

Warszawa, 30 marca 2010 roku

List Prezesa Zarządu

Szanowni Państwo, Akcjonariusze i Klienci Banku BPH SA,

Przeprowadzona z końcem roku fuzja prawna z GE Money Bankiem dała nam szansę powrotu do grona wiodących instytucji finansowych w Polsce. Przez dwie dekady skutecznie tworzyliśmy nowoczesny, bezpieczny i dobrze rozpoznawalny Bank.

Jestem zaszczycony, że od 10 lat stoję na czele Zarządu tego Banku i mam możliwość wspólnie z wyjątkowymi ludźmi podejmować wciąż nowe wyzwania. Przeszłość była dla nas nieustającą zmianą, poczynając od fuzji dwóch banków giełdowych BPH i PBK, poprzez bezprecedensowy na rynku podział Banku, aż do konsolidacji działalności bankowej prowadzonej w Polsce w ramach General Electric Company. Zaryzykuję stwierdzenie, że żaden inny bank komercyjny w Polsce nie był poddany tak wielu strategicznym przeobrażeniom i nie musiał pokonywać tylu etapów na urozmaiconej ścieżce swojego rozwoju.

Ubiegły rok upłynął dla Banku BPH pod znakiem przygotowań do połączenia, które zbiegło się z pogorszeniem koniunktury makroekonomicznej i osłabieniem dynamiki rozwoju sektora bankowego. Tempo wzrostu produktu krajowego brutto spadło z 5% w 2008 roku do 1,7% w ubiegłym, a stopa bezrobocia wzrosła w tym czasie z 9,5% do 11,9%. Odbiło się to negatywnie na efektywności działania banków, zwłaszcza poprzez wzrost kosztów ryzyka i finansowania.

W tych warunkach obydwie łączące się Banki zmuszone były podjąć decyzje o wprowadzeniu bolesnych, ale nieuniknionych programów restrukturyzacji. Przyniosły one redukcję netto zatrudnienia o 1 223 etatów i zmniejszenie się sieci dystrybucji o 39 własnych placówek, głównie w mniej atrakcyjnych lokalizacjach.

Prace przygotowawcze do fuzji toczyły się w ramach poszczególnych projektów przez cały rok. Punkt kulminacyjny integracji operacyjnej przypadł na ostatni dzień roku, kiedy to w całej sieci łączących się Banków udostępniliśmy Klientom gamę takich samych produktów. Fakt, że nasi

Klienci nie odczuli problemów związanych z procesem integracji świadczy o tym, że dobrze zaplanowaliśmy i wykonaliśmy nasze zadanie.

Istotnym elementem zmian przeprowadzonych w roku ubiegłym była nowa identyfikacja wizualna wprowadzona od 2 listopada 2009 r., która eksponuje misję Banku BPH wyrażoną słowami: „Inwestujemy w relacje”. Towarzyszyła jej kampania wizerunkowa w mediach oraz prace wewnętrzne związane z rebrandingiem i zmianą oznakowania placówek oraz centrali.

Zarządzanie Bankiem w trudnych warunkach makroekonomicznych z jednoczesną realizacją złożonego procesu fuzji nie pozostało bez wpływu na wyniki finansowe i efektywność działania. Zysk za okres Banku BPH po połączeniu wyniósł 56 mln zł. O niższych wynikach przesądziły przede wszystkim: wysoki poziom utworzonych rezerw oraz jednorazowe koszty restrukturyzacji. Koszty z tytułu odpisów na utratę wartości wyniosły w 2009 roku 690 mln zł i były o 143% wyższe niż rok wcześniej, zaś na program restrukturyzacji obydwu Banki wydatkowały łącznie sumę 110 mln zł.

Mocną stroną Banku BPH jest wysoki poziom dochodów osiągniętych na podstawowej działalności, silna baza kapitałowa i solidna płynność finansowa. Dochody na działalności bankowej w ub. roku ukształtowały się na poziomie 2,2 mld zł i były o 1% wyższe niż przed rokiem. Kapitały własne Banku wyniosły 3,4 mld zł, a współczynnik wypłacalności 12,32%. Baza depozytowa jest stabilna i sięga 10 mld zł. Ponadto, Bank ma zabezpieczone liniami kredytowymi finansowanie od inwestora większościowego, stanowiące 60% wszystkich zewnętrznych źródeł finansowania.

Szanowni Państwo,

Historia rozwoju i atuty Banku stanowią o naszej silnej przewadze konkurencyjnej. Potrafimy podejmować co rusz to inne wyzwania i mobilizować się wokół wyznaczonych celów. Dziękuję Klientom i Akcjonariuszom za zaufanie do Banku. Dziękuję wspierającej załodze za wysiłek i ciągłą mobilizację. Dumą napełnia mnie to, że przez ostatnią dekadę miałem przyjemność pracować z tak kreatywnym zespołem.

Cieszy nas to, że jesteśmy w grupie renomowanego inwestora, którego marka utożsamiana jest z sukcesem, a bardzo dobra reputacja bierze się z przestrzegania najwyższych standardów etycznego biznesu.

Przed nami kolejne ambitne zadania. Chcemy wrócić do grona liderów bankowości i w ciągu najbliższych lat znaleźć się wśród pięciu największych uniwersalnych banków w Polsce. Wierzę, że osiągniemy ten cel, stawiając na jakość obsługi, budowanie silnych relacji z naszymi Klientami, w oparciu o trwałe wartości i wzajemny szacunek.

Z poważaniem,

Józef Wancer