

S z a n o w n i A k c j o n a r i u s z e

Miniony rok 2009 w działalności NOVITA S.A. w sposób istotny związany był z warunkami jakie niósł z sobą światowy kryzys gospodarczy. Spółka do II kwartału 2009 r. odczuwała znaczne zmniejszenie zamówień na zakup wyrobów od odbiorców zagranicznych w szczególności z rynku wschodniego jak również z Europy Zachodniej. Dopiero od m-ca maja sytuacja zaczęła ulegać stopniowej poprawie, co pozwoliło na znacznie lepsze wykonanie zadań sprzedaży w II półroczu 2009 r.

Wpłynęło to na zmniejszenie się w 2009 r. w porównaniu do roku ubiegłego udziału sprzedaży dla odbiorców zagranicznych który wyniósł w ogółem sprzedaży 54 %. Odbyło się to mimo znacznego wzrostu w 2009 r. kursu EUR i USD w odniesieniu do PLN. Zwiększeniu uległa natomiast sprzedaż na rynku krajowym.

W trudnych warunkach realizacji swoich zadań związanych z ogólnoswiatowym kryzysem, Zarząd tym energiczniej koncentrował się na kontynuacji wdrażania przedsięwzięć poprawy efektywności gospodarowania, a w szczególności na obniżeniu wszelkich kosztów działalności oraz maksymalnemu rozszerzeniu wynajmu zbędnych niewykorzystanych pomieszczeń produkcyjnych, magazynowych i biurowych.

Działania i poniesione znaczne nakłady na modernizację i remonty dotąd niewykorzystanych powierzchni produkcyjnych i magazynowych, mimo znacznego ograniczenia dzierżawy przez TREVIRA Sp. z o.o. pozwoliły na uzyskanie przychodów w wysokości 4 mln zł co oznacza ich utrzymanie w 2009 r., w porównaniu do roku ubiegłego na podobnym poziomie przychodów.

Pozwoliło to na osiągnięcie ponad założenia rocznego planu TE budżetu wysokich wyników finansowych, niewiele ustępujących poziomowi z ich wykonania w roku 2008. Podkreślenia wymaga dalsza bardzo znaczna poprawa płynności finansowej Spółki. Przy spłacie w 2009 r. łącznie 6,7 mln zł kredytów długoterminowych bankowych, na koniec roku NOVITA S.A. przestała też korzystać z bieżących kredytów bankowych. Nadmienić należy iż w 2009 r. skupiła też nakładem 1 mln zł 41.535 akcji własnych w ramach decyzji Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy. Po kilkunastu latach przerwy, dzięki dobrym osiąganym wynikom działalności za lata 2007- 2008 w 2009 r. Spółka wypłaciła 4.250 tys. zł dywidendy, płacąc w ramach tej decyzji 1,70 zł za jedną akcję.

Omawiając wyniki działalności NOVITEX Spółka z o.o. za rok 2009, należy stwierdzić iż, podobnie jak w latach 2007-2008, w minionym roku Spółka zajmowała się działalnością w zakresie najmu powierzchni biurowych i produkcyjnych oraz udzielaniem pożyczki podmiotowi dominującemu, których stan na 31 XII 2009 wyniósł 3,5 mln zł.

Osiągnięte skonsolidowane wyniki za rok 2009 przez grupę kapitałową NOVITY w zakresie zysku netto 5,8 mln zł, przy trwałej od 3 lat dynamice utrzymania jego poziomu, stanowią o umocnieniu marki NOVITA S.A. oraz są podstawą dalszego jej wzrostu wartości rynkowej.

Prezes Zarządu
Dyrektor Generalny
Henryk Kaczmarek