

Kwidzyn, 19 marzec 2010.

Szanowni Państwo,

Rok 2009 był dla firmy Kompap S.A. rokiem kontynuacji działań z 2008 roku, polegającym na dalszej restrukturyzacji firmy, głównie poprzez pryzmat kryzysu gospodarczego (zapoczątkowanego w 2008 roku), który bardzo boleśnie dotknął branżę poligraficzną.

Rok 2009 nie obfitował już w tak liczne inwestycje co rok poprzedni, jednak dokonano kilka inwestycji w park maszynowy ( Linia zbierająco-szyjąca, przewijarka) .

Kontynuowano politykę poszukiwania celów akwizycyjnych. Przeprowadzono szereg rozmów z firmami potencjalnie zainteresowanymi przejęciami przez Kompap np. LCL S.A czy Ledax Sp. z o.o.

Światowy i krajowy kryzys gospodarczy zweryfikował wiele planów firmy. Szczególną uwagę poświęcono na obniżanie kosztów firmy przy jednoczesnym utrzymaniu poziomu sprzedaży z lat poprzednich.

W roku 2009 zostały wykonane wszystkie cele emisyjne oprócz zmienionego przez Radę Nadzorczą celu, jakim jest akwizycja na rynku poligraficznym.

Wynik finansowy, jaki przekazujemy w niniejszym raporcie ukazuje znaczący spadek kosztów przy jednoczesnym niewielkim spadku sprzedaży. Niewielka strata ze sprzedaży w 2009 roku jest dowodem, że spółka, mimo wielu zawirowań na rynku poligraficznym (w tym znacznym wzroście cen surowca), utrzymała stabilną pozycję, a w porównaniu z innymi firmami z tej samej branży wypada pozytywnie.

Rok 2010 będzie okresem i koncentrowania uwagi na wzroście sprzedaży (głównie w handlu) oraz na akwizycjach, które mają być filarem do przełomowych zmian w firmie.

Waldemar Lipka

Prezes Zarządu