

**INFORMACJA DODATKOWA DO
ROZSZERZONEGO SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO
ZA I KWARTAŁ 2010 ROKU**

Nazwa i siedziba emitenta: REDAN SA, 94-250 Łódź, ul. Żniwna 10/14
Sąd rejestrowy i numer rejestru: Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi
XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego,
numer KRS 0000039036

Podstawowy przedmiot działalności emitenta i jednostek od niego zależnych według PKD 2007:
46.42 Z – sprzedaż hurtowa odzieży i obuwia oraz
47.71 Z – sprzedaż detaliczna odzieży.

Akcje REDAN S.A. są notowane na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, gdzie są klasyfikowane w sektorze: handel.

Czas trwania emitenta jest nieoznaczony.

Spis treści

1. KOMENTARZ ZARZĄDU DO WYNIKÓW ZA I KWARTAŁ 2010 R.	3
2. OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ MAJĄCYCH ZNACZĄCY WPŁYW NA WYNIKI FINANSOWE OSIĄGNIĘTE W I KWARTALE 2010 R.	4
Omówienie wyników I kwartału 2010 r.	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
3. PODZIAŁ WYNIKU GRUPY REDAN ZA OKRES I KW. 2010R. NA KANAŁY DYSTRYBUCJI (MARKI)	6
Wynik rynku dyskontowego	7
Wynik rynku modowego w Polsce	8
Wynik rynku modowego zagranicą	10
4. STRUKTURA GRUPY REDAN	11
Organizacja Grupy Redan	11
Struktura Grupy Kapitałowej Redan na dzień sporządzenia sprawozdania	12
Wykaz jednostek podlegających konsolidacji	11
5. ZASADY RACHUNKOWOŚCI PRZYJĘTE PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU	13
Istotne zasady rachunkowości	13
6. INFORMACJE DODATKOWE	21
Informacja o korektach z tytułu rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów	21
Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie	22
Segmenty operacyjne	22
Stanowisko zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz	25
Kapitał akcyjny Spółki	25
Informacja dotycząca dywidendy	26
Informacje o postępowaniach sądowych	26
Transakcje z podmiotami powiązanymi	26
Informacje o udzielonych poręczeniach i gwarancjach	26
Zobowiązania lub aktywa warunkowe	27
Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego emitenta i ich zmian oraz informacje istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta	27
Zdarzenia po dniu bilansowym	27
Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału	27

1. Komentarz zarządu do wyników za I kwartał 2010 r.

Działalność Grupy Kapitałowej Redan składa się z dwóch filarów: rynku modowego (marki Top Secret i Troll) oraz dyskontowego (sieć Textilmarket). Dzięki takiej dywersyfikacji Grupa jest bardziej odporna na wahania koniunktury.

Sieć sklepów dyskontowych Textilmarket wypracowała w I kwartale 2010 r. zysk brutto na poziomie 1,35 mln zł. W porównaniu do analogicznego okresu 2009 r. sprzedaż i marża zwiększyły się o 20%, a zysk na sprzedaży – o 415%. Na ten kanał dystrybucji przypadała już połowa sprzedaży Grupy Redan.

**wzrost sprzedaży
i zysku w sieci
Textilmarket**

Zgodnie z przyjętą strategią na lata 2010-2012, w kolejnych okres położony zostanie duży nacisk na dynamiczny rozwój tego segmentu działalności Grupy. Zakładamy, że liczba sklepów Textilmarket wzrośnie do 208 placówek na koniec bieżącego roku.

I kwartał 2010 roku przyniósł również poprawę wyników na rynku modowym. Sprzedaż wzrosła o 5% a wolumen marży o 9% w stosunku do I kwartału 2009 roku. Wyższe sprzedaż, a przede wszystkim marże to skutek intensywnej pracy nad kolekcjami mających na celu obniżenie cen zakupu przy zachowaniu oferowanego wcześniej standardu jakości.

**poprawa
wyników na
rynku modowym**

Sukces przyniosły również prowadzone w 2009 roku działania optymalizacyjne. Ich wynikiem jest zmniejszenie kosztów bieżących funkcjonowania sklepów i centrali na rynku modowym o 14% (tj. 2,7 mln zł). Jest to efekt głębokiej restrukturyzacji sieci dystrybucji (w szczególności zamknięcia sklepów własnych Troll) oraz zmniejszenia centrali rynku modowego w wyniku połączenia działów marek Top Secret i Troll.

Na koniec I kwartału 2010 roku funkcjonowało już 12 sklepów multibrandowych - Top Secret&Friends zawierających w ofercie kolekcje marek zarówno Top Secret jak i Troll. Połączenie sprzedaży obu marek w jednym sklepie spowoduje wzrost sprzedaży i marży na rynku modowym oraz pomoże zoptymalizować koszty tego segmentu.

**rozwój sklepów
Top Secret
& Friends**

Wzrost sprzedaży miał miejsce również w segmencie działalności zagranicznej. W stosunku do I kwartału 2009 roku sprzedaż wzrosła o 69% i wyniosła 2,8 mln zł. Dzięki temu wypracowany został zysk brutto w wysokości 0,4 mln zł w stosunku do 1 mln zł starty w analogicznym okresie 2010 roku.

**wzrost
sprzedaży i zysku
w działalności
zagranicznej**

Uwzględniając sezonowość wyników w branży handlu detalicznego odzieżą oraz zrealizowane w I kwartale 2010 roku poziomy sprzedaży, kosztów i marży, oczekujemy, że w kolejnym okresie rynek modowy przyniesie zyski.

W I kwartale 2010 roku Grupa Kapitałowa Redan zrealizowała prognozy finansowe przyjęte w strategii rozwoju na lata 2010-2012.

**realizacja
prognozy
za I kw. 2010 r**

2. Opis czynników i zdarzeń mających znaczący wpływ na wyniki finansowe osiągnięte w I kwartale 2010 r.

W tabeli poniżej przedstawiono analizę skonsolidowanych wyników osiągniętych przez Grupę Kapitałową REDAN w I kwartale 2010 i 2009r.

Tabela nr 1 Wybrane pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów Grupy Kapitałowej Redan w I kwartale 2010 i 2009 r.

	w tys. PLN	I kw. 2010	I kw. 2009	zmiana % 2010/2009	zmiana Δ 2010/2009
Sprzedaż		67 387	62 034	8,6%	
Zysk brutto na sprzedaży		28 315	25 656	10,4%	
<i>Marża brutto</i>		42,0%	41,4%		0,7%
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu		29 490	33 420	-11,8%	
Zysk na sprzedaży		-1 175	-7 764	84,9%	
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>		-1,7%	-12,5%		10,8%
Saldo pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych		-473	-6 663	92,9%	
EBITDA		250	-6 172	104,1%	
<i>Marża EBITDA</i>		0,4%	-9,9%		10,3%
Zysk operacyjny		-1 648	-14 427	88,6%	
<i>Marża EBIT</i>		-2,4%	-23,3%		20,8%
Saldo przychodów i kosztów finansowych		-637	-1 133	43,7%	
Zysk (strata) z działalności gospodarczej		-2 285	-15 560	85,3%	
<i>Rentowność brutto</i>		-3,4%	-25,1%		21,7%
Zysk netto		-1 566	-14 513	89,5%	
<i>Rentowność netto</i>		-2,3%	-23,4%		21,1%

* EBITDA = zysk na sprzedaży powiększony o odpisy amortyzacyjne

W I kwartale 2010 r. strata netto wyniosła 1,6 mln zł i była prawie 10 krotnie niższa niż w tym samym okresie roku poprzedniego. Ważne jest to, iż już na poziomie wyniku na sprzedaży strata była także znacznie niższa niż w I kwartale 2009 r.

**10-krotne
zmniejszenie
straty**

Analizując wyniki Grupy Redan w I kwartale należy pamiętać, że jej działalność jest oparta na dwóch podstawowych obszarach: rynku dyskontowym (sieć Textilmarket) oraz modowym (marki Top Secret i Troll). W wynikach I kwartału br. istotne jest to, że poprawiły się wyniki Grupy na obu tych rynkach. Wzrosła zarówno sprzedaż jak i osiągane zyski. Sieć sklepów dyskontowych Textilmarket wypracowała wynik przed opodatkowaniem niemal 25-krotnie wyższy w porównaniu do roku 2009. Strata wygenerowana na rynku modowym w Polsce zmniejszyła się prawie 10-krotnie, a zagranicą osiągnęliśmy zysk. Istotnym czynnikiem, który także na to wpłynął była redukcja kosztów sprzedaży i ogólnego zarządu.

**wzrosty sprzedaży
i marży we
wszystkich
segmentach
działalności**

W tabeli poniżej przedstawiony został udział poszczególnych kanałów dystrybucji w sprzedaży Grupy ogółem.

Tabela nr 2 Struktura sprzedaży towarów Grupy Kapitałowej Redan wg kanałów dystrybucji w I kwartale 2010r. i 2009 r.

	tys. PLN	I kw. 2010	Udział	I kw. 2009	Udział	zmiana
rynek dyskontowy		33 149	49,2%	27 519	44,6%	20,5%
rynek modowy w Polsce		29 671	44,1%	28 053	45,5%	5,8%
rynek modywy zagranicą		2 789	4,1%	2 432	3,9%	14,7%
pozostałe		1 700	2,5%	3 644	5,9%	-53,4%
Sprzedaż towarów razem		67 309		61 648		9,2%

Tabela nr 3. Podział pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych Grupy Redan za I kwartał 2010 i 2009 r.

	tys. PLN	I kw. 2010	I kw. 2009
rozwiązane rezerwy na należności		111	0
odpis aktualizujący należności		-26	-315
przedawnione i umorzone należności		-9	-64
rozwiązane odpisy na aktywa trwałe		56	0
odpisy aktualizujące wartość majątku trwałego		-417	-4 928
zyski ze zbycia niefinansowych aktywów i ich likwidacji		153	15
strata ze zbycia niefinansowych aktywów i ich likwidacji		-440	-352
rozwiązane odpisy aktualizujące wartość towarów		466	404
odpisy aktualizujące wartość towarów		-292	-1 135
pozostała sprzedaż (cesje praw, wynagrodzenie za prace adaptacyjne)		108	13
przychody z tytułu re-faktur		115	106
re-faktury – koszty		-79	-111
przedawnione i umorzone zobowiązania – przychody		48	109
rezerwy na zobowiązania		0	-377
inne koszty		-269	-181
inne przychody		118	432
otrzymane odszkodowania		6	34
nadwyżki towarów		328	9
niedobory niezawinione		-388	-303
dotacje		0	0
darowizny		-58	0
naprawy szkód		-3	-20
Razem		-473	-6 663

3. Podział wyniku Grupy Redan za I kwartał 2010r. na kanały dystrybucji (marki)

W tabeli poniżej przedstawiono wyniki osiągnięte przez poszczególne kanały dystrybucji (marki) Grupy Kapitałowej Redan za okres I kwartału 2010r.

Tabela nr 4. Podział sprawozdania z całkowitych dochodów Grupy Redan za I kwartał 2010 r. na kanały dystrybucji (marki)

	w tys. PLN	rynek dyskontowy	rynek modowy w Polsce	rynek modowy zagranicą	koszty zarządu i działalność pozaoper.	pozostała działalność	Grupa Redan razem
Sprzedaż		33 177	29 688	2 790	33	1 699	67 387
Zysk brutto na sprzedaży		12 522	14 392	1 173	33	195	28 315
<i>Marża brutto</i>		37,7%	48,5%	42,0%	100,0%	11,5%	42,0%
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu		11 162	16 912	778	309	329	29 490
Zysk na sprzedaży		1 360	-2 520	395	-276	-134	-1 175
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>		4,1%	-8,5%	14,2%	-833,3%	-7,9%	-1,7%
Saldo pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych		-37	-451	11	0	5	-473
Zysk operacyjny		1 323	-2 971	406	-275	-129	-1 648
<i>Marża EBIT</i>		4,0%	-10,0%	14,6%	-833,3%	-7,7%	-2,4%
Saldo przychodów i kosztów finansowych		27	-13	0	-652	0	-637
Wynik na sprzedaży/wyjściu z Grupy jednostek zależnych		0	0	0	0	0	0
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		1 350	-2 984	406	-928	-129	-2 285
<i>Rentowność brutto</i>		4,1%	-10,1%	14,6%	-2806,1%	-7,7%	-3,4%

Dane o poszczególnych kanałach dystrybucji obejmują:

Rynek dyskontowy (sieć Textilmarket) – wyniki Adesso SKA prowadzącej sieć sklepów dyskontowych Textilmarket skonsolidowane z wynikami Adesso Sp. z o.o. (komplementaryzacja Adesso SKA) oraz marżą realizowaną przez Redan SA na sprzedaży do Adesso SKA (jest to zmiana w porównaniu do wyników prezentowanych przed rokiem i wynika z zakończenia prowadzenia działalności hurtowej przez Redan SA; w celu zachowania porównywalności danych zrealizowana marża Redan została doliczona zarówno w 2009 jak i w 2010 r.)

Rynek modowy w Polsce (marki Top Secret i Troll) – sprzedaż i marża marek Top Secret i Troll w Polsce, koszty utrzymania sklepów detalicznych i bezpośrednich kanałów dystrybucji, pełne koszty projektowania, zakupu, marketingu i logistyki związanej z tymi markami w Polsce.

Rynek modowy zagranicą (marki Top Secret i Troll) – wyniki spółek zagranicznych na Ukrainie oraz sprzedaż, marża i koszty sprzedaży do odbiorców zewnętrznych z Redan SA.

Koszty zarządu i działalność pozaoperacyjna – koszty zarządu Redan SA oraz zdarzeń nie związanych z podstawowym obszarem działalności Grupy Redan, czyli sprzedażą odzieży;

Pozostała działalność - kanał ten obejmuje głównie działalności zlikwidowane w 2009 r. lub których likwidacja się kończy; są to zatem: sprzedaż i marża zrealizowana przez Redan SA do odbiorców innych niż spółki zależne i odbiorcy zagraniczni, w tym także wyprzedaż towarów z poprzednich sezonów oraz pełne koszty tej działalności; wyniki spółek w Czechach i na Słowacji, wynik marki Morgan oraz Trandstation.

Ponieważ zdarzenia związane z poszczególnymi kanałami dystrybucji mogą występować w różnych spółkach z Grupy Redan, dlatego odpowiednie dane o sprzedaży, marży i kosztach zostały przedstawione zgodnie z zasadami konsolidacji sprawozdań finansowych. Koszty działań scentralizowanych dotyczących różnych kanałów (np. rozwój sieci sklepów, IT, HR, biuro w Chinach, logistyka itp.) zostały podzielone na poszczególne kanały w zależności od przyjętych kluczy podziałowych, tak aby najlepiej odpowiadały wykorzystaniu tych usług przez poszczególne kanały (marki).

Wynik rynku dyskontowego

Tabela nr 5. Wybrane pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów na rynku dyskontowym za I kwartał 2010 i 2009 r.

	w tys. PLN	I kw. 2010	I kw. 2009	zmiana %	zmiana Δ
Sprzedaż		33 177	27 619	20%	
Zysk brutto na sprzedaży		12 522	10 364	21%	
<i>Marża brutto</i>		<i>37,7%</i>	<i>37,5%</i>		<i>0,2%</i>
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu		11 162	10 100	11%	
Zysk na sprzedaży		1 360	264	415%	
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>		<i>4,1%</i>	<i>1,0%</i>		<i>3,1%</i>
Saldo pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych		-37	-237	84%	
Zysk operacyjny		1 323	27	4800%	
<i>Marża EBIT</i>		<i>4,0%</i>	<i>0,1%</i>		<i>3,9%</i>
Saldo przychodów i kosztów finansowych		27	26	4%	
Wynik na sprzedaży/wyjściu z Grupy jednostek zależnych		0			
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		1 350	53	2447%	
<i>Rentowność brutto</i>		<i>4,1%</i>	<i>0,2%</i>		<i>3,9%</i>

Sieć Textilmarket wypracowała w I kwartale 2010 r. zysk przed opodatkowaniem 25 razy większy niż w tym samym okresie roku ubiegłego.

**25-krotny wzrost
zysku przed
opodatkowaniem**

Tak radykalny wzrost osiąganych wyników jest rezultatem zwiększenia skali działalności i działania dźwigni operacyjnej. 20% wzrost sprzedaży i marży wynikał ze zwiększenia obrotów w sklepach porównywalnych o 9% oraz z rozwoju sieci sklepów – łączna powierzchnia zwiększyła się o 14%. Jednocześnie koszty utrzymania sklepów wzrosły proporcjonalnie do rozwoju sieci, a koszty centrali pozostały na takim samym poziomie jak w I kwartale 2009 r.

W tabeli poniżej są przedstawione wynikiach sklepów porównywalnych (tzn. takich, które działały zarówno w I kwartale 2010, jak i 2009 r.) sieci Textilmarket.

Tabela nr 6. Wyniki sklepów porównywalnych Textilmarket za I kwartał 2010 i 2009 r.

	w tys. PLN	I kw. 2010	I kw. 2009	zmiana Δ	zmiana %
Sprzedaż		28 313	25 968	2 346	9%
Marża brutto		10 520	9 615	905	9%
Koszty bezpośrednie sklepów		6 564	6 660	-95	-1%
Wynik na sprzedaży		3 956	2 955	1 000	34%

Osiągnięte wyniki w I kwartale pokazują słuszność przyjętej strategii rozwoju sieci Textilmarket, polegającej na intensywnym rozwoju sieci sklepów. W tym okresie otworzyliśmy 9 nowych sklepów. W II kwartale do dnia sporządzenia niniejszego raportu – kolejne 6, a na następne 14 są zawarte umowy najmu. Będzie to źródłem dalszego wzrostu wyników na rynku dyskontowym w kolejnych okresach.

Wynik rynku modowego w Polsce

Tabela nr 7. Wybrane pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów rynku modowego w Polsce w I kwartale 2010 i 2009 r.

	w tys. PLN	I kw. 2010	I kw. 2009	zmiana %	zmiana Δ
Sprzedaż		29 688	28 198	5%	
Zysk brutto na sprzedaży		14 392	13 202	9%	
<i>Marża brutto</i>		48,5%	46,8%		1,7%
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu		16 912	19 601	-14%	
Zysk na sprzedaży		-2 520	-6 399	61%	
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>		-8,5%	-22,7%		14,2%
Saldo pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych		-451	-4 595	90%	
Zysk operacyjny		-2 972	-10 994	73%	
<i>Marża EBIT</i>		-10,0%	-39,0%		29,0%
Saldo przychodów i kosztów finansowych		-13	-15	-13%	
Wynik na sprzedaży/wyjściu z Grupy jednostek zależnych		0	0		
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		-2 985	-11 009	73%	
<i>Rentowność brutto</i>		-10,1%	-39,0%		29,0%

**poprawa wyników
na rynku modowym
w Polsce**

W I kwartale 2010 r. na rynku modowym w Polsce Grupa Redan poniosła stratę na sprzedaży w wysokości 2,5 mln zł. Jest to ponad dwukrotnie mniej niż w I kwartale ubiegłego roku. Wynika to ze zmniejszenia kosztów sprzedaży i ogólnego zarządu o 2,7 mln zł (o 14%), przy jednoczesnym wzroście marży wartościowej o 1,2 mln zł (o 9%) w stosunku do I kwartału 2009 r.

Pomimo zmniejszenia powierzchni sklepów własnych o 6% w porównaniu do I kwartału 2009 r. sprzedaż na rynku modowym w Polsce zwiększyła się o 5%. Jest to rezultat stale prowadzonych działań, na które składają się: stałe doskonalenie dopasowania oferowanych produktów do potrzeb klientów, optymalizacja procesów zatowarowania sklepów, tak aby znajdowały się w nich te produkty, których klienci tam szukają modyfikacja zasad zarządzania i nadzorowania pracy sklepów, a także działania promocyjne wspierające marki Top Secret i Troll.

Na obniżenie kosztów bieżących złożyły się następujące elementy:

- 1) zmniejszenie kosztów utrzymania sklepów własnych o 25% - jest to efekt podjętych działań restrukturyzacyjnych w ubiegłym roku polegających na zamknięciu nierentownych placówek głównie marki Troll oraz umocnienia waluty krajowej wobec Euro (waluty, w której jest denominowana zdecydowana większość czynszów);
- 2) zmniejszenie kosztów centrali o 23% - jest to rezultat optymalizacji kosztów funkcjonowania, w tym redukcja zatrudnienia, w wyniku połączenia działów marek Top Secret i Troll;
- 3) wzrost kosztów prowizji dla franczyzobiorców o 24% będący następstwem zwiększenia sprzedaży w tych sklepach.

Na rynku modowym dominujące znaczenie ma marka Top Secret. Przypada na nią prawie 85% przychodów ze sprzedaży. W I kwartale 2010 r. wartość sprzedaży wzrosła o 26%. Marka ta ma ściśle określoną strategię marketingową i stopniowo zdobywa coraz większe zaufanie i popularność wśród docelowej grupy klientów.

Efekt opisanych powyżej tendencji widać także w wynikach sklepów porównywalnych (tzn. takich, które działały zarówno w I kwartale 2010, jak i 2009 r.) na rynku modowym w Polsce.

Tabela nr 8. Wynik sklepów porównywalnych na rynku modowym w Polsce I kwartale 2010 r.

w tys. PLN	I kw. 2010	I kw. 2009	zmiana Δ	zmiana %
Sprzedaż	22 118	20 788	1 329	6%
Marża	9 603	8 541	1 062	11 %
Koszty bezpośrednie sklepów	8 378	8 704	-326	-4%
Wynik na sprzedaży	1 226	-163	-1389	113%

Przedstawione powyżej wyniki uzyskane na rynku modowym wskazują, że wdrożone działania restrukturyzacyjne przynoszą efekty. Pomimo, że w I kwartale 2010 r. nie nastąpiła poprawa koniunktury ani nastawienia klientów do dokonywania zakupów produktów markowych, dzięki redukcji kosztów oraz odbudowaniu marży handlowej wypracowaliśmy istotnie lepsze wyniki. Pamiętając o występującej w branży sezonowości (I kwartał jest historycznie najsłabszy roku) oczekujemy, że w kolejnych okresach rynek modowy w Polsce będzie generował zyski.

Wynik rynku mody zagranicą

Tabela nr 9. Wybrane pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów na rynku modym zagranicą w I kwartale 2010 i 2009 r.

	w tys. PLN	I kw. 2010	I kw. 2009	zmiana %	zmiana Δ
Sprzedaż		2 790	1 653	69%	
Zysk brutto na sprzedaży		1 173	683	72%	
<i>Marża brutto</i>		42,0%	41,3%		0,7%
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu		778	999	-22%	
Zysk na sprzedaży		395	-316	225%	
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>		14,2%	-19,1%		33,3%
Saldo pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych		11	-338	103%	
Zysk operacyjny		406	-654	162%	
<i>Marża EBIT</i>		14,6%	-39,6%		54,1%
Saldo przychodów i kosztów finansowych		0	-373	-100%	
Wynik na sprzedaży/wyjściu z Grupy jednostek zależnych		0	0		
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		406	-1 027	140%	
<i>Rentowność brutto</i>		14,6%	-62,1%		76,7%

W powyższej tabeli są uwzględnione wyniki spółek zależnych Grupy Redan na Ukrainie oraz sprzedaży z Redan SA do innych (niepowiązanych) odbiorców zagranicznych. Są to zatem działalności, które są i będą kontynuowane. Nie są w niej natomiast uwzględnione wyniki działalności zagranicznej zlikwidowanej w 2009 r., czyli dystrybucji w Czechach i na Słowacji.

Głównymi czynnikami, które wpłynęły na wypracowanie zysków w działalności zagranicznej w I kwartale 2010 r. były: rozwój sprzedaży do klientów zagranicznych między innymi w Rosji, Białorusi i Bułgarii, a także zmiana zasad działania umowy franczyzowej na Ukrainie (obecnie funkcjonuje ona na zasadach bardzo zbliżonych do modelu stosowanego z powodzeniem w Polsce, w którym towar jest własnością spółek z Grupy Redan, a franczyzobiorca uzyskuje wynagrodzenie prowizyjne zależne od poziomu sprzedaży w jego sklepie) co przełożyło się na rozwój sieci tych sklepów.

zysk zagranicą

Rozwój działalności zagranicznej będzie kontynuowany.

4. Struktura Grupy Redan

Organizacja Grupy Redan

Redan wraz z podmiotami zależnymi tworzy Grupę Kapitałową. Najważniejsze w niej znaczenie mają:

- **Redan S.A.** – podmiot dominujący – pełni w Grupie funkcję podmiotu finansującego oraz prowadzi logistykę dla towarów Top Secret, Troll a także koordynuje rozwój działalności zagranicznej.
- **„Adesso Sp. z o.o.” SKA**, w której Redan posiada 99,96% akcji, prowadzi sieć sklepów detalicznych Textilmarket. W tym zakresie zarządza wyborem, zakupem i sprzedażą towarów, wyborem lokalizacji pod sklepy tej sieci i przeprowadza we własnym zakresie także ich adaptację. W Andrychowie prowadzi także centrum magazynowo-logistyczne dla sklepów Textilmarket.
- **Top Secret Sp. z o.o.** – zarządzająca markami Grupy Redan na rynku modowym (Top Secret i Troll), a zatem odpowiadająca za projektowanie, zakup towarów oraz ich sprzedaż, a także prowadząca w Polsce sieci sklepów detalicznych i sprzedaż bezpośrednią.
- **Beta-Reda-Ukraina T.O.W** jest to spółka ukraińska, za pomocą której jest realizowana sprzedaż na Ukrainie marki Top Secret.

Poza tym w skład GK Redan wchodzi spółki sklepowe, które mają znaczenie techniczne, tzn. przedmiotem ich działalności jest prowadzenie sklepów detalicznych dla marek z Grupy Redan.

W I kwartale 2010 r. nie zaszły zmiany w zakresie organizacji ani zarządzania Grupą Kapitałową Redan.

Wykaz jednostek podlegających konsolidacji

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje sprawozdanie Redan S.A. oraz sprawozdania jej jednostek zależnych i spółki stowarzyszonej Top Mark sp. z o.o.. Jednostki zależne podlegają konsolidacji w okresie od dnia objęcia nad nimi kontroli przez Grupę do dnia ustania tej kontroli.

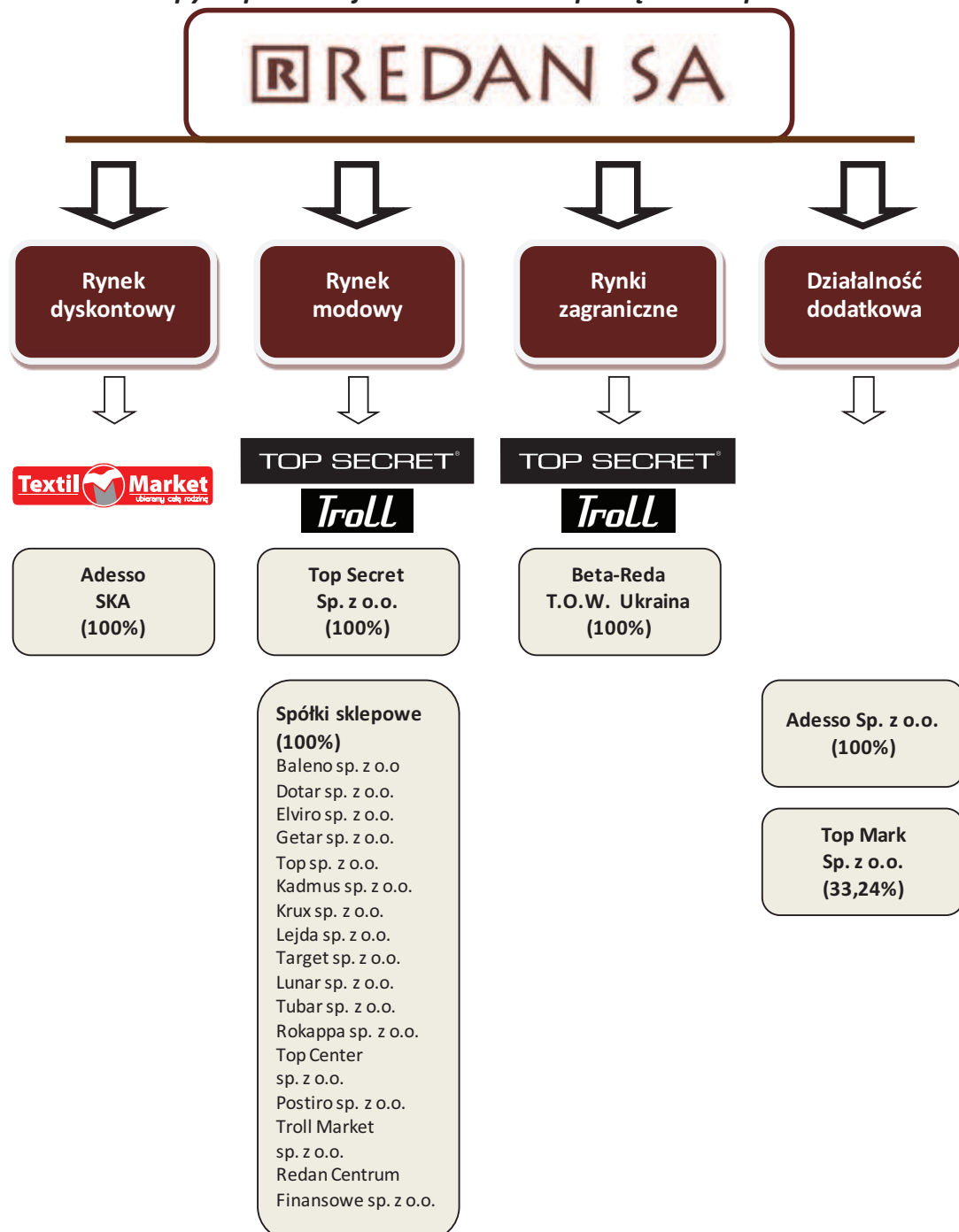
Spółka Top Mark została ujęta w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym metodą praw własności. Jest to jednostka, na którą Grupa wywiera znaczący wpływ. Inwestycja w jednostce stowarzyszonej jest wykazywana w bilansie według ceny nabycia, korygowanej o późniejsze zmiany udziału grupy w aktywach netto tej jednostki. Rachunek zysków i strat odzwierciedla udział grupy w wynikach działalności jednostki stowarzyszonej. Inwestycja w jednostce stowarzyszonej obejmuje wartość firmy powstałą przy nabyciu (pomniejszoną o umorzenie).

Udziały mniejszości obejmują nie należące do Grupy Redan akcje w spółce Adesso sp. z o.o. SKA.

Za pierwszy I kwartał 2010 roku konsolidacją zostały objęte następujące spółki: REDAN SA jako jednostka dominująca, jednostki zależne: Adesso sp. z o.o. SKA, Top Secret sp. o.o., Troll Market sp. z o.o., Target sp. z o.o., RCF sp. z o.o., Top sp. z o.o., Top Center sp. z o.o., Adesso sp. z o.o., Rokappa Sp.z o.o., Baleno sp. z o.o., Krux sp. z o.o., Dotar sp. z o.o.,

Kadmus sp. z o.o., Top Speed sp. z o.o., Lejda sp. z o.o., Alfa-Reda Ukraina, Beta Reda Ukraina, Getar sp. z o.o., Lunar sp. z o.o., Tubar sp. z o.o., Elviro sp. z o.o., Branto sp. z o.o., Postiro sp. z o.o., R-Fashion sp. z o.o. (od 5 lutego 2010r.) oraz jednostka stowarzyszona Top Mark sp. z o.o.

Struktura Grupy Kapitałowej Redan na dzień sporządzenia sprawozdania



5. Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Istotne zasady rachunkowości

Podstawa sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Raport został sporządzony przy uwzględnieniu wszystkich nadrzędnych zasad rachunkowości, a przy wycenie aktywów i pasywów oraz ustalaniu wyniku finansowego, przyjęto zasadę kontynuacji działania w dającej się przewidzieć przyszłości.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Redan zostało sporządzone zgodnie ze standardami opublikowanymi lub przyjętymi przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości oraz interpretacjami opublikowanymi przez Stały Komitet ds. Interpretacji przy RMSR.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe sporządza się zgodnie z zasadą kosztów historycznych, z wyjątkiem pochodnych instrumentów finansowych oraz aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, które są wyceniane według wartości godziwej.

Zmiany w stosowanych zasadach rachunkowości

W okresie sprawozdawczym nie dokonano żadnych zmian w zasadach rachunkowości.

Zmiany danych porównywalnych

Jednym z podstawowych założeń przyjętych przy sporządzaniu raportu było zapewnienie porównywalności zawartych w nim danych.

W danych za okres porównawczy 01.01.2009-31.03.2009r. wprowadzono zmianę w skonsolidowanym sprawozdaniu wynikającą z korekty ujęcia sprzedaży z prawem zwrotu. W I kwartale 2009 r. zostały sprzedane przez spółki należące do Grupy Redan nakłady w sklepach za kwotę 2 359 tys. zł. netto na rzecz firmy powiązanej R-Fashion Sp. z o.o. Na tych transakcjach Grupa Redan uzyskała łącznie zysk w wysokości 963 tys. zł. Ponieważ umowa sprzedaży zawarta została na warunkach sprzedaży z prawem zwrotu, wynik na tej transakcji powinien zostać pokazany dopiero z chwilą, gdy znaczące ryzyko i korzyści wynikające z prawa własności zostaną przekazane nabywcy. W pierwszym kwartale 2009 roku błędnie pokazano wynik na tej transakcji w skonsolidowanym rachunku zysków i strat, co skorygowano w raporcie za pierwsze półrocze 2009 roku. W dniu 17 sierpnia 2009 r. spółki z Grupy Redan otrzymały wezwania R-Fashion do zawarcia transakcji zwrotnych, czyli odkupienia przez nie od R-Fashion Sp. z o.o. nakładów na sklepy.

Ponadto wprowadzono zmiany w sprawozdaniu jednostkowym i skonsolidowanym wynikające z:

- ujęcia transakcji dotyczących kosztów działalności reklamowej i promocyjnej w związku ze zmianami wprowadzonymi w MSR 38 w dacie otrzymania prawa do nabytych towarów lub otrzymania usług (ujęcie jako koszt w momencie ich poniesienia),
- zwiększenia wartości zobowiązań z tytułu kredytów o wartość naliczonych na dzień bilansowy odsetek, pokazanych wcześniej w pasywach w innych zobowiązaniach,
- przeniesienie transakcji odniesionych wcześniej na wynik lat ubiegłych (-152 tys. zł.) na wynik bieżący.

Tabela nr 10. Wprowadzone zmiany do sprawozdania skonsolidowanego i jednostkowego Redan S.A. za I kwartał 2009 r.

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT skonsolidowany	zmiana	jest	było
II. Koszty działalności operacyjnej	0	69798	69798
1. Amortyzacja	11	1591	1580
2. Zużycie materiałów i energii	0	2169	2169
3. Usługi obce	-12	17144	17156
7. Pozostałe koszty rodzajowe	1	520	519
III. Zysk (strata) na sprzedaży	0	-7764	-7764
IV. Pozostałe przychody operacyjne	-969	1122	2091
1. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-969	15	984
V. Pozostałe koszty operacyjne	8	7785	7777
3. Inne koszty operacyjne	8	1055	1047
VI. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-977	-14427	-13450
VIII. Koszty finansowe	52	1409	1357
4. Inne	52	925	873
IX. Zysk (strata) z działalności gospodarczej	-1029	-15560	-14531
XII. Zysk (strata) przed opodatkowaniem	-1029	-15560	-14531
XIII. Podatek dochodowy	56	-902	-958
b) część odroczone	56	-904	-960
XVI. Zysk (strata) netto	-1085	-14513	-13428
Zysk przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	-1085	-14513	-13428

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	zmiana	jest	było
Zysk netto	-1085	-14513	-13428
Całkowity zysk/strata	-1085	-14067	-12982
Całkowity zysk przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	-1085	-14067	-12982

A k t y w a	zmiana	jest	było
I. Aktywa trwałe	1510	41525	40015
3. Rzeczowe aktywa trwałe	1390	19427	18037
6. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	120	11891	11771
6.1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	120	11523	11403
II. Aktywa obrotowe	-2591	115458	118049
1. Zapasy	-191	85032	85223
2. Należności krótkoterminowe	-2189	20721	22910
2.1. Od jednostek powiązanych	-2359	1133	3492
- z tytułu dostaw i usług	-2359	1133	3492
2.2. Od pozostałych jednostek	170	19588	19418
- z tytułu dostaw i usług	170	9479	9309
4. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	-211	1315	1526
A k t y w a r a z e m	-1081	156983	158064

P a s y w a	zmiana	jest	było
I. Kapitał własny	-1634	55111	56745
6. Całkowity zysk (strata) z lat ubiegłych	-549	-57815	-57266
7. Całkowity zysk (strata)	-1085	-14067	-12982
III. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	553	101867	101314

1. Rezerwy na zobowiązania	519	3093	2574
1.2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	519	1102	583
b) krótkoterminowa	519	1095	576
2.2. Wobec pozostałych jednostek	0	18655	18655
- z tytułu leasingu	2004	2004	0
- z tytułu zaciągniętych kredytów i pożyczek	171	16651	16480
-inne	-2175	0	2175
3. Zobowiązania krótkoterminowe	34	80119	80085
3.2. Wobec pozostałych jednostek	34	79292	79258
- podatkowe	34	5599	5565
- z tytułu zaciągniętych kredytów i pożyczek	111	11258	11147
-inne (w tym leasing)	-111	2496	2607
P a s y w a r a z e m	-1081	156983	158064

A k t y w a	zmiana	jest	było
I. Aktywa trwałe	12	40511	40499
6. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	12	9526	9514
6.1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	12	9205	9193
II. Aktywa obrotowe	-63	107620	107683
1. Zapasy	-63	64709	64772
A k t y w a r a z e m	-51	148131	148182

P a s y w a	zmiana	jest	było
I. Kapitał własny	-51	67133	67184
7. Całkowity zysk (strata)	-51	-17013	-16962
P a s y w a r a z e m	-51	148131	148182

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT skonsolidowany	zmiana	jest	było
III. Zysk (strata) na sprzedaży	0	-5289	-5289
IV. Pozostałe przychody operacyjne	-63	9933	9996
3. Inne przychody operacyjne	-63	9843	9906
VI. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-63	-21796	-21733
IX. Zysk (strata) z działalności gospodarczej	-63	-24286	-24223
XII. Zysk (strata) przed opodatkowaniem	-63	-16301	-16238
XIII. Podatek dochodowy	-12	730	742
b) część odroczone	-12	657	669
XVI. Zysk (strata) netto	-51	-17206	-17155
Zysk przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	-51	-17211	-17160

Powyższe zmiany wynikają z ujęcia wystawionych z opóźnieniem w pierwszym kwartale 2010 roku dokumentów magazynowych dotyczących transakcji mających miejsce w 2009 roku.

Zasady rachunkowości

Przeliczanie pozycji wyrażonych w walucie obcej

Transakcje wyrażone w walutach obcych są ujmowane według kursu obowiązującego na dzień zawarcia transakcji. Aktywa i pasywa pieniężne wyrażone w walutach obcych są przeliczane po kursie obowiązującym na dzień bilansowy. Wszystkie różnice kursowe są ujmowane w rachunku zysków i strat.

Aktywa i pasywa zagranicznych jednostek zależnych są przeliczane po kursie obowiązującym na dzień bilansowy. Rachunki zysków i strat zagranicznych jednostek zależnych są przeliczane po średnim ważonym kursie wymiany za dany rok obrotowy. Różnice kursowe powstałe w wyniku takiego przeliczenia są ujmowane w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów. W momencie zbycia podmiotu zagranicznego, zakumulowane różnice kursowe są ujmowane w rachunku zysków i strat jako część zysku lub straty na sprzedaży.

Rzeczowe aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe są wykazywane według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonego o umorzenie oraz ewentualne odpisy z tytułu utraty wartości. Amortyzacja jest naliczana metodą liniową lub degresywną przez szacowany okres użytkowania danego aktywa, wynoszący:

- budynki, budowle – 40 lat
- maszyny i urządzenia techniczne - od 5 do 15 lat
- inwestycje w obcych środkach trwałych – przez okres trwania umowy najmu lub 10 lat, jeżeli umowa jest zawarta na czas nieokreślony lub z możliwością przedłużenia.

Jeżeli zaistnieją zdarzenia bądź zmiany, które wskażą na to, że wartość bilansowa rzeczowych aktywów trwałych może nie być możliwa do odzyskania, dokonywany jest przegląd tych aktywów pod kątem ewentualnej utraty wartości. Jeżeli istnieją przesłanki wskazujące na to, że mogła nastąpić utrata wartości, a wartość bilansowa przekracza szacowaną wartość odzyskiwaną wówczas wartość tych aktywów jest obniżana do poziomu wartości odzyskiwalnej. Wartość rezydualna rzeczowych aktywów trwałych odpowiada wyższej z następujących dwóch wartości: cenie sprzedaży netto lub wartości użytkowej.

Wartość firmy

Wartość firmy stanowi nadwyżkę ceny nabycia nad wartością godziwą możliwych do zidentyfikowania aktywów netto jednostki zależnej, stowarzyszonej lub wspólnego przedsięwzięcia na dzień przejęcia. Wartość firmy Adesso sp. z o.o. SKA i Top Mark Sp. z o.o. była amortyzowana metodą liniową 20% rocznie. Zgodnie z MSR zaprzestano amortyzacji począwszy od 1 stycznia 2005 roku. W przypadku, gdyby zaistniały zdarzenia bądź zaszły zmiany wskazujące na to, że bilansowa wartość firmy może nie być możliwa do odzyskania, poddawana jest weryfikacji pod kątem ewentualnej utraty wartości. Wartość firmy jest wyceniana według ceny nabycia pomniejszonej o umorzenie do 2003 roku włącznie oraz ewentualne odpisy z tytułu utraty wartości.

Wartości niematerialne

Wartości niematerialne nabyte od jednostki gospodarczej w ramach oddzielnej transakcji są aktywowane według ceny nabycia. Wartości niematerialne nabyte w ramach transakcji przejęcia jednostki gospodarczej są ujmowane w aktywach oddzielnie od wartości firmy, jeśli przy początkowym ujęciu można wiarygodnie określić ich wartość godziwą, z tym zastrzeżeniem, że – z wyjątkiem sytuacji, gdy wartość rynkową aktywa można z łatwością ustalić - wartość godziwa jest ograniczona do kwoty, której przekroczenie spowodowałoby powstanie lub zwiększenie ujemnej wartości firmy powstałej w wyniku przejęcia. Wartości niematerialne wytworzone przez jednostkę we własnym zakresie są ujmowane w aktywach, a nakłady poniesione na ich wytworzenie są ujmowane w ciężar rachunku zysków i strat przez okres 5 lat począwszy od roku, w którym zostały poniesione pierwsze nakłady.

W przypadku, gdy zaistniały zdarzenia bądź zaszły zmiany wskazujące na to, że wartość bilansowa wartości niematerialnych może nie być możliwa do odzyskania, są one poddawane weryfikacji pod kątem ewentualnej utraty wartości.

Inwestycje

Wszystkie inwestycje są początkowo ujmowane według ceny nabycia odpowiadającej wartości godziwej uiszczonej zapłaty i obejmującej koszty związane z nabyciem inwestycji.

Po początkowym ujęciu, inwestycje sklasyfikowane jako „przeznaczone do obrotu” i „dostępne do sprzedaży” wyceniane będą według wartości godziwej. Zyski i straty z tytułu inwestycji przeznaczonych do obrotu ujmuje się w rachunku zysków i strat. Zyski i straty z tytułu inwestycji dostępnych do sprzedaży będą ujmowane jako odrębny składnik kapitału własnego do momentu sprzedaży, ściągnięcia lub zbycia inwestycji w inny sposób, lub do momentu stwierdzenia utraty wartości - w tym momencie łączny zysk lub strata ujęta w kapitale własnym zostają przeniesione do rachunku zysków i strat.

Pozostałe inwestycje długoterminowe, które mają być utrzymywane do upływu terminu zapadalności (np. obligacje) będą wyceniane według zamortyzowanej ceny nabycia ustalonej metodą efektywnej stopy procentowej. Przy ustalaniu zamortyzowanej ceny nabycia uwzględnia się dyskonto lub premię uzyskaną przy nabyciu inwestycji i rozliczaną przez okres utrzymywania jej do upływu terminu zapadalności. W przypadku inwestycji wycenianych według zamortyzowanej ceny nabycia, zyski lub straty z tytułu tych inwestycji są ujmowane w rachunku zysków i strat z chwilą usunięcia inwestycji z bilansu lub stwierdzenia utraty wartości, a także w wyniku amortyzacji.

Wartość godziwa inwestycji stanowiących przedmiot obrotu na aktywnych rynkach finansowych jest ustalana w odniesieniu do cen zakupu notowanych na giełdzie w chwili zamknięcia sesji, na dzień bilansowy. Wartość godziwa inwestycji, dla których nie ma notowanej ceny rynkowej, jest ustalana w odniesieniu do aktualnej wartości rynkowej innego instrumentu posiadającego zasadniczo takie same cechy, lub w oparciu o prognozowane przepływy pieniężne z aktywa stanowiącego podstawę /przedmiot/ inwestycji.

Wszystkie „zwykłe” transakcje zakupu aktywów finansowych są ujmowane w dniu zawarcia transakcji, tj. w dniu, w którym grupa zobowiązała się do nabycia aktywów. Wszystkie „zwykłe” transakcje sprzedaży aktywów finansowych są ujmowane w dniu rozliczenia transakcji, tj. w dniu, w którym składnik aktywów został dostarczony nabywcy. Zwykłe transakcje zakupu lub sprzedaży aktywów finansowych to transakcje, w których termin dostarczenia aktywów drugiej stronie jest ustalony ogólnie przez przepisy, bądź zwyczaj obowiązujący na danym rynku.

Zapasy

Zapasy są wyceniane według niższej z dwóch wartości: ceny nabycia (kosztu wytworzenia) i możliwej do uzyskania wartości netto.

Koszty poniesione na doprowadzenie każdego składnika zapasów do jego aktualnego miejsca i stanu są ujmowane w następujący sposób:

Towary - w cenie nabycia ustalonej metodą „pierwsze weszło-pierwsze wyszło”;

Produkty gotowe i produkty w toku - koszt bezpośrednich materiałów i robocizny oraz odpowiedni narzut pośrednich kosztów produkcji ustalony przy założeniu normalnego wykorzystania mocy produkcyjnych, z wyłączeniem kosztów zaciągniętych pożyczek i kredytów.

Odpisy aktualizujące wartość towarów są dokonywane w przypadku zaistnienia trwałej utraty ich wartości. Trwała utrata wartości zachodzi wtedy, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowane przez spółki towary nie przyniosą w przyszłości w

znaczącej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych. Celem odpisu aktualizującego jest doprowadzenie wartości towarów wynikającej z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku do ustalonej w inny sposób wartości godziwej. Odpisy zalicza się do pozostałych kosztów operacyjnych.

Metodologia wyceny zapasów zakupionych wcześniej niż 12 miesięcy przed datą bilansową dla towarów, które sprzedawały się w roku obrachunkowym:

jeżeli dana pozycja magazynowa sprzedawała się w ciągu 12 miesięcy poprzedzających datę bilansową

-wyliczenie średniej ceny sprzedaży dla danej pozycji

-wartość rezerwy obliczana w następujący sposób:

a) jeśli średnia cena sprzedaży jest wyższa od ceny zakupu - rezerwa nie jest tworzona

b) jeśli cena sprzedaży jest mniejsza od ceny zakupu - rezerwa jest tworzona na zasadzie:

$(\text{cena zakupu} - \text{cena sprzedaży}) \times \text{ilość sztuk na magazynie} \times 1,25$ (przyjmujemy, że w następnym okresie prawdopodobnie trzeba będzie jeszcze obniżyć cenę sprzedaży); w przypadku gdy obliczona w ten sposób rezerwa przewyższa wartość towarów w cenie zakupu, rezerwa jest tworzona na 100% wartości w cenie zakupu.

Jeśli dany asortyment nie znalazł nabywców - rezerwa jest tworzona na ½ wartości towaru. Ponadto dla towarów wprowadzonych do magazynu zwrotów odpis aktualizujący jest tworzony na połowę wartości tych towarów w cenie zakupu niezależnie od daty ich pierwszego zakupu.

W stanie zapasów na dany dzień bilansowy wykazywana jest także wartość towarów w drodze, jeżeli Grupa przejęła jako nabywca znaczące ryzyko i korzyści wynikające z praw własności do tych towarów.

Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności

Należności z tytułu dostaw i usług, których termin zapadalności wynosi zazwyczaj od 14 do 90 dni, są ujmowane według kwot pierwotnie zafakturowanych, z uwzględnieniem rezerwy na nieściągalne należności. Rezerwa na należności wątpliwe oszacowywana jest wtedy, gdy ściągnięcie pełnej kwoty należności przestało być prawdopodobne. Należności nieściągalne są odpisywane w straty w momencie stwierdzenia ich nieściągalności.

Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych

Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych obejmują środki pieniężne w banku i w kasie, w tym lokaty krótkoterminowe i akredytywy oraz środki pieniężne w drodze.

Kredyty bankowe i pożyczki

W momencie początkowego ujęcia, kredyty bankowe i pożyczki są ujmowane według ceny nabycia odpowiadającej wartości godziwej otrzymanych środków pieniężnych, pomniejszonej o koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki.

W następnych okresach, kredyty i pożyczki są wyceniane według zamortyzowanej ceny nabycia, przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej. Przy ustalaniu zamortyzowanej ceny nabycia uwzględnia się koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki oraz dyskonta lub premie uzyskane przy rozliczeniu zobowiązania.

Zyski i straty są ujmowane w rachunku zysków i strat z chwilą usunięcia zobowiązania z bilansu lub stwierdzenia utraty wartości, a także w wyniku amortyzacji.

Rezerwy

Rezerwy tworzone są wówczas, gdy na grupie ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowo oczekiwany) wynikający ze zdarzeń przeszłych, i gdy prawdopodobne jest, że

wypełnienie tego obowiązku spowoduje konieczność wypływu środków uosabiających korzyści ekonomiczne, oraz można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty tego zobowiązania. Jeżeli grupa spodziewa się, że koszty objęte rezerwą zostaną zwrócone, na przykład na mocy umowy ubezpieczenia, wówczas zwrot ten jest ujmowany jako odrębny składnik aktywów, ale tylko wtedy, gdy jest praktycznie pewne, że zwrot ten rzeczywiście nastąpi. W przypadku, gdy wpływ wartości pieniądza w czasie jest istotny, wielkość rezerwy jest ustalana poprzez zdyskontowanie prognozowanych przyszłych przepływów pieniężnych do wartości bieżącej, przy zastosowaniu stopy dyskontowej brutto odzwierciedlającej aktualne oceny rynkowe wartości pieniądza w czasie, oraz ewentualnego ryzyka związanego z danym zobowiązaniem. Jeżeli zastosowana została metoda polegająca na dyskontowaniu, zwiększenie rezerwy w związku z upływem czasu jest ujmowane jako koszty odsetek.

Świadczenia emerytalne i inne świadczenia po okresie zatrudnienia

Kwoty zobowiązań grupy z tytułu ww. świadczeń ustalane są osobno dla każdego programu metodą aktuarialnej wyceny prognozowanych uprawnień jednostkowych. Zyski i straty aktuarialne są ujmowane jako przychody lub koszty. Zyski te oraz straty są ujmowane przez średni prognozowany okres zatrudnienia uczestników programu pozostały do czasu ich przejścia na emeryturę.

Leasing

Umowy leasingu finansowego, które przenoszą na grupę zasadniczo całe ryzyko i wszystkie pożytki wynikające z posiadania przedmiotu leasingu, są aktywowane na dzień rozpoczęcia leasingu według niższej z następujących dwóch wartości: wartości godziwej środka stanowiącego przedmiot leasingu lub wartości bieżącej minimalnych opłat leasingowych. Opłaty leasingowe są rozdzielane pomiędzy koszty finansowe i zmniejszenie salda zobowiązania w sposób umożliwiający uzyskanie stałej stopy odsetek od pozostałego do spłaty zobowiązania. Koszty finansowe są ujmowane bezpośrednio w rachunku zysków i strat.

Aktywowane środki trwałe użytkowane na mocy umów leasingu finansowego są amortyzowane przez krótszy z dwóch okresów: okres użytkowania środka trwałego lub okres leasingu. Jednak, jeśli umowa przewiduje przeniesienie własności na koniec okresu leasingu - to okres amortyzacji może być dłuższy niż okres leasingu; jednak nie powinien być dłuższy niż przewidywany okres użytkowania.

Umowy, leasingowe, zgodnie, z którymi leasingodawca zachowuje zasadniczo całe ryzyko i wszystkie pożytki wynikające z posiadania przedmiotu leasingu, zaliczane są do umów leasingu operacyjnego.

Opłaty, leasingowe z tytułu leasingu operacyjnego odpisywane są w koszty rachunku zysków i strat metodą liniową przez okres trwania leasingu.

Przychody

Przychody są ujmowane w takiej wysokości, w jakiej jest prawdopodobne, że grupa uzyska korzyści ekonomiczne związane z daną transakcją oraz gdy kwotę przychodów można wycenić w wiarygodny sposób. Przy ujmowaniu przychodów obowiązują również następujące kryteria:

Przychody ze sprzedaży towarów i produktów są ujmowane, jeżeli znaczące ryzyko i korzyści wynikające z prawa własności do towarów i produktów zostały przekazane nabywcy oraz gdy kwotę przychodów można wycenić w wiarygodny sposób.

Dywidendy są ujmowane w momencie ustalenia praw akcjonariuszy do ich otrzymania. Przychody z tytułu najmu ujmowane są metodą liniową przez okres wynajmu w stosunku do otwartych umów.

Dotacje

Jeżeli istnieje uzasadniona pewność, że dotacja zostanie uzyskana oraz spełnione zostaną wszystkie związane z nią warunki, wówczas dotacje są ujmowane według ich wartości godziwej.

Jeżeli dotacja dotyczy pozycji kosztowej, wówczas jest ona ujmowana jako przychód w sposób współmierny do kosztów, które dotacja ta ma w zamierzeniu kompensować. Jeżeli dotacja dotyczy składnika aktywów, wówczas jej wartość godziwa jest ujmowana na koncie przychodów przyszłych okresów, a następnie stopniowo, drogą równych odpisów rocznych, odpisywana do rachunku zysków i strat przez szacowany okres użytkowania związanego z nią aktywa.

Podatek dochodowy

Na potrzeby sprawozdawczości finansowej, rezerwa na podatek dochodowy jest tworzona metodą zobowiązań bilansowych w stosunku do wszystkich różnic przejściowych występujących na dzień bilansowy między wartością podatkową aktywów i pasywów, a ich wartością bilansową wykazaną w sprawozdaniu finansowym.

Rezerwa na podatek odroczony tworzona jest w odniesieniu do wszystkich dodatnich różnic przejściowych z wyjątkiem sytuacji, gdy rezerwa na podatek odroczony powstaje w wyniku amortyzacji wartości firmy lub początkowego ujęcia składnika aktywów bądź pasywów przy transakcji nie stanowiącej połączenia przedsiębiorstw i w chwili jej zawierania nie ma wpływu ani na wynik finansowy brutto, ani na dochód do opodatkowania lub stratę podatkową; oraz w przypadku dodatnich różnic przejściowych wynikających z inwestycji w jednostkach zależnych lub stowarzyszonych i udziałów we wspólnych przedsięwzięciach - z wyjątkiem sytuacji, gdy terminy odwracania się różnic przejściowych podlegają kontroli i gdy prawdopodobne jest, iż w dającej się przewidzieć przyszłości różnice przejściowe nie ulegną odwróceniu.

Składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego ujmowany jest w odniesieniu do wszystkich ujemnych różnic przejściowych, jak również niewykorzystanych aktywów z tytułu odroczonego podatku i niewykorzystanych strat podatkowych przeniesionych na następne lata, w takiej wysokości, w jakiej jest prawdopodobne, że zostanie osiągnięty dochód do opodatkowania, który pozwoli wykorzystać ww. różnice, aktywa i straty w przypadku ujemnych różnic przejściowych z tytułu inwestycji w jednostkach zależnych lub stowarzyszonych oraz udziałów we wspólnych przedsięwzięciach, składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku jest ujmowany w bilansie jedynie w takiej wysokości, w jakiej jest prawdopodobne, iż w dającej się przewidzieć przyszłości ww. różnice przejściowe ulegną odwróceniu i osiągnięty zostanie dochód do opodatkowania, który pozwoli na potrącenie ujemnych różnic przejściowych.

Wartość bilansowa składnika aktywów z tytułu odroczonego podatku jest weryfikowana na każdy dzień bilansowy i ulega stosownemu obniżeniu o tyle, o ile przestało być prawdopodobne osiągnięcie dochodu do opodatkowania wystarczającego do częściowego lub całkowitego zrealizowania składnika aktywów z tytułu odroczonego podatku.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku oraz rezerwy na podatek odroczony wyceniane są z zastosowaniem stawek podatkowych, które według przewidywań będą obowiązywać w okresie, gdy składnik aktywów zostanie zrealizowany lub rezerwa rozwiązana, przyjmując za podstawę stawki podatkowe (i przepisy podatkowe) prawnie lub faktycznie obowiązujące na dzień bilansowy.

6. Informacje dodatkowe

Informacja o korektach z tytułu rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów

Odpisy aktualizujące wartość należności i roszczeń wyniosły w tys. PLN:

- w Redan SA

odpis na należności na 01.01.2010	14 191
Zwiększenia	40
Zmniejszenia	207
odpis na należności na 31.03.2010	14 024

- w Grupie

odpis na należności na 01.01.2010	6 936
Zwiększenia	26
Zmniejszenia	129
odpis na należności na 31.03.2010	6 833

Zmniejszenie odpisów aktualizujących następuje bądź w przypadku przedawnienia lub stwierdzenia nieściągalności należności bądź w przypadku ustania przyczyny (dokonania zapłaty), dla której dokonano odpisu aktualizującego. W drugim przypadku następuje zaliczenie rozwiązanych odpisów do pozostałych przychodów operacyjnych lub finansowych.

Odpisy aktualizujące wartość zapasów wyniosły w tys. PLN:

- w Redan SA

odpis na zapasy na 01.01.2010	6 522
zwiększenia	178
Zmniejszenia	645
odpis na zapasy na 31.03.2010	6 055

- w Grupie

odpis na zapasy na 01.01.2010	7 253
zwiększenia	292
Zmniejszenia	792
odpis na zapasy na 31.03.2010	6 753

Zmiany w zakresie odpisów na wartość udziałów jednostek zależnych w Redan SA w tys. PLN:

odpis na należności na 01.01.2010	5 253
zwiększenia	0
zmniejszenia	0
odpis na należności na 31.03.2010	5 253

Odpisy aktualizujące wartość środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych w Grupie wyniosły w tys. PLN:

odpis na 01.01.2010	823
zwiększenia	418
Zmniejszenia	56
odpis na 31.03.2010	1 185

Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie

W sprzedaży detalicznej odzieży na rynku modowym regułą jest, że po zakończeniu sezonu następują miesiące wyprzedażowe charakteryzujące się niższą marżą, a tym samym niższym wynikiem finansowym. Wyprzedaże przypadają zazwyczaj na I i III kwartał roku.

Na rynku dyskontowym nie występuje tego typu sezonowość związana z wyprzedażami. Charakteryzuje się on stabilnym poziomem marży.

Najlepszym kwartałem w sprzedaży odzieży jest IV kwartał, w którym – zgodnie z ogólnymi tendencjami gospodarki – sprzedaż detaliczna jest na najwyższym poziomie w skali roku przy relatywnie wysokiej marży.

Segmenty operacyjne

Od 1 stycznia 2009 roku Grupa zastosowała nowy MSSF 8 „Segmenty operacyjne”. Zgodnie z wymogami MSSF 8, Grupa identyfikuje segmenty operacyjne w oparciu o wewnętrzne raporty dotyczące tych elementów Grupy, które są regularnie weryfikowane przez osoby decydujące o przydzielaniu zasobów do danego segmentu i oceniające jego wyniki finansowe.

Dla celów zarządczych Grupa wyróżnia cztery główne sprawozdawcze segmenty operacyjne:

- **Rynek dyskontowy (sieć Textilmarket)** - sprzedaż towarów w sieci dyskontów Textilmarket
- **Rynek modowy (marki Top Secret i Troll)** – sprzedaż detaliczna towarów marki Top Secret i Troll w Polsce
- **Zagranica** - sprzedaż spółek zagranicznych na Ukrainie oraz sprzedaż do odbiorców zewnętrznych z Redan SA.
- **Redan -sprzedaż hurtowa** - sprzedaż hurtowa z Redan SA.

Główny organ odpowiedzialny dokonuje oceny wyników segmentów operacyjnych na podstawie przychodów ze sprzedaży oraz wyniku na sprzedaży. Wyniki pozostałej działalności operacyjnej oraz działalności finansowej, zarządzane są na poziomie Grupy i nie są alokowane do segmentów operacyjnych.

Dane o poszczególnych segmentach obejmują:

- **Rynek dyskontowy** - wyniki oraz aktywa „Adesso Sp. zo.o.” SKA prowadzącej sieć sklepów Textilmarket;
- **Rynek modowy w Polsce** - sprzedaż oraz wartość sprzedanych towarów marki Top Secret i Troll w spółce Top Secret Sp. z o.o. oraz Troll Market Sp. z o.o. (za 2009 r.) prowadzącej sprzedaż detaliczną na rynku modowym w Polsce, koszty sprzedaży oraz ogólnego zarządu tej spółki powiększone o koszty utrzymania sklepów własnych Top Secret i Troll w spółkach z Grupy Redan, aktywa spółki Top Secret Sp. z o.o.

pomniejszone o należności z tyt. rozliczeń ze spółkami powiązanymi Grupy Redan z tytułu prowadzenia sklepów na tynku modowym oraz powiększone o wybrane aktywa tychże spółek dające się wprost przypisać do sklepów tego rynku (wartości niematerialne i prawne, rzeczowe aktywa trwałe oraz należności długoterminowe z tyt. wpłaconych kaucji);

- **Redan -sprzedaż hurtowa** - sprzedaż z Redan SA towarów w hurcie podmiotom krajowym oraz wszystkim podmiotom powiązanym z GK Redan, koszty Redan SA z wyłączeniem kosztów związanych z działalnością eksportową oraz detaliczną (marka Morgan – za 2009 r.), aktywa Redan SA z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych tej jednostki.
- **„Pozycje nieprzypisane”** - zawierają dane wynikowe marki Trendstation, marki Morgan, wynik aktywa ww. działalności oraz pozostałe niepodzielone aktywa Redan SA w tym długoterminowe aktywa finansowe Redan SA.

W poniższych tabelach przedstawione zostały dane dotyczące przychodów i zysków oraz aktywów poszczególnych segmentów Grupy za okres I kwartału 2010 roku oraz I kwartału 2009 roku.

Tabela nr 11. Podział przychodów i zysków oraz aktywów Grupy Redan na segmenty działalności w I kwartale 2010 r.

I kwartał 2010 r. (tys. PLN)	Rynek dyskontowy	Rynek modowy	Zagranica	Redan sprzedaż hurtowa	Pozycje nieprzypisa ne	Wyłączenia z tyt. transakcji między segmentami	GK Redan
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych	33 177	29 688	2 790	1 732	0	0	67 387
Sprzedaż między segmentami	0	18 957	0	19 427	0	-38 384	0
Razem sprzedaż	33 177	48 644	2 790	21 160	0	-38 384	67 387
Wartość sprzed. towarów i materiałów	20 655	34 252	1 617	20 932	0	-38 384	39 071
Marża brutto na sprzedaży	12 522	14 392	1 173	228	0	0	28 316
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	0	0	0	0	0	29 490	29 490
Zysk (strata) na sprzedaży	12 522	14 392	1 173	228	0	-29 490	-1 175
Aktywa segmentu stan na 31.03.2010	45 852	43 024	2 261	61 196	45 309	-57 174	140 468

Tabela nr 12. Podział przychodów i zysków oraz aktywów Grupy Redan na segmenty działalności w I kwartale 2009 r.

I kwartał 2009 r. (tys. PLN)	Rynek dyskontowy	Rynek modowy	Zagranic a	Redan sprzedaż hurtowa	Pozycje nieprzypis ane	Wyłączenia z tyt. transakcji między segmentami	GK Redan
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych	27 619	28 196	1 711	3 939	569	0	62 034
Sprzedaż między segmentami	0	1 252	0	19 510	0	-20 762	0
Razem sprzedaż	27 619	29 448	1 711	23 449	569	-20 762	62 034
Wartość sprzed. towarów i materiałów	17 404	16 242	930	22 038	525	-20 762	36 377
Marża brutto na sprzedaży	10 215	13 206	781	1 411	44	0	25 657
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	10 100	19 601	1 000	2 120	600	0	33 421
Zysk (strata) na sprzedaży	115	-6 395	-219	-709	-556	0	-7 764
Aktywa segmentu stan na 31.03.2009	43 830	46 192	2 331	95 369	40 342	-71 082	156 983

W punkcie 3 „Podział wyniku Grupy Redan za okres I kw.. 2010r. na kanały dystrybucji (marki)” zamieszczona jest informacja o podziale skonsolidowanych wyników Grupy Redan na kanały dystrybucji. Zaprezentowane powyżej dane dotyczące segmentów sprawozdawczych różnią się od danych dotyczących kanałów dystrybucji. Dane dotyczące kanałów dystrybucji zostały zebrane tak aby szczegółowo zaprezentować podział wyniku Grupy Redan na wszystkie istotne składowe (w tym również działalność zagraniczną – nieprzekraczającą kryteriów kwalifikujących ją jako podlegającą ujawnieniom zgodnie z MSSF 8), jak i wynik na pozostałej działalności operacyjnej oraz działalności finansowej.

Ponadto w obu zestawieniach inaczej ujęta jest marża handlowa oraz koszty sprzedaży i ogólnego zarządu. W tabeli poniżej wyjaśniono na czym polegają różnice.

	podział na segmenty działalności	podział na kanały dystrybucji (marki)
marża na sprzedaży hurtowej z Redan do spółek prowadzących sieci sklepów	w segmencie „Redan S.A. sprzedaż hurtowa”	dla Top Secret i Trolla doliczona do wyników rynku modowego; dla sieci Textilmarket – uwzględniona w kanale rynek dyskontowy
Koszty administracji, logistyki w Redan S.A. nie podzielone bezpośrednio na marki	w segmencie „Redan S.A. sprzedaż hurtowa”	podzielone na poszczególne kanały dystrybucji wg kluczy podziałowych, tak aby najlepiej odzwierciedlały wykorzystanie tych kosztów

Stanowisko zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz

Na podstawie wyników I kwartału 2010 r. Zarząd Redan S.A. jest przekonany o możliwości realizacji przez Grupę Redan prognoz na 2010 r. opublikowanych w formie raportu bieżącego nr 01/2010 w dniu 20 stycznia 2010 r. Zgodnie z nimi w 2010 r. Grupa Redan osiągnie:

**prognozy na
2010 r. zostaną
zrealizowane**

- skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży w wysokości 333,7 mln zł.
- skonsolidowany zysk netto w wysokości 5,8 mln zł

Kapitał akcyjny Spółki

Emisja, wykup i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

W okresie objętym sprawozdaniem Emitent nie dokonywał emisji, wykupu lub spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

Akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na WZA:

Poniższa tabela zawiera, zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki, listę akcjonariuszy, którzy na dzień publikacji raportu posiadają akcje uprawniające do ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Lista głównych akcjonariuszy od 31.03.2010 r. nie uległa zmianie.

Tabela nr 13. Lista akcjonariuszy posiadających akcje Redan uprawniające do wykonywania ponad 5% głosów na WZA

Stan na 17.05.2010r.	liczba akcji	% kapitału akcyjnego	liczba głosów	% głosów na WZA
Radosław Wiśniewski	13 232 300	49,12%	17 937 100	56,07%
Sylwester Cacek	6 000 000	22,27%	6 000 000	18,76%

Stan posiadania akcji Redan SA przez członków Zarządu

Poniższa tabela przedstawia liczbę akcji Redan będących w posiadaniu członków zarządu na dzień sporządzenia sprawozdań finansowych.

Tabela nr 14. Liczba akcji Redan S.A. posiadanych przez członków zarządu

	Stan na 24.02.2010	Stan na 17.05.2010
Piotr Kulawiński – Prezes Zarządu	212 220	212 220
Bogusz Kruszyński – Wiceprezes Zarządu	186 020	186 020

Stan posiadania akcji Redan SA przez członków Rady Nadzorczej

Poniższa tabela przedstawia liczbę akcji Redan będących w posiadaniu członków rady nadzorczej na dzień sporządzenia sprawozdania.

Tabela nr 15. Liczba akcji Redan SA posiadanych przez członków rady nadzorczej

	Stan na 24.02.2010	Stan na 17.05.2010
Jacek Jaśkiewicz	3 500	3 500
Piengjai Wiśniewska (wraz z Ores sp. z o.o.)	1 056 240	1 056 240
Radosław Wiśniewski	13 232 300	13 232 300

Ponadto małżonek Pani Doroty Cacek, członka Rady Nadzorczej Redan S.A., posiada 6.000.000 akcji zwykłych na okaziciela Spółki, które uprawniają do wykonywania 18,76% głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki członkowie Rady Nadzorczej nie posiadają akcji lub udziałów w podmiotach powiązanych z Redan SA podlegających konsolidacji.

Informacja dotycząca dywidendy

W I kwartale br. Emitent nie wypłacił ani nie deklarował wypłaty dywidendy.

Informacje o postępowaniach sądowych

Redan SA jest stroną powodową w sprawach o zapłatę należności od kontrahentów. Jednak na dzień 31 grudnia 2009r. żadna ze spółek Grupy Kapitałowej Redan nie była stroną postępowań przed sądem lub innym organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej o zobowiązania lub wierzytelności o łącznej wartości co najmniej 10% kapitałów własnych Redan SA.

Transakcje z podmiotami powiązanymi

W okresie objętym sprawozdaniem finansowym Emitent ani żaden z podmiotów powiązanych nie zawarł z podmiotami powiązanymi transakcji, które pojedynczo lub łącznie są istotne i zostały zawarte na warunkach innych niż warunki rynkowe.

Informacje o udzielonych poręczeniach i gwarancjach

Na dzień 31 marca 2010 r. łączna wartość udzielonych przez Redan SA poręczeń i gwarancji nie przekracza 10% kapitałów własnych Redan SA. Na mocy porozumienia z bankami finansującymi działalność Redan SA z dnia 11 lipca 2006 r. Top Secret sp. z o.o., Troll Market sp. z o.o., Adesso SKA poręczyły/przystąpiły do długu Redan SA wobec banków.

Tabela nr 16. Zestawienie poręczeń, przystąpień do długu podmiotów powiązanych na rzecz Redan S.A. według stanu na dzień 31 marca 2010 roku

Podmiot powiązany	Rodzaj powiązania	Tytuł	Warunki finansowe	Kwota	Okres obowiązywania*
Adesso sp. z o.o. SKA, Top Secret Sp. z o.o., Troll Market Sp. z o.o.	Spółka zależna Redan SA	Zobowiązania wobec Banku Pekao S.A.	Brak wynagrodzenia z tyt. przystąpienia do długu	do 63 508 310 zł.	do 31/12/2012
Adesso sp. z o.o. SKA, Top Secret Sp. z o.o., Troll Market Sp. z o.o.	Spółka zależna Redan SA	Zobowiązania wobec Banku Millennium SA	Brak wynagrodzenia z tyt. przystąpienia do długu	do 18 597 500 zł.	do 31/12/2012
Adesso sp. z o.o. SKA, Top Secret Sp. z o.o., Troll Market Sp. z o.o.	Spółka zależna Redan SA	Zobowiązania wobec BRE Banku SA	Brak wynagrodzenia z tyt. przystąpienia do długu	do 16 500 000 USD	do 30/09/2012
Adesso Sp.z o.o. SKA	Spółka zależna Redan SA	Zobowiązania wobec TUIR Warta S.A.	Brak wynagrodzenia z tyt.	do 1 700 000 zł	do 25.08.2010

			przystąpienia do długu		
Adesso Sp.z o.o. SKA	Spółka zależna Redan SA	Zobowiązania wobec TUIR Warta S.A.	Brak wynagrodzenia z tyt. przystąpienia do długu	do 1 000 000 zł	do 01.09.2010
Radosław Wiśniewski	Główny akcjonariusz	Zobowiązania wobec Banku Pekao S.A.	Brak wynagrodzenia z tyt. udzielenia poręczenia	do 16 037 238 zł.	do 30/09/2011
Radosław Wiśniewski	Główny akcjonariusz	Zobowiązania wobec Banku Pekao S.A.	Brak wynagrodzenia z tyt. udzielenia poręczenia	do 5 000 000 zł.	do 31/12/2012
Radosław Wiśniewski	Główny akcjonariusz	Zobowiązania wobec Banku Millennium SA	Brak wynagrodzenia z tyt. udzielenia poręczenia	do 3 416 000 zł.	do 30/06/2011
Radosław Wiśniewski	Główny akcjonariusz	Zobowiązania wobec BRE Banku SA	Brak wynagrodzenia z tyt. udzielenia poręczenia	do 5 465 600 zł.	do 30/09/2012

*w przypadku okresu obowiązywania przystąpienia do długu i poręczeń podano daty w jakich najpóźniej zgodnie z umowami mają zostać spłacone zobowiązania kredytowe Redan SA.

Zobowiązania lub aktywa warunkowe

Zmiany dotyczące zobowiązań lub aktywów warunkowych zostały pokazane w pozycjach pozabilansowych sprawozdania finansowego.

Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego emitenta i ich zmian oraz informacje istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta

Zdaniem Zarządu powyższy raport zawiera opis wszystkich podstawowych informacji, które są istotne dla oceny sytuacji Spółki. W opinii Zarządu nie istnieją obecnie żadne istotne zagrożenia dla realizacji zobowiązań Spółki.

Zdarzenia po dniu bilansowym

Po dniu bilansowym nie wystąpiły żadne inne istotne zdarzenia mogące mieć wpływ na sytuację gospodarczą Emitenta.

Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Podstawowe czynniki, które będą miały wpływ na skonsolidowane wyniki GK Redan w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału to:

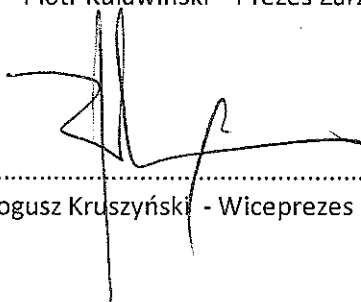
- 1) Koniunktura gospodarcza i poziom wynagrodzeń ludności, co przekłada się na skłonność do kupowania dóbr konsumpcyjnych.
- 2) Realizowane poziomy sprzedaży oraz marży w sklepach Grupy Redan.

- 3) Poziom kursu EUR/PLN wpływający na koszt najmu powierzchni w centrach handlowych.
- 4) Poziom kursu USD/PLN wpływający na cenę nabycia towarów z importu.
- 5) Warunki pogodowe mające duży wpływ na wielkość popytu na towary z nowych kolekcji.
- 6) Monitorowanie kosztów działania Grupy Kapitałowej Redan.

Łódź, 17 maja 2010 r.



.....
Piotr Kulawiński – Prezes Zarządu



.....
Bogusz Kruszyński - Wiceprezes Zarządu