



K2 INTERNET SA

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ w 2009 r.**

sporządzone zgodnie
z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009r.
w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów
wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa
państwa niebędącego państwem członkowskim.

Warszawa, dnia 1 marca 2010r.

List Prezesa Zarządu K2 Internet SA
do Akcjonariuszy, Klientów i Pracowników

Szanowni Państwo,

Ubiegły rok zakończyliśmy wynikami znacznie gorszymi niż w okresie poprzednich 12 miesięcy. Mimo, iż przychody ze sprzedaży zwiększyły się kilka procent to wynik netto zmniejszył się zdecydowanie. Niemniej, mimo pogorszenia warunków ekonomicznych udało się osiągnąć EBITDA w kwocie blisko 2 mln zł. Mimo, że wydatki na marketing w sieci, jako jedyne ze wszystkich mediów, uchroniły się przed spadkami w roku 2009, to klienci w sposób zachowawczy gospodarowali budżetami na marketing i reklamę. Obserwowaliśmy także silniejszy niż kiedykolwiek nacisk na ceny co miało negatywny wpływ na nasze marże. Powyższe miało szczególne znaczenie w sytuacji większego niż w roku ubiegłym udziału obrotu mediami w sprzedaży. Na uzyskaną niższą niż planowaliśmy dochodowość wpływ miały także spóźnione decyzje zarządu odnośnie wdrożenia koniecznych działań restrukturyzacyjnych.

Wolniejsze tempo rozwoju rynku pozwoliło nam jednak podjąć szereg inicjatyw, które powinny przełożyć się na zwiększenie przychodów i zysków w nadchodzących latach. Zainwestowaliśmy w agencję reklamową o znakomitej reputacji Brainshop U-boot Sp. z o.o., co pozwoli nam efektywnie odpowiedzieć na oczekiwania klientów co do kompleksowej obsługi. Zakończyliśmy pracę nad kilkoma systemami, które automatyzują procesy wewnątrz spółki. Utrzymaliśmy nakłady na zespół, szkolenia i marketing. Dynamicznie rozwijały się wszystkie nasze nowe przedsięwzięcia tak o charakterze wewnętrznym (K2 Motion, nowy dział odpowiedzialny za działania w mediach społecznościowych - K2 WOMM) jak i te rozwijane w osobnych spółkach (Audioteka, system3.pl i platforma3.pl). To wszystko, a także postępujące ożywienie w gospodarce, pozwala nam na optymistyczne nastawienie co do perspektyw Grupy K2 w bieżącym roku.

Janusz Żebrowski
Prezes Zarządu

SPIS TREŚCI

1.	WSTĘP	4
2.	PODSTAWOWE WIELKOŚCI EKONOMICZNO – FINANSOWE ORAZ CZYNNIKI MAJĄCE ZNACZĄCY WPLYW NA DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ I OSIĄGNIĘTE WYNIKI	4
3.	OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ	7
4.	CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU SPÓŁKI ORAZ OPIS PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	9
5.	INWESTYCJE	9
6.	DOSTAWCY, ODBIORCY, GŁÓWNE RYNKI ZBYTU	10
7.	ZNACZĄCE UMOWY DLA DZIAŁALNOŚCI GRUPY ZAWARTE W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM	12
8.	ZNACZĄCE TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI (w tym wynagrodzenia osób zarządzających i nadzorujących)	14
9.	POZOSTAŁE INFORMACJE	16
9.1	Informacje o zaciągniętych kredytach.	16
9.2	Informacje o udzielonych pożyczkach, gwarancjach, poręczeniach.	17
10	ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA	17
11	PROGNOZY WYNIKÓW.	17
12	KAPITAŁ PODSTAWOWY, ZMIANY W KAPITALE	17
13	EMISJA, WYKUP I SPŁATY DŁUŻNYCH I KAPITAŁOWYCH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH.	18
14	INFORMACJE O ZMIANACH W POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH GRUPY KAPITAŁOWEJ Z INNYMI PODMIOTAMI.	19
15	ZMIANY W SKŁADZIE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM	21
16	ZNACZĄCY AKCJONARIUSZE	21
17	INFORMACJE O UMOWACH, ZDARZENIACH, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY	23
18	KONTROLA PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH	23
19	INFORMACJE O ZAWARTEJ UMOWIE Z PODMIOTEM UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.	23

1. WSTĘP

W imieniu Zarządu Grupy Kapitałowej K2 Internet S.A. („Grupy K2”, „Grupy”) pragnę przedstawić Państwu szczegółowy opis działalności gospodarczej Grupy w 2009 roku.

Niniejsze sprawozdanie obejmuje zdarzenia gospodarcze mające wpływ na osiągnięte wyniki finansowe, przedstawione w załączonym rocznym sprawozdaniu finansowym, które zostało opracowane zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) w zakresie przyjętym przez Komisję Europejską. MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komisje ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMS”) oraz Rozporządzenia Ministra Finansów w zakresie regulacji dotyczących emitentów papierów wartościowych dopuszczonych do publicznego obrotu tj.: - „w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim” z dnia 19 lutego 2009 roku. Sprawozdanie zostało sporządzone zgodnie z art. 95 ust. 6 z uwzględnieniem ust 1, 2, 5 art. 95 tego rozporządzenia.

Zarząd K2 Internet S.A. oświadcza, że przestrzega zasad ładu korporacyjnego określonych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW”. Oświadczenie dotyczące stosowania zasad ładu korporacyjnego z dnia 1 marca 2010 roku stanowi wyodrębniony dokument załączony do niniejszego sprawozdania.

Poniżej przedstawiono opis podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, ujawnionych w rocznym sprawozdaniu finansowym, w szczególności czynników i zdarzeń (w tym o nietypowym charakterze) mających znaczący wpływ na działalność Grupy i osiągnięte przez nią o wyniki w roku obrotowym. Ponadto poniższe sprawozdanie z działalności Grupy zawiera opis istotnych czynników i zagrożeń, na które Grupa jest narażona, a także perspektyw rozwoju działalności w najbliższej przyszłości.

2. PODSTAWOWE WIELKOŚCI EKONOMICZNO – FINANSOWE ORAZ CZYNNIKI MAJĄCE ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ I OSIĄGNIĘTE WYNIKI

Grupa K2 Internet S.A. uzyskała w okresie 12 miesięcy zakończonych w 31 grudnia 2009 roku przychody ze sprzedaży produktów i usług w wysokości 43.161 tys. pln i wzrosły one w stosunku do okresu 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2008 o 5,7%. Wartość EBITDA wyniosła w tym okresie 1.706 tys. pln co stanowi spadek o 61,6% w porównaniu do analogicznego okresu w roku 2008. Wartość EBIT i zysku netto wyniosły odpowiednio: 145 tys. pln i 82 tys. pln co stanowi spadek o odpowiednio: 95,6% oraz 96,9% w porównaniu do roku 2008.

Suma bilansowa na dzień 31 grudnia 2009 roku zamknęła się kwotą 29.356 tys. pln. Majątek grupy (aktywa razem) wzrósł o 15,9% w stosunku do stanu na dzień 31 grudnia 2008, w tym wartość majątku trwałego wzrosła w stosunku poprzedniego okresu o 2%, natomiast wartość majątku obrotowego wzrosła o 20,2%.

WYBRANE DANE FINANSOWE		w tys. pln		w tys. eur		zmiana
		2008	2009	2008	2009	
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów	40 834	43 161	11 561	9 944	5,7%
II.	Zysk (strata) na działalności operacyjnej (EBIT)	3 279	145	928	33	-95,6%
III.	EBITDA	4 449	1 706	1 260	393	-61,7%
IV.	Zysk (strata) brutto	3 368	129	954	30	-96,2%
V.	Zysk (strata) netto	2 669	82	756	19	-96,9%
VI.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-680	837	-193	193	-223,1%
VII.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-3 661	-2 236	-1 036	-515	-161,1%
VIII.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	7 283	-278	2 062	-64	-103,8%
IX.	Przepływy pieniężne netto razem	2 942	-1 677	833	-386	-157,0%
X.	Aktywa razem	25 330	29 356	6 071	7 146	15,9%
XI.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	9 836	13 802	2 357	3 360	40,3%
XII.	Zobowiązania długoterminowe	561	483	134	118	-13,9%
XIII.	Zobowiązania krótkoterminowe	9 275	13 319	2 223	3 242	43,6%
XIV.	Kapitał własny	15 494	15 554	3 713	3 786	0,4%
XV.	Kapitał podstawowy	2 030	2 030	487	494	0,0%

Do przeliczenia pozycji bilansowych na EUR przyjęto średni kursu NBP ustalony na ostatni dzień okresu, którego dotyczą prezentowane dane tj.:

- na dzień 31.12.2008r. 1 EUR = 4,1724 PLN;
- na dzień 31.12.2009r. 1 EUR = 4,1082 PLN.

Do przeliczenia danych pochodzących z rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych użyto kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów podawanych przez NBP na ostatni dzień miesiąca wchodzącego w skład okresu sprawozdawczego tj.:

- z wyczenia na 2008r. przyjęto kurs 1 EUR = 3,5321 PLN;
- z wyczenia na 2009r. przyjęto kurs 1 EUR = 4,3406 PLN.

Średnia ważona liczba akcji w okresie

		01.01.2008 - 31.12.2008	01.01.2009 - 31.12.2009
Liczba akcji na początek okresu		1 700 000	2 030 000
Liczba akcji na koniec okresu		2 030 000	2 030 000
Średnia ważona liczba akcji		1 926 311	2 030 000
<u>Zysk netto za dany okres</u>			
Zysk przypadający akcjonariuszom zwykłym		2 559	36
Zysk na jedną akcję (w zł)		1,33	0,02
Rozwodniony zysk na jedną akcję (w zł)		1,33	0,02

1. Stany początkowe i końcowe liczby akcji jak również transakcje emisji akcji zostały dla potrzeb ustalenia średniej ważonej liczby akcji przeliczone biorąc pod uwagę decyzję Zwyczajnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 13 września 2006 r. o zwiększeniu liczby akcji w drodze zamiany wartości nominalnej wszystkich akcji z 3,00 zł na 1,00 zł każda.

2. Przy wyliczeniu średniej ważonej liczby akcji występujących w 2008 roku uwzględniono emisję serii H. Data wpływu środków pieniężnych z tytułu emisji miała miejsce pod datą podjęcia uchwały o podwyższeniu kapitału podstawowego; tj. 25 kwietnia 2007 r.
3. Ponieważ nie występują akcje uprzywilejowane, nie wystąpiła konieczność przeliczenia zysku netto wykazanego w rachunku zysków i strat na zysk netto (licznik) przysługujący akcjonariuszom zwykłym.
4. Ponieważ nie występują akcje rozładniające rozwodniony zysk netto na jedną akcję jest równy zwykłemu zyskowi na jedną akcję.

WSKAŹNIKI EKONOMICZNO - FINANSOWE		2008r.	2009r.
Rentowność sprzedaży brutto	wynik brutto na sprzedaży / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	30,3%	17,5%
Rentowność sprzedaży netto	wynik ze sprzedaży / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	9,8%	0,1%
Rentowność działalności operacyjnej	wynik na działalności operacyjnej / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	8,0%	0,3%
Rentowność brutto	wynik brutto / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	8,2%	0,3%
Rentowność netto	wynik netto / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	6,5%	0,2%
Zyskowność kapitału własnego	wynik netto / kapitał własny	17,2%	0,5%
Zyskowność aktywów	wynik netto / aktywa razem	10,5%	0,3%
Wskaźnik płynności bieżący	aktywa obrotowe / (zobowiązania krótkoterm. + krótkoterm. rozliczenia międzyokresowe)	2,10	1,74
Wskaźnik płynności szybki	(aktywa obrotowe - zapasy) / (zobowiązania krótkoterm. + krótkoterm. rozlicz. międzyokr.)	2,00	1,67
Pokrycie majątku kapitałami własnymi	kapitały własne / majątek ogółem	61,2%	53,0%

3. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ

Do najistotniejszych czynników ryzyka i zagrożeń dla Grupy należą

• **Ryzyko związane z utratą kluczowych klientów bądź znaczące obniżenie wartości świadczonych przez Grupę na ich rzecz usług,**

Grupa osiąga sprzedaż i wypracowuje zyski świadcząc usługi dla określonej liczby klientów. Utrata jednego z kluczowych klientów bądź znaczne ograniczenie wartości świadczonych usług na rzecz jednego lub kilku kluczowych klientów może spowodować sytuację, w której niemożliwe będzie zastąpienie osiągniętej sprzedaży oraz zysków zleceniami od innych odbiorców a w rezultacie może skutkować pogorszeniem wyników finansowych. Ryzyko to może się zrealizować poprzez zaistnienie okoliczności całkowicie niezależnych od Grupy, w szczególności zmian globalnych strategii i umów marketingowych międzynarodowych klientów Grupy.

Dotychczasowe doświadczenie w zaspokajaniu potrzeb klientów i świadczenie usług o najwyższej jakości pozwala przypuszczać, że klienci są związani ze Grupą na dłuższy okres. Jednocześnie duży udział w przychodach Grupy pochodzący od kilku dużych klientów zwiększa ryzyko pogorszenia wyników finansowych w krótkim okresie. Ocena ryzyka: średnie.

• **Ryzyko nieumiejętności spełnienia oczekiwań klientów,**

Grupa świadczy usługi łączące w sobie różne kompetencje, w tym wiedzę i doświadczenie marketingowe, kreację reklamową oraz projektowanie i realizację systemów informatycznych. Ze względu na skomplikowaną naturę świadczonych usług Grupa może być narażona na większe ryzyko popełnienia błędu bądź opóźnienia w dostawie usług. Ryzyko to będzie tym większe im bardziej złożone są usługi świadczone przez Grupę. Jakikolwiek błąd czy opóźnienie może skutkować:

- dodatkowymi kosztami związanymi z rozwiązaniem problemu,
- opóźnieniem w zapłacie lub częściową utratą wynagrodzenia od klienta,
- niezadowoleniem klienta, co może negatywnie wpłynąć na wiarygodność i reputację spółek Grupy
- podnoszeniem przez klienta roszczeń z tytułu zapłaty kar umownych i innych.

W roku 2009 jednostka dominująca Grupy t.j. K2 Internet S.A. osiągnęło 2-gie miejsce w badaniu satysfakcji klientów agencji interaktywnych Smile Check 2009 prowadzonych przez TNS OBOP. Na tej podstawie ryzyko można ocenić jako niskie.

• **Ryzyko naruszenia praw z zakresu własności intelektualnej,**

Podmioty trzecie mogą być w posiadaniu określonych praw własności intelektualnej, w tym prawa własności przemysłowej i praw autorskich, które są podobne bądź takie same jak te stosowane przez Grupę K2 w pracy lub polecane przez niego swoim kontrahentom. Osoby trzecie mogą w takiej sytuacji występować z roszczeniami przeciwko spółkom wchodzącym w skład Grupy bądź jej kontrahentom, argumentując, iż naruszono ich prawa własności intelektualnej. Związane z tym postępowanie sądowe może być kosztowne i absorbujące dla osób zarządzających Grupą. W sytuacji, gdy podmioty trzecie wystąpią z roszczeniem, obecni klienci Grupy K2 mogą żądać stosownego odszkodowania.

Umowy zawierane przez spółki Grupy K2 przewidują odpowiednie regulacje w zakresie własności intelektualnej.

Ocena ryzyka: niskie.

• **Ryzyko związane z utratą kluczowych pracowników,**

Cennym aktywem Grupy K2 są zasoby ludzkie. Grupa działa w oparciu o wiedzę, doświadczenie i umiejętności swoich pracowników, wysokiej klasy specjalistów tworzących multi-dyscyplinarny, uzupełniający się zespół. Utrata kluczowych pracowników mogłaby negatywnie wpłynąć na terminowość realizacji bieżących zadań oraz tempo kreowania nowych usług. Nie można wykluczyć, że konieczność przeprowadzenia rekrutacji i wdrożenia nowozatrudnionych pracowników opóźniłaby realizację oraz podniosła koszty realizacji zakontraktowanych przez klientów usług, co mogłoby pogorszyć wyniki finansowe. W celu ograniczenia tego ryzyka firma przyjęła strategię, że dla wykonania danego zadania tworzone są zespoły (grupy osób) pracujące wspólnie nad danym projektem. Ponadto w 2009 roku wdrożone zostały systemy ocen pracy pracowników.

Ocena ryzyka: średnie.

• **Ryzyko związane z bezpieczeństwem informacji i ryzyko włamania do systemu informatycznego,**

Grupa odpowiedzialna jest za utrzymanie i wsparcie systemów informatycznych, które mogą być narażone na ataki z zewnątrz w celu np. przechwycenia danych lub w celu ich uszkodzenia. Ze względu na to, że Grupa K2 przechowuje na rzecz klientów dane poufne lub objęte szczególną ochroną (jak dane osobowe), przechwycenie takich danych przez osoby trzecie może skutkować m.in. zerwaniem umowy i powstaniem roszczeń ze strony klientów i innych stron, dotyczących w szczególności naruszenia chronionych prawem ich interesów.

Grupa, aby zminimalizować ryzyko na bieżąco aktualizuje lub dokupuje oprogramowanie oraz urządzenia techniczne zabezpieczające przed dostępem do systemu nieuprawnionych osób. Grupa wdrożyła także odpowiednie procedury wewnętrzne, których przestrzeganie minimalizuje powstanie ryzyk związanych z nieautoryzowanym dostępem do danych i systemów.

Ocena ryzyka: niskie.

• **Ryzyko związane ze spadkiem marż i wzrostem konkurencji,**

Grupa K2 funkcjonuje na bardzo konkurencyjnym rynku, na którym o zlecenia klientów rywalizują firmy różnej skali działalności, przy czym w przypadku pewnej części projektów, rywalizacja taka ma charakter międzynarodowy. Dynamiczny rozwój internetu spowodować może wejście na rynek nowych firm, dotychczas aktywnych w innych krajach lub na innych rynkach komunikacji marketingowej w Polsce. Nie można wykluczyć, że zwiększona konkurencja może wpłynąć na obniżenie marż i w związku z tym na pogorszenie wyników finansowych.

Zdobyte doświadczenie i kilkuletnie funkcjonowanie na rynku oraz rozpoznawalność marki K2 pozwala sądzić, że Grupa zajmuje stabilną pozycję w branży. Z drugiej strony na skutek kryzysu w roku 2009 budżety marketingowe są alokowane z dużą ostrożnością i wymogiem wysokiej efektywności kosztowej.

Ocena ryzyka: średnie.

• **Ryzyko związane z niewywiązywaniem się klientów z dotrzymaniem terminów płatności,**

Przychody Grupy K2 pochodzą z realizacji umów o świadczenie określonych usług, w tym ramowych i wieloetapowych. Umowy te zawierają postanowienia co do terminów płatności. Istnieje ryzyko, że klient nie dokona uzgodnionych płatności lub dokona ich nieterminowo.

Grupa stara się na bieżąco monitorować swoje należności i dzięki temu minimalizuje ryzyko powstawania nieściągalnych należności.

Ocena ryzyka: średnie.

4. CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU SPÓŁKI ORAZ OPIS PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Do najważniejszych czynników istotnych dla działalności Grupy bez wątpienia należy ogólna sytuacja gospodarcza w roku 2009. W okresie tym znacząco zostały zmniejszone budżety marketingowe. Mimo wyraźnego spowolnienia wywołanego przez kryzys gospodarczy, rynek internetowy wciąż pozostaje w fazie rozwoju. Ciągły wzrost liczby internautów oraz postępująca zmiana sposobu konsumpcji mediów faworyzująca media elektroniczne, rozwój nowych usług konwergentnych, sukcesy serwisów społecznościowych są podstawą do wzrostu całego rynku usług internetowych. Spowolnienie z roku 2009 wyraźnie wpłynęło również na wyniki Grupy tj. niewielki wzrost przychodów oraz obniżenie dochodowości. Dalsze prognozy dotyczące penetracji internetu w Polsce wciąż pozostają optymistyczne a widoczne oznaki ożywienia już przełożyły się na wyniki Grupy w 4 kwartale 2009 r. i pozwoliły osiągnąć dodatnie wyniki działalności. Pomimo tych trendów należy zaznaczyć, że na działalność i wyniki Grupy mają wpływ czynniki związane z ogólną sytuacją gospodarczą kraju, kształtujące również sytuację majątkową klientów. Te parametry ekonomiczne mają wpływ m.in. na poziom środków jakie klienci Grupy alokują na wydatki związane z marketingiem i usługami IT. Krajobraz pokryzysowy wyraźnie pokazuje, że klienci planują swoje budżety marketingowe z bardzo dużą ostrożnością i kładą ogromny nacisk na efektywność kosztową. To może wpłynąć na marże osiągane przez spółki Grupy.

Ogólna sytuacja gospodarcza kraju kształtuje także warunki na rynku pracy co ma bezpośrednie przełożenie na koszty ponoszone przez Grupę.

Przyjęta przez spółki Grupy K2 strategia konsolidacji w roku 2009 pozwoliła zachować możliwości dostarczania usług na najwyższym poziomie. Zgodnie z planami K2 Internet S.A. wzmocniła dział wideo (m.in. z powodzeniem wyprodukowała serię reklam telewizyjnych), rozbudowała portfolio oferowanych usług o usługi marketingu szeptanego czyli WOMM (Word Of Mouth Marketing) oraz usługi związane ściśle z social media. Ponadto w dniu 27.11.2009r. K2 Internet S.A. objęła 50% udziałów w agencji marketingowej Brainshop U-Boot Sp. z o.o. W Grupie powstała nowa spółka platforma 3 Sp. z o.o., wyspecjalizowana w e-mail marketingu. W wyniku tych inwestycji Grupa K2 osiągnęła możliwości dostarczania usług z obszaru kampanii zintegrowanych łączących marketing klasyczny z marketingiem elektronicznym i stała się dostawcą o unikalnej na rynku możliwości świadczenia usług o tak szerokim spektrum.

Wprowadzanie nowych usług wiąże się ze znacznymi kosztami, ponoszonymi na ich wytworzenie i reklamę. Nie można wykluczyć przypadku, w którym nowoprowadzone przez Grupę K2 usługi przyniosą niższe niż oczekiwane rezultaty ekonomiczne, co może spowodować znaczące obniżenie wyniku / wystąpienie straty finansowej.

5. INWESTYCJE

W odróżnieniu od lat wcześniejszych w roku 2009r. wydatki inwestycyjne majątkowe zostały znacząco zredukowane. Cele inwestycyjne pozostały takie same tj. działalność inwestycyjna była skoncentrowana głównie na rozbudowie możliwości technicznych w zakresie świadczonych usług oraz na zakupach związanych z rozbudową centrum danych.

Nakłady na zakupy i modernizację rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych i prawnych wyniosły w 2009r. odpowiednio: 504 tys. pln i 307 tys. pln. W strukturze zakupów największy udział miały nakłady na zakup urządzeń technicznych i maszyn: 352 tys. pln.

Według stanu na dzień 31.12.2009r. Grupa K2 nie zaciągnęła żadnych istotnych zobowiązań na nabycie rzeczowych aktywów trwałych, a zakupy były finansowane ze środków własnych, jedynie zakup samochodów realizowano w oparciu o leasing operacyjny.

W ramach zakupów sprzętu komputerowego i oprogramowania Grupa K2 nabywała serwery, wyspecjalizowane urządzenia sieciowe, biurowy sprzęt komputerowy (notebooki, stacje robocze w tym wydajne komputery służące obróbce materiałów video), oprogramowanie biurowe oraz specjalistyczne narzędzia programistyczne oraz programy do projektowania graficznego, animacji i edycji video.

W 2009 roku Grupa K2 Internet S.A. dokonała następujących inwestycji kapitałowych:

- zakup 50% udziałów spółki Brainshop U-Boot Sp. z o.o.; wcześniej K2 Internet S.A. nie posiadało udziałów w spółce Brainshop U-Boot Sp. z o.o.;
- odkupiono 5% udziałów spółki Komitywa.com Sp. z o.o. za kwotę 1 mln, w wyniku czego K2 Internet S.A. objęła 100% akcji spółki Komitywa.com Sp. z o.o.
- W dniu 19 lutego 2009 r. ACR S.A. zbyła na podstawie umowy sprzedaży na rzecz Pani Jolanty Zaczek - Sakouhi łącznie 751 udziałów w spółce system3.pl Sp. z o.o. o wartości nominalnej 50,00 zł (pięćdziesiąt złotych) każdy, stanowiących łącznie 75,1% kapitału zakładowego i dających łącznie 75,1% głosów na zgromadzeniu wspólników system3.pl Sp. z o.o. Cena sprzedaży przedmiotowych udziałów wyniosła 37.550 zł (trzydzieści siedem tysięcy pięćset pięćdziesiąt złotych). Do czasu zawarcia powyższej umowy ACR S.A. posiadała 100% udziałów w kapitale zakładowym system3.pl Sp. z o.o., uprawniających do 1000 głosów na zgromadzeniu wspólników. W wyniku zbycia przedmiotowych udziałów ACR S.A. posiada w spółce system3.pl Sp. z o.o. 249 udziałów, stanowiących łącznie 24,9% kapitału zakładowego i dających łącznie prawo do 24,9% głosów na zgromadzeniu wspólników spółki system3.pl Sp. z o.o.
- platforma3 Sp. z o.o. została utworzona aktem notarialnym z dnia 6 lipca 2009r. Postanowieniem z dnia 06.10.2009r. spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000337045. Kapitał zakładowy system3.pl Sp. z o.o. wynosi 50.000 pln Prezesem Zarządu Spółki platforma3 Sp. z o.o. jest Prezes Zarządu ACR S.A., Pani Jolanta Zaczek – Sakouhi. ACR S.A. posiada w spółce platforma3 Sp. z o.o. 249 udziałów, stanowiących łącznie 24,9% kapitału zakładowego i dających łącznie prawo do 24,9% głosów na zgromadzeniu wspólników spółki system3.pl Sp. z o.o.

6. DOSTAWCY, ODBIORCY, GŁÓWNE RYNKI ZBYTU

Grupa realizuje swoją sprzedaż na terenie kraju oraz zagranicą, jednak dominującym rynkiem zbytu jest rynek krajowy.

Grupa świadczy przede wszystkim usługi w obszarze e-marketingu w zakres których wchodzi:

- kreacja i strategia komunikacji,
- konsulting e-marketingowy i usability;
- tworzenie, rozwój i utrzymanie serwisów internetowych
- tworzenie aplikacji multimedialnych i produkcji video,
- e-commerce,
- hosting zarządzany,
- womm – Word of Mouth Marketing,

W segmencie media on-line oferowane są następujące usługi:

- planowanie i kreacja mediów on-line,
- marketing afiliacyjny,
- reklama w wyszukiwarkach internetowych („SEM”)
- e-mail marketing.

Grupa realizuje również inne usługi szeroko rozumianego zakresu wsparcia dużych organizacji w obszarze marketingu, sprzedaży i obsługi klienta, jednak są to zazwyczaj usługi dodatkowe jak np.: marketing bezpośredni, PR on-line czy zarządzanie programami lojalnościowymi oraz prowadzenie promocji i konkursów zgodnie z zapotrzebowaniem klientów.

Segmenty geograficzne

Zdaniem kierownictwa Grupy K2 brak jest przesłanek wydzielania w Grupie segmentów geograficznych. Środowiska ekonomiczne w których działają spółki z Grupy K2 charakteryzują się podobnym ryzykiem i poziomem zwrotu. Wprawdzie sprzedaż prowadzona jest także dla klientów zagranicznych jednak zdaniem kierownictwa ryzyko i poziom zwrotu ze sprzedaży krajowej i zagranicznej są zbliżone. W żadnym z 3 prezentowanych lat przychody i zyski ze sprzedaży zagranicznej nie przekroczyły 10% przychodów lub zysków Grupy K2, a aktywa dotyczące tych segmentów nie są możliwe do wydzielenia.

Segmenty branżowe

Zdaniem kierownictwa Grupy K2 działalność spółek należących do grupy należy podzielić na dwa segmenty branżowe: sprzedaż usług e-marketingowych oraz sprzedaż usług mediowych. Segmenty te w znaczącym stopniu różnią się pod względem rodzaju oferowanych usług oraz sposobu ich wytwarzania.

	01.01.2008 - 31.12.2008			
	Segment e-marketingowy	Segment mediowy	Wyłączenia	Razem
Przychody od klientów zewnętrznych	28 277	12 557		40 834
Przychody od klientów wewnętrznych	1 350	70	-1 420	0
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	18 698	9 763	-11	28 450
Wynik brutto ze sprzedaży	10 929	2 864	-1 409	12 384
Koszty ogólnego zarządu	7 628	2 018	-1 276	8 370
Wynik ze sprzedaży segmentu	3 301	846	-133	4 014
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto	-684	-184	133	-735
Zysk/Strata na działalności operacyjnej	2 617	662	0	3 279
Przychody / koszty finansowe netto				89
Zysk/Strata przed opodatkowaniem				3 368
Podatek dochodowy				699
Zysk/Strata netto				2 669
Aktywa przypisane do segmentu	26 108	5 193	-5 971	25 330
Zobowiązania handlowe przypisane do segmentu	2 778	3 518	-863	5 433
Nakłady inwestycyjne	2 997	936		3 933
Amortyzacja	1 119	51		1 170
EBITDA	3 736	713		4 449

	01.01.2009 - 31.12.2009			
	Segment e-marketingowy	Segment mediowy	Wyłączenia	Razem
Przychody od klientów zewnętrznych	27 624	15 537		43 161
Przychody od klientów wewnętrznych	1 380	111	-1 491	0
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	21 866	14 503	-773	35 596
Wynik brutto ze sprzedaży	7 138	1 145	-718	7 565
Koszty ogólnego zarządu	7 424	821	-718	7 527
Wynik ze sprzedaży segmentu	-286	324	0	38
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto	92	15	0	107
Zysk/Strata na działalności operacyjnej	-194	339	0	145
Udziały w stratach jednostek stowarzyszonych				-67
Przychody / koszty finansowe netto				51
Zysk/Strata przed opodatkowaniem				129
Podatek dochodowy				47
Zysk/Strata netto				82
Aktywa przypisane do segmentu	31 457	6 890	0	38 347
Zobowiązania handlowe przypisane do segmentu	3 626	4 008	0	7 634
Nakłady inwestycyjne	839	22	-28	833
Amortyzacja	1 547	98	-84	1 561
EBITDA	1 353	437		1 790

Branża mediowa i usługi związane z e-marketingiem charakteryzują się pewną sezonowością i zwykle większa niż proporcjonalnie część przychodów i zysków jest realizowana w IV kwartale roku.

Znaczący odbiorcy

Odbiorcy, z którymi zrealizowano udział w sprzedaży ogółem przekraczający 10%:

- Grupa Coca Cola – 8.700 tys. pln (ok.20,2% ogółu przychodów Grupy),
- Grupa PZU – 4 844 tys. pln (ok.11,2% ogółu przychodów Grupy).

7. ZNACZĄCE UMOWY DLA DZIAŁALNOŚCI GRUPY ZAWARTE W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM

K2 Internet S.A. i ACR S.A. (spółka zależna K2 Internet S.A.) dnia 1 lipca 2009 r. zawarła umowę z Grupą PZU (tj. PZU S.A., PZU na Życie S.A., PTE PZU S.A., TFI PZU S.A.) dotyczącą strategicznej obsługi działań w internecie, obejmującej planowanie i zakup mediów w internecie, obsługę w zakresie kreacji form reklamowych, marketingu w wyszukiwarkach internetowych, obsługę w zakresie programów afiliacyjnych. Umowa zawarta została na okres jednego roku z możliwością przedłużenia na okresy kolejne. Umowa ma charakter ramowy i nie gwarantuje K2 Internet S.A. i ACR S.A. realizacji usług o określonej wysokości. Informacja o w/w została opublikowana zgodnie z par.5 ust.1 pkt 3 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, w Raporcie Bieżącym nr 58/2009 z dnia 17 lipca 2009 r.

Z punktu widzenia działalności lub rentowności w 2009 roku obowiązywały następujące umowy znaczące (w rozumieniu §2 pkt 51 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych) dla działalności K2 Internet S.A., w tym z akcjonariuszami, oraz umowy ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji:

Umowy handlowe jednostki dominującej (klienci)

- umowa z dnia 15 stycznia 2003 roku z Nokia Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, której przedmiotem jest określenie zasad i warunków współpracy w zakresie obsługi serwisów WWW Nokia Poland Sp. z o.o. oraz świadczenia innych usług internetowych, e-marketingowych i multimedialnych mających na celu promowanie produktów oraz usług Nokia Poland Sp. z o.o.; umowa została zmieniona w zakresie świadczenia usług o charakterze ciągłym, w drodze porozumienia zmieniającego dnia 21.05.2009r.,
- umowa z dnia 8 maja 2006 roku z Coca-Cola Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, której przedmiotem jest świadczenie na rzecz Coca-Cola Poland Services Sp. z o.o. obsługi istniejących systemów, usług tworzenia i obsługi systemów zgodnie z postanowieniami odrębnie uzgodnionych zleceń oraz innych usług określonych umową,

Umowy handlowe jednostki dominującej (dostawcy):

- umowa z dnia 30 stycznia 2004 roku z RedDot Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, której przedmiotem jest dostawa oprogramowania - systemu zarządzania zawartością RedDot Professional 5.5 – Content Management System (RD – CMS),
- umowa z dnia 1 maja 2007r. z ATM S.A. z siedzibą w Warszawie, której przedmiotem jest odpłatne świadczenie przez ATM S.A. na rzecz K2 Internet S.A. usług dostępu do internetu oraz kolokacji określonych w załączniku do umowy na podanych w umowie warunkach,
- umowa z dnia 8 marca 2003 roku z Inxnet GmbH z siedzibą we Freiburgu, której przedmiotem jest przyznanie K2 Internet S.A. statusu „Advanced partner” zezwalającego na sprzedaż oraz dystrybucję (bez wyłączności) programów Inxmail Professional oraz Inxmail Enterprise autorstwa firmy Inxnet.
- umowa z 6 stycznia 2004 roku z Microsoft Ireland Operations Limited (umowa określa uczestnictwo w Programie Partnerskim Microsoft)
- umowa z dnia 1 kwietnia 2007r. z SourceCode Technology Holdings Inc. (umowa określa warunki dystrybucji oprogramowania K2.Net)

8. ZNACZĄCE TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI (w tym wynagrodzenia osób zarządzających i nadzorujących)

1. Informacje dotyczące transakcji z jednostkami mającymi istotny wpływ na K2 Internet SA

W okresie od 01.01.2009 do 31.12.2009 podmiotami mającymi istotny wpływ na Grupę K2 z uwagi na fakt posiadania znaczących pakietów akcji są (i / lub byli): Pan Michał Lach, Pan Janusz Żebrowski oraz Spółka bmp Media Investors

Podmioty te posiadały następujące procentowe udziały w strukturze kapitału zakładowego Spółki na kolejne dni bilansowe:

znaczący inwestorzy	% udział w kapitale zakładowym	
	31.12.2008	31.12.2009
Michał Lach	23,62%	12,10%
Janusz Żebrowski	10,22%	11,02%
bmp Media Investors	22,90%	23,62%
Fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Asset Management	9,90%	9,90%

Rok 2008

Nazwa	Przychody ze sprzedaży	Przychody z tytułu odsetek	Koszty operacyjne	Koszty z tytułu odsetek	Należności handlowe	Pozostałe należności	Aktywa z tytułu pożyczek
Michał Lach	10,29	0,00	0,00	0,00	23,16	35,69	0,00
Janusz Żebrowski	0,00	0,00	380,46	0,00	0,00	0,00	0,00
Spółka bmp AG	0,00	0,00	22,60	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	10,29	0,00	403,06	0,00	23,16	35,69	0,00

Rok 2009

Nazwa	Przychody ze sprzedaży	Przychody z tytułu odsetek	Koszty operacyjne	Koszty z tytułu odsetek	Zobowiązania handlowe	Pozostałe należności	Aktywa z tytułu pożyczek
Michał Lach	374,19	0,00	0,00	0,00	4,64	262,54	0,00
Janusz Żebrowski	0,00	0,00	433,84	0,00	0,00	0,00	0,00
Spółka bmp Media Investors	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	374,19	0,00	433,84	0,00	4,64	262,54	0,00

2. Informacje dotyczące transakcji z kluczowym kierownictwem

W okresie od 01.01.2009 do 31.12.2009 członkami zarządu K2 Internet SA byli: Pan Tymoteusz Chmielewski, Pan Janusz Żebrowski, Pan Tomasz Tomczyk.

Dane dotyczące Pana Janusza Żebrowskiego - Prezesa Zarządu zaprezentowane zostały w tabeli powyżej.

Rok 2008

Nazwa	Przychody ze sprzedaży	Przychody z tytułu odsetek	Koszty operacyjne	Koszty z tytułu odsetek	Należności	Zobowiązania	Aktywa z tytułu pożyczek
Tomasz Tomczyk	0,00	0,00	367,71	0,00	0,00	0,00	0,00
Tymoteusz Chmielewski	0,00	0,00	377,02	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	0,00	0,00	744,73	0,00	0,00	0,00	0,00

Rok 2009

Nazwa	Przychody ze sprzedaży	Przychody z tytułu odsetek	Koszty operacyjne	Koszty z tytułu odsetek	Należności	Zobowiązania	Aktywa z tytułu pożyczek
Tomasz Tomczyk	0,00	0,00	327,21	0,00	0,00	0,00	0,00
Tymoteusz Chmielewski	0,00	0,00	317,40	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	0,00	0,00	644,61	0,00	0,00	0,00	0,00

Członkowie Zarządu objęci są dodatkowym ubezpieczeniem medycznym (Medicover) refundowanym w 50% , a także mogą wykorzystywać należące do K2 Internet S.A. Samochody i telefony komórkowe w celach służbowych.

Wysokość wynagrodzenia Rady Nadzorczej wynosiło odpowiednio:

Rok 2008

Marek Borzestowski	Michał Lach	Jens Spyрка	Robert Rządca	Andrzej Sykulski	Emilia Gajzler
0,50	2,00	0,00	1,00	1,50	0,50

Rok 2009

Marek Borzestowski	Michał Lach	Jens Spyрка	Robert Rządca	Andrzej Sykulski
1,00	2,50	0,00	2,00	2,00

3. Informacje dotyczące transakcji z pozostałymi podmiotami powiązanymi

Pozostałymi podmiotami powiązanymi, z którymi jednostka realizowała transakcje w roku 2008 oraz roku 2009 są:

1. Pani Marta Sendrowicz – żona Pana Janusza Żebrowskiego, która świadczyła na rzecz Grupy usługi wynajmu powierzchni biurowej.
2. Jednostka zależna od K2 Internet SA – K2 Search Sp. z o.o. (wyłączona z konsolidacji)
3. Jednostka stowarzyszona MDPL Sp. z o.o., w której K2 Web Systems Sp. z o.o. posiada 50% udziałów.
4. Republika Kobiet Sp. z o.o. (Spółka, której osobą zarządzającą jest Przewodniczący Rady Nadzorczej K2 Internet SA)
5. DM Penetrator SA (osobą zarządzającą jest Członek Rady Nadzorczej K2 Internet SA)

Rok 2008

Nazwa	Przychody ze sprzedaży	Przychody z tytułu odsetek	Koszty operacyjne	Koszty emisji akcji	Należności handlowe	Zobowiązania handlowe	Aktywa z tytułu pożyczek
K2 Search Sp. z o.o.	44,17	7,90	32,00	0	0,72	39,04	157,90
MDPL Sp. z o.o.	388,43	0,00	0,00	0	462,38	0,00	0,00
DM Penetrator S.A.	0,00	0,00	25,88	335,18	0	9,00	0,00
Marta Sendrowicz	0,78	0,00	0,00	0	0,96	0,00	0,00
Republika Kobiet Sp. z o.o.	1 029,06	0	250,00	0	745,40	348,07	0
Razem	1 462,44	7,90	307,88	335,18	1 209,46	396,11	157,90

Rok 2009

Nazwa	Przychody ze sprzedaży	Przychody z tytułu odsetek	Koszty operacyjne	Koszty emisji akcji	Należności handlowe	Zobowiązania handlowe	Aktywa z tytułu pożyczek
K2 Search Sp. z o.o.	24,60	10,92	78,49	0	83,25	60,98	213,82
MDPL Sp. z o.o.	378,99	9,20	0,00	0	891,58	0,00	264,20
DM Penetrator S.A.	0,00	0,00	48,90	0	0	8,70	0,00
Marta Sendrowicz	0,00	0,00	12,84	0	0	3,92	0,00
Republika Kobiet Sp. z o.o.	312,33	0	150,00	0	185,22	183,00	0
Razem	715,92	20,12	290,23	0,00	1 160,05	256,60	478,02

9. POZOSTAŁE INFORMACJE

9.1 Informacje o zaciągniętych kredytach.

W dniu 18 czerwca 2009 roku jednostka dominująca K2 Internet S.A. podpisała Umowę o Kredyt w Rachunku Bieżącym z Bankiem Handlowym w Warszawie. Kwota kredytu wynosi 1 milion zł. Termin spłaty kredytu ma nastąpić do dnia 15 czerwca 2010r. Wysokość odsetek wynosi: suma stopy procentowej WIBOR 1m oraz marży 1,9% w stosunku rocznym. Zabezpieczeniem spłaty kredytu są należności ujęte w Umowa Cesji Wierzytelności w wysokości 1.340 tys. zł.

W dniu 24 listopada 2009 r. został podpisany Aneks nr.1 do Umowy o Kredyt w Rachunku Bieżącym zwiększający kwotę kredytu do wysokości 2 milionów zł. Termin spłaty kredytu został przedłużony do 24 listopada 2010r. Wysokość oprocentowania nie uległa zmianie. Zabezpieczeniem spłaty kredytu są należności ujęte w Aneksie nr.1 Do Umowy Cesji Wierzytelności na kwotę nie mniejszą niż 2.700 tys. zł.

9.2 Informacje o udzielonych pożyczkach, gwarancjach, poręczeniach.

Spółki Grupy udzielają standardowych gwarancji z tytułu realizowanych kontraktów informatycznych. Ryzyko z nich wynikające jest niewielkie a ewentualne skutki finansowe niemożliwe do oszacowania. W wyjątkowych przypadkach Spółki Grupy przyjmują na siebie dodatkowe zobowiązania np. dotyczące zaniechania pracy na rzecz konkurencji czy gwarantowanego poziomu usług. Kary umowne, których zapłaty mogą domagać się klienci, w przypadku gdy Spółka Grupy nie wypełni tych zobowiązań są zróżnicowane – od kwoty 100.000 zł do 1 mln zł (w kontraktach na utrzymanie i hosting zawarte są także kary bez górnego ograniczenia kwoty). Spółki Grupy podjęły odpowiednie działania od strony organizacji i technologii tak by zminimalizować ryzyko wystąpienia roszczeń ze strony klientów z tytułu przyjętych dodatkowych zobowiązań.

Na zobowiązania warunkowe składają się ponadto weksle in blanco zabezpieczające kwoty płatności rat leasingowych oraz weksle in blanco jako gwarancja zapłaty przyznanego kredytu kupieckiego.

Grupa K2 udzieliła następujących pożyczek:

1. Spółce stowarzyszonej system3.pl w wysokości 1.751 tys. zł. Część pożyczki w wysokości 790 tys. zł. została już spłacona.
2. Spółce stowarzyszonej MDPL Sp. z o.o. w wysokości 255 tys. zł
3. Pracownikom Grupy K2 w wysokości 256 tys. zł.
4. Spółce Brainshop U-Boot Sp. z o.o. (przed połączeniem) w wysokości 55 tys. zł. Pożyczka w całości została spłacona.
5. Spółce zależnej Komitywa.com w wysokości 45 tys. zł.

10 ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA.

W okresie sprawozdawczym w żaden istotny sposób nie zmieniono przyjętych zasad zarządzania Spółkami w grupie K2, jedynie dla lepszego funkcjonowania firmy i zgodnie z wymogami nałożonymi Uchwałą Zarządu GPW Spółka K2 Internet SA zobowiązała się przestrzegać zasad ładu korporacyjnego zawartych w dokumencie „Dobre praktyki w Spółkach Publicznych 2005”.

11 PROGNOZY WYNIKÓW.

Grupa K2 nie publikowała żadnych prognoz wyników na 2009r.

12 KAPITAŁ PODSTAWOWY, ZMIANY W KAPITALE.

Kapitał zakładowy K2 Internet S.A. tworzony jest zgodnie z przepisami Ksh oraz postanowieniami Statutu.

W 2009 roku nie było żadnych zmian w kapitale podstawowym Spółki dominującej K2 Internet S.A.

Na dzień 31.12.2009r. kapitał zakładowy K2 Internet S.A. wynosił: 2.030.000,00 pln i dzielił się na:

- 30.000 akcji serii A o wartości nominalnej 1,00 pln każda,
- 277.530 akcji serii B o wartości nominalnej 1,00 pln każda,
- 870.000 akcji serii C o wartości nominalnej 1,00 pln każda,
- 60.000 akcji serii D o wartości nominalnej 1,00 pln każda,

- 219.537 akcji serii E o wartości nominalnej 1,00 pln każda,
- 92.940 akcji serii F o wartości nominalnej 1,00 pln każda,
- 149.993 akcji serii G o wartości nominalnej 1,00 pln każda,
- 330.000 akcji serii H o wartości nominalnej 1,00 pln każda,

Akcje serii A, B, D, E ,F zostały pokryte wkładem pieniężnym, akcje serii C zostały pokryte wkładem niepieniężnym w postaci zorganizowanej części przedsiębiorstw spółki cywilnej K2 Internet Provider przez Michała Lach (241.464 akcji) i Janusza Żebrowskiego (48.536 akcji).

Wszystkie akcje są akcjami zwykłymi bez uprzywilejowania do udziału w zysku i zwrotu z kapitału.

13 EMISJA, WYKUP I SPŁATY DŁUŻNYCH I KAPITAŁOWYCH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH.

W dniu 2 lipca 2009 r., zgodnie z Uchwałą nr 2/1/RN2009 Rady Nadzorczej Spółki z dnia 6 kwietnia 2009 r., Spółka dokonała zbycia 16 000 akcji Spółki o wartości nominalnej 1 zł każda, po cenie średniej jednostkowej zbycia 0,01 zł. Transakcje, przeprowadzone w ramach programu motywacyjnego, odbyły się na podstawie umów cywilno – prawnych.

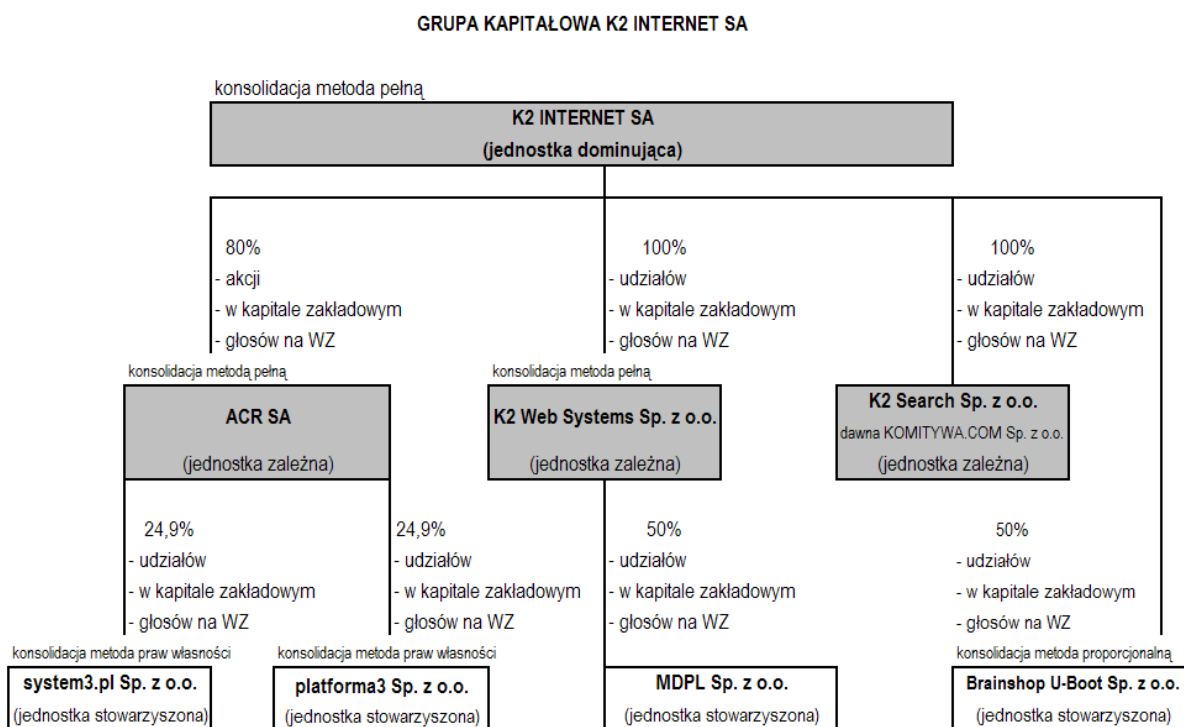
Liczba sprzedanych akcji stanowi 0,79% kapitału zakładowego i daje prawo do 16000 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 0,79% głosów na walnym zgromadzeniu.

W ramach tych transakcji:

- Janusz Żebrowski - Prezes Zarządu Spółki nabył 6 400 akcji (słownie: sześć tysięcy czterysta) po cenie 0,01 zł. (słownie: jeden grosz) za łączną kwotę 64 zł. (słownie: sześćdziesiąt cztery złote),
- Tomasz Tomczyk – Wiceprezes Zarządu Spółki nabył 4 800 akcji (słownie: cztery tysiące osiemset) po cenie 0,01 zł. (słownie: jeden grosz) za łączną kwotę 48 zł. (słownie: czterdzieści osiem złotych),
- Tymoteusz Chmielewski – Wiceprezes Zarządu Spółki nabył 4 800 akcji (słownie: cztery tysiące osiemset) po cenie 0,01 zł. (słownie: jeden grosz) za łączną kwotę 48 zł. (słownie: czterdzieści osiem złotych).

Po zbyciu w/w akcji Spółka jest właścicielem 4000 akcji własnych, co stanowi 0,20% kapitału zakładowego i daje prawo do 4000 głosów na walnym zgromadzeniu K2 Internet S.A., co stanowi 0,20% głosów na walnym zgromadzeniu.

14 INFORMACJE O ZMIANACH W POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH GRUPY KAPITAŁOWEJ Z INNYMI PODMIOTAMI.



Żadna jednostka zależna ani stowarzyszona nie posiada akcji jednostki dominującej.

K2 Internet S.A. jest podmiotem dominującym w rozumieniu art. 3 pkt 37) lit. a) Ustawy o Rachunkowości dla 3 spółek z uwagi na fakt posiadania bezpośrednio 100% ogólnej liczby głosów w spółce K2 Web Systems Sp. z o.o., 100% ogólnej liczby głosów w spółce Komitywa.com Sp. z o.o. w organizacji, 80,00% w spółce ACR (stan na dzień 31 grudnia 2009r). Na dzień 31.12.2009r. K2 Internet S.A. nie jest w sposób pośredni ani bezpośredni kontrolowana przez inny podmiot.

	Jednostka dominująca		Siedziba spółki
1	K2 Internet SA	Na dzień sporządzenia sprawozdania spółka K2 Internet SA nie jest kontrolowana przez żaden inny podmiot.	Warszawa

	Jednostki zależne od K2 Internet SA		
2	ACR SA	K2 Internet SA posiada 80% akcji	Warszawa
3	K2 Web Systems Sp. z o.o.	K2 Internet SA posiada 100% udziałów	Warszawa
4	K2 Search Sp. z o.o. (dawniej Komitywa.com)	K2 Internet SA posiada 100% udziałów	Warszawa

	Jednostka stowarzyszone		
5	Brainshop U-Boot Sp. z o.o.	K2 Internet S.A. posiada 50% udziałów (400 udziałów) - wpis do KRS 27.11.2009 r.	Warszawa
6	MDPL Sp. z o.o.	K2 Web Systems Sp. z o.o. wpłaciła tytułem nabycia udziałów kwotę 100.000,00 pln	Warszawa
7	system3.pl Sp. z o.o.	ACR SA posiada 24,9% udziałów *	Warszawa
8	platforma3 Sp. z o.o.	ACR SA posiada 24,9% udziałów	Warszawa

Spółka K2 Web Systems Sp. z o.o. założona została 22 stycznia 2007 roku pod firmą K2 Sp. z o.o. i wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000274076 12 lutego 2007 roku. Emitent posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym i odpowiednio 100% głosów na zgromadzeniu wspólników spółki K2 Sp. z o.o. Siedzibą K2 Web Systems Sp. z o.o. jest Warszawa (adres: Al. Solidarności 74A, 00-145 Warszawa). Zgromadzenie Wspólników Spółki podjęło uchwałę zmieniającą nazwę K2 Sp. z o.o. na Web Systems Sp. z o.o. (informację o wpisie nazwy Spółka otrzymała 28 sierpnia 2008r.), a następnie w dniu 21 października 2008r. z Web systems Sp. z o.o. na K2 Web Systems Sp. z o.o. Informację o wpisie nowej nazwy w Krajowym Rejestrze Sądowym Spółka otrzymała dnia 05 listopada 2008r.

ACR S.A. została utworzona aktem notarialnym Rep Nr 6790/2000 w Warszawie z dnia 27 września 2000 r. Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie XIX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 000065596 w dniu 26 listopada 2001 r. K2 Internet S.A. posiada 80,00% udziału w kapitale zakładowym i odpowiednio 80,00% głosów na walnym zgromadzeniu ACR S.A.). Pozostałe udziały są w posiadaniu Pani Jolanty Zaczek – Sakouhi, która od 18.10.2005r. pełni funkcję Prezesa Zarządu tej spółki. Siedzibą ACR jest Warszawa (adres: ul. Puławska 182, 02 – 670 Warszawa).

K2 Search Sp. z o.o. (dawna nazwa Komitywa.com Sp. z o.o.) została utworzona aktem notarialnym z dnia 20 grudnia 2007r. Postanowieniem z dnia 22.01.2008r. spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000296927. Na podstawie umowy kupna – sprzedaży udziałów z dnia 16 lipca 2009 r. K2 Internet SA kupiła 5% udziałów od Pana Eryka Orłowskiego, który pełnił funkcję Dyrektora Zarządzającego tej Spółki. K2 Internet SA posiada obecnie 100% udziałów. Informację o wpisie nowej nazwy K2 Search Sp. z o.o. w Krajowym Rejestrze Sądowym Spółka otrzymała dnia 06.01.2010 r. Siedzibą K2 Search Sp. z o.o. jest Warszawa (adres: ul. Puławska 182, 02 – 670 Warszawa).

Brainshop U-Boot Spółka z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Kaniowskiej 1, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000146194, jest jednostką stowarzyszoną, w której K2 Internet S.A., zgodnie wpisem do KRS z dnia 27.11.2009 r. objął 50% udziałów w Spółce Brainshop U-Boot Sp. z o.o. Objęte udziały uprawniają K2 Internet S.A. do 50% głosów na Zgromadzeniu Wspólników.

MDPL. Sp. z o.o. została utworzona aktem notarialnym z dnia 22 kwietnia 2008r. Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy 19 maja 2008 roku pod numerem KRS 0000305704. K2 Web Systems Sp. z o.o. posiada 50 % udziałów, lecz nie posiada kontroli nad jednostką.

system3.pl Sp. z o.o. została utworzona aktem notarialnym z dnia 8 sierpnia 2008 r. Postanowieniem z dnia 04.09.2008r. spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000312986. Kapitał zakładowy system3.pl Sp. z o.o. wynosi 50.000 pln Prezesem Zarządu Spółki system3.pl Sp. z o.o. jest Prezes Zarządu ACR S.A., Pani Jolanta Zaczek – Sakouhi. W dniu 19 lutego 2009 r. ACR S.A. zbyła na podstawie umowy sprzedaży na rzecz Pani Jolanty Zaczek - Sakouhi łącznie 751 udziałów w spółce system3.pl Sp. z o.o. o wartości nominalnej 50,00 zł (pięćdziesiąt złotych) każdy, stanowiących łącznie 75,1% kapitału zakładowego i dających łącznie 75,1% głosów na zgromadzeniu wspólników system3.pl Sp. z o.o. Cena sprzedaży przedmiotowych udziałów wyniosła 37.550 zł (trzydzieści siedem tysięcy pięćset pięćdziesiąt złotych). Do czasu zawarcia powyższej umowy ACR S.A. posiadała 100% udziałów w kapitale zakładowym system3.pl Sp. z o.o., uprawniających do 1000 głosów na zgromadzeniu wspólników. W wyniku zbycia przedmiotowych udziałów ACR S.A. posiada w spółce system3.pl Sp. z o.o. 249 udziałów, stanowiących łącznie 24,9% kapitału zakładowego i dających łącznie prawo do 24,9% głosów na zgromadzeniu wspólników spółki system3.pl Sp. z o.o.

platforma3 Sp. z o.o. została utworzona aktem notarialnym z dnia 6 lipca 2009r. Postanowieniem z dnia 06.10.2009r. spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000337045. Kapitał zakładowy system3.pl Sp. z o.o. wynosi 50.000 pln Prezesem Zarządu Spółki platforma3 Sp. z o.o. jest Prezes Zarządu ACR S.A., Pani Jolanta Zaczek – Sakouhi. ACR S.A. posiada w spółce platforma3 Sp. z o.o. 249 udziałów, stanowiących łącznie 24,9% kapitału zakładowego i dających łącznie prawo do 24,9% głosów na zgromadzeniu wspólników spółki system3.pl Sp. z o.o.

Sprawozdanie finansowe Grupy K2 obejmuje jednostkę dominującą K2 Internet SA oraz Spółki zależne i stowarzyszone: ACR SA, K2 Web Systems Sp. z o.o., system3.pl Sp. z o.o., platforma3 Sp. z o.o. i Brainshop U-Boot Sp. z o.o. Konsolidacji podlegają wyniki Brainshop U-Boot Sp. z o.o. za okres 01.12.2009 do 31.12.2009

W skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej K2 Internet SA dokonując konsolidacji nie uwzględniono spółki K2 Search Sp. z o.o. (dawniej Komitywa.com) na podstawie kryterium istotności oraz spółki MDPL na podstawie planów zbycia udziałów tej spółki.

Jednostki zależne K2 Web Systems Sp. z o.o. i ACR S.A. podlegają konsolidacji metodą pełną, Brainshop U-Boot Sp. z o.o. metodą proporcjonalną, a spółki system3.pl Sp. z o.o. i platforma 3 Sp. z o.o. metodą praw własności.

Na dzień 31.12.2009r. Grupa K2 Internet S.A. nie jest w sposób pośredni ani bezpośredni kontrolowana przez inny podmiot.

15 ZMIANY W SKŁADZIE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM.

W 2009r. nie nastąpiły zmiany w składzie osobowym Rady Nadzorczej Spółki K2 Internet S.A. i Zarządu Spółki.

Na 31 grudnia 2009r. oraz na 1 marca 2010r. roku Członkami Zarządu byli:

- Janusz Żebrowski – Prezes Zarządu
- Tomasz Adam Tomczyk – Wiceprezes Zarządu
- Tymoteusz Maciej Chmielewski – Wiceprezes Zarządu

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31 grudnia 2009r. oraz na 1 marca 2010r. przedstawiał się następująco:

- Michał Andrzej Lach – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Andrzej Zbigniew Sykułski – Członek Rady Nadzorczej
- Jens Spyryka – Członek Rady Nadzorczej
- Marek Borzestowski – Członek Rady Nadzorczej
- Robert Rządca – Członek Rady Nadzorczej

16 ZNACZĄCY AKCJONARIUSZE

Według najlepszej wiedzy K2 Internet S.A. na dzień sporządzenia raportu tj. na dzień 1 marca 2010 znaczącymi akcjonariuszami, posiadającymi co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu byli:

- **bmp Media Investors AG & Co**, który posiadał 364.928 akcji, stanowiących 17,97% w kapitale zakładowym Spółki i uprawniających do 17,97% głosów na Walnym Zgromadzeniu,

- **Pan Janusz Żebrowski**, który posiadał 231.309 Akcji, stanowiących 11,39% w kapitale zakładowym Spółki i uprawniających do 11,39% głosów na Walnym Zgromadzeniu,
- **Pan Michał Lach**, który posiadał 213.203 Akcji, stanowiących 10,50% w kapitale zakładowym Spółki i uprawniających do 10,50% głosów na Walnym Zgromadzeniu,
- **Fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Asset Management**
 (od 15 kwietnia 2008r.)
 W wyniku przydziału akcji w dniu 15 kwietnia 2008r. BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. działając w imieniu Arka BZ WBK Akcji Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Akcji BZ WBK Akcji Środkowej i Wschodniej Europy Funduszu Inwestycyjnego Otwartego oraz Lukas Funduszu Inwestycyjnego Otwartego stały się posiadaczami akcji zapewniających więcej niż 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki K2 Internet S.A. Łącznie te Fundusze stały się posiadaczami 200.999 akcji, które stanowią 9,90% w kapitale zakładowym Spółki, dających prawo do 200.990 głosów stanowiących 9,90% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.
- **Quercus Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.**, działający w imieniu zarządzanego funduszu inwestycyjnego QUERCUS Parasolowy SFIO, w dniu 15 stycznia 2010 r. zawarł transakcję nabycia 152.500 akcji spółki K2 Internet S.A. na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Fundusz do dnia zakupu akcji, o którym mowa powyżej nie był akcjonariuszem spółki K2 Internet S.A. W wyniku dokonania przedmiotowego nabycia, Fundusz posiada 152.500 akcji stanowiących 7,51 % udziału w kapitale zakładowym spółki K2 Internet S.A., dających prawo do 152.500 głosów, stanowiących 7,51 % ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki K2 Internet S.A.

Znaczący akcjonariusze na dzień 31.12.2008r.

(posiadający co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu)

A kcjonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na W Z A
Michał Lach	479 437	23,62 %	23,62 %
bmp Media Investors	465 000	22,90 %	22,90 %
Janusz Żebrowski	207 380	10,22 %	10,22 %
Fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Asset Management	200 990	9,90 %	9,90 %

Znaczący akcjonariusze na dzień 31.12.2009r.

(posiadający co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu)

A kcjonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na W Z A
bmp Media Investors	479 528	23,62 %	23,62 %
Michał Lach	245 703	12,10 %	12,10 %
Janusz Żebrowski	223 780	11,02 %	11,02 %
Fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Asset Management	200 990	9,90 %	9,90 %

Znaczący akcjonariusze na dzień 01.03.2010r.

(posiadający co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu)

Akcjonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
bmp Media Investors	364 928	17.97%	17.97%
Janusz Żebrowski	231 309	11.39%	11.39%
Michał Lach	213 203	10.50%	10.50%
Fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Asset Management	200 990	9.90%	9.90%
Quercus Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.	152 500	7.51%	7.51%

17 INFORMACJE O UMOWACH, ZDARZENIACH, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY.

W chwili obecnej nie są znane Zarządowi inne informacje, które mogłyby być istotne dla działalności Spółek Grupy i jego akcjonariuszy.

18 KONTROLA PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH

Ponieważ Spółki Grupy nie realizują programów akcji pracowniczych, nie prowadzą systemu kontroli tych programów.

19 INFORMACJE O ZAWARTEJ UMOWIE Z PODMIOTEM UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.

Uchwałą Nr 4/1/2009 Rady Nadzorczej Spółki z dnia 6 kwietnia 2009 r. podmiotem uprawnionym do badania jednostkowego sprawozdania finansowego K2 Internet S.A. oraz sprawozdań okresowych za 2009 rok została wybrana: BFA Audyt Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Zamiany 16/LU5, wpisana do rejestru KIBR pod numerem ewidencyjnym 4904/398

Umowę podpisano w dniu 9.07.2009r.

Wysokość wynagrodzenia wynosi 17.500,00 pln netto

Informacje w powyższym sprawozdaniu odzwierciedlają rzeczywistą sytuację spółki.

Podpisy Członków Zarządu K2 Internet SA

data	Janusz Żebrowski imię i nazwisko	Prezes Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis
data	Tymoteusz Chmielewski imię i nazwisko	Wiceprezes Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis
Data	Tomasz Tomczyk imię i nazwisko	Wiceprezes Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis