

Do Akcjonariuszy Farmacol S.A.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Farmacol SA. mam zaszczyt przedstawić Państwu Sprawozdanie Finansowe Spółki za rok 2009.

Miniony rok był kolejnym okresem, w którym Farmacol odnotował rekordową w swojej historii sprzedaż uzyskując dynamikę na poziomie prawie dwukrotnie wyższym od dynamiki rynku dystrybucji farmaceutycznej. Przychody zwiększyły się o blisko 21 % podczas gdy rynek wzrósł w tym czasie ok. 11%. Znacząco zwiększone zostały udziały w podstawowym dla Spółki segmencie aptecznym. Spółka zamierza zwiększać udziały rynkowe również w 2010 r.

Farmacol zrealizował w 2009 r. inwestycje w automatyzację bazy logistycznej. Realizowane były inwestycje w informatykę. Rozpoczęto budowę nowych magazynów w Rogoźnicy k/Rzeszowa oraz Poznaniu. Ich oddanie do użytku przewidziane jest w 2010 r. Oprócz inwestycji w środki trwałe i informatykę Spółka zakończyła skup akcji własnych wydając na ten cel łącznie w ciągu dwóch lat ponad 8 mln PLN.

Wśród najistotniejszych wydarzeń w 2009 r. należy wymienić nabycie od Skarbu Państwa za kwotę przeszło 71 mln PLN pakietu 85 % akcji Cefarmu Białystok S.A. Jest to kolejny krok realizowanej strategii polegającej na umacnianiu pozycji rynkowej oraz doskonaleniu struktury logistycznej.

Spółka od lat jest postrzegana przez klientów jako solidny dostawca leków oferujący dobry serwis i dobre warunki handlowe. Producenci widzą w Farmacol SA jednego z liderów rynku i dobrego płatnika, z którym warto podejmować współpracę. Banki postrzegają Spółkę jako bezpiecznego partnera, któremu bez ryzyka można udzielać finansowania na dogodnych warunkach.

Rok 2009 r. był rokiem ostrej konkurencji rynkowej. Banki wykazywały dużą ostrożność w udzielaniu finansowania. Trudne warunki rynkowe nie przeszkodziły Spółce w poprawie wyników i w umocnieniu pozycji rynkowej. Stało się tak dzięki solidnym podstawom finansowym oraz logistyce dostosowanej do potrzeb rynku.

Rok 2010 postrzegany jest jako rok wychodzenia z okresu spowolnienia gospodarczego. Nie wiadomo jak przełoży się to na popyt rynkowy choć branża farmaceutyczna uznawana jest jako branża w mniejszym stopniu podlegająca skutkom zmian w cyklu koniunkturalnym.

Jestem przekonany, że Farmacol S.A. będzie w dalszym ciągu aktywnym uczestnikiem rosnącego rynku dystrybucji farmaceutycznej, wpływającym na jego dalszy rozwój i umacniającym swoją pozycję, co w sposób istotny odczują zarówno nasi klienci jak i akcjonariusze..

Aleksander Chomiakow

Prezes Zarządu  
Farmacol S.A.