

Szanowni Państwo,

Mamy za sobą wyjątkowy rok. Był to rok ważny nie tylko dla nas jako Spółki, gdyż dokonaliśmy w jego czasie kolejnych akwizycji innych sieci sprzedaży, ale przede wszystkim był to rok w którym ze względu na trudną sytuację makroekonomiczną trzeba było wykazać się umiejętnościami radzenia sobie w trudnych warunkach rynkowych, co moim zdaniem nam się udało.

W 2009 roku zwiększyliśmy wielkość naszej sieci sprzedaży o 60 salonów w ramach sieci Era poprzez dwie akwizycje jakich dokonaliśmy – jednej na początku, a drugiej w połowie roku. Dzięki tym transakcjom staliśmy się niekwestionowanym leaderem sieci dealerskich działających w ramach operatora Era i w tym segmencie posiadamy obecnie ok. 30% udział. Posiadanie większej sieci sprzedaży, to nie tylko większe znaczenie na rynku, ale i nowe możliwości tworzenia specjalnych ofert dla naszych klientów lub wprowadzania różnorodnych mechanizmów motywacyjnych dla sprzedawców. To właśnie m.in. dzięki takim działaniom udało nam się poprawić ubiegłoroczny wynik netto.

Kolejne ważne wydarzenie, to niewątpliwie zakup większościowego pakietu udziałów w spółce działającej w ramach operatora sieci PLAY. Ta transakcja, to przykład realizacji strategii dywersyfikacji przychodów i zmniejszania uzależnienia od głównego partnera Spółki jakim jest sieć Era. Nawiązanie współpracy z siecią PLAY nastąpiło nieprzypadkowo – obecnie jest to najbardziej dynamiczna sieć na rynku, która dodatkowo umożliwia jeszcze ciągle rozwój organiczny, niezależnie od możliwych akwizycji, które są również przedmiotem naszego zainteresowania. Zakładamy, że dzięki dobrym wynikom sprzedaży oraz dalszemu rozwojowi wielkości sieci sprzedaży, zakupiona sieć będzie coraz bardziej znacząca w wynikach całej grupy Eurotel.

Wspomniane wydarzenia przyspieszyły zmianę siedziby Spółki i zapewnienie osiągnięcia pewnych standardów pracy dla pracowników centrali jak również umożliwienia dalszego wzrostu i zwiększania efektywności działania w przyszłości.

Powyższe sukcesy, które przekładały się na poprawienie wyniku finansowego, wpłynęły pozytywnie również na rynek akcji i spowodowały zwiększenie zainteresowania walorami Spółki wyrażone wzrostem jej obrotów i kursu jak również większe zaangażowaniem się funduszy inwestycyjnych z których trzy przekroczyły w pewnych okresach 5% próg posiadanych akcji.

Eurotel planuje wypłacić dywidendę za 2009 rok jak to było również w poprzednich latach i w ten sposób dać dodatkową możliwość czerpania korzyści przez inwestorów z posiadania akcji Spółki nie tylko dzięki wzrostowi ich wartości. Brak skonkretyzowanych planów inwestycyjnych Spółki oraz posiadane wolne środki dają podstawy do przegłosowania takiego wniosku przez Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy.

Nadchodzący rok powinien umożliwić skoncentrowanie się bardziej na Spółce. Zakładamy, że będzie służył wykorzystaniu osiągniętego potencjału sprzedaży w ramach operatora Era, zaś w ramach operatora PLAY dynamicznemu rozwojowi oraz osiągnięciu znaczących wyników finansowych konsolidowanych w ramach Grupy. Będziemy się jednak bacznie przyglądać zmianom na rynku i nadal poszukiwać okazji do wykorzystania posiadanego potencjału i dalszej poprawie wyników. Nie wykluczamy rozwoju również poza obecnie wiodącymi branżami. Wszystko te działania mają jednak w konsekwencji prowadzić do dalszego poprawiania wyników Grupy i budowania wartości dla akcjonariuszy.

Dziękuję wszystkim którzy przyczynili się do kolejnego sukcesu Spółki i utrzymaniu jej wiodącej pozycji na rynku. Szczególnie dziękuję im za to, gdyż osiągnięcie takich wyników w trudnej sytuacji rynkowej, wymagało niejednokrotnie zwiększonego wysiłku i zaangażowania. To właśnie dzięki licznej rzeszy pracowników i partnerów handlowych Sieć Eurotel wyszła z kryzysu nie tylko obronną ręką, ale nawet jeszcze bardziej wzmocniona.

Mogę zapewnić, że w 2010 roku będziemy się starali co najmniej powtórzyć ten sukces!

Z poważaniem

Prezes Zarządu
Krzysztof Stepokura