



**Szanowni Akcjonariusze,**

Niniejszym przekazuję w Państwa ręce Raport Roczny podsumowujący kolejny rok działalności BUDVAR Centrum Spółki Akcyjnej. W raporcie tym Zarząd przybliży Państwu najważniejsze dla Spółki wydarzenia roku 2009.

Ubiegły rok z powodu kryzysu był trudnym okresem. Spółka odczuła skutki ogólnoświatowego kryzysu finansowego, podobnie jak większość firm działających w sektorze związanym z szeroko rozumianym budownictwem. Spowolnienie gospodarcze miało negatywny wpływ na przychody osiągnięte przez Spółkę i jej wynik finansowy. Koniecznym stało się zweryfikowanie realizowanej przez Spółkę strategii oraz dokonanie gruntownego przeglądu struktur, procedur oraz efektywności działania w celu optymalizacji kosztów, jak i najlepszego wykorzystania potencjału Spółki. Na początku ubiegłego roku przeprowadzono zmiany w strukturze sprzedaży. Dążąc do ograniczenia kosztów stałych, znaczącą część dotychczasowych „własnych” biur handlowych przekształcono na biura franczyzowe. Pozytywne efekty tych działań dały znać o sobie szczególnie w drugiej części roku, w której to w dużej części nadrobiono straty z pierwszego półrocza.

Pomimo niekorzystnej koniunktury spowodowanej niestabilnością gospodarki, w roku 2009 Spółka osiągnęła zbliżone przychody w stosunku do roku 2008. Jednocześnie pomimo kryzysu i spadku sprzedaży stolarki we wszystkich europejskich krajach, Spółka zwiększyła ilość sprzedanych okien liczonych w tzw. jednostkach okiennych o ok. 21 %. Pomimo zwiększonej sprzedaży liczonej w jednostkach okiennych odnotowano przychód zbliżony do roku wcześniejszego z uwagi na skutki zmian w strukturze sprzedaży i przeniesienie marży handlowej do partnerów franczyzowych. Spółka udowodniła, że jest w stanie rozwijać się w okresie globalnego kryzysu.

W ramach podstawowych obszarów swojej działalności gospodarczej, oprócz produkcji stolarki budowlanej z pvc i ślusarki aluminiowej, rozpoczęła produkcję okien drewnianych. Oferta Spółki wzbogacona została o stolarkę drewnianą, której sprzedaż odbywa się z wykorzystaniem wszystkich kanałów dystrybucji funkcjonujących w Spółce. Zarząd konsekwentnie i skutecznie realizował zamierzone cele, wykorzystując dane Spółce szanse. Potwierdził aktualność polityki jakości Spółki, która wyraża się w prowadzeniu przedsiębiorstwa w taki sposób, aby wyroby i usługi wytwarzane i dostarczane były zgodnie z ustalonymi wymaganiami dotyczącymi jakości, trwałości i funkcjonalności, oraz na prowadzeniu tego zadania w sposób ciągły, przyjazny dla otoczenia i środowiska pracy. Oczekiwane efekty znalazły swój wyraz w postaci uzyskanych wyróżnień:

Oknom ENERGY LINE przyznany został Medal Europejski dla Wyrobów w XIX edycji konkursu organizowanego przez Urząd Komitetu Integracji Europejskiej, Business Centre Club oraz Europejski Komitet Ekonomiczno – Społeczny. W konkursie wyróżnione zostały wyroby i usługi, których jakość nie odbiega od poziomu europejskiego.

Business Centre Club, pod honorowym patronatem Ministra Spraw Zagranicznych, przyznał BUDVAR Centrum SA tytuł Ambasadora Polskiej Gospodarki 2009 w kategorii Eksporter,



a Stowarzyszenie Eksporterów Polskich uhonorowało BUDVAR Centrum SA specjalnym Tytułem i Medalem w konkursie „Wybitny Eksporter Roku 2009”.

Dokonania Spółki, które mimo niekorzystnych warunków zewnętrznych udało jej się osiągnąć, nie byłyby możliwe bez wsparcia osób, które nam ufają. Dlatego też pragnę złożyć serdeczne podziękowania wszystkim Akcjonariuszom, Partnerom handlowym, Klientom, Przedstawicielom rynku kapitałowego i instytucji finansowych za współpracę i zaufanie, jakim obdarzyli Spółkę w roku ubiegłym. Składam również podziękowania pracownikom BUDVAR Centrum SA oraz członkom Rady Nadzorczej za intensywną pracę i konstruktywny dialog. Głęboko wierzę, iż kolejny rok pozwoli nam z sukcesem realizować strategiczne założenia i budować wartość Spółki.

Zduńska Wola, dnia 23 kwietnia 2010 roku

Z wyrazami szacunku

Marek Trzeciński  
Prezes Zarządu