



**Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,**

Zakończyliśmy rok trudny dla całej gospodarki, w tym dla branży drzewnej, w której działamy. Postępujący spadek popytu na całym świecie, który odcisnął się na kondycji niemal wszystkich podmiotów, wpłynął negatywnie także na wyniki Grupy Barlinek. Przypomnijmy, że Grupa Barlinek generuje 30% przychodów w kraju i 70% przychodów z eksportu swoich produktów. Warto zauważyć, że wprawdzie Grupa Barlinek poniosła w 2009r. stratę netto w wysokości: 20 mln złotych, ale nastąpił wzrost przychodów ze sprzedaży o 15% w stosunku do roku 2008 i wyniósł: 578 mln złotych. Mimo trudnej sytuacji gospodarczej, nastąpiło wyraźne umocnienie pozycji Firmy, jako lidera w produkcji i sprzedaży podłóg warstwowych na świecie. Coraz większą rolę w generowaniu przychodów odgrywa też sprzedaż peletu – ekologicznego granulatu paliwowego produkowanego z odpadów biomasy, dzięki czemu sprzedaż ogółem ulega pożądanej dywersyfikacji.

Z dzisiejszej perspektywy możemy stwierdzić, że zdołaliśmy się należycie przygotować do kryzysowego roku 2009 i przeciwdziałać większości konsekwencji spowolnienia gospodarczego. Wdrożone w Grupie Barlinek, już w 2008 roku, programy oszczędnościowe wraz z nową polityką cenową pozwoliły osiągnąć poprawę marży brutto z 21% w IV kwartale 2008 roku do 41% w IV kw. 2009 roku. Za cały rok 2009 marża brutto wyniosła 38%, wobec 29% rok wcześniej. W IV kwartale 2009 zysk netto wyniósł 2 mln zł w stosunku do straty netto 73 mln zł w IV kw. 2008 roku. Wzrost zyskowności odnotowano zarówno w przypadku deski podłogowej, jak i peletu. W przypadku deski wzrost ten wyniósł aż 363%, w przypadku peletu natomiast 58%.

Niełatwy rok 2009 przyniósł Grupie Barlinek kilka istotnych sukcesów. Barlinek S.A. znalazł się w gronie zaledwie 16 spółek giełdowych, które od listopada 2009 r. weszły w skład RESPECT INDEX -indeksu najbardziej odpowiedzialnych społecznie spółek, notowanego na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. W Rankingu Najcenniejszych Polskich Marek „Rzeczpospolitej”, Marka Barlinek uzyskała 35 miejsce w Rankingu Pozostałych Produktów Niespożywczych. W Rankingu Marek według wartości Markę Barlinek wyceniono na 32,7mln złotych. W 2009 r. Marka Barlinek po raz pierwszy została uwzględniona w ww. Rankingu. W jedenastej edycji Rankingu na Giełdową Spółkę Roku, organizowanego na zlecenie Pulsu Biznesu, Barlinek zajął bardzo wysokie 3. miejsce w kategorii jakości produktów i usług. Respondenci oceniali kompleksowość oferty, perspektywy rozwoju, kompetencje Zarządu oraz sukcesy odniesione przez spółki w 2009 roku. Po zsumowaniu wszystkich wyników uzyskanych przez Barlinek wśród badanych doradców inwestycyjnych, analityków i maklerów, Spółka zajęła 14 pozycję. Ocenie podlegały wszystkie spółki notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w 2009 roku. W 2009 roku Barlinek otrzymał też szereg nagród i wyróżnień





dla swoich produktów. Barlinecki Pelet został wyróżniony nagrodą Polskiej Izby Ekologii w kategorii: Ekoprodukt w gospodarstwach domowych i gospodarce komunalnej oraz nagrodzony medalem na Targach Energii Konwencjonalnej i Odnawialnej ENERGIA 2009. W maju ubiegłego roku Barlinek uzyskał ponadto prestiżowy certyfikat *DIN plus* dla peletu drzewnego. Tym samym, uznana na świecie jednostka certyfikująca DIN CERTCO, potwierdziła wysoką jakość wyrobu.

Nasze starania koncentrowały się w ostatnim roku na przejściu przez okres światowej recesji gospodarczej, w jak najlepszej kondycji, zapewniającej Spółce optymalną pozycję wyjściową do podejmowania nowych wyzwań inwestycyjnych i biznesowych po zakończeniu dekonunktury. Aktualną sytuację gospodarczą nadal oceniamy jako poważną, jednak obserwowane symptomy ożywienia pozwalają mieć nadzieję na nieodległe odwrócenie negatywnych tendencji w gospodarce. Korzystając z okazji, chcę podziękować wszystkim, których ciężka praca, inwencja i pomysły pomogły Grupie Barlinek pomyślnie przejść przez największe kryzysowe zawirowania. Obecna sytuacja makroekonomiczna wymaga dalszego wspólnego zaangażowania i wysiłku na rzecz budowy innowacyjnej, prostej i nowoczesnej organizacji – lidera rynku naturalnych podłóg, który zapewni długofalowy, stabilny wzrost wartości Firmy.

Dlatego będziemy nadal wzmacniać swoją pozycję konkurencyjną na świecie przede wszystkim poprzez: rozszerzenie kanałów dystrybucji produktów i wejście na nowe rynki sprzedaży, pozyskanie nowych odbiorców, realizację programu optymalizacji kosztów poprzez odpowiednią alokację produkcji tam, gdzie jest ona najbardziej opłacalna. Wierzę, że podjęte w Grupie Barlinek decyzje i działania, pozwolą w niedalekiej perspektywie osiągnąć, satysfakcjonujące Akcjonariuszy, wyniki finansowe i znaczący wzrost wartości Spółki.

Paweł Wrona  
Prezes Zarządu

Kielce, 30 kwietnia 2010r.

