

**PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP S.A.**

**JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE**

**ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2009 ROKU DO 31 GRUDNIA 2009 ROKU**

PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP S.A.  
Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za okres od 1 stycznia 2009 do 31 grudnia 2009 roku  
(w tysiącach złotych)

JEDNOSTKOWY rachunek zysków i strat .....	3
SPRAWOZDANIE z całkowitych dochodów .....	3
JEDNOSTKOWY bilans na dzień 31 grudnia 2009 roku .....	4
JEDNOSTKOWY rachunek przepływów pieniężnych .....	5
JEDNOSTKOWE sprawozdanie ze zmian w kapitałach własnych .....	7
JEDNOSTKOWE sprawozdanie ze zmian w kapitałach własnych .....	8
Dodatkowe informacje i objaśnienia .....	9
1. Informacje ogólne .....	9
2. Jednostki zależne i stowarzyszone .....	9
3. Skład Zarządu Spółki Platforma Mediowa Point Group S.A. ....	12
4. Informacja o sprawozdaniu finansowym .....	13
5. Istotne wartości oparte na profesjonalnym osądzie i szacunkach .....	13
6. Podstawa sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego .....	13
6.1. Oświadczenie o zgodności .....	14
6.2. Waluta pomiaru i waluta sprawozdań finansowych .....	14
6.3. Zmiany stosowanych zasad rachunkowości .....	14
7. Standardy oczekujące na zatwierdzenie Komisji Europejskiej .....	14
8. Korekta błędów .....	17
9. Istotne zasady rachunkowości .....	17
9.1. Przeliczanie pozycji wyrażonych w walucie obcej .....	17
9.2. Rzeczowe aktywa trwałe .....	17
9.3. Leasing .....	18
9.4. Utrata wartości aktywów .....	18
9.5. Nieruchomości inwestycyjne .....	19
9.6. Wartość firmy .....	20
9.7. Instrumenty finansowe .....	21
9.8. Utrata wartości aktywów finansowych .....	22
9.9. Pochodne instrumenty finansowe i zabezpieczenia .....	22
9.10. Zapasy .....	22
9.11. Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności .....	23
9.12. Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych .....	23
9.13. Oprocentowane kredyty bankowe, pożyczki i papiery dłużne .....	23
9.14. Rezerwy .....	23
9.15. Odprawy emerytalne i nagrody jubileuszowe .....	23
9.16. Przychody .....	24
9.16.1 Sprzedaż towarów i produktów .....	24
9.16.2 Świadczenie usług reklamowych .....	24
9.16.3 Odsetki .....	24
9.16.4 Przychody z tytułu wynajmu .....	24
9.16.5 Transakcje barterowe .....	24
9.17. Podatki .....	24
9.18. Zysk netto na akcję .....	26
10. Informacje dotyczące segmentów działalności .....	26
11. Przychody i koszty .....	26
11.1. Pozostałe przychody operacyjne .....	26
11.2. Pozostałe koszty operacyjne .....	26
11.3. Przychody finansowe .....	27
11.4. Koszty finansowe .....	27
11.5. Koszty wg rodzaju .....	27
11.6. Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych, odpisy aktualizujące ujęte w rachunku zysków i strat .....	28
11.7. Koszty świadczeń pracowniczych .....	28
12. Podatek dochodowy .....	28

**Noty do jednostkowego sprawozdania finansowego załączone na stronach od 8 do 49  
stanowią jego integralną część**

PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP S.A.  
Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za okres od 1 stycznia 2009 do 31 grudnia 2009 roku  
(w tysiącach złotych)

13. Działalność zaniechana .....	30
14. Majątek socjalny oraz zobowiązania ZFŚS.....	30
15. Zysk przypadający na jedną akcję.....	30
16. Rzeczowe aktywa trwałe .....	31
17. Leasing .....	32
17.1. Zobowiązania z tytułu umów leasingu finansowego i umów dzierżawy z opcją zakupu.....	32
18. Nieruchomości inwestycyjne.....	32
19. Wartości niematerialne .....	32
20. Połączenia jednostek gospodarczych .....	34
21. Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży .....	35
22. Pozostałe aktywa finansowe (długoterminowe).....	36
23. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe .....	36
24. Zapasy .....	36
25. Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności .....	37
26. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty.....	37
27. Aktywa finansowe .....	38
28. Kapitał podstawowy i kapitały zapasowe/ rezerwowe.....	39
28.1. Kapitał podstawowy.....	39
28.1.1. Wartość nominalna akcji .....	40
28.1.2. Prawa akcjonariuszy .....	40
28.1.3. Akcjonariusze o znaczącym udziale .....	40
28.2. Kapitał zapasowy .....	42
28.3. Pozostałe kapitały .....	42
28.4. Akcje własne .....	42
29. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki .....	42
30. Pozostałe zobowiązania długoterminowe .....	43
31. Rezerwy.....	43
31.1. Zmiany stanu rezerw .....	43
31.2. Rezerwy w podziale na tytuły na dzień 31 grudnia 2009 r.....	44
32. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania (krótkoterminowe) .....	44
33. Informacje o podmiotach powiązanych.....	45
33.1. Podmiot o znaczącym wpływie na Grupę:.....	45
33.2. Warunki transakcji z podmiotami powiązanymi.....	46
33.3. Wynagrodzenie wyższej kadry kierowniczej.....	46
34. Instrumenty finansowe.....	47
35. Cele i zasady zarządzania ryzykiem finansowym .....	48
35.1. Ryzyko stopy procentowej .....	48
35.2. Ryzyko walutowe.....	50
35.3. Ryzyko kredytowe .....	50
35.4. Ryzyko związane z płynnością.....	50
36. Ryzyko rynkowe .....	51
37. Czynniki ryzyka.....	51
38. Zarządzanie kapitałem .....	52
39. Struktura zatrudnienia .....	53
40. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym.....	53
41. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych w tym inwestycji kapitałowych .....	54

Noty do jednostkowego sprawozdania finansowego załączone na stronach od 8 do 49  
stanowią jego integralną część

## JEDNOSTKOWY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

**za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2009 roku**

		<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2009 roku</i>	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008 roku</i>
	Nota		
Przychody ze sprzedaży towarów i produktów, w tym:		11 603	21 173
gotówkowe		11 603	21 173
realizowane w transakcjach barterowych		0	0
<b>Przychody ze sprzedaży</b>		<b>11 603</b>	<b>21 173</b>
Koszt własny sprzedaży		1 931	6 224
<b>Zysk (strata) brutto ze sprzedaży</b>		<b>9 672</b>	<b>14 949</b>
Pozostałe przychody operacyjne	11.1	11 246	2 664
Koszty sprzedaży		360	1 342
Koszty ogólnego zarządu		13 954	9 954
Pozostałe koszty operacyjne	12.2	244	373
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>		<b>6 360</b>	<b>5 944</b>
Przychody finansowe	11.3	1 843	798
Koszty finansowe	11.4	3 540	289
<b>Zysk (strata) brutto</b>		<b>4 663</b>	<b>6 453</b>
Podatek dochodowy	12	580	1 094
<b>Zysk (strata) netto w okresie</b>		<b>5 243</b>	<b>5 359</b>
<hr/>			
Zysk/(strata) na jedną akcję:	15		
– podstawowy z zysku za rok obrotowy		0,05	0,05
– rozwodniony z zysku za rok obrotowy		0,05	0,05

## SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

	NOTA	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2009 roku</i>	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008 roku</i>
<b>Zysk (strata) netto</b>		<b>5 243</b>	<b>5 359</b>
Zmiany w nadwyżce z przeszacowania		-	-
Zyski (straty) z tytułu przeszacowania składników aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży		-	-
Efektywna część zysków i strat związanych z instrumentami zabezpieczającymi przepływ środków pieniężnych		-	-
Zyski (straty) aktuarialne z programów określonych świadczeń emerytalnych		-	-
Różnice kursowe z wyceny jednostek działających za granicą		-	-
Udział w dochodach całkowitych jednostek		-	-
Podatek dochodowy związany z elementami pozostałych całkowitych dochodów		-	-
<b>Suma dochodów całkowitych</b>		<b>5 243</b>	<b>5 359</b>

Noty do jednostkowego sprawozdania finansowego załączone na stronach od 8 do 49 stanowią jego integralną część

## JEDNOSTKOWY BILANS na dzień 31 grudnia 2009 roku

	Nota	31 grudnia 2009 roku	31 grudnia 2008 roku
<b>AKTYWA</b>			
<b>Aktywa trwałe</b>		28 358	21 141
Rzeczowe aktywa trwałe	16	364	443
Nieruchomości inwestycyjne	18	5	5
Wartości niematerialne	19	1 149	1 633
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności		0	0
Aktywa finansowe	21	26 221	19 045
	2		
	2		
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	12.	619	15
	1		
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	23	0	0
		<hr/>	<hr/>
<b>Aktywa obrotowe</b>		35 662	26 779
Zapasy	24	0	10
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	25	19 518	21 968
Rozliczenia międzyokresowe		1 730	452
Krótkoterminowe aktywa finansowe	27	13 963	2 849
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	26	451	1 500
		<hr/>	<hr/>
<b>SUMA AKTYWÓW</b>		64 020	47 920
		<hr/>	<hr/>
<b>PASYWA</b>			
<b>Kapitał własny</b>	28	45 053	40 910
Kapitał podstawowy		103 897	103 897
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej		-67 971	-67 971
Akcje własne		-1 100	0
Różnice kursowe z przeliczenia jednostki zagranicznej		0	0
Kapitał zapasowy		5 359	0
Kapitał z aktualizacji wyceny		0	0
Zyski zatrzymane/ Niepokryte straty		-375	-375
Wynik za okres sprawozdawczy		5 243	5 359
		<hr/>	<hr/>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>		47	23
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki	29	0	0
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	30	0	0
Rezerwy	31	0	0
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	12.	47	23
	1		
Rozliczenia międzyokresowe		0	0
		<hr/>	<hr/>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>		18 920	6 987
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	32	14 057	5 699
Bieżąca część oprocentowanych kredytów bankowych i pożyczek	29	4 602	560
Podatek dochodowy	12	0	314
Rezerwy	31	221	414
Rozliczenia międzyokresowe		40	0
		<hr/>	<hr/>
<b>Zobowiązania razem</b>		18 967	7 010
<b>SUMA PASYWÓW</b>		64 020	47 920
		<hr/>	<hr/>

Noty do jednostkowego sprawozdania finansowego załączone na stronach od 8 do 49 stanowią jego integralną część

## JEDNOSTKOWY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2009 roku

	Okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 roku	Okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2008 roku
<i>Nota</i>		
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>		
Zysk/(strata) netto	5 243	6 453
Korekty o pozycje:	42	-7 351
Udział w wyniku jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	0	0
Amortyzacja	633	380
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0	0
Odsetki i dywidendy, netto	54	-179
(Zysk)/strata na działalności inwestycyjnej	-295	-330
(Zwiększenie)/ zmniejszenie stanu należności	2 451	-11 192
(Zwiększenie)/ zmniejszenie stanu zapasów	10	-2
Zwiększenie/ (zmniejszenie) stanu zobowiązań z wyjątkiem kredytów i pożyczek	8 150	2 199
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-1 841	1 538
Zmiana stanu rezerw	-169	253
Pozostałe	-8 949	-18
<b>Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>5 285</b>	<b>-898</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych		43
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-182	-1 883
Sprzedaż nieruchomości inwestycyjnych	0	0
Nabycie nieruchomości inwestycyjnych	0	0
Sprzedaż aktywów finansowych	0	0
Nabycie aktywów finansowych	-11 572	-19 066
Nabycie jednostki zależnej, po potrąceniu przejętych środków pieniężnych		0
Dywidendy i odsetki otrzymane	0	0
Splata udzielonych pożyczek	1 184	50
Udzielenie pożyczek		-300
Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0
Pozostałe	600	0
<b>Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>-9 970</b>	<b>-21 156</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
Wpływy z tytułu emisji akcji		27 643
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-104	-113
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	5 459	0
Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0
Inne wpływy finansowe ( różnice kursowe)	0	0
Splata pożyczek/kredytów	-1 629	-1 509

Noty do jednostkowego sprawozdania finansowego załączone na stronach od 8 do 49 stanowią jego integralną część

PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP S.A.

Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za okres od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku  
(w tysiącach złotych)

Wykup dłużnych papierów wartościowych		-2 500
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom jednostki dominującej	0	0
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom mniejszościowym	0	0
Odsetki zapłacone	-90	0
Pozostałe	0	0
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>3 636</b>	<b>23 521</b>
Zwiększenie netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-1 049	1 467
Różnice kursowe netto	0	0
<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>1 500</b>	<b>33</b>
<b>Środki pieniężne na koniec okresu, w tym</b>	<b>451</b>	<b>1 500</b>
O ograniczonej możliwości dysponowania	0	0

Noty do jednostkowego sprawozdania finansowego załączone na stronach od 8 do 49 stanowią jego integralną część

## JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH

za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2009 roku

	<i>Przypisane akcjonariuszom jednostki dominującej</i>					<i>Kapitał własny ogółem</i>	
	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Akcje własne</i>	<i>Kapitał zapasowy</i>	<i>Zyski zatrzymane/ (straty) niepokryte</i>	<i>Wynik za okres sprawozdawczy</i>	
<b>Na dzień 1 stycznia 2009 roku</b>	103 897	- 67 971	0	0	-375	5 359	40 910
Zysk / strata okresu						5 243	5 243
Pokrycie strat z lat ubiegłych kapitałem zapasowym				5 359			5 359
Emisja akcji							
Nabycie akcji własnych			-1 100				-1 100
Przeniesienie na kapitał zapasowy						-5 359	-5 359
<b>Na dzień 31 grudnia 2009 roku</b>	<u>103 897</u>	<u>- 67 971</u>	<u>-1 100</u>	<u>5 359</u>	<u>-375</u>	<u>5 243</u>	<u>45 053</u>

Noty do jednostkowego sprawozdania finansowego załączone na stronach od 8 do 38 stanowią jego integralną część

## JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH

za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008 roku

	<i>Przypisane akcjonariuszom jednostki dominującej</i>					<i>Kapitał własny ogółem</i>	
	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Akcje własne</i>	<i>Kapitał zapasowy</i>	<i>Zyski zatrzymane/ (straty) niepokryte</i>	<i>Wynik za okres sprawozdawczy</i>	
<b>Na dzień 1 stycznia 2008 roku</b>	91 650	- 83 359	0	2 058	-6 412	3 979	7 916
Zysk / strata okresu						5 359	5 359
Pokrycie strat z lat ubiegłych kapitałem zapasowym				-2 058	2 058		0
Emisja akcji	12 247	15 388					27 635
Przeniesienie straty z lat ubiegłych					3 979	-3 979	0
<b>Na dzień 31 grudnia 2008 roku</b>	<u>103 897</u>	<u>- 67 971</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>-375</u>	<u>5 359</u>	<u>40 910</u>

Noty do jednostkowego sprawozdania finansowego załączone na stronach od 8 do 38 stanowią jego integralną część

## DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA

### 1. Informacje ogólne

Platforma Mediowa Point Group S.A. (poprzednia nazwa Arksteel S.A.; zwana dalej "Spółką" lub „PMPG”) jest spółką akcyjną z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 146C.

Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000051017.

Przedmiot działalności (zgodnie z brzmieniem statutu) obejmuje m.in. reklamę, wydawanie książek, gazet, czasopism i wydawnictw periodycznych, działalność poligraficzną, działalność radiową i telewizyjną (symbol rodzaju działalności wg PKD 7440Z).

Platforma Mediowa Point Group S.A. jest agencją usług marketingowych, w tym internetowych i mobilnych oraz wydawcą prasowym. Platforma Mediowa Point Group S.A. powstała w wyniku połączenia Arksteel S.A. z Point Group Sp. z o.o.

Według klasyfikacji przyjętej przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie, na której notowane są akcje Platformy Mediowej Point Group S.A., Spółka należy do sektora: Media.

Spółce nadano numer statystyczny REGON 010768408.

Czas trwania Spółki jest nieoznaczony.

### 2. Jednostki zależne i stowarzyszone

Platforma Mediowa Point Group posiada następujące spółki zależne i stowarzyszone:

Jednostka	Siedziba	Zakres działalności	Procentowy udział PMPG w kapitale	
			31.12.2009	31.12.2008
Admobile Sp. z o.o.	Warszawa	Działalność reklamowa z wykorzystaniem narzędzi do transmisji danych	100%	100%
Media Point Group Sp. z o.o.	Warszawa	Działalność reklamowa, wydawanie czasopism i wydawnictw periodycznych	100%	100%
BTL Point Group Sp. z o.o.	Warszawa	Reklama	100%	100%
TV Point Group Sp. z o.o.	Warszawa	Działalność radiowa i telewizyjna	100%	100%
Gemtext Sp. z o.o.	Piaseczno	Działalność poligraficzna pozostała, gdzie indziej niesklasyfikowana	100%	100%
News PR Sp. z o.o.	Warszawa	Wydawanie książek, gazet, czasopism i wydawnictw periodycznych	100%	50,05%
Sport24.pl Sp. z o.o.	Warszawa	Usługi zarządzania stronami internetowymi	51,00%	51,00%
Gretix Sp. z o.o.	Warszawa	Działalność telekomunikacyjna, transmisja, przetwarzanie danych	67,00%	67%
Media Works SA	Warszawa	Reklama, badanie rynku, doradztwo w zakresie prowadzenia działalności	100%	100 %
Watch Out Door Sp z o.o.	Warszawa	Reklama, badanie rynku, doradztwo w zakresie prowadzenia działalności	100%	100 %
Flaming Advertising Polska Sp. z o.o.	Warszawa	Reklama, badanie rynku, doradztwo w zakresie prowadzenia działalności	100%	100 %

PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP S.A.  
Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za okres od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku  
Dodatkowe informacje i objaśnienia  
(w tysiącach złotych)

Bluetooth and Marketing Services Sp. z o.o.	Warszawa	Reklama, badanie rynku, doradztwo w zakresie prowadzenia działalności	100%	100 %
Next Media Sp. z o.o.	Warszawa	Wydawanie książek, gazet, czasopism		50%
Index Copernicus International S.A.	Warszawa	Doradztwo w zakresie prowadzenia działalności, wydawanie książek, gazet, czasopism	36,53%	24,49%
Agencja Full Interactive Sp. z o.o. w likwidacji	Warszawa	Zarządzanie nieruchomościami na zlecenie, działalność agencji reklamowej	36,53%	100%
Point Group Rzeczpospolita Sp. z o.o.	Warszawa	Wydawanie gazet	100%	100%
Distribution Point Group Sp. z o.o.	Warszawa	Reklama, wydawanie książek, gazet, czasopism	100%	100%
One Group Sp. z o.o.	Warszawa	Usługi zarządzania stronami internetowymi	40,3%	-
Point Group Financial Admobile Sp. z o.o. Spółka komandytowa (2)	Warszawa	Zarządzanie znakami towarowymi	1) PMPG S.A.– komandytariusz z wkładem 11.041 tys. złotych, 2) MPG Sp. z o.o.– komandytariusz z wkładem 4.548 tys. złotych.	
New Media Point Group Sp. z o.o.	Warszawa	Wydawanie książek, gazet, czasopism i wydawnictw periodycznych	100%	
AWR WPROST Sp. z o.o.	Warszawa	Wydawanie książek, gazet, czasopism i wydawnictw periodycznych	80%	

- (1) Spółka nie objęta konsolidacją ze względu na jej nieistotność z punktu widzenia skonsolidowanego sprawozdanie finansowego.  
(2) Spółka nie objęta konsolidacją ze względu na prezentację.

Na dzień 31 grudnia 2009 roku oraz na 31 grudnia 2008 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Grupę w podmiotach zależnych jest równy udziałowi Grupy w kapitałach tych jednostek.

Zmiany w składzie Grupy w ciągu okresu sprawozdawczego

#### **Zwiększenie udziałów do 100% w Spółce News PR Sp. z o.o.**

W dniu 21 stycznia 2009 roku, pomiędzy PMPG SA a Panem Markiem Adamem Sokół, Panem Damianem Kuraś oraz Panem Adamem Krzysztofem Rucińskim, została podpisana umowa nabycia udziałów w spółce News PR Sp. z o.o.

Przedmiotem umowy jest nabycie przez PMPG SA 999 udziałów News PR Sp. z o.o. o wartości nominalnej 50 zł każdy, za łączną kwotę nie przekraczającą 0,1% kapitałów własnych Platformy Mediowej Point Group SA.

Nabyte udziały stanowią 49,95% kapitału zakładowego News PR Sp. z o.o. i odpowiadają 49,95 % głosów na zgromadzeniu wspólników. Po dokonanej transakcji PMPG SA stała się właścicielem 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki News PR Sp. z o.o., które odpowiadają 100% głosów na zgromadzeniu wspólników.

### **Nabycie dodatkowych akcji ICI S.A.**

W wyniku emisji akcji serii F i G Spółki Index Copernicus International S.A., objętej w dniu 25 marca 2009 roku i zarejestrowanej przez Sąd Rejestrowy w dniu 16 kwietnia 2009 roku, PMPG S.A. objęła 400 000 akcji serii F i 870 428 akcji serii G po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej akcji, tj. 1 zł za jedną akcję. W konsekwencji, udział PMPG w spółce wzrósł do poziomu 36,53% w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów Index Copernicus International S.A.

### **Sprzedaż udziałów w Next Media Sp. z o.o.**

W dniu 15 kwietnia 2009 roku podpisana została umowa sprzedaży udziałów spółki Next Media Sp. z o.o. pomiędzy PMPG S.A. (Sprzedający), a firmą Smart Marketing Solutions (Kupujący). Przedmiotem umowy jest sprzedaż 6 000 udziałów Next Media Sp. z o.o. o wartości nominalnej 50 zł każdy za łączną kwotę 300 tysięcy złotych, które stanowiły 50% kapitału zakładowego Spółki. Dodatkowo w ramach realizacji niniejszej umowy oraz w zamian za ww. sprzedaż udziałów Kupujący zobowiązuje się do doprowadzenia do zamieszczenia reklam Sprzedającego w magazynie Malemen o wartości 200 tysięcy złotych netto.

### **Wniesienie przez Platformę Mediową Point Group wkładu do Spółki Point Group Financial Admobile Sp. z o.o. spółka komandytowa**

W dniu 13 marca 2009 roku, podjęte zostały uchwały wspólników Point Group Financial Admobile spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa (Spółka), w której PMPG SA jest komandytariuszem, w sprawie zmiany wysokości wkładu komandytariusza oraz przystąpienia do Spółki nowego komandytariusza.

Spółka Point Group Financial Admobile spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa powołana została w celu prowadzenia na rzecz Grupy Kapitałowej PMPG, działalności finansowej oraz zarządzania najbardziej znaczącymi znakami towarowymi należącymi do podmiotów wchodzących w skład grupy kapitałowej Platforma Mediowa Point Group, a mianowicie marek: Film, Machina oraz Dłaczego.

Rejestracja Spółki została dokonana postanowieniem Sadu Rejonowego dla M. St. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 12 marca 2009 r. W celu skupienia ww. praw w Spółce, w dniu 13 marca 2009 r. wspólnicy Spółki wyrazili zgodę na przystąpienie do Spółki nowego wspólnika – spółki pod firmą Media Point Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Łączna suma wszystkich wkładów wniesionych do Spółki przez wspólników wynosi 15.589.500,00 zł. Wycena wartości wkładów niepieniężnych w postaci znaków towarowych oraz praw z rejestracji tytułów prasowych dokonana została przez zespół Ernst & Young Corporate Finance Sp. z o.o.

Platforma Mediowa Point Group Spółka Akcyjna wniosła do Spółki tytułem wkładu następujące prawa:

1. znaki towarowe grupy A należące do tzw. znaków towarowych marki „dlaczego”;
2. znaki towarowe grupy B należących do tzw. znaków towarowych marki „machina”;
3. prawa z tytułu rejestracji powiązanych z nimi tytułów prasowych.

Wysokość sumy komandytowej odpowiada wartości wniesionych przez PMPG SA do Spółki wkładów i wynosi 11.041 tys. złotych. Łączna wartość powyższych wkładów niepieniężnych wynosi 11.041 tys. złotych.

Media Point Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością wniosła do Spółki tytułem wkładu następujące prawa:

1. Zespół znaków towarowych „Film”, w tym znaki towarowe „Złota Kaczka”
2. prawa z tytułu rejestracji powiązanych z nimi tytułów prasowych.

Łączna wysokość wkładów niepieniężnych wniesionych przez Media Point Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością wniosła 4.548 tys. zł.

### **Objęcie udziałów w Spółce One Group Sp. z o.o.**

W dniu 21 stycznia 2009 roku, pomiędzy PMPG SA a wspólnikami Spółki One Group Sp. z o.o. została zawarta umowa inwestycyjna w ramach której PMPG S.A. objęła 2700 udziałów o wartości 270 tys. złotych. Objęte udziały stanowią 40,3% kapitału zakładowego Spółki One Group Sp. z o.o.

### **Nabycie udziałów w Spółce A.W.R. Wprost Sp. z o.o**

W dniu 28 grudnia 2009 r. PMPG podpisała umowę kupna (Umowa) z Qebonto Holdings Limited, na mocy której nabyła 80 udziałów o łącznej wartości nominalnej 40.000 PLN (czterdzieści tysięcy złotych), co stanowi 80 proc. (osiemdziesiąt procent) kapitału zakładowego i 80 proc. (osiemdziesiąt procent) głosów na Zgromadzeniu Wspólników, w Spółce Agencja Wydawniczo - Reklamowa „WPROST” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Łączna cena zakupionych udziałów wynosi 8.072.500 PLN (osiem milionów siedemdziesiąt dwa tysiące pięćset złotych). Wartość ewidencyjna udziałów jest równa cenie nabycia. Objęte udziały stanowią inwestycje długoterminowa.

## **3. Skład Zarządu Spółki Platforma Mediowa Point Group S.A.**

### **Zarząd**

Na dzień 31.12.2009 skład Zarządu Platformy Mediowej Point Group S.A. przedstawiał się następująco:

Michał Maciej Lisiecki	–	Prezes Zarządu
Tomasz Sadowski	–	Wiceprezes Zarządu
Marek Jakubczyk	–	Wiceprezes Zarządu

### ***Zmiany w składzie Zarządu Platformy Mediowej Point Group S.A. w 2009 roku***

W okresie od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku nastąpiła zmiana w składzie Zarządu.

W dniu 27 marca 2009 roku Pan Paweł Hordyński – Członek Zarządu złożył rezygnację z pełnionej funkcji. W dniu 9 czerwca 2009 roku na Wiceprezesa Zarządu został powołany Pan Marek Jakubczyk, który objął tę funkcję począwszy od 1 lipca 2009 roku.

Ponadto w dniu 14 października 2009 roku wpłynęło do PMPG S.A., oświadczenie Pana Piotra Surmackiego o rezygnacji z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu w spółce z dniem 13 października 2009 roku.

### **Rada Nadzorcza**

Na dzień 31.12.2009 r. skład Rady Nadzorczej Spółki Dominującej przedstawiał się następująco:

Tomasz Bielanicz	–	Przewodniczący Rady Nadzorczej
------------------	---	--------------------------------

PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP S.A.  
Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za okres od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku  
Dodatkowe informacje i objaśnienia  
(w tysiącach złotych)

---

Katarzyna Gintrowska	–	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Piotr Żochowski	–	Członek Rady Nadzorczej
Jarosław Pachowski	–	Członek Rady Nadzorczej
Andrzej Chmiel	–	Członek Rady Nadzorczej

#### ***Zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki w 2009 roku***

W okresie od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku nastąpiły zmiany w składzie Rady Nadzorczej. W dniu 13 lutego 2009 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki przyjęło rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej przez: Pana Krzysztofa Felucha, Pana David Williams oraz Pana Giuseppe Mirante. Jednocześnie do składu Rady Nadzorczej zostali powołani Pan Piotr Żochowski, Pan Marek Jakubczyk oraz Pan Jarosław Pachowski. W dniu 9 czerwca 2009 roku Pan Marek Jakubczyk złożył rezygnację z funkcji Członka Rady Nadzorczej.

Ponadto w dniu 29 czerwca 2009 roku na Członka Rady Nadzorczej z dniem 1 lipca 2009 roku został powołany Pan Andrzej Chmiel.

W dniu 14 października 2009 r. wpłynęło do PMPG S.A. oświadczenie, iż z dniem 13 października 2009 r. Pan Piotr Surmacki rezygnuje z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu w spółce Platforma Mediowa Point Group S.A. Pan Piotr Surmacki nie wskazał przyczyn rezygnacji z pełnienia ww. funkcji.

#### **4. Informacja o sprawozdaniu finansowym**

Platforma Mediowa Point Group S.A. jest jednostką dominującą i sporządza również skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Platforma Mediowa Point Group.

Niniejsze roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Platformy Mediowej Point Group S.A. w dniu 22 marca 2010 roku.

#### **5. Istotne wartości oparte na profesjonalnym osądzie i szacunkach**

Niektóre informacje podane w sprawozdaniu finansowym oparte są na szacunkach i profesjonalnym osądzie Jednostki. Uzyskane w ten sposób wartości często nie będą pokrywać się z rzeczywistymi rezultatami. Pośród założeń i oszacowań, które miały największe znaczenie przy wycenie i ujęciu aktywów i pasywów znajdują się:

##### *Ocena umów leasingu*

Jednostka jest stroną umów leasingowych, które zostały uznane albo za leasing operacyjny, albo za leasing finansowy. Przy dokonywaniu klasyfikacji Jednostka oceniła, czy w ramach umowy na korzystającego zostało przeniesione zasadniczo całe ryzyko i prawie wszystkie korzyści z tytułu użytkowania składnika aktywów.

##### *Składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego*

Jednostka rozpoznaje składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego bazując na założeniu, że w przyszłości zostanie osiągnięty zysk podatkowy pozwalający na jego wykorzystanie. Pogorszenie uzyskiwanych wyników podatkowych w przyszłości mogłoby spowodować, że założenie to stałoby się nieuzasadnione.

##### *Stawki amortyzacyjne*

Wysokość stawek amortyzacyjnych ustalana jest na podstawie przewidywanego okresu ekonomicznej użyteczności składników rzeczowego majątku trwałego oraz wartości niematerialnych. Jednostka corocznie dokonuje weryfikacji przyjętych okresów ekonomicznej użyteczności na podstawie bieżących szacunków.

#### **6. Podstawa sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego**

Jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kosztu historycznego.

Jednostkowe sprawozdanie finansowe jest przedstawione w tysiącach złotych („PLN”).

Jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Emitenta w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Emitenta.

### **6.1. Oświadczenie o zgodności**

Niniejsze jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz MSSF zatwierdzonymi przez UE. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania do publikacji, biorąc pod uwagę toczący się w UE proces wprowadzania standardów MSSF oraz prowadzoną przez Emitenta działalność, w zakresie stosowanych przez Emitenta zasad rachunkowości nie ma różnicy między standardami MSSF oraz standardami MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską. MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komisję ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”).

### **6.2. Waluta pomiaru i waluta sprawozdań finansowych**

Walutą pomiaru Spółki PMPG S.A. w niniejszym jednostkowym sprawozdaniu finansowym oraz walutą sprawozdawczą niniejszych jednostkowych sprawozdań finansowych jest złoty polski.

### **6.3. Zmiany stosowanych zasad rachunkowości**

W roku rozpoczynającym się 1 stycznia 2009 roku zaczęły obowiązywać następujące nowe standardy i interpretacje oraz zmiany do istniejących standardów:

- MSSF 8 „Segmenty operacyjne”,
- Zmiana do MSR 23 „Koszty finansowania zewnętrznego”,
- MSR 1 (Z) „Prezentacja sprawozdań finansowych”,
- Zmiana do MSSF 2 „Płatności w formie akcji”,
- Zmiana do MSSF 1 „Zastosowanie MSSF po raz pierwszy” i MSR 27 „Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdania finansowe”,
- Zmiany do MSR 39 „Instrumenty finansowe: ujmowanie i wycena” – „Kryteria uznania za pozycję zabezpieczoną”,
- Zmiany do MSR 32 „Instrumenty finansowe: prezentacja” i MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych-instrumenty finansowe z opcją wykupu na żądanie posiadacza i zobowiązania powstające w wyniku likwidacji”,
- KIMS 13 „Programy lojalnościowe”,
- KIMS 14 „Pułap dla aktywów z tytułu programu określonych świadczeń, minimalne wymogi w zakresie finansowania i ich wzajemne oddziaływanie”,
- KIMS 15 „Umowy w zakresie sektora nieruchomości”,
- KIMS 17 „Dystrybucja do właścicieli aktywów nie będących środkami pieniężnymi”,
- KIMS 18 „Przeniesienie aktywów od klientów”,

Wprowadzenie powyższych standardów oraz interpretacji nie miało istotnego wpływu na stosowane przez Spółkę zasady (politykę) rachunkowości, za wyjątkiem dodatkowych lub nowych ujawnień.

## **7. Standardy oczekujące na zatwierdzenie Komisji Europejskiej**

### **• MSSF 3 (Z) „Połączenia jednostek gospodarczych”**

Zmieniony MSSF 3 został opublikowany przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości 10 stycznia 2008 r. i obowiązuje prospektywnie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2009 r. lub po tej dacie. Zmieniony standard nadal stosuje metodę nabycia do połączeń jednostek gospodarczych, lecz z pewnymi istotnymi zmianami. Na przykład, wszystkie płatności dokonane z tytułu nabycia przedsiębiorstwa

należy ujmować według wartości godziwej w dniu nabycia, przy czym płatności warunkowe klasyfikowane jako zobowiązanie, podlegają późniejszej ponownej wycenie przez rachunek zysków i strat. Dodatkowo zmieniony standard zawiera nowe wytyczne dla zastosowania metody nabycia, w tym traktowanie kosztów transakcji jako kosztu okresu, w który został on poniesiony. Ponadto, wprowadzone zmiany zawierają możliwość wyboru ujęcia udziałów mniejszości (udział nie sprawujący kontroli) albo według wartości godziwej albo ich proporcjonalnego udziału w zidentyfikowanych aktywach netto przejmowanej jednostki. Grupa zacznie stosować standard od rocznych sprawozdań finansowych rozpoczynających się 1 stycznia 2010 r.

- **MSR 27 (Z) „Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdania finansowe”**

Zmieniony MSR 27 został opublikowany przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości 10 stycznia 2008 r. i obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 lipca 2009 r. lub po tej dacie. Standard wymaga, aby efekty transakcji z udziałowcami mniejszościowymi były ujmowane bezpośrednio w kapitale, o ile zachowana jest kontrola nad jednostką przez dotychczasową jednostkę dominującą. Standard również uszczegóławia sposób ujęcia w przypadku utraty kontroli nad jednostką zależną, tzn. wymaga przeszacowania pozostałych udziałów do wartości godziwej i ujęcie różnicy w rachunku zysków i strat.

Grupa zacznie stosować MSR 27 (zmieniony) prospektywnie do transakcji z udziałowcami mniejszościowymi (posiadaczami udziałów nie uprawniających do sprawowania kontroli) od sprawozdań rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2010 r.

- **Zmiany do KIMSF 9 i MSR 39 „Instrumenty wbudowane”.**

Zmiany do KIMSF 9 i MSR 39 „Instrumenty wbudowane” zostały opublikowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości 12 marca 2009 r. i obowiązują dla okresów rocznych zakończonych 30 czerwca 2009 r. lub po tej dacie.

Poprawki precyzują zmiany do KIMSF 9 i MSR 39 wydane w październiku 2008 r. w zakresie instrumentów wbudowanych. Zmiany uściślają, że w ramach reklasyfikacji aktywa finansowego z kategorii wycenianych w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat wszystkie instrumenty wbudowane muszą zostać ocenione i, jeżeli to konieczne, odrębnie zaprezentowane w sprawozdaniu finansowym. Grupa zastosuje zmiany do KIMSF 9 i MSR 39 od 1 stycznia 2010 r.

- **Poprawki do MSSF 2009**

Rada ds. Międzynarodowych Standardów Rachunkowości opublikowała 16 kwietnia 2009 r. „Poprawki do MSSF 2009”, które zmieniają 12 standardów. Poprawki zawierają zmiany w prezentacji, ujmowaniu oraz wycenie oraz zawierają zmiany terminologiczne i edycyjne. Większość zmian będzie obowiązywać dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2010 r.

- **Zmiany do MSSF 1 „Zastosowanie MSSF po raz pierwszy”**

Zmiany do MSSF 1 „Zastosowanie MSSF po raz pierwszy” zostały opublikowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości 23 lipca 2009 r. i obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2010 r. lub po tej dacie. Zmiany wprowadzają dodatkowe wyłączenia od dokonywania wyceny aktywów na dzień przejścia na MSSF dla spółek działających w sektorze naftowym i gazowym.

- **Zmiany do MSSF 2 „Płatności w formie akcji”**

Zmiany do MSSF 2 „Płatności w formie akcji” zostały opublikowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości 18 czerwca 2009 r. i obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2010 r. lub po tej dacie. Zmiany precyzują ujęcie płatności w formie akcji rozliczanych gotówkowo wewnątrz grupy kapitałowej. Zmiany uściślają zakres MSSF 2 oraz regulują łączne stosowanie MSSF 2 oraz innych standardów. Zmiany wprowadzają do standardu zagadnienia uregulowane wcześniej w interpretacjach KIMSF 8 oraz KIMSF 11.

- **KIMSF 12 „Porozumienia o świadczeniu usług publicznych”**

Interpretacja KIMSF 12 została wydana przez Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej w dniu 30 listopada 2006 r. i obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 29 marca 2009 r. lub po tej dacie. Interpretacja ta zawiera wytyczne w zakresie zastosowania istniejących standardów przez podmioty uczestniczące w umowach koncesji na usługi między sektorem publicznym a prywatnym. KIMSF 12 dotyczy umów, w których zlecający kontroluje to, jakie usługi operator dostarczy przy pomocy infrastruktury, komu świadczy te usługi i za jaką cenę.

Grupa zacznie stosować KIMSF 12 od sprawozdań rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2010 r.

- **KIMSF 15 „Umowy w zakresie sektora nieruchomości”**

Interpretacja KIMSF 15 została wydana przez Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej w dniu 3 lipca 2008 r. i obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2010 r. lub po tej dacie. Interpretacja ta zawiera ogólne wytyczne jak należy dokonać oceny umowy o usługi budowlane, aby określić, czy jej skutki powinny być prezentowane w sprawozdaniu finansowym zgodnie z MSR 11 Umowy o usługę budowlaną czy MSR 18 Przychody. Ponadto, KIMSF 15 wskazuje, w którym momencie należy rozpoznać przychód z tytułu wykonania usługi budowlanej.

- **KIMSF 16 „Rachunkowość zabezpieczeń inwestycji netto w jednostkę zagraniczną”**

Interpretacja KIMSF 16 została wydana przez Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej w dniu 3 lipca 2008 r. i obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 lipca 2009 r. lub po tej dacie. Interpretacja ta zawiera ogólne wytyczne dotyczące określenia, czy istnieje ryzyko zmian kursów walutowych w zakresie waluty funkcjonalnej jednostki zagranicznej i waluty prezentacji na potrzeby skonsolidowanego sprawozdania finansowego jednostki dominującej. Ponadto, KIMSF 16 objaśnia, która jednostka w grupie kapitałowej może wykazać instrument zabezpieczający w ramach zabezpieczenia inwestycji netto w jednostkę zagraniczną, a w szczególności czy jednostka dominująca utrzymująca inwestycję netto w jednostkę zagraniczną musi utrzymywać także instrument zabezpieczający. KIMSF 16 objaśnia także, jak jednostka powinna określać kwoty podlegające reklasyfikacji z kapitału własnego do rachunku zysków i strat dla zarówno instrumentu zabezpieczającego, jak i pozycji zabezpieczanej, gdy jednostka zbywa inwestycję.

Grupa zacznie stosować KIMSF 16 od sprawozdań rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2010 r.

- **KIMSF 17 „Dystrybucja do właścicieli aktywów nie będących środkami pieniężnymi”**

Interpretacja KIMSF 17 została wydana przez Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej w dniu 27 listopada 2008 r. i obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 lipca 2009 r. lub po tej dacie. Interpretacja ta zawiera wytyczne w zakresie momentu rozpoznania dywidendy, wyceny dywidendy oraz ujęcia różnicy pomiędzy wartością dywidendy a wartością bilansową dystrybuowanych aktywów.

Grupa zacznie stosować KIMSF 17 od sprawozdań rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2010 r.

- **KIMSF 18 „Przeniesienie aktywów od klientów”**

Interpretacja KIMSF 18 została wydana przez Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej w dniu 29 stycznia 2009 r. i obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 lipca 2009 r. lub po tej dacie. Interpretacja ta zawiera wytyczne w zakresie ujęcia przeniesienia aktywów od klientów, mianowicie, sytuacje, w których spełniona jest definicja aktywa, identyfikację oddzielnie identyfikowalnych usług (świadczonej usługi w zamian za przeniesione aktywo), ujęcie przychodu i ujęcie środków pieniężnych uzyskanych od klientów.

Grupa zacznie stosować KIMSF 18 od sprawozdań rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2010 r.

Wszystkie wyżej wymienione standardy i interpretacje oczekują na zatwierdzenie przez Unię Europejską. Grupa dokonała oceny skutków zastosowania tych interpretacji i zmian standardów i zidentyfikowała, że zmiany w zakresie MSSF 3 i MSR 27 mogą mieć wpływ na prezentację sprawozdania finansowego w

momencie zastosowania. Począwszy od dnia zatwierdzenia tych MSSF/MSR przez Unię Europejską, Grupa rozpocznie raportowanie uwzględniające proponowane zmiany. Według wstępnej oceny zastosowanie IFRIC 12 oraz 16 nie będzie mieć istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe.

## 8. Korekta błędu

W 2009 roku odniesiono na skonsolidowany wynik zatrzymany wartość 657 tys. zł wynikającą głównie z wyłączenia przychodów ze sprzedaży wykazanych w jednostce dominującej w pierwszym półroczu 2009 roku. Przychody te stanowią operacje powiązane, dla których koszt został wykazany w Spółce powiązanej Media Point Group Sp. z o.o. w roku 2008. Z uwagi na powiązany charakter operacji, konieczność ich eliminacji w celu prawidłowego sporządzenia sprawozdania skonsolidowanego Grupy Kapitałowej oraz współmierność wartość odniesiono na zyski zatrzymane.

## 9. Istotne zasady rachunkowości

### 9.1. Przeliczanie pozycji wyrażonych w walucie obcej

Transakcje wyrażone w walutach innych niż polski złoty są przeliczane na złote polskie przy zastosowaniu kursu obowiązującego w dniu zawarcia transakcji.

Na dzień bilansowy aktywa i zobowiązania pieniężne wyrażone w walutach innych niż polski złoty są przeliczane na złote polskie przy zastosowaniu odpowiednio obowiązującego na koniec okresu sprawozdawczego średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski. Powstałe z przeliczenia różnice kursowe ujmowane są odpowiednio w pozycji przychodów (kosztów) finansowych lub, w przypadkach określonych zasadami (polityką) rachunkowości, kapitalizowane w wartości aktywów. Aktywa i zobowiązania niepieniężne ujmowane według kosztu historycznego wyrażonego w walucie obcej są wykazywane po kursie historycznym z dnia transakcji. Aktywa i zobowiązania niepieniężne ujmowane według wartości godziwej wyrażonej w walucie obcej są przeliczane po kursie z dnia dokonania wyceny do wartości godziwej.

### 9.2. Rzeczowe aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe wykazywane są według ceny nabycia/kosztu wytworzenia pomniejszonych o umorzenie oraz wszelkie odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Wartość początkowa środków trwałych obejmuje ich cenę nabycia powiększoną o wszystkie koszty bezpośrednio związane z zakupem i przystosowaniem składnika majątku do stanu zdatnego do używania. W skład kosztu wchodzi również koszt wymiany części składowych maszyn i urządzeń w momencie poniesienia, jeśli spełnione są kryteria rozpoznania. Koszty poniesione po dacie oddania środka trwałego do używania, takie jak koszty konserwacji i napraw, obciążają rachunek zysków i strat w momencie ich poniesienia.

Środki trwałe w momencie ich nabycia zostają podzielone na części składowe będące pozycjami o istotnej wartości, do których można przyporządkować odrębny okres ekonomicznej użyteczności. Częścią składową są również koszty generalnych remontów.

Amortyzacja jest naliczana metodą liniową przez szacowany okres użytkowania danego składnika aktywów, wynoszący:

Typ	Okres
Maszyny i urządzenia techniczne	5 lat
Środki transportu	3 lata
Komputery	3 lata

Dana pozycja rzeczowych aktywów trwałych może zostać usunięta z bilansu po dokonaniu jej zbycia lub w przypadku, gdy nie są spodziewane żadne ekonomiczne korzyści wynikające z dalszego użytkowania takiego składnika aktywów. Wszelkie zyski lub straty wynikające z usunięcia danego składnika aktywów z bilansu (obliczone jako różnica pomiędzy ewentualnymi wpływami ze sprzedaży netto a wartością bilansową danej pozycji) są ujmowane w rachunku zysków i strat w okresie, w którym dokonano takiego usunięcia.

Inwestycje rozpoczęte dotyczą środków trwałych będących w toku budowy lub montażu i są wykazywane według cen nabycia lub kosztu wytworzenia. Środki trwale w budowie nie podlegają amortyzacji do czasu zakończenia budowy i przekazania środka trwałego do używania.

Środki trwale o wartości 3500 zł są umarzane jednorazowo w momencie wydania ich do użytkowania.

### 9.3. Leasing

#### Jednostka jako leasingobiorca

Umowy leasingu finansowego, które przenoszą na Jednostkę zasadniczo całe ryzyko i wszystkie pożytki wynikające z posiadania przedmiotu leasingu, są ujmowane w bilansie na dzień rozpoczęcia leasingu według niższej z następujących dwóch wartości: wartości godziwej środka trwałego stanowiącego przedmiot leasingu lub wartości bieżącej minimalnych opłat leasingowych. Opłaty leasingowe są rozdzielane pomiędzy koszty finansowe i zmniejszenie salda zobowiązania z tytułu leasingu w sposób umożliwiający uzyskanie stałej stopy odsetek od pozostałego do spłaty zobowiązania. Koszty finansowe są ujmowane bezpośrednio w ciężar rachunku zysków i strat.

Środki trwale użytkowane na mocy umów leasingu finansowego są amortyzowane przez krótszy z dwóch okresów: szacowany okres użytkowania środka trwałego lub okres leasingu.

Umowy leasingowe, zgodnie, z którymi leasingodawca zachowuje zasadniczo całe ryzyko i wszystkie pożytki wynikające z posiadania przedmiotu leasingu, zaliczane są do umów leasingu operacyjnego. Opłaty leasingowe z tytułu leasingu operacyjnego oraz późniejsze raty leasingowe ujmowane są jako koszty w rachunku zysków i strat metodą liniową przez okres trwania leasingu.

### 9.4. Utrata wartości aktywów

Na każdy dzień bilansowy Jednostka ocenia, czy istnieją jakiekolwiek przesłanki wskazujące na to, że mogła nastąpić utrata wartości któregoś ze składników aktywów. W razie stwierdzenia, że przesłanki takie zachodzą, lub w razie konieczności przeprowadzenia corocznego testu sprawdzającego, czy nastąpiła utrata wartości, Jednostka dokonuje oszacowania wartości odzyskiwalnej danego składnika aktywów.

Wartość odzyskiwalna składnika aktywów odpowiada wartości godziwej tego składnika aktywów lub ośrodkowi wypracowującego środki pieniężne, pomniejszonej o koszty sprzedaży lub wartości użytkowej, zależnie od tego, która z nich jest wyższa. Wartość tę ustala się dla poszczególnych aktywów, chyba że dany składnik aktywów nie generuje samodzielnie wpływów pieniężnych, które w większości są niezależne od tych, które są generowane przez inne aktywa lub grupy aktywów. Jeśli wartość bilansowa składnika aktywów jest wyższa niż jego wartość odzyskiwalna, ma miejsce utrata wartości i dokonuje się wówczas odpisu do ustalonej wartości odzyskiwalnej. Przy szacowaniu wartości użytkowej prognozowane przepływy pieniężne są dyskontowane do ich wartości bieżącej przy zastosowaniu stopy dyskontowej przed uwzględnieniem skutków opodatkowania, która odzwierciedla bieżące rynkowe oszacowanie wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko typowe dla danego składnika aktywów. Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości składników majątkowych używanych w działalności kontynuowanej ujmowane są w tych kategoriach kosztów, które odpowiadają funkcji składnika aktywów, w przypadku którego stwierdzono utratę wartości.

Na każdy dzień bilansowy Jednostka ocenia, czy występują przesłanki wskazujące na to, że odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości, który był ujęty w okresach poprzednich w odniesieniu do danego składnika aktywów jest zbędny, lub czy powinien zostać zmniejszony. Jeżeli takie przesłanki występują, Jednostka szacuje wartość odzyskiwalną tego składnika aktywów. Poprzednio ujęty odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości ulega odwróceniu wtedy i tylko wtedy, gdy od czasu ujęcia ostatniego odpisu aktualizującego nastąpiła zmiana wartości szacunkowych stosowanych do ustalenia wartości odzyskiwalnej danego składnika aktywów. W takim

przypadku, podwyższa się wartość bilansową składnika aktywów do wysokości jego wartości odzyskiwalnej. Podwyższona kwota nie może przekroczyć wartości bilansowej składnika aktywów, jaka zostałaby ustalona (po odjęciu umorzenia), gdyby w ubiegłych latach w ogóle nie ujęto odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości w odniesieniu do tego składnika aktywów. Odwrócenie odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości składnika aktywów ujmuje się niezwłocznie jako przychód w rachunku zysków i strat, chyba że dany składnik aktywów wykazywany jest w wartości przeszacowanej, w którym to przypadku odwrócenie odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości traktuje się jako zwiększenie kapitału z aktualizacji i wyceny. Po odwróceniu odpisu aktualizującego, w kolejnych okresach odpis amortyzacyjny dotyczący danego składnika jest korygowany w sposób, który pozwala w ciągu pozostałego okresu użytkowania tego składnika aktywów dokonywać systematycznego odpisania jego zweryfikowanej wartości bilansowej pomniejszonej o wartość końcową.

### 9.5. Nieruchomości inwestycyjne

Nieruchomości inwestycyjne są ujmowane według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia z uwzględnieniem kosztów transakcji. Po początkowym ujęciu wartość nieruchomości inwestycyjnych pomniejszana jest o umorzenie i odpisy z tytułu utraty wartości.

Nieruchomości inwestycyjne są usuwane z bilansu w przypadku ich zbycia lub w przypadku stałego wycofania danej nieruchomości inwestycyjnej z użytkowania, gdy nie są spodziewane żadne przyszłe korzyści z jej sprzedaży. Wszelkie zyski lub straty wynikające z usunięcia nieruchomości inwestycyjnej z bilansu są ujmowane w rachunku zysków i strat w tym okresie, w którym dokonano takiego usunięcia.

Przeniesienia aktywów do nieruchomości inwestycyjnych dokonuje się tylko wówczas, gdy następuje zmiana sposobu ich użytkowania potwierdzona przez zakończenie użytkowania składnika aktywów przez właściciela, zawarcie umowy leasingu operacyjnego lub zakończenie budowy/ wytworzenia nieruchomości inwestycyjnej.

W przypadku przeniesienia nieruchomości inwestycyjnej do aktywów wykorzystywanych przez właściciela lub do zapasów, domniemany koszt takiego składnika aktywów, który zostanie przyjęty dla celów jego ujęcia w innej kategorii jest równy wartości godziwej nieruchomości ustalonej na dzień zmiany jej sposobu użytkowania. Jeżeli składnik aktywów wykorzystywany przez właściciela, staje się nieruchomością inwestycyjną, Jednostka stosuje zasady opisane w części *Rzeczony majątek trwały* aż do dnia zmiany sposobu użytkowania tej nieruchomości. W przypadku przeniesienia aktywów z zapasów do nieruchomości inwestycyjnych, różnicę między wartością godziwą nieruchomości ustaloną na ten dzień przeniesienia a jej poprzednią wartością bilansową ujmuje się w rachunku zysków i strat. Gdy Jednostka kończy budowę lub wytworzenie nieruchomości inwestycyjnej, różnicę między ustaloną na ten dzień wartością godziwą tej nieruchomości a jej poprzednią wartością bilansową ujmuje się w rachunku zysków i strat.

### Wartości niematerialne

Wartość firmy stanowi różnicę między ceną nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części, a niższą od niej wartością godziwą przejętych aktywów netto. Po ujęciu początkowym, wartości niematerialne są wykazywane w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Nakłady poniesione na wartości niematerialne wytworzone we własnym zakresie, z wyjątkiem aktywowanych nakładów poniesionych na prace rozwojowe, nie są aktywowane i są ujmowane w kosztach okresu, w którym zostały poniesione.

Emitent ustala, czy okres użytkowania wartości niematerialnych jest ograniczony czy nieokreślony. Wartości niematerialne o ograniczonym okresie użytkowania są amortyzowane przez okres użytkowania oraz poddawane testom na utratę wartości każdorazowo, gdy istnieją przesłanki wskazujące na utratę ich wartości. Okres i metoda amortyzacji wartości niematerialnych o ograniczonym okresie użytkowania są weryfikowane przynajmniej na koniec każdego roku obrotowego. Zmiany w oczekiwanym okresie użytkowania lub oczekiwanym sposobie konsumowania korzyści ekonomicznych pochodzących z danego składnika aktywów są ujmowane poprzez zmianę odpowiednio okresu lub metody amortyzacji, i traktowane jak zmiany wartości szacunkowych.

Odpis amortyzacyjny składników wartości niematerialnych o ograniczonym okresie użytkowania ujmuje się w rachunku zysków i strat w ciężar tej kategorii, która odpowiada funkcji danego składnika wartości niematerialnych.

Wartości niematerialne o nieokreślonym okresie użytkowania oraz te, które nie są użytkowane są corocznie poddawane weryfikacji pod kątem ewentualnej utraty wartości, w odniesieniu do poszczególnych aktywów lub na poziomie ośrodka wypracowującego środki pieniężne. W przypadku pozostałych wartości niematerialnych

ocenia się co roku, czy wystąpiły przesłanki, które mogą świadczyć o utracie ich wartości. Okresy użytkowania są także poddawane corocznej weryfikacji, a w razie potrzeby, korygowane z efektem od początku właśnie zakończonego roku obrotowego.

Podsumowanie zasad stosowanych w odniesieniu do wartości niematerialnych Emitenta przedstawia się następująco:

	<b>Patenty i licencje, znaki użytkowe (tytuły)</b>	<b>Oprogramowanie komputerowe</b>
Okresy użytkowania	Nieokreślone. Dla patentów i licencji użytkowanych na podstawie umowy zawartej na czas określony, przyjmuje się ten okres uwzględniając ewentualnie dodatkowy okres, na który użytkowanie może być przedłużone.	5 lat
Wykorzystana metoda amortyzacji	Wartości o nieokreślonym okresie użytkowania nie są amortyzowane ani przeszacowywane. Wartości o określonym okresie użytkowania amortyzowane są metodą liniową	Metoda liniowa
Wewnętrznie wytworzone lub nabyte	Nabyte	Nabyte
Weryfikacja pod kątem utraty wartości	Nieokreślony okres użytkowania - coroczna oraz w przypadku istnienia przesłanki wskazującej na utratę wartości. Dla pozostałych – coroczna ocena czy wystąpiły przesłanki świadczące o wystąpieniu utraty wartości.	Coroczna ocena czy wystąpiły przesłanki świadczące o wystąpieniu utraty wartości.

Zyski lub straty wynikające z usunięcia wartości niematerialnych z bilansu są wyceniane według różnicy pomiędzy wpływami ze sprzedaży netto a wartością bilansową danego składnika aktywów i są ujmowane w rachunku zysków i strat w momencie ich wyksięgowania.

Wartości niematerialne o wartości początkowej nie przekraczającej 3.500 PLN są amortyzowane jednorazowo, w miesiącu przekazania ich do użytkowania.

#### 9.6. Wartość firmy

Wartość firmy z tytułu przejęcia jednostki gospodarczej jest początkowo ujmowana według ceny nabycia stanowiącej nadwyżkę kosztów połączenia jednostek gospodarczych nad udziałem jednostki przejmującej w wartości godziwej netto możliwych do zidentyfikowania aktywów, zobowiązań i zobowiązań warunkowych. Po początkowym ujęciu, wartość firmy jest wykazywana według ceny nabycia pomniejszonej o wszelkie skumulowane odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Test na utratę wartości przeprowadza się raz na rok lub częściej, jeśli wystąpią ku temu przesłanki. Wartość firmy nie podlega amortyzacji.

Na dzień przejęcia nabyta wartość firmy jest alokowana do każdego z ośrodków wypracowujących środki pieniężne, które mogą skorzystać z synergii połączenia, chyba, że zakończenie wstępnego przypisania nie jest możliwe przed końcem okresu rocznego, w którym nastąpiło połączenie. Wtedy wstępne przypisanie następuje przed końcem następnego okresu rocznego.

Odpis z tytułu utraty wartości ustalany jest poprzez oszacowanie odzyskiwalnej wartości ośrodka wypracowującego środki pieniężne, do którego została alokowana dana wartość firmy. W przypadku, gdy odzyskiwalna wartość ośrodka wypracowującego środki pieniężne jest niższa niż wartość bilansowa, ujęty zostaje odpis z tytułu utraty wartości. W przypadku, gdy wartość firmy stanowi część ośrodka wypracowującego środki pieniężne i dokonana zostanie sprzedaż części działalności w ramach tego ośrodka, przy ustalaniu zysków lub strat ze sprzedaży takiej działalności wartość firmy związana ze sprzedaną działalnością zostaje włączona do jej wartości bilansowej. W takich okolicznościach sprzedana wartość firmy jest ustalana na podstawie względnej wartości sprzedanej działalności i wartości zachowanej części ośrodka wypracowującego środki pieniężne.

## 9.7. Instrumenty finansowe

Instrumenty finansowe dzielone są na następujące kategorie:

- Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności,
- Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy,
- Pożyczki i należności,
- Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży,
- Pozostałe zobowiązania finansowe.

**Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności** są to inwestycje o określonych lub możliwych do określenia płatnościach oraz ustalonym terminie wymagalności, które Jednostka zamierza i ma możliwość utrzymać w posiadaniu do tego czasu. Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności wyceniane są według zamortyzowanego kosztu przy użyciu metody efektywnej stopy procentowej. Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności kwalifikowane są jako aktywa długoterminowe, jeżeli ich zapadalność przekracza 12 miesięcy od dnia bilansowego.

**Instrumenty finansowe nabyte w celu generowania zysku** dzięki krótkoterminowym wahaniom ceny są klasyfikowane jako instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy. Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy są wyceniane w wartości godziwej uwzględniając ich wartość rynkową na dzień bilansowy. Zmiany wartości tych instrumentów finansowych uwzględniane są w przychodach lub kosztach finansowych. Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy zaliczane są do pozycji obrotowych.

**Pożyczki i należności** to niezaliczane do instrumentów pochodnych aktywa finansowe o ustalonych lub możliwych do ustalenia płatnościach, nienotowane na aktywnym rynku. Zalicza się je do aktywów obrotowych, o ile termin ich wymagalności nie przekracza 12 miesięcy od dnia bilansowego. Pożyczki i należności o terminie wymagalności przekraczającym 12 miesięcy od dnia bilansowego zalicza się do aktywów trwałych.

Wszystkie pozostałe aktywa finansowe są aktywami finansowymi dostępnymi do sprzedaży. **Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży** są ujmowane według wartości godziwej, nie potrącając kosztów transakcji, uwzględniając ich wartość rynkową na dzień bilansowy. W przypadku braku notowań giełdowych na aktywnym rynku i braku możliwości wiarygodnego określenia ich wartości godziwej metodami alternatywnymi, aktywa finansowe dostępne do sprzedaży wyceniane są w cenie nabycia skorygowanej o odpis z tytułu utraty wartości.

Dodatnią i ujemną różnicę pomiędzy wartością godziwą a ceną nabycia, po pomniejszeniu o podatek odroczonego, aktywów dostępnych do sprzedaży (jeśli istnieje cena rynkowa ustalona na aktywnym rynku regulowanym albo których wartość godziwa może być ustalona w inny wiarygodny sposób), odnosi się na kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny. Spadek wartości aktywów dostępnych do sprzedaży spowodowany utratą wartości odnosi się do rachunku zysków i strat jako koszt finansowy.

**Zobowiązania finansowe** niebędące instrumentami finansowymi wycenianymi w wartości godziwej przez wynik finansowy, są wyceniane według zamortyzowanego kosztu przy użyciu metody efektywnej stopy procentowej.

Instrument finansowy zostaje usunięty z bilansu, gdy Jednostka traci kontrolę nad prawami umownymi składającymi się na dany instrument finansowy; zazwyczaj ma to miejsce w przypadku sprzedaży instrumentu

lub gdy wszystkie przepływy środków pieniężnych przypisane danemu instrumentowi przechodzą na niezależną stronę trzecią

Nabycie i sprzedaż aktywów finansowych rozpoznawane są na dzień dokonania transakcji. W momencie początkowego ujęcia są one wyceniane po cenie nabycia, czyli w wartości godziwej, obejmującej koszty transakcji.

#### **9.8. Utrata wartości aktywów finansowych**

Na każdy dzień bilansowy Jednostka ocenia, czy istnieją obiektywne przesłanki utraty wartości składnika aktywów finansowych lub grupy aktywów finansowych.

##### ***Aktywa ujmowane według zamortyzowanego kosztu***

Jeżeli istnieją obiektywne przesłanki na to, że została poniesiona strata z tytułu utraty wartości pożyczek i należności wycenianych według zamortyzowanego kosztu, to kwota odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości równa się różnicy pomiędzy wartością bilansową składnika aktywów finansowych a wartością bieżącą oszacowanych przyszłych przepływów pieniężnych (z wyłączeniem przyszłych strat z tytułu nieściągnięcia należności, które nie zostały jeszcze poniesione), zdyskontowanych z zastosowaniem pierwotnej efektywnej stopy procentowej (tj. stopy procentowej ustalonej przy początkowym ujęciu). Wartość bilansową składnika aktywów obniża się bezpośrednio lub poprzez rezerwę. Kwotę straty ujmuje się w rachunku zysków i strat.

Jednostka ocenia najpierw, czy istnieją obiektywne przesłanki utraty wartości poszczególnych składników aktywów finansowych, które indywidualnie są znaczące, a także przesłanki utraty wartości aktywów finansowych, które indywidualnie nie są znaczące. Jeżeli z przeprowadzonej analizy wynika, że nie istnieją obiektywne przesłanki utraty wartości indywidualnie ocenianego składnika aktywów finansowych, niezależnie od tego, czy jest on znaczący, czy też nie, to Jednostka włącza ten składnik do grupy aktywów finansowych o podobnej charakterystyce ryzyka kredytowego i łącznie ocenia pod kątem utraty wartości. Aktywa, które indywidualnie są oceniane pod kątem utraty wartości i dla których ujęto odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości lub uznano, że dotychczasowy odpis nie ulegnie zmianie, nie są brane pod uwagę przy łącznej ocenie grupy aktywów pod kątem utraty wartości.

Jeżeli w następnym okresie odpis z tytułu utraty wartości zmniejszył się, a zmniejszenie to można w obiektywny sposób powiązać ze zdarzeniem następującym po ujęciu odpisu, to uprzednio ujęty odpis odwraca się. Późniejsze odwrócenie odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości ujmuje się w rachunku zysków i strat w zakresie, w jakim na dzień odwrócenia wartość bilansowa składnika aktywów nie przewyższa jego zamortyzowanego kosztu.

##### ***Aktywa finansowe wykazywane według kosztu***

Jeżeli występują obiektywne przesłanki, że nastąpiła utrata wartości nienotowanego instrumentu kapitałowego, który nie jest wykazywany według wartości godziwej, gdyż jego wartości godziwej nie można wiarygodnie ustalić, albo instrumentu pochodnego, który jest powiązany i musi zostać rozliczony poprzez dostawę takiego nienotowanego instrumentu kapitałowego, to kwotę odpisu z tytułu utraty wartości ustala się jako różnicę pomiędzy wartością bilansową składnika aktywów finansowych oraz wartością bieżącą oszacowanych przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych przy zastosowaniu bieżącej rynkowej stopy zwrotu dla podobnych aktywów finansowych.

#### **9.9. Pochodne instrumenty finansowe i zabezpieczenia**

Jednostka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń.

#### **9.10. Zapasy**

Zapasy są wyceniane według niższej z dwóch wartości: ceny nabycia/kosztu wytworzenia i możliwej do uzyskania ceny sprzedaży netto.

Ceną sprzedaży netto możliwą do uzyskania jest szacowana cena sprzedaży dokonywana w toku zwykłej działalności gospodarczej, pomniejszona o koszty wykończenia i szacowane koszty niezbędne do doprowadzenia sprzedaży do skutku.

#### **9.11. Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności**

Należności z tytułu dostaw i usług, których termin zapadalności wynosi zazwyczaj od 7 do 21 dni, są ujmowane i wykazywane według kwot pierwotnie zafakturowanych, z uwzględnieniem odpisu na wątpliwe należności. W przypadku, gdy wpływ zmiany wartości pieniądza w czasie jest istotny, wartość należności jest ustalana poprzez zdyskontowanie prognozowanych przyszłych przepływów pieniężnych do wartości bieżącej, przy zastosowaniu stopy dyskontowej brutto odzwierciedlającej aktualne oceny rynkowe wartości pieniądza w czasie. Jeżeli zastosowana została metoda polegająca na dyskontowaniu, zwiększenie należności w związku z upływem czasu jest ujmowane jako przychody finansowe.

Odpis na należności oszacowywany jest wtedy, gdy ściąganie pełnej kwoty należności przestało być prawdopodobne. Podstawą szacunku są dane historyczne z ksiąg rachunkowych. Należności nieściągalne są odpisywane do rachunku zysków i strat w momencie stwierdzenia ich nieściągalności. Należności przeterminowane powyżej pół roku są obejmowane odpisem w wysokości 50%, powyżej jednego roku odpisem 100%.

Spółka tworzy odpisy aktualizujące na należności barterowe przeterminowane powyżej roku w wysokości 100% jedynie w przypadku gdy salda nie zostały potwierdzone na dzień bilansowy.

#### **9.12. Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych**

Środki pieniężne i lokaty krótkoterminowe wykazane w bilansie obejmują środki pieniężne w banku i w kasie oraz lokaty krótkoterminowe o pierwotnym okresie zapadalności nie przekraczającym trzech miesięcy.

Saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów wykazane w rachunku przepływów pieniężnych składa się z określonych powyżej środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, pomniejszonych o niespłacone kredyty w rachunkach bieżących.

Środki pieniężne wykazane są na dzień bilansowy w wartości nominalnej.

#### **9.13. Oprocentowane kredyty bankowe, pożyczki i papiery dłużne**

W momencie początkowego ujęcia, wszystkie kredyty bankowe, pożyczki i papiery dłużne są ujmowane według ceny nabycia odpowiadającej wartości godziwej otrzymanych środków pieniężnych, pomniejszonej o koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki.

Po początkowym ujęciu oprocentowane kredyty, pożyczki i papiery dłużne są następnie wyceniane według zamortyzowanego kosztu, przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej. Przy ustalaniu zamortyzowanego kosztu uwzględnia się koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki oraz dyskonta lub premie uzyskane przy rozliczeniu zobowiązania.

Zyski i straty są ujmowane w rachunku zysków i strat z chwilą usunięcia zobowiązania z bilansu, a także w wyniku naliczania odpisu.

#### **9.14. Rezerwy**

Rezerwy tworzone są wówczas, gdy na Grupie ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowo oczekiwany) wynikający ze zdarzeń przeszłych, i gdy prawdopodobne jest, że wypełnienie tego obowiązku spowoduje konieczność wypływu korzyści ekonomicznych oraz można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty tego zobowiązania. Jeżeli Jednostka spodziewa się, że koszty objęte rezerwą zostaną zwrócone, na przykład na mocy umowy ubezpieczenia, wówczas zwrot ten jest ujmowany jako odrębny składnik aktywów, ale tylko wtedy, gdy jest rzeczą praktycznie pewną, że zwrot ten rzeczywiście nastąpi. Koszty dotyczące danej rezerwy są wykazane w rachunku zysków i strat po pomniejszeniu o wszelkie zwroty.

W przypadku, gdy wpływ wartości pieniądza w czasie jest istotny, wielkość rezerwy jest ustalana poprzez zdyskontowanie prognozowanych przyszłych przepływów pieniężnych do wartości bieżącej, przy zastosowaniu stopy dyskontowej brutto odzwierciedlającej aktualne oceny rynkowe wartości pieniądza w czasie oraz ewentualnego ryzyka związanego z danym zobowiązaniem. Jeżeli zastosowana została metoda polegająca na dyskontowaniu, zwiększenie rezerwy w związku z upływem czasu jest ujmowane jako koszty finansowe.

#### **9.15. Odprawy emerytalne i nagrody jubileuszowe**

Platforma Mediowa Point Group nie prowadzi programu nagród jubileuszowych ani programu odpraw emerytalno – rentowych, czy też programów świadczeń po okresie zatrudnienia. Wypłata świadczeń emerytalno – rentowych jest oparta wyłącznie o obowiązujące przepisy Kodeksu Pracy. Spółka odprowadza składki z tytułu Świadczeń emerytalnych, które obciążają rachunek zysków i strat okresu, w którym zostały zarachowane.

Zarząd uważa, iż ze względu na młody wiek pracowników można założyć, iż nikt z obecnej załogi nie osiągnie wieku emerytalnego w Spółce, zatem nie ma konieczności tworzenia rezerwy na wartość bieżącą zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych i innych świadczeń po okresie zatrudnienia.

#### **9.16. Przychody**

Przychody są ujmowane w takiej wysokości, w jakiej jest prawdopodobne, że Jednostka uzyska korzyści ekonomiczne związane z daną transakcją oraz gdy kwotę przychodów można wycenić w wiarygodny sposób. Przychody są rozpoznawane po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług (VAT) oraz rabaty. Przy ujmowaniu przychodów obowiązują również kryteria przedstawione poniżej.

##### *9.16.1 Sprzedaż towarów i produktów*

Przychody są ujmowane, jeżeli znaczące ryzyko i korzyści wynikające z prawa własności do towarów i produktów zostały przekazane nabywcy oraz gdy kwotę przychodów można wycenić w wiarygodny sposób.

##### *9.16.2 Świadczenie usług reklamowych*

Przychody z tytułu świadczenia usług reklamowych wykazywane są w okresie, w którym usługa została wykonana.

##### *9.16.3 Odsetki*

Przychody z tytułu odsetek są ujmowane sukcesywnie w miarę ich narastania w stosunku do wartości bilansowej netto danego składnika aktywów finansowych.

##### *9.16.4 Przychody z tytułu wynajmu*

Przychody z tytułu wynajmu nieruchomości inwestycyjnych ujmowane są metodą liniową przez okres wynajmu w stosunku do otwartych umów.

##### *9.16.5 Transakcje barterowe*

Przychody z tytułu transakcji barterowych wykazywane są w rachunku zysków i strat, gdy przekazane pomiędzy podmiotami towary i usługi nie są tego samego rodzaju, ich wartość można wiarygodnie oszacować oraz istnieje prawdopodobieństwo, że Spółka uzyska korzyści ekonomiczne z tytułu przeprowadzonej transakcji. W Platformie Mediowej Point Group przychody barterowe pochodzą ze świadczenia usług reklamowych. Przychód ujmowany jest w przypadku wymiany usług reklamowych o odmiennym charakterze. Uzyskane w zamian inne usługi ujmowane są jako koszty działalności. Wartość usług barterowych szacowana jest na podstawie takich samych transakcji o charakterze gotówkowym, chyba że wartość transakcji gotówkowych jest wyższa (ostrożna wycena). Wymiana podobnych usług reklamowych nie jest uznawana jako transakcja powodująca powstanie przychodu. Ujęcie przychodu następuje w okresie, w którym została wykonana usługa, nawet jeśli świadczenie wzajemne zostało wykonane w późniejszym terminie.

#### **9.17. Podatki**

##### *Podatek bieżący*

Zobowiązania i należności z tytułu bieżącego podatku za okres bieżący i okresy poprzednie wycenia się w wysokości kwot przewidywanej zapłaty na rzecz organów podatkowych (podlegających zwrotowi od organów podatkowych) z zastosowaniem stawek podatkowych i przepisów podatkowych, które prawnie lub faktycznie już obowiązywały na dzień bilansowy.

##### *Podatek odroczony*

Na potrzeby sprawozdawczości finansowej, podatek odroczony jest obliczany metodą zobowiązań bilansowych w stosunku do różnic przejściowych występujących na dzień bilansowy między wartością podatkową aktywów i pasywów a ich wartością bilansową wykazaną w sprawozdaniu finansowym.

Rezerwa na podatek odroczony ujmowana jest w odniesieniu do wszystkich dodatnich różnic przejściowych:

- z wyjątkiem sytuacji, gdy rezerwa na podatek odroczony powstaje w wyniku początkowego ujęcia wartości firmy lub początkowego ujęcia składnika aktywów bądź zobowiązania przy transakcji nie stanowiącej połączenia jednostek gospodarczych i w chwili jej zawierania nie mającej wpływu ani na wynik finansowy brutto, ani na dochód do opodatkowania czy stratę podatkową oraz
- w przypadku dodatnich różnic przejściowych wynikających z inwestycji w jednostkach zależnych lub stowarzyszonych i udziałów we wspólnych przedsięwzięciach – z wyjątkiem sytuacji, gdy terminy odwracania się różnic przejściowych podlegają kontroli inwestora i gdy prawdopodobne jest, iż w dającej się przewidzieć przyszłości różnice przejściowe nie ulegną odwróceniu.

Aktywa z tytułu podatku odroczonego ujmowane są w odniesieniu do wszystkich ujemnych różnic przejściowych, jak również niewykorzystanych ulg podatkowych i niewykorzystanych strat podatkowych przeniesionych na następne lata, w takiej wysokości, w jakiej jest prawdopodobne, że zostanie osiągnięty dochód do opodatkowania, który pozwoli wykorzystać ww. różnice, aktywa i straty:

- z wyjątkiem sytuacji, gdy aktywa z tytułu odroczonego podatku dotyczące ujemnych różnic przejściowych powstają w wyniku początkowego ujęcia składnika aktywów bądź zobowiązania przy transakcji nie stanowiącej połączenia jednostek gospodarczych i w chwili jej zawierania nie mają wpływu ani na wynik finansowy brutto, ani na dochód do opodatkowania czy stratę podatkową oraz
- w przypadku ujemnych różnic przejściowych z tytułu inwestycji w jednostkach zależnych lub stowarzyszonych oraz udziałów we wspólnych przedsięwzięciach, składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku jest ujmowany w bilansie jedynie w takiej wysokości, w jakiej jest prawdopodobne, iż w dającej się przewidzieć przyszłości ww. różnice przejściowe ulegną odwróceniu i osiągnięty zostanie dochód do opodatkowania, który pozwoli na potrącenie ujemnych różnic przejściowych.

Wartość bilansowa składnika aktywów z tytułu odroczonego podatku jest weryfikowana na każdy dzień bilansowy i ulega stosownemu obniżeniu o tyle, o ile przestało być prawdopodobne osiągnięcie dochodu do opodatkowania wystarczającego do częściowego lub całkowitego zrealizowania składnika aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego. Nieujęty składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego podlega ponownej ocenie na każdy dzień bilansowy i jest ujmowany do wysokości odzwierciedlającej prawdopodobieństwo osiągnięcia w przyszłości dochodów do opodatkowania, które pozwolą na odzyskanie tego składnika aktywów.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz rezerwy na podatek odroczony wyceniane są z zastosowaniem stawek podatkowych, które według przewidywań będą obowiązywać w okresie, gdy składnik aktywów zostanie zrealizowany lub rezerwa rozwiązana, przyjmując za podstawę stawki podatkowe (i przepisy podatkowe) obowiązujące na dzień bilansowy lub takie, których obowiązywanie w przyszłości jest pewne na dzień bilansowy.

Podatek dochodowy dotyczący pozycji ujmowanych bezpośrednio w kapitale własnym jest ujmowany w kapitale własnym, a nie w rachunku zysków i strat.

Jednostka kompensuje ze sobą aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego z rezerwami z tytułu odroczonego podatku dochodowego wtedy i tylko wtedy, gdy posiada możliwy do wyegzekwowania tytuł prawny do przeprowadzenia kompensat należności z rezerwami z tytułu bieżącego podatku i odroczonego podatku dochodowego ma związek z tym samym podatnikiem i tym samym organem podatkowym.

#### *Podatek od towarów i usług*

Przychody, koszty i aktywa są ujmowane po pomniejszeniu o wartość podatku od towarów i usług, z wyjątkiem:

- gdy podatek od towarów i usług zapłacony przy zakupie aktywów lub usług nie jest możliwy do odzyskania od organów podatkowych; wtedy jest on ujmowany odpowiednio jako część kosztów nabycia składnika aktywów lub jako część pozycji kosztowej oraz
- należności i zobowiązań, które są wykazywane z uwzględnieniem kwoty podatku od towarów i usług.

Kwota netto podatku od towarów i usług możliwa do odzyskania lub należna do zapłaty na rzecz organów podatkowych jest ujęta w bilansie jako część należności lub zobowiązań.

## 9.18. Zysk netto na akcję

Zysk netto na akcję dla każdego okresu jest obliczony poprzez podzielenie zysku netto za dany okres przez średnią ważoną liczbę akcji w danym okresie sprawozdawczym.

## 10. Informacje dotyczące segmentów działalności

### Segmenty działalności

Spółka, dokonując analizy zapisów MSSF 8 „Segmenty operacyjne” stwierdza, iż realizuje przychody głównie ze sprzedaży szeroko rozumianych usług reklamowych, z wykorzystaniem różnych nośników reklamy (prasa, internet, telefonia komórkowa, kampanie z wykorzystaniem nośników BTL). Z uwagi na powyższe nie dokonuje się podziału na segmenty operacyjne, udział pozostałej działalności w przychodach jest nieistotny.

Ze względu na geograficzny podział działalności, Spółka Platforma Mediowa Point Group nie wyróżnia innych segmentów poza sprzedażą krajową, ponieważ wielkość sprzedaży eksportowej jest nieistotna dla osiągniętych przez Spółkę przychodów.

## 11. Przychody i koszty

### 11.1. Pozostałe przychody operacyjne

	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2009</i>	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008</i>
Pozostałe przychody operacyjne	11 246	2 664
Rozwiązanie odpisu na należności	0	491
Zysk na sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	0	37
Zysk z tytułu przeszacowania nieruchomości inwestycyjnych do wartości godziwej	0	0
Inne	11 246	2 136
- wniesienie aportu znaków PMPG netto	10 931	0
- rozwiązana rezerwa na przyszłe koszty	0	13
- umorzenie zobowiązań z tyt. dostaw	0	20
- przedawnione zobowiązania	37	285
- rozwiązanie rezerwy na naprawy gwarancyjne	0	0
- pozostałe	148	408
- dotacje	130	0
- darowizny	0	1 410

### 11.2. Pozostałe koszty operacyjne

	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2009</i>	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008</i>
Pozostałe koszty operacyjne	244	373
Utworzenie rezerwy na naprawy gwarancyjne	0	0
Utworzenie odpisu na należności	0	0
Strata na sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	0	0
Strata z tytułu przeszacowania nieruchomości inwestycyjnych do wartości godziwej	0	0
Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	65	0
Odpis aktualizujący wartość firmy	0	0

PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP S.A.  
Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za okres od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku  
Dodatkowe informacje i objaśnienia  
(w tysiącach złotych)

Inne	179	373
- koszty sądowe	0	0
- rezerwy na przyszłe koszty	0	0
- darowizny	20	12
- pozostałe	54	67
- umorzone należności	105	294

### 11.3. Przychody finansowe

	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2009</i>	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008</i>
Przychody finansowe	1 843	798
Przychody z tytułu odsetek bankowych	3	15
Przychody z inwestycji	1 375	330
Dodatnie różnice kursowe	0	62
Przychody z tyt. Wyceny i realizacji sprzedaży opcji walutowych	0	0
Przychody z dywidend	0	0
Inne, w tym	465	391
- przychody z tyt. odsetek od należności	0	56
- przychody z tyt. odsetek od pożyczek	247	181
- pozostałe	218	154
Umorzona pożyczka	0	0

### 11.4. Koszty finansowe

	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2009</i>	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008</i>
Koszty finansowe	3 540	289
Odsetki od kredytów bankowych	89	79
Odsetki od innych zobowiązań	222	59
Koszty finansowe z tytułu umów leasingu finansowego	10	18
Ujemne różnice kursowe		0
Odsetki od obligacji		133
Aktualizacja wartości inwestycji	3 214	0
Pozostałe	5	0

### 11.5. Koszty wg rodzaju

	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2009</i>	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008</i>
Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	633	380
Zużycie materiałów i energii	329	378
Usługi obce	9 388	5 624
Podatki i opłaty	183	307
Świadczenia na rzecz pracowników	1 880	4 122
Pozostałe koszty rodzajowe	3 833	5 709
Koszty wg rodzaju, razem	16 246	16 520
Zmiany stanu produktów i rozliczeń międzyokresowych	0	0
Koszty wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki (wielkość ujemna)	0	0
Koszty ogólnego zarządu (wielkość ujemna)	13 954	9 954
Koszty sprzedaży (wielkość ujemna)	360	1 342
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	1 734	5 224

PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP S.A.  
Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za okres od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku  
Dodatkowe informacje i objaśnienia  
(w tysiącach złotych)

Wartość sprzedanych materiałów	197	1 000
Koszt własny sprzedaży	1 931	6 224

**11.6. Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych, odpisy aktualizujące ujęte w rachunku zysków i strat**

	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2009</i>	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008</i>
Pozycje ujęte w koszcie własnym sprzedaży (koszcie sprzedanych towarów i produktów):	0	0
Amortyzacja środków trwałych	0	0
Utrata wartości rzeczowych środków trwałych	0	0
Amortyzacja wartości niematerialnych	0	0
Pozycje ujęte w kosztach ogólnego zarządu:	633	380
Amortyzacja środków trwałych	177	179
Minimalne płatności z tytułu leasingu ujęte jako koszty leasingu operacyjnego	0	0
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	456	201

**11.7. Koszty świadczeń pracowniczych**

	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2009</i>	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008</i>
Wynagrodzenia	1 572	3 786
Koszty ubezpieczeń społecznych	308	336
Odprawy emerytalne	0	0
Nagrody jubileuszowe	0	0
Koszty świadczeń pracowniczych w formie akcji własnych	0	0
Inne świadczenia po okresie zatrudnienia	0	0
Odpisy na ZFŚS	0	0
Inne	0	0
Razem	1 880	4 122

**12. Podatek dochodowy**

Główne składniki obciążenia podatkowego za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 roku oraz za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008 roku przedstawiają się następująco:

	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2009</i>	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008</i>
<b>Rachunek zysków i strat</b>		
Bieżący podatek dochodowy	0	314
Bieżące obciążenie z tytułu podatku dochodowego	0	314
Korekty dotyczące bieżącego podatku dochodowego z lat ubiegłych	0	0
Odroczony podatek dochodowy	580	780
Związany z powstaniem i odwróceniem się różnic przejściowych	580	780
Obciążenie podatkowe wykazane w rachunku zysków i strat	580	1 094

PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP S.A.  
Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za okres od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku  
Dodatkowe informacje i objaśnienia  
(w tysiącach złotych)

Uzgodnienie podatku dochodowego od wyniku finansowego brutto przed opodatkowaniem według ustawowej stawki podatkowej, z podatkiem dochodowym liczonym według efektywnej stawki podatkowej PMPG za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 roku oraz 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008 roku przedstawia się następująco:

	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2009</i>	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008</i>
Zysk /(strata) brutto przed opodatkowaniem	5 243	6 453
Podatek według ustawowej stawki podatkowej obowiązującej w Polsce, wynoszącej 19%	996	1 226
Różnica	996	132
Podatek wykazany w rachunku zysków i strat	-	1 094
Efektywna stawka podatkowa (%)	-	17%

#### 12.1. Odroczonego podatek dochodowy

Odroczonego podatek dochodowy wynika z następujących pozycji:

	<i>Bilans</i>		<i>Rachunek zysków i strat</i>	
	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2009</i>	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008</i>	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2009</i>	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008</i>
<i>Rezerwa z tytułu podatku odroczonego</i>				
Przyspieszona amortyzacja podatkowa				
Przeszacowanie nieruchomości inwestycyjnych do wartości godziwej				
Przeszacowanie zabezpieczonej pożyczki do wartości godziwej				
Odroczone zyski z tytułu kontraktów walutowych				
Korekty do wartości godziwej z tytułu przejęcia				
Odsetki naliczone od pożyczek i kaucji	47	23		
Pozostałe	0	0		
Rezerwa brutto z tytułu podatku odroczonego	<u>47</u>	<u>23</u>		
<i>Aktywa z tytułu podatku odroczonego</i>				
Nagrody jubileuszowe i odprawy emerytalne				
Straty możliwe do odliczenia od przyszłych dochodów do opodatkowania	546	0	0	0
Wynagrodzenia i świadczenia ZUS wypłacone w przyszłych okresach	0	4	0	0
Odpis na należności		0	0	0
Rezerwa z tytułu niewykorzystanych urlopów	20	11	0	0
Pozostałe				10
Aktywa brutto z tytułu podatku odroczonego	<u>53</u>	<u>15</u>		-790
Korekta podatku odroczonego			0	0
Obciążenie z tytułu odroczonego podatku dochodowego				-780
Aktywa netto z tytułu podatku odroczonego	<u>619</u>	<u>15</u>		

### 13. Działalność zaniechana

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiła działalność zaniechana, która wpłynęłaby w sposób istotny na wyniki spółki.

### 14. Majątek socjalny oraz zobowiązania ZFŚS

Ustawa z dnia 4 marca 1994 r. o zakładowym funduszu świadczeń socjalnych z późniejszymi zmianami stanowi, że Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych tworzą pracodawcy zatrudniający powyżej 20 pracowników na pełne etaty. Platforma Mediowa Point Group S.A. nie tworzy Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych.

### 15. Zysk przypadający na jedną akcję

Zysk podstawowy przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za okres przypadającego na zwykłych akcjonariuszy Spółki dominującej przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu.

Zysk rozwodniony przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za okres przypadającego na zwykłych akcjonariuszy (po potrąceniu odsetek od umarzalnych akcji uprzywilejowanych zamiennych na akcje zwykłe) przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu (skorygowaną o wpływ opcji rozwadniających oraz rozwadniających umarzalnych akcji uprzywilejowanych zamiennych na akcje zwykłe).

Na rozwodniony zysk netto na jedną akcję na dzień 31 grudnia 2008 roku, miała wpływ emisja 12.247.325 akcji serii E.

Poniżej przedstawione zostały dane dotyczące zysku oraz akcji, które posłużyły do wyliczenia zysku na jedną akcję:

	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2009</i>	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008</i>
Zysk netto z działalności kontynuowanej	5 243	5 359
Zysk netto przypadający na zwykłych akcjonariuszy, zastosowany do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	5 243	5 359

	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2009</i>	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008</i>
Liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję	103 817 025	103 817 025
Liczba akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	103 817 025	103 817 025

## 16. Rzeczowe aktywa trwałe

	<i>Grunt i budynki</i>	<i>Maszyny i urządzenia</i>	<i>Środki transportu</i>	<i>Inne środki trwałe</i>	<i>Ogółem</i>
Wartość netto na dzień 1 stycznia 2009 roku	153	117	107	66	443
Zwiększenia stanu	0	99	0		99
Zmniejszenia stanu	0			0	
Aktualizacja wartości					
Przypisane do działalności zaniechanej					
Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości					
Odpis amortyzacyjny za rok obrotowy	4	54	107	13	178
Korekta odpisu amortyzacyjnego					
Korekta z tytułu różnic kursowych					
Wartość netto na dzień 31 grudnia 2009 roku	149	162	0	53	364
Na dzień 1 stycznia 2009 roku					
Wartość brutto	159	272	438	147	1016
Umorzenie i odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości	6	222	331	82	641
Wartość netto	153	50	107	65	375
Na dzień 31 grudnia 2009 roku					
Wartość brutto	159	439	438	147	1183
Umorzenie i odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości	10	277	0	94	819
Wartość netto na dzień 31 grudnia 2009 roku	149	162	0	53	364

## Rzeczowe aktywa trwałe

	<i>Grunt i budynki</i>	<i>Maszyny i urządzenia</i>	<i>Środki transportu</i>	<i>Inne środki trwałe</i>	<i>Ogółem</i>
Wartość netto na dzień 1 stycznia 2008 roku	157	89	238	71	555
Zwiększenia stanu	0	68	0	7	75
Zmniejszenia stanu	0	15	28	0	43
Aktualizacja wartości					
Przypisane do działalności zaniechanej					
Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości					
Odpis amortyzacyjny za rok obrotowy	4	36	127	12	179
Korekta odpisu amortyzacyjnego	0	11	24	0	35
Korekta z tytułu różnic kursowych					
Wartość netto na dzień 31 grudnia 2008 roku	153	117	107	66	443
Na dzień 1 stycznia 2008 roku					
Wartość brutto	159	286	467	141	1 053
Umorzenie i odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości	2	197	229	70	498
Wartość netto	157	89	238	71	555
Na dzień 31 grudnia 2008 roku					
Wartość brutto	159	339	439	148	1 085
Umorzenie i odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości	6	222	332	82	642
Wartość netto na dzień 31 grudnia 2008 roku	153	117	107	66	443

## 17. Leasing

### 17.1. Zobowiązania z tytułu umów leasingu finansowego i umów dzierżawy z opcją zakupu

Przyszłe minimalne opłaty leasingowe z tytułu tych umów oraz wartość bieżąca minimalnych opłat leasingowych netto przedstawiają się następująco:

	31 grudnia 2009		31 grudnia 2008	
	Oplaty minimalne	Wartość bieżąca opłat	Oplaty minimalne	Wartość bieżąca opłat
W okresie 1 roku	0	0	106	106
W okresie od 1 do 5 lat	0	0	0	0
Powyżej 5 lat	0	0	0	0
Minimalne opłaty leasingowe ogółem	0	0	106	106
Minus koszty finansowe				
Wartość bieżąca minimalnych opłat leasingowych	0	0	106	106

## 18. Nieruchomości inwestycyjne

	Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2009	Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008
Bilans otwarcia na początek okresu	5	5
Zwiększenia stanu (późniejsze wydatki)	0	0
- nabycie nieruchomości w wyniku połączenia	0	0
Zysk/(Strata) netto wynikająca z korekty do wartości godziwej	0	0
Bilans zamknięcia na koniec okresu	5	5

Nieruchomość inwestycyjną stanowi niezabudowana działka o powierzchni 35 400 m<sup>2</sup>, położona w miejscowości Kiełpino, gmina Borne Sulinowo, objęta księgą wieczystą KW nr 37271. Na nieruchomości nie są ustanowione żadne zabezpieczenia w postaci hipoteki. Przedmiotowa działka nie jest obciążona żadnymi długami ani ograniczeniami w rozporządzaniu. Wartość brutto gruntu wykazywanego jako nieruchomości inwestycyjne wynosi 232 tys. W związku z trwałą utratą wartości gruntu utworzono odpis w wysokości 227 tys. zł. Nieruchomość nie jest zabudowana i nie jest na niej prowadzona żadna działalność gospodarcza. Spółka nie oszacowała wartości godziwej gruntu z tego względu, iż koszty przeprowadzenia wyceny byłyby niewspółmierne do wartości gruntu oraz korzyści wynikających z tej informacji.

## 19. Wartości niematerialne

	Patenty i licencje	Oprogramowa nie komputerowe	Wartość firmy*	Pozostałe	Ogółem
Wartość netto na 1 stycznia 2009 roku	1133		0	500	1 633
Zwiększenia stanu	81		0		81
Zmniejszenia stanu	110				110
Nabycie jednostki zależnej					
Odpis amortyzacyjny za rok obrotowy	455		0	0	455

PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP S.A.  
Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za okres od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku  
Dodatkowe informacje i objaśnienia  
(w tysiącach złotych)

Na dzień 31 grudnia 2009 roku	649		0	500	1 149
Na dzień 1 stycznia 2009 roku					
Wartość brutto	2 411		0	500	2 911
Umorzenie i odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości	1 278		0	0	1 278
Wartość netto	1 133		0	500	1 633
Na dzień 31 grudnia 2009 roku					
Wartość brutto	1 604		0	500	2 104
Umorzenie i odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości	955		0	0	955
Wartość netto	649		0	500	1 149
	<i>Patenty i licencje</i>	<i>Oprogramowanie komputerowe</i>	<i>Wartość firmy</i>	<i>Pozostałe</i>	<i>Ogółem</i>
Wartość netto na 1 stycznia 2008 roku	494	31	0	0	525
Zwiększenia stanu	510	298	0	500	1 308
Zmniejszenia stanu					
Nabycie jednostki zależnej					
Odpis amortyzacyjny za rok obrotowy	200	0	0	0	200
Na dzień 31 grudnia 2008 roku	804	329	0	500	1 633
Na dzień 1 stycznia 2008 roku					
Wartość brutto	1 496	107	0	0	1 603
Umorzenie i odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości	1 002	76	0	0	1 078
Wartość netto	494	31	0	0	525
Na dzień 31 grudnia 2008 roku					
Wartość brutto	2 006	405	0	500	2 911
Umorzenie i odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości	1 202	76	0	0	1 278
Wartość netto	804	329	0	500	1 633

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2009 roku wartości niematerialne o określonym okresie użytkowania amortyzowane były liniowo przez okres ich ekonomicznego użytkowania wynoszący 5 lat. Na dzień bilansowy Jednostka dokonała oceny, czy nie następują przesłanki do stwierdzenia utraty wartości takich wartości niematerialnych i prawnych będących w jej posiadaniu, nie stwierdzono konieczności dokonania odpisu z tytułu trwałej utraty wartości.

Opis zabezpieczeń ustanowionych na wartościach niematerialnych:

Nie ustanowiono zabezpieczeń na wartościach niematerialnych.

#### Wartości niematerialne przeznaczone do sprzedaży:

Nie dotyczy.

## **20. Połączenia jednostek gospodarczych**

### **Nabycie jednostek gospodarczych**

#### **Nabycie dodatkowych akcji ICI S.A.**

W wyniku emisji akcji serii F i G Spółki Index Copernicus International S.A., objętej w dniu 25 marca 2009 roku i zarejestrowanej przez Sąd Rejestrowy w dniu 16 kwietnia 2009 roku, PMPG S.A. objęła 400 000 akcji serii F i 870 428 akcji serii G po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej akcji, tj. 1 zł za jedną akcję.

W konsekwencji, udział PMPG w spółce wzrósł do poziomu 36,53% w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów Index Copernicus International S.A.

#### **Sprzedaż udziałów w Next Media Sp. z o.o.**

W dniu 15 kwietnia 2009 roku podpisana została umowa sprzedaży udziałów spółki Next Media Sp. z o.o. pomiędzy PMPG S.A. (Sprzedający), a firmą Smart Marketing Solutions (Kupujący). Przedmiotem umowy jest sprzedaż 6 000 udziałów Next Media Sp. z o.o. o wartości nominalnej 50 zł każdy za łączną kwotę 300 tysięcy złotych, które stanowiły 50% kapitału zakładowego Spółki. Dodatkowo w ramach realizacji niniejszej umowy oraz w zamian za ww. sprzedaż udziałów Kupujący zobowiązuje się do doprowadzenia do zamieszczenia reklam Sprzedającego w magazynie Malemen o wartości 200 tysięcy złotych netto.

#### **Wniesienie przez Platformę Mediową Point Group wkładu do Spółki Point Group Financial Admobile Sp. z o.o. spółka komandytowa**

W dniu 13 marca 2009 roku, podjęte zostały uchwały wspólników Point Group Financial Admobile spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa (Spółka), w której PMPG SA jest komandytariuszem, w sprawie zmiany wysokości wkładu komandytariusza oraz przystąpienia do Spółki nowego komandytariusza.

Spółka Point Group Financial Admobile spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa powołana została w celu prowadzenia na rzecz Grupy Kapitałowej PMPG, działalności finansowej oraz zarządzania najbardziej znaczącymi znakami towarowymi należącymi do podmiotów wchodzących w skład grupy kapitałowej Platforma Mediowa Point Group, a mianowicie marek: Film, Machina oraz Dlaczego.

Rejestracja Spółki została dokonana postanowieniem Sadu Rejonowego dla M. St. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 12 marca 2009 r. W celu skupienia ww. praw w Spółce, w dniu 13 marca 2009 r. wspólnicy Spółki wyrazili zgodę na przystąpienie do Spółki nowego wspólnika – spółki pod firmą Media Point Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Łączna suma wszystkich wkładów wniesionych do Spółki przez wspólników wynosi 15.589.500,00 zł. Wycena wartości wkładów niepieniężnych w postaci znaków towarowych oraz praw z rejestracji tytułów prasowych dokonana została przez zespół Ernst & Young Corporate Finance Sp. z o.o.

Platforma Mediowa Point Group Spółka Akcyjna wniosła do Spółki tytułem wkładu następujące prawa:

1. znaki towarowe grupy A należące do tzw. znaków towarowych marki „dlaczego”;
2. znaki towarowe grupy B należących do tzw. znaków towarowych marki „machina”;
3. prawa z tytułu rejestracji powiązanych z nimi tytułów prasowych.

Wysokość sumy komandytowej odpowiada wartości wniesionych przez PMPG SA do Spółki wkładów i wynosi 11.041 tys. złotych. Łączna wartość powyższych wkładów niepieniężnych wynosi 11.041 tys. złotych.

Media Point Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością wniosła do Spółki tytułem wkładu następujące prawa:

1. Zespół znaków towarowych „Film”, w tym znaki towarowe „Złota Kaczka”

2. prawa z tytułu rejestracji powiązanych z nimi tytułów prasowych.

Łączna wysokość wkładów niepieniężnych wniesionych przez Media Point Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością wniosła 4.548 tys. zł.

#### **Objęcie udziałów w Spółce One Group Sp. z o.o.**

W dniu 21 stycznia 2009 roku, pomiędzy PMPG SA a wspólnikami Spółki One Group Sp. z o.o. została zawarta umowa inwestycyjna w ramach której PMPG S.A. objęła 2700 udziałów o wartości 270 tys. złotych. Objęte udziały stanowią 40,3% kapitału zakładowego Spółki One Group Sp. z o.o.

#### **Nabycie udziałów w Spółce A.W.R. Wprost Sp. z o.o**

W dniu 28 grudnia 2009 r. PMPG podpisała umowę kupna (Umowa) z Qebonto Holdings Limited, na mocy której nabyła 80 udziałów o łącznej wartości nominalnej 40.000 PLN (czterdzieści tysięcy złotych), co stanowi 80 proc. (osiemdziesiąt procent) kapitału zakładowego i 80 proc. (osiemdziesiąt procent) głosów na Zgromadzeniu Wspólników, w Spółce Agencja Wydawniczo - Reklamowa „WPROST” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Łączna cena zakupionych udziałów wynosi 8.072.500 PLN (osiem milionów siedemdziesiąt dwa tysiące pięćset złotych). Wartość ewidencyjna udziałów jest równa cenie nabycia. Objęte udziały stanowią inwestycje długoterminowe.

### **21. Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży**

	Udziały w spółkach	Razem
<b>Stan na 1 stycznia 2009</b>	<b>18 437</b>	<b>18 437</b>
<b>a) Zwiększenia (z tytułu)</b>	20 954	20 954
- nabycie spółki zależnej 3P Sp. z o.o.	300	300
- nabycie spółki zależnej One Group Sp. z o.o.	270	270
- wniesienie aportu do PGFA Sk	11 041	11 041
- nabycie spółki zależnej AWR Wprost. z o.o.	8 073	8 073
- nabycie spółki stowarzyszonej Index Copernicus International S.A.	1270	1 270
<b>Odpis aktualizujący</b>	<b>2 369</b>	<b>2 369</b>
<b>b) Zmniejszenia (z tytułu)</b>	11 346	11 346
- sprzedaż Next Media Sp. zo.o.	305	305
Przeklasyfikowanie do aktywów krótkoterminowych	11 041	11 041
<b>Stan na 31 grudnia 2009</b>	<b>25 676</b>	<b>25 676</b>

## 22. Pozostałe aktywa finansowe (długoterminowe)

	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2009</i>	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008</i>
Pożyczki udzielone	26	373
Prawo do nabycia udziałów Gretix Sp. z o.o.	0	0
Obligacje pożyczkowe	519	235
Pozostałe należności	0	0
Pożyczka Zarządu	0	0
Inne	0	0
	<u>545</u>	<u>608</u>

## 23. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2009</i>	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008</i>
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0	0
	<u>0</u>	<u>0</u>

## 24. Zapasy

	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2009</i>	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008</i>
Materialy (według ceny nabycia)	0	0
Półprodukty i produkty w toku	0	0
Produkty gotowe:	0	0
Według ceny nabycia/kosztu wytworzenia	0	0
Według wartości netto możliwej do uzyskania	0	0
Towary		8
Zaliczki na dostawy	0	2
Zapasy ogółem, według niższej z dwóch wartości: ceny nabycia (kosztu wytworzenia) oraz wartości netto możliwej do uzyskania		10

Żadna kategoria zapasów nie stanowiła zabezpieczenia kredytów lub pożyczek w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2009 roku, 31 grudnia 2008 roku. Na dzień 31 grudnia 2009 oraz na dzień 31 grudnia 2008 nie było zapasów wycenianych w cenie sprzedaży netto.

### 24.1 Zmiana stanu odpisów aktualizujących należności

	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2009</i>	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008</i>
Odpisy na początek okresu	803	1 455
Zwiększenie	65	82
z tytułu utworzenia odpisu	65	82
Zmniejszenie		734

PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP S.A.  
Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za okres od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku  
Dodatkowe informacje i objaśnienia  
(w tysiącach złotych)

z tytułu spłaty		494
z tytułu spisania należności		240
Odpisy na koniec okresu	868	803

## 25. Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności

	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2009</i>	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008</i>
Należności z tytułu dostaw i usług, w tym:	17 710	19 705
a) wobec jednostek powiązanych	11 495	13 647
b) wobec jednostek pozostałych	6 215	6 058
rozliczane gotówkowo	5 918	5 642
rozliczane w transakcjach barterowych	297	416
Należności budżetowe	1 058	200
- z tyt. podatku Vat	1 058	180
- z tyt. podatku dochodowego od osób fizycznych	0	18
- z tyt. podatku dochodowego od osób prawnych	0	0
- ZUS	0	2
- PCC	0	0
Pozostałe należności	750	2 063
Należności ogółem (netto)	19 518	21 968
Odpis aktualizujący należności	868	803
Należności brutto	20 386	22 771

Należności z tytułu dostaw i usług nie są oprocentowane i mają zazwyczaj 14 - dniowy termin płatności.

Jednostka posiada odpowiednią politykę w zakresie dokonywania sprzedaży tylko zweryfikowanym klientom. Dzięki temu, zdaniem kierownictwa, nie istnieje dodatkowe ryzyko kredytowe, ponad poziom określony odpisem aktualizującym nieściągalne należności właściwym dla należności handlowych Spółki.

## 26. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2009</i>	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008</i>
Środki pieniężne w kasie	1	6
Środki pieniężne na rachunkach	450	1 119
Lokaty krótkoterminowe	0	0
Inne środki pieniężne		375
	451	1 500

Środki pieniężne w banku i w kasie są oprocentowane według zmiennych stóp procentowych, których wysokość zależy od stopy oprocentowania jednodniowych lokat bankowych. Lokaty krótkoterminowe są dokonywane na różne okresy, od jednego dnia do jednego miesiąca, w zależności od aktualnego zapotrzebowania Spółki na środki pieniężne i są oprocentowane według ustalonych dla nich stóp procentowych. Wartość godziwa środków pieniężnych i ich ekwiwalentów na dzień 31 grudnia 2009 roku wynosi 527 tys. zł, na dzień 31 grudnia 2008 roku wynosi 1 500 tysięcy złotych.

PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP S.A.  
Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za okres od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku  
Dodatkowe informacje i objaśnienia  
(w tysiącach złotych)

Saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów wykazane w rachunku przepływów pieniężnych składało się z następujących pozycji:

	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2009</i>	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008</i>
Środki pieniężne w banku i w kasie	451	1 500
Lokaty krótkoterminowe	0	0
	<u>451</u>	<u>1 500</u>

## 27. Aktywa finansowe

	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2009</i>	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008</i>
Udzielone pożyczki	2 540	1 695
Obligacje pożyczkowe	1 018	1 154
Odpis aktualizujący pożyczki i obligacje	845	0
Udzielone pożyczki i obligacje krótkoterminowe netto	2 713	2 849
Udziały w jednostkach powiązanych	11 041	
Udziały w jednostkach pozostałych	209	
Razem aktywa finansowe netto	<u>13 963</u>	<u>2 849</u>

### 27.1 Udzielone pożyczki oraz obligacje

(tys. złotych)	31.12.2009	31.12.2008
Udzielone pożyczki, w tym:	2 566	2 068
dla Zarządu i Rady Nadzorczej		190
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości	845	0
Suma netto udzielonych pożyczek	2 566	2 068
- długoterminowe	26	373
- krótkoterminowe	2 540	1 695

Udzielone pożyczki, w tym dla Zarządu	Termin zaciągnięcia	Kwota (w tys. zł)	Wartość bilansowa (w tys. zł)	Termin spłaty
<b>31.12.2009</b>				
Gemtext	20.05.2009	200	209	30.12.2010
Gemtext	12.10.2009	50	52	31.08.2010

PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP S.A.  
Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za okres od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku  
Dodatkowe informacje i objaśnienia  
(w tysiącach złotych)

Gemtext	05.11.2009	50	51	31.12.2010
Gemtext	24.11.2009	50	51	31.12.2010
Gemtext	05.11.2009	60	62	31.12.2010
TV Point	16.11.2009	150	153	30.06.2011
<b>31.12.2008</b>				
Gemtext Sp z o.o	01.04.2007	150	171	31.12.2010
Gemtext Sp z o.o	05.09.2007	150	173	31.12.2010
Gretix Sp. z o.o.	27.01.2007	40	46	31.01.2010
Gretix Sp. z o.o.	03.03.2007	20	23	31.03.2010
Gretix Sp. z o.o.	29.10.2007	100	111	31.12.2010
TV Point Group Sp. z o.o.	29.10.2007	400	446	29.10.2010
TV Point Group Sp. z o.o.	17.08.2007	100	113	31.12.2010
Piotr Surmacki	31.07.2004	148	197	31.07.2009
Index Copernicus International S.A.	22.09.2008	70	72	31.10.2010
Smart Marketing Solutions	23.09.2008	250	335	23.09.2010
Smart Marketing Solutions	29.10.2008	50		29.10.2010
Pozostale			22	

**Obligacje pożyczkowe objęte przez PMPG S.A. w 2008 r.**

Obligacje	Wartość nominalna (w tys. zł)	Data emisji	Data wykupu	Oprocentowanie	Wartość bilansowa (w tys. zł)
One Group	60	03.04.2009	30.09.2009	WIBOR + 3%	64
TV Point	500	18.02.2009	31.12.2009	WIBOR 1M +0,5%	518
Gretix Sp. z o.o	30	17.12.2008	31.12.2010	8%	32
krótkoterminowe					
Next Media Sp. z o.o.	150	12.12.08	31.12.2009	8%	162
Sport24.pl Sp. z o. o.	100	22.07.2008	31.12.2008	8%	111
3P Inwestycje Internetowe Sp. z o.o.	600	26.11.2008	31.12.2009	WIBOR + 2%	648

## 28. Kapitał podstawowy i kapitały zapasowe/ rezerwowe

### 28.1. Kapitał podstawowy

Jak zaznaczono w notcie 20 połączenie podmiotów Arksteel S.A. i Point Group Sp. z o.o. miało charakter „przejęcia odwrotnego, zgodnie z MSSF 3. W konsekwencji, rzeczywistym podmiotem przejmującym został określony Point Group Sp. z o.o., a nie Arksteel S.A., będący podmiotem przejmującym z prawnego punktu widzenia.

W 2006 roku miały miejsce dwa podwyższenia kapitału Point Group Sp. z o.o., z kwoty 1.000 tysięcy złotych o kwotę 250 tysięcy złotych poprzez aport do Spółki Point Group Sp z o.o., jeszcze przed połączeniem jednostek oraz podwyższenie wynikające z ustalenia kosztu połączenia jednostek Point Group Sp. z o.o. z Arksteel S.A. Koszt połączenia jednostek Point Group Sp. z o.o. z Arksteel S.A. w 2006 roku został oszacowany na 1 530 a w I półroczu, po powtórnej analizie przeprowadzonego rozliczenia został podwyższony do kwoty 7 041 tysięcy złotych. Korekta ta została ujęta w 2006 roku, w związku z czym dokonano przeszacowania roku 2008.

PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP S.A.  
Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za okres od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku  
Dodatkowe informacje i objaśnienia  
(w tysiącach złotych)

---

Koszt połączenia został ustalony w oparciu o MSSF 3 przez określenie ilości i wartości udziałów Point Group Sp. z o.o., które należałoby wyemitować aby objąć taką ilość udziałów połączonego podmiotu, aby zachować rozkład udziałów z podmiotu prawnego.

W wyniku tej transakcji kapitał podstawowy oraz jego struktura jest prezentowana w sprawozdaniu finansowym odzwierciedla strukturę kapitału jednostki z prawnego punktu widzenia dominującej, w tym instrumenty kapitałowe wyemitowane przez jednostkę z prawnego punktu widzenia dominującą w celu przeprowadzenia połączenia.

Tak ustalony kapitał podstawowy wynosi 103 897 tys. zł i dzieli się na 103 817 025 akcji.

Kapitał akcyjny podmiotu prawnego przedstawia się następująco

<i>Kapitał akcyjny</i>	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 czerwca 2009</i>	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008</i>
Akcje zwykłe serii A o wartości nominalnej 1 złoty każda	2 711	2 711
Akcje zwykłe serii B o wartości nominalnej 1 złoty każda	509	509
Akcje zwykłe serii C o wartości nominalnej 1 złoty każda	3 300	3 300
Akcje zwykłe serii D o wartości nominalnej 1 złoty każda	85 050	85 050
Akcje umorzone w 2000 roku (80 300szt.)	80	80
Akcje zwykłe serii E o wartości nominalnej 1 złoty każda	12 247	12 247
	<u>103 897</u>	<u>103 897</u>

W dniu 28 grudnia 2006 roku kapitał zakładowy podmiotu prawnego został podwyższony o kwotę 85 050 tysięcy złotych poprzez emisję 85 050 000 nowych akcji zwykłych o wartości 1 złoty każda. Na dzień 31 grudnia 2007 roku kapitał zakładowy dzielił się na 91 569 700 akcji.

W dniu 21 sierpnia 2008 roku nastąpiło kolejne podwyższenie kapitału zakładowego podmiotu prawnego o kwotę 12 247 tysięcy złotych poprzez emisję 12 247 325 nowych akcji zwykłych o wartości 1 złoty każda.

#### 28.1.1 Wartość nominalna akcji

Wszystkie wyemitowane akcje posiadają wartość nominalną wynoszącą 1 zł i zostały w pełni opłacone.

#### 28.1.2 Prawa akcjonariuszy

Akcjom wszystkich serii przypada jeden głos na akcję. Akcje wszystkich serii są jednakowo uprzywilejowane co do dywidendy oraz zwrotu z kapitału.

#### 28.1.3 Akcjonariusze o znaczącym udziale

Na dzień 31 grudnia 2009 oraz 31 grudnia 2008 roku akcjonariuszami o znaczącym udziale byli:

	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2009</i>	<i>Okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008</i>
Michał M. Lisiecki		
udział w kapitale	61,69%	61,60%
udział w głosach	61,69%	61,60%
Parrish Media N.V.		
udział w kapitale	8,02%	8,02%
udział w głosach	8,02%	8,02%
Pozostali	30,29%	30,38%

W dniu 12 stycznia 2009 roku Emitent otrzymał zawiadomienie od Pioneer Pekao Investment Management S.A. (PPIM), który wykonując umowę o zarządzanie portfelem inwestycyjnym funduszy, zawarłą między Pioneer Pekao Towarzystwem Funduszy Inwestycyjnych SA a PPIM oraz działając zgodnie z Art.87 ust. 1 pkt 3 lit. a i b Ustawy zawiadomił Emitenta w imieniu funduszy: Pioneer Akcji Polskich Fundusz Inwestycyjny Otwarty, Pioneer Małych i Średnich Spółek Rynku Polskiego Fundusz Inwestycyjny Otwarty, Pioneer Średnich Spółek Rynku Polskiego Fundusz Inwestycyjny Otwarty oraz Pioneer Zrównoważony Fundusz Inwestycyjny Otwarty (Fundusze), iż zwiększeniu uległ posiadany przez ww Fundusze udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu spółki Platforma Mediowa Point Group SA.

Przed transakcją nabycia akcji Emitenta ww Fundusze posiadały łącznie 5 183 048 akcji Spółki co stanowiło 4,99% udziału w kapitale zakładowym. Akcje uprawniali do wykonywania 5 183 048 głosów na Walnym Zgromadzeniu i dawały 4,99% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

W wyniku nabycia akcji Emitenta w dniu 8 stycznia 2009 roku, ww Fundusze posiadają łącznie 5 207 548 akcji PMPG co stanowi 5,02% udziału w kapitale zakładowym spółki i uprawnia do wykonywania 5 207 548 głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta dając 5,02% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu.

W dniu 15 stycznia 2009 roku Emitent otrzymał zawiadomienie od spółki Dom Maklerski IDM S.A. z siedzibą w Krakowie o następującej treści:

„Zgodnie z art. 69 ust.1 pkt.1 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. Nr 184, poz. 1530), Dom Maklerski IDMSA zawiadamia, iż w wyniku transakcji rozliczonych 8 stycznia 2009 roku, zmianie ulega procentowy udział głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy spółki Platforma Mediowa Point Group S.A. oraz w kapitale zakładowym spółki Platforma Mediowa Point Group S.A.

Przed zwiększeniem udziałów na rachunkach Domu Maklerskiego IDMSA znajdowało się 5 182 320 (słownie: pięć milionów sto osiemdziesiąt dwa tysiące trzysta dwadzieścia) sztuk akcji spółki Platforma Mediowa Point Group S.A., co stanowiło 4,99% w kapitale zakładowym spółki. Z akcji tych przysługiwało 5 182 320 (słownie: pięć milionów sto osiemdziesiąt dwa tysiące trzysta dwadzieścia) głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy spółki Platforma Mediowa Point Group S.A., co stanowiło 4,99% głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy spółki.

W dniu 8 stycznia 2009 r. na rachunkach papierów wartościowych Domu Maklerskiego IDMSA znajdowało się 5 202 168 (słownie: pięć milionów dwieście dwa tysiące sto sześćdziesiąt osiem) sztuk akcji spółki Platforma Mediowa Point Group S.A., co stanowiło 5,01% w kapitale zakładowym spółki.

Z akcji tych przysługiwało 5 202 168 (słownie: pięć milionów dwieście dwa tysiące sto sześćdziesiąt osiem) głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy spółki Platforma Mediowa Point Group S.A., co stanowiło 5,01% głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy spółki.”

W dniu 1 czerwca 2009 roku Emitent otrzymał w trybie art.160 ust. 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi zawiadomienie, dotyczące nabycia przez Michała M. Lisieckiego w ramach sesji zwykłych na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. 52 707 akcji PMPG S.A., po średniej cenie 1,97 zł za akcje.

Transakcje zostały zawarte w okresie od 16 stycznia do 1 czerwca 2009 roku, przy czym podstawowe transakcje zostały dokonane w dniu 1 czerwca 2009 r., które skutkowały nabyciem 44 600 akcji.

W dniu 6 lipca 2009 roku Emitent otrzymał w trybie art.160 ust. 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi zawiadomienie, dotyczące nabycia przez osobę zarządzającą w ramach sesji zwykłych na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. 11 200 akcji PMPG S.A. Transakcje zostały zawarte w okresie od 4 czerwca 2009 r. do 1 lipca 2009 roku.

Emitent, informuje, iż w dniu 24 lipca 2009 r. podjął uchwałę, zgodnie z którą postanowił o nabyciu akcji własnych w celu zapobieżenia bezpośrednio zagrażającej Emitentowi szkodzie, a równocześnie w celu zaspokojenia roszczeń Spółki, których nie można zaspokoić w inny sposób z majątku akcjonariusza, a więc na podstawie art. 362 ksh.

Przedmiotem nabycia jest 550.000 szt. w pełni opłaconych akcji Spółki, o wartości nominalnej 1 zł każda, stanowiących 0,53% kapitału zakładowego Emitenta oraz dających łącznie 550.000 głosów na jego Walnym Zgromadzeniu. Poza wskazanymi powyżej, Emitent oraz jednostki od niego zależne nie posiadają akcji własnych Spółki. Nabycie ww. papierów wartościowych zarząd Spółki uzasadnia zagrożeniem bezpośrednich interesów Emitenta, w wyniku zaistnienia wysokiego prawdopodobieństwa niespłacenia wymagalnych

zobowiązany przez pożyczkobiorcę. W związku powyższym Zarząd Spółki postanowił zaakceptować zaproponowaną przez pożyczkobiorcę formę spłaty zobowiązania, poprzez przeniesienie posiadanych przez niego akcji spółki Platforma Mediowa Point Group S.A. na Emitenta. Zarząd Spółki zobowiązał się jednocześnie do zwołania Walnego Zgromadzenia Spółki w celu podjęcia uchwały o nabyciu w/w akcji własnych na podstawie art. 362 ksh. Za wartość świadczenia spełnionego przez Emitenta w zamian za nabyte akcje należy uznać wartość tej pożyczki, tj. 1100 tys.

## 28.2. Kapitał zapasowy

Kapitał zapasowy wykazywany na dzień 31 grudnia 2009 roku w kwocie 5 359 tys. zł, powstał z ustawowych odpisów z zysków generowanych w poprzednich latach obrotowych.

## 28.3. Pozostałe kapitały

Nie występują pozostałe kapitały.

## 28.4. Akcje własne

W wyniku zawartych umów zabezpieczających realizację umów inwestycyjnych jednostka dominująca przejęła w 2009 roku 550 tys. sztuk akcji własnych o wartości 1.100 tys. złotych.

## 29. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki

	<i>Termin spłaty</i>	<i>31 grudnia 2009</i>	<i>31 grudnia 2008</i>
<b>Krótkoterminowe</b>			
Kredyty w rachunku bieżącym	09-09-2010	2 220	560
Pożyczki otrzymane	31-12-2010*	2 382	0
<b>Długoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego i umów dzierżawy z opcją zakupu	-	-	-
Kredyt bankowy otrzymany w kwocie 170 tys. złotych	-	0	0
Pożyczki otrzymane		0	0
	-	<u>4 602</u>	<u>560</u>

Z uwagi na zapis umowy, który mówi iż pożyczkodawca może w każdej chwili zażądać zwrotu pożyczki, pożyczkę zaprezentowano jako zobowiązanie krótkoterminowe.

Na dzień 31 grudnia 2009 roku Spółka PMPG S.A. posiadała krótkoterminowe zobowiązanie finansowe w kwocie 2 220 tys. zł z tytułu zaciągniętego kredytu w rachunku bieżącym. Otwarta linia kredytowa dawała możliwość pozyskania finansowania na kwotę 2 600 tys. zł do dnia 9 września 2010 roku bez potrzeby składania odrębnych wniosków kredytowych. Środki finansowe pochodzące z kredytu przeznaczone są i wykorzystane na finansowanie bieżącej działalności. Od udzielonego kredytu Bank nalicza odsetki według zmiennej stopy procentowej obliczane w stosunku rocznym od kwoty wykorzystanego kredytu. Wysokość oprocentowania jest ustalana według zmiennej stopy WIBOR O/N powiększonej o 2,4 punktów procentowych z tytułu marży banku.

W dniu 8 lutego 2010 r. została zawarta umowa pożyczki pomiędzy Panem Prezesem Michałem Lisieckim (pożyczkodawca), a Platforma Mediowa Point Group S.A. (pożyczkobiorca). Pożyczkodawca udzielił pożyczkobiorcy pożyczki w wysokości 2 800 tys. zł. do dnia 31 grudnia 2010 r. Pożyczkobiorca zobowiązał się

PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP S.A.  
Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za okres od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku  
Dodatkowe informacje i objaśnienia  
(w tysiącach złotych)

zapłacić odsetki od zaciągniętej pożyczki w wysokości 15% w stosunku rocznym. Pożyczkodawcy przysługuje prawo w każdej chwili zażądać wcześniejszej spłaty pożyczki, a pożyczkobiorca zobowiązał się zwrócić pożyczkę w okresie nie dłuższym niż 30 dni od daty wezwania pożyczkodawcy do zwrotu pożyczki. Za opóźnienie w zwrocie pożyczki pożyczkobiorca zobowiązał się do zapłaty odsetek ustawowych. Pożyczka została częściowo spłacona, zobowiązanie z tytułu udzielonej pożyczki na dzień sporządzania sprawozdania finansowego 381 tys. zł.

W dniu 31 grudnia 2009 roku została zawarta umowa pożyczki pomiędzy Panem Prezesem Michałem Lisieckim (pożyczkodawca), a Platforma Mediowa Point Group S.A. (pożyczkobiorca). Pożyczkodawca udzielił pożyczkobiorcy pożyczki w wysokości 1 000 tys. zł. do dnia 31 grudnia 2010 r. Pożyczkobiorca zobowiązał się zapłacić odsetki od zaciągniętej pożyczki w wysokości 15% w stosunku rocznym. Pożyczkodawcy przysługuje prawo w każdej chwili zażądać wcześniejszej spłaty pożyczki, a pożyczkobiorca zobowiązał się zwrócić pożyczkę w okresie nie dłuższym niż 30 dni od daty wezwania pożyczkodawcy do zwrotu pożyczki. Za opóźnienie w zwrocie pożyczki pożyczkobiorca zobowiązał się do zapłaty odsetek ustawowych

### 30. Pozostałe zobowiązania długoterminowe

	31 grudnia 2009	31 grudnia 2008
Obligacje	0	0
Leasing finansowy	0	00
	<u>0</u>	<u>0</u>

### 31. Rezerwy

#### 31.1. Zmiany stanu rezerw

	Rezerwy na naprawy gwarancyjne oraz zwroty	Rezerwa restrukturyzacyj na	Świadczenia po okresie zatrudnienia	Inne rezerwy	Ogółem
Na dzień 01.01.2009 roku	0	0	0	414	414
Nabycie jednostki zależnej	0	0	0		0
Utworzone w ciągu roku obrotowego	0	0	0		
Wykorzystane	0	0	0	193	193
Rozwiązane	0	0	0		
Korekta z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0	0
Korekta stopy dyskontowej	0	0	0	0	0
Na dzień 31 grudnia 2009	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>221</u>	<u>221</u>
Na dzień 01.01.2009 roku	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>414</u>	<u>414</u>

  

	Rezerwy na naprawy gwarancyjne oraz zwroty	Rezerwa restrukturyzacyj a	Świadczenia po okresie zatrudnienia	Inne rezerwy	Ogółem
Na dzień 01.01.2008 roku	0	0	0	166	166
Nabycie jednostki zależnej	0	0	0	0	0
Utworzone w ciągu roku obrotowego	0	0	0	1 008	1 008
Wykorzystane	0	0	0	0	0
Rozwiązane	0	0	0	760	760
Korekta z tytułu różnic	0	0	0	0	0

PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP S.A.  
Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za okres od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku  
Dodatkowe informacje i objaśnienia  
(w tysiącach złotych)

kursowych					
Korekta stopy dyskontowej	0	0	0	0	0
	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Krótkoterminowe na dzień 31 grudnia 2008 roku	0	0	0	414	414
Długoterminowe na dzień 31 grudnia 2008 roku	0	0	0	0	0
	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>414</u>	<u>414</u>
Krótkoterminowe na dzień 31 grudnia 2009 roku	0	0	0	221	221
Długoterminowe na dzień 31 grudnia 2009 roku	0	0	0	0	0
1	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>221</u>	<u>221</u>

**31.2. Rezerwy w podziale na tytuły na dzień 31 grudnia 2009 r.**

	<i>Rezerwy na naprawy gwarancyjne oraz zwroty</i>	<i>Rezerwa restrukturyzacyjna</i>	<i>Świadczenia po okresie zatrudnienia</i>	<i>Inne rezerwy</i>	<i>Ogółem</i>
Rezerwa na badanie sprawozdania finansowego	0	0	0	50	50
Rezerwa na druk czasopism	0	0	0		
Rezerwa na niewykorzystane urlopy	0	0	0	105	105
Pozostałe	0	0	0	66	66
Na dzień 31 grudnia 2008	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>221</u>	<u>221</u>

**32. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania (krótkoterminowe)**

	<i>31 grudnia 2009</i>	<i>31 grudnia 2008</i>
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług w tym :	6 042	2 944
Wobec jednostek powiązanych	2 861	1 439
Wobec jednostek pozostałych, w tym	3 181	1 505
rozliczane gotówkowo	2 806	1 413
rozliczane w transakcjach barterowych	<u>375</u>	<u>92</u>
Zobowiązania z tytułu podatków, cel, ubezpieczeń społecznych i innych	135	384
Podatek VAT		0
Podatek zryczałtowany u źródła	0	0
Podatek dochodowy od osób fizycznych	1	0
Podatek dochodowy od osób prawnych	12	314
ZUS	77	68
PFRON	5	2
Pozostałe	<u>40</u>	<u>0</u>
Pozostałe zobowiązania	7 881	2 685
Zobowiązania wobec pracowników z tytułu wynagrodzeń	1	15
Zaliczki na dostawy	0	557
Zobowiązania z tytułu posiadanych udziałów	<u>7 878</u>	<u>2 006</u>

PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP S.A.  
Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za okres od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku  
Dodatkowe informacje i objaśnienia  
(w tysiącach złotych)

Inne zobowiązania	2	107
Zobowiązania razem	<u>14 058</u>	<u>6 013</u>

### 33. Informacje o podmiotach powiązanych

Podmiotami powiązanymi osobowo z Grupą PMPG, które nie zostały objęte konsolidacją z uwagi na brak sprawowanej kontroli w rozumieniu MSR 24 są Point Research, Gretix Sp. z o.o., 3P Inwestycje Internetowe Sp. z o.o., Parrish Media N.V.

Transakcje zawierane przez Platformę Mediową Point Group S.A. z podmiotami powiązanymi dotyczą przede wszystkim podnajmu biura, reklam, promocji, licencji i usług doradczych.

#### Gwarancja bankowa umowy najmu

W czerwcu 2006 r. pomiędzy Ceresco Poland Sp. z o.o. a Point Group Sp. z o.o. została zawarta umowa najmu powierzchni biurowej w Warszawie, przy Al. Jerozolimskich 146. Przedmiotem umowy są pomieszczenia biurowe zlokalizowane w Budynku C w obrębie „Jerozolimskie Business Park”, o powierzchni 1300 m<sup>2</sup> oraz 8 zewnętrznych oraz wewnętrznych miejsc parkingowych, przeznaczonych na wyłączne użytkowanie przez Najemcę. Wartość Gwarancji określono na 317 tys. PLN.

W dniu 22 sierpnia 2008 roku nastąpiło zwolnienie środków z lokaty stanowiącej zabezpieczenie na rzecz Ceresco Poland Sp. z o.o., natomiast została utworzona nieodwołalna lokata terminowa stanowiąca zabezpieczenie na rzecz firmy Jerozolimskie Business Park Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Pl. Marszałka Piłsudskiego 1.

Blokada środków ustawiona jest od dnia 22 sierpnia 2008 roku do dnia 31 grudnia 2012 roku.

Wartość bilansowa na dzień 31.12.2009 roku wyniosła 435 tys. PLN.

#### 33.1. Podmiot o znaczącym wpływie na Grupę:

Na dzień 31 grudnia 2009 roku podmiotami posiadającymi co najmniej 5 % udziałów w kapitale zakładowym byli:

Michał M.Lisiecki posiadał 63 635 000 akcji zwykłych Platformy Mediowej Point Group S.A. , co stanowiło 61,68% udziałów w kapitale zakładowym Spółki oraz 61,68% głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Parrish Media N.V. posiadał 8 326 426 akcji zwykłych Platformy Mediowej Point Group S.A. , co stanowiło 8,02% udziałów w kapitale zakładowym Spółki oraz 8,02% głosów na Walnym Zgromadzeniu.

- Pioneer Pekao Investment Management S.A., działający w imieniu funduszy: Pioneer Akcji Polskich Fundusz Inwestycyjny Otwarty, Pioneer Małych i Średnich Spółek Rynku Polskiego Fundusz Inwestycyjny Otwarty, Pioneer Średnich Spółek Rynku Polskiego Fundusz Inwestycyjny Otwarty, Pioneer Średnich Spółek Rynku Polskiego Fundusz Inwestycyjny Otwarty oraz Pioneer Zrównoważony Fundusz Inwestycyjny Otwarty, posiadający 5 207 548 akcji PMPG S.A., co stanowi 5,02% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz 5,02% głosów na Walnym Zgromadzeniu.

- Dom Maklerski IDM S.A. posiadał 5 202 168 akcji zwykłych PMPG SA, co stanowiło 5,01% udziałów w kapitale zakładowym Spółki oraz 5,01% głosów na Walnym Zgromadzeniu

### 33.2. Warunki transakcji z podmiotami powiązanymi

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązanymi są typowe, zawierane na warunkach rynkowych, w ramach bieżącej działalności operacyjnej. Wartość usług realizowanych pomiędzy podmiotami powiązanymi szacowana jest wedle tych samych zasad, wedle których szacuje się wartość transakcji z podmiotami niepowiązanymi, tj. na zasadzie cen rynkowych;

**Transakcje zawarte przez Platformę Mediową Point Group S.A. z jednostkami powiązanymi w okresie od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku (w tys. zł)**

Wyszczególnienie	Należności na dzień 31 grudnia 2009 roku	Zobowiązania na dzień 31 grudnia 2009 roku	Sprzedaż w 2009 roku	Zakup w 2009 roku
Admobile Sp. z o.o.	1 301	48	230	0
Media Point Group Sp. z o.o.	6 968	2 706	4 194	1 252
BTL Point Group Sp. z o.o.	151	17	1 148	73
Gem-Text Sp. z o.o.	351	0	49	7
NewsPR Sp. z o.o.	184	6	9	0
TV Point Group Sp. z o.o.	386	43	100	44
Sport24.pl Sp. z o.o.	13	0	30	35
Flaming Advertising Polska Sp. z o.o.	1	0	1	1
Bluetooth and Marketing Services Sp. z o.o.	4	0	3	0
Watch out door Sp. z o.o.	12	0	10	0
Media Works S.A.	2	0	3	0
Razem	9 373	2 820	5 777	1 412

### 33.3. Wynagrodzenie wyższej kadry kierowniczej

Wynagrodzenie brutto wypłacone członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej Spółki przedstawiało się następująco:

#### Zarząd

Funkcja	Imię i nazwisko	Wynagrodzenie brutto w tys. zł	Okres pełnienia funkcji
---------	-----------------	--------------------------------	-------------------------

PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP S.A.  
Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za okres od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku  
Dodatkowe informacje i objaśnienia  
(w tysiącach złotych)

Prezes Zarządu	Michał Lisiecki	60	01.01.2009–31.12.2009
Wiceprezes Zarządu	Tomasz Sadowski	92	01.01.2009–31.12.2009
Wiceprezes Zarządu	Marek Jakubczyk	30	01.07.2009 – 31.12.2009
Wiceprezes Zarządu	Piotr Surmacki	51	01.01.2009–21.10.2009
Członek Zarządu	Paweł Hordyński	29	01.01.2009–30.04.2009

Osoby zarządzające emitenta nie otrzymały w 2009 roku wynagrodzeń, nagród z tytułu pełnienia funkcji we władzach jednostek zależnych, współzależnych i stowarzyszonych.

#### Rada Nadzorcza

Funkcja	Imię i nazwisko	Wynagrodzenie brutto w tys. zł.	Okres pełnienia funkcji
Przewodniczący Rady Nadzorczej	Tomasz Bielanicz	4	01.01.2009–31.12.2009
Wiceprzewodniczący	Katarzyna Gintrowska	4	01.01.2009–31.12.2009
Członek Rady Nadzorczej	Marek Jakubczyk	1	01.01.2009–09.06.2009
Członek Rady Nadzorczej	Piotr Żochowski	0	13.02.2009–31.12.2009
Członek Rady Nadzorczej	Jarosław Pachowski	2	13.02.2009–31.12.2009

Osoby nadzorujące emitenta nie otrzymały w 2009 roku wynagrodzeń, nagród z tytułu pełnienia funkcji we władzach jednostek zależnych, współzależnych i stowarzyszonych.

### 34. Instrumenty finansowe

Instrumenty finansowe ujęte w bilansie Jednostki to: środki pieniężne w kasie i w banku, należności handlowe oraz pozostałe należności, zobowiązania z tytułu dostaw i usług, kredyty i pożyczki. Zasady dotyczące rozliczania powyższych pozycji bilansu określono w polityce rachunkowości.

#### Kategorie instrumentów finansowych

	31.12.2009	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2008
Aktywa finansowe	Wartość bilansowa	Wartość godziwa	Wartość bilansowa	Wartość godziwa

PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP S.A.  
Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za okres od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku  
Dodatkowe informacje i objaśnienia  
(w tysiącach złotych)

Aktywa finansowe w wartości godziwej wyceniane przez wynik finansowy	0	0	0	0
Inwestycje utrzymywane do terminu wymagalności	579	579	455	455
Pożyczki udzielane i należności własne w tym:	20 803	20 803	23 381	23 381
- pożyczki udzielone	2 343	2 343	2 068	2 068
- należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	18 460	18 460	21 313	21 313
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	451	451	1 500	1 500

	31.12.2009	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2008
Zobowiązania finansowe	Wartość bilansowa	Wartość godziwa	Wartość bilansowa	Wartość godziwa
Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	0	0	0	0
Zobowiązanie z tytułu kredytów i pożyczek	4 602	4 602	560	560
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji	0	0	0	0
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	13 923	13 923	5 629	5 629

Wartość godziwa posiadanych przez Grupę aktywów i zobowiązań finansowych na dzień 31.12.2009 roku i 31.12.2008 roku była równa ich wartości bilansowej.

Wszystkie transakcje związane z nabyciem i sprzedażą instrumentów finansowych rozpoznawane są na dzień dokonania transakcji. Instrumenty finansowe wprowadzane są do ksiąg rachunkowych według cen nabycia.

Szczegółowy opis znaczących zasad rachunkowości i stosowanych metod, w tym kryteriów ujęcia, podstaw wyceny oraz podstaw wykazywania dochodów i kosztów w odniesieniu do poszczególnych kategorii aktywów finansowych, zobowiązań finansowych i instrumentów kapitałowych ujawniono w notcie nr 9.8 do sprawozdania finansowego.

### 35. Cele i zasady zarządzania ryzykiem finansowym

Do głównych instrumentów finansowych, z których korzysta Grupa, należą kredyty bankowe, umowy leasingu finansowego, środki pieniężne i lokaty krótkoterminowe. Głównym celem tych instrumentów finansowych jest pozyskanie środków finansowych na działalność Grupy. Grupa posiada też inne instrumenty finansowe, takie jak należności i zobowiązania z tytułu dostaw i usług, które powstają bezpośrednio w toku prowadzonej przez nią działalności.

Zasadą stosowaną przez Grupę obecnie i przez cały okres objęty przeglądem jest nie prowadzenie obrotu instrumentami finansowymi.

Główne rodzaje ryzyka wynikającego z instrumentów finansowych Grupy obejmują ryzyko stopy procentowej, ryzyko związane z płynnością oraz ryzyko kredytowe. Zarząd weryfikuje i uzgadnia zasady zarządzania każdym z tych rodzajów ryzyka – zasady te zostały w skrócie omówione poniżej.

#### 35.1. Ryzyko stopy procentowej

PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP S.A.  
Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za okres od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku  
Dodatkowe informacje i objaśnienia  
(w tysiącach złotych)

Narażenie Grupy na ryzyko wywołane zmianami stóp procentowych dotyczy przede wszystkim długoterminowych zobowiązań finansowych.

Grupa zarządza kosztami oprocentowania poprzez korzystanie zarówno z zobowiązań o oprocentowaniu stałym, jak i zmiennym. Stara się ona, by większość pożyczek i kredytów miało oprocentowanie stałe.

W poniższej tabeli przedstawiona została wartość bilansowa instrumentów finansowych Grupy narażonych na ryzyko stopy procentowej, w podziale na poszczególne kategorie wiekowe.

31 grudnia 2009 roku:

*Oprocentowanie stałe*

	<i>&lt;1rok</i>	<i>1–2 lat</i>	<i>2-3 lat</i>	<i>3-4 lat</i>	<i>4-5 lat</i>	<i>&gt;5 lat</i>	<i>Ogółem</i>
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego i umów dzierżawy z opcją zakupu	-	-	-	-	-	-	-
Obligacje	-	-	-	-	-	-	-

*Oprocentowanie zmienne*

	<i>&lt;1rok</i>	<i>1–2 lat</i>	<i>2-3 lat</i>	<i>3-4 lat</i>	<i>4-5 lat</i>	<i>&gt;5 lat</i>	<i>Ogółem</i>
Kredyty w rachunku bieżącym	2 220						2 220
Pożyczka od Parrish Media N.V	-	-	-	-	-	-	-
Pozostałe pożyczki	2 382	-	-	-	-	-	2 382

31 grudnia 2008 roku:

*Oprocentowanie stałe*

	<i>&lt;1rok</i>	<i>1–2 lat</i>	<i>2-3 lat</i>	<i>3-4 lat</i>	<i>4-5 lat</i>	<i>&gt;5 lat</i>	<i>Ogółem</i>
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego i umów dzierżawy z opcją zakupu	1 255	548	461	389	358	294	3 305
Obligacje	-	-	-	-	-	-	-

*Oprocentowanie zmienne*

	<i>&lt;1rok</i>	<i>1–2 lat</i>	<i>2-3 lat</i>	<i>3-4 lat</i>	<i>4-5 lat</i>	<i>&gt;5 lat</i>	<i>Ogółem</i>
Kredyty w rachunku bieżącym	560	-	-	-	-	-	560
Pożyczka od Parrish Media N.V	-	-	-	-	-	-	-
Pozostałe pożyczki	-	-	-	-	-	-	-

Analiza wrażliwości jednostki na ryzyko rynkowe została przeprowadzona dla instrumentów finansowych Grupy przy założeniu zmiany stopy procentowej na poziomie +/- 100 punktów bazowych (1,0%). Przeprowadzono analizę wrażliwości na ryzyko stopy procentowej ze względu na charakter posiadanych przez Spółkę instrumentów finansowych i stopień ekspozycji na ryzyko stopy procentowej.

Instrument finansowy	Wartość bilansowa	Ryzyko stopy procentowej	
		+100 pb w tys. PLN	- 100 pb w tys. PLN
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego i umów dzierżawy z opcją zakupu	0	0	
Obligacje	0	0	0
Kredyty w rachunku bieżącym	2 220	22,2	-22,2

PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP S.A.  
Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za okres od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku  
Dodatkowe informacje i objaśnienia  
(w tysiącach złotych)

Pożyczka od Parrish Media N.V	0	0	0
Pozostałe pożyczki	2 382	23,82	23,82
Wpływ na aktywa finansowe przed opodatkowaniem		46,02	-46,02
Podatek (19%)		8,74	-8,74
Wpływ na aktywa finansowe po opodatkowaniu		37,28	-37,28

### 35.2. Ryzyko walutowe

Na dzień 31 grudnia 2009 Jednostka zawierała transakcje sprzedaży głównie wyrażone w walucie krajowej (PLN). Wszystkie transakcje wyrażone są w walucie sprawozdawczej. Nie ma konieczności wykorzystywania instrumentów finansowych zabezpieczających przed ryzykiem kursowym.

### 35.3. Ryzyko kredytowe

Grupa zawiera transakcje wyłącznie z renomowanymi firmami o dobrej zdolności kredytowej. Wszyscy klienci, którzy pragną korzystać z kredytów kupieckich, poddawani są procedurom wstępnej weryfikacji. Ponadto, dzięki bieżącemu monitorowaniu stanów należności, narażenie Jednostki na ryzyko nieściągalnych należności jest nieznaczące.

W odniesieniu do innych aktywów finansowych Grupy, takich jak środki pieniężne i ich ekwiwalenty, ryzyko kredytowe Grupy powstaje w wyniku niemożności dokonania zapłaty przez drugą stronę umowy.

### 35.4. Ryzyko związane z płynnością

Celem Grupy jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania, poprzez korzystanie z rozmaitych źródeł finansowania, takich jak kredyty w rachunku bieżącym, pożyczki, umowy leasingu finansowego.

W 2008 roku Platforma Mediowa Point Group S.A. przeprowadziła publiczną emisję akcji serii E. W wyniku emisji 12 247 325 akcji spółka pozyskała 30 618 312,50 zł z czego rozliczone w gotówce 21 318 313,50 zł natomiast 9 300 000 zł rozliczone w akcjach poprzez umowne potrącenie wierzytelności.

Potrzeby bieżącej i rozwojowej działalności Spółki wiążą się z wysokim poziomem koniecznych nakładów finansowych, dla zapewnienia bieżącej płynności finansowej.

Poniższa tabela przedstawia zobowiązania finansowe Jednostki w podziale na poszczególne kategorie wiekowe.

	0-12 miesięcy	1-3 lata	Powyżej 3 lat
<b>31 grudnia 2009 r</b>	tys. zł	tys. zł	tys. zł
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	4 602	0	0
Obligacje własne wyemitowane	0	0	0
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	13 923	0	0

PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP S.A.  
Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za okres od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku  
Dodatkowe informacje i objaśnienia  
(w tysiącach złotych)

Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	0		
<b>Razem</b>	<b>18 525</b>		
<b>31 grudnia 2008 r</b>	tys. zł	tys. zł	tys. zł
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	560	-	-
Obligacje własne wyemitowane	-	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	13 147	-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	1 255	1 009	1 041
<b>Razem</b>	<b>14 962</b>	<b>1 009</b>	<b>1 041</b>

### 36. Ryzyko rynkowe

Działalność spółki polega przede wszystkim na wydawaniu czasopism, świadczeniu usług marketingowych, działalności Premium SMS, działalności PR, świadczeniu usług poligraficznych i drukarskich. Infrastruktura obecnego rynku mediów jest już ukształtowana i nie wymaga ponoszenia dodatkowych nakładów inwestycyjnych. Wykorzystując Internet, sieci GSM dostęp do konsumenta jest znacznie łatwiejszy. Platforma Mediowa Point Group wykorzystując nowe technologie zapewnia kompleksową realizację projektów. Dzięki sukcesowi rynkowemu magazynu Machina, w przyszłości zostanie rozbudowana ta marka o nowe kanały komunikacji. Platforma zamierza rozpocząć działalność radiową oraz telewizyjną. Wynika to z naturalnej drogi rozwoju. PMPG w oparciu o stabilną część wydawniczą zamierza dynamicznie rozwijać działalność w zakresie tworzenia „treści” skupiając się przede wszystkim na nowych mediach. Jako „treści” rozumiane są zarówno materiały redakcyjne powstające w ramach obecnych struktur na potrzeby mediów drukowanych ale także kompleksowe materiały multimedialne. Realizacja tych działań będzie wymagała wzmocnienia obecnych struktur redakcyjnych, ale dzięki temu możliwe będzie zaoferowanie naszym obecnym kontrahentom szerszego spektrum możliwości dotarcia do konsumenta.

### 37. Czynniki ryzyka

Czynniki ryzyka związane z Grupą Kapitałową można podzielić na trzy grupy:

a.) ryzyka związane z działalnością Emitenta:

- ✓ ryzyko związane z zarządzaniem przedsiębiorstwa zorganizowanego w formie holdingu,
- ✓ ryzyko związane z odejściem kluczowych osób zarządzających,
- ✓ ryzyko związane z budową zespołów redakcyjnych,
- ✓ ryzyko związane z konsolidacją polskich wydawnictw prasowych,
- ✓ ryzyko związane z planowaną integracją mediów wewnątrz Grupy Kapitałowej Emitenta,
- ✓ ryzyko związane z uruchomieniem nowego kanału telewizji oraz radia opartych na marce „Machina”,
- ✓ ryzyko związane z budową interaktywnego tytułu „Ozon”,
- ✓ ryzyko uzależnienia od usługobiorców,
- ✓ ryzyko związane z silną konkurencją na rynku mediów,
- ✓ ryzyko związane z rozwojem branży internetowej,
- ✓ ryzyko Grupy Kapitałowej Emitenta związane z technologią informatyczną, przetwarzaniem danych, bezpieczeństwem systemów informatycznych oraz ochroną danych osobowych,
- ✓ ryzyko związane z odłożeniem w czasie realizacji niektórych celów emisji w przypadku wystąpienia trudności w pozyskaniu planowanych środków,

- ✓ ryzyko związane z realizacją planowanych przejęć,
- ✓ ryzyko związane z osobowymi powiązaniami Prezesa Zarządu oraz Członka Rady Nadzorczej.
- b.) ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Emitent prowadzi działalność:
  - ✓ ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski,
  - ✓ ryzyko związane z zmianami regulacji prawnych,
  - ✓ ryzyko związane z brakiem stabilności polskiego systemu podatkowego,
  - ✓ ryzyko związane z kierunkiem rozwoju rynku mediów i rozrywki oraz marketingu i reklamy,
  - ✓ ryzyko związane z wysoką konkurencyjnością rynku prasowego i telewizyjnego (w mediach tradycyjnych i internetowych),
  - ✓ ryzyko związane ze zmieniającymi się trendami wśród młodych konsumentów.
- c.) ryzyka związane z rynkiem kapitałowym i papierami wartościami Emitenta:
  - ✓ ryzyko niedostatecznej płynności rynku i wahań cen akcji,
  - ✓ ryzyko wynikające ze stanowiska Zarządu Giełdy w sprawie szczegółowych warunków dopuszczania i wprowadzania do obrotu giełdowego niektórych instrumentów finansowych,
  - ✓ ryzyko związane z utrudnieniem w zbyciu/nabyciu oraz niewykonaniem praw poboru

### 38. Zarządzanie kapitałem

Jednostka zarządza kapitałem w celu zachowania zdolności do kontynuowania działalności z uwzględnieniem realizacji planowanych inwestycji, tak aby mogła generować zwrot dla akcjonariuszy oraz przynosić korzyści pozostałym interesariuszom.

Jednostka monitoruje stan kapitałów stosując wskaźnik dźwigni, który jest liczony jako stosunek zadłużenia netto do sumy kapitałów powiększonych o zadłużenie netto. Do zadłużenia netto Jednostka wlicza oprocentowane kredyty i pożyczki, zobowiązania z tytułu dostaw i usług i inne zobowiązania, pomniejszone o środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych. Kapitał obejmuje zamienne akcje uprzywilejowane, kapitał własny ogółem pomniejszony o kapitały rezerwowe z tytułu niezrealizowanych zysków netto.

	31.12.2009	31.12.2008
Oprocentowane kredyty i pożyczki	4 602	560
Pozostałe zobowiązania	13 923	6 013
Minus środki pieniężne i ich ekwiwalenty	-451	-1 500
<b>Zadłużenie netto</b>	<b>18 074</b>	<b>5 073</b>
Kapitał własny	46 197	40 910
Kapitały rezerwowe z tytułu niezrealizowanych zysków netto	-	-
<b>Kapitał razem</b>	<b>46 197</b>	<b>40 910</b>
<b>Kapitał i zadłużenie netto</b>	<b>64 271</b>	<b>45 983</b>
Wskaźnik dźwigni	0,28	0,11

- **Poniesione i planowane nakłady inwestycyjne Spółki w okresie najbliższych 12 miesięcy**

Platforma Mediowa Point Group S.A. jest podmiotem samofinansującym się w głównej mierze, korzystającym jedynie z kredytu w rachunku bieżącym w wysokości do 4,5 Mpln. Powyższe środki w głównej mierze finansują kredyt kupiecki udzielany klientom Spółki oraz bieżącą działalność przedsiębiorstwa.

Inwestycje poniesione w 2009 roku to głównie m.in. nabycie udziałów w A.W.R. Wprost Sp. z o.o. a także pakietu akcji serii F i G Spółki ICI S.A., oraz objęcie dodatkowych udziałów w Spółce News PR Sp. z o.o.

### **39. Struktura zatrudnienia**

Przeciętne zatrudnienie w Grupie Platforma Mediowa Point Group w okresie styczeń-grudzień 2009 roku, styczeń – grudzień 2008 roku kształtowało się następująco:

	<i>31 grudnia 2008</i>	<i>31 grudnia 2007</i>
Zarząd	3	4
Administracja	26	25
Dział sprzedaży	0	1
Pion produkcji	0	0
Pozostali	2	7
Razem	<u>31</u>	<u>37</u>

### **40. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym**

#### **Zbycie akcji Index Copernicus International S.A.**

W dniu 20-22 stycznia 2010 r. Platforma Mediowa Point Group S.A. zbyła 695 527 sztuk akcji Spółki Index Copernicus International S.A.

Do dnia 19 stycznia 2010 roku Spółka posiadała 2 840 428 akcji spółki Index Copernicus International S.A., które stanowiły 36,53 % jej kapitału zakładowego i dawały 2 840 428 głosów na walnym zgromadzeniu oraz stanowiły 36,53 % w ogólnej liczbie głosów w Index Copernicus International S.A.

Aktualnie Spółka posiada 2 144 901 akcji spółki Index Copernicus International S.A., co stanowi 27,58% jej kapitału zakładowego i upoważnia do 2 144 901 głosów na walnym zgromadzeniu oraz stanowi 27,58% w ogólnej liczbie głosów w Index Copernicus International S.A.

#### **Rozszerzenie porozumienia z Fox International Channels**

W dniu 13 stycznia 2010 r. została podpisana umowa ze spółką Fox International Channels Poland, zarządzającą działaniami marketingowymi i sprzedażą reklam na terenie Polski dla serwisu MySpace. Dzięki umowie z Fox International Channels Poland, PMPG SA otrzymuje wyłączność na sprzedaż narzędzi reklamowych online na stronie MySpace, zyskuje również dostęp do najnowszych rozwiązań i narzędzi z zakresu reklamy online.

Są to narzędzia i rozwiązania już przetestowane w kampaniach największych światowych firm i pozwolą na rozbudowanie na polskim rynku portfolio unikalnych usług z zakresu komunikacji marketingowej online. Niezależnie od powyższej umowy, PMPG SA poinformowała opinię publiczną raportem bieżącym nr 51 z dnia 6 listopada 2009 r. o podpisaniu porozumienia MoU – ang. Memorandum of Understanding - z Fox International Channels, dotyczącego utworzenia spółki typu joint venture. Nowozałożona spółka, Point Group Networks, będzie spółką zależną PMPG SA i będzie oferowała usługi reklamowe w Internecie, marketing internetowy oraz usługi z tym związane. Udziałowcy zobowiązali się do wniesienia do nowej spółki wszystkich polskich zasobów internetowych (powierzchni reklamowych), jakie znajdują się pod ich kontrolą. Włączenie do tych zasobów serwisu MySpace będzie stanowiło istotne wzmocnienie potencjału nowopowstałej spółki.

#### **41. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych w tym inwestycji kapitałowych**

PMPG konsekwentnie realizując strategię firmy, dywersyfikuje źródła finansowania swojej działalności. W tym celu Spółka podpisała w dniu 30 lipca 2009 roku umowę z BRE Bank S.A. zwiększającą wysokość kredytu w rachunku bieżącym do kwoty 4,5 miliona złotych.

Podpisy wszystkich Członków Zarządu			
Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2010-03-22	Michał M. Lisiecki	Prezes Zarządu	
2010-03-22	Marek Jakubczyk	Wiceprezes Zarządu	
2010-03-22	Tomasz Sadowski	Wiceprezes Zarządu	