

BYŁO:**Stanowisko Zarządu odnośnie wcześniej publikowanych prognoz**

Prognoza wyników przedstawiona przez Zarząd w prospekcie emisyjnym, obejmuje dane dla całego roku 2009, bez rozbicia na poszczególne kwartały. Kluczowy wpływ na wynik całego roku zwykle mają wartości sprzedaży i zdarzenia gospodarcze w czwartym kwartale danego roku. Czwarty kwartał 2009 cechował się jednak stosunkowo krótkim okresem sprzedaży towarów w pełnej cenie przy optymalnej marży. W zestawieniu z wysokim kursem Euro i zmniejszonym popytem w pierwszym półroczu, nie umożliwił odrobienia straty z pierwszego półrocza. Szczegóły odnośnie realizacji prognozy za 2009 Zarząd spółki opublikował 31 grudnia 2009 w raporcie bieżącym 18/2009 dostępnym na stronie internetowej spółki www.primamoda.com.pl oraz na portalach internetowych publikujących raporty spółek giełdowych.

JEST:**Stanowisko Zarządu odnośnie wcześniej publikowanych prognoz**

Prognoza wyników przedstawiona przez Zarząd w prospekcie emisyjnym, obejmuje dane dla całego roku 2009, bez rozbicia na poszczególne kwartały. Kluczowy wpływ na wynik całego roku zwykle mają wartości sprzedaży i zdarzenia gospodarcze w czwartym kwartale danego roku. Prognoza wyników dla sprzedaży po czterech kwartałach 2009 rok, została zrealizowana (wynik szacowany na 2009 rok 43 700 tys zł, wynik osiągnięty 43 336 tys zł). Prognoza w zakresie ilości sklepów firmowych również została zrealizowana - przekroczona (szacowana ilość sklepów na 2009 – 35, osiągnięta liczba sklepów 38). Nie zrealizowana została prognoza dotycząca zysku operacyjnego (szacowany zysk operacyjny 5 150 tys zł, osiągnięty zysk operacyjny minus 2 483 tys zł). Czwarty kwartał 2009 cechował się stosunkowo krótkim okresem sprzedaży towarów w pełnej cenie przy optymalnej marży. W zestawieniu z wysokim kursem Euro i zmniejszonym popytem w pierwszym półroczu, nie umożliwił odrobienia straty z pierwszego półrocza. Wszystkie działania zarządu obecnie koncentrują się na osiągnięciu optymalnej marży i redukcji kosztów, które to działania umożliwią osiągnięcie zaplanowanego zysku w kolejnych okresach sprawozdawczych.