



K2 INTERNET SA

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI EMITENTA w 2009 r.**

sporządzone zgodnie
z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009r.
w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów
wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa
państwa niebędącego państwem członkowskim.

Warszawa, dnia 1 marca 2010r.

List Prezesa Zarządu K2 Internet SA
do Akcjonariuszy, Klientów i Pracowników

Szanowni Państwo,

Ubiegły rok zakończyliśmy wynikami znacznie gorszymi w okresie poprzednich 12 miesięcy. Mimo, iż przychody ze sprzedaży zmniejszyły się kilka procent to wynik netto zmniejszył się więcej niż połowę. Na taką sytuację wpływ miało głównie pogorszenie warunków ekonomicznych. Mimo, że wydatki na marketing w sieci, jako jedyne ze wszystkich mediów, uchroniły się przed spadkami w roku 2009, to klienci w sposób zachowawczy gospodarowali budżetami na marketing i reklamę. Obserwowaliśmy także silniejszy niż kiedykolwiek nacisk na ceny co miało negatywny wpływ na nasze marże. Na uzyskaną niższą niż planowaliśmy dochodowość wpływ miały także spóźnione decyzje zarządu odnośnie wdrożenia koniecznych działań restrukturyzacyjnych.

Wolniejsze tempo rozwoju rynku pozwoliło nam jednak podjąć szereg inicjatyw, które powinny przełożyć się na zwiększenie przychodów i zysków w nadchodzących latach. Zainwestowaliśmy w agencję reklamową o znakomitej reputacji Brainshop U-boot Sp. z o.o co pozwoli nam efektywnie odpowiedzieć na oczekiwania klientów co do kompleksowej obsługi. Zakończyliśmy pracę nad kilkoma systemami, które automatyzują procesy wewnątrz spółki. Utrzymaliśmy nakłady na zespół, szkolenia i marketing. To wszystko a także postępujące ożywienie w gospodarce pozwala nam na optymistyczne nastawienie co do perspektyw spółki w bieżącym roku.

Janusz Żebrowski
Prezes Zarządu

SPIS TREŚCI

1.	WSTĘP	4
2.	PODSTAWOWE WIELKOŚCI EKONOMICZNO – FINANSOWE ORAZ CZYNNIKI MAJĄCE ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ I OSIĄGNIĘTE WYNIKI	4
3.	OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ	6
4.	CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU SPÓŁKI ORAZ OPIS PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	8
5.	INWESTYCJE	9
6.	DOSTAWCY, ODBIORCY, GŁÓWNE RYNKI ZBYTU	9
7.	ZNACZĄCE UMOWY DLA DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI ZAWARTE W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM	11
8.	ZNACZĄCE TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI (w tym wynagrodzenia osób zarządzających i nadzorujących)	12
9.	POZOSTAŁE INFORMACJE	15
9.1	Informacje o zaciągniętych kredytach.	15
9.2	Informacje o udzielonych pożyczkach, gwarancjach, poręczeniach.	15
10	ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA SPÓŁKĄ	16
11	PROGNOZY WYNIKÓW.	16
12	KAPITAŁ PODSTAWOWY, ZMIANY W KAPITALE	16
13	EMISJA, WYKUP I SPŁATY DŁUŻNYCH I KAPITAŁOWYCH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH.	17
14	INFORMACJE O ZMIANACH W POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH EMITENTA Z INNymi PODMIOTAMI.	17
15	ZMIANY W SKŁADZIE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH EMITENTA W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM.	19
16	ZNACZĄCY AKCJONARIUSZE	19
17	INFORMACJE O UMOWACH, ZDARZENIACH, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY	21
18	KONTROLA PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH	21
19	INFORMACJE O ZAWARTEJ UMOWIE Z PODMIOTEM UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.	21

1. WSTĘP

W imieniu Zarządu K2 Internet S.A. („K2”, „Spółka”) pragnę przedstawić Państwu szczegółowy opis działalności gospodarczej Spółki w 2009 roku.

Niniejsze sprawozdanie obejmuje zdarzenia gospodarcze mające wpływ na osiągnięte wyniki finansowe, przedstawione w załączonym rocznym sprawozdaniu finansowym, które zostało opracowane zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) w zakresie przyjętym przez Komisję Europejską. MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komisję ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMS”) oraz Rozporządzenia Ministra Finansów w zakresie regulacji dotyczących emitentów papierów wartościowych dopuszczonych do publicznego obrotu tj.: - „w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim” z dnia 19 lutego 2009 roku. Sprawozdanie zostało sporządzone zgodnie z art. 95 ust. 6 z uwzględnieniem ust 1, 2, 5 art. 95 tego rozporządzenia.

Zarząd K2 Internet S.A. oświadcza, że przestrzega zasad ładu korporacyjnego określonych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW”. Oświadczenie dotyczące stosowania zasad ładu korporacyjnego z dnia 1 marca 2010 roku stanowi wyodrębniony dokument załączony do niniejszego sprawozdania.

Poniżej przedstawiono opis podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, ujawnionych w rocznym sprawozdaniu finansowym, w szczególności czynników i zdarzeń (w tym o nietypowym charakterze) mających znaczący wpływ na działalność Emitenta i osiągnięte przez niego wyniki w roku obrotowym. Ponadto poniższe sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera opis istotnych czynników i zagrożeń, na które Emitent jest narażony, a także perspektyw rozwoju działalności w najbliższej przyszłości.

2. PODSTAWOWE WIELKOŚCI EKONOMICZNO – FINANSOWE ORAZ CZYNNIKI MAJĄCE ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ I OSIĄGNIĘTE WYNIKI

Spółka K2 Internet S.A. uzyskała w okresie 12 miesięcy zakończonych w 31 grudnia 2009 roku przychody ze sprzedaży produktów i usług w wysokości 23.642 tys. pln co w porównaniu z okresem 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2008 stanowi spadek o 5,3%. Wartość EBITDA wyniosła w tym okresie 2.510 tys. pln co stanowi spadek o 53,60% w porównaniu do analogicznego okresu w roku 2008. Wartość EBIT i zysku netto wyniosły odpowiednio: 1.149 tys. pln i 1.118 tys. pln co stanowi zmniejszenie o odpowiednio: 73,2% oraz 69,7% w porównaniu do roku 2008.

Suma bilansowa na dzień 31 grudnia 2009 roku zamknęła się kwotą 25.243 tys. pln. Majątek spółki (aktywa razem) wzrósł o 14,2% w stosunku do stanu na dzień 31 grudnia 2008, w tym wartość majątku trwałego wzrosła w stosunku poprzedniego okresu o 2,5%, natomiast wartość majątku obrotowego wzrosła o 20,5%.

WYBRANE DANE FINANSOWE		w tys. pln		w tys. eur		zmiana
		2008	2009	2008	2009	
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów	24 966	23 642	7 068	5 447	-5,3%
II.	Zysk (strata) na działalności operacyjnej (EBIT)	4 290	1 149	1 215	265	-73,2%
III.	EBITDA	5 409	2 510	1 531	578	-53,6%
IV.	Zysk (strata) brutto	4 414	1 484	1 250	342	-66,4%
V.	Zysk (strata) netto	3 689	1 118	1 045	258	-69,7%
VI.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 425	597	403	138	-58,1%
VII.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-5 930	-3 718	-1 679	-857	-37,3%
VIII.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	7 298	-290	2 066	-67	-104,0%
IX.	Przepływy pieniężne netto razem	2 798	-3 411	792	-786	-221,9%
X.	Aktywa razem	22 111	25 243	5 299	6 145	14,2%
XI.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	5 371	7 367	1 287	1 793	37,2%
XII.	Zobowiązania długoterminowe	486	354	117	86	-27,2%
XIII.	Zobowiązania krótkoterminowe	4 884	7 013	1 171	1 707	43,6%
XIV.	Kapitał własny	16 740	17 876	4 012	4 351	6,8%
XV.	Kapitał podstawowy	2 030	2 030	487	494	0,0%

Do przeliczenia pozycji bilansowych na EUR przyjęto średni kursu NBP ustalony na ostatni dzień okresu, którego dotyczą prezentowane dane tj.:

- na dzień 31.12.2008r. 1 EUR = 4,1724 PLN;
- na dzień 31.12.2009r. 1 EUR = 4,1082 PLN.

Do przeliczenia danych pochodzących z rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych użyto kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów podawanych przez NBP na ostatni dzień miesiąca wchodzącego w skład okresu sprawozdawczego tj.:

- z wyliczenia na 2008r. przyjęto kurs 1 EUR = 3,5321 PLN;
- z wyliczenia na 2009r. przyjęto kurs 1 EUR = 4,3406 PLN.

WYBRANE DANE FINANSOWE	2008	2009
Liczba akcji (w szt.) na koniec okresu	2 030 000	2 030 000
Średnia ważona liczba akcji (w szt.) za dany okres	2 030 000	2 030 000
Zysk (Strata) na jedną akcję zwykłą (pln)	1,92	0,55
Rozwodniony zysk (Strata) na jedną akcję (pln)	1,92	0,55

WSKAŹNIKI EKONOMICZNO - FINANSOWE		2008r.	2009r.
Rentowność sprzedaży brutto	wynik brutto na sprzedaży / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	43,0%	31,5%
Rentowność sprzedaży netto	wynik ze sprzedaży / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	17,8%	4,7%
Rentowność działalności operacyjnej	wynik na działalności operacyjnej / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	17,2%	4,9%
Rentowność brutto	wynik brutto / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	17,7%	6,3%
Rentowność netto	wynik netto / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	14,8%	4,7%
Zyskowność kapitału własnego	wynik netto / kapitał własny	22,0%	6,3%
Zyskowność aktywów	wynik netto / aktywa razem	16,7%	4,4%
Wskaźnik płynności bieżący	aktywa obrotowe / (zobowiązania krótkoterm. + krótkoterm. rozliczenia międzyokresowe)	2,93	2,46
Wskaźnik płynności szybki	(aktywa obrotowe - zapasy) / (zobowiązania krótkoterm. + krótkoterm. rozlicz. międzyokr.)	2,87	2,32
Pokrycie majątku kapitałami własnymi	kapitały własne / majątek ogółem	75,7%	70,8%

3. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ

Do najistotniejszych czynników ryzyka i zagrożeń dla K2 Internet S.A. należą

• **Ryzyko związane z utratą kluczowych klientów bądź znaczące obniżenie wartości świadczonych przez Spółkę na ich rzecz usług,**

Spółka osiąga sprzedaż i wypracowuje zyski świadcząc usługi dla określonej liczby klientów. Utrata jednego z kluczowych klientów bądź znaczne ograniczenie wartości świadczonych usług na rzecz jednego lub kilku kluczowych klientów może spowodować sytuację, w której niemożliwe będzie zastąpienie osiągniętej sprzedaży oraz zysków zleceniami od innych odbiorców a w rezultacie może skutkować pogorszeniem wyników finansowych. Ryzyko to może się zrealizować poprzez zaistnienie okoliczności całkowicie niezależnych od Spółki, w szczególności zmian globalnych strategii i umów marketingowych międzynarodowych klientów Spółki.

Dotychczasowe doświadczenie w zaspokajaniu potrzeb klientów i świadczenie usług o najwyższej jakości pozwala przypuszczać, że klienci są związani ze Spółką na dłuższy okres. Jednocześnie duży udział w przychodach Emitenta pochodzący od kilku dużych klientów zwiększa ryzyko pogorszenia wyników finansowych w krótkim okresie. Ocena ryzyka: średnie.

• **Ryzyko nieumiejętności spełnienia oczekiwań klientów,**

Spółka świadczy usługi łączące w sobie różne kompetencje, w tym wiedzę i doświadczenie marketingowe, kreację reklamową oraz projektowanie i realizację systemów informatycznych. Ze względu na skomplikowaną naturę świadczonych usług Spółka może być narażona na większe ryzyko popełnienia błędu bądź opóźnienia w dostawie usług. Ryzyko to będzie tym większe im bardziej złożone są usługi świadczone przez Spółkę. Jakiegokolwiek błąd czy opóźnienie może skutkować:

- dodatkowymi kosztami związanymi z rozwiązaniem problemu,
- opóźnieniem w zapłacie lub częściową utratą wynagrodzenia od klienta,
- niezadowoleniem klienta, co może negatywnie wpłynąć na wiarygodność i reputację Emitenta,

- podnoszeniem przez klienta roszczeń z tytułu zapłaty kar umownych i innych.

W roku 2009 Spółka K2 Internet S.A. osiągnęła 2-gie miejsce w badaniu satysfakcji klientów agencji interaktywnych Smile Check 2009 prowadzonych przez TNS OBOP. Na tej podstawie ryzyko można ocenić jako niskie.

• **Ryzyko naruszenia praw z zakresu własności intelektualnej,**

Podmioty trzecie mogą być w posiadaniu określonych praw własności intelektualnej, w tym prawa własności przemysłowej i praw autorskich, które są podobne bądź takie same jak te stosowane przez Emitenta w pracy lub polecane przez niego swoim kontrahentom. Osoby trzecie mogą w takiej sytuacji występować z roszczeniami przeciwko Spółce bądź jej kontrahentom, argumentując, iż naruszono ich prawa własności intelektualnej. Związane z tym postępowanie sądowe może być kosztowne i absorbujące dla osób zarządzających Spółką. W sytuacji, gdy podmioty trzecie wystąpią z roszczeniem, obecni klienci Spółki mogą żądać stosownego odszkodowania.

Umowy zawierane przez spółki Emitenta przewidują odpowiednie regulacje w zakresie własności intelektualnej.

Ocena ryzyka: niskie.

• **Ryzyko związane z utratą kluczowych pracowników,**

Cennym aktywem spółki K2 Internet S.A. są zasoby ludzkie. Spółka działa w oparciu o wiedzę, doświadczenie i umiejętności swoich pracowników, wysokiej klasy specjalistów tworzących multi-dyscyplinarny, uzupełniający się zespół. Utrata kluczowych pracowników mogłaby negatywnie wpłynąć na terminowość realizacji bieżących zadań oraz tempo kreowania nowych usług. Nie można wykluczyć, że konieczność przeprowadzenia rekrutacji i wdrożenia nowozatrudnionych pracowników opóźniłaby realizację oraz podniosła koszty realizacji zakontraktowanych przez klientów usług, co mogłoby pogorszyć wyniki finansowe. W celu ograniczenia tego ryzyka firma przyjęła strategię, że dla wykonania danego zadania tworzone są zespoły (grupy osób) pracujące wspólnie nad danym projektem. Ponadto w 2009 roku wdrożone zostały systemy ocen pracy pracowników.

Ocena ryzyka: średnie.

• **Ryzyko związane z bezpieczeństwem informacji i ryzyko włamania do systemu informatycznego,**

Spółka K2 Internet S.A. odpowiedzialna jest za utrzymanie i wsparcie systemów informatycznych, które mogą być narażone na ataki z zewnątrz w celu np. przechwycenia danych lub w celu ich uszkodzenia. Ze względu na to, że Spółka przechowuje na rzecz klientów dane poufne lub objęte szczególną ochroną (jak dane osobowe), przechwycenie takich danych przez osoby trzecie może skutkować m.in. zerwaniem umowy i powstaniem roszczeń ze strony klientów i innych stron, dotyczących w szczególności naruszenia chronionych prawem ich interesów.

Spółka, aby zminimalizować ryzyko na bieżąco aktualizuje lub dokupuje oprogramowanie oraz urządzenia techniczne zabezpieczające przed dostępem do systemu nieuprawnionych osób. Spółka wdrożyła także odpowiednie procedury wewnętrzne, których przestrzeganie minimalizuje powstanie ryzyk związanych z nieautoryzowanym dostępem do danych i systemów.

Ocena ryzyka: niskie.

• **Ryzyko związane ze spadkiem marż i wzrostem konkurencji,**

Spółka K2 Internet S.A. funkcjonuje na bardzo konkurencyjnym rynku, na którym o zlecenia klientów rywalizują firmy różnej skali działalności, przy czym w przypadku pewnej części projektów, rywalizacja taka ma charakter międzynarodowy. Dynamiczny rozwój internetu spowodować może wejście na rynek nowych firm, dotychczas aktywnych w innych krajach lub na innych rynkach komunikacji marketingowej w Polsce. Nie można wykluczyć, że zwiększona konkurencja może wpłynąć na obniżenie marż i w związku z tym na pogorszenie wyników finansowych.

Zdobyte doświadczenie i kilkuletnie funkcjonowanie na rynku oraz rozpoznawalność marki K2 pozwala sądzić, że Spółka zajmuje stabilną pozycję w branży. Z drugiej strony na skutek kryzysu w roku 2009 budżety marketingowe są alokowane z dużą ostrożnością i wymogiem wysokiej efektywności kosztowej.

Ocena ryzyka: średnie.

• **Ryzyko związane z niewywiązywaniem się klientów z dotrzymaniem terminów płatności,**

Przychody Emitenta pochodzą z realizacji umów o świadczenie określonych usług, w tym ramowych i wieloetapowych. Umowy te zawierają postanowienia co do terminów płatności. Istnieje ryzyko, że klient nie dokona uzgodnionych płatności lub dokona ich nieterminowo.

Spółka stara się na bieżąco monitorować swoje należności i dzięki temu minimalizuje ryzyko powstawania nieściągalnych należności.

Ocena ryzyka: średnie.

4. CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU SPÓŁKI ORAZ OPIS PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Do najważniejszych czynników istotnych dla działalności Spółki bez wątpienia należy ogólna sytuacja gospodarcza w roku 2009. W okresie tym znacząco zostały zmniejszone budżety marketingowe. Mimo wyraźnego spowolnienia wywołanego przez kryzys gospodarczy, rynek internetowy wciąż pozostaje w fazie rozwoju. Ciągły wzrost liczby internautów oraz postępująca zmiana sposobu konsumpcji mediów faworyzująca media elektroniczne, rozwój nowych usług konwergentnych, sukcesy serwisów społecznościowych są podstawą do wzrostu całego rynku usług internetowych. Spowolnienie z roku 2009 wyraźnie wpłynęło również na wyniki Spółki tj. na spadek przychodów oraz obniżenie dochodowości. Dalsze prognozy dotyczące penetracji internetu w Polsce wciąż pozostają optymistyczne a widoczne oznaki ożywienia już przełożyły się na wyniki Spółki w 4 kwartale 2009 r. i pozwoliły osiągnąć dodatnie wyniki działalności. Pomimo tych trendów należy zaznaczyć, że na działalność i wyniki Spółki mają wpływ czynniki związane z ogólną sytuacją gospodarczą kraju, kształtujące również sytuację majątkową klientów. Te parametry ekonomiczne mają wpływ m.in. na poziom środków jakie klienci Spółki alokują na wydatki związane z marketingiem i usługami IT. Krajobraz pokryzysowy wyraźnie pokazuje, że klienci planują swoje budżety marketingowe z bardzo dużą ostrożnością i kładą ogromny nacisk na efektywność kosztową. To może wpłynąć na osiągane przez Spółkę marże.

Ogólna sytuacja gospodarcza kraju kształtuje także warunki na rynku pracy co ma bezpośrednie przełożenie na koszty ponoszone przez K2 Internet S.A..

Przyjęta przez Spółkę strategia konsolidacji w roku 2009 pozwoliła zachować możliwości dostarczania usług na najwyższym poziomie. Zgodnie z planami Spółka wzmocniła dział wideo (m.in. z powodzeniem wyprodukowała serię reklam telewizyjnych), rozbudowała portfolio ofertowanych usług o usługi marketingu szeptanego czyli WOMM (Word Of Mouth Marketing) oraz usługi związane ściśle z social media.

Ponadto w dniu 27 listopada 2009r. Spółka objęła 50% udziałów w agencji marketingowej Brainshop U-Boot Sp. z o.o. W wyniku tych inwestycji Grupa K2 osiągnęła możliwości dostarczania usług z obszaru kampanii zintegrowanych łączących marketing klasyczny z marketingiem elektronicznym i stała się dostawcą o unikalnej na rynku możliwości świadczenia usług z tak szerokiego spektrum.

Wprowadzanie nowych usług wiąże się ze znacznymi kosztami, ponoszonymi na ich wytworzenie i reklamę. Nie można wykluczyć przypadku, w którym nowowprowadzone przez Grupę K2 usługi przyniosą niższe niż oczekiwane rezultaty ekonomiczne, co może spowodować znaczące obniżenie wyniku / wystąpienie straty finansowej.

5. INWESTYCJE

W odróżnieniu od lat wcześniejszych w roku 2009r. wydatki inwestycyjne majątkowe zostały znacząco zredukowane. Cele inwestycyjne pozostały takie same tj. działalność inwestycyjna była skoncentrowana głównie na rozbudowie możliwości technicznych w zakresie świadczonych usług oraz na zakupach związanych z rozbudową centrum danych.

Nakłady na zakupy i modernizację rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych i prawnych wyniosły w 2009r. odpowiednio: 454 tys. pln i 238 tys. pln. W strukturze zakupów największy udział miały nakłady na zakup urządzeń technicznych i maszyn: 308 tys. pln.

Według stanu na dzień 31.12.2009r. Grupa K2 nie zaciągnęła żadnych istotnych zobowiązań na nabycie rzeczowych aktywów trwałych, a zakupy były finansowane ze środków własnych, jedynie zakup samochodów realizowano w oparciu o leasing operacyjny.

W ramach zakupów sprzętu komputerowego i oprogramowania Grupa K2 nabywała serwery, wyspecjalizowane urządzenia sieciowe, biurowy sprzęt komputerowy (notebooki, stacje robocze w tym wydajne komputery służące obróbce materiałów video), oprogramowanie biurowe oraz specjalistyczne narzędzia programistyczne oraz programy do projektowania graficznego, animacji i edycji video.

W 2009 roku Emitent dokonał następujących inwestycji kapitałowych:

- zakup 50% udziałów spółki Brainshop U-Boot Sp. z o.o.; wcześniej Emitent nie posiadał udziałów w spółce Brainshop U-Boot Sp. z o.o.;
- odkupiono 5% udziałów spółki Komitywa.com Sp. z o.o. za kwotę 1 pln, w wyniku czego Emitent objął 100% akcji spółki Komitywa.com Sp. z o.o.

6. DOSTAWCY, ODBIORCY, GŁÓWNE RYNKI ZBYTU

Spółka realizuje swoją sprzedaż na terenie kraju oraz zagranicą, jednak dominującym rynkiem zbytu jest rynek krajowy.

K2 świadczy przede wszystkim usługi w obszarze e-marketingu w zakres których wchodzi:

- kreacja i strategia komunikacji,
- konsulting e-marketingowy i usability;
- tworzenie, rozwój i utrzymanie serwisów internetowych
- tworzenie aplikacji multimedialnych i produkcji video,
- e-commerce,
- hosting zarządzany,
- womm – Word of Mouth Marketing,

K2 realizuje również inne usługi szeroko rozumianego zakresu wsparcia dużych organizacji w obszarze marketingu, sprzedaży i obsługi klienta, jednak są to zazwyczaj usługi dodatkowe jak np.: marketing bezpośredni, PR on-line czy zarządzanie programami lojalnościowymi oraz prowadzenie promocji i konkursów zgodnie z zapotrzebowaniem klientów.

Należy zaznaczyć, że w 2009r. przychody i zyski ze sprzedaży zagranicznej nie przekroczyły 10% przychodów lub zysków spółki, a aktywa dotyczące tych segmentów nie są możliwe do wydzielenia, gdyż są wspólne dla całego przedsiębiorstwa, dlatego też nie jest zasadne wydzielanie oddzielnych segmentów o charakterze geograficznym. Spółka K2 Internet S.A. uzyskała w 2009 roku łączne przychody ze sprzedaży produktów i usług w wysokości 23 642 tys. pln

Przychody ze sprzedaży w 2009r. na kraj wyniosły 23 488 tys. pln i obniżyły się w stosunku do poprzedniego (2008r) o 5,31%, natomiast zagraniczne przychody kształtowały się na poziomie 154 tys. pln i zmniejszyły się o 4,94%.

	01.01.2008 - 31.12.2008	01.01.2009 - 31.12.2009	Zmiana
Przychody krajowe	24 804	23 488	-5,31%
Przychody zagraniczne	162	154	-4,94%
Razem	24 966	23 642	

Struktura sprzedaży przedstawiała się następująco:

	01.01.2008 - 31.12.2008	01.01.2009 - 31.12.2009	udziały w przychodach ogółem
Przychody ze sprzedaży usług e-marketingowych	23 985	20 656	87,37%
w tym dla jednostek powiązanych	10	280	
Przychody ze sprzedaży towarów / materiałów	53	1 604	6,78%
w tym dla jednostek powiązanych	24	4	
Przychody ze sprzedaży usług pozostałych	928	1 382	5,85%
w tym dla jednostek powiązanych	865	1 310	
Razem	24 966	23 642	

Branża mediowa i usługi związane z e-marketingiem charakteryzują się pewną sezonowością i zwykle większa niż proporcjonalnie część przychodów i zysków jest realizowana w IV kwartale roku.

Odbiorcy, z którymi zrealizowano udział w sprzedaży ogółem przekraczający 10%:

- Grupa Coca Cola – 8.700 tys. pln (ok.36,80% ogółu przychodów Emitenta).

7. ZNACZĄCE UMOWY DLA DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI ZAWARTE W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM

K2 Internet S.A. i ACR S.A. (spółka zależna K2 Internet S.A.) dnia 1 lipca 2009 r. zawarła umowę z Grupą PZU (tj. PZU S.A., PZU na Życie S.A., PTE PZU S.A., TFI PZU S.A.) dotyczącą strategicznej obsługi działań w internecie, obejmującej planowanie i zakup mediów w internecie, obsługę w zakresie kreacji form reklamowych, marketingu w wyszukiwarkach internetowych, obsługę w zakresie programów afiliacyjnych. Umowa zawarta została na okres jednego roku z możliwością przedłużenia na okresy kolejne. Umowa ma charakter ramowy i nie gwarantuje K2 Internet S.A. i ACR S.A. realizacji usług o określonej wysokości. Informacja o w/w została opublikowana zgodnie z par.5 ust.1 pkt 3 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, w Raporcie Bieżącym nr 58/2009 z dnia 17 lipca 2009 r.

Z punktu widzenia działalności lub rentowności w 2009 roku obowiązywały następujące umowy znaczące (w rozumieniu §2 pkt 51 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych) dla działalności K2, w tym z akcjonariuszami, oraz umowy ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji:

Umowy handlowe (klienci)

- umowa z dnia 15 stycznia 2003 roku z Nokia Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, której przedmiotem jest określenie zasad i warunków współpracy w zakresie obsługi serwisów WWW Nokia Poland Sp. z o.o. oraz świadczenia innych usług internetowych, e-marketingowych i multimedialnych mających na celu promowanie produktów oraz usług Nokia Poland Sp. z o.o.; umowa została zmieniona w zakresie świadczenia usług o charakterze ciągłym, w drodze porozumienia zmieniającego dnia 21.05.2009r.,
- umowa z dnia 8 maja 2006 roku z Coca-Cola Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, której przedmiotem jest świadczenie na rzecz Coca-Cola Poland Services Sp. z o.o. obsługi istniejących systemów, usług tworzenia i obsługi systemów zgodnie z postanowieniami odrębnie uzgodnionych zleceń oraz innych usług określonych umową,

Umowy handlowe (dostawcy):

- umowa z dnia 30 stycznia 2004 roku z RedDot Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, której przedmiotem jest dostawa oprogramowania - systemu zarządzania zawartością RedDot Professional 5.5 – Content Management System (RD – CMS),
- umowa z dnia 1 maja 2007r. z ATM S.A. z siedzibą w Warszawie, której przedmiotem jest odpłatne świadczenie przez ATM S.A. na rzecz Emitenta usług dostępu do internetu oraz kolokacji określonych w załączniku do umowy na podanych w umowie warunkach,
- umowa z dnia 8 marca 2003 roku z Inxnet GmbH z siedzibą we Freiburgu, której przedmiotem jest przyznanie Emitentowi statusu „Advanced partner” zezwalającego na sprzedaż oraz dystrybucję (bez wyłączności) programów Inxmail Professional oraz Inxmail Enterprise autorstwa firmy Inxnet.
- umowa z 6 stycznia 2004 roku z Microsoft Ireland Operations Limited (umowa określa uczestnictwo w Programie Partnerskim Microsoft)
- umowa z dnia 1 kwietnia 2007r. z SourceCode Technology Holdings Inc. (umowa określa warunki dystrybucji oprogramowania K2.Net)

8. ZNACZĄCE TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI (w tym wynagrodzenia osób zarządzających i nadzorujących)

1. Informacje dotyczące transakcji z jednostkami mającymi istotny wpływ na K2 Internet SA

Jednostkami mającymi istotny wpływ na jednostkę z uwagi na fakt posiadania znaczących pakietów akcji są (lub byli w okresie od 01.01.2009 do 31.12.2009):

znaczący inwestorzy	% udział w kapitale zakładowym	
	31.12.2008	31.12.2009
Michał Lach	23,62%	12,10%
Janusz Żebrowski	10,22%	11,02%
bmp Media Investors	22,90%	23,62%
Fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Asset Management	9,90%	9,90%

Rok 2008

Nazwa	Przychody ze sprzedaży	Przychody z tytułu odsetek	Koszty operacyjne	Koszty z tytułu odsetek	Należności handlowe	Pozostałe należności	Aktywa z tytułu pożyczek
Michał Lach	10,29	0,00	0,00	0,00	11,97	35,69	0,00
Janusz Żebrowski	0,00	0,00	140,46	0,00	0,00	0,00	0,00
Spółka bmp AG	0,00	0,00	22,60	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	10,29	0,00	163,06	0,00	11,97	35,69	0,00

Rok 2009

Nazwa	Przychody ze sprzedaży	Przychody z tytułu odsetek	Koszty operacyjne	Koszty z tytułu odsetek	Zobowiązania handlowe	Pozostałe należności	Aktywa z tytułu pożyczek
Michał Lach	22,75	0,00	0,00	0,00	4,64	3,23	0,00
Janusz Żebrowski	0,00	0,00	433,84	0,00	0,00	0,00	0,00
Spółka bmp Media Investors	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	22,75	0,00	433,84	0,00	4,64	3,23	0,00

2. Informacje dotyczące transakcji z jednostkami zależnymi

Jednostkami zależnymi od K2 Internet SA są spółka ACR SA, w której K2 Internet SA posiada według stanu na 31.12.2009 r. 80% akcji (przejęcie kontroli nad jednostką nastąpiło 16 lipca 2004 r.) oraz K2 Web Systems Sp. z o.o. (wcześniej K2 Sp. z o.o.) ,w której K2 Internet SA posiada według stanu na 31.12.2009 r. 100 % udziałów oraz 100% K2 Search Sp. z o. o. (wcześniej Komitywa.com Sp. z o.o.).

Rok 2008

Nazwa	Przychody ze sprzedaży	Przychody z tytułu odsetek	Koszty operacyjne	Koszty z tytułu odsetek	Należności handlowe	Zobowiązania operacyjne	Aktywa z tytułu pożyczek
ACR SA	385,23	0,00	70,03	0,00	218,89	20,24	0,00
K2 Web Systems Sp. z o.o.	655,17	82,80	0,00	0,00	0,00	0,00	1 763,05
K2 Search Sp. z o.o. (dawniej Komitywa.com Sp. z o.o.)	43,57	7,90	0,00	0,00	0,00	0,00	157,90
Razem	1 083,98	90,70	70,03	0,00	218,89	20,24	1 920,95

Rok 2009

Nazwa	Przychody ze sprzedaży	Przychody z tytułu odsetek	Koszty operacyjne/ Środki trwałe	Koszty z tytułu odsetek	Należności handlowe	Zobowiązania operacyjne	Aktywa z tytułu pożyczek
ACR SA	445,10	0,00	111,40	0,00	122,73	21,13	0,00
K2 Web Systems Sp. z o.o.	733,71	179,63	200,00	0,00	991,61	244,00	4 172,68
K2 Search Sp. z o.o. (dawniej Komitywa.com Sp. z o.o.)	22,21	10,92	78,49	0,00	80,34	60,98	213,82
Razem	1 201,02	190,54	389,88	0,00	1 194,68	326,11	4 386,50

3. Informacje dotyczące transakcji z kluczowym kierownictwem

W okresie od 01.01.2009 do 31.12.2009 Członkami zarządu K2 Internet SA byli:

Pan Janusz Żebrowski

Pan Tomasz Tomczyk

Pan Tymoteusz Chmielewski

Rok 2008

Nazwa	Przychody ze sprzedaży	Przychody z tytułu odsetek	Koszty operacyjne	Koszty z tytułu odsetek	Należności	Zobowiązania	Aktywa z tytułu pożyczek
Tomasz Tomczyk	0,00	0,00	138,91	0,00	0,00	0,00	0,00
Tymoteusz Chmielewski	0,00	0,00	139,02	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	0,00	0,00	277,93	0,00	0,00	0,00	0,00

Rok 2009

Nazwa	Przychody ze sprzedaży	Przychody z tytułu odsetek	Koszty operacyjne	Koszty z tytułu odsetek	Należności	Zobowiązania	Aktywa z tytułu pożyczek
Tomasz Tomczyk	0,00	0,00	327,21	0,00	0,00	0,00	0,00
Tymoteusz Chmielewski	0,00	2,80	317,40	0,00	0,00	0,00	77,80
Razem	0,00	2,80	644,61	0,00	0,00	0,00	77,80

Członkowie Zarządu objęci są dodatkowym ubezpieczeniem medycznym (Medicover), a także mogą wykorzystywać należące do Emitenta Samochody i telefony komórkowe w celach służbowych.

Wynagrodzenia Rady Nadzorczej wynosiły odpowiednio:

Rok 2008

Marek Borzestowski	Michał Lach	Jens Spyрка	Robert Rządca	Andrzej Sykulski	Emilia Gajzler
0,50	2,00	0,00	1,00	1,50	0,50

Rok 2009

Marek Borzestowski	Michał Lach	Jens Spyрка	Robert Rządca	Andrzej Sykulski
1,00	2,50	0,00	2,00	2,00

4. Informacje dotyczące transakcji z pozostałymi podmiotami powiązanymi

W 2008 i w 2009 roku miały miejsce transakcje z następującymi jednostkami:

- system3.pl Sp. z o.o. (spółka wchodząca w skład Grupy Kapitałowej K2, spółka stowarzyszona w której ACR na dzień 31.12.2009 posiadał 24,9% udziałów),
- MDPL Sp. z o.o. (spółka stowarzyszona dla Grupy Kapitałowej, w której K2 Web Systems Sp. z o.o. posiada 50% udziałów)
- Republika Kobiet Sp. z o.o. (spółka, której osobą zarządzającą jest Przewodniczący Rady Nadzorczej K2 Internet S.A.)
- Dom Maklerski Penetrator S.A. (osobą zarządzającą jest członek Rady Nadzorczej K2 Internet S.A.)
- Marta Sendrowicz (żona pana Janusza Żebrowskiego)
- platforma3 Sp. z o.o. (spółka wchodząca w skład Grupy Kapitałowej K2, spółka stowarzyszona w której ACR na dzień 31.12.2009 posiadał 24,9% udziałów),
- Brainshop U-Boot Sp. z o.o. (spółka współzależna dla K2 Internet SA od dnia 27.11.2009)

Rok 2008

Nazwa	Przychody ze sprzedaży	Przychody z tytułu odsetek	Koszty operacyjne	Koszty emisji akcji	Należności handlowe	Zobowiązania operacyjne	Aktywa z tytułu pożyczek
system3.pl Sp. z o.o.	8,64	0,00	0,00	0,00	10,54	0,00	0,00
MDPL Sp. z o.o.	37,93	0,00	0,00	0,00	34,77	0,00	0,00
Republika Kobiet Sp. z o.o.	115,06	0,00	250,00	0,00	0,00	348,07	0,00
DM Penetrator S.A.	0,00	0,00	25,88	335,18	0,00	9,00	0,00
Marta Sendrowicz	0,78	0,00	0,00	0,00	0,96	0,00	0,00
Razem	162,42	0,00	275,88	335,18	46,27	357,07	0,00

Rok 2009

Nazwa	Przychody ze sprzedaży	Przychody z tytułu odsetek	Koszty operacyjne	Koszty emisji akcji	Należności handlowe	Zobowiązania operacyjne	Aktywa z tytułu pożyczek
system3.pl Sp. z o.o.	140,58	20,14	0,00	0,00	182,05	0,00	0,00
MDPL Sp. z o.o.	179,56	0,00	0,00	0,00	247,29	0,00	0,00
platforma3 Sp. z o.o.	14,94	0,00	0,00	0,00	18,23	0,00	0,00
Republika Kobiet Sp. z o.o.	102,72	0,00	150,00	0,00	86,99	183,00	0,00
DM Penetrator S.A.	0,00	0,00	48,90	0,00	0,00	8,70	0,00
Marta Sendrowicz	0,00	0,00	12,84	0,00	0,00	3,92	0,00
Razem	437,80	20,14	211,74	0,00	534,56	195,62	0,00

W okresie od 01.01.2009 do 31.12.2009 jednostka nie realizowała transakcji z innymi podmiotami powiązanymi.

9. POZOSTAŁE INFORMACJE

9.1 Informacje o zaciągniętych kredytach.

W dniu 18 czerwca 2009 roku Spółka podpisała Umowę o Kredyt w Rachunku Bieżącym z Bankiem Handlowym w Warszawie. Kwota kredytu wynosi 1 milion zł. Termin spłaty kredytu ma nastąpić do dnia 15 czerwca 2010r. Wysokość odsetek wynosi: suma stopy procentowej WIBOR 1m oraz marży 1,9% w stosunku rocznym. Zabezpieczeniem spłaty kredytu są należności ujęte w Umowa Cesji Wierzytelności w wysokości 1.340 tys. zł.

W dniu 24 listopada 2009 r. został podpisany Aneks nr.1 do Umowy o Kredyt w Rachunku Bieżącym zwiększający kwotę kredytu do wysokości 2 milionów zł. Termin spłaty kredytu został przedłużony do 24 listopada 2010r. Wysokość oprocentowania nie uległa zmianie. Zabezpieczeniem spłaty kredytu są należności ujęte w Aneksie nr.1 Do Umowy Cesji Wierzytelności na kwotę nie mniejszą niż 2.700 tys. zł.

9.2 Informacje o udzielonych pożyczkach, gwarancjach, poręczeniach.

Spółka udziela standardowych gwarancji z tytułu realizowanych kontraktów informatycznych. Ryzyko z nich wynikające jest niewielkie a ewentualne skutki finansowe niemożliwe do oszacowania. W wyjątkowych przypadkach Spółka przyjmuje na siebie dodatkowe zobowiązania np. dotyczące zaniechania pracy na rzecz konkurencji czy gwarantowanego poziomu usług. Kary umowne, których zapłaty mogą domagać się klienci, w przypadku gdy Spółka nie wypełni tych zobowiązań są zróżnicowane – od kwoty 100.000 zł do 1 mln zł (w kontraktach na utrzymanie i hosting zawarte są także kary bez górnego ograniczenia kwoty). Spółka podjęła odpowiednie działania od strony organizacji i technologii tak by zminimalizować ryzyko wystąpienia roszczeń ze strony klientów z tytułu przyjętych dodatkowych zobowiązań.

Na zobowiązania warunkowe składają się ponadto weksle in blanco zabezpieczające kwoty płatności rat leasingowych oraz weksle In blanco jako gwarancja zapłaty przyznanego kredytu kupieckiego.

K2 Internet udzieliła następujących pożyczek:

1. Pożyczka dla spółki zależnej K2 Web Systems Sp. z o.o. o wartości na dzień bilansowy 3.880 tys. zł. Nominalne oprocentowanie pożyczki wynosi 6 % w skali rocznej. Ryzyko walutowe nie występuje. Ryzyko kredytowe jest umiarkowane (uzależnione od wypłacalności pożyczkobiorcy). Ryzyko stopy procentowej jest minimalne, gdyż stopa procentowa jest stała.
2. Pożyczka dla spółki zależnej Komitywa.com Sp. z o.o. o wartości na dzień bilansowy 195 tys. zł. Nominalne oprocentowanie pożyczki wynosi 6 % w skali rocznej. Ryzyko walutowe nie występuje. Ryzyko kredytowe jest umiarkowane (uzależnione od wypłacalności pożyczkobiorcy). Ryzyko stopy procentowej jest minimalne, gdyż stopa procentowa jest stała.
3. Pożyczka dla spółki współzależnej Brainshoop U-Boot Sp. z o.o. o wartości na dzień bilansowy 77 tys. zł. Nominalne oprocentowanie pożyczki wynosi 6 % w skali rocznej. Ryzyko walutowe nie występuje. Ryzyko kredytowe jest umiarkowane (uzależnione od wypłacalności pożyczkobiorcy). Ryzyko stopy procentowej jest minimalne, gdyż stopa procentowa jest stała.
4. Pożyczki dla pracowników Spółki na łączną kwotę 166 tys. zł. Nominalne oprocentowanie pożyczek wynosi 6 % w skali rocznej. Ryzyko walutowe nie występuje. Ryzyko kredytowe jest umiarkowane (uzależnione od wypłacalności pożyczkobiorcy). Ryzyko stopy procentowej jest minimalne, gdyż stopa procentowa jest stała.

10 ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA SPÓŁKĄ.

W okresie sprawozdawczym w żaden istotny sposób nie zmieniono przyjętych zasad zarządzania Spółką, jedynie dla lepszego funkcjonowania firmy i zgodnie z wymogami nałożonymi Uchwałą Zarządu GPW Spółka K2 Internet SA zobowiązała się przestrzegać zasad ładu korporacyjnego zawartych w dokumencie „Dobre praktyki w Spółkach Publicznych 2005”.

11 PROGNOZY WYNIKÓW.

Spółka K2 Internet S.A. nie publikowała żadnych prognoz wyników na 2009r.

12 KAPITAŁ PODSTAWOWY, ZMIANY W KAPITALE.

Kapitał zakładowy K2 Internet S.A. tworzony jest zgodnie z przepisami Ksh oraz postanowieniami Statutu.

25 kwietnia 2007r. na ZWZ Emitenta podjęto uchwałę zgodnie z którą: kapitał zakładowy Spółki został podwyższony o kwotę 330.000 pln tj. z kwoty 1.700.000 pln do kwoty 2.030.000 pln poprzez emisję 330.000 akcji serii H w drodze subskrypcji otwartej w ramach oferty publicznej zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 lipca 2005r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych z jednoczesnym pozbawieniem wszystkich dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru tych akcji, o wartości nominalnej 1,00 pln. Postanowiono, że cena emisyjna Akcji serii H wynosi 1,00 pln, a także że te akcje będą uczestniczyć w podziale dywidendy Emitenta poczynawszy od dywidendy za rok obrotowy 2008. W dniu 20 maja 2008r. powyższe podwyższenie kapitału zakładowego zostało wpisane postanowieniem sądu rejestrowego – Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy, XIII Wydział gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do rejestru przedsiębiorców pod sygnaturą WA.XII NS-REJ.KRS/010594/08/029.

Wszystkie akcje były emitowane jako akcje zwykłe i akcjom tym nie nadane zostały żadne uprzywilejowania, w szczególności co do głosu na WZ Emitenta.

Na dzień 31.12.2008r. i 31.12.2009r. kapitał zakładowy Emitenta wynosił: 2.030.000,00 pln i dzielił się na:

- 30.000 akcji serii A o wartości nominalnej 1,00 pln każda,
- 277.530 akcji serii B o wartości nominalnej 1,00 pln każda,
- 870.000 akcji serii C o wartości nominalnej 1,00 pln każda,
- 60.000 akcji serii D o wartości nominalnej 1,00 pln każda,
- 219.537 akcji serii E o wartości nominalnej 1,00 pln każda,
- 92.940 akcji serii F o wartości nominalnej 1,00 pln każda,
- 149.993 akcji serii G o wartości nominalnej 1,00 pln każda,
- 330.000 akcji serii H o wartości nominalnej 1,00 pln każda,

Akcje serii A, B, D, E, F zostały pokryte wkładem pieniężnym, akcje serii C zostały pokryte wkładem niepieniężnym w postaci zorganizowanej części przedsiębiorstwa spółki cywilnej K2 Internet Provider przez Michała Lach (241.464 akcji) i Janusza Żebrowskiego (48.536 akcji).

Wszystkie akcje są akcjami zwykłymi bez uprzywilejowania do udziału w zysku i zwrotu z kapitału.

13 EMISJA, WYKUP I SPŁATY DŁUŻNYCH I KAPITAŁOWYCH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH.

W dniu 2 lipca 2009 r., zgodnie z Uchwałą nr 2/1/RN2009 Rady Nadzorczej Spółki z dnia 6 kwietnia 2009 r., Spółka dokonała zbycia 16 000 akcji Spółki o wartości nominalnej 1 zł każda, po cenie średniej jednostkowej zbycia 0,01 zł. Transakcje, przeprowadzone w ramach programu motywacyjnego, odbyły się na podstawie umów cywilno – prawnych.

Liczba sprzedanych akcji stanowi 0,79% kapitału zakładowego i daje prawo do 16000 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 0,79% głosów na walnym zgromadzeniu.

W ramach tych transakcji:

- Janusz Żebrowski - Prezes Zarządu Spółki nabył 6 400 akcji (słownie: sześć tysięcy czterysta) po cenie 0,01 zł. (słownie: jeden grosz) za łączną kwotę 64 zł. (słownie: sześćdziesiąt cztery złote),
- Tomasz Tomczyk – Wiceprezes Zarządu Spółki nabył 4 800 akcji (słownie: cztery tysiące osiemset) po cenie 0,01 zł. (słownie: jeden grosz) za łączną kwotę 48 zł. (słownie: czterdzieści osiem złotych),
- Tymoteusz Chmielewski – Wiceprezes Zarządu Spółki nabył 4 800 akcji (słownie: cztery tysiące osiemset) po cenie 0,01 zł. (słownie: jeden grosz) za łączną kwotę 48 zł. (słownie: czterdzieści osiem złotych).

Po zbyciu w/w akcji Spółka jest właścicielem 4000 akcji własnych, co stanowi 0,20% kapitału zakładowego i daje prawo do 4000 głosów na walnym zgromadzeniu K2 Internet S.A., co stanowi 0,20% głosów na walnym zgromadzeniu.

14 INFORMACJE O ZMIANACH W POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH EMITENTA Z INNYMI PODMIOTAMI.

Emitent K2 Internet S.A. jest podmiotem dominującym w rozumieniu art. 3 pkt 37) lit. a) Ustawy o Rachunkowości dla 3 spółek z uwagi na fakt posiadania bezpośrednio 100% ogólnej liczby głosów w spółce K2 Web Systems Sp. z o.o., 100% ogólnej liczby głosów w spółce Komitywa.com Sp. z o.o. w organizacji, 80,00% w spółce ACR (stan na dzień 31 grudnia 2009r).

	Jednostka dominująca		Siedziba spółki
1	K2 Internet SA	Na dzień sporządzenia sprawozdania spółka K2 Internet SA nie jest kontrolowana przez żaden inny podmiot.	Warszawa
	Jednostki zależne od K2 Internet SA		
2	ACR SA	K2 Internet SA posiada 80% akcji	Warszawa
3	K2 Web Systems Sp. z o.o.	K2 Internet SA posiada 100% udziałów	Warszawa
4	K2 Search Sp. z o.o. (dawniej Komitywa.com)	K2 Internet SA posiada 100% udziałów	Warszawa
	Jednostka stowarzyszona K2 Internet S.A.		
5	Brainshop U-Boot Sp. z o.o.	K2 Internet S.A. posiada 50% udziałów (400 udziałów) - wpis do KRS 27.11.2009 r.	Warszawa

Spółka K2 Web Systems Sp. z o.o. założona została 22 stycznia 2007 roku pod firmą K2 Sp. z o.o. i wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000274076 12 lutego 2007 roku. Emitent posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym i odpowiednio 100% głosów na zgromadzeniu wspólników spółki K2 Sp. z o.o. Siedzibą K2 Web Systems Sp. z o.o. jest Warszawa (adres: Al. Solidarności 74A, 00-145 Warszawa). Zgromadzenie Wspólników Spółki podjęło uchwałę zmieniającą nazwę K2 Sp. z o.o. na Web Systems Sp. z o.o. (informację o wpisie nazwy Spółka otrzymała 28 sierpnia 2008r.), a następnie w dniu 21 października 2008r. z Web systems Sp. z o.o. na K2 Web Systems Sp. z o.o. Informację o wpisie nowej nazwy w Krajowym Rejestrze Sądowym Spółka otrzymała dnia 05 listopada 2008r.

ACR S.A. została utworzona aktem notarialnym Rep Nr 6790/2000 w Warszawie z dnia 27 września 2000 r. Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie XIX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 000065596 w dniu 26 listopada 2001 r. K2 Internet S.A. posiada 80,00% udziału w kapitale zakładowym i odpowiednio 80,00% głosów na walnym zgromadzeniu ACR S.A.). Pozostałe udziały są w posiadaniu Pani Jolanty Zaczek – Sakouhi, która od 18.10.2005r. pełni funkcję Prezesa Zarządu tej spółki. Siedzibą ACR jest Warszawa (adres: ul. Puławska 182, 02 – 670 Warszawa).

K2 Search Sp. z o.o. (dawną nazwa Komitywa.com Sp. z o.o.) została utworzona aktem notarialnym z dnia 20 grudnia 2007r. Postanowieniem z dnia 22.01.2008r. spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000296927. Na podstawie umowy kupna – sprzedaży udziałów z dnia 16 lipca 2009 r. K2 Internet SA kupiła 5% udziałów od Pana Eryka Orłowskiego, który pełnił funkcję Dyrektora Zarządzającego tej Spółki. K2 Internet SA posiada obecnie 100% udziałów. Informację o wpisie nowej nazwy K2 Search Sp. z o.o. w Krajowym Rejestrze Sądowym Spółka otrzymała dnia 06.01.2010 r. Siedzibą K2 Search Sp. z o.o. jest Warszawa (adres: ul. Puławska 182, 02 – 670 Warszawa).

Brainshop U-Boot Spółka z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Kaniowskiej 1, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000146194, jest jednostką stowarzyszoną, w której Emitent, zgodnie wpisem do KRS z dnia 27.11.2009 r. objął 50% udziałów w Spółce Brainshop U-Boot Sp. z o.o. Objęte udziały uprawniają Emitenta do 50% głosów na Zgromadzeniu Wspólników.

Na dzień 31.12.2009r. K2 Internet S.A. nie jest w sposób pośredni ani bezpośredni kontrolowana przez inny podmiot.

15 ZMIANY W SKŁADZIE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH EMITENTA W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM.

W 2009r. nie nastąpiły zmiany w składzie osobowym Rady Nadzorczej Spółki K2 Internet S.A. i Zarządu Spółki.

Na 31 grudnia 2009r. oraz na 1 marca 2010r. roku Członkami Zarządu byli:

- Janusz Żebrowski – Prezes Zarządu
- Tomasz Adam Tomczyk – Wiceprezes Zarządu
- Tymoteusz Maciej Chmielewski – Wiceprezes Zarządu

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31 grudnia 2009r. oraz na 1 marca 2010r. przedstawiał się następująco:

- Michał Andrzej Lach – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Andrzej Zbigniew Sykulski – Członek Rady Nadzorczej
- Jens Spyrka – Członek Rady Nadzorczej
- Marek Borzestowski – Członek Rady Nadzorczej
- Robert Rządca – Członek Rady Nadzorczej

16 ZNACZĄCY AKCJONARIUSZE

Według najlepszej wiedzy Emitenta na dzień sporządzenia raportu tj. na dzień 1 marca 2010 znaczącymi akcjonariuszami, posiadającymi co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu byli:

- **bmp Media Investors AG & Co**, który posiadał 364.928 akcji, stanowiących 17,97% w kapitale zakładowym Spółki i uprawniających do 17,97% głosów na Walnym Zgromadzeniu,
- **Pan Janusz Żebrowski**, który posiadał 231.309 Akcji, stanowiących 11,39% w kapitale zakładowym Spółki i uprawniających do 11,39% głosów na Walnym Zgromadzeniu,
- **Pan Michał Lach**, który posiadał 213.203 Akcji, stanowiących 10,50% w kapitale zakładowym Spółki i uprawniających do 10,50% głosów na Walnym Zgromadzeniu,
- **Fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Asset Management**
(od 15 kwietnia 2008r.)
W wyniku przydziału akcji w dniu 15 kwietnia 2008r. BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. działając w imieniu Arka BZ WBK Akcji Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Akcji BZ WBK Akcji Środkowej i Wschodniej Europy Funduszu Inwestycyjnego Otwartego oraz Lukas Funduszu Inwestycyjnego Otwartego stały się posiadaczami akcji zapewniających więcej niż 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki K2 Internet S.A. Łącznie te Fundusze stały się posiadaczami 200.999 akcji, które stanowią 9,90% w kapitale zakładowym Spółki, dających prawo do 200.990 głosów stanowiących 9,90% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.
- **Quercus Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.**, działający w imieniu zarządzanego funduszu inwestycyjnego QUERCUS Parasolowy SFIO, w dniu 15 stycznia 2010 r. zawarł transakcję nabycia 152.500 akcji spółki K2 Internet S.A. na Gieldzie Papierów

Wartościowych w Warszawie S.A. Fundusz do dnia zakupu akcji, o którym mowa powyżej nie był akcjonariuszem spółki K2 Internet S.A. W wyniku dokonania przedmiotowego nabycia, Fundusz posiada 152.500 akcji stanowiących 7,51 % udziału w kapitale zakładowym spółki K2 Internet S.A., dających prawo do 152.500 głosów, stanowiących 7,51 % ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki K2 Internet S.A.

Znaczący akcjonariusze na dzień 31.12.2008r.

(posiadający co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu)

Akcjonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
Michał Lach	479 437	23,62 %	23,62 %
bmp Media Investors	465 000	22,90 %	22,90 %
Janusz Żebrowski	207 380	10,22 %	10,22 %
Fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Asset Management	200 990	9,90 %	9,90 %

Znaczący akcjonariusze na dzień 31.12.2009r.

(posiadający co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu)

Akcjonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
bmp Media Investors	479 528	23,62 %	23,62 %
Michał Lach	245 703	12,10 %	12,10 %
Janusz Żebrowski	223 780	11,02 %	11,02 %
Fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Asset Management	200 990	9,90 %	9,90 %

Znaczący akcjonariusze na dzień 1.03.2010r.

(posiadający co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu)

Akcjonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
bmp Media Investors	364 928	17,97 %	17,97 %
Janusz Żebrowski	231 309	11,39 %	11,39 %
Michał Lach	213 203	10,50 %	10,50 %
Fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Asset Management	200 990	9,90 %	9,90 %
Quercus Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.	152 500	7,51 %	7,51 %

17 INFORMACJE O UMOWACH, ZDARZENIACH, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY.

W chwili obecnej nie są znane Zarządowi inne informacje, które mogłyby być istotne dla działalności emitenta i jego akcjonariuszy.

18 KONTROLA PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH

Ponieważ Emitent nie realizuje programów akcji pracowniczych, nie prowadzi systemu kontroli tych programów.

19 INFORMACJE O ZAWARTEJ UMOWIE Z PODMIOTEM UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.

Uchwałą Nr 4/1/2009 Rady Nadzorczej Spółki z dnia 6 kwietnia 2009 r. podmiotem uprawnionym do badania jednostkowego sprawozdania finansowego Emitenta oraz sprawozdań okresowych za 2009 rok została wybrana: BFA AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Zamiany 16/LU5, wpisana do rejestru KIBR pod numerem ewidencyjnym 4904/398

Umowę podpisano w dniu 9.07.2009r.

Wysokość wynagrodzenia wynosi 31.000,00 pln netto

Informacje w powyższym sprawozdaniu odzwierciedlają rzeczywistą sytuację spółki.

Podpisy Członków Zarządu K2 Internet SA			
	Janusz Żebrowski	Prezes Zarządu	
data	imię i nazwisko	Stanowisko / funkcja	Podpis
	Tymoteusz Chmielewski	Wiceprezes Zarządu	
data	imię i nazwisko	Stanowisko / funkcja	Podpis
	Tomasz Tomczyk	Wiceprezes Zarządu	
Data	imię i nazwisko	Stanowisko / funkcja	Podpis