

List Prezesa do Akcjonariuszy.

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przekazuję Państwu Raport Roczny Wilbo prezentujący najważniejsze osiągnięcia w roku 2009. Należą do nich:

- Wzrost sprzedaży w ujęciu wartościowym o ponad 12% r/r do kwoty 172 mln PLN
- Wypracowanie zysku netto w kwocie 903 955,06 PLN
- Wzrost udziału sprzedaży eksportowej z 18% do 22% ogólnej sprzedaży
- Podpisanie umowy nabycia 100% udziałów w spółce Proryb sp. z o.o., produkującej komplementarne do oferty Wilbo produkty marnowane i wędzone – o rocznej sprzedaży przekraczającej 40 mln PLN
- Skuteczny re-branding marki Neptun, wprowadzenie komunikacji marketingowej „Porcja Zdrowia” dla konserw i przekąsek rybnych na rynku polskim i europejskim
- Uruchomienie produkcji mrożonek w nowej lokalizacji – poprzez realizację inwestycji o wartości niespełna 5 mln PLN, którą zamierzamy refinanceować w 30% z dotacji unijnych
- Realizacja inwestycji modernizacyjnych o wartości 2 mln PLN, które przyczynią się do lepszej ochrony środowiska naturalnego oraz zredukują koszty funkcjonowania zakładów produkcyjnych
- Realizacja pierwszego etapu Programu Opcji Menedżerskich, dzięki któremu 183 tysiące akcji trafiło w ręce kluczowych menedżerów Spółki.

Był to trudny rok dla firm z branży rybnej z uwagi na trwający kryzys gospodarczy i niestabilną sytuację na światowych rynkach. Wahania kursów walutowych, wzrost cen surowców oraz innych kosztów operacyjnych, a także znaczny wzrost kosztów finansowania i ubezpieczenia są bezpośrednim powodem spadku zysku netto w porównaniu z rokiem ubiegłym.

W ocenie Zarządu Wilbo obecna sytuacja finansowa Spółki, jej potencjał produkcyjny oraz pozycja rynkowa nie stwarzają zagrożeń dla dalszego stabilnego rozwoju w strukturach nowo powstałej grupy kapitałowej Wilbo SA, do której dołączyła spółka Proryb.

W roku 2010 zakładamy koncentrację na wypracowaniu synergii w ramach Grupy Wilbo i konsekwentną politykę realizowania wyższych rentowności na sprzedaży – m.in. poprzez działania budujące lojalność konsumentów do naszych marek Neptun i Dal Pesca. Realizujemy również strategię rozbudowywania grupy Wilbo SA poprzez prowadzone rozmowy w zakresie kolejnych akwizycji.

Z poważaniem, dziękując za zaufanie

Leszek Stypułkowski
Prezes Zarządu Wilbo SA