



Grupa Kapitałowa K2 INTERNET SA

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI Grupy Kapitałowej w I półroczu 2010 r.

sporządzone zgodnie
z Rozporządzeniem Ministra Finansów
z dnia 19 lutego 2009r.

w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów
wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa
państwa niebędącego państwem członkowskim.

Warszawa, dnia 23 sierpnia 2010r.

List Prezesa Zarządu K2 Internet SA
do Akcjonariuszy, Klientów i Pracowników

Szanowni Państwo,

Skonsolidowane przychody Grupy K2 Internet SA, w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010r., sięgnęły kwoty 25,5 milionów pln, co oznacza wzrost w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego o ponad 40%. Zysk netto po pierwszych 6 miesiącach bieżącego roku zamknął się kwotą 590 tys. PLN (w pierwszym półroczu 2009r. spółka odnotowała stratę w wysokości 1 miliona pln). Wynik na poziomie EBITDA wzrósł po pierwszym półroczu do kwoty 1.243 tys. pln (w porównaniu do straty 477 tys. pln w pierwszym półroczu roku ubiegłego). Podkreślić należy, że wzrost ma charakter praktycznie wyłącznie organiczny. Zarząd K2 Internet S.A. spodziewa się, że zrealizowana w zeszłym roku inwestycja w agencję reklamową Brainshop U-Boot sp. z o.o. będzie miała bardziej znaczący wpływ na wyniki począwszy od przyszłego roku.

Znacząca poprawa wyników finansowych jest konsekwencją wzrostu popytu na usługi Grupy K2 Internet S.A. Internet pozostał najszybciej rosnącym medium reklamowym co przekłada się na wzrost zainteresowania praktycznie wszystkimi usługami oferowanymi przez K2. Dodatkowo, po kryzysowym roku ubiegłym, obserwujemy wśród klientów większą determinację do realizacji projektów, które były wcześniej wstrzymywane lub/i odwoływane. W ramach K2 Internet SA i spółek zależnych utrzymano obsługę wszystkich znaczących klientów.

Dodatkowo pierwsze półrocze okazało się być bardzo pomyślne dla Grupy K2 pod względem pozyskanych nowych klientów. Rozpoczęto współpracę z takimi firmami jak CitiBank, Instytut Wzornictwa Przemysłowego, Whirlpool czy L'Oréal Polska. Patrząc na wyniki finansowe w kontekście naszych wewnętrznych planów jesteśmy zadowoleni z tego co udało się osiągnąć. Pamiętając, że tradycyjnym okresem "żniw" jest dla nas ostatni kwartał wszystko wskazuje na to, że zrealizujemy publicznie składane deklaracje dotyczące wyników całego roku. Poza sukcesami ekonomicznymi K2 zostało pierwszy raz w historii docenione mocno na arenie międzynarodowej. Jako jedna z 397 firm, które wstępnie przeszły selekcję w ramach konkursu European Business Awards, Spółka otrzymała (wraz z 2 innymi firmami z Polski) tytuł Ruban d'Honneur i będzie walczyć w odbywającym się w Paryżu finale o tytuł Europejskiej Firmy Roku.

Szybko rozwijają się nowe przedsięwzięcia Grupy K2. Spółka system3.pl, która oferuje technologię i usługi marketingu afiliacyjnego (partnerskiego) osiągnęła po pierwszych 6 miesiącach 2010r. przychody na poziomie blisko 1,5 mln (wzrost o 700% rok do roku) i jest rentowna na poziomie operacyjnym. W ramach spółki platforma3.pl, która oferuje usługi i technologie e-mail marketingu, zakończono z sukcesem budowę własnego systemu i rozpoczęto świadczenie usług. Spółka platforma3.pl - nasza ostatnia inwestycja powinna osiągnąć rentowność do końca roku. K2 oczekuje, że w kolejnych latach tak system3.pl jak i platforma3.pl będą w znaczącym stopniu budować wartość Grupy.

W ostatnich miesiącach podjęto także decyzję o pozyskaniu dodatkowego finansowania dla Audioteka.pl (MDPL sp. z o.o) poprzez prywatną emisję i upublicznienie akcji spółki na New Connect. Wybrano doradcę finansowego a spółka rozpoczęła proces przekształcania formy prawnej.

Janusz Żebrowski
Prezes Zarządu

SPIS TREŚCI

1.	WSTĘP	4
2.	PODSTAWOWE WIELKOŚCI EKONOMICZNO – FINANSOWE ORAZ CZYNNIKI MAJĄCE ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ I OSIĄGNIĘTE WYNIKI	4
3.	OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ	6
4.	CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU SPÓŁKI ORAZ OPIS PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	8
5.	INWESTYCJE	9
6.	DOSTAWCY, ODBIORCY, GŁÓWNE RYNKI ZBYTU	9
7.	POZOSTAŁE INFORMACJE	11
7.1	Informacje o zaciągniętych kredytach	11
7.2	Informacje o udzielonych pożyczkach, gwarancjach, poręczeniach	11
8.	ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA SPÓŁKĄ	12
9.	PROGNOZY WYNIKÓW.	12
10.	KAPITAŁ PODSTAWOWY, ZMIANY W KAPITALE.	12
11.	EMISJA, WYKUP I SPŁATY DŁUŻNYCH I KAPITAŁOWYCH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH.	13
12.	INFORMACJE O ZMIANACH W POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH GRUPY KAPITAŁOWEJ Z INNYMI PODMIOTAMI	13
13.	SKUTKI ZMIAN W STRUKTURZE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	16
14.	STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW ZA DANY ROK W ŚWIELE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE PÓŁROCZNYM	16
15.	ZMIANY W SKŁADZIE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH EMITENTA W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM.	16
16.	INFORMACJE DOTYCZĄCE ZNACZNYCH AKCJONARIUSZY	17
17.	INFORMACJE O AKCJACH I OPCJACH NA AKCJE POSIADANYCH PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE SPÓŁKĘ	18
18.	POSTĘPOWANIA TOCZĄCE SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANU ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ	18
19.	INFORMACJA O ZAWARCIU PRZEZ K2 INTERNET S.A. LUB JEDNOSTKI OD NIEJ ZALEŻNEJ JEDNEJ LUB WIELU TRANSAKCJI Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI, JEŻELI WARTOŚĆ TYCH TRANSAKCJI PRZEKRACZA WYRAŻONĄ W ZŁ RÓWNOWARTOŚĆ KWOTY 500.000 EURO – JEŻELI NIE SĄ ONE TRANSAKCJAMI TYPOWYMI I RUTYNOWYMI, ZAWIERANYMI NA WARUNKACH RYNKOWYCH W RAMACH GRUPY KAPITAŁOWEJ, A ICH CHARAKTER I WARUNKI WYNIKAJĄ Z BIEŻĄCEJ DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ, PROWADZONEJ PRZEZ K2 INTERNET S.A. LUB SPÓŁKI OD NIEJ ZALEŻNE	18
20.	PODPISY	19

1. WSTĘP

W imieniu Zarządu K2 Internet S.A. pragnę przedstawić Państwu szczegółowy opis działalności gospodarczej Grupy Kapitałowej K2 Internet S.A. („Grupy K2”, „Grupy”) w I półroczu 2010 roku.

Niniejsze sprawozdanie obejmuje zdarzenia gospodarcze mające wpływ na osiągnięte wyniki finansowe, przedstawione w załączonym śródrocznym sprawozdaniu finansowym, które zostało opracowane zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) w zakresie przyjętym przez Komisję Europejską. MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komisję ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”) oraz Rozporządzenia Ministra Finansów w zakresie regulacji dotyczących emitentów papierów wartościowych dopuszczonych do publicznego obrotu tj.: - „w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim” z dnia 19 lutego 2009 roku. Sprawozdanie zostało sporządzone zgodnie z art. 95 ust. 6 z uwzględnieniem ust 1, 2, 5 art. 95 tego rozporządzenia.

W zakresie przestrzegania zasad ładu korporacyjnego, Zarząd K2 Internet S.A., realizując postanowienia uchwały Rady Giełdy i Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., oświadcza, że wyraża zamiar przestrzegania określonych zasad, zgodnie z brzmieniem oświadczenia opublikowanego na www.k2.pl.

Poniżej przedstawiono opis podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, ujawnionych w śródrocznym sprawozdaniu finansowym, w szczególności czynników i zdarzeń (w tym o nietypowym charakterze) mających znaczący wpływ na działalność Grupy i osiągane przez nią wyniki w roku obrotowym. Ponadto poniższe sprawozdanie z działalności Grupy zawiera opis istotnych czynników i zagrożeń, na które Grupa jest narażona, a także perspektyw rozwoju działalności w najbliższej przyszłości.

2. PODSTAWOWE WIELKOŚCI EKONOMICZNO – FINANSOWE ORAZ CZYNNIKI MAJĄCE ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ I OSIĄGNIĘTE WYNIKI

Grupa K2 Internet S.A. uzyskała w okresie 6 miesięcy zakończonych w 30 czerwca 2010 roku przychody ze sprzedaży produktów i usług w wysokości 25.502 tys. pln i wzrosły one w stosunku do okresu 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 o 41%. Wartość EBITDA w okresie sprawozdawczym wyniosła 1243 tys. pln w porównaniu do -477 tys. pln w analogicznym okresie w roku 2009. Wartość EBIT i zysku/straty netto wyniosły odpowiednio: 482 tys. pln i 590 tys. w porównaniu do ujemnych wartości w analogicznym okresie roku 2009 tj. EBIT -1.261 tys. pln i zysk/strata netto -1.006 tys. pln.

Suma bilansowa na dzień 30 czerwca 2010 roku zamknęła się kwotą 23.375 tys. pln. Majątek grupy (aktywa razem) spadł o 20% w stosunku do stanu na dzień 31 grudnia 2009, w tym wartość majątku trwałego spadła o 4%, natomiast wartość majątku obrotowego spadła o 25%.

		w tys. pln		w tys. eur		dynamika
		01.01.2010-30.06.2010	01.01.2009-30.06.2009	01.01.2010-30.06.2010	01.01.2009-30.06.2009	
I	Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	25 502	18 037	6 369	3 992	41%
II	Zysk (strata) na działalności operacyjnej (EBIT)	482	-1 261	120	-279	-138%
III	EBITDA	1 243	-477	310	-106	-361%
IV	Zysk/ Strata przed opodatkowaniem	618	-1 241	154	-275	-150%
V	Zysk/Strata netto	590	-946	147	-223	-159%
VI	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	167	-1 425	42	-315	-112%
VII	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 161	-1 989	-290	-440	-42%
VIII	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-137	8	-34	2	-1813%
IX	Przepływy pieniężne netto razem	-1 131	-3 406	-282	-754	-67%
X	Zysk/Strata netto jedn. domin. na jedną akcję (w zł, euro)	0,28	-0,50	0,07	-0,11	-157%
XI	Rozwodniony zysk netto na jedną akcję (w zł, euro)	0,28	-0,50	0,07	-0,11	-157%
		30.06.2010	31.12.2009	30.06.2010	31.12.2009	dynamika
XII	Aktywa razem	23 375	29 356	5 638	7 146	-20%
XIII	Zobowiązania długoterminowe	795	483	192	118	65%
XIV	Zobowiązania krótkoterminowe	6 436	13 319	1 552	3 242	-52%
XV	Kapitał własny	16 144	15 554	3 894	3 786	4%
XVI	Kapitał podstawowy	2 030	2 030	490	494	
XVII	Liczba akcji	2 030 000	2 030 000	2 030 000	2 030 000	
XVII	Wartość księgowa na jedną akcję (w zł, euro)	7,95	7,66	1,92	1,87	4%

Do przeliczenia danych bilansu na dzień 31.12.2009r. przyjęto kurs euro ustalony przez NBP na ten dzień, tj. kurs 4,1082 PLN/EURO z dnia 31 grudnia 2009 roku.

Do przeliczenia danych bilansu na dzień 30.06.2010r. przyjęto kurs euro ustalony przez NBP na ten dzień, tj. kurs 4,1458 PLN/EURO z dnia 30 czerwca 2010 roku.

Do przeliczenia danych rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres 01.01.2010 - 30.06.2010 przyjęto kurs średni euro, obliczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie, ustalonych przez NBP na ten dzień, tj. kurs 4,0042 PLN/EURO.

Do przeliczenia danych rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres 01.01.2009 - 30.06.2009 przyjęto kurs średni euro, obliczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie, ustalonych przez NBP na ten dzień, tj. kurs 4,5184 PLN/EURO).

3. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ

Do najistotniejszych czynników ryzyka i zagrożeń dla Grupy należą

• ***Ryzyko związane z utratą kluczowych klientów bądź znaczące obniżenie wartości świadczonych przez Grupę na ich rzecz usług,***

Grupa osiąga sprzedaż i wypracowuje zyski świadcząc usługi dla określonej liczby klientów. Utrata jednego z kluczowych klientów bądź znaczne ograniczenie wartości świadczonych usług na rzecz jednego lub kilku kluczowych klientów może spowodować sytuację, w której niemożliwe będzie zastąpienie osiągniętej sprzedaży oraz zysków zleceniami od innych odbiorców a w rezultacie może skutkować pogorszeniem wyników finansowych. Ryzyko to może się zrealizować poprzez zaistnienie okoliczności całkowicie niezależnych od Grupy, w szczególności zmian globalnych strategii i umów marketingowych międzynarodowych klientów Grupy.

Dotychczasowe doświadczenie w zaspokajaniu potrzeb klientów i świadczenie usług o najwyższej jakości pozwala przypuszczać, że klienci są związani z Grupą na dłuższy okres. Jednocześnie duży udział w przychodach Grupy pochodzący od kilku dużych klientów zwiększa ryzyko pogorszenia wyników finansowych w krótkim okresie. Ocena ryzyka: średnie.

• ***Ryzyko nieumiejętności spełnienia oczekiwań klientów,***

Grupa świadczy usługi łączące w sobie różne kompetencje, w tym wiedzę i doświadczenie marketingowe, kreację reklamową oraz projektowanie i realizację systemów informatycznych. Ze względu na skomplikowaną naturę świadczonych usług Grupa może być narażona na większe ryzyko popełnienia błędu bądź opóźnienia w dostawie usług. Ryzyko to będzie tym większe im bardziej złożone są usługi świadczone przez Grupę. Jakikolwiek błąd czy opóźnienie może skutkować:

- dodatkowymi kosztami związanymi z rozwiązaniem problemu,
- opóźnieniem w zapłacie lub częściową utratą wynagrodzenia od klienta,
- niezadowoleniem klienta, co może negatywnie wpłynąć na wiarygodność i reputację spółek Grupy
- podnoszeniem przez klienta roszczeń z tytułu zapłaty kar umownych i innych.

W roku 2009 jednostka dominująca Grupy tj. K2 Internet S.A. osiągnęło 2-gie miejsce w badaniu satysfakcji klientów agencji interaktywnych Smile Check 2009 prowadzonych przez TNS OBOP. Na tej podstawie ryzyko można ocenić jako niskie.

• ***Ryzyko naruszenia praw z zakresu własności intelektualnej,***

Podmioty trzecie mogą być w posiadaniu określonych praw własności intelektualnej, w tym prawa własności przemysłowej i praw autorskich, które są podobne bądź takie same jak te stosowane przez Grupę K2 w pracy lub polecane przez nią swoim kontrahentom. Osoby trzecie mogą w takiej sytuacji występować z roszczeniami przeciwko spółkom wchodzącym w skład Grupy bądź ich kontrahentom, argumentując, iż naruszono ich prawa własności intelektualnej. Związane z tym postępowanie sądowe może być kosztowne i absorbujące dla osób zarządzających Grupą. W sytuacji, gdy podmioty trzecie wystąpią z roszczeniem, obecni klienci Grupy K2 mogą żądać stosownego odszkodowania.

Umowy zawierane przez spółki Grupy K2 przewidują odpowiednie regulacje w zakresie własności intelektualnej.

Ocena ryzyka: niskie.

• **Ryzyko związane z utratą kluczowych pracowników,**

Cennym aktywem Grupy K2 są zasoby ludzkie. Grupa działa w oparciu o wiedzę, doświadczenie i umiejętności swoich pracowników, wysokiej klasy specjalistów tworzących multi-dyscyplinarny, uzupełniający się zespół. Utrata kluczowych pracowników mogłaby negatywnie wpłynąć na terminowość realizacji bieżących zadań oraz tempo kreowania nowych usług. Nie można wykluczyć, że konieczność przeprowadzenia rekrutacji i wdrożenia nowozatrudnionych pracowników opóźniłaby realizację oraz podniosła koszty realizacji zakontraktowanych przez klientów usług, co mogłoby pogorszyć wyniki finansowe. W celu ograniczenia tego ryzyka firma przyjęła strategię, że dla wykonania danego zadania tworzone są zespoły (grupy osób) pracujące wspólnie nad danym projektem. Ponadto w 2009 roku wdrożone zostały systemy ocen pracy pracowników. Ocena ryzyka: średnie.

• **Ryzyko związane z bezpieczeństwem informacji i ryzyko włamania do systemu informatycznego,**

Grupa odpowiedzialna jest za utrzymanie i wsparcie systemów informatycznych, które mogą być narażone na ataki z zewnątrz w celu np. przechwycenia danych lub w celu ich uszkodzenia. Ze względu na to, że Grupa K2 przechowuje na rzecz klientów dane poufne lub objęte szczególną ochroną (jak dane osobowe), przechwycenie takich danych przez osoby trzecie może skutkować m.in. zerwaniem umowy i powstaniem roszczeń ze strony klientów i innych stron, dotyczących w szczególności naruszenia chronionych prawem ich interesów.

Grupa, aby zminimalizować ryzyko, na bieżąco aktualizuje lub dokupuje oprogramowanie oraz urządzenia techniczne zabezpieczające przed dostępem do systemu nieuprawnionych osób. Grupa wdrożyła także odpowiednie procedury wewnętrzne, których przestrzeganie minimalizuje powstanie ryzyk związanych z nieautoryzowanym dostępem do danych i systemów.

Ocena ryzyka: niskie.

• **Ryzyko związane ze spadkiem marż i wzrostem konkurencji,**

Grupa K2 funkcjonuje na bardzo konkurencyjnym rynku, na którym o zlecenia klientów rywalizują firmy różnej skali działalności, przy czym w przypadku pewnej części projektów, rywalizacja taka ma charakter międzynarodowy. Dynamiczny rozwój internetu spowodować może wejście na rynek nowych firm, dotychczas aktywnych w innych krajach lub na innych rynkach komunikacji marketingowej w Polsce. Nie można wykluczyć, że zwiększona konkurencja może wpłynąć na obniżenie marż i w związku z tym na pogorszenie wyników finansowych.

Zdobyte doświadczenie i kilkuletnie funkcjonowanie na rynku oraz rozpoznawalność marki K2 pozwala sądzić, że Grupa zajmuje stabilną pozycję w branży. Potwierdzają to wyniki działalności za pierwsze półrocze 2010 roku, które w porównaniu z analogicznym okresem roku 2009, należy ocenić jednoznacznie pozytywnie. Ponadto K2 Internet SA jako jedna z 3 firm z Polski zakwalifikowała się do trzeciego etapu konkursu European Business Awards z możliwością osiągnięcia najwyższego trofeum jakim jest European Business Award. Nagroda premiuje szybko rosnące organizacje, z innowacyjną strategią, będącymi liderem na rynku w swojej branży.

Ocena ryzyka: średnie.

• **Ryzyko związane z niewywiązywaniem się klientów z dotrzymaniem terminów płatności,**

Przychody Grupy K2 pochodzą z realizacji umów o świadczenie określonych usług, w tym ramowych i wieloetapowych. Umowy te zawierają postanowienia co do terminów płatności. Istnieje ryzyko, że klient nie dokona uzgodnionych płatności lub dokona ich nieterminowo.

Grupa stara się na bieżąco monitorować swoje należności i dzięki temu minimalizuje ryzyko powstawania nieściągalnych należności.

Ocena ryzyka: średnie.

4. CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU SPÓŁKI ORAZ OPIS PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Rynek internetowy w Polsce wciąż jest w fazie dynamicznego rozwoju. Piętno kryzysu odcisnęło się na tym obszarze gospodarki w sposób umiarkowany, a rok 2010 daje mocne przesłanki do jeszcze szybszego wzrostu. Wzrost liczby internautów oraz zwiększający się dostęp do internetu (penetracja internetu) wpływają na wzrost wydatków na usługi związane z wykorzystaniem internetu w obszarach marketingu, sprzedaży i obsługi klienta, a w konsekwencji powiększają bazę potencjalnych klientów oraz wartość realizowanych zleceń. Internet jest teraz podstawowym kanałem komunikacji marketingowej, a pojawiają się wciąż nowe zastosowania i rozwiązania technologiczne bazujące na integracji wielu kanałów komunikacji.

Prognozy dotyczące penetracji internetu i wydatków mediowych w Polsce są obiecujące, co powinno przełożyć się na osiągnięte przez K2 przychody. Grupa K2 zamierza ciągle ulepszać oferowane usługi, jak i dodawać nowe, zachowując pozycję lidera branżowego.

Utrzymanie i poszerzanie bazy klientów wymaga m.in. wyprzedzania działań konkurencji oraz skutecznego zaspokajania rosnących potrzeb klientów. Wprowadzanie nowatorskich usług wiąże się ze znacznymi kosztami, ponoszonymi na ich wytworzenie i reklamę. Nie można wykluczyć przypadku, w którym nowatorskie, nowowprowadzone przez Grupę K2 usługi przyniosą niższe niż oczekiwane rezultaty ekonomiczne, co może spowodować znaczące obniżenie wyniku / wystąpienie straty finansowej.

Na działalność i wyniki Grupy K2 mają wpływ czynniki związane z ogólną sytuacją gospodarczą kraju, kształtujące również sytuację majątkową klientów, w tym:

- poziom produktu krajowego brutto,
- inflacja,
- sytuacja na rynku pracy,
- wysokość średniego wynagrodzenia,
- poziom wydatków inwestycyjnych.

Wyżej wskazane parametry ekonomiczne mają wpływ m.in. na poziom środków jakie klienci Grupy alokują na wydatki związane z marketingiem i usługami IT. Ogólna sytuacja gospodarcza kraju kształtuje także warunki na rynku pracy co ma bezpośrednie przełożenie na koszty ponoszone przez Grupę K2.

5. INWESTYCJE

W I półroczu 2010r. Grupa prowadzi podobną politykę inwestycyjną jak w roku 2009. Nakłady na zakupy i modernizacje rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych i prawnych wyniosły w I półroczu 2010r. 761 tys. pln, w porównaniu do 811 tys. pln w analogicznym okresie 2009r.

Struktura inwestycji w pierwszym półroczu 2010r.: 501 tys. na zakup i wytworzenie wartości niematerialnych i prawnych, 260 tys. pln na zakup rzeczowych aktywów trwałych.

Według stanu na dzień 30.06.2010r. Grupa K2 nie zaciągnęła żadnych istotnych zobowiązań na nabycie rzeczowych aktywów trwałych, a zakupy były finansowane ze środków własnych, jedynie zakup samochodów realizowano w oparciu o leasing operacyjny.

W ramach zakupów sprzętu komputerowego i oprogramowania Grupa K2 nabywała serwery, wyspecjalizowane urządzenia sieciowe, biurowy sprzęt komputerowy (notebooki, stacje robocze w tym wydajne komputery służące obróbce materiałów video), oprogramowanie biurowe oraz specjalistyczne narzędzia programistyczne oraz programy do projektowania graficznego, animacji i edycji video.

6. DOSTAWCY, ODBIORCY, GŁÓWNE RYNKI ZBYTU

Grupa realizuje swoją sprzedaż na terenie kraju oraz za granicą, jednak dominującym rynkiem zbytu jest rynek krajowy.

Grupa świadczy przede wszystkim usługi w obszarze e-marketingu w zakres których wchodzi:

- kreacja i strategia komunikacji,
- konsulting e-marketingowy i usability;
- tworzenie, rozwój i utrzymanie serwisów internetowych
- tworzenie aplikacji multimedialnych i produkcji video,
- e-commerce,
- hosting zarządzany,
- womm – Word of Mouth Marketing,

W segmencie media on-line oferowane są następujące usługi:

- planowanie i kreacja mediów on-line,
- marketing afiliacyjny,
- reklama w wyszukiwarkach internetowych („SEM”)
- e-mail marketing.

01.01.2009-30.06.2009				
	Segment e-marketingowy	Segmenty mediowy	Wyłączenia	Razem
Przychody od klientów zewnętrznych	11 714	5 446		17 160
Przychody od klientów wewnętrznych	947	746	-816	877
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	10 704	5 453	-520	15 637
Wynik brutto ze sprzedaży	1 957	739	-296	2 400
Koszty sprzedaży	0	0	0	0
Koszty ogólnego zarządu	3 779	407	-427	3 759
Wynik ze sprzedaży segmentu	-1 822	332	131	-1 359
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto			-60	98
Zysk / Strata z działalności operacyjnej				-1 261
Przychody / koszty finansowe netto				20
Zysk / Strata przed opodatkowaniem				-1 241
Podatek dochodowy				295
Zysk / Strata netto				-946
Aktywa przypisane do segmentu	25 313	3 919	-7 739	21 493
Zobowiązania handlowe przypisane do segmentu	2 569	2 029	-1 292	3 306
Nakłady inwestycyjne	388	114	0	502
Amortyzacja	872	43	-131	784

01.01.2010-30.06.2010				
	Segment e-marketingowy	Segmenty mediowy	Wyłączenia	Razem
Przychody od klientów zewnętrznych	16 706	7 667	0	24 373
Przychody od klientów wewnętrznych	1 392	768	-1 031	1 129
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	13 586	7 676	-440	20 821
Wynik brutto ze sprzedaży	4 513	759	-591	4 681
Koszty sprzedaży	0	0	0	0
Koszty ogólnego zarządu	3 833	654	-638	3 849
Wynik ze sprzedaży segmentu	680	105	47	832
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto			0	-322
Zysk / Strata z działalności operacyjnej				482
Przychody / koszty finansowe netto				137
Zysk / Strata przed opodatkowaniem				618
Podatek dochodowy				28
Zysk / Strata netto				590
Aktywa przypisane do segmentu	27 006	4 353	-7 984	23 375
Zobowiązania handlowe przypisane do segmentu	2 630	2 469	-763	4 335
Nakłady inwestycyjne	982	19	0	1 001
Amortyzacja	729	45	-13	761

Struktura sprzedaży wg obszarów działalności	wartość przychodów w tys. pln	% udział w przychodach ze sprzedaży ogółem
sprzedaż usług e-marketingowych	16 706	69%
przychody z działalności mediowej	7 667	31%

Branża mediowa i usługi związane z e-marketingiem charakteryzują się pewną sezonowością i zwykle większa niż proporcjonalna część przychodów i zysków jest realizowana w IV kwartale roku.

Grupa realizuje również inne usługi szeroko rozumianego zakresu wsparcia dużych organizacji w obszarze marketingu, sprzedaży i obsługi klienta, jednak są to zazwyczaj usługi dodatkowe jak np.: marketing bezpośredni, PR on-line czy zarządzanie programami lojalnościowymi oraz prowadzenie promocji i konkursów zgodnie z zapotrzebowaniem klientów.

Segmenty geograficzne

Zdaniem kierownictwa K2 Internet S.A. brak jest przesłanek wydzielania w Grupie segmentów geograficznych. Środowiska ekonomiczne w których działają spółki z Grupy K2 charakteryzują się podobnym ryzykiem i poziomem zwrotu. Wprawdzie sprzedaż prowadzona jest także dla klientów zagranicznych jednak zdaniem kierownictwa ryzyko i poziom zwrotu ze sprzedaży krajowej i zagranicznej są zbliżone. W żadnym z 3 prezentowanych lat przychody i zyski ze sprzedaży zagranicznej nie przekroczyły 10% przychodów lub zysków Grupy K2, a aktywa dotyczące tych segmentów nie są możliwe do wydzielenia.

Segmenty branżowe

Zdaniem kierownictwa K2 Internet S.A. działalność spółek należących do grupy należy podzielić na dwa segmenty branżowe: sprzedaż usług e-marketingowych oraz sprzedaż usług mediowych. Segmenty te w znaczącym stopniu różnią się pod względem rodzaju oferowanych usług oraz sposobu ich wytwarzania.

7. POZOSTAŁE INFORMACJE

7.1 Informacje o zaciągniętych kredytach.

Wydarzenie po dacie bilansowej:

W dniu 19.07.2010 r. Spółka ACR S.A. zawarła umowę o kredyt w rachunku bieżącym w kwocie 1.000.000 zł (jeden milion złotych) do dnia 13 lipca 2011 r. Kredyt zabezpieczony jest cesją wierzytelności ACR SA i poręczeniem cywilno-prawnym Spółki K2 Internet SA.

7.2 Informacje o udzielonych pożyczkach, gwarancjach, poręczeniach.

Na dzień 30.06.2010r. Grupa K2 posiadała bilansowe należności z tytułu udzielonych pożyczek. W I połowie 2010 roku Grupa udzieliła pożyczek na łączną kwotę 764.550 pln na które składały się:

- udzielona Spółce K2 Search Sp. z o.o. przez Spółkę ACR S.A. w dniu 28.04.2010 pożyczka w wysokości 20 tys. pln. Termin zwrotu pożyczki został ustalony na 31 grudnia 2010 r. Pożyczka jest oprocentowana w wysokości 6% w skali roku. Umowa nie przewiduje kar umownych. Umowa nie zastrzega warunku ani terminu.
- udzielona Spółce platforma3 Sp. z o.o. przez Spółkę ACR S.A. w dniu 16.03.2010 pożyczka w wysokości 50 tys. pln. Termin zwrotu pożyczki został ustalony na 31 grudnia 2010 r. Pożyczka jest oprocentowana w wysokości 6% w skali roku. Umowa nie przewiduje kar umownych. Umowa nie zastrzega warunku ani terminu.
- udzielona Spółce MDPL Sp. z o.o. przez Spółkę K2 Internet S.A. w dniu 01.04.2010 pożyczka w wysokości 657 tys. pln. Termin zwrotu pożyczki został ustalony na 31 grudnia 2010 r. Pożyczka jest oprocentowana w wysokości 6% w skali roku. Umowa nie przewiduje kar umownych. Umowa nie zastrzega warunku ani terminu.
- udzielona Pani Jolancie Zaczek-Sakouhi przez Spółkę ACR S.A. w dniu 25.05.2010 pożyczka w wysokości 37 550 pln. Termin zwrotu pożyczki został ustalony na 31 grudnia 2010 r. Pożyczka jest oprocentowana w wysokości 6% w skali roku. Umowa nie przewiduje kar umownych. Umowa nie zastrzega warunku ani terminu.

Po dacie bilansowej:

Zobowiązanie warunkowe z tytułu poręczenia cywilno-prawnego jakiego w dniu 19.07.2010 r. Spółka K2 Internet SA udzieliła Spółce ACR S.A., w związku z umową zawartą o kredyt w rachunku bieżącym w kwocie 1.000.000 zł (jeden milion złotych) zawartą przez ACR S.A. do dnia 13 lipca 2011 r. Kredyt zabezpieczony jest ponadto cesją wierzytelności ACR SA.

8. ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA SPÓŁKĄ.

W okresie sprawozdawczym w żaden istotny sposób nie zmieniono przyjętych zasad zarządzania Spółką.

9. PROGNOZY WYNIKÓW.

Grupa K2 Internet S.A. nie publikowała żadnych prognoz wyników na 2010r.

10. KAPITAŁ PODSTAWOWY, ZMIANY W KAPITALE.

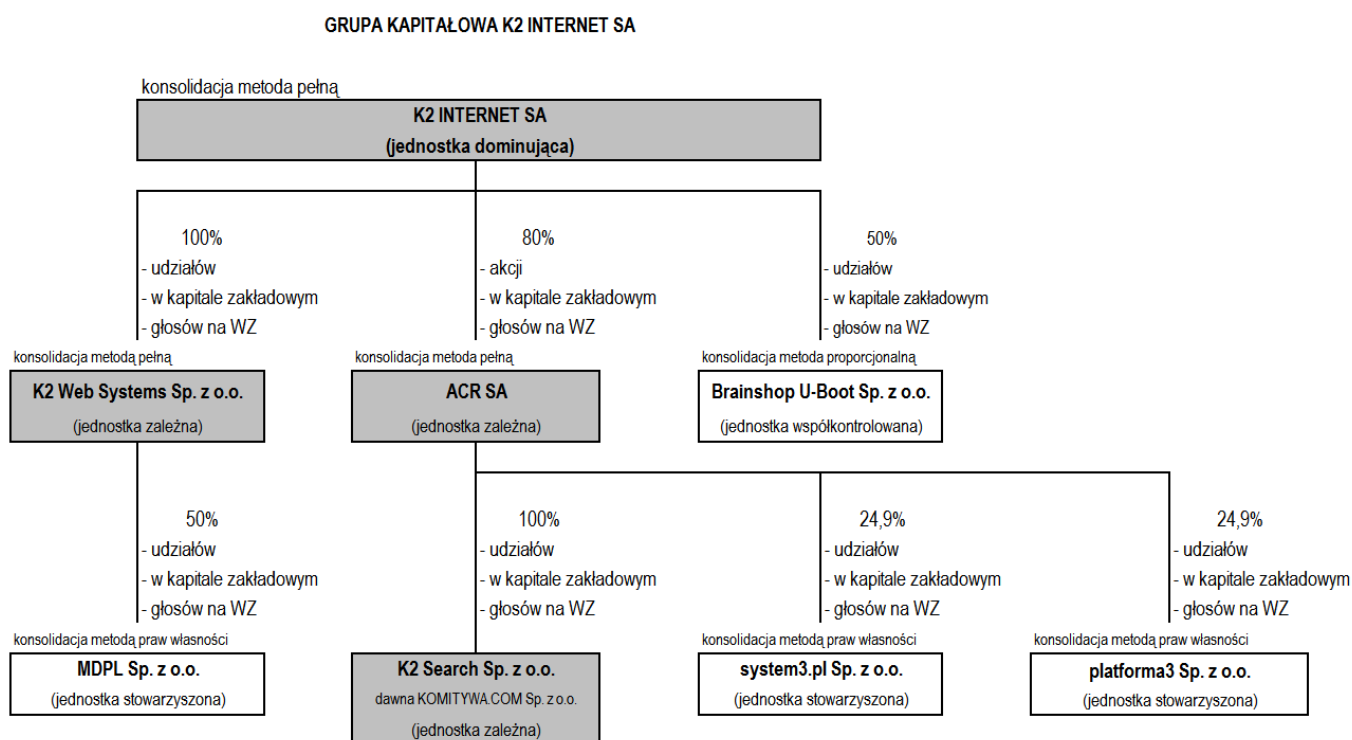
Kapitał zakładowy jednostki dominującej K2 Internet S.A. tworzony jest zgodnie z przepisami Ksh oraz postanowieniami Statutu.

W dniu 23.03.2010 r. Zarząd K2 Internet SA podjął Uchwałę 2/3/2010 w sprawie umorzenia 4.000 (czterech tysięcy) akcji na okaziciela serii G o wartości nominalnej 1 zł każda, będących akcjami własnymi Spółki, oznaczonych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych SA kodem PLK2ITR00010. Umorzenie akcji nastąpiło w drodze obniżenia kapitału zakładowego Spółki z kwoty 2.030.000 zł (słownie: dwa miliony trzydzieści tysięcy złotych) do kwoty 2.026.000 zł (słownie: dwa miliony dwadzieścia sześć tysięcy złotych), tj. o kwotę 4.000 zł (słownie: cztery tysiące złotych) i obniżenie kapitału zakładowego dokonało się Postanowieniem Sądu Rejonowego dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 23.07.2010 r.

11. EMISJA, WYKUP I SPŁATY DŁUŻNYCH I KAPITAŁOWYCH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH.

W pierwszym półroczu 2010 roku nie miały miejsca wykup ani spłata dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

12. INFORMACJE O ZMIANACH W POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH GRUPY KAPITAŁOWEJ Z INNYMI PODMIOTAMI.



Żadna jednostka zależna, stowarzyszona czy współkontrolowana nie posiada akcji jednostki dominującej.

K2 Internet S.A. jest podmiotem dominującym dla 3 spółek z uwagi na fakt posiadania bezpośrednio 100% ogólnej liczby głosów w spółce K2 Web Systems Sp. z o.o., 80% w spółce ACR. Na dzień 30.06.2010r. K2 Internet S.A. nie jest w sposób pośredni ani bezpośredni kontrolowana przez inny podmiot.

	Jednostka dominująca		Siedziba spółki
1	K2 Internet SA	Na dzień sporządzenia sprawozdania spółka K2 Internet SA nie jest kontrolowana przez żaden inny podmiot.	Warszawa
	Jednostki zależne od K2 Internet SA		
2	ACR SA	K2 Internet SA posiada 80% akcji	Warszawa
3	K2 Web Systems Sp. z o.o.	K2 Internet SA posiada 100% udziałów	Warszawa

	Pozostałe jednostki		
4	K2 Search Sp. z o.o. (dawniej Komitywa.com) - jednostka zależna od ACR SA	ACR SA posiada 100% udziałów	Warszawa
5	Brainshop U-Boot Sp. z o.o. - jednostka współkontrolowana przez K2 Internet SA	K2 Internet S.A. posiada 50% udziałów	Warszawa
6	MDPL Sp. z o.o. - wspólne przedsięwzięcie K2 Web Systems Sp. z o.o.	K2 Web Systems Sp. z o.o. posiada 50% udziałów	Warszawa
7	system3.pl Sp. z o.o. - jednostka stowarzyszona	ACR SA posiada 24,9% udziałów	Warszawa
8	platforma3 Sp. z o.o. - jednostka stowarzyszona	ACR SA posiada 24,9% udziałów	Warszawa

Spółka K2 Web Systems Sp. z o.o. założona została 22 stycznia 2007 roku pod firmą K2 Sp. z o.o. i wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000274076 12 lutego 2007 roku. Emitent posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym i odpowiednio 100% głosów na zgromadzeniu wspólników spółki K2 Sp. z o.o. Siedzibą K2 Web Systems Sp. z o.o. jest Warszawa (adres: Al. Solidarności 74A, 00-145 Warszawa). Zgromadzenie Wspólników Spółki podjęło uchwałę zmieniającą nazwę K2 Sp. z o.o. na Web Systems Sp. z o.o. (informację o wpisie nazwy Spółka otrzymała 28 sierpnia 2008r.), a następnie w dniu 21 października 2008r. z Web systems Sp. z o.o. na K2 Web Systems Sp. z o.o. Informację o wpisie nowej nazwy w Krajowym Rejestrze Sądowym Spółka otrzymała dnia 05 listopada 2008r. Dnia 11.01.2010 nastąpił wpis do KRS podwyższający kapitał zakładowy Spółki z 1.500 tys. zł do 1.850 tys. zł. Podwyższenie kapitału zostało w pełni opłacone przez K2 Internet S.A.

ACR S.A. została utworzona aktem notarialnym Rep Nr 6790/2000 w Warszawie z dnia 27 września 2000 r. Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy pod numerem KRS 000065596 w dniu 26 listopada 2001 r. K2 Internet S.A. posiada 80% udziału w kapitale zakładowym i odpowiednio 80% głosów na walnym zgromadzeniu ACR S.A.). Pozostałe udziały są w posiadaniu Pani Jolanty Zaczek – Sakouhi, która od 18.10.2005r. pełni funkcję Prezesa Zarządu tej spółki. Siedzibą ACR jest Warszawa (adres: ul. Puławska 182, 02 – 670 Warszawa).

K2 Search Sp. z o.o. (dawną nazwa Komitywa.com Sp. z o.o.) została utworzona aktem notarialnym z dnia 20 grudnia 2007r. Postanowieniem z dnia 22.01.2008r. spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000296927. Na podstawie umowy kupna – sprzedaży udziałów z dnia 16 lipca 2009 r. K2 Internet SA kupiła 5% udziałów od Pana Eryka Orłowskiego, który pełnił funkcję Dyrektora Zarządzającego tej Spółki. K2 Internet SA posiada obecnie 100% udziałów. Informację o wpisie nowej nazwy K2 Search Sp. z o.o. w Krajowym Rejestrze Sądowym Spółka otrzymała dnia 06.01.2010 r. Siedzibą K2 Search Sp. z o.o. jest Warszawa (adres: ul. Puławska 182, 02 – 670 Warszawa). Dnia 25.01.2010 nastąpił wpis do KRS podwyższający kapitał zakładowy do kwoty 380.650,00 zł. Podwyższenie kapitału zostało w pełni opłacone przez K2 Internet SA.

W dniu 23.03.2010 została zawarta Umowa Sprzedaży Udziałów K2 Search Sp. z o.o. pomiędzy K2 Internet SA i ACR SA w wyniku której ACR SA nabyła 7.613 udziałów Spółki K2 Search Sp. z o.o. wartości nominalnej 50 zł każdy, co stanowi 100% kapitału zakładowego K2 Search. Dnia 14.06.2010 r., Postanowieniem Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy powyższa zmiana została wpisana do KRS. Obecnie więc ACR S.A. posiada 7.613 udziałów,

stanowiących 100% kapitału zakładowego K2 Search Sp. z o.o. i dających prawo do 100% głosów na zgromadzeniu wspólników K2 Search Sp. z o.o.

Brainshop U-Boot Spółka z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 182, 02-670 Warszawa, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000146194, jest jednostką współkontrolowaną, w której K2 Internet S.A., zgodnie wpisem do KRS z dnia 27.11.2009 r. objęła 50% udziałów w Spółce Brainshop U-Boot Sp. z o.o. Objęte udziały uprawniają K2 Internet S.A. do 50% głosów na Zgromadzeniu Wspólników.

MDPL Sp. z o.o. została utworzona aktem notarialnym z dnia 22 kwietnia 2008r. Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, 19 maja 2008 roku pod numerem KRS 0000305704. MDPL Sp. z o.o. jest jednostką stowarzyszoną, w której K2 Web Systems Sp. z o.o. posiada 1000 udziałów stanowiących 50 % kapitału zakładowego MDPL. Sp. z o.o. i dających prawo do 50% głosów na zgromadzeniu wspólników.

system3.pl Sp. z o.o. została utworzona aktem notarialnym z dnia 8 sierpnia 2008 r. Postanowieniem z dnia 04.09.2008r. spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000312986. Kapitał zakładowy system3.pl Sp. z o.o. wynosi 50.000 pln Prezesem Zarządu Spółki system3.pl Sp. z o.o. jest Prezes Zarządu ACR S.A., Pani Jolanta Zaczek – Sakouhi. W dniu 19 lutego 2009 r. ACR S.A. zbyła na podstawie umowy sprzedaży na rzecz Pani Jolanty Zaczek - Sakouhi łącznie 751 udziałów w spółce system3.pl Sp. z o.o. o wartości nominalnej 50,00 zł (pięćdziesiąt złotych) każdy, stanowiących łącznie 75,1% kapitału zakładowego i dających łącznie 75,1% głosów na zgromadzeniu wspólników system3.pl Sp. z o.o. Cena sprzedaży przedmiotowych udziałów wyniosła 37.550 zł (trzydzieści siedem tysięcy pięćset pięćdziesiąt złotych). Do czasu zawarcia powyższej umowy ACR S.A. posiadała 100% udziałów w kapitale zakładowym system3.pl Sp. z o.o., uprawniających do 1000 głosów na zgromadzeniu wspólników. W wyniku zbycia przedmiotowych udziałów ACR S.A. posiada w spółce system3.pl Sp. z o.o. 249 udziałów, stanowiących łącznie 24,9% kapitału zakładowego i dających łącznie prawo do 24,9% głosów na zgromadzeniu wspólników spółki system3.pl Sp. z o.o.

platforma3 Sp. z o.o. została utworzona aktem notarialnym z dnia 6 lipca 2009r. Postanowieniem z dnia 06.10.2009r. spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000337045. Kapitał zakładowy system3.pl Sp. z o.o. wynosi 50.000 pln Prezesem Zarządu Spółki platforma3 Sp. z o.o. jest Prezes Zarządu ACR S.A., Pani Jolanta Zaczek – Sakouhi. ACR S.A. posiada w spółce platforma3 Sp. z o.o. 249 udziałów, stanowiących łącznie 24,9% kapitału zakładowego i dających łącznie prawo do 24,9% głosów na zgromadzeniu wspólników spółki system3.pl Sp. z o.o.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje jednostkę dominującą K2 Internet SA, dwa podmioty zależne: ACR SA, w której jednostka dominująca posiada 80 % akcji, K2 Web Systems Sp. z o.o., w której jednostka dominująca posiada 100% udziałów, podmioty stowarzyszone: system3.pl Sp. z o.o. i platforma3 Sp. z o.o. w których jednostka zależna ACR S.A. posiada po 24,9% udziałów, MDPL Sp. z o.o., w której K2 Web Systems posiada 50% udziałów, podmiot współkontrolowany Brainshop U-Boot Sp. z o.o., w którym K2 Internet S.A. posiada 50% udziałów. Jednostki zależne: K2 Web Systems Sp. z o.o. i ACR S.A. podlegają konsolidacji metodą pełną; Brainshop U-Boot Sp. z o.o. metodą proporcjonalną, a spółki MDPL

Sp. z o.o., system3.pl Sp. z o.o. i platforma 3 Sp. z o.o. metodą praw własności. W przypadku spółki K2 Search Sp. z o.o. odstąpiono od konsolidacji zgodnie z zasadą istotności.

Na dzień 30.06.2010r. Grupa K2 Internet S.A. nie jest w sposób pośredni ani bezpośredni kontrolowana przez inny podmiot.

13. SKUTKI ZMIAN W STRUKTURZE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ.

W dniu 23.03.2010 została zawarta Umowa Sprzedaży Udziałów K2 Search Sp. z o.o. pomiędzy K2 Internet SA i ACR SA, w wyniku której ACR SA nabyła 7.613 udziałów Spółki K2 Search Sp. z o.o. wartości nominalnej 50 zł każdy, co stanowiło 100% kapitału zakładowego K2 Search. Postanowienie Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy z dnia 14.06.2010 r. uwzględniło powyższą zmianę w KRS. Transakcja ta nie ma wpływu na procentowy udział Grupy Kapitałowej w głosach na Zgromadzeniu Wspólników K2 Search Sp. z o.o.

14. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW ZA DANY ROK W ŚWIELE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE PÓŁROCZNYM

Grupa K2 Internet S.A. nie publikowała prognoz dotyczących wyników Spółki oraz Grupy Kapitałowej.

15. ZMIANY W SKŁADZIE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH EMITENTA W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM.

W I półroczu 2010 nie nastąpiły zmiany w składzie osobowym Zarządu Spółki dominującej K2 Internet S.A.

Na dzień 31 grudnia 2009r., na dzień 30 czerwca 2010r. i na dzień sporządzenia raportu Członkami Zarządu byli:

- Janusz Żebrowski – Prezes Zarządu
- Tomasz Adam Tomczyk – Wiceprezes Zarządu
- Tymoteusz Maciej Chmielewski – Wiceprezes Zarządu

W I półroczu 2010 nastąpiły zmiany w składzie osobowym Rady Nadzorczej Spółki dominującej K2 Internet S.A.

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31 grudnia 2009r. przedstawiał się następująco:

- Michał Andrzej Lach – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Andrzej Zbigniew Sykulski – Członek Rady Nadzorczej
- Jens Spyрка – Członek Rady Nadzorczej
- Marek Borzestowski – Członek Rady Nadzorczej
- Robert Rządca – Członek Rady Nadzorczej

Skład Rady Nadzorczej Spółki od dnia 26 kwietnia 2010r. i na dzień sporządzenia niniejszego raportu przedstawia się następująco:

- Robert Rządca - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Jens Spyрка - Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
- Andrzej Sykulski - Członek Rady Nadzorczej
- Marek Borzestowski - Członek Rady Nadzorczej
- Paweł Sanowski - Członek Rady Nadzorczej

16. INFORMACJE DOTYCZĄCE ZNACZNYCH AKCJONARIUSZY

Wg najlepszej wiedzy Emitenta na dzień 30 czerwca 2010 r. znaczącymi akcjonariuszami, jednostki dominującej K2 Internet SA, tj. posiadającymi co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu byli:

Znaczący akcjonariusze na dzień 30.06.2010 r.
 (posiadający co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu)

Akcjonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
bmp Media Investors AG & Co. KGaA	366 400	18,03%	18,03%
Janusz Żebrowski	231 309	11,39%	11,39%
Michał Lach	213 203	10,50%	10,50%
Fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Asset Management (łącznie)	200 999	9,90%	9,90%
Quercus Parasolowy SFIO	152 500	7,51%	7,51%

Wg najlepszej wiedzy Emitenta na dzień publikacji niniejszego raportu, w związku z obniżeniem dnia 23.07.2010r. (Postanowienie Sądu KRS) kapitału zakładowego jednostki dominującej do kwoty 2.026.000, co miało wpływ na zmianę procentowego udziału w kapitale zakładowym, znaczącymi akcjonariuszami K2 Internet SA, tj. posiadającymi co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu byli:

Znaczący akcjonariusze na dzień 23.08.2010 r.
 (posiadający co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu)

Akcjonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
bmp Media Investors AG & Co. KGaA	366 400	18,07%	18,07%
Janusz Żebrowski	231 309	11,42%	11,42%
Michał Lach	213 203	10,52%	10,52%
Fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Asset Management (łącznie)	200 999	9,92%	9,92%
Quercus Parasolowy SFIO	152 500	7,53%	7,53%

17. INFORMACJE O AKCJACH I OPCJACH NA AKCJE POSIADANYCH PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE SPÓŁKĘ

Według informacji posiadanych przez Spółkę w dniu przekazania skonsolidowanego raportu za I półrocze 2010 roku następujące osoby nadzorujące i zarządzające w Grupie K2 Internet S.A. posiadały akcje spółki:

Skład Zarządu jednostki dominującej K2 Internet SA (na dzień 30 czerwca 2010 roku, dane aktualne również na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania)

Zarząd Spółki K2 Internet SA	Liczba posiadanych akcji na dzień 30.06.2010	Liczba posiadanych akcji na dzień 23.08.2010
Janusz Żebrowski	231 309	231 309
Tomasz Tomczyk	85 815	85 815
Tymoteusz Chmielewski	24 800	24 800

Skład Rady Nadzorczej jednostki dominującej K2 Internet SA

Na dzień 30 czerwca 2010 r. jak i na dzień sporządzenia sprawozdania tj. na dzień 23 sierpnia 2010 r. w skład Rady Nadzorczej jednostki dominującej K2 Internet SA wchodzi: Robert Rządca, Jens Spyrka, Andrzej Sykulski, Marek Borzestowski, Paweł Sanowski. Wg najlepszej wiedzy Emitenta żaden z członków rady nadzorczej nie posiada akcji K2 Internet SA.

18. POSTĘPOWANIA TOCZĄCE SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANU ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

W prezentowanym okresie sprawozdawczym spółka dominująca, ani spółki zależne nie były stroną w żadnym postępowaniu dotyczących zobowiązań albo wierzytelności ni, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych.

19. INFORMACJA O ZAWARCIU PRZEZ K2 INTERNET S.A. LUB JEDNOSTKI OD NIEJ ZALEŻNEJ JEDNEJ LUB WIELU TRANSAKCJI Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI, JEŻELI WARTOŚĆ TYCH TRANSAKCJI PRZEKRACZA WYRAŻONĄ W ZŁ RÓWNOWARTOŚĆ KWOTY 500.000 EURO – JEŻELI NIE SĄ ONE TRANSAKCJAMI TYPOWYMI I RUTYNOWYMI, ZAWIERANYMI NA WARUNKACH RYNKOWYCH W RAMACH GRUPY KAPITAŁOWEJ, A ICH CHARAKTER I WARUNKI WYNIKAJĄ Z BIEŻĄCEJ DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ, PROWADZONEJ PRZEZ K2 INTERNET S.A. LUB SPÓŁKI OD NIEJ ZALEŻNE

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły transakcje spełniające powyższe wymogi.

20. PODPISY

Podpisy Członków Zarządu K2 Internet S.A.

Janusz Żebrowski
Prezes Zarządu

Tymoteusz Chmielewski
Wiceprezes Zarządu

Tomasz Tomczyk
Wiceprezes Zarządu