.

Tabela 2: *Stopa bezrobocia w powiatach dotychczasowej lokalizacji Emitenta oraz nowego zakładu*

Powiat	warszawski zachodni	sochaczewski
listopad 2008	3,9%	6,6%
listopad 2009	5,0%	10,0%

Źródło: GUS

5. Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Emitenta w prezentowanym okresie

Z uwagi na specyfikę branży, która charakteryzuje się wysoką sezonowością, poniżej przedstawiono objaśnienia istotne do prawidłowej interpretacji wielkości ekonomicznych występujących w przedsiębiorstwach działających w branży konfekcjonowania bakalii.

W działalności Emitenta występuje zjawisko sezonowości sprzedaży ściśle związane z datami świąt Wielkanocnych i Bożego Narodzenia. Najwyższa sprzedaż bakalii przypada na okres przed świętami Bożego Narodzenia i Wielkanocy. Sprzedaż bakalii jest najniższa w okresie letnim, ze względu na dostępność świeżych owoców, które w tym okresie są towarem konkurencyjnym.

Przygotowując się do okresu największego wzrostu sprzedaży, tj. przed świętami Bożego Narodzenia oraz Wielkanocnymi, Spółka dokonuje zakupów znacznej ilości surowca w okresie, w którym sprzedaż jest najniższa.

6. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport, w HELIO S.A. nie przeprowadzano żadnych operacji związanych z emisją, wykupem i spłatą nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.

7. Informacje dotyczące wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendy

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport, HELIO S.A. nie deklarowała, ani też nie wypłacała dywidendy.

8. Zdarzenia, które wystąpiły po dniu 31 grudnia 2009 r. nieujęte w skróconym sprawozdaniu, a mogące w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Emitenta

Po dniu, na który sporządzono półroczne sprawozdanie finansowe, nie miały miejsca zdarzenia, które w znaczący sposób mogą wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Emitenta.

9. Informacja dotycząca zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a tym samym od zakończenia ostatniego roku obrotowego, zdarzeń tego typu nie było.