

Szanowni Państwo;

Rok 2009 był wyjątkowo trudny dla Spółki SECO/WARWICK S.A. i dla całej Grupy kapitałowej. Kryzys finansowy, zapoczątkowany w 2008 roku w Stanach Zjednoczonych, w sposób dotkliwy przeniósł się na główne rynki, do których skierowana jest oferta spółek Grupy. Branże motoryzacyjna, lotnicza, przemysł aluminiowy, narzędziowy i wiele, wiele innych odnotowały prawie na wszystkich rynkach świata spadek produkcji i spowolnienie inwestycji. Grupa Seco/Warwick oferuje swoim klientom dobra inwestycyjne, piece do termicznej obróbki metali, a zakupy takich urządzeń w okresie spowolnienia i kryzysu gospodarczego odkładane są na okresy przyszłe lub zupełnie zaniechiwane.

W obliczu kryzysu spółki Grupy aktywnie podeszły do zarządzania swoimi zasobami, podejmując działania zarówno nakierowane na szybki efekt jak i sukces w dłuższym okresie. Opracowano i wdrożono plany oszczędności, restrukturyzowano zatrudnienie, w ramach określonych prawem ograniczono czas pracy i poziom wynagrodzeń.

Nie skoncentrowaliśmy się jedynie na oszczędnościach, które z definicji nie dotyczyły naszych strategii rozwoju nowych rynków, aktywności ofertowej oraz prac R&D.

Przede wszystkim podjęliśmy aktywne działania w celu trwałego wprowadzenia naszej oferty na nowe segmenty rynków i do nowych przemysłów. Za duży sukces SECO/WARWICK S.A. w 2009 należy uznać podpisanie pierwszych kontraktów z sektorem obsługującym energetykę jądrową i odnawialną. W obliczu kryzysu branży motoryzacyjnej, kontynuowaliśmy w skali globalnej strategię sprzedaży urządzeń do lutowania aluminiowych wymienników ciepła dla sektora HVAC (chłodnictwo i klimatyzacja). W ramach tej strategii rozpoczęliśmy w SECO/WARWICK S.A. projekt R&D dofinansowany przez Polską Agencję Rozwoju Przemysłu. Dwa inne projekty R&D z zakresu technologii pieców próżniowych realizowaliśmy we współpracy z Politechniką Poznańską i Politechniką Łódzką, przy wsparciu finansowym Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

W 2009 rozpoczęliśmy wdrażanie planu marketingowego wprowadzania na rynek pieców próżniowych do nawęglania w technologii PreNite. Technologia ta została opatentowana przez SECO/WARWICK S.A. w 2008 roku. Zapewnia ona wyjątkowe parametry techniczne obróbki przy kosztach eksploatacji pieca niższych o 20-30% i przy braku emisji CO₂. Jesteśmy przekonani, że wprowadzenie tej technologii zapewni Grupie światowy sukces.

Podjęte w 2009 roku działania osiągnęły zamierzone cele, niemniej nie mogły w krótkim okresie zniwelować wpływu załamania sprzedaży na tradycyjnych rynkach.

Pomimo wzmożonych starań i aktywności sprzedażowej, zamówienia otrzymane przez spółki Grupy były niższe o ponad 48% w porównaniu z 2008 rokiem. Wpłynęło to na spadek sprzedaży w Grupie w 2009 roku o ponad 50% tj. do poziomu 123.730 tys. zł., co w efekcie skutkowało zanotowaniem straty netto -960 tys. zł. Największy wpływ na pogorszenie wyników Grupy miały spadki przychodów i poziom zanotowanej straty netto w spółkach LZT Elterma i Seco/Warwick Corporation (USA) tj. straty netto odpowiednio: -2.510 tys. zł. i -4.365 tys. zł.

Spółka SECO/WARWICK S.A. zanotowała spadek poziomu przychodów o -48,8 % tj. do poziomu 74.517 tys. zł. Pomimo to, dzięki zdecydowanej poprawie marży na sprzedaży z 24% do 33%, odnotowała pozytywny zysk operacyjny EBIT na poziomie 7.189 tys. zł. Jednak z powodu nadwyżki kosztów finansowych nad przychodami i naliczenia podatku odroczonego w wysokości 1.834 tys. zł. spółka zanotowała stratę netto w wysokości -520 tys. zł.

Z drugiej strony bardzo dobre wyniki finansowe Retech Systems LLC (zysk netto 6.802 tys. zł.), umożliwiły ograniczenie straty netto Grupy.

Grupa SECO/WARWICK notowana jest na giełdzie już trzeci rok. Warto podkreślić, iż akwizycja za środki pozyskane z oferty publicznej spółki Retech Systems LLC z Kalifornii, oferującej technologię XXI wieku w zakresie metalurgii tytanu była dużym sukcesem naszej Grupy, co potwierdza dobitnie wkład tej spółki w wyniki Grupy w 2009 roku.. Pozytywnie należy także ocenić inwestycje w spółkę Seco/Warwick Allied w Indiach i przypomnieć o rozpoczętej przez tę spółkę latem 2009 inwestycji w budowę nowej fabryki. Nowa fabryka umożliwi produkcję pieców próżniowych i CAB dla potrzeb dynamicznie rozwijającego się rynku indyjskiego.

Pomimo ujemnych wyników roku 2009 z optymizmem patrzę w przyszłość. Poprawa sytuacji ekonomicznej w przemyśle oraz aktywne działania w celu uzyskania nowych zamówień, zaczęły przynosić efekty już w pierwszym kwartale 2010 roku. Spółki Grupy zdobyły w tym okresie znaczny portfel zamówień, co pozawala zakładać, że rok 2010 zakończymy ze zdecydowanie lepszymi wynikami finansowymi.

Pomimo gorszych wyników w 2009, spowodowanych kryzysem na rynkach światowych, rok ubiegły nie został zmarnowany. Wzbogaciliśmy się o nowe doświadczenia, obniżyliśmy koszty działania i utrzymaliśmy wszystkie programy rozwoju nowych rynków i R&D, które zdecydują o sukcesie Grupy w najbliższej przyszłości.

Dla mnie osobiście jako doświadczonego menadżera i od marca 2009 roku Prezesa SECO/WARWICK S.A. ubiegły rok był wyjątkowy. Zdobyłem nie tylko nowe doświadczenia na rynkach w Stanach Zjednoczonych, Indiach czy Chinach, ale przede wszystkim uzyskałem potwierdzenie moich ocen o SECO/WARWICK z pierwszych tygodni pracy w Grupie. SECO/WARWICK ma ogromny potencjał wzrostu za sprawą unikalnych technologii, siły swojej marki i szerokiego dostępu do rynków. Siłą SECO/WARWICK są także wyjątkowi, w pełni profesjonalni i bardzo głodni sukcesu pracownicy realizujący globalną strategię wzrostu Grupy. Jestem przekonany, że stały wzrost wartości Grupy SECO/WARWICK, spowolniony załamaniem rynków w 2009 roku, w dłuższym okresie jest niezagrożony i już w najbliższym czasie uzyska nowe bodźce.

Z poważaniem
Prezes Zarządu
SECO/WARWICK S.A.

Leszek Przybysz