

**GRUPA KAPITAŁOWA
CYFROWY POLSAT S.A.**

**Rozszerzony skonsolidowany raport półroczny
za okres sześciu miesięcy zakończony
30 czerwca 2010 roku**

Miejsce i data publikacji: Warszawa, 26 sierpnia 2010 roku

Spis treści

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat w I półroczu 2010 roku

1.Wprowadzenie	6
2.Istotne wydarzenia	6
3.Wybrane dane finansowe	7
4.Struktura Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat	10
5.Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat i ich skutki	10
6.Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok	11
7.Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki Cyfrowy Polsat S.A. na dzień przekazania raportu	11
8.Akcje Cyfrowego Polsatu S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę	12
8.1 Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A.	12
8.2 Rada Nadzorcza Spółki Cyfrowy Polsat S.A.	13
9. Informacje o istotnych postępowaniach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących Cyfrowego Polsatu S.A. lub spółek zależnych podlegających konsolidacji	14
10. Informacje o zawarciu przez Spółkę lub jednostki zależne istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi zawartych na warunkach innych niż rynkowe	15
11. Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub jednostki zależne poręczeń kredytów lub pożyczek i udzieleniu gwarancji	15
12. Pozostałe informacje istotne dla oceny naszej sytuacji kadrowej, gospodarczej i finansowej a także naszych wyników finansowych	15
12.1. Źródła przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	15
12.2. Źródła pozostałych przychodów operacyjnych	16
12.3. Źródła kosztów operacyjnych	16
12.4. Źródła pozostałych kosztów operacyjnych	19
12.5. Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej	20
12.5.1. Przegląd sytuacji operacyjnej	20
12.5.2. Przegląd sytuacji finansowej	21
13. Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte przez Spółkę oraz Grupę Kapitałową Cyfrowy Polsat wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału	30
14. Opis podstawowych zagrożeń i ryzyka związane z naszą działalnością w pozostałych miesiącach roku obrotowego	31

Oświadczenie Zarządu Cyfrowy Polsat S.A.

Raport biegłego rewidenta z przeglądu skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego obejmującego okres od 1 stycznia 2010 roku do 30 czerwca 2010 roku

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 i 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku

Raport biegłego rewidenta z przeglądu skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego obejmującego okres od 1 stycznia 2010 roku do 30 czerwca 2010 roku

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 3 i 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku

Poniższy raport półroczny został przygotowany zgodnie z artykułem 90 ustęp 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

PREZENTACJA DANYCH FINANSOWYCH I POZOSTAŁYCH DANYCH

Zawarte w niniejszym raporcie półrocznym odwołania do Spółki dotyczą Spółki Cyfrowy Polsat S.A., natomiast wszelkie odwołania do Grupy lub Grupy Kapitałowej dotyczą Spółki Cyfrowy Polsat S.A. oraz skonsolidowanych z nią podmiotów zależnych. Wyrażenia „my”, „nas”, „nasz” oraz podobne, co do zasady, odnoszą się do Grupy, chyba, że z kontekstu jasno wynika, że odnoszą się one tylko do samej Spółki; „DTH” odnosi się do usług płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej, które świadczymy na terenie Polski; „SD” odnosi się do sygnału telewizyjnego w rozdzielczości standardowej (Standard Definition); „HD” odnosi się do sygnału w większej rozdzielczości niż standardowa (High Definition); „DVR” odnosi się do dekodowników z twardym dyskiem służącym do nagrywania programów telewizyjnych (Digital Video Recorder); „Pakiet Familijny”, „Pakiet Mini” i „Pakiet Mini Max” odnoszą się do naszych startowych pakietów programowych oferowanych w ramach usług DTH; „Abonent” odnosi się osoby, która zawarła z nami umowę na świadczenie usług płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej zobowiązującą do wnoszenia opłat za dostęp do pakietu lub pakietów programów telewizyjnych i radiowych, lub która korzysta z tych pakietów po uprzednim wniesieniu miesięcznej opłaty bez zawarcia takiej umowy; „ARPU” odnosi się do średniego miesięcznego przychodu netto na jednego abonenta (umowę) obliczanego poprzez podzielenie sumy wydatków netto ponoszonych przez naszych abonentów na oferowane przez nas usługi DTH w danym okresie przez średnią liczbę abonentów (umów) w danym okresie; „ARPU Pakietu Familijnego” i „ARPU Pakietu Mini” odnosi się do średniego miesięcznego przychodu netto, odpowiednio, na jednego abonenta Pakietu Familijnego i Pakietu Mini oraz Mini Max; „churn” odnosi się do współczynnika odpływu abonentów, określonego, jako odsetek rozwiązanych umów abonenckich obliczany jako stosunek liczby umów rozwiązanych w okresie 12 miesięcy poprzedzającym dzień bilansowy pomniejszonej o liczbę klientów, którzy w okresie nie dłuższym niż 12 miesięcy zawarli z nami ponownie umowę na świadczenie usług płatnej telewizji satelitarnej, i średniorocznej liczby umów w tym okresie; „churn Pakietu Familijnego” i „churn Pakietu Mini” odnosi się do współczynnika odpływu abonentów, odpowiednio, Pakietu Familijnego i Pakietu Mini oraz Mini Max; „SAC” odnosi się do sumy prowizji należnych dystrybutorom oraz konsultantom telefonicznego centrum obsługi klienta za doprowadzenie do zawarcia umowy w przeliczeniu na jednego pozyskanego abonenta; „VoD Domowa Wypożyczalnia Filmowa” odnosi się do usług z kategorii wideo na żądanie; „usługa dostępu do Internetu” odnosi się do usług dostępu do szerokopasmowego Internetu; „MVNO” odnosi się do usług operatora wirtualnej sieci komórkowej; „Multioferta”, „Usługi zintegrowane” odnosi się do usług płatnej telewizji satelitarnej, telefonii komórkowej oraz dostępu do Internetu świadczonych w ramach jednej umowy i jednej opłaty abonamentowej; „M.Punkt” odnosi się do spółki M.Punkt Holdings Ltd.; „mPunkt” odnosi się do spółki mPunkt Polska S.A.; „Akcje” odnoszą się do akcji Cyfrowego Polsatu S.A., które zadebiutowały na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w dniu 6 maja 2008 roku i są oznaczone kodem PLCFRPT00013; „zł” lub „złoty” oznacza obowiązującą walutę Rzeczypospolitej Polskiej; „USD” lub „dolar” oznacza obowiązującą walutę Stanów Zjednoczonych Ameryki; „EUR” lub „euro” oznacza wspólną walutę Państw Członkowskich uczestniczących w Trzecim Etapie Europejskiej Unii Gospodarczo-Walutowej Traktatu ustanawiającego Wspólnotę Europejską z późniejszymi zmianami.

Dane finansowe i operacyjne

Niniejszy raport półroczny zawiera sprawozdania finansowe oraz inne dane finansowe w odniesieniu do Grupy i Spółki. W szczególności zawiera skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku, skrócone kwartalne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 i 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku oraz skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku i skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe za okres 3 i 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku. Załączone sprawozdania finansowe zostały sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską ("MSSF") i zaprezentowane w tysiącach złotych.

Niektóre dane arytmetyczne zawarte w niniejszym raporcie półrocznym, w tym dane finansowe i operacyjne, zostały zaokrąglone. Z tego powodu w niektórych z przedstawionych w raporcie tabel suma kwot w danej kolumnie lub wierszu może różnić się nieznacznie od wartości łącznej podanej dla danej kolumny lub wiersza.

Prezentacja walut

O ile nie wskazano inaczej, wszystkie odniesienia w niniejszym raporcie półrocznym do „zł” i „złotego” są odniesieniami do prawnego środka płatniczego w Rzeczypospolitej Polskiej; „USD” i „dolar amerykański” są odniesieniami do prawnego środka płatniczego w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej; wszystkie odniesienia do „EUR” i „euro” są odniesieniami do prawnego środka płatniczego w państwach członkowskich Unii Europejskiej, które przyjęły jednolitą walutę zgodnie z Traktatem ustanawiającym Wspólnotę Europejską, podpisanym 25 marca 1957 roku w Rzymie, zmienionym Traktatem o Unii Europejskiej, podpisanym 7 lutego 1992 roku w Maastricht i Traktatem z Amsterdamu podpisanym 2 października 1997 roku w Amsterdamie, z uwzględnieniem Rozporządzeń Rady (WE) nr 1103/97 i 974/98.

Wszystkie kwoty w złotych, dolarach amerykańskich i euro wyrażone są w tysiącach, z wyjątkiem danych dotyczących ARPU, SAC, zysku na akcję i cen świadczonych przez nas usług, o ile nie zaznaczono inaczej.

Stwierdzenia odnoszące się do przyszłych oczekiwań

Niniejszy raport półroczny zawiera stwierdzenia odnoszące się do przyszłych oczekiwań dotyczących naszej działalności, wyników finansowych i wyników operacyjnych. Wiele stwierdzeń tego typu zawiera się w określeniach takich jak „może”, „będzie”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „uważać”, „szacować” oraz podobnych, użytych w niniejszym raporcie kwartalnym. Z natury stwierdzenia te podlegają wielu założeniom, ryzyku i niepewności. W związku z tym rzeczywiste wyniki mogą zasadniczo różnić się od tych, które wyrażono lub których można oczekiwać na podstawie stwierdzeń odnoszących się do przyszłych oczekiwań. Zwracamy uwagę czytelników, aby zbytnio nie polegali na takich stwierdzeniach, gdyż są one aktualne jedynie w momencie sporządzania niniejszego raportu półrocznego.

Powyższe zastrzeżenia należy uwzględnić w związku z wszelkimi dalszymi pisemnymi lub ustnymi stwierdzeniami odnoszącymi się do przyszłych oczekiwań, wydanymi przez nas lub przez osoby działające w naszym imieniu. Nie bierzemy na siebie żadnego zobowiązania do weryfikacji ani do potwierdzenia oczekiwań analityków lub danych szacunkowych, ani też do publicznego wydania jakichkolwiek korekt do tego typu stwierdzeń w celu odzwierciedlenia zdarzeń lub okoliczności zachodzących po dacie opublikowania niniejszego raportu półrocznego.

1. Wprowadzenie

Jesteśmy operatorem największej płatnej cyfrowej platformy satelitarnej w Polsce. Naszą podstawową działalnością jest udostępnianie programów radiowych i telewizyjnych drogą satelitarną w ramach płatnych pakietów programowych. Programy telewizyjne dostarczane naszym abonentom zakupujemy od nadawców telewizyjnych zarówno w Polsce, jak i w innych krajach. Na dzień 30 czerwca 2010 roku liczba abonentów naszych płatnych pakietów programowych wyniosła 3.263.546, co oznacza wzrost o 419.440 (14,7%) w porównaniu do stanu na dzień 30 czerwca 2009 roku.

Naszym abonentom usług DTH umożliwiamy odbiór 86 polskojęzycznych kanałów telewizyjnych, wśród których znajdują się między innymi kanały sportowe, muzyczne, rozrywkowe, informacyjne, dla dzieci, edukacyjne oraz kanały filmowe. Jesteśmy jedyną płatną cyfrową platformą satelitarną oferującą swoim klientom wszystkie główne kanały naziemne dostępne w Polsce, w tym Polsat, TVP 1, TVP 2 i TVN. Dodatkowo, oferujemy naszym abonentom kanały w technologii wysokiej rozdzielczości takie, jak: Polsat HD, Polsat Sport HD, Eurosport HD, Eurosport 2 HD, HBO HD, MTVN HD, Discovery HD Showcase, National Geographic Wild HD, FilmBox HD i Fox Life HD, Animal Planet HD, AXN HD. Ponadto umożliwiamy naszym klientom dostęp do ponad 500 niekodowanych („FTA”) kanałów telewizyjnych i radiowych dostępnych drogą satelitarną na terenie Polski. Od grudnia 2009 roku oferujemy VOD Domową Wypożyczalnię Filmową, usługę z kategorii wideo na życzenie. VOD Domowa Wypożyczalnia Filmowa działa w oparciu o 15 kanałów satelitarnych, na których w trakcie miesiąca dostępnych jest rotacyjnie blisko 60 filmów. Usługa ta jest dostępna dla wszystkich naszych abonentów bez względu na typ posiadanego dekodera.

Sprzedaż naszych usług odbywa się za pośrednictwem sieci sprzedaży obejmującej swym zasięgiem całą Polskę. Składa się ona z naszego własnego magazynu centralnego, 30 dystrybutorów regionalnych oraz sieci 1.152 autoryzowanych punktów sprzedaży. W czerwcu 2010 roku zakończyliśmy transakcję nabycia spółki M.Punkt Holdings Ltd., właściciela spółki posiadającej sieć dystrybucji mPunkt, która specjalizuje się w sprzedaży usług i towarów telefonii komórkowej. mPunkt posiada 144 punktów sprzedaży w ponad 124 miastach, jak również centrum szkoleniowe. Mamy nadzieję, że rozbudowa sieci sprzedaży pozwoli nam efektywnie sprzedawać nasze usługi płatnej telewizji satelitarnej, jak również Multiofertę, którą wprowadziliśmy w czerwcu 2010 roku.

Realizując naszą strategię operatora usług zintegrowanych - Multioferta, we wrześniu 2008 roku rozpoczęliśmy świadczenie usług telefonii komórkowej, a 1 lutego 2010 roku rozpoczęliśmy świadczenie usług dostępu do szerokopasmowego Internetu. Począwszy od czerwca 2010 roku oferujemy naszym klientom wszystkie trzy usługi w ramach pakietu multioferta. Na dzień 30 czerwca 2010 roku z naszych usług telefonii komórkowej korzystało 41 tys. klientów, zaś z usług dostępu do Internetu korzystało 10 tys. abonentów.

Wierzmy, że świadczenie usług zintegrowanych przyczyni się do wzrostu ogólnej satysfakcji klientów ze świadczonych przez nas usług i w konsekwencji niższego współczynnika odpływu abonentów, a co za tym idzie wzrostu bazy abonentów, co przełoży się na wzrost naszych przychodów.

Oczekujemy jednak, że dopóki nie zostanie w pełni rozwinięta nasza Multioferta, znacząca część naszych przychodów w dalszym ciągu będzie pochodziła ze świadczenia usług płatnej telewizji satelitarnej.

2. Istotne wydarzenia

Wprowadzenie Multioferty

W dniu 1 czerwca uruchomiliśmy Multiofertę. Umożliwia ona zakup wszystkich trzech naszych usług - telewizji, Internetu i telefonii komórkowej - z jedną umową, opłatą abonamentową i fakturą. Dodatkowe usługi telekomunikacyjne są dostępne w ramach opłaty abonamentowej za usługę telewizyjną. W naszej nowej ofercie, klient otrzymuje dodatkowo pakiet nawet 2 GB danych w usłudze Internet i 30 minut na połączenia telefoniczne. Jednocześnie korzysta ze wszystkich bonusów dostępnych w bieżącej ofercie telewizyjnej. Ceny pakietów telewizyjnych nie uległy zmianie.

Zakończenie transakcji zakupu M.Punkt Holdings Ltd

W dniu 4 maja 2010 roku sfinalizowaliśmy transakcję zakupu 94% udziałów spółki M.Punkt Holdings Ltd. W wyniku tej transakcji przejęliśmy również kontrolę nad spółkami zależnymi mPunkt Polska S.A. oraz mTel Sp. z o.o.

Transakcja została zrealizowana dwuetapowo – prawo własności 45% udziałów spółki M.Punkt zostało przeniesione w dniu 31 października 2009 roku, dodatkowe 49% udziałów zostało objęte w dniu 4 maja 2010 roku, skutkując nabyciem 94% udziałów. Łączna cena nabycia pakietu 94% udziałów w M.Punkt wyniosła 54.013 zł.

W dniu 9 czerwca 2010 roku nabyliśmy 6% udziałów w M.Punkt za kwotę 4.509 zł, zwiększając tym samym udziały do 100%.

mPunkt to ogólnopolska sieć sprzedaży usług telekomunikacyjnych, telefonów komórkowych, akcesoriów i usług serwisowych oferowanych dla klientów indywidualnych. mTel świadczy usługi agencyjne na rzecz mPunkt.

Podjęcie decyzji o wypłacie dywidendy za rok 2009 przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy naszej Spółki

Zwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 24 czerwca 2010 roku na mocy Uchwały nr 21 w sprawie podziału zysku za rok obrotowy 2009 oraz wypłaty dywidendy, postanowiło zysk netto w kwocie 232.041 zł osiągnięty przez Spółkę w roku obrotowym zakończonym dnia 31 grudnia 2009 roku, podzielić w ten sposób że:

- na dywidendę dla akcjonariuszy Spółki przeznacza się kwotę 152.945 zł, co stanowi 0,57 zł na jedną akcję;
- pozostałą część zysku w wysokości 79.096 zł przeznacza się na kapitał zapasowy.

Jednocześnie Zwyczajne Walne Zgromadzenie ustaliło, że dniem dywidendy, według którego ustala się listę akcjonariuszy uprawnionych do dywidendy za rok obrotowy 2009 był dzień 19 lipca 2010 roku, oraz że dniami wypłaty dywidendy są:

- dzień 11 sierpnia 2010 roku dla kwoty 101.963 zł; oraz
- dzień 17 listopada 2010 roku dla kwoty 50.982 zł.

Zgodnie z uchwałą pierwsza transza dywidendy została wypłacona w dniu 11 sierpnia 2010 roku.

Zmiana w składzie osobowym Zarządu Spółki

Rada Nadzorcza, na posiedzeniu w dniu 13 lipca 2010 roku, powołała do składu Zarządu i powierzyła funkcję Członka Zarządu Pani Anecie Jaskólskiej. W ramach sprawowania swojej funkcji Aneta Jaskólska odpowiada w spółce za Pion Prawny, Pion Administracji, Pion Personalny oraz Pion Ochrony Informacji i Bezpieczeństwa.

Rozszerzenie oferty programowej

W drugim kwartale 2010 roku nasza oferta programowa została wzbogacona o trzy nowe kanały, w tym dwa w jakości HD.

W kwietniu rozszerzyliśmy naszą ofertę o Fox Life HD, który wszedł do Pakietu HD. W czerwcu zaś zostały udostępnione dwa kanały Discovery Travel&Living oraz Animal Planet HD. Discovery Travel&Living stał się częścią pakietu Familijnego, a Animal Planet HD wzbogacił pakiet HD.

3. Wybrane dane finansowe

Poniższe tabele przedstawiają wybrane skonsolidowane dane finansowe za okresy trzech i sześciu miesięcy zakończone 30 czerwca 2010 roku i 30 czerwca 2009 roku. Informacje zawarte w tych tabelach powinny być czytane razem z informacjami

zawartymi w naszym skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku, skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres trzech i sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku oraz z informacjami zawartymi w punkcie 12 niniejszego raportu półrocznego.

Wybrane dane finansowe

- ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat za okresy trzech miesięcy zakończone 30 czerwca 2010 roku i 30 czerwca 2009 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,0083 złotych za 1 euro, stanowiącym średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez NBP na ostatni dzień każdego miesiąca okresu sprawozdawczego tj. od 1 kwietnia do 30 czerwca 2010 roku;
- ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz ze skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych za okresy sześciu miesięcy zakończone 30 czerwca 2010 roku i 30 czerwca 2009 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,0007 złotych za 1 euro, stanowiącym średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez NBP na ostatni dzień każdego miesiąca okresu sprawozdawczego tj. od 1 stycznia do 30 czerwca 2010 roku;
- ze skonsolidowanego bilansu na dzień 30 czerwca 2010 roku, 31 grudnia 2009 roku i 30 czerwca 2009 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,1458 złotych za 1 euro (kurs średni Narodowego Banku Polskiego z dnia 30 czerwca 2010 roku).

Takie przeliczenie nie ma na celu sugerowania, że kwoty w złotych faktycznie odzwierciedlają określone kwoty w euro ani, że kwoty takie mogły być przeliczone na euro według wymienionego kursu, czy jakiegokolwiek innego kursu.

(w tysiącach)	Za okres trzech miesięcy zakończony 30 czerwca				Za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca			
	2010		2009		2010		2009	
	PLN	EUR	PLN	EUR	PLN	EUR	PLN	EUR
Skonsolidowany rachunek zysków i strat								
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	368.265	91.876	306.767	76.533	742.261	185.533	615.053	153.736
Koszt sprzedanych usług, produktów, towarów i materiałów	(195.981)	(48.894)	(167.330)	(41.746)	(385.104)	(96.259)	(336.104)	(84.011)
Koszty sprzedaży	(54.528)	(13.604)	(44.952)	(11.215)	(103.044)	(25.756)	(84.311)	(21.074)
Koszty ogólne i administracyjne	(25.149)	(6.274)	(17.598)	(4.390)	(44.624)	(11.154)	(35.548)	(8.885)
Pozostałe przychody operacyjne	8.908	2.222	1.185	296	9.677	2.419	10.209	2.552
Pozostałe koszty operacyjne	(11.786)	(2.940)	(10.000)	(2.495)	(22.543)	(5.635)	(15.875)	(3.968)
Zysk z działalności operacyjnej	89.729	22.386	68.072	16.983	196.623	49.147	153.424	38.349
Zysk brutto	82.934	20.691	69.389	17.311	189.366	47.333	159.265	39.809
Podatek dochodowy	(15.940)	(3.977)	(13.323)	(3.324)	(36.238)	(9.058)	(30.550)	(7.636)
Zysk netto	66.994	16.714	56.066	13.987	153.128	38.275	128.715	32.173
Podstawowy zysk na jedną akcję (nie w tysiącach)	0,25	0,06	0,21	0,05	0,57	0,14	0,48	0,12
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych (nie w tysiącach)	268.325.000	-	268.325.000	-	268.325.000	-	268.325.000	-
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych								
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	-	-	-	-	32.040	8.009	16.616	4.153
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej	-	-	-	-	(55.654)	(13.911)	(16.022)	(4.005)
Środki pieniężne z działalności finansowej	-	-	-	-	(28.290)	(7.071)	(165.457)	(41.357)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-	-	-	-	(51.904)	(12.974)	(164.863)	(41.209)
Inne skonsolidowane dane finansowe								
Amortyzacja	18.966	4.732	9.661	2.410	34.962	8.739	17.916	4.478
Wynik EBITDA ⁽¹⁾	108.695	27.117	77.733	19.393	231.585	57.886	171.340	42.828
Marża wyniku EBITDA	29,5%	29,5%	25,3%	25,3%	31,2%	31,2%	27,9%	27,9%
Marża operacyjna	24,4%	24,4%	22,2%	22,2%	26,5%	26,5%	24,9%	24,9%
Wydatki inwestycyjne ⁽²⁾	14.107	3.519	9.506	2.372	25.806	6.450	16.354	4.088

⁽¹⁾ Wynik EBITDA liczony jest jako zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację. EBITDA nie jest miarą zysku z działalności operacyjnej, efektywności operacyjnej ani płynności. EBITDA jest natomiast miarą, używaną przy zarządzaniu działalnością, gdyż jest to wskaźnik często stosowany przez inwestorów, który umożliwia im porównanie wydajności bez uwzględnienia amortyzacji, której wartość może się zdecydowanie różnić w zależności od przyjętych metod rachunkowości, a także innych czynników operacyjnych i nieoperacyjnych.

⁽²⁾ Wydatki inwestycyjne odzwierciedlają nasze inwestycje w rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne. Nie uwzględniają nakładów na zakup dekodów wynajmowanych naszym abonentom, które odzwierciedlono w przepływach środków pieniężnych z działalności operacyjnej.

(w tysiącach)	Na dzień					
	30 czerwca 2010		31 grudnia 2009		30 czerwca 2009	
	PLN	EUR	PLN	EUR	PLN	EUR
Skonsolidowany bilans						
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	47.571	11.475	72.652	17.524	81.270	19.603
Aktywa	945.675	228.104	774.846	186.899	681.413	164.362
Zobowiązania długoterminowe	60.889	14.687	28.754	6.936	28.903	6.972
Zobowiązania krótkoterminowe	562.190	135.605	423.679	102.195	431.701	104.130
Kapitał własny	322.596	77.813	322.413	77.769	220.809	53.261
Kapitał zakładowy	10.733	2.589	10.733	2.589	10.733	2.589

4. Struktura Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat

Poniższa tabela przedstawia spółki wchodzące w skład organizacji Grupy Cyfrowy Polsat na dzień 30 czerwca 2010 roku wraz ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji metodą pełną:

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów na dzień 30 czerwca 2010 roku (%)	Metoda konsolidacji
Jednostka Dominująca				
Cyfrowy Polsat S.A.	ul. Łubinowa 4a Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna, telekomunikacja		
Jednostki zależne				
M.Punkt Holdings Ltd.	3 Themistokli Dervi Street, Nikozja (Cypr)	właściciel mPunkt Polska S.A. i mTel Sp. z o.o.	100%	konsolidacja metodą pełną
Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a Warszawa	produkcja dekodatorów	100%	konsolidacja metodą pełną

¹ Konsolidacja metodą pełną w okresie maj-czerwiec 2010 roku

Dodatkowo w skróconym śródrocznym sprawozdaniu finansowym za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku wykazano 85% udziałów w Karpackiej Telewizji Kablowej Sp. z o.o. Według stanu na dzień 30 czerwca 2010 roku Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o. nie została objęta konsolidacją, ponieważ wielkość tej spółki nie jest istotna z punktu widzenia Grupy Kapitałowej i spółka ta nie prowadzi działalności operacyjnej.

W czerwcu 2010 roku zakończyliśmy transakcję nabycia spółki M.Punkt Holdings Ltd., właściciela spółki posiadającej sieć dystrybucji mPunkt, która specjalizuje się w sprzedaży usług i towarów telefonii komórkowej. mPunkt posiada ponad 144 punktów sprzedaży w przeszło 124 miastach, jak również centrum szkoleniowe. Wierzymy, że rozbudowa sieci sprzedaży pozwoli nam efektywnie sprzedawać nasze usługi płatnej telewizji satelitarnej, jak również Multiofertę, która weszła do naszej oferty w czerwcu 2010 roku.

5. Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat i ich skutki

W dniu 1 kwietnia 2010 roku uległa zmianie struktura organizacyjna Spółki Cyfrowy Polsat. Uchwałą Zarządu nr 2/31/03/2010 z dnia 31 marca 2010 roku powołano oddział Spółki – „Cyfrowy Polsat Spółka Akcyjna Oddział w Warszawie”.

W dniu 13 lipca 2010 roku Rada Nadzorcza powołała do składu Zarządu i powierzyła funkcję Członka Zarządu Pani Anecie Jaskólskiej. W ramach sprawowania swojej funkcji Aneta Jaskólska odpowiada w spółce za Pion Prawny, Pion Administracji, Pion Personalny oraz Pion Ochrony Informacji i Bezpieczeństwa. Aneta Jaskólska jest radcą prawnym i od 2007 roku pełni funkcję Dyrektora Pionu Prawnego i Regulacji Cyfrowego Polsatu S.A. Jest również Członkiem Zarządu spółki Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. oraz Członkiem Rady Nadzorczej mPunkt Polska S.A. W latach 2004-2007 pełniła funkcję Prokurenta i Dyrektora Departamentu Prawnego UPC Polska Sp. z o.o. Aneta Jaskólska posiada 13-letnie doświadczenie w doradztwie i obsłudze prawnej dużych podmiotów gospodarczych.

W dniu 30 lipca 2010 roku podjęliśmy decyzję o połączeniu Spółki ze spółką M.Punkt Holdings Ltd ("Spółka Przejmowana") z siedzibą w Nikozji, Cypr, w której Cyfrowy Polsat S.A. posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym oraz przyjęliśmy plan połączenia transgranicznego Spółek.

Transgraniczne połączenie obu spółek pozwoli na optymalizację kosztów i uproszczenie naszej struktury organizacyjnej, które są niezbędne dla realizacji naszej średnio- i długookresowej strategii.

Połączenie nastąpi na zasadach określonych w art. 491 i następne, w szczególności art. 516¹-516¹⁸ Kodeksu spółek handlowych z dnia 15 września 2000 r. (Transgraniczne łączenie się spółek kapitałowych) oraz zgodnie z Sekcjami 201 I do 201 X Cypryjskiego Prawa Spółek, Cap 113, zmienionym przez Sekcję II ustawy Law N.186(I)/2007. W następstwie połączenia:

- i. Spółka M.Punkt Holdings Ltd zostanie rozwiązana bez przeprowadzenia jej likwidacji, oraz
- ii. Spółka Cyfrowy Polsat S.A. przejmie w drodze sukcesji uniwersalnej aktywa i pasywa Spółki Przejmowanej, w tym w szczególności własność kapitału akcyjnego mPunkt.

6. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok

Nie publikowaliśmy prognoz wyników finansowych.

7. Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki Cyfrowy Polsat S.A. na dzień przekazania raportu

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Spółki Cyfrowy Polsat S.A. posiadających - zgodnie z naszą najlepszą wiedzą - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu półrocznego. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 par. 1 Ustawy z dnia 4 września 2008 roku o zmianie ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zmianie innych ustaw.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział procentowy	Liczba głosów	Udział procentowy
		w ogólnej liczbie akcji		w ogólnej liczbie głosów
Polaris Finance B.V. ⁽¹⁾	175.025.000	65,23%	341.967.501	76,38%
Pozostali	93.300.000	34,77%	105.775.000	23,62%
Razem	268.325.000	100,00%	447.742.501	100,00%

⁽¹⁾Zygmunt Solorz-Żak posiada 85% udziałów w spółce Polaris Finance B.V., a Heronim Ruta posiada 15% udziałów w spółce Polaris Finance B.V.

W dniu 8 marca 2010 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki zdecydowało o zmianie Statutu Spółki w ten sposób, że 8.082.499 akcji imiennych serii D uprzywilejowanych co do prawa głosu (2 głosy na jedną akcję) należących do Polaris Finance B.V. zostało przekształconych w akcje zwykłe na okaziciela. Powyższa zmiana Statutu została zarejestrowana w dniu 22 marca 2010 roku przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS. Dodatkowo została podjęta decyzja, iż akcje te będą przedmiotem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz podlegać będą dematerializacji.

Po dokonaniu przez Sąd rejestracji przedmiotowej zmiany, struktura kapitału Spółki przedstawia się następująco:

Seria	Liczba akcji	Wartość nominalna	Rodzaj
Seria A	2.500.000	100	uprzywilejowane co do głosu (2 głosy na akcję)
Seria B	2.500.000	100	uprzywilejowane co do głosu (2 głosy na akcję)
Seria C	7.500.000	300	uprzywilejowane co do głosu (2 głosy na akcję)
Seria D	166.917.501	6.677	uprzywilejowane co do głosu (2 głosy na akcję)
Seria D	8.082.499	323	zwykłe na okaziciela
Seria E	75.000.000	3.000	zwykłe na okaziciela
Seria F	5.825.000	233	zwykłe na okaziciela
Razem	268.325.000	10.733	

W dniu 13 kwietnia 2010 roku powzięliśmy informację o zbyciu przez Polaris Finance B.V. 7.918.750 zdematerializowanych akcji Spółki Cyfrowy Polsat S.A. Przed ww. transakcją Polaris Finance B.V. posiadała 182.943.750 akcji Spółki, co stanowiło 68,18% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 349.886.251 głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki, co stanowiło 78,14% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Cyfrowego Polsatu S.A. Po dokonaniu ww. transakcji Polaris Finance B.V. posiada 175.025.000 akcji Spółki, co stanowi 65,23% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 341.967.501 głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki, co stanowi 76,38% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Cyfrowego Polsatu S.A.

W dniu 31 maja 2010 roku Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Uchwałą Nr 504/2010 dopuścił do obrotu giełdowego na rynku podstawowym 8.082.499 akcji zwykłych na okaziciela serii D Jednostki Dominującej. Wyżej wymienione akcje zostały wprowadzone do obrotu w dniu 4 czerwca 2010 roku. Ponadto, Jednostka Dominująca została poinformowana przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. ("KDPW"), iż na podstawie uchwały Zarządu KDPW Nr 269/10 z dnia 14 maja 2010 roku, w dniu 4 czerwca 2010 roku nastąpiła w KDPW rejestracja 8.082.499 akcji Jednostki Dominującej pod kodem ISIN PLCFRPT00013.

8. Akcje Cyfrowego Polsatu S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę

8.1 Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A.

Poniższa tabela przedstawia liczbę akcji Cyfrowy Polsat S.A. będących w posiadaniu, pośrednio lub bezpośrednio, członków Zarządu Spółki na dzień publikacji niniejszego raportu półrocznego tj. 26 sierpnia 2010 roku, wraz ze zmianami od dnia publikacji poprzedniego raportu okresowego (raportu kwartalnego za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2010 roku), tj. od dnia 17 maja 2010 roku. Informacje w tabeli oparte są na informacjach otrzymanych od członków Zarządu Spółki, zgodnie z Art. 160 par. 1 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o obrocie instrumentami finansowymi.

Imię, nazwisko i funkcja	Stan na 17 maja 2010 roku	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na 26 sierpnia 2010 roku
Dominik Libicki Prezes Zarządu	1.497	-	-	1.497
Dariusz Działkowski Członek Zarządu	0	-	-	0
Aneta Jaskólska Członek Zarządu	0 ⁽¹⁾	-	-	0
Tomasz Szelaąg Członek Zarządu	0	-	-	0

⁽¹⁾ Stan na dzień 13 lipca 2010 roku, w którym to dniu Aneta Jaskólska została powołana na stanowisko członka Zarządu.

8.2 Rada Nadzorcza Spółki Cyfrowy Polsat S.A.

Poniższa tabela przedstawia liczbę akcji Cyfrowy Polsat S.A. będących w posiadaniu, pośrednio lub bezpośrednio, członków Rady Nadzorczej Spółki na dzień publikacji niniejszego raportu półrocznego tj. 26 sierpnia 2010 roku, wraz ze zmianami od dnia publikacji poprzedniego raportu okresowego (raportu kwartalnego za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2010 roku), tj. od dnia 17 maja 2010 roku. Informacje w tabeli oparte są na informacjach otrzymanych od członków Rady Nadzorczej Spółki, zgodnie z Art. 160 par. 1 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o obrocie instrumentami finansowymi.

Imię, nazwisko i funkcja	Stan na 17 maja 2010 roku	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na 26 sierpnia 2010 roku
Zygmunt Solorz-Żak ⁽¹⁾ Przewodniczący Rady Nadzorczej	159.375.000	-	-	159.375.000
Robert Gwiazdowski Niezależny Członek Rady Nadzorczej	0	-	-	0
Andrzej Papis Członek Rady Nadzorczej	0	-	-	0
Leszek Reksa Niezależny Członek Rady Nadzorczej	0	-	-	0
Heronim Ruta ⁽²⁾ Członek Rady Nadzorczej	28.125.000	-	1.871.250	26.253.750

⁽¹⁾ Zygmunt Solorz-Żak posiada pośrednio 148.771.250 akcji Cyfrowego Polsatu S.A. (55,44% udziału w kapitale zakładowym Spółki i 64,92% udziału w ogólnej liczbie głosów) poprzez spółkę Polaris Finance B.V. oraz bezpośrednio 10.603.750 akcji Cyfrowego Polsatu S.A. (3,95% udziału w kapitale zakładowym Spółki i 4,74% udziału w ogólnej liczbie głosów).

⁽²⁾ Heronim Ruta posiada pośrednio 26.253.750 akcji Cyfrowego Polsatu S.A. (9,78% udziału w kapitale zakładowym Spółki i 11,46% udziału w ogólnej liczbie głosów) poprzez spółkę Polaris Finance B.V.

9. Informacje o istotnych postępowaniach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących Cyfrowego Polsatu S.A. lub spółek zależnych podlegających konsolidacji

Postępowania przed organami administracji

Postępowanie wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) w sprawie stosowania przez Cyfrowy Polsat S.A. praktyk naruszających interesy zbiorowe konsumentów

Dnia 13 sierpnia 2009 roku otrzymaliśmy zawiadomienie o wszczęciu postępowania w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów w rozumieniu przepisu art. 24 ust. 2 pkt 1 Ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów, polegających na stosowaniu w regulaminie świadczenia usług zapisu, którego treść, w ocenie Prezesa UOKiK, może być tożsama z treścią postanowień wpisanych do rejestru wzorców umów, które zostały uznane za zakazane. Przez kilka miesięcy prowadziliśmy prace we współpracy z UOKiK i Urzędem Komunikacji Elektronicznej, nad zmianą regulaminu. Zmieniony regulamin wszedł w życie z dniem 1 listopada 2009 roku.

Otrzymaliśmy decyzję nr 11/2009 z dnia 31 grudnia 2009 roku stwierdzającą, że Prezes UOKiK uznaje za praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów zapis zastosowany w regulaminie świadczenia usług obowiązującym przed 1 listopada 2009 roku. Prezes UOKiK jednocześnie stwierdził zaniechanie stosowania tego zapisu w nowym regulaminie.

Ponadto Prezes UOKiK nakazał po uprawnoczeniu się decyzji publikację jej treści na stronie internetowej <http://www.cyfrowypolsat.pl/> oraz w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim. Jednocześnie na podstawie art. 106 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów nałożył na nas karę pieniężną w wysokości 994 zł płatną do budżetu państwa z tytułu naruszenia zakazu o którym mowa w art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów w zakresie opisanym w decyzji, co stanowi 0,09% przychodu osiągniętego przez Spółkę w 2008 roku.

Spółka wniosła odwołanie od w/w decyzji do Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zaś Prezes UOKiK wniósł o oddalenie odwołania w całości.

Pozostałe postępowania sądowe

Powództwo wytoczone przez SkyMedia Sp. z o.o.

Sprawa z powództwa wytoczonego przez spółkę SkyMedia Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, o świadczenie wyrównawcze i odszkodowanie. W dniu 2 kwietnia 2010 roku Sąd Okręgowy dla Warszawy Pragi w Warszawie X Wydział Gospodarczy ogłosił wyrok w sprawie, na podstawie którego zostaliśmy zobowiązani do zapłaty na rzecz SkyMedia Sp. z o.o. kwoty 545 zł wraz z odsetkami ustawowymi od dnia 28 sierpnia 2007 roku oraz 30 zł tytułem zwrotu kosztów sądowych.

Obie strony wniosły od wyżej wymienionego wyroku apelację. Dodatkowo obie strony wniosły również odpowiedzi na apelację złożoną przez drugą stronę.

Obok powyżej wymienionych spraw jesteśmy stroną w innych postępowaniach sądowych nieistotnych z punktu widzenia skonsolidowanego i jednostkowego śródrocznego sprawozdania finansowego.

10. Informacje o zawarciu przez Spółkę lub jednostki zależne istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi zawartych na warunkach innych niż rynkowe

W okresie sześciu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku nie zawarliśmy istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe.

11. Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub jednostki zależne poręczeń kredytów lub pożyczek i udzieleniu gwarancji

W okresie sześciu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku, Cyfrowy Polsat S.A., ani żadna ze spółek zależnych nie udzieliła poręczeń kredytów lub pożyczek, ani gwarancji innemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, gdzie łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowiła, co najmniej 10% naszych kapitałów własnych.

12. Pozostałe informacje istotne dla oceny naszej sytuacji kadrowej, gospodarczej i finansowej a także naszych wyników finansowych

12.1. Źródła przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów

Na nasze przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów składają się:

Przychody z opłat abonamentowych

Przychody z opłat abonamentowych obejmują wpłaty od abonentów usług DTH za korzystanie ze świadczonych przez nas usług programowych, opłaty aktywacyjne oraz opłaty za usługi dodatkowe, jak VoD Domowa Wypożyczalnia Filmowa. Przychody z opłat abonamentowych są uzależnione od liczby abonentów i wysokości miesięcznych opłat abonamentowych, których kwota zależy od struktury pakietów usług programowych, z których korzystają abonenci, liczby pozyskanych abonentów, wysokości opłaty aktywacyjnej wnoszonej przez abonentów oraz liczby abonentów, od których naliczana jest opłata aktywacyjna, oraz liczby wypożyczanych filmów. W okresach trzech i sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2010 roku przychody z opłat abonamentowych stanowiły odpowiednio 91% i 93% naszych przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów i pozostałych przychodów operacyjnych, w porównaniu do odpowiednio 94% i 93% w analogicznych okresach 2009 roku.

Przychody ze sprzedaży sprzętu

Przychody ze sprzedaży sprzętu stanowi suma przychodów z tytułu sprzedaży zestawów odbiorczych, telefonów i modemów nabytych przez abonentów na własność w momencie zawarcia umowy o świadczenie usług programowych, usług telefonii komórkowej i usług dostępu do Internetu oraz zestawów odbiorczych udostępnionych abonentom na podstawie umów leasingu finansowego, które przewidują przejęcie własności zestawu odbiorczego przez abonenta w trakcie trwania okresu podstawowego umowy lub w ostatnim dniu okresu podstawowego umowy. Cena sprzedaży zestawu odbiorczego, telefonu i modemu zależy od wartości początkowej dekodera, zestawu odbiorczego, modemu lub telefonu, od struktury pakietów usług programowych lub taryfy w ramach usług telekomunikacyjnych zakupionych przez abonenta oraz, w przypadku opcji wykupu, od długości obowiązywania kontraktu. W okresach trzech i sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2010 roku przychody ze sprzedaży sprzętu stanowiły 3% naszych przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów i pozostałych przychodów operacyjnych, podobnie jak w analogicznych okresach 2009 roku.

Przychody abonamentowe z usług telekomunikacyjnych, ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich

Przychody abonamentowe z usług telekomunikacyjnych, ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich obejmują wpłaty od klientów usług telekomunikacyjnych z tytułu opłat abonamentowych i zrealizowanego ruchu oraz opłaty z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich w ramach świadczonych przez nas usług telefonii komórkowej. Są one uzależnione od liczby

użytkowników telefonii komórkowej oraz abonentów usług dostępu do Internetu, stawek za połączenia, stawek rozliczeń międzyoperatorskich, stawek za przesył danych oraz generowanego ruchu. W okresach trzech i sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2010 roku przychody abonamentowe z usług telekomunikacyjnych, ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich stanowiły 1% naszych przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów i pozostałych przychodów operacyjnych, w porównaniu do mniej niż 1% w analogicznych okresach 2009 roku.

Pozostałe przychody ze sprzedaży

W okresach trzech i sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2010 roku pozostałe przychody ze sprzedaży stanowiły 2% naszych przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów, podobnie jak analogicznych okresach 2009 roku. W okresie sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2010 roku na pozostałe przychody operacyjne składały się głównie:

- (i) przychody z tytułu wynajmu lokali i urządzeń, związane z zawartymi umowami na świadczenie usług *call center*;
- (ii) przychody z tytułu usług marketingowych i reklamowych;
- (iii) pozostałe przychody MVNO;
- (iv) przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych;
- (v) przychody ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału oraz
- (vi) inne przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów.

12.2. Źródła pozostałych przychodów operacyjnych

Na nasze pozostałe przychody operacyjne w okresach 3 i 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2010 roku składają się:

- (i) przychody ze sprzedaży punktów sprzedaży mPunkt:
W maju i czerwcu dokonaliśmy sprzedaży części punktów sprzedaży należących do mPunkt na rzecz Polkomtel S.A..
- (ii) odszkodowania, głównie z tytułu spisanych kaucji za dekodery oraz uszkodzenia bądź utraty sprzętu udostępnionego naszym abonentom; oraz
- (iii) inne pozostałe przychody operacyjne.

12.3. Źródła kosztów operacyjnych

Na koszty operacyjne składają się:

Amortyzacja

Na wartość amortyzacji mają wpływ głównie amortyzacja dekodów udostępnionych naszym abonentom, amortyzacja urządzeń technicznych i maszyn oraz infrastruktury telekomunikacyjnej związanej ze świadczonymi przez nas usługami telekomunikacyjnymi oraz amortyzacja wartości niematerialnych. W okresach trzech i sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2010 roku amortyzacja stanowiła odpowiednio 7% i 6% naszych kosztów operacyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych w porównaniu do 4% w analogicznych okresach 2009 roku.

Koszty licencji programowych

Koszty licencji programowych stanowią sumę:

(i) miesięcznych opłat licencyjnych na rzecz dostawców programów telewizyjnych

W większości naszych umów z licencjodawcami wysokość kosztów licencji programowych jest obliczana, jako iloczyn ustalonej miesięcznej stawki opłaty licencyjnej na jednego abonenta i liczby abonentów, którzy mogą oglądać program licencjodawcy na podstawie wniesionej opłaty za pakiet usług programowych zawierający program tego licencjodawcy. Niektóre umowy licencyjne zawierają postanowienia dotyczące tzw. minimum gwarantowanego, czyli obowiązku wniesienia przez nas stałej opłaty licencyjnej bez względu na faktyczną liczbę abonentów korzystających z oferty programowej licencjodawcy do momentu osiągnięcia określonej w umowie liczby abonentów, po przekroczeniu której opłata licencyjna jest naliczana, jako iloczyn stawki na jednego abonenta i liczby abonentów, którzy mogą oglądać program licencjodawcy na podstawie wniesionej opłaty za pakiet usług programowych zawierający program tego licencjodawcy. W większości przypadków liczba naszych abonentów przekroczyła progi określone w tych umowach. W niektórych przypadkach obowiązuje nas zryczałtowana opłata licencyjna. W części umów licencyjnych udało nam się wynegocjować degresywną formułę naliczania kosztów licencji programowych, polegającą na obniżaniu miesięcznej jednostkowej stawki opłaty licencyjnej na abonenta wraz ze wzrostem liczby abonentów. W przypadku wybranych pakietów premium oraz kanałów HD koszty licencji programowych obliczane są na podstawie formuły tzw. *revenue share*. Koszty licencji programowych denominowane są głównie w euro i dolarach amerykańskich, w wyniku czego ich wielkość zależy również od kursów wymiany walut EUR/PLN i USD/PLN.

(ii) opłat za prawa autorskie na rzecz organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej.

W okresach trzech i sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2010 roku koszty licencji programowych stanowiły 35% naszych kosztów operacyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych, w porównaniu do odpowiednio 37% i 40% w analogicznych okresach 2009 roku.

Koszty przesyłu sygnału

Koszty przesyłu sygnału stanowią sumę:

(i) kosztów najmu pojemności satelitarnej,

(ii) opłaty za system warunkowego dostępu na rzecz firmy Nagravision S.A („Nagravision”) (od grudnia 2005 roku obliczanej, jako iloczyn miesięcznej jednostkowej stawki za aktywną kartę kodową oraz liczby aktywnych kart) oraz

(iii) innych kosztów przesyłu sygnału.

Koszty przesyłu sygnału prawie w całości denominowane są w euro, w wyniku czego ich wielkość zależy również od kursu wymiany EUR/PLN. W okresach trzech i sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2010 roku koszty przesyłu sygnału stanowiły 7% naszych kosztów operacyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych, w porównaniu do 9% w analogicznych okresach 2009 roku.

Koszt własny sprzedanego sprzętu

Dekodery, telefony i modemy, które obecnie znajdują się w naszej ofercie nabywamy od dostawców po cenach wyższych niż ceny, po których sprzedajemy je naszym klientom. Subsydiowanie dekodów, telefonów i modemów ma na celu zwiększenie atrakcyjności cenowej i przez to dostępności naszej oferty dla możliwie najszerszej grupy osób zainteresowanych usługami płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej i usługami dostępu do Internetu, jak również utrzymanie bazy abonentów, co pomimo generowania straty na sprzedaży zestawów odbiorczych i telefonów ma istotny wpływ na rozwój naszej bazy abonentów i dynamiczny wzrost przychodów z opłat abonamentowych.

Aby ograniczyć koszty pozyskania dekodów, w listopadzie 2007 roku rozpoczęliśmy produkcję własnych dekodów SD, a w kwietniu 2010 roku dekodów HD. Obniżenie kosztów pozyskania dekodów umożliwia nam oferowanie ich naszym abonentom po niższej cenie, co pozytywnie wpływa na wzrost liczby abonentów.

Koszt własny sprzedanego sprzętu w dużej mierze denominowany jest w dolarach amerykańskich, w wyniku czego jego wielkość zależy również od kursu wymiany USD/PLN. W okresach trzech i sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2010 roku koszt własny sprzedaży stanowił odpowiednio 5% i 6% naszych kosztów operacyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych, w porównaniu do 7% w analogicznych okresach 2009 roku.

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta stanowią sumę kosztów:

(i) dystrybucji i logistyki,

Na koszty dystrybucji i logistyki składają się:

(a) Prowizje dla dystrybutorów stanowiące kwoty należne dystrybutorom i za ich pośrednictwem współpracującym z nimi autoryzowanym punktom sprzedaży tytułem wynagrodzenia za doprowadzenie do zawarcia umów o świadczenie usług płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej, usług telefonii komórkowej oraz usług dostępu do Internetu. Koszty prowizji dotyczące zawarcia określonej umowy z abonentem są rozliczane w czasie przez podstawowy okres umowy. Koszty prowizji dla dystrybutorów niedające się przypisać do konkretnej umowy abonenckiej obciążają w całości rachunek zysków i strat w momencie ich poniesienia. Suma prowizji należnych dystrybutorom w danym okresie składa się na nasz Koszt Pozyskania Abonenta („SAC”) tego okresu.

(b) Koszty usług kurierskich, obsługi dystrybucji zestawów odbiorczych oraz koszty związane z usługami naszych przedstawicieli regionalnych.

(ii) marketingu,

Koszty marketingu obejmują wydatki na reklamę telewizyjną, radiową, w prasie i Internecie, koszty działań i materiałów promocyjnych, a także pozostałe wydatki ponoszone w celu zwiększenia sprzedaży oraz rozpoznawalności marki. Te koszty nie są bezpośrednio związane ze zmianą liczby abonentów.

(iii) obsługi i utrzymania klienta

Koszty obsługi i utrzymania klienta obejmują koszty mailingu, call center, koszty windykacji oraz pozostałe koszty obsługi klienta.

(a) Koszty mailingu (korespondencji z klientami) obejmują kwoty wydatkowane w związku z kierowaniem do abonentów korespondencji pocztowej zawierającej druki wpłat oraz informacje m.in. o zmianach w ofercie programowej, ofertach utrzymaniowych, zmianach cenników lub regulaminu świadczenia usług. Korespondencja dostarczana jest wszystkim naszym abonentom, co najmniej dwa razy do roku (zwykle wiosną i jesienią). Oprócz tego realizujemy regularne bieżące wysyłki korespondencji do mniejszych grup abonentów, takie jak np. wysyłany do nowych abonentów informacyjny pakiet powitalny, którego głównym celem jest zachęcenie odbiorców do korzystania z szerszej oferty programowej lub miesięczne faktury wysyłane do abonentów usług telekomunikacyjnych.

(b) Koszty *call center* (centrum telefonicznej obsługi klienta) obejmują głównie płatności na rzecz podmiotów gospodarczych świadczących na naszą rzecz usługi związane z bieżącą telefoniczną obsługą i utrzymaniem klienta oraz sprzedażą usług płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej.

W okresach trzech i sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2010 roku koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta stanowiły 24% naszych kosztów operacyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych, w porównaniu do odpowiednio 26% i 24% w analogicznych okresach 2009 roku.

Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników obejmują koszty wynagrodzeń pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę (z wyjątkiem pracowników zaangażowanych w produkcję dekodków), umowy menedżerskie i umowy zlecenia, koszty wynagrodzeń członków Rady Nadzorczej, ubezpieczenia społeczne oraz koszty odpraw emerytalnych i inne świadczenia pracownicze. Większość pracowników zatrudniana jest na podstawie umowy o pracę. Formę umowy zlecenia stosujemy w stosunku do osób zatrudnionych na wybranych stanowiskach w pionie sprzedaży i logistyki. Pozwala nam to na elastyczne kształtowanie struktury zatrudnienia w celu dopasowania jej do cechującej się dużą sezonowością sprzedaży. W okresach trzech i sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2010 roku wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników stanowiły 7% naszych kosztów operacyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych, w porównaniu do 6% w analogicznych okresach 2009 roku.

Inne koszty operacyjne

W okresie sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2010 roku na pozostałe koszty operacyjne składały się:

- (i) koszt kart wydanych z zestawami odbiorczymi;
- (ii) usługi informatyczne;
- (iii) usługi prawne, doradcze i konsultingowe;
- (iv) koszt utrzymania nieruchomości;
- (v) podatki i opłaty;
- (vi) koszty zrealizowanego ruchu i opłat międzyoperatorskich oraz
- (vii) pozostałe.

W okresach trzech i sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2010 roku inne koszty operacyjne stanowiły odpowiednio 11% i 10% naszych kosztów operacyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych, w porównaniu do odpowiednio 6% i 7% w analogicznych okresach 2009 roku.

12.4. Źródła pozostałych kosztów operacyjnych

Na pozostałe koszty operacyjne składają się:

- (i) utworzenie odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności;
- (ii) utworzenie odpisów aktualizujących wartość pozostałych aktywów oraz
- (iii) inne pozostałe koszty operacyjne.

12.5. Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej

12.5.1. Przegląd sytuacji operacyjnej

Poniższa tabela przedstawia wyniki operacyjne za okresy trzech i sześciu miesięcy zakończone 30 czerwca 2010 roku i 30 czerwca 2009 roku:

	Okres 3 miesięcy zakończony			Okres 6 miesięcy zakończony		
	30 czerwca 2010 roku	30 czerwca 2009 roku	Różnica	30 czerwca 2010 roku	30 czerwca 2009 roku	Różnica
Liczba abonentów na koniec okresu, z czego:	3.263.546	2.844.106	14,7%	3.263.546	2.844.106	14,7%
Liczba abonentów Pakietu Familijnego na koniec okresu	2.591.936	2.311.382	12,1%	2.591.936	2.311.382	12,1%
Liczba abonentów Pakietu Mini na koniec okresu	671.610	532.724	26,1%	671.610	532.724	26,1%
Średnia liczba abonentów¹⁾, z czego:	3.229.499	2.820.809	14,5%	3.240.508	2.798.143	15,8%
Średnia liczba abonentów ¹⁾ Pakietu Familijnego	2.579.015	2.310.337	11,6%	2.611.521	2.308.456	13,1%
Średnia liczba abonentów ¹⁾ Pakietu Mini	650.485	510.473	27,4%	628.988	489.687	28,4%
Współczynnik odpływu abonentów (churn)²⁾, z czego:	10,0%	7,3%	2,7pp	10,0%	7,3%	2,7pp
Współczynnik odpływu abonentów Pakietu Familijnego (churn) ²⁾	11,5%	8,4%	3,1pp	11,5%	8,4%	3,1pp
Współczynnik odpływu abonentów Pakietu Mini (churn) ²⁾	4,1%	1,6%	2,5pp	4,1%	1,6%	2,5pp
Średni miesięczny przychód na abonenta (ARPU)³⁾ (zł), z czego:	35,6	34,3	3,8%	35,9	34,6	3,8%
Średni miesięczny przychód na abonenta (ARPU) ³⁾ Pakietu Familijnego (zł)	41,9	40,0	4,8%	41,9	40,1	4,5%
Średni miesięczny przychód na abonenta (ARPU) ³⁾ Pakietu Mini (zł)	10,9	8,9	22,5%	10,7	8,8	21,6%
Średni koszt pozyskania abonenta (SAC)⁴⁾ (zł)	114,7	133,0	-13,8%	124,7	130,0	-4,1%

1) liczona jako suma średniej liczby abonentów w każdym miesiącu okresu podzielona przez liczbę miesięcy w okresie; średnia liczba abonentów w miesiącu wyznaczana jest według formuły $[(\text{liczba abonentów na koniec miesiąca} + \text{liczba abonentów na początek miesiąca})/2]$;

2) obliczany jako stosunek liczby umów rozwiązanych w okresie 12 miesięcy poprzedzającym dzień bilansowy pomniejszonej o liczbę klientów, którzy w okresie nie dłuższym niż 12 miesięcy zawarli z nami ponownie umowę na świadczenie usług płatnej telewizji satelitarnej, i średniorocznej liczby umów w tym okresie;

3) liczony poprzez podzielenie przychodów z tytułu opłat abonamentowych DTH rozpoznanych zgodnie z MSSF w danym okresie przez średnią liczbę abonentów w danym okresie i przez liczbę miesięcy w danym okresie;

4) liczony przez podzielenie prowizji należnych dystrybutorom oraz Telefonicznemu Centrum Obsługi Klienta w danym okresie przez liczbę zawartych umów abonenckich.

Na dzień 30 czerwca 2010 roku z naszych usług korzystało 3.263.546 abonentów, o 14,7% więcej niż na dzień 30 czerwca 2009 roku, kiedy to z naszych usług korzystało 2.844.106 abonentów. Liczba abonentów Pakietu Familijnego wzrosła o 12,1% do 2.591.936 i stanowiła 79% całej bazy abonentów, zaś liczba klientów Pakietu Mini i Mini Max wzrosła o 26,1% do 671.610 abonentów i stanowiła 21% całej bazy abonentów. Wzrost bazy abonentów zawdzięczamy dużej liczbie pozyskań nowych abonentów, co zostało częściowo skompensowane wyższym wskaźnikiem odpływu abonentów.

Wskaźnik odpływu abonentów za okres 12 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku wzrósł do 10,0% w porównaniu do 7,3% w okresie 12 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2009 roku. Wskaźnik odpływu abonentów Pakietu Familijnego wzrósł

do 11,5% w okresie 12 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku z 8,4% w okresie 12 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2009 roku zaś wskaźnik odpływu abonentów Pakietu Mini wzrósł do 4,1% w okresie 12 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku z 1,6% w okresie 12 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2009 roku. Wzrost wskaźnika odpływu abonentów zarówno Pakietu Familijnego, jaki i Pakietu Mini jest w dużej mierze spowodowany zmianą regulaminu świadczenia usług (zmiana regulaminu każdorazowo upoważnia do rozwiązania umowy) oraz częściowo wzrostem liczby abonentów poza okresem podstawowym umowy w porównaniu do analogicznego okresu 2009 roku i zaostrzoną konkurencją na rynku płatnej telewizji, w wyniku, której oferty promocyjne wszystkich operatorów są atrakcyjniejsze niż w latach ubiegłych.

Średni miesięczny przychód na abonenta wzrósł o 3,8% do 35,6 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku z 34,3 zł w analogicznym okresie 2009 roku. W okresie sześciu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku średni miesięczny przychód na abonenta wzrósł o 3,8% do 35,9 zł z 34,6 zł w analogicznym okresie 2009 roku. Średni miesięczny przychód na abonenta wzrósł głównie w wyniku zmiany mixu pakietów w kierunku wyższych pakietów programowych, co jest efektem promocji prowadzonych w czwartym kwartale 2009 roku, wyjścia z okresu podstawowego znacznej liczby abonentów pozyskanych we wcześniejszych okresach, opłat za korzystanie z usług DTH w wyniku wprowadzenia promocji z drugim dekodere

za 9,90 zł, zwiększenia opłat abonamentowych dla grupy abonentów, która nie zdecydowała się na rolowanie umów na kolejne 12 miesięczne okresy zamknięte oraz wprowadzenia VoD Domowa Wypożyczalnia Filmowa. Średni miesięczny przychód na abonenta Pakietu Familijnego w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku wzrósł o 4,8% do 41,9 zł z 40,0 zł w analogicznym okresie 2009 roku. Średni miesięczny przychód na abonenta Pakietu Mini wzrósł o 22,5% do 10,9 zł z 8,9 zł w analogicznym okresie 2009 roku. Średni miesięczny przychód na abonenta Pakietu Familijnego w okresie sześciu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku wzrósł o 4,5% do 41,9 zł z 40,1 zł w analogicznym okresie 2009 roku. Średni miesięczny przychód na abonenta Pakietu Mini wzrósł o 21,6% do 10,7 zł z 8,8 zł w analogicznym okresie 2009 roku. Średni miesięczny przychód na abonenta Pakietu Mini wzrósł głównie w wyniku wzrostu liczby abonentów będących poza okresem podstawowym umowy oraz wzrostu udziału abonentów pakietu Mini Max w bazie abonentów Mini.

Średni koszt pozyskania abonenta spadł o 13,8% do 114,7 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku z 133,0 zł w analogicznym okresie 2009 roku. Średni koszt pozyskania abonenta spadł o 4,1% do 124,7 zł w okresie sześciu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku z 130,0 zł w analogicznym okresie 2009 roku. Średni koszt pozyskania abonenta spadł głównie w wyniku spadku wysokości wypłaconych prowizji jak również w związku z przejściem M.Punkt.

12.5.2. Przegląd sytuacji finansowej

Omówienie wyników finansowych za okres trzech i sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku zostało dokonane na podstawie skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 3 i 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku i skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku sporządzonych zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, obowiązującymi od dnia 1 stycznia 2010 roku oraz analiz własnych.

Wszystkie dane finansowe zaprezentowane zostały w tysiącach złotych.

Porównanie sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2010 roku i 31 grudnia 2009 roku

Na dzień 30 czerwca 2010 roku nasza suma bilansowa wyniosła 945.675 zł. Aktywa trwałe były na poziomie 446.526 zł, natomiast aktywa obrotowe na poziomie 499.149 zł. Kapitał własny osiągnął 322.596 zł, zobowiązania długoterminowe wyniosły 60.889 zł, a zobowiązania krótkoterminowe wyniosły 562.190 zł.

Wartość zestawów odbiorczych wzrosła o 61.180 zł, czyli o 50% do 183.637 zł na dzień 30 czerwca 2010 roku z 122.457 zł na dzień 31 grudnia 2009 roku. Zmiana ta wynika ze znacznego wzrostu liczby dekoderek udostępnionych naszym abonentom, co spowodowane jest zmianą preferencji naszych klientów i odejściem od kupowania dekoderek na rzecz wynajmu dekoderek oraz rozpoznania wartości zestawów do Internetu, które zostały udostępnione klientom biorącym udział w testach usług dostępu do szerokopasmowego Internetu w wysokości 2.026 zł.

Wartość innych rzeczowych aktywów trwałych wzrosła o 10.500 zł, czyli o 7,2% do 156.728 zł na dzień 30 czerwca 2010 roku z 146.228 zł na dzień 31 grudnia 2009 roku. Zmiana ta wynika głównie z nabycia grupy M.Punkt, oraz ze zwiększenia wartości inwestycji w obcych środkach trwałych w wyniku budowy nowego punktu Call Center w Toruniu.

Wartość firmy wzrosła o 52.088 zł do 52.088 zł na dzień 30 czerwca 2010 roku z 0 zł na dzień 31 grudnia 2009 roku. Zmiana ta wynika z finalizacji nabycia M.Punkt.

Wartość wartości niematerialnych wzrosła o 6.279 zł, czyli o 44,3% do 20.444 zł na dzień 30 czerwca 2010 roku z 14.165 zł na dzień 31 grudnia 2009 roku. Zmiana ta wynika głównie z nabycia grupy M.Punkt oraz rozbudowy centralnego systemu logistyczno-magazynowego i innych systemów.

Wartość innych aktywów długoterminowych spadła o 25.553 zł, czyli o 45,7% do 30.317 zł na dzień 30 czerwca 2010 roku z 55.870 zł na dzień 31 grudnia 2009 roku. Zmiana ta wynika głównie z finalizacji nabycia M.Punkt, co odpowiada za spadek pozycji innych aktywów długoterminowych o 24.732 zł

Wartość zapasów wzrosła o 19.921 zł, czyli o 16,3% do 142.012 zł na dzień 30 czerwca 2010 roku z 122.091 zł na dzień 31 grudnia 2009 roku. Zmiana ta wynika głównie ze zwiększenia stanu dekodów (zarówno zakupionych, jak i wyprodukowanych) o 4.707 zł, zwiększenia stanu zestawów do Internetu o 9.411 zł oraz stanu pozostałych zapasów o 17.931 zł, co zostało częściowo skompensowane zmniejszeniem stanu kart SMART i SIM, zmniejszeniem stanu rozliczeń na poczet dostaw oraz zmniejszeniem stanu anten i konwerterów.

Wartość należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności wzrosła o 99.847 zł do 231.747 zł na dzień 30 czerwca 2010 roku z 131.900 zł na dzień 31 grudnia 2009 roku głównie w wyniku wzrostu należności z tytułu dostaw i usług, co jest efektem wzrostu należności wynikającego z liniowego rozliczania w czasie przychodów abonamentowych oraz wzrostu należności z tytułu podatków o 23.100 zł.

Wartość środków pieniężnych spadła o 25.081 zł do 47.571 zł na dzień 30 czerwca 2010 roku z 72.652 zł na dzień 31 grudnia 2009 roku w wyniku spłaty kredytów i odsetek od kredytów w wysokości 32.368 zł oraz wydatków na niefinansowe aktywa trwałe w wysokości 25.806 zł, co zostało częściowo skompensowane wpływami z działalności operacyjnej w wysokości 32.040 zł.

Wartość zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek (krótko i długoterminowe) spadła o 27.285 zł, czyli o 57,6% do 20.085 zł na dzień 30 czerwca 2010 roku z 47.370 zł na dzień 31 grudnia 2009 roku w wyniku spłaty części kwoty kredytu w ramach umowy kredytowej z Bankiem Pekao S.A.

Wartość zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań wzrosła o 151.523 zł, czyli o 68,2% do 373.736 zł na dzień 30 czerwca 2010 roku z 222.213 na dzień 31 grudnia 2009 roku w wyniku powstania zobowiązania z tytułu wypłaty akcjonariuszom dywidendy w wysokości 152.945 zł.

Porównanie wyników za trzy miesiące zakończone 30 czerwca 2010 roku z wynikami za analogiczny okres 2009 roku

Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów

Nasze przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów wzrosły o 20,0% do 368.265 zł z 306.767 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku. Wyluczając wpływ konsolidacji M.Punktu nasze przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów wzrosły o 19,1% do 365.379 zł z 306.767 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku. Wzrost ten w głównej mierze zawdzięczamy:

(i) 18,8% wzrostowi przychodów z opłat abonamentowych do 345.069 zł z 290.540 zł, głównie w wyniku wzrostu średniookresowej liczby abonentów o 14,5% oraz wzrostu ARPU o 3,8%; oraz

(ii) ponad czterokrotnemu wzrostowi przychodów z opłat abonamentowych, ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich do 4.279 zł z 915 zł w wyniku wprowadzenia usług dostępu do Internetu, wzrostu liczby użytkowników usług MVNO w systemie post-paid oraz wyższych przychodów z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich.

Koszty operacyjne

Nasze koszty operacyjne wzrosły o 19,9% do 275.658 zł z 229.880 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasze koszty operacyjne wzrosły o 15,3% do 265.008 zł z 229.880 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku. Wzrost ten w głównej mierze wynikał z:

(i) 13,9% wzrostu kosztów licencji programowych do 101.879 zł z 89.430 zł, głównie w wyniku wzrostu bazy abonentów, rozpoznania kosztów związanych z licencjami VoD Domowa Wypożyczalnia Filmowa oraz osłabienia złotego do euro i dolara amerykańskiego;

(ii) 88,6% wzrostu amortyzacji do 18.217 zł z 9.661 zł w wyniku wzrostu kosztów amortyzacji dekodów udostępnionych abonentom, w związku ze wzrostem liczby udostępnień oraz wzrostu kosztów amortyzacji od nowo przyjętych środków transportu, sprzętu komputerowego oraz wyposażenia;

(iii) 23,7% wzrostu wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników pozaprodukcyjnych do 17.729 zł z 14.333 zł, głównie w wyniku wzrostu liczby pracowników nieprodukcyjnych do 577 z 474, wynikającego z naszego rozwoju organicznego i rozpoczęcia świadczenia usług dostępu do Internetu oraz

(iv) 91,3% wzrostu innych kosztów operacyjnych do 28.477 zł z 14.889 zł, głównie w wyniku wzrostu kosztów kart wydanych z zestawami odbiorczymi i telefonami o 2.504 zł, wzrostu kosztów utrzymania nieruchomości o 570 zł w związku ze zwolnieniem części nieruchomości przez najemców z początkiem 2009 roku oraz wykorzystaniem tej części na potrzeby własne, rozpoznaniem kosztów związanych ze świadczeniem przez nas usług dostępu do Internetu od 1 lutego 2010 roku, co zostało częściowo zrównoważone spadkiem kosztów usług informatycznych.

Pozostałe przychody operacyjne

Nasze pozostałe przychody operacyjne wzrosły o 7.723 zł do 8.908 zł z 1.185 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010, głównie w wyniku rozpoznania przychodów ze sprzedaży niektórych punktów sprzedaży należących do mPunktu. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasze pozostałe przychody operacyjne wzrosły o 57,8% do 1.870 zł z 1.185 zł.

Pozostałe koszty operacyjne

Nasze pozostałe koszty operacyjne wzrosły o 17,9% do 11.786 zł z 10.000 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasze pozostałe koszty operacyjne wzrosły o 11,2% do 11.118 zł z 10.000 zł. Wzrost ten w głównej mierze wynikał ze wzrostu odpisów aktualizujących wartość należności i kosztu spisanych należności.

Zysk z działalności operacyjnej

Nasz zysk z działalności operacyjnej wzrósł o 31,8% do 89.729 zł z 68.072 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasz zysk z działalności operacyjnej wzrósł o 33,9% do 91.123 zł z 68.072 zł. Wzrost ten głównie wynika ze wzrostu przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów.

Przychody finansowe

Nasze przychody finansowe wyniosły 312 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku w porównaniu do 4.823 zł w analogicznym okresie 2009 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasze przychody finansowe wyniosły 292 zł w porównaniu do 4.823 zł w analogicznym okresie 2009 roku.

Na przychody finansowe składają się głównie przychody z tytułu odsetek w wysokości 292 zł.

Koszty finansowe

Nasze koszty finansowe wyniosły 7.107 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku w porównaniu do 3.506 zł w analogicznym okresie 2009 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasze koszty finansowe wyniosły 6.941 zł w porównaniu do 3.506 zł w analogicznym okresie 2009 roku.

Na koszty finansowe składają się głównie koszty z tytułu różnic kursowych w wysokości 6.573 zł.

Zysk brutto

Nasz zysk brutto wzrósł o 19,5% do 82.934 zł z 69.389 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasz zysk brutto wzrósł o 21,7% do 84.474 zł z 69.389 zł. Wzrost ten głównie wynika ze wzrostu zysku z działalności operacyjnej.

Podatek dochodowy

Podatek dochodowy wyniósł 15.940 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku. Efektywna stopa podatkowa wyniosła 19,2%.

Zysk netto

Nasz zysk netto wzrósł o 19,5% do 66.994 zł z 56.066 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasz zysk netto wzrósł o 22,0% do 68.395 zł z 56.066 zł w wyniku wzrostu zysku brutto.

Pozostałe informacje

EBITDA

Zysk EBITDA wzrósł o 39,8% do 108.695 zł z 77.733 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku. Marża EBITDA wyniosła 29,5%, w porównaniu do 25,3% w analogicznym okresie 2009 roku.

Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu zysk EBITDA wzrósł o 40,7% do 109.340 zł z 77.733 zł. Marża EBITDA wyniosła 29,9%.

Zatrudnienie

Średnie zatrudnienie wyniosło 892 osób, wliczając również pracowników produkcyjnych, w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku w porównaniu do przeciętnego zatrudnienia w analogicznym okresie 2009 roku na poziomie 567 osób. Wzrost zatrudnienia spowodowany jest głównie nabyciem M.Punkt., naszym rozwojem organicznym, zwiększeniem mocy produkcyjnych w naszej fabryce dekodów oraz wprowadzeniem usług dostępu do Internetu.

Porównanie wyników za sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2010 roku z wynikami za analogiczny okres 2009 roku

Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów

Nasze przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów wzrosły o 20,7% do 742.261 zł z 615.053 zł w okresie sześciu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasze przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów wzrosły o 20,2% do 739.375 zł z 615.053 zł. Wzrost ten w głównej mierze zawdzięczamy:

- (i) 20,1% wzrostowi przychodów z opłat abonamentowych do 697.685 zł z 580.904 zł, głównie w wyniku wzrostu średniokresowej liczby abonentów o 15,8% oraz wzrostu ARPU o 3,8%; oraz
- (ii) ponad czterokrotnemu wzrostowi przychodów z opłat abonamentowych, ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich do 7.633 zł z 1.885 zł w wyniku wprowadzenia usług dostępu do Internetu, wzrostu liczby użytkowników usług MVNO głównie w systemie post-paid oraz wyższych przychodów z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich.

Koszty operacyjne

Nasze koszty operacyjne wzrosły o 16,8% do 532.772 zł z 455.963 zł w okresie sześciu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasze koszty operacyjne wzrosły 14,5% do 522.122 zł z 455.963 zł. Wzrost ten w głównej mierze wynikał z:

- (i) 16,3% wzrostu kosztów dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta do 133.334 zł z 114.649 zł, głównie w wyniku wzrostu kosztów obsługi i utrzymania klienta, wynikającego ze wzrostu bazy abonentów i wprowadzenia programów utrzymaniowych oraz wzrostu kosztów marketingu, co jest efektem lokalnych działań marketingowych (brak takiej inicjatywy w pierwszych miesiącach 2009 roku) i kampanii telewizyjnej związanej m.in. z wprowadzeniem Multiferty;
- (ii) 91,0% wzrostu amortyzacji do 34.213 zł z 17.916 zł w wyniku wzrostu kosztów amortyzacji dekodów udostępnionych abonentom, w związku ze wzrostem liczby udostępnień oraz wzrostu kosztów amortyzacji od nowo przyjętych środków transportu, modernizacji budynków, sprzętu komputerowego oraz wyposażenia;
- (iii) 71,9% wzrostu innych kosztów operacyjnych do 52.767 zł z 30.698 zł, głównie w wyniku rozpoznaniem kosztów związanych ze świadczeniem przez nas usług dostępu do Internetu od 1 lutego 2010 roku, wzrostu kosztów kart wydanych z zestawami odbiorczymi i telefonami, wzrostu kosztów utrzymania nieruchomości, w związku ze zwolnieniem części nieruchomości przez najemców z początkiem 2009 roku oraz wykorzystaniem tej części na potrzeby własne, co zostało częściowo zrównoważone spadkiem kosztów usług informatycznych;
- (iv) 19,7% wzrostu wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników pozaprodukcyjnych do 35.686 zł z 29.805 zł, głównie w wyniku wzrostu liczby pracowników nieprodukcyjnych do 559 z 461, wynikającego z naszego rozwoju organicznego i rozpoczęcia świadczenia usług dostępu do Internetu;
- (v) 4,1% wzrostu kosztu licencji programowych do 194.595 zł z 186.993 zł, głównie w wyniku wzrostu bazy abonentów oraz rozpoznania kosztów związanych z licencjami VoD Domowa Wypożyczalnia Filmowa, uwzględniając korzystny kurs wymiany EUR/PLN i USD/PLN.

Pozostałe przychody operacyjne

Nasze pozostałe przychody operacyjne spadły o 5,2% do 9.677 zł z 10.209 zł w okresie sześciu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010, pomimo rozpoznania przychodów ze sprzedaży niektórych punktów sprzedaży należących do mPunkt. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasze pozostałe przychody operacyjne spadły o 71,8% do 2.883 zł z 10.209 zł w wyniku

spadku odszkodowań. W pierwszej połowie 2009 roku rozpoznaliśmy ostatnie przychody od NagraVision związane ze zmianą systemu dostępu warunkowego.

Pozostałe koszty operacyjne

Nasze pozostałe koszty operacyjne wzrosły o 42,0% do 22.543 zł z 15.875 zł w okresie sześciu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasze pozostałe koszty operacyjne wzrosły o 39,3% do 22.118 zł z 15.875 zł. Wzrost ten w głównej mierze wynikał ze wzrostu odpisów aktualizujących wartość należności i kosztu spisanych należności.

Zysk z działalności operacyjnej

Nasz zysk z działalności operacyjnej wzrósł o 28,2% do 196.623 zł z 153.424 zł w okresie sześciu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasz zysk z działalności operacyjnej wzrósł o 29,1% do 198.018 zł z 153.424 zł. Wzrost ten głównie wynika ze wzrostu przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów.

Przychody finansowe

Nasze przychody finansowe wyniosły 797 zł w okresie sześciu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku w porównaniu do 12.697 zł w analogicznym okresie 2009 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasze przychody finansowe wyniosły 777 zł w porównaniu do 12.697 zł w analogicznym okresie 2009 roku.

Na przychody finansowe składają się głównie przychody z tytułu odsetek w wysokości 777 zł.

Koszty finansowe

Nasze koszty finansowe wzrosły o 17,5 % do 8.054 zł z 6.856 zł w okresie sześciu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasze koszty finansowe wzrosły o 15,1 % do 7.888 zł z 6.856 zł.

Na koszty finansowe składają się głównie koszty z tytułu różnic kursowych w wysokości 6.943 zł wynikające z deprecjacji Złotego pomiędzy kursem wymiany na dzień zaksięgowania faktury a kursem wymiany na dzień płatności faktury w przypadku płatności wyrażonej w walutach obcych.

Zysk brutto

Nasz zysk brutto wzrósł o 18,9% do 189.366 zł z 159.265 zł w okresie sześciu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasz zysk brutto wzrósł o 19,9% do 190.907 zł z 159.265 zł. Wzrost ten głównie wynika ze wzrostu zysku z działalności operacyjnej.

Podatek dochodowy

Podatek dochodowy wyniósł 36.238 zł w okresie sześciu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku. Efektywna stopa podatkowa wyniosła 19,1%.

Zysk netto

Nasz zysk netto wzrósł o 19,0% do 153.128 zł z 128.715 zł w okresie sześciu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punkt nasz zysk netto wzrósł o 20,1% do 154.530 zł z 128.715 zł w korelacji ze wzrostem zysku brutto.

Pozostałe informacje

EBITDA

Zysk EBITDA wzrósł o 35,2% do 231.585 zł z 171.340 zł w okresie sześciu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku głównie w wyniku wzrostu przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów. Marża EBITDA wyniosła 31,2%, w porównaniu do 27,9% w analogicznym okresie 2009 roku.

Zysk EBITDA wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu wzrósł o 35,5% do 232.231 zł z 171.340 zł. Marża EBITDA wyniosła 31,4%.

Wydatki inwestycyjne

Wydatki inwestycyjne wyniosły 25.806 zł w okresie sześciu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku w porównaniu do 16.354 zł w analogicznym okresie 2009 roku, głównie w wyniku poniesionych wydatków na środki trwałe oraz wartości niematerialne przeznaczone na świadczenie usług DTH oraz w wyniku nakładów na modernizację nieruchomości będącej naszą siedzibą. Dodatkowo ponieśliśmy wydatki na dekodery, które udostępniliśmy naszym abonentom w wysokości 78.027 zł.

Zatrudnienie

Średnie zatrudnienie wyniosło 783 osób, wliczając również pracowników produkcyjnych, w okresie sześciu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku w porównaniu do przeciętnego zatrudnienia w analogicznym okresie 2009 roku na poziomie 547 osób. Wzrost zatrudnienia spowodowany jest głównie nabyciem M.Punkt naszym rozwojem organicznym, zwiększeniem mocy produkcyjnych w naszej fabryce dekodek oraz wprowadzeniem usług dostępu do Internetu.

Płynność i zasoby kapitałowe

W poniższej tabeli znajduje się zestawienie przepływów pieniężnych za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku oraz 30 czerwca 2009 roku.

	Okres sześciu miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010 roku	30 czerwca 2009 roku
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	32.040	16.616
Środki pieniężne wykorzystane w działalności inwestycyjnej	(55.654)	(16.022)
Środki pieniężne wykorzystane w działalności finansowej	(28.290)	(165.457)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych	(51.904)	(164.863)

Środki pieniężne z działalności operacyjnej

Środki pieniężne z działalności operacyjnej wzrosły o 15.424 zł do 32.040 zł z 16.616 zł w okresie sześciu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku. Wzrost ten wynika głównie z niższego o 55.503 zł wzrostu stanu zapasów, wyższego o 84.159 zł wzrostu stanu należności i innych aktywów, niższego o 28.449 zł spadku salda zobowiązań, rezerw, rozliczeń międzyokresowych biernych i przychodów przyszłych okresów oraz wzrostu zwiększeń netto dekodek udostępnianych w leasingu operacyjnym.

Środki pieniężne wykorzystane w działalności inwestycyjnej

Wartość środków pieniężnych wykorzystanych w działalności inwestycyjnej wzrosła o 39.632 zł do 55.654 zł w okresie sześciu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku z 16.022 zł w analogicznym okresie 2009 roku, głównie w wyniku zakończenia transakcji nabycia M.Punkt oraz wzrostu nakładów inwestycyjnych na zakup rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych.

Środki pieniężne wykorzystane w działalności finansowej

Środki pieniężne netto wykorzystane w działalności finansowej w okresie sześciu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku wyniosły 28.290 zł w porównaniu do 165.457 zł w analogicznym okresie 2009 roku i obejmowały głównie spłatę otrzymanych pożyczek, kredytów i odsetek od kredytów i pożyczek.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na dzień 30 czerwca 2010 roku wyniosły 47.571 zł, a na 30 czerwca 2009 roku 81.270 zł. Środki pieniężne przechowujemy w postaci depozytów bankowych w złotych, euro i dolarach amerykańskich głównie na rachunkach bankowych prowadzonych przez Invest Bank S.A., Bank Pekao S.A.

Planowana płynność i zasoby kapitałowe

Przewidujemy, że nasze podstawowe przyszłe potrzeby w zakresie środków finansowych będą dotyczyć (i) rozwijania usług telekomunikacyjnych, (ii) zakupu od dostawców zewnętrznych zestawów odbiorczych HD DVR i innych zaawansowanych technologicznie dekodów oraz komponentów do produkcji własnych dekodów SD i HD, (iii) planowanych nakładów inwestycyjnych, (iv) obsługi zadłużenia z tytułu naszego kredytu bankowego oraz (v) ewentualne wypłaty dywidendy zgodnie z przyjętą polityką dywidendy. Uważamy, że obecny stan naszych własnych środków pieniężnych oraz środki generowane z bieżącej działalności, jak również środki dostępne w ramach linii kredytowej operacyjnej będą wystarczające na sfinansowanie tych potrzeb.

Nasze zobowiązania długoterminowe wyniosły 60.889 zł według stanu na 30 czerwca 2010 roku w porównaniu z 28.754 zł na dzień 31 grudnia 2009 roku.

Nasze całkowite zadłużenie z tytułu pożyczek i kredytów długo i krótkoterminowych na dzień 30 czerwca 2010 roku wynosiło 20.085 zł, na co składało się głównie zadłużenie wynikające z umowy kredytowej podpisanej z Bankiem Pekao S.A. Nasze zadłużenie z tytułu pożyczek i kredytów denominowane jest wyłącznie w PLN.

W dniu 23 kwietnia 2010 roku podpisaliśmy aneks do umowy kredytu w rachunku bieżącym z Pekao S.A. zwiększający kwotę linii kredytowej do 100.000 zł z terminem spłaty do 30 kwietnia 2011 roku. Oprocentowanie linii kredytowej jest sumą stawki referencyjnej WIBOR O/N i marży w wysokości 1,25%. Zabezpieczenie linii kredytowej stanowi oświadczenie o poddaniu się egzekucji do wysokości 150.000 zł

Na dzień 30 czerwca 2010 roku nasze saldo gotówki przekraczało saldo zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek o 27.486 zł.

Zobowiązania pozabilansowe

Zobowiązania umowne na zakup środków trwałych

Zawarliśmy szereg umów dotyczących modernizacji nieruchomości. Kwota niezafakturowanych dostaw i usług z tego tytułu na dzień 30 czerwca 2010 roku wyniosła 851 zł. Ponadto zawarliśmy umowy na zakup licencji i oprogramowania – na dzień 30 czerwca 2010 roku kwota niezafakturowanych dostaw i usług w ramach tych umów wyniosła 234 zł.

Informacje o trendach

Głównymi znanymi Zarządowi Cyfrowy Polsat S.A. trendami, które będą wywierały wpływ na nasze przychody i rentowność są:

1. Rozwój rynku płatnej telewizji kablowej i bezpośredniego przekazu satelitarnego;
2. Wahania kursu wymiany złotego wobec euro i dolara amerykańskiego. W ciągu ostatniego kwartału złoty osłabił się w stosunku do dolara amerykańskiego i euro. Jesteśmy narażeni na wahania kursu złotego zarówno wobec euro jak i dolara amerykańskiego. Znaczna część naszych kosztów operacyjnych denominowana jest w tych walutach. Osłabienie złotego wobec tych walut może mieć niekorzystny wpływ na nasze wyniki finansowe.
3. Trendy inflacyjne w Polsce są obecnie spadkowe, zaś do niedawna wskaźnik inflacji był w trendzie wzrostowym. W czerwcu 2010 roku wskaźnik inflacji rok do roku wyniósł 2,3%. Nie sądzimy, aby obecne trendy inflacyjne wywierały w przyszłości istotny wpływ na naszą działalność.

Nie możemy przewidzieć przyszłych trendów rozwoju rynku, zmian kursów walut i inflacji.

Informacje o ryzyku rynkowym

Ryzyko walutowe

Do głównych ryzyk, na które jesteśmy narażeni, należy zaliczyć ryzyko walutowe związane z wahaniami kursów wymiany walut pomiędzy złotym polskim i innymi walutami. Przychody generowane przez nas są wyrażone głównie w złotych, w odróżnieniu od znacznej części kosztów i nakładów kapitałowych, które ponoszone są w walutach obcych. Ryzyko walutowe związane jest przede wszystkim z opłatami licencyjnymi na rzecz nadawców telewizyjnych (USD i EUR), umowami najmu pojemności satelitarnej (EUR), opłatami dotyczącymi systemu dostępu warunkowego (EUR) oraz zakupem zestawów oraz akcesoriów do zestawów odbiorczych (EUR i USD).

Zabezpieczanie przed ryzykiem walutowym związanym z umowami licencyjnymi oraz umowami najmu pojemności satelitarnej odbywa się częściowo poprzez działania zmierzające do naturalnej redukcji ekspozycji, dzięki denominowaniu w walutach obcych należności z tytułu usługi emisji sygnału oraz należności za usługi marketingowe lub denominowanie niektórych umów licencyjnych w walucie polskiej.

Nie posiadamy aktywów przeznaczonych do obrotu denominowanych w walutach obcych. Mamy udziały w jednostce zagranicznej, której walutą funkcjonalną jest Złoty. Ponieważ udziały te nie są przeznaczone do sprzedaży, w skróconym śródrocznym jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym ujmujemy je w innych aktywach długoterminowych.

W dniu 10 sierpnia 2010 roku zakupiliśmy opcje zakupu 12.000 EUR i 18.000 USD. Opcje te będą rozliczane w pierwszym dniu roboczym każdego miesiąca przez kolejnych 12 miesięcy począwszy od dnia 1 września 2010 roku w równych kwotach po 1.000 EUR i 1.500 USD miesięcznie. Kursy, przy których będą realizowane opcje to 4,0310 dla EUR i 3,0790 dla USD.

Ryzyko stóp procentowych

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na nasze przychody, wpływają natomiast zarówno na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat overnight, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi posiadanych przez nas kredytów bankowych.

Systematycznie analizujemy poziom ryzyka zmian stóp procentowych, w tym scenariusze refinansowania i zabezpieczenia przed tym ryzykiem. Na podstawie tych scenariuszy szacowany jest wpływ określonych zmian stóp procentowych na wynik finansowy.

Ryzyko płynności

Naszym celem jest utrzymywanie równowagi pomiędzy ciągłością i elastycznością finansowania poprzez korzystanie z różnych źródeł finansowania, takich jak m.in. kredyty bankowe. Utrzymujemy znaczące saldo środków pieniężnych w celu m.in.: (i) zabezpieczenia płatności wynikających z harmonogramu dostaw zestawów odbiorczych, akcesoriów do nich i komponentów do ich produkcji, (ii) sfinansowania planowanych wydatków związanych z rozwijaniem przez nas Multioferty, (iii) sfinansowania planowanych nakładów inwestycyjnych, (iv) zapewnienia płynności finansowej przy realizacji zaplanowanych promocji oraz (v) wypłacenia dywidendy zgodnie z przyjętą polityką dywidendy.

Większość posiadanych przez nas środków pieniężnych denominowana jest w złotych. Utrzymujemy również pozycje w euro i dolarach amerykańskich, których wartość zależy od wielkości planowanych płatności związanych z regulowaniem opłat licencyjnych na rzecz nadawców, kosztów przesyłu sygnału oraz zakupów dekodów, akcesoriów do nich i komponentów używanych do ich produkcji.

Główne ryzyka, które mogą w istotny sposób wpłynąć na naszą płynność, to ryzyka operacyjne związane z efektem rosnącej konkurencji, w tym w szczególności ryzyko spadku cen oferowanych przez nas usług w wyniku zwiększonej konkurencji na rynku oraz ryzyko większego niż zakładany współczynnika odpływu abonentów, co może negatywnie wpłynąć na nasze wyniki finansowe.

13. Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte przez Spółkę oraz Grupę Kapitałową Cyfrowy Polsat wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Pełna konsolidacja ze spółką M.Punkt Holdings Ltd

W trakcie drugiego kwartału 2010 roku zakończyliśmy transakcję zakupu spółki M.Punkt Holding Ltd, która jest właścicielem spółki mPunkt Polska S.A. Również w drugim kwartale 2010 roku spółka mPunkt Polska S.A. zakończyła współpracę z Polkomtel S.A. Sprzedaż towarów i usług Polkomtel S.A. była dla mPunkt Polska S.A. głównym źródłem dochodów. W związku z powyższymi wydarzeniami oczekujemy iż:

1. zakończenie współpracy z Polkomtel S.A. i rozpoczęcie dystrybuowania naszych produktów będzie miało negatywny wpływ na wyniki M.Punkt Holdings Ltd w perspektywie najbliższych 6 miesięcy; wierzymy, że począwszy od 2011 roku wpływ wyników M.Punkt na nasze wyniki będzie pozytywny;
2. nasze skonsolidowane marże (EBITDA, EBIT) będą niższe w wyniku konsolidacji z siecią dystrybucji, która generalnie jest biznesem generującym dużo niższe marże.

Wahania kursów walut

Złoty jest naszą walutą funkcjonalną i sprawozdawczą. Nasze przychody wyrażone są w złotych, natomiast ok. 40% kosztów operacyjnych ponoszona jest w walutach innych niż złoty, w szczególności w dolarach amerykańskich i euro.

W 2009 roku złoty osłabił się wobec dolara amerykańskiego o 29% i wobec euro o 23%. Takie osłabienie złotego spowodowało wzrost naszych kosztów operacyjnych o 70.466 zł, co stanowi 33,8% całkowitego wzrostu kosztów operacyjnych.

Po umocnieniu złotego w pierwszych miesiącach 2010 roku, złoty osłabił się wobec euro o mniej niż 1% i wobec dolara amerykańskiego o 9% w drugim kwartale 2010 roku, co miało negatywny wpływ na nasze koszty operacyjne w drugim kwartale 2010 rok. Nie mamy żadnego wpływu na kształtowanie się kursów walut w przyszłości, a co za tym idzie zmiany kursów walut będą miały wpływ (pozytywny lub negatywny) na nasze koszty operacyjne.

W dniu 10 sierpnia 2010 roku zakupiliśmy opcje zakupu 12.000 EUR i 18.000 USD. Opcje te będą rozliczane w pierwszym dniu roboczym każdego miesiąca przez kolejnych 12 miesięcy począwszy od dnia 1 września 2010 roku w równych kwotach po 1.000 EUR i 1.500 USD miesięcznie. Kursy, przy których będą realizowane opcje to 4,0310 dla EUR i 3,0790 dla USD.

Promocje planowane na trzeci kwartał 2010 roku

Rynek na którym działamy jest bardzo dynamiczny i konkurencyjny. Na rynku tym działają cztery podmioty będące operatorami płatnych platform cyfrowych: Canal + Cyfrowy Sp. z o.o., będąca operatorem platformy pod nazwą Cyfra +, ITI Neovision Sp. z o.o. obsługująca platformę 'n', Cyfrowy Polsat S.A. obsługujący platformę Cyfrowy Polsat oraz Telekomunikacja Polska S.A. Zaostrzona konkurencja na rynku ma wpływ na oferty promocyjne zaoferowane naszym nowo pozyskiwanym abonentom.

W związku z tym, że historycznie blisko 50% podpisanych nowych umów abonamentowych przypadało na czwarty kwartał roku, przygotowując się do sezonu zwiększonej sprzedaży w okresie czwartego kwartału 2010 roku, w trzecim kwartale 2010 wprowadzimy atrakcyjne oferty promocyjne. Konstrukcja ofert może spowodować obniżenie ARPU w okresie podstawowym umowy dla grupy klientów pozyskanych w ramach tych promocji.

Zwiększenie kompetencji Autoryzowanych Punktów Sprzedaży

W związku z nasyceniem rynku płatnej telewizji już w 2009 roku podjęliśmy decyzję o zintensyfikowaniu działań w obszarze obsługi i utrzymania klienta. W 2010 roku realizując nasze cele strategiczne sfinalizowaliśmy zakup M.Punkt, jak również podjęliśmy decyzję o zwiększeniu kompetencji, w tym obsługi klienta, naszych Autoryzowanych Punktów Sprzedaży, co zwiększy nasze koszty obsługi klienta.

14. Opis podstawowych zagrożeń i ryzyka związane z naszą działalnością w pozostałych miesiącach roku obrotowego

Awaria naszych systemów lub uszkodzenie systemów technicznych może zakłócić naszą działalność i w konsekwencji może mieć negatywny wpływ na nasze wyniki finansowe, wyniki operacyjne i perspektywy rozwoju

Wykorzystywane przez nas centrum satelitarne, systemy informatyczne, w tym system zarządzania abonentami, systemy raportowania, system obsługi sprzedaży oraz system zarządzania relacjami z klientami są podatne na skutki klęsk żywiołowych (np. trzęsienia ziemi, powódzie, huragany, nawałnice i inne zjawiska), utraty zasilania, utraty bądź przerwy w usługach telekomunikacyjnych, wady oprogramowania sieciowego, uszkodzenia transponderów lub satelitów, działania terrorystyczne, sabotaż, zamieszki, niepokoje społeczne, strajki, inne spory zbiorowe i katastrofy. Awarie i wyłączenia mogą wynikać z uszkodzeń pojedynczych komponentów systemu, a także awarii całego centrum satelitarnego. Każda awaria w naszym centrum satelitarnym, w tym awaria satelity Eutelsat Hotbird lub jakiegokolwiek ogniwa pośredniego, czy to wynikająca z prowadzonej działalności, klęski żywiołowej, czy innej przyczyny, jak i awaria systemu zarządzania abonentami, systemu raportowania, systemu obsługi sprzedaży oraz systemu zarządzania relacjami z klientami może skutkować poważnymi zakłóceniami lub nawet zawieszeniem naszej działalności na dłuższy okres. Wystąpienie któregośkolwiek z tych zdarzeń może również skutkować wzrostem kosztów związanych z naszą działalnością czy też naszą odpowiedzialnością odszkodowawczą, co w każdym przypadku może wywrzeć istotny niekorzystny wpływ na naszą działalność, tym samym wywierając istotny negatywny wpływ na nasze wyniki operacyjne, wyniki finansowe i perspektywy rozwoju.

Nasz rozwój jak i satysfakcja naszych klientów z oferowanych przez nas usług, jest związany z zawarciem nowych, bądź przedłużeniem obowiązujących umów licencyjnych, dających nam prawo rozprowadzania kluczowych programów

Wyniki naszej działalności uzależnione są od możliwości pozyskania popularnych programów telewizyjnych. Obecnie oferujemy naszym klientom atrakcyjne programy telewizyjne, które rozprowadzamy na podstawie umów licencyjnych zawartych na czas określony z poszczególnymi nadawcami. Posiadanie w ofercie atrakcyjnych programów telewizyjnych jest jednym z głównych czynników, które pozwalają pozyskiwać i utrzymać abonentów płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej.

Nie możemy zagwarantować, że dotychczas obowiązujące umowy licencyjne zostaną przedłużone po upływie okresu, na jaki zostały zawarte. Ponadto, nie można wykluczyć ryzyka, że nie będziemy w stanie wprowadzić do swojej oferty programowej lub utrzymać w niej atrakcyjnych i popularnych kanałów telewizyjnych. Brak możliwości nabywania licencji na rozprowadzanie programów telewizyjnych na warunkach rynkowych może mieć istotny negatywny wpływ na naszą działalność operacyjną, wyniki finansowe lub perspektywy rozwoju.

Jeśli nie będziemy w stanie wprowadzić do swojej oferty nowych produktów, usług i nowych technologii, lub ich wprowadzenie będzie się wiązało z wysokimi kosztami, może to mieć negatywny wpływ na naszą działalność

Branża, w której działamy charakteryzuje się szybkim postępem technologicznym i częstym wprowadzaniem nowych produktów i usług. Brak akceptacji przez rynek naszych nowych lub udoskonalonych produktów i usług, takich jak telewizja wysokiej rozdzielczości HD, sprzedaż dekodów typu DVR, czy też produkcja i sprzedaż własnych dekodów, usługi telekomunikacyjne czy usługi dostępu do szerokopasmowego Internetu, a także możliwość wystąpienia problemów technicznych z tym związanych lub możliwy wysoki koszt związany z ich wprowadzeniem, może wpłynąć negatywnie na poziom naszych przychodów, marży i przepływów pieniężnych. W efekcie możemy nie odzyskać nakładów już poniesionych lub jakie jeszcze poniesiemy na wprowadzenie nowych produktów i usług na rynek. Ponadto, w przypadku, gdy konkurencja zaoferuje identyczne lub porównywalne produkty i usługi szybciej lub bardziej skutecznie, możemy utracić obecnych lub potencjalnych klientów na rzecz konkurencji.

Dodatkowo, kompleksowość naszej oferty i usług będzie systematycznie wzrastać w związku z wprowadzaniem nowych produktów i usług oraz przewidywanym wzrostem liczby klientów. Brak efektywnego i skutecznego zarządzania tym wzrostem i wdrażania nowych produktów i usług może skutkować zakłóceniami w naszej działalności operacyjnej, ze szkodą dla naszego wizerunku i utratą abonentów. Nie jesteśmy w stanie zagwarantować, że unikniemy trudności technicznych lub logistycznych w trakcie wprowadzania nowych produktów i usług. Wystąpienie któregośkolwiek z powyższych ryzyk w odniesieniu do wprowadzenia nowych produktów i usług może mieć istotny negatywny wpływ na naszą działalność operacyjną, wyniki finansowe lub perspektywy rozwoju.

Awaryjne wystąpienie u naszych zewnętrznych dostawców mogą skutkować opóźnieniami lub przerwami w świadczeniu przez nas usług, a w konsekwencji mogą szkodzić naszemu wizerunkowi i skutkować utratą klientów

Nasz sukces oparty jest na świadczeniu usług wysokiej jakości w sposób niezawodny, co w części uzależnione jest od właściwego działania sprzętu należącego do podmiotów zewnętrznych, pozostającego poza naszą kontrolą i wpływem. Na przykład, dzierżawimy cztery transpondery, co umożliwia nam świadczenie usług naszym klientom. Ponadto, korzystamy z systemu dostępu warunkowego Nagravision S.A. celem zapewnienia ochrony przed nieuprawnionym dostępem przez osoby trzecie korzystające z technik pirackich lub hackerskich.

Nasi klienci narażeni są na przerwy w świadczeniu usług w przypadku braku staranności po stronie dostawców zewnętrznych odnośnie utrzymania ich sieci, szybkiego reagowania na problemy lub zapobiegania nieuprawnionemu dostępowi przez osoby trzecie. Gdyby tego rodzaju przerwy wpłynęły ujemnie na ocenę jakości naszych usług, może to utrudnić zdobycie nowych klientów, a ponadto zjawiska te negatywnie wpłynęłyby na naszą reputację, opinię o nas i na tempo naszego wzrostu.

Spełnienie się któregośkolwiek z wymienionych wyżej ryzyk może mieć istotny negatywny wpływ na naszą działalność operacyjną, wyniki finansowe lub perspektywy rozwoju.

Nie możemy wykluczyć, że w przyszłości Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów uzna stosowane przez nas praktyki za ograniczające konkurencję

W przypadku stwierdzenia przez Prezesa UOKiK, że stosowane przez nas praktyki ograniczają konkurencję, Prezes UOKiK może nam nakazać zaniechanie ich stosowania. Ponadto Prezes UOKiK może nałożyć na nas karę pieniężną w wysokości nie większej niż 10% przychodu, w rozumieniu Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, osiągniętego przez nas w roku rozliczeniowym poprzedzającym rok nałożenia kary. Nałożenie na nas przedmiotowej kary może mieć istotny negatywny wpływ na naszą działalność operacyjną, wyniki finansowe lub perspektywy rozwoju.

Nasz sukces zależy od zatrzymania oraz zatrudnienia doświadczonej kadry pracowniczej

Prowadzenie naszej działalności wymaga odpowiednio wykwalifikowanej kadry. Istnieje ryzyko, że możemy utracić dotychczasowych wykwalifikowanych pracowników, jak również możemy się spotkać z trudnościami w znalezieniu odpowiednio wykwalifikowanej kadry, zwłaszcza w obliczu dużej konkurencji w pozyskiwaniu wysoko wykwalifikowanych pracowników. Utrata lub brak możliwości znalezienia wykwalifikowanej kadry na kluczowe stanowiska może mieć istotny negatywny wpływ na naszą działalność operacyjną, wyniki finansowe lub perspektywy rozwoju.

Skomplikowana technologia, którą wykorzystujemy w swojej działalności może podlegać usterkom lub wymagać modernizacji

Stosowane przez nas oprogramowanie i technologie, w szczególności kompresja, kodowanie i systemy zarządzania abonentami, które stanowią integralną część naszego satelitarnego centrum nadawczego, mogą nie funkcjonować zgodnie z oczekiwaniami. Ponadto technologia w branży telewizji satelitarnej podlega szybkim i ciągłym zmianom, a zatem zarówno my, jak i nasi usługodawcy mogą nie nadążyć za zmianami technologicznymi lub nie sprostać potrzebie aktualizacji stosowanej technologii. Ponadto, opóźnienia w dostawie poszczególnych komponentów stosowanych w naszej działalności systemów jak i inne nieprzewidywalne awarie mogą mieć istotny negatywny wpływ na naszą działalność operacyjną, wyniki finansowe lub perspektywy rozwoju.

Algorytm kodowania oraz kody dostępu, które wykorzystujemy w naszej działalności mogą zostać złamane

Obecnie używamy systemu dostępu warunkowego, opartego na powszechnym algorytmie kodowania DVB (ang. *common scrambling algorithm Digital Video Broadcasting*), opracowanego przez NagraVision, jednego z czołowych producentów systemów dostępu warunkowego na świecie. System dostępu warunkowego NagraVision zapewnia zarządzanie uprawnieniami dostępu do programów abonenta oraz szyfrowaną transmisję kluczy do powszechnego algorytmu kodowania. Niemniej jednak zdarzają się wypadki nieautoryzowanego dostępu do kluczy, na skutek czego możliwy jest nieautoryzowany dostęp osób trzecich do naszych usług. W celu zapewnienia ochrony przeciw nieautoryzowanemu użyciu naszych usług przez osoby trzecie, zmieniliśmy system dostępu warunkowego, jak również podejmujemy działania związane ze ściganiem osób wytwarzających, dystrybuujących lub korzystających z nielegalnych rozwiązań. Istnieje jednak ryzyko, że system dostępu warunkowego używany przez nas, pomimo jego modernizowania, może nie stanowić wystarczającego zabezpieczenia przeciw nieautoryzowanemu użyciu przez osoby trzecie. Żaden z oferowanych na rynku systemów warunkowego dostępu nie jest w stanie zagwarantować absolutnej skuteczności. Nasza umowa z NagraVision przewiduje jednak, że w przypadku złamania systemu dostępu warunkowego oferowanego przez NagraVision, NagraVision naprawi system w określonym czasie lub zapłaci określone odszkodowanie, którego górna granica jest określona w umowie. Ponadto istnieje ryzyko złamania powszechnego algorytmu kodowania DVB stosowanego w całej branży telewizji płatnej, co pozwoliłoby na nieautoryzowany dostęp także do naszych usług, bez konieczności użycia kluczy do powszechnego algorytmu kodowania, a w konsekwencji konieczność wymiany dekodowników umożliwiających korzystanie ze świadczonych przez nas usług. Powyższe ryzyka mogą mieć istotny negatywny wpływ na naszą działalność operacyjną, wyniki finansowe lub perspektywy rozwoju.

Wahania kursów walut mogą mieć negatywny wpływ na nasze wyniki finansowe oraz działalność operacyjną

Nasza działalność jest narażona na ryzyko związane z wahaniami kursów walut. Pomimo, iż prawie całość naszych przychodów jest denominowana w walucie polskiej, znaczna część naszych kosztów operacyjnych i nakładów kapitałowych (w tym te związane z nabywaniem licencji na rozprowadzanie programów telewizyjnych i oprogramowania, dzierżawą transpondera, nabywaniem dekodowników oraz innego sprzętu technicznego) ponoszona jest w walutach innych niż złoty, głównie w dolarach amerykańskich i euro.

Wahania kursów walut są spowodowane przez zdarzenia będące poza naszą kontrolą. Niekorzystne wahania kursów walut obcych w stosunku do złotego mogą mieć istotny negatywny wpływ na naszą działalność operacyjną, wyniki finansowe lub perspektywy rozwoju.

Nasz rozwój zależy od naszej zdolności do utrzymania i rozwoju naszej sieci dystrybucji

Zorganizowaliśmy sieć sprzedaży obejmującą teren całej Polski. Jeśli popyt na nasze usługi zmaleje może to spowodować zmniejszenie się sieci dystrybucji. Zwiększenie się konkurencji w sieci dystrybucji może skutkować wzrostem kosztów dystrybucji. Ponadto, ze względu na to, iż z naszymi dystrybutorami mamy zawarte umowy agencyjne, w przypadku rozwiązywania takich umów możemy być zobowiązani do wypłat należnych prowizji takim podmiotom lub świadczeń wyrównawczych, pomimo, że dane podmioty nie będą już naszymi dystrybutorami.

Wzrost kosztów dystrybucji, zmniejszanie się rozmiarów sieci lub jej efektywności, jak również konieczność wypłat dodatkowych świadczeń na rzecz byłych dystrybutorów może mieć istotny negatywny wpływ na naszą działalność operacyjną, wyniki finansowe lub perspektywy rozwoju.

Nasz współczynnik odpływu abonentów może wzrosnąć

Współczynnik odpływu abonentów może w przyszłości zwiększyć się z różnych powodów: wzmożonej konkurencji, w szczególności cenowej, problemów z jakością naszych usług lub pogorszeniem poziomu zabezpieczenia sygnału telewizyjnego. Okresowo wprowadzamy zmiany w naszej ofercie programowej polegające na dodaniu lub usunięciu z oferty programowej pojedynczych kanałów telewizyjnych oraz zmieniamy stawki abonamentu za oferowane pakiety programowe. Zmiany te także mogą wpływać na zwiększenie współczynnika odpływu abonentów, na zmniejszenie przychodów lub zmniejszenie rentowności prowadzonej przez nas działalności. Dla przeciwdziałania zwiększeniu współczynnika odpływu abonentów może okazać się konieczne zwiększenie naszych wydatków, co może mieć istotny negatywny wpływ na naszą działalność operacyjną, wyniki finansowe lub perspektywy rozwoju.

Możliwy wzrost średniego kosztu pozyskania abonenta i spadku średniego miesięcznego przychodu na abonenta w związku z rozszerzaniem naszej działalności na nowe obszary

Przewidujemy, że w związku z rozszerzaniem się naszej działalności na nowe obszary, w szczególności pełne usługi MVNO, które uruchomiliśmy w dniu 8 września 2008 roku oraz uruchomienie multioferty w czerwcu 2010, jak również rosnącym nasyceniem rynku usługami płatnej telewizji, nasz średni łączny koszt pozyskania abonenta, może wzrastać. Również łączny średni przychód na abonenta może ulec zmniejszeniu. Jednocześnie średni przychód na abonenta może ulec obniżeniu, w szczególności z powodu wzrastającej liczby abonentów Pakietu Mini, wydłużania okresów promocyjnych, zmiany struktury pakietów programowych oraz rozpoczęcia świadczenia usług telefonii komórkowej lub z innych powodów. Jakikolwiek znaczący wzrost kosztów pozyskania abonenta lub znaczący spadek przychodów, jakie generujemy z tych źródeł może mieć istotny negatywny wpływ na naszą działalność operacyjną, wyniki finansowe lub perspektywy rozwoju.

Utrata lub niemożność utrzymania przez nas dobrej reputacji i marki może mieć negatywny wpływ na naszą działalność

Marka „Cyfrowy Polsat” stanowi istotną część składową wartości Grupy. Kontynuacja sukcesu naszej działalności jest uzależniona od utrzymania przez nas dobrej reputacji, jak również wartości związanej z marką „Cyfrowy Polsat”. Nie ma pewności, że będziemy w stanie osiągnąć ten cel. Nasza reputacja może zostać naruszona, jeżeli powstaną trudności w świadczeniu naszych usług, w szczególności takich jak telewizja wysokiej rozdzielczości HD, usługi MVNO, usługi dostępu do szerokopasmowego Internetu, usługi VoD Domowa Wypożyczalnia Filmowa lub wprowadzanie nowych produktów, takich jak dekodery HD z twardym dyskiem. Trudności te mogą być spowodowane technicznymi defektami, brakiem odpowiedniego sprzętu lub innymi czynnikami. Ponadto, usługi MVNO i dostępu do szerokopasmowego Internetu są uzależnione od jakości usług świadczonych na naszą rzecz przez operatora telefonii komórkowej oraz właścicieli infrastruktury, na której oparte są nasze usługi dostępu do szerokopasmowego Internetu, na jakość których nie mamy wpływu ani nie możemy jej kontrolować. Zła jakość usług świadczonych przez wyżej wymienione podmioty może istotnie naruszyć naszą reputację lub wartości związane z marką „Cyfrowy Polsat”.

Obniżenie reputacji marki „Cyfrowy Polsat” może mieć istotny negatywny wpływ na naszą działalność operacyjną, wyniki finansowe lub perspektywy rozwoju.

Możemy zabiegać o przejęcia, których realizacja może niekorzystnie wpłynąć na naszą działalność

Okresowo dokonujemy oceny możliwości potencjalnego przejęcia innych podmiotów lub fuzji z innymi podmiotami, które mogłoby, w naszej ocenie, m.in. umożliwić wykorzystanie efektów synergii i wzmocnienie naszej pozycji na rynku. Każde przejęcie lub fuzja na jakie możemy zdecydować się w przyszłości, wymagać może zaangażowania istotnych środków finansowych, wyemitowania papierów wartościowych skutkujących rozwodnieniem naszego akcjonariatu, zaciągnięcia kredytów i zobowiązań finansowych.

W przypadku trudności z integracją przejętych podmiotów z naszym przedsiębiorstwem, możemy ponieść wyższe niż przewidywane koszty i nie uzyskać w pełni wszystkich spodziewanych korzyści. Ponadto, przejęcia i integracja przejętych firm z naszym przedsiębiorstwem może wymagać zwiększonej uwagi naszego zarządu, kosztem innych bieżących spraw. Realizacja przejęć lub połączeń z innymi przedsiębiorstwami może mieć istotny negatywny wpływ na naszą działalność operacyjną, wyniki finansowe lub perspektywy rozwoju. Ponadto, skutkiem przejęcia może być wzrost naszego zadłużenia, w przypadku zaciągania kredytów na pokrycie kosztów związanych z przejęciem, co może mieć istotny negatywny wpływ na naszą działalność operacyjną, wyniki finansowe lub perspektywy rozwoju.

Możemy być narażeni na ryzyko pojawienia się roszczeń związanych z naruszeniem praw własności intelektualnej

Prowadzona przez nas działalność wiąże się z korzystaniem z praw własności intelektualnej. Dotyczy to w szczególności nowoczesnych rozwiązań technicznych, licencji na wykorzystywane przez nas oprogramowanie oraz wykorzystywanych przez nas znaków towarowych. W naszym przekonaniu nie naruszamy w naszej działalności praw własności intelektualnej osób trzecich. Nie jesteśmy jednak w stanie wykluczyć przypadków, w których moglibyśmy nieumyślnie naruszyć takie prawa. W związku z tym nie możemy wykluczyć, że w takich przypadkach zostaną skierowane przeciwko nam roszczenia z tego tytułu. Zgodnie z naszą wiedzą, jak dotąd, takie roszczenia nie zostały przeciwko nam skierowane. Skutkiem ewentualnych sporów na tle własności intelektualnej, poza odpowiedzialnością odszkodowawczą, może być konieczność uzyskania odpłatnej licencji lub pozyskania przez nas nowych rozwiązań pozwalających na prowadzenie przez nas działalności w sposób nienaruszający praw osób trzecich. Konieczność wypłaty odszkodowań lub wnoszenie opłat licencyjnych może mieć istotny negatywny wpływ na naszą działalność operacyjną, wyniki finansowe lub perspektywy rozwoju.

Jesteśmy narażeni na ryzyko związane z rosnącą konkurencją na rynku, na którym prowadzimy działalność

Działamy na rynku dostawców płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej w Polsce, który charakteryzuje się dynamicznym i ciągłym rozwojem technologicznym oraz wzrastającą konkurencją ze strony innych operatorów: platformy Cyfra +, platformy „n” czy Telekomunikacji Polskiej S.A. („TPSA”). Widzowie mogą także wybrać dostęp do porównywalnych ofert programowych za pośrednictwem innych technologii przesyłowych, takich jak transmisja kablowa, IPTV czy inne, niedostępne jeszcze na poziomie komercyjnym technologie. Ponadto, wspólne przedsięwzięcia i sojusze strategiczne dostawców cyfrowej telewizji satelitarnej, telewizji kablowej i operatorów telekomunikacyjnych, a także wejście na polski rynek nowych podmiotów, mogą spowodować wzrost konkurencji na rynku świadczonych przez nas usług. Rozwój naziemnej telewizji cyfrowej („DTT”) może mieć negatywny wpływ na naszą działalność w związku z potencjalnym odpływem abonentów na rzecz podmiotów świadczących tę usługę. Tego rodzaju nowi konkurenci mogą dysponować m. in. znacznie poważniejszymi zasobami finansowymi i marketingowymi, a w przypadku powodzenia mogą przejąć część udziału w rynku, na którym działamy. Nie możemy ponadto wykluczyć, że rozwój cyfrowej telewizji naziemnej oraz związana z tym możliwość pojawienia się bogatej oferty programowej bez konieczności ponoszenia opłat, spowoduje spadek liczby klientów zainteresowanych korzystaniem z płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej.

Powyższe okoliczności mogą mieć istotny negatywny wpływ na naszą działalność operacyjną, wyniki finansowe lub perspektywy rozwoju.

Nasza działalność jest szczegółowo regulowana przez przepisy prawa, co może wiązać się z poniesieniem nieplanowanych kosztów lub zmniejszeniem naszych dochodów

Prowadzimy działalność operatora wirtualnej sieci telefonii komórkowej oferującego usługi telefonii komórkowej klientom w Polsce, w związku, z czym podlegamy licznym obowiązkom o charakterze administracyjnym, regulującym naszą działalność, obejmującym np. ustalanie przez uprawnione organy maksymalnych stawek za usługi telekomunikacyjne. Zważywszy, że oferowanie usług telefonii komórkowej w charakterze operatora wirtualnej sieci telefonii komórkowej stanowi nowy obszar naszej działalności, istnieje ryzyko, iż nie będziemy w stanie sprostać wszystkim wymogom wynikającym z przepisów regulujących tę działalność, a co za tym idzie nie możemy wykluczyć, że nałożone zostaną na nas sankcje związane z uchybianiem poszczególnym wymogom. Sankcje te mogą w szczególności obejmować: (i) nałożenie kary pieniężnej w wysokości do 3% przychodu osiągniętego przez nas w roku poprzedzającym nałożenie kary oraz (ii) zakaz wykonywania działalności telekomunikacyjnej, stanowiący podstawę do wykreślenia z rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych. Może to mieć istotny negatywny wpływ na naszą działalność operacyjną, wyniki finansowe lub perspektywy rozwoju.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji („KRRiT”) może cofnąć naszą koncesję lub odmówić jej przedłużenia

Prowadzona przez nas działalność dostawcy płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej polega na bezprzewodowym rozprowadzaniu programów, niewymagającym rezerwacji częstotliwości. Istnieją wątpliwości natury prawnej, czy prowadzenie takiej działalności wymaga posiadania stosownej koncesji. Pomimo tych wątpliwości, posiadamy koncesję na rozprowadzanie programów drogą satelitarną.

Ustawa o Radiofonii i Telewizji w art. 38 przewiduje szereg przypadków, w których koncesja podlega cofnięciu, wśród których należy wymienić np. rażące naruszenie warunków koncesji, wykonywanie działalności w sposób sprzeczny z Ustawą o Radiofonii i Telewizji lub warunkami określonymi w koncesji i nieusunięcie takiego stanu pomimo wezwania. Ustawa o Radiofonii i Telewizji wskazuje również przypadki, w których koncesja może zostać cofnięta, takie jak np. przejście bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością podmiotu posiadającego koncesję.

Zgodność prowadzonej przez nas działalności z warunkami koncesji, udzielonej decyzją KRRiT z dnia 22 października 2003 roku, zmienionej decyzjami: Nr DK - 346/2005 - 1/294, Nr DK - 248/2006 - 2/294, Nr DK - 295/2006, Nr DK - 368/2007 - 3/294, Nr DK - 395/2007 - 4/294 oraz Nr DK - 398/2007 nie była do tej pory kwestionowana przez KRRiT. Nie można jednak wykluczyć sytuacji, w której KRRiT uzna, iż posiadamy koncesję w niewystarczającym zakresie lub prowadzimy działalność wykraczającą poza ramy tej koncesji. W szczególności dotyczy to programów telewizyjnych rozprowadzanych przez nas, które nie zostały wskazane w treści koncesji. Zgodnie z obecną praktyką rynkową, koncesja obejmuje samo rozprowadzanie programów, bez konieczności wskazywania konkretnych kanałów. Praktyka taka jest zgodna z prawem europejskim, a w szczególności, z Dyrektywą Rady 89/552/EWG z dnia 3 października 1989 roku w sprawie koordynacji niektórych przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych Państw Członkowskich dotyczących wykonywania telewizyjnej działalności transmisyjnej (Dz.U. UE.L. 89.298.23 ze zm.) oraz Europejską Konwencją o Telewizji Ponadgranicznej sporządzoną w Strasburgu dnia 5 maja 1989 roku (Dz. U. z 1995, Nr 32, poz. 160 ze zm.). Za powyższą praktyką przemawia również fakt, iż podmiot prowadzący działalność polegającą na rozprowadzaniu programów telewizyjnych nie ma wpływu na ich treść, a obowiązek posiadania koncesji na rozprowadzanie danego programu dotyczy nadawcy takiego programu. W przypadku zmiany obecnej praktyki i przyjęcia przez KRRiT odmiennej interpretacji przepisów, mogą zostać zastosowane sankcje, do cofnięcia koncesji włącznie.

Nasza koncesja na rozprowadzanie programów telewizyjnych została, zgodnie z praktyką stosowaną na naszym rynku, udzielona na czas ograniczony i wygaśnie w 2013 roku. W przypadku, gdy w 2013 roku koncesja na rozprowadzanie programów będzie wymagana, KRRiT może podjąć decyzję o jej przedłużeniu lub odmówić jej przedłużenia.

Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt. 2) oraz pkt. 3) Ustawy o Radiofonii i Telewizji, koncesję cofa się również w przypadku, gdy nadawca rażąco narusza warunki określone w powyższej ustawie lub w koncesji lub, gdy działalność objęta koncesją jest wykonywana w sposób sprzeczny z Ustawą o Radiofonii i Telewizji lub z warunkami określonymi w koncesji, a podmiot posiadający koncesję

pomimo wezwania Przewodniczącego KRRiT, w wyznaczonym terminie nie usunął stanu faktycznego lub prawnego niezgodnego z warunkami określonymi w koncesji lub Ustawie o Radiofonii i Telewizji.

Cofnięcie posiadanej przez nas koncesji lub jej nieprzedłużenie może spowodować konieczność wstrzymania lub zaprzestania całkowicie naszej działalności w zakresie rozprowadzania programów drogą satelitarną, co będzie miało istotny negatywny wpływ na naszą działalność operacyjną, wyniki finansowe lub perspektywy rozwoju.

Spadek wydatków konsumpcyjnych w Polsce lub zmiana preferencji programowych klientów może mieć istotny negatywny wpływ na naszą działalność

Całość naszych przychodów pochodzi od klientów mieszkających na terenie Polski. Wysokość naszych przychodów uzależniona jest od wielkości środków, które obecni i potencjalni abonenci przeznaczają na rozrywkę, relaks i potrzeby telekomunikacyjne. Spowolnienie tempa wzrostu polskiej gospodarki, a zwłaszcza zmniejszenie tempa wzrostu dochodów konsumentów może spowodować spowolnienie wzrostu liczby abonentów oraz naszych przychodów. W przypadku pogarszania się sytuacji gospodarczej, prawdopodobnie doszłoby do zmniejszenia się środków przeznaczanych przez konsumentów na rozrywkę, relaks i potrzeby telekomunikacyjne, a w obliczu istniejących innych alternatywnych form rozrywki dostępnych na rynku nasi klienci mogą być mniej chętni na przeznaczanie swoich dochodów na produkty i usługi przez nas oferowane. Wszelkie tego rodzaju zdarzenia mogą spowodować zmniejszenie liczby naszych abonentów lub spadek dynamiki wzrostu ich liczby, co może mieć istotny negatywny wpływ na naszą działalność operacyjną, wyniki finansowe lub perspektywy rozwoju.

Zygmunt Solorz-Żak bezpośrednio i pośrednio poprzez Polaris Finance B.V. zachowuje większość głosów na Walnym Zgromadzeniu

Zygmunt Solorz-Żak bezpośrednio i poprzez Polaris Finance B.V. posiada 69,66% głosów na Walnym Zgromadzeniu. Taka ilość głosów posiadanych przez Zygmunta Solorza-Żak i Polaris Finance B.V. oznacza, że Zygmunt Solorz- Żak i Polaris Finance B.V. będą w stanie decydować o ostatecznej treści uchwał podejmowanych przez Walne Zgromadzenie.

Dominik Libicki
Prezes Zarządu

Tomasz Szelağ
Członek Zarządu

Dariusz Działkowski
Członek Zarządu

Aneta Jaskólska
Członek Zarządu

Warszawa, 25 sierpnia 2010 roku

Oświadczenie Zarządu

Zgodnie z wymogami *Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim*, Zarząd Cyfrowego Polsatu S.A. reprezentowany przez:

Dominika Libickiego, Prezesa Zarządu

Dariusza Działkowskiego, Członka Zarządu

Anetę Jaskólską, Członka Zarządu

Tomasza Szeląga, Członka Zarządu

niniejszym oświadcza, że:

- wedle jego najlepszej wiedzy, skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy oraz jej wynik finansowy, a półroczne sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć Grupy oraz jej sytuacji, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń;

- podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący przeglądu skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegły rewident dokonujący tego przeglądu, spełniali warunki do sporządzenia raportu z przeglądu skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz przeglądu skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku, zgodnie z przepisami ustawy o rachunkowości oraz normami zawodowymi.

Warszawa, 25 sierpnia 2010 roku

**RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z PRZEGLĄDU SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO
SKONSOLIDOWANEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
GRUPY KAPITAŁOWEJ CYFROWY POLSAT S.A.
OBEJMUJĄCEGO OKRES
OD 1 STYCZNIA 2010 ROKU DO 30 CZERWCA 2010 ROKU**

Dla Akcjonariuszy CYFROWY POLSAT S.A.

Wprowadzenie

Przeprowadziliśmy przegląd załączonego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Lubinowej 4a, na które składa się: śródroczny skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 30 czerwca 2010 roku, śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat, śródroczne skonsolidowane zestawienie pozostałego zysku całkowitego, śródroczne zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym, śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2010 roku do 30 czerwca 2010 roku oraz informacja dodatkowa.

Zarząd Cyfrowy Polsat S.A. jest odpowiedzialny za sporządzenie i prezentację tego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*, który został zatwierdzony przez Unię Europejską („MSR 34”) i innymi obowiązującymi przepisami. W oparciu o przeprowadzony przegląd, naszym zadaniem było przedstawienie wniosku na temat tego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Zakres przeglądu

Przegląd przeprowadziliśmy stosownie do postanowień krajowego standardu rewizji finansowej nr 3 *Ogólne zasady przeprowadzania przeglądu sprawozdań finansowych/skróconych sprawozdań finansowych oraz wykonywania innych usług poświadczających* oraz Międzynarodowego Standardu Usług Przeglądu 2410 *Przegląd śródrocznych informacji finansowych przeprowadzany przez niezależnego biegłego rewidenta jednostki*. Przegląd obejmuje wykorzystanie informacji uzyskanych w szczególności od osób odpowiedzialnych za finanse i księgowość jednostki oraz zastosowanie procedur analitycznych i innych procedur przeglądu. Zakres i metoda przeglądu istotnie różni się od zakresu badania i nie pozwala na uzyskanie pewności, że wszystkie istotne zagadnienia mogłyby zostać zidentyfikowane, jak ma to miejsce w przypadku pełnego zakresu badania. Dlatego nie możemy wyrazić opinii z badania o załączonym skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.



Wniosek

Przeprowadzony przez nas przegląd nie wykazał niczego, co pozwalałoby sądzić, iż załączone skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. nie zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymogami MSR 34.

Za KPMG Audyt Sp. z o.o. sp.k.
ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa
nr ewidencyjny 3546



.....
Biegły rewident nr 90106
Krzysztof Kuśmierski

25 sierpnia 2010 r.
Warszawa, Polska

Za KPMG Audyt Sp. z o.o. sp.k.
ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa
nr ewidencyjny 3546



.....
Biegły rewident nr 9645
Marek Strugała

**GRUPA KAPITAŁOWA
CYFROWY POLSAT S.A.**

**Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 6 miesięcy
zakończony 30 czerwca 2010 roku**

Spis treści

Zatwierdzenie skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	F 3
Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat	F 4
Śródroczne skonsolidowane zestawienie pozostałego zysku całkowitego.....	F 4
Śródroczny skonsolidowany bilans	F 5
Śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	F 7
Śródroczne zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym	F 8
Informacja dodatkowa do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	F9

ZATWIERDZENIE SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

W dniu 25 sierpnia 2010 roku Zarząd Cyfrowy Polsat S.A. zatwierdził skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A., sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, na które składają się:

Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres

od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 30 czerwca 2010 roku wykazujący zysk netto w wysokości: 153.128 tysięcy złotych

Śródroczne skonsolidowane zestawienie pozostałego zysku całkowitego za okres

od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 30 czerwca 2010 roku wykazujące zysk całkowity w wysokości: 153.128 tysięcy złotych

Śródroczny skonsolidowany bilans na dzień

30 czerwca 2010 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 945.675 tysięcy złotych

Śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres

od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 30 czerwca 2010 roku wykazujący zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 51.904 tysięcy złotych

Śródroczne zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym za okres

od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 30 czerwca 2010 roku wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 183 tysiące złotych

Dodatkowe informacje i objaśnienia

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach złotych polskich z wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

Dominik Libicki
Prezes Zarządu

Tomasz Szeląg
Członek Zarządu

Dariusz Działkowski
Członek Zarządu

Aneta Jaskólska
Członek Zarządu

Warszawa, 25 sierpnia 2010 roku

Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat

	Nota	okres 6 miesięcy zakończony	
		30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 przekształcony* niebadany
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	7	742.261	615.053
Koszt sprzedanych usług, produktów, towarów i materiałów	8	(385.104)	(336.104)
Koszty sprzedaży	8	(103.044)	(84.311)
Koszty ogólne i administracyjne	8	(44.624)	(35.548)
Pozostałe przychody operacyjne	9	9.677	10.209
Pozostałe koszty operacyjne	10	(22.543)	(15.875)
Zysk z działalności operacyjnej		196.623	153.424
Przychody finansowe	11	797	12.697
Koszty finansowe	12	(8.054)	(6.856)
Zysk brutto		189.366	159.265
Podatek dochodowy		(36.238)	(30.550)
Zysk netto		153.128	128.715
Zysk netto przypadający na:			
Akcjonariuszy Jednostki Dominującej		153.105	128.715
Akcjonariuszy mniejszościowych		23	-
		153.128	128.715

*dla zachowania porównywalności dane zostały przekształcone (patrz nota nr 6)

Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych	0,57	0,48
--	------	------

Śródroczne skonsolidowane zestawienie pozostałego zysku całkowitego

	okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 niebadany
Zysk netto	153.128	128.715
Pozostały zysk całkowity	-	-
Podatek od pozostałego zysku całkowitego	-	-
Pozostały zysk całkowity po opodatkowaniu	-	-
Zysk całkowity	153.128	128.715
Zysk całkowity przypadający na:		
Akcjonariuszy Jednostki Dominującej	153.105	128.715
Akcjonariuszy mniejszościowych	23	-

Śródroczny skonsolidowany bilans - aktywa

	Nota	30 czerwca 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Zestawy odbiorcze		183.637	122.457
Inne rzeczowe aktywa trwałe		156.728	146.228
Wartość firmy	13	52.088	-
Wartości niematerialne	14	20.444	14.165
Inne aktywa długoterminowe		30.317	55.870
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		3.312	2.190
Aktywa trwałe razem		446.526	340.910
Zapasy		142.012	122.091
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		231.747	131.900
Należności z tytułu podatku dochodowego		15.496	21.265
Pozostałe aktywa obrotowe		62.323	59.290
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		47.571	72.652
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania		-	26.738
Aktywa obrotowe razem		499.149	433.936
Aktywa razem		945.675	774.846

Śródroczny skonsolidowany bilans - pasywa

	Nota	30 czerwca 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Kapitał zakładowy	15	10.733	10.733
Kapitał zapasowy		156.534	73.997
Kapitał rezerwowy		10.174	10.174
Zyski zatrzymane		145.155	227.509
Kapitał własny razem		322.596	322.413
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		1.580	1.151
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		56.863	26.060
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy		2.446	1.543
Zobowiązania długoterminowe razem		60.889	28.754
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	16	20.085	47.370
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		729	234
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		373.736	222.213
Kaucje otrzymane za wydany sprzęt		17.659	18.800
Przychody przyszłych okresów		149.981	135.062
Zobowiązania krótkoterminowe razem		562.190	423.679
Zobowiązania razem		623.079	452.433
Pasywa razem		945.675	774.846

Śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

	okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 niebadany
Zysk netto	153.128	128.715
Korekty:	(120.796)	(90.526)
Amortyzacja	34.962	17.916
(Zysk)/strata z działalności inwestycyjnej	327	(316)
Odsetki	153	(1.889)
Zmiana stanu zapasów	(16.835)	(72.338)
Zmiana stanu należności i innych aktywów	(85.927)	(1.768)
Zmiana stanu zobowiązań, rezerw, rozliczeń międzyokresowych biernych i przychodów przyszłych okresów	(12.570)	(41.019)
(Zyski)/ straty z tytułu różnic kursowych	(85)	9.563
Podatek dochodowy	36.238	30.550
Zmiana wartości dekodów udostępnianych w leasingu operacyjnym	(78.103)	(31.243)
Inne korekty	1.044	18
Środki pieniężne netto wygenerowane na działalności operacyjnej	32.332	38.189
Podatek dochodowy zapłacony	(1.067)	(25.890)
Odsetki otrzymane dotyczące działalności operacyjnej	775	4.317
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	32.040	16.616
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(18.383)	(12.329)
Nabycie wartości niematerialnych	(7.423)	(4.025)
Wydatki netto na nabycie jednostek zależnych (patrz nota nr 17b)	(30.552)	-
Nabycie aktywów finansowych	-	(53.396)
Wpływy ze zbycia aktywów finansowych	-	53.726
Wpływy ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	1.054	2
Udzielone pożyczki	(350)	-
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej	(55.654)	(16.022)
Wyplacone dywidendy	-	(131.125)
Splata otrzymanych kredytów i pożyczek	(31.518)	(31.518)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(193)	(118)
Splata odsetek od kredytów, pożyczek i leasingu finansowego	(871)	(2.696)
Zaciągnięcie kredytu w rachunku bieżącym	4.292	-
Środki pieniężne z działalności finansowej	(28.290)	(165.457)
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(51.904)	(164.863)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu*	99.390	246.422
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	85	(289)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	47.571	81.270

*Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na 1 stycznia 2010 roku obejmowały środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania w wysokości 26.738 tys. złotych

**Śródroczne zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010**

	Nota	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowy	Zyski zatrzymane	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2010		10.733	73.997	10.174	227.509	-	322.413
Nabycie 94% akcji M.Punkt Holdings Ltd.		-	-	-	-	4.509	4.509
Zysk całkowity za okres		-	-	-	153.105	23	153.128
Zakup 6% akcji M.Punkt Holdings Ltd.		-	-	-	23	(4.532)	(4.509)
Dywidenda zatwierdzona	15	-	-	-	(152.945)	-	(152.945)
Podział zysku za rok 2009 – odpis na kapitał zapasowy		-	82.537	-	(82.537)	-	-
Stan na 30 czerwca 2010		10.733	156.534	10.174	145.155	-	322.596

**Śródroczne zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2009**

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowy	Zyski zatrzymane	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2009	10.733	3.964	10.174	268.467	293.338
Zysk całkowity za okres	-	-	-	128.715	128.715
Dywidenda zatwierdzona	-	-	-	(201.244)	(201.244)
Podział zysku za rok 2008 – odpis na kapitał zapasowy	-	70.033	-	(70.033)	-
Stan na 30 czerwca 2009	10.733	73.997	10.174	125.905	220.809

Informacja dodatkowa do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku

1. Działalność Jednostki Dominującej

Cyfrowy Polsat S.A. jest operatorem płatnej cyfrowej platformy satelitarnej „Cyfrowy Polsat” świadczącym usługi na terytorium Polski, operatorem wirtualnej sieci telefonii komórkowej oraz dostawcą usługi dostępu do Internetu.

2. Skład Zarządu Jednostki Dominującej

- Dominik Libicki	Prezes Zarządu,
- Dariusz Działkowski	Członek Zarządu,
- Aneta Jaskólska	Członek Zarządu (od dnia 13 lipca 2010 roku),
- Andrzej Matuszyński	Członek Zarządu (do dnia 6 stycznia 2010 roku),
- Tomasz Szelaąg	Członek Zarządu.

3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki Dominującej

- Zygmunt Solorz-Żak	Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Robert Gwiazdowski	Członek Rady Nadzorczej,
- Andrzej Papis	Członek Rady Nadzorczej,
- Leszek Rekxa	Członek Rady Nadzorczej,
- Heronim Ruta	Członek Rady Nadzorczej.

4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Oświadczenie o zgodności

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości („MSR”) 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. Grupa zastosowała spójne zasady rachunkowości przy sporządzaniu danych finansowych za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku z zasadami stosowanymi przy sporządzaniu skonsolidowanych sprawozdań finansowych za 2009 i 2008 rok opublikowanych w skonsolidowanym raporcie rocznym, za wyjątkiem Standardów i Interpretacji zatwierdzonych przez Unię Europejską, które obowiązują dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się począwszy od 1 stycznia 2010 roku.

W okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku weszły w życie:

(i) zmiany do MSSF 1 „Dodatkowe zwolnienia dla podmiotów stosujących Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy”

Zmiany do MSSF 1 ustanawiają dodatkowe zwolnienia dla podmiotów po raz pierwszy stosujących Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej. Zmiany nie mają wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

(ii) zmiany do MSSF 2 „Płatności w formie akcji”

Zmiany precyzują zakres transakcji, które są traktowane jako płatności w formie akcji. Zmiany nie mają wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

(iii) ulepszenia w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej, w tym:

- zmiany do MSSF 8 „Segmenty operacyjne” - ograniczają obowiązek raportowania wartości aktywów w podziale na segmenty do jednostek, w których wartość aktywów w podziale na segmenty jest regularnie podawana do wiadomości głównego decydenta operacyjnego.

- zmiany do MSR 7 „Rachunek przepływów pieniężnych” - określają, iż jedynie wydatki, których rezultatem jest wzrost wartości aktywów mogą być klasyfikowane w działalności inwestycyjnej. Wszystkie zmiany nie mają istotnego wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

(iv) KIMSF 17 „Wydanie udziałowcom aktywów niepieniężnych”, zmiany do MSSF 5 „Aktywa inne niż aktywa obrotowe przeznaczone do sprzedaży i działalność zaniechana” i zmiana do MSR 10 „Wydarzenia po dacie bilansowej”

KIMSF 17 opisuje, jak ujmować sytuację, gdy spółka wypłaca lub daje właścicielom możliwość wypłaty dywidendy poprzez wydanie aktywów niepieniężnych a zmiany do MSSF 5 wprowadzają definicję aktywów przeznaczonych do wydania udziałowcom/akcjonariuszom. Zmiana do MSR 10 precyzuje sposób prezentacji dywidendy zadeklarowanej po dacie bilansowej i przed publikacją sprawozdania finansowego. Opisanie wyżej zmiany nie mają wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

(v) zaktualizowany MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych”

Zaktualizowany MSSF 3 przewiduje m.in., iż, w przypadku przejęcia, udziały nie dające kontroli w przejmowanej jednostce mogą być wyceniane według przypadającej na te udziały proporcjonalnej części aktywów netto jednostki przejmowanej albo alternatywnie według wartości godziwej. Ponadto, koszty związane z przejęciem są odnoszone bezpośrednio do rachunku zysków i strat.

Zmieniony standard został zastosowany do transakcji nabycia 94% udziałów spółki M.Punkt Holdings Ltd. w dniu 4 maja 2010 roku przez Cyfrowy Polsat S.A. Udziały nie dające kontroli zostały wycenione według wartości godziwej, natomiast koszty związane z przejęciem zostały ujęte w rachunku zysków i strat. Transakcja nabycia 94% udziałów w spółce M.Punkt Holding Ltd. została szczegółowo opisana w notce 17.

(vi) zaktualizowany MSR 27 „Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdania finansowe”

Zaktualizowany MSR 27 opisuje sposób prezentacji jednostek zależnych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym oraz inwestycji w jednostki zależne, stowarzyszone i pozostające pod wspólną kontrolą. Zmiana przewiduje, iż wszystkie transakcje dotyczące udziałów nie dających kontroli są ujmowane w kapitale własnym, jeżeli nie następuje zmiana kontroli i transakcje nie powodują powstania wartości firmy albo ujęcia zysku lub straty w rachunku zysków i strat.

Wydane Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) i Interpretacje (KIMSF) nieobowiązujące na dzień bilansowy

Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, zwane dalej „MSSF UE”, zawierają wszystkie Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, związane z nimi Interpretacje poza wymienionymi poniżej Standardami i Interpretacjami, które oczekują na zatwierdzenie przez Unię Europejską oraz Standardami i Interpretacjami, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, ale nie weszły jeszcze w życie.

Nowe Standardy i Interpretacje zatwierdzone przez UE, które wejdą w życie po dniu bilansowym i nie zostały zastosowane przez Grupę

(i) Zmiany do MSSF 1 „Ograniczone zwolnienie od ujawnień danych porównawczych zgodnie z MSSF 7 dla stosujących Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy” i MSSF 7 „Instrumenty finansowe: ujawnienia” mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się po 30 czerwca 2010 roku

Zmiany precyzują, od kiedy należy stosować wcześniejsze zmiany w MSSF 1 i 7 dotyczące ograniczonych zwolnień od ujawnień danych porównawczych dla podmiotów stosujących Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy. Zmiany nie mają wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

(ii) zmiany do KIMSF 14 „Przedpłaty związane z minimalnymi wymogami finansowania” mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się po 31 grudnia 2010 roku

Zmiany precyzują sposób ujmowania przedpłat związanych z minimalnymi wymogami finansowania. Zmiany nie mają wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

(iii) KIMSF 19 „Regulowanie zobowiązań finansowych przy pomocy instrumentów finansowych” i zmiana do MSSF 1 „Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy” mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się po 30 czerwca 2010 roku

Interpretacja daje wytyczne, jak ujmować regulowanie zobowiązań finansowych przy pomocy instrumentów finansowych. Zmiana do MSSF 1 określa, że podmiot stosujący Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy może zastosować przepisy przejściowe KIMSF 19. Zmiany nie mają wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

(iv) zmieniony MSR 24 „Ujawnianie informacji na temat podmiotów powiązanych” i zmiana do MSSF 8 „Segmenty operacyjne” mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się po 31 grudnia 2010 roku

Zmiana do MSSF 8 uściśla, w jakich okolicznościach jednostka traktować będzie rząd, jego agendy i jednostki przez niego kontrolowane jako jednego kontrahenta. Zmieniony MSR 24 doprecyzowuje jak należy raportować transakcje z jednostkami powiązanymi. Zmiany nie mają wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

Nowe Standardy i Interpretacje oczekujące na zatwierdzenie przez UE

- MSSF 9 „Instrumenty finansowe”;
- zbiór ulepszeń do Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej z 2010 roku.

Do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupa nie oszacowała wpływu powyższych zmian na przyszłe skonsolidowane sprawozdania finansowe.

Uzupełnienie zasad rachunkowości, opublikowanych w ostatnim skonsolidowanym raporcie rocznym

Do polityki rachunkowości Jednostki Dominującej dodano lub zmodyfikowano następujące punkty:

Instrumenty finansowe - instrumenty pochodne, zabezpieczające

Instrumenty handlowe

Pochodne instrumenty finansowe są ujmowane początkowo w wartości godziwej; przynależne koszty transakcji są ujmowane w rachunku zysków i strat w momencie poniesienia. Po początkowym ujęciu, Grupa wycenia pochodne instrumenty finansowe w wartości godziwej, a zyski i straty wynikające ze zmiany wartości godziwej ujmuje się w rachunku zysków i strat.

Instrumenty zabezpieczające

Dla celów rachunkowych, zabezpieczanie polega na wyznaczeniu jednego lub kilku instrumentów zabezpieczających w ten sposób, by zmiana ich wartości godziwej kompensowała w części lub całości zmianę wartości godziwej pozycji zabezpieczanej lub zmianę przyszłych przepływów środków pieniężnych z jej tytułu.

W grupie instrumentów zabezpieczających wyróżnia się:

- instrumenty zabezpieczające wartość godziwą, które ograniczają ryzyko zmian wartości godziwej ujętego w bilansie składnika aktywów lub zobowiązań i są przypisane do danego rodzaju ryzyka związanego z pozycją zabezpieczaną,
- instrumenty zabezpieczające przyszłe przepływy środków pieniężnych, które ograniczają zmienność przepływów środków pieniężnych i są przypisane do danego rodzaju ryzyka związanego z ujętym w bilansie składnikiem aktywów, zobowiązań lub przyszłą transakcją.

Transakcje zabezpieczające zawierane są w oparciu o strategię zabezpieczającą. W momencie ustanowienia zabezpieczenia, Grupa formalnie wyznacza i dokumentuje powiązanie zabezpieczające, jak również cel zarządzania ryzykiem oraz strategię ustanowienia zabezpieczenia. Dokumentacja zawiera identyfikację instrumentu zabezpieczającego, zabezpieczanej pozycji lub transakcji, charakter zabezpieczanego ryzyka, a także sposób oceny efektywności instrumentu zabezpieczającego w kompensowaniu zagrożenia zmianami wartości godziwej zabezpieczanej pozycji lub przepływów pieniężnych związanych z zabezpieczanym ryzykiem. Oczekuje się, że zabezpieczenie będzie wysoce skuteczne w kompensowaniu zmian wartości godziwej lub przepływów pieniężnych wynikających z zabezpieczanego ryzyka. Efektywność zabezpieczenia jest oceniana na bieżąco w celu sprawdzenia, czy jest wysoce efektywne we wszystkich okresach sprawozdawczych, na które zostało ustanowione.

Instrumenty zabezpieczające ujmowane są w księgach, w momencie gdy Grupa staje się stroną wiążącej umowy. W przypadku instrumentów nabytych, instrumenty te ujmowane są jako aktywa finansowe w wartości godziwej lub w przypadku instrumentów wykazanych w zobowiązaniach finansowych, w wysokości ceny sprzedaży danego instrumentu.

Grupa zaprzestaje ujmowania instrumentów pochodnych jako zabezpieczające, jeżeli instrument pochodny wygaśnie, zostanie sprzedany, wypowiedziany lub zrealizowany lub jeżeli Grupa wycofa wyznaczenie danego instrumentu jako zabezpieczenie.

Na dzień bilansowy instrumenty zabezpieczające wyceniane są w bilansie do wartości godziwej. Instrumenty o wartości godziwej większej od zera są aktywami finansowymi, zaś instrumenty o ujemnej wartości godziwej stanowią zobowiązania finansowe. Oszacowana wartość godziwa odpowiada kwocie możliwej do uzyskania lub koniecznej do zapłaty przy zbyciu pozycji otwartych na dzień bilansowy. Wycena instrumentów pochodnych dla celów księgowych jest realizowana nie rzadziej niż raz na kwartał.

Sposób ujęcia w księgach zmian wartości godziwej instrumentów zabezpieczających jest zależny od rodzaju pozycji zabezpieczanej:

- w przypadku instrumentów zabezpieczających wartość godziwą - zyski i straty wynikające ze zmiany wartości godziwej wskutek wyceny instrumentu zabezpieczającego w części nieskutecznej odnoszone są jako koszty lub przychody finansowe w rachunek zysków i strat, w okresie w którym powstały; zysk lub strata z zabezpieczanej pozycji, które można przypisać zabezpieczanemu ryzyku korygują wartość bilansową zabezpieczanej pozycji; zyski i straty wynikające ze zmiany wartości godziwej wskutek wyceny instrumentu zabezpieczającego wartość godziwą w części efektywnej ujmuje się w pozycji rachunku zysków i strat odpowiednio do ujęcia zmian wartości godziwej pozycji zabezpieczanej,

- w przypadku instrumentów zabezpieczających przyszłe przepływy środków pieniężnych - zyski i straty wynikające ze zmiany wartości godziwej instrumentu zabezpieczającego przepływy pieniężne ujmowane są w odrębnej pozycji kapitałów własnych, w takiej części, w jakiej dany instrument stanowi skuteczne zabezpieczenie związanej z nim pozycji zabezpieczanej; część nieskuteczną odnosi się w rachunek zysków i strat jako koszty finansowe lub przychody finansowe; jeżeli zabezpieczane wiążące przyszłe zobowiązanie lub prognozowana transakcja prowadzą do ujęcia w bilansie składnika aktywów lub zobowiązań, wówczas w chwili ujęcia tego składnika, związane z nim zyski i straty, które uprzednio ujęte zostały bezpośrednio w kapitale własnym są usuwane z tej pozycji i uwzględnione w cenie nabycia lub innej wartości bilansowej danego składnika aktywów lub zobowiązań; zyski lub straty powstałe na instrumencie zabezpieczającym odnoszone są w rachunek zysków i strat w momencie, gdy dany składnik aktywów i zobowiązań wpływa na rachunek zysków i strat; jeśli zabezpieczenie wiążącego przyszłego zobowiązania lub prognozowanej przyszłej transakcji przestanie funkcjonować, zyski lub straty netto ujęte w kapitałach zostają natychmiast przeniesione do rachunku zysków i strat.

Wartości niematerialne - oprogramowanie wytworzone we własnym zakresie

Grupa aktywuje koszty wytworzenia oprogramowania, w tym koszty z tytułu świadczeń pracowniczych wynikających bezpośrednio z tworzenia i przygotowania składnika do zdolności użytkowej, jeśli może wiarygodnie wydzielić koszty dotyczące etapu prac rozwojowych, ustalić koszty wytworzenia oraz określić moment rozpoczęcia i zakończenia prac związanych z wytworzeniem oprogramowania.

Przychody - przychody ze świadczenia usług dostępu do Internetu

Przychody z tytułu świadczenia usług dostępu do Internetu ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, w którym usługa jest wykonywana lub w którym wygasa ważność niewykorzystanych jednostek rozliczeniowych.

Przychody - przychody z tytułu prowizji za pozyskanie abonentów

Przychody z tytułu prowizji za pozyskanie abonentów rozpoznawane są w rachunku zysków i strat w okresie wykonania usługi (pozyskania abonenta). Przychody te ujmowane są w rachunku zysków i strat w pozycji „Pozostałe przychody ze sprzedaży”.

Wartość firmy

Początkowe ujęcie

Wartość firmy stanowi nadwyżkę sumy przekazanej zapłaty i zobowiązania do zapłaty, wartości udziałów nie dających kontroli w jednostce przejmowanej oraz wartości godziwej wcześniej posiadanych udziałów w kapitale własnym przejmowanej jednostki na dzień przejęcia nad wartością godziwą możliwych do zidentyfikowania aktywów netto jednostki przejmowanej.

Wycena po początkowym ujęciu

Wartość firmy wykazywana według kosztu pomniejszonego o skumulowane odpisy z tytułu utraty wartości. Wartość firmy z nabycia jednostek zależnych jest testowana corocznie pod kątem utraty wartości lub częściej jeżeli wskazują na to przesłanki utraty wartości. W celu przeprowadzenia testu pod kątem możliwej utraty wartości, wartość firmy alokowana jest do ośrodków wypracowujących środki pieniężne, które według oczekiwań będą czerpać korzyści z połączenia, dzięki któremu ta wartość firmy powstała.

Zmiana zasad rachunkowości w stosunku do opublikowanych w ostatnim skonsolidowanym raporcie rocznym

Raportowanie segmentów działalności

Segment operacyjny jest częścią składową Grupy, która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty, w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi Grupy.

Grupa prezentuje segmenty operacyjne zgodnie z przyjętymi wewnątrznie zasadami rachunkowości zarządczej stosowanymi przy sporządzaniu okresowych raportów zarządczych. Raporty te analizowane są regularnie przez Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A., który został zidentyfikowany jako naczelný decydent w sprawach operacyjnych.

Działalność Grupy Kapitałowej grupuje się według kryterium branżowego, tj. według dającego się wyodrębnić obszaru działalności, w ramach którego następuje świadczenie usług i dostarczanie towarów w określonym środowisku gospodarczym.

W związku z uruchomieniem usług dostępu do Internetu, a także planowanym wprowadzeniem oferty zintegrowanej w drugim kwartale 2010 roku Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A. zweryfikował swoje podejście do analizy segmentów operacyjnych. Całość usług świadczonych na rzecz klientów indywidualnych postrzegana i analizowana jest przez Zarząd jako jeden spójny branżowy segment operacyjny.

Przychody tego segmentu obejmują w szczególności:

- abonamenty z tytułu świadczonych usług,
- opłaty aktywacyjne,
- przychody ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich,
- przychody ze sprzedaży sprzętu odbiorczego.

W opinii Zarządu Spółki Cyfrowy Polsat S.A. jeden segment sprawozdawczy oddaje w pełni charakter i wyniki finansowe działalności gospodarczej w jaką angażuje się Grupa, a także środowiska gospodarcze, w których prowadzi działalność.

W związku z tym, że Grupa działa wyłącznie w Polsce i zasadniczo wszystkie jej aktywa i wszyscy klienci znajdują się na terenie Polski, Grupa nie prowadzi analizy segmentowej w ujęciu geograficznym.

Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 25 sierpnia 2010 roku.

5. Objasnienia dotyczące sezonowości

Sezonowość sprzedaży zestawów odbiorczych. W Grupie sezonowość dotyczy jedynie przychodów ze sprzedaży zestawów odbiorczych. Sezonowość sprzedaży zestawów odbiorczych jest podyktowana wzmożonym pozyskiwaniem nowych abonentów w IV kwartale roku (przed Świętami Bożego Narodzenia) oraz ważnymi wydarzeniami sportowymi, których transmisje nie są dostępne w naziemnych kanałach telewizyjnych. Przychody z opłat abonamentowych nie podlegają wprost trendom sezonowości.

6. Zmiana układu prezentacji danych w rachunku zysków i strat

W niniejszym skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupa prezentuje rachunek wyników w układzie kalkulacyjnym. W okresach poprzednich Grupa prezentowała rachunek wyników w układzie rodzajowym. Zmiana prezentacji ma na celu udostępnienie czytelnikowi sprawozdania finansowego szerszego niż dotąd zakresu informacji oraz danie możliwości pełnego porównania wyników Grupy z wynikami innych grup kapitałowych. Żadna z wprowadzonych zmian

nie wpłynęła na uprzednio prezentowane kwoty zysku netto, EBITDA ani kapitału własnego a także na zakres i szczegółowość danych prezentowanych w sprawozdaniu finansowym.

Informacje o przychodach i kosztach rodzajowych znajdują się obecnie w odpowiednich notach sprawozdania finansowego (patrz noty: 7, 8, 9, 10).

Poniższa tabela przedstawia dane na temat sposobu przekształcenia prezentacji rachunku wyników Grupy za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2009 roku oraz informacje w których notach do niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego znajdują się poszczególne dane prezentowane dotychczas bezpośrednio w rachunku wyników. Poniżej omówiono również zakres reklasyfikacji poszczególnych linii.

Wyłączenie zmiany stanu produktów

Grupa wybrała sposób prezentacji kosztów, w którym koszty okresu są automatycznie pomniejszane o koszty poniesione na wytworzenie produktów, które nie zostały sprzedane w okresie sprawozdawczym. Dzięki temu czytelnik sprawozdań finansowych otrzymuje informację o kosztach rodzajowych okresu, które zostały poniesione w związku z zarachowanymi przychodami.

Kompensowanie przychodów i kosztów operacyjnych

Po analizie treści ekonomicznej niektórych transakcji dotyczących przychodów operacyjnych osiąganych przez Grupę, zdecydowano o reklasyfikacji tych przychodów i skompensowaniu ich z odpowiednimi kosztami, tak aby czytelnik sprawozdań finansowych otrzymał informację odpowiadającą faktycznej treści ekonomicznej transakcji zawieranych przez Grupę. Kompensowanie przychodów i kosztów ma wpływ na obniżenie przychodów z działalności Grupy i jednocześnie zmniejszenie kosztów sprzedanych usług, produktów, towarów i materiałów.

Przychody – analiza rodzajowa przychodów została pokazana w notach nr 7 i 9 niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania.

Amortyzacja – została podzielona i alokowana według odpowiednich funkcjonalności. Pełna amortyzacja, tak jak ukazywano dotychczas w rachunku wyników – pokazana jest w notcie nr 8.

Koszty licencji programowych – zostały pokazane w linii „koszt sprzedanych usług, produktów, towarów i materiałów” – wysokość tych kosztów została ujawniona w notcie nr 8.

Koszty przesyłu sygnału - zostały pokazane w linii „koszt sprzedanych usług, produktów, towarów i materiałów” – wysokość tych kosztów została ujawniona w notcie nr 8.

Koszty dystrybucji, marketingu obsługi i utrzymania klienta - zostały podzielone i alokowane według odpowiednich funkcjonalności – wysokość tych kosztów została ujawniona w notcie nr 8.

Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników po pomniejszeniu o kwotę kosztów alokowanych do kosztu wytworzenia produktów zostały podzielone i alokowane według funkcjonalności. Suma kosztów wynagrodzeń została ujawniona w notcie nr 8.

Koszt własny zestawów odbiorczych i telefonów został pokazany w linii „koszt sprzedanych usług, produktów, towarów i materiałów”. Koszt ten został powiększony o koszty sprzedanych produktów, które były dotychczas prezentowane

w układzie rodzajowym (koszty wynagrodzeń, pozostałe koszty operacyjne). Pełny koszt własny sprzedanego sprzętu został zaprezentowany w notce nr 8.

Koszt zrealizowanego ruchu i opłat międzyoperatorskich (MVNO) został pokazany w linii „koszt sprzedanych usług, produktów, towarów i materiałów” – wysokość tych kosztów została ujawniona w notce nr 8.

Pozostałe koszty operacyjne po reklasyfikacji dotyczącej zmiany stanu produktów i kosztu własnego sprzedanych produktów zostały alokowane do odpowiadających im funkcjonalności. Analiza rodzajowa pozostałych kosztów operacyjnych została pokazana w notkach 8 i 10 niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania.

W poniższej tabeli poszczególne cyfry w nagłówku oznaczają:

- 1 – wyłączenie zmiany stanu produktów;
- 2 – reklasyfikacja przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów;
- 3 – kompensowanie przychodów i kosztów operacyjnych;
- 4 – reklasyfikacja kosztu sprzedanych usług, produktów, towarów i materiałów;
- 5 – reklasyfikacja kosztów sprzedaży;
- 6 – reklasyfikacja kosztów ogólnych i administracyjnych;
- 7 – kompensowanie wyceny kontraktów forward;
- 8 – reklasyfikacja pozostałych przychodów operacyjnych;
- 9 – reklasyfikacja pozostałych kosztów operacyjnych.

Poszczególne kolumny tabeli przedstawiają przeniesienie opisanych kwot z pozycji rachunku wyników w układzie rodzajowym (tytuły zaprezentowane w kolumnie A) do rachunku wyników w układzie kalkulacyjnym (tytuły pozycji zaprezentowane w kolumnie B). Reklasyfikacje przychodów i kosztów zaprezentowane w poszczególnych kolumnach nie wpływają na wysokość zysku operacyjnego.

Układ rodzajowy	za okres 6 m-cy zakończony 30 czerwca 2009	1	2	3	4	5	6	7	8	9	za okres 6 m-cy zakończony 30 czerwca 2009	Nota	Układ kalkulacyjny
			622.945	(7.892)							615.053	7	Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów
Przychody z opłat abonamentowych	580.904		(580.904)										
Przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych	357		(357)										
Przychody ze sprzedaży zestawów odbiorczych i telefonów	20.358		(20.358)										
Przychody ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału	9.218		(9.218)										
Przychody z opłat abonamentowych, zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich (MVNO)	1.885		(1.885)										
Pozostałe przychody operacyjne	46.909	(24.072)	(10.223)	(2.405)					(10.209)				
Przychody z działalności operacyjnej razem	659.631	(24.072)	-	(10.297)					(10.209)				
				(8.088)	344.192						336.104	8	Koszt sprzedanych usług, produktów, towarów i materiałów
						84.311					84.311	8	Koszty sprzedaży
							35.548				35.548	8	Koszty ogólne i administracyjne
Amortyzacja	17.916				(9.471)	(1.672)	(6.773)						
Koszty licencji programowych	186.875				(186.875)								
Koszty przesyłu sygnału	40.835				(40.835)								
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	110.318				(36.313)	(73.945)	(60)						
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	31.713	(2.101)			(8.970)	(6.823)	(13.819)						
Koszt własny sprzedanych zestawów odbiorczych i telefonów	34.725				(34.725)								
Koszt zrealizowanego ruchu i opłat międzyoperatorskich (MVNO)	1.300				(1.300)								
Pozostałe koszty operacyjne	82.525	(21.971)		(2.209)	(25.703)	(1.871)	(14.896)			(15.875)			
Koszty działalności operacyjnej razem	506.207	(24.072)		(10.297)	-	-	-			(15.875)			
									10.209		10.209	9	Pozostałe przychody operacyjne
										15.875	15.875	10	Pozostałe koszty operacyjne
Zysk z działalności operacyjnej	153.424	-	-	-	-	-	-	-	-	-	153.424		Zysk z działalności operacyjnej
Przychody finansowe	23.211							(10.514)			12.697	11	Przychody finansowe
Koszty finansowe	17.370							(10.514)			6.856	12	Koszty finansowe
Zysk brutto	159.265	-	-	-	-	-	-	-	-	-	159.265		Zysk brutto
Podatek dochodowy	30.550										30.550		Podatek dochodowy
Zysk netto	128.715	-	-	-	-	-	-	-	-	-	128.715		Zysk netto

7. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów

	okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010	30 czerwca 2009
	niebadany	niebadany
Przychody z opłat abonamentowych (Pakiet Mini i MiniMax)	40.507	25.751
Przychody z opłat abonamentowych (pozostałe pakiety)	657.178	555.153
Przychody ze sprzedaży sprzętu	21.164	20.358
Przychody abonamentowe z usług telekomunikacyjnych, zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich	7.617	1.885
Pozostałe przychody ze sprzedaży	15.795	11.906
Razem	742.261	615.053

Pozostałe przychody ze sprzedaży obejmują przychody ze sprzedaży usług marketingowych i reklamowych, przychody z najmu lokali i urządzeń oraz nieruchomości inwestycyjnych, pozostałe przychody MVNO, przychody z tytułu prowizji za pozyskanych abonentów, przychody z tytułu franszyzy dystrybucyjnej, przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych, przychody ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału oraz inne przychody ze sprzedaży.

8. Koszty operacyjne

	Nota	okres 6 miesięcy zakończony	
		30 czerwca 2010	30 czerwca 2009
		niebadany	niebadany
Amortyzacja		34.962	17.916
Koszty licencji programowych		194.595	186.993
Koszty przesyłu sygnału	a	41.305	40.835
Koszt własny sprzedanego sprzętu		31.850	35.067
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	b	135.360	114.649
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	c	39.107	29.805
Inne koszty	d	55.593	30.698
Razem koszty operacyjne wg rodzaju		532.772	455.963

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.
Dodatkowe informacje i objaśnienia do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku
(w tysiącach złotych)

	okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010	30 czerwca 2009
	niebadany	niebadany
Koszt sprzedanych usług, produktów, towarów i materiałów	385.104	336.104
Koszty sprzedaży	103.044	84.311
Koszty ogólne i administracyjne	44.624	35.548
Razem koszty wg układu kalkulacyjnego	532.772	455.963

a) Koszty przesyłu sygnału

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010	30 czerwca 2009
	niebadany	niebadany
Najem pojemności transponderów	27.208	23.496
Oплата za system warunkowego dostępu	11.490	15.238
Inne	2.607	2.101
Razem	41.305	40.835

b) Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010	30 czerwca 2009
	niebadany	niebadany
Koszty dystrybucji i logistyki	55.224	56.079
Koszty marketingu	31.326	17.803
Koszty obsługi i utrzymania klienta	48.810	40.767
Razem	135.360	114.649

c) Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010	30 czerwca 2009
	niebadany	niebadany
Wynagrodzenia	32.913	24.803
Ubezpieczenia społeczne	4.535	3.694
Pozostałe świadczenia pracownicze	1.659	1.308
Razem	39.107	29.805

Wynagrodzenia i ubezpieczenia społeczne pracowników biorących bezpośredni udział w produkcji dekodków kapitalizowane są w wartości wyprodukowanych dekodków.

d) Inne koszty

	okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010	30 czerwca 2009
	niebadany	niebadany
Wydane karty SMART i SIM	11.680	6.594
Usługi informatyczne	4.866	9.578
Usługi prawne, doradcze i konsultingowe	4.789	3.660
Koszt utrzymania nieruchomości	5.427	2.667
Podatki i opłaty	1.520	840
Koszty zrealizowanego ruchu i opłat międzyoperatorskich	2.600	1.300
Koszty wynajmu infrastruktury i utrzymania sieci	15.009	537
Koszty serwisu gwarancyjnego	3.623	217
Pozostałe	6.079	5.305
Razem	55.593	30.698

9. Pozostałe przychody operacyjne

	okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010	30 czerwca 2009
	niebadany	niebadany
Odszkodowania związane z wymianą kart do dekodków i dekodków (SWAP)	-	7.794
Pozostałe odszkodowania	552	1.729
Przychody związane ze sprzedażą POS*	7.055	-
Inne	2.070	686
Razem	9.677	10.209

* Punkty Obsługi Klienta

10. Pozostałe koszty operacyjne

	okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 niebadany
Utworzenie odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	21.473	14.073
Utworzenie odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych i zapasów	287	1.043
Inne	783	759
Razem	22.543	15.875

11. Przychody finansowe

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 niebadany
Różnice kursowe z kontraktów forward	-	7.752
Odsetki	777	4.317
Inne	20	628
Razem	797	12.697

12. Koszty finansowe

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 niebadany
Różnice kursowe netto	6.943	4.116
Odsetki	929	2.498
Inne	182	242
Razem	8.054	6.856

13. Wartość firmy

	2010
Stan na 1 stycznia	-
Nabycie Grupy M.Punkt Holdings Ltd. (patrz nota nr 17)	52.227*
Zmiana wartości firmy w związku ze sprzedażą POS	(139)**
Stan na 30 czerwca niebadany	52.088

* wstępnie wycenione

** mPunkt Polska S.A. zbył część POS (Punktów Obsługi Sprzedaży). Spisana wartość firmy to wartość firmy zaalokowana do zbytych POS (patrz nota nr 17d).

Wartość firmy została przypisana do ośrodka wypracowującego środki pieniężne „usługi świadczone na rzecz klientów indywidualnych” Cyfrowy Polsat S.A (patrz nota nr 17c).

14. Wartości niematerialne

	30 czerwca 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Oprogramowanie i licencje programowe	14.149	8.626
Marka „mPunkt”	450	-
Inne	585	431
W budowie	5.260	5.108
Razem	20.444	14.165

W wyniku nabycia Grupy M.Punkt Holdings Ltd. (patrz nota nr 17) Grupa ujawniła w bilansie wartość marki „mPunkt”:

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 niebadany
Stan na 1 stycznia	-	-
Marka „mPunkt” (patrz nota nr 17)	500*	-
Amortyzacja marki „mPunkt”	(50)	-
Stan na 30 czerwca	450	-

* wstępnie wycenione

Wstępna wartość godziwa marki została oszacowana przy zastosowaniu dochodowej metody opłat licencyjnych. Metoda ta opiera się na założeniu, że korzyści wynikające z posiadania znaku towarowego są równe kosztom, jakie musiałby ponieść dany podmiot gdyby nie posiadał praw do znaku, a jedynie użytkował go na podstawie umowy licencyjnej według obowiązujących na rynku stawek.

Przeciętny ekonomiczny okres użyteczności nabywanej marki został określony na 20 miesięcy. Marka „mPunkt” jest amortyzowana metodą liniową.

15. Kapitały

Kapitał zakładowy

Na dzień 30 czerwca 2010 roku kapitał zakładowy Jednostki Dominującej przedstawia się następująco:

Seria	Rodzaj akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji (PLN)	Liczba głosów na WZA	% Głosów na WZA
A	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję	2.500.000	0,04	5.000.000	1,1%
B	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję	2.500.000	0,04	5.000.000	1,1%
C	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję	7.500.000	0,04	15.000.000	3,3%
D	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję	166.917.501	0,04	333.835.002	74,6%
D	Zwykłe, na okaziciela	8.082.499	0,04	8.082.499	1,8%
E	Zwykłe, na okaziciela	75.000.000	0,04	75.000.000	16,8%
F	Zwykłe, na okaziciela	5.825.000	0,04	5.825.000	1,3%
Ogółem		268.325.000		447.742.501	100,0%

W dniu 31 maja 2010 roku Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Uchwałą Nr 504/2010 dopuścił do obrotu giełdowego na rynku podstawowym 8.082.499 akcji zwykłych na okaziciela serii D Jednostki Dominującej. Wyżej wymienione akcje zostały wprowadzone do obrotu w dniu 4 czerwca 2010 roku. Ponadto, Jednostka Dominująca została poinformowana przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. ("KDPW"), iż na podstawie uchwały Zarządu KDPW Nr 269/10 z dnia 14 maja 2010 roku, w dniu 4 czerwca 2010 roku nastąpiła w KDPW rejestracja 8.082.499 akcji Jednostki Dominującej pod kodem ISIN PLCFRPT00013.

Kapitał zapasowy

W dniu 24 czerwca 2010 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Cyfrowy Polsat S.A. przeznaczyło część zysku za rok 2009 w wysokości 79.096 tysięcy złotych na kapitał zapasowy. W dniu 17 czerwca 2010 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. przeznaczyło część zysku za rok 2009 w wysokości 3.441 tysięcy złotych na kapitał zapasowy.

Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty

W dniu 24 czerwca 2010 roku została podjęta uchwała w sprawie podziału zysku za rok 2009. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Cyfrowy Polsat S.A. zdecydowało o wypłacie dywidendy w kwocie 152.945 tysięcy złotych.

Jednocześnie Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Jednostki Dominującej ustaliło, że dniem dywidendy, według którego ustala się listę akcjonariuszy uprawnionych do dywidendy za rok obrotowy 2009, jest dzień 19 lipca 2010 roku, oraz że dniami wypłaty dywidendy są 11 sierpnia 2010 roku dla kwoty 101.963 tysięcy złotych oraz 17 listopada 2010 roku dla kwoty 50.982 tysięcy złotych.

Jednostka Dominująca wypłaciła w dniu 11 sierpnia 2010 roku pierwszą transzę dywidendy zgodnie z uchwałą.

16. Kredyty i pożyczki

Na dzień 30 czerwca 2010 roku Grupa jest stroną jednej umowy kredytu.

Umowa z Bankiem Pekao S.A. została zawarta w dniu 9 października 2007 roku na łączną kwotę kredytu do wysokości 200 milionów złotych oprocentowaną według zmiennej stopy procentowej uzależnionej od częstotliwości spłat odsetek i marżę w wysokości 0,55%. Jednostka Dominująca zdecydowała, że będzie regulować odsetki co miesiąc, więc oprocentowanie jest ustalane w oparciu o WIBOR 1M. Cyfrowy Polsat S.A. zaciągnęła kredyt w wysokości 191.830 tysięcy złotych i do dnia 30 czerwca 2010 roku spłaciła łącznie kapitał o wartości 176.071 tysięcy złotych. Spłata została dokonana ze środków własnych Grupy. Pozostała kwota kredytu jest płatna kwartalnie w równych ratach. Ostateczna spłata kredytu powinna nastąpić nie później niż w dniu przypadającym w trzecią rocznicę obowiązywania umowy, tj. do dnia 9 października 2010 roku.

Z powyższej umowy kredytowej wynikają następujące ograniczenia dla Cyfrowy Polsat S.A.:

- a. zakaz nabywania udziałów w innych przedsiębiorstwach lub tworzenia spółek bez zgody banku,
- b. zakaz zawierania transakcji na warunkach gorszych niż rynkowe,
- c. zakaz udzielania pożyczek bez zgody banku,
- d. zakaz zaciągania zobowiązań gwarancyjnych bez zgody banku,
- e. zakaz umarzania i nabywania w celu umarzania akcji Spółki bez zgody banku.

Na dzień 30 czerwca 2010 roku wartość kredytu wraz z naliczonymi odsetkami w Banku Pekao S.A. wyniosła 15.792 tysiące złotych. Cała kwota zaklasyfikowana została jako krótkoterminowa.

17. Inwestycja w M.Punkt Holdings Ltd.

W dniu 4 maja 2010 roku Cyfrowy Polsat S.A. sfinalizowała transakcję zakupu 94% udziałów spółki M.Punkt Holdings Ltd. („M.Punkt Holdings”). W wyniku tej transakcji Spółka przejęła również kontrolę nad spółkami zależnymi mPunkt Polska S.A. („mPunkt”) oraz mTel Sp. z o.o. („mTel”).

Transakcja została zrealizowana dwuetapowo – prawo własności 45% udziałów spółki M.Punkt Holdings zostało przeniesione w dniu 31 października 2010 roku, dodatkowe 49% udziałów zostało objęte w dniu 4 maja 2010 roku, skutkując nabyciem 94% udziałów. Łączna cena nabycia pakietu 94% udziałów w M.Punkt Holdings wyniosła 54.013 tys. złotych.

W dniu 9 czerwca 2010 roku Spółka nabyła 6% udziałów w M.Punkt Holdings za kwotę 4.509 tys. złotych, zwiększając tym samym udziały do 100%.

mPunkt to ogólnopolska sieć sprzedaży usług telekomunikacyjnych, telefonów komórkowych, akcesoriów i usług serwisowych oferowanych dla klientów indywidualnych. mTel świadczy usługi agencyjne na rzecz mPunkt.

a) Wstępna cena nabycia udziałów

	30 czerwca 2010
Zakup 94% udziałów	54.013
Zakup 6% udziałów – nabycie udziałów niekontrolujących	4.509
Udziały w M.Punkt Holdings	58.522

Do dnia 30 czerwca 2010 roku została zapłacona kwota 55.803 tys. złotych. Pozostała kwota w wysokości 2.719 tys. złotych wykazana została na dzień bilansowy w zobowiązaniach Grupy.

b) Uzgodnienie przepływów środków pieniężnych z transakcji

Wstępna cena nabycia udziałów	58.522
Środki przekazane w 2009 roku	(24.556)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	(695)
Zobowiązanie na dzień 30 czerwca 2010	(2.719)
Wpływ środków w rachunku przepływów pieniężnych w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010	30.552

c) Wstępne wyliczenie wartości firmy na dzień nabycia

	na dzień 5 maja 2010 roku
Cena nabycia 94% udziałów	54.013
Wartość udziałów niekontrolujących (6%)	4.509
Wartość aktywów netto według ich wartości godziwej	(6.295)
Wstępna wartość firmy	52.227

Udziały niekontrolujące zostały wycenione na dzień 4 maja 2010 roku, czyli na dzień nabycia, według ich wartości godziwej. Jako wartość godziwa została przyjęta cena nabycia tych udziałów przez Cyfrowy Polsat S.A. w dniu 9 czerwca 2010 roku.

d) Wstępne ustalenie wartości godziwej nabytych aktywów netto na dzień nabycia

	na dzień 4 maja 2010	
	wartość godziwa	wartość księgowa
Rzeczowe aktywa trwałe	10.233	6.184
Wartość firmy	-	6.517
Marka (patrz nota nr 14)	500	-
Inne wartości niematerialne	1.378	1.343
Inne aktywa długoterminowe	1.060	1.060
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	807
Zapasy	3.086	3.086
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	14.975	14.975
Pozostałe aktywa obrotowe	498	498
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	695	695
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(11)	-
Pozostałe zobowiązania	(26.079)	(25.800)
Przychody przyszłych okresów	(40)	(114)
Wartość zidentyfikowanych aktywów netto	6.295	9.251

We wstępnym procesie alokacji ceny zakupu Grupa zidentyfikowała i wyceniła niematerialne aktywa o charakterze marketingowym – markę „mPunkt”. Wstępna wartość godziwa marki została oszacowana przy zastosowaniu dochodowej metody opłat licencyjnych (patrz nota nr 14).

Pomiędzy 4 maja a 30 czerwca 2010 roku spółka zbyła 28 Punktów Obsługi Sprzedaży („POS”). Wartość firmy alokowana do zbytych POS wyniosła 139 tys. złotych.

Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2010 roku, Grupa rozpoznałaby skonsolidowany przychód w wysokości 783.123 tys. złotych i skonsolidowany zysk netto w wysokości 152.145 tys. złotych za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku.

W okresie dwóch miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku Grupa ujęła dodatkowe przychody w wysokości 9.680 tys. złotych oraz stratę netto w wysokości 1.401 tys. złotych wynikające z konsolidacji M.Punkt Holdings Ltd.

e) Połączenie z M.Punkt Holdings Ltd

W dniu 30 lipca 2010 roku Zarząd Jednostki Dominującej podjął decyzję o połączeniu Cyfrowy Polsat S.A. z M.Punkt Holdings Ltd. („Spółka Przejmowana”) z siedzibą w Nikozji na Cyprze, w której Cyfrowy Polsat S.A. posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym oraz przyjął plan połączenia transgranicznego spółek.

Transgraniczne połączenie obu spółek pozwoli na optymalizację kosztów i uproszczenie struktury organizacyjnej Grupy Cyfrowy Polsat, które są niezbędne dla realizacji średnio- i długookresowej strategii Grupy Cyfrowy Polsat.

Połączenie nastąpi na zasadach określonych w art. 491 i następne, w szczególności art. 516¹-516¹⁸ Kodeksu spółek handlowych z dnia 15 września 2000 r. (Transgraniczne łączenie się spółek kapitałowych) oraz zgodnie z Sekcjami 201 I do 201 X Cypryjskiego Prawa Spółek, Cap 113, zmienionym przez Sekcję II ustawy Law N.186(I)/2007. W następstwie połączenia:

- i. M.Punkt Holdings Ltd. zostanie rozwiązana bez przeprowadzenia jej likwidacji oraz
- ii. Cyfrowy Polsat S.A. przejmie w drodze sukcesji uniwersalnej aktywa i pasywa Spółki Przejmowanej, w tym w szczególności własność kapitału akcyjnego mPunkt.

18. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Należności

	30 czerwca 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Dom Sprzedaży Radia PIN Sp. z o.o.	153	61
Media Biznes Sp. z o.o.	59	116
Polsat Futbol Ltd.	601	-
Polsat Media Sp. z o.o.	1	1
Polskie Media S.A.	88	37
Sferia S.A.	14	16
Superstacja Sp. z o.o.	359	181
Teleaudio Sp. z o.o.	26	2
Telewizja Polsat S.A.	603	4.944
Razem	1.904	5.358

Zobowiązania

	30 czerwca 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Invest Bank S.A.	-	4
Pai Media S.A.	23	-
Polskie Media S.A.	-	34
Superstacja Sp. z o.o.	153	-
Teleaudio Sp. z o.o.	-	877
Telewizja Polsat S.A.	7.323	-
Razem	7.499	915

Należności od jednostek powiązanych i zobowiązania wobec jednostek powiązanych nie są przedmiotem zabezpieczeń.

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.
Dodatkowe informacje i objaśnienia do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku
(w tysiącach złotych)

Przychody operacyjne

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 niebadany
Dom Sprzedaży Radia PIN Sp. z o.o.	75	-
Media Biznes Sp. z o.o.	96	96
Polsat Futbol Ltd.	601	-
Polskie Media S.A.	79	-
Radio PIN S.A.	-	75
Sferia S.A.	-	1
Superstacja Sp. z o.o.	31	48
Teleaudio Sp. z o.o.	168	4
Telewizja Polsat S.A.	232	1.903
Razem	1.282	2.127

Koszty operacyjne

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 niebadany
Elektrim S.A.	857	802
Invest Bank S.A.	5	-
Media Biznes Sp. z o.o.	96	48
Pai Media S.A.	81	-
Polsat Media Sp. z o.o.	387	-
Radio PIN S.A.	-	52
Sferia S.A.	84	40
Superstacja Sp. z o.o.	5	-
Teleaudio Sp. z o.o.	4.706	6.927
Telewizja Polsat S.A.	38.353	29.119
Razem	44.574	36.988

19. Zobowiązania pozabilansowe

Zobowiązanie warunkowe

Postępowanie wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów w sprawie stosowania przez Cyfrowy Polsat S.A. praktyk naruszających interesy zbiorowe konsumentów

Jednostka Dominująca otrzymała decyzję nr 11/2009 z dnia 31 grudnia 2009 roku stwierdzającą, że Prezes UOKiK uznaje za praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów zapis zastosowany w regulaminie świadczenia usług obowiązującym przed 1 listopada 2009 roku. Prezes UOKiK jednocześnie stwierdził zaniechanie stosowania tego zapisu w nowym regulaminie.

Ponadto Prezes UOKiK nakazał po uprawomocnieniu się decyzji publikację jej treści na stronie internetowej <http://www.cyfrowypolsat.pl/> oraz w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim. Jednocześnie na podstawie art. 106 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów nałożył na Cyfrowy Polsat S.A. karę pieniężną w wysokości 994 tysięcy złotych płatną do budżetu państwa z tytułu naruszenia zakazu o którym mowa w art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów w zakresie opisanym w decyzji, co stanowi 0,09% przychodu osiągniętego przez Jednostkę Dominującą w 2008 roku.

Jednostka Dominująca wniosła odwołanie od w/w decyzji do Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zaś Prezes UOKiK wniósł w dniu 14 kwietnia 2010 roku o oddalenie odwołania w całości.

W niniejszym skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym została ujęta rezerwa na potencjalne koszty z tytułu ostatecznego rozstrzygnięcia powyższej sprawy.

Pozostałe postępowania sądowe

Powództwo wytoczone przez SkyMedia Sp. z o.o.

Sprawa z powództwa wytoczonego przez spółkę SkyMedia Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, o świadczenie wyrównawcze i odszkodowanie. W dniu 2 kwietnia 2010 roku Sąd Okręgowy dla Warszawy Pragi w Warszawie X Wydział Gospodarczy ogłosił wyrok w sprawie, na podstawie którego Jednostka Dominująca została zobowiązana do zapłaty na rzecz SkyMedia Sp. z o.o. kwoty 545 tysięcy złotych wraz z odsetkami ustawowymi od 28.08.2007 roku oraz 30 tysięcy złotych tytułem zwrotu kosztów sądowych. Obie strony wniosły apelację od w/w orzeczenia. Każda ze stron złożyła odpowiedź na apelację wniesioną przez przeciwnika procesowego.

Z uwagi na niepewność co do kwoty i terminu wystąpienia wpływu środków Grupa traktuje wyżej opisane zobowiązanie w łącznej kwocie 778 tysięcy złotych jako zobowiązanie warunkowe, dlatego nie utworzyła rezerwy na potencjalne koszty z tytułu ostatecznego rozstrzygnięcia powyższej sprawy.

Zobowiązania umowne na zakup środków trwałych

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A. zawarła szereg umów dotyczących modernizacji nieruchomości. Kwota niezafakturowanych dostaw i usług z tego tytułu na dzień 30 czerwca 2010 roku wyniosła 851 tysięcy złotych. Ponadto Grupa zawarła umowy na zakup licencji i oprogramowania – na dzień 30 czerwca 2010 roku kwota niezafakturowanych dostaw i usług w ramach tych umów wyniosła 234 tysiące złotych.

20. Szacunki księgowe i założenia

Sporządzenie skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, pasywów, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych.

Istotne szacunki i związane z nimi założenia, stosowane przy sporządzeniu niniejszego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, były takie same, jak stosowane przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2009 roku.

**GRUPA KAPITAŁOWA
CYFROWY POLSAT S.A.**

**Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 i 6 miesięcy
zakończony 30 czerwca 2010 roku**

Spis treści

Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat	F III
Śródroczne skonsolidowane zestawienie pozostałego zysku całkowitego.....	F III
Śródroczny skonsolidowany bilans	F IV
Śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	F VI
Śródroczne zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym	F VII
Informacja dodatkowa do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	F VIII

Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
		30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 przekształcony* niebadany	30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 przekształcony* niebadany
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	5	368.265	306.767	742.261	615.053
Koszt sprzedanych usług, produktów, towarów i materiałów	6	(195.981)	(167.330)	(385.104)	(336.104)
Koszty sprzedaży	6	(54.528)	(44.952)	(103.044)	(84.311)
Koszty ogólne i administracyjne	6	(25.149)	(17.598)	(44.624)	(35.548)
Pozostałe przychody operacyjne		8.908	1.185	9.677	10.209
Pozostałe koszty operacyjne		(11.786)	(10.000)	(22.543)	(15.875)
Zysk z działalności operacyjnej		89.729	68.072	196.623	153.424
Przychody finansowe		312	4.823	797	12.697
Koszty finansowe		(7.107)	(3.506)	(8.054)	(6.856)
Zysk brutto		82.934	69.389	189.366	159.265
Podatek dochodowy		(15.940)	(13.323)	(36.238)	(30.550)
Zysk netto		66.994	56.066	153.128	128.715
Zysk netto przypadający na:					
Akcjonariuszy Jednostki Dominującej		66.971	56.066	153.105	128.715
Akcjonariuszy mniejszościowych		23	-	23	-
		66.994	56.066	153.128	128.715

*dla zachowania porównywalności dane zostały przekształcone

Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych	0,25	0,21	0,57	0,48
---	-------------	-------------	-------------	-------------

Śródroczne skonsolidowane zestawienie pozostałego zysku całkowitego

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 niebadany	30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 niebadany
Zysk netto	66.994	56.066	153.128	128.715
Pozostały zysk całkowity	-	-	-	-
Podatek od pozostałego zysku całkowitego	-	-	-	-
Pozostały zysk całkowity po opodatkowaniu	-	-	-	-
Zysk całkowity	66.994	56.066	153.128	128.715
Zysk całkowity przypadający na:				
Akcjonariuszy Jednostki Dominującej	66.971	56.066	153.105	128.715
Akcjonariuszy mniejszościowych	23	-	23	-

Śródroczny skonsolidowany bilans - aktywa

	30 czerwca 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Zestawy odbiorcze	183.637	122.457
Inne rzeczowe aktywa trwałe	156.728	146.228
Wartość firmy	52.088	-
Wartości niematerialne	20.444	14.165
Inne aktywa długoterminowe	30.317	55.870
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	3.312	2.190
Aktywa trwałe razem	446.526	340.910
Zapasy	142.012	122.091
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	231.747	131.900
Należności z tytułu podatku dochodowego	15.496	21.265
Pozostałe aktywa obrotowe	62.323	59.290
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	47.571	72.652
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	-	26.738
Aktywa obrotowe razem	499.149	433.936
Aktywa razem	945.675	774.846

Śródroczny skonsolidowany bilans - pasywa

	30 czerwca 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Kapitał zakładowy	10.733	10.733
Kapitał zapasowy	156.534	73.997
Kapitał rezerwowy	10.174	10.174
Zyski zatrzymane	145.155	227.509
Kapitał własny razem	322.596	322.413
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	1.580	1.151
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	56.863	26.060
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy	2.446	1.543
Zobowiązania długoterminowe razem	60.889	28.754
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	20.085	47.370
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	729	234
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	373.736	222.213
Kaucje otrzymane za wydany sprzęt	17.659	18.800
Przychody przyszłych okresów	149.981	135.062
Zobowiązania krótkoterminowe razem	562.190	423.679
Zobowiązania razem	623.079	452.433
Pasywa razem	945.675	774.846

Śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

	okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 niebadany
Zysk netto	153.128	128.715
Korekty:	(120.796)	(90.526)
Amortyzacja	34.962	17.916
(Zysk)/strata z działalności inwestycyjnej	327	(316)
Odsetki	153	(1.889)
Zmiana stanu zapasów	(16.835)	(72.338)
Zmiana stanu należności i innych aktywów	(85.927)	(1.768)
Zmiana stanu zobowiązań, rezerw, rozliczeń międzyokresowych biernych i przychodów przyszłych okresów	(12.570)	(41.019)
(Zyski)/ straty z tytułu różnic kursowych	(85)	9.563
Podatek dochodowy	36.238	30.550
Zmiana wartości dekodów udostępnianych w leasingu operacyjnym	(78.103)	(31.243)
Inne korekty	1.044	18
Środki pieniężne netto wygenerowane na działalności operacyjnej	32.332	38.189
Podatek dochodowy zapłacony	(1.067)	(25.890)
Odsetki otrzymane dotyczące działalności operacyjnej	775	4.317
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	32.040	16.616
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(18.383)	(12.329)
Nabycie wartości niematerialnych	(7.423)	(4.025)
Wydatki netto na nabycie jednostek zależnych	(30.552)	-
Nabycie aktywów finansowych	-	(53.396)
Wpływy ze zbycia aktywów finansowych	-	53.726
Wpływy ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	1.054	2
Udzielone pożyczki	(350)	-
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej	(55.654)	(16.022)
Wyplacone dywidendy	-	(131.125)
Splata otrzymanych kredytów i pożyczek	(31.518)	(31.518)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(193)	(118)
Splata odsetek od kredytów, pożyczek i leasingu finansowego	(871)	(2.696)
Zaciągnięcie kredytu w rachunku bieżącym	4.292	-
Środki pieniężne z działalności finansowej	(28.290)	(165.457)
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(51.904)	(164.863)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu*	99.390	246.422
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	85	(289)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	47.571	81.270

*Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na 1 stycznia 2010 roku obejmowały środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania w wysokości 26.738 tys. złotych

**Śródroczne zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010**

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowy	Zyski zatrzymane	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2010	10.733	73.997	10.174	227.509	-	322.413
Nabycie 94% akcji M.Punkt Holdings Ltd.	-	-	-	-	4.509	4.509
Zysk całkowity za okres	-	-	-	153.105	23	153.128
Zakup 6% akcji M.Punkt Holdings Ltd.	-	-	-	23	(4.532)	(4.509)
Dywidenda zatwierdzona	-	-	-	(152.945)	-	(152.945)
Podział zysku za rok 2009 – odpis na kapitał zapasowy	-	82.537	-	(82.537)	-	-
Stan na 30 czerwca 2010	10.733	156.534	10.174	145.155	-	322.596

**Śródroczne zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2009**

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowy	Zyski zatrzymane	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2009	10.733	3.964	10.174	268.467	293.338
Zysk całkowity za okres	-	-	-	128.715	128.715
Dywidenda zatwierdzona	-	-	-	(201.244)	(201.244)
Podział zysku za rok 2008 – odpis na kapitał zapasowy	-	70.033	-	(70.033)	-
Stan na 30 czerwca 2009	10.733	73.997	10.174	125.905	220.809

Informacja dodatkowa do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 3 i 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku

1. Działalność Jednostki Dominującej

Cyfrowy Polsat S.A. jest operatorem płatnej cyfrowej platformy satelitarnej „Cyfrowy Polsat” świadczącym usługi na terytorium Polski, operatorem wirtualnej sieci telefonii komórkowej oraz dostawcą usługi dostępu do Internetu.

2. Skład Zarządu Jednostki Dominującej

- Dominik Libicki	Prezes Zarządu,
- Dariusz Działkowski	Członek Zarządu,
- Aneta Jaskólska	Członek Zarządu (od dnia 13 lipca 2010 roku),
- Andrzej Matuszyński	Członek Zarządu (do dnia 6 stycznia 2010 roku),
- Tomasz Szeląg	Członek Zarządu.

3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki Dominującej

- Zygmunt Solorz-Żak	Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Robert Gwiazdowski	Członek Rady Nadzorczej,
- Andrzej Papis	Członek Rady Nadzorczej,
- Leszek Reksa	Członek Rady Nadzorczej,
- Heronim Ruta	Członek Rady Nadzorczej.

4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Oświadczenie o zgodności

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 i 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości („MSR”) 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. Grupa zastosowała spójne zasady rachunkowości przy sporządzaniu danych finansowych za okres 3 i 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku z zasadami stosowanymi przy sporządzaniu sprawozdań finansowych za 2009 i 2008 rok opublikowanych w skonsolidowanym raporcie rocznym za 2009 rok, za wyjątkiem Standardów i Interpretacji zatwierdzonych przez Unię Europejską, które obowiązują dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się począwszy od 1 stycznia 2010 roku.

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.
Dodatkowe informacje i objaśnienia do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
za okres 3 i 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku
(w tysiącach złotych)

MSR 34 wymaga ujawnienia minimum informacji przy założeniu, że czytelnicy śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego mają dostęp do ostatniego opublikowanego rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz, że te informacje są istotne i nie zostały ujawnione w innym miejscu śródrocznych skonsolidowanych raportów finansowych.

Najbardziej aktualne roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone oraz zbadane za rok zakończony 31 grudnia 2009 roku. Roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe w pełni ujawnia zasady rachunkowości zatwierdzone przez Grupę, za wyjątkiem nowych zasad rachunkowości oraz standardów i interpretacji, które obowiązują dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się po 1 stycznia 2010 roku, i zostały ujawnione w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku.

5. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów

	okres 3 miesięcy		okres 6 miesięcy	
	zakończony		zakończony	
	30 czerwca 2010	30 czerwca 2009	30 czerwca 2010	30 czerwca 2009
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany
Przychody z opłat abonamentowych (Pakiet Mini i MiniMax)	21.174	13.646	40.507	25.751
Przychody z opłat abonamentowych (pozostałe pakiety)	323.895	276.894	657.178	555.153
Przychody ze sprzedaży sprzętu	10.372	8.378	21.164	20.358
Przychody abonamentowe z usług telekomunikacyjnych, zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich	4.263	915	7.617	1.885
Pozostałe przychody ze sprzedaży	8.561	6.934	15.795	11.906
Razem	368.265	306.767	742.261	615.053

6. Koszty operacyjne

	okres 3 miesięcy		okres 6 miesięcy	
	zakończony		zakończony	
	30 czerwca 2010	30 czerwca 2009	30 czerwca 2010	30 czerwca 2009
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany
Amortyzacja	18.966	9.661	34.962	17.916
Koszty licencji programowych	101.879	89.430	194.595	186.993
Koszty przesyłu sygnału	20.860	21.079	41.305	40.835
Koszt własny sprzedanego sprzętu	13.617	17.067	31.850	35.067
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	67.883	63.421	135.360	114.649
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	21.149	14.333	39.107	29.805
Inne koszty	31.304	14.889	55.593	30.698
Razem koszty operacyjne wg rodzaju	275.658	229.880	532.772	455.963

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.
 Dodatkowe informacje i objaśnienia do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
 za okres 3 i 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku
 (w tysiącach złotych)

	okres 3 miesięcy		okres 6 miesięcy	
	zakończony		zakończony	
	30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 niebadany	30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 niebadany
Koszt sprzedanych usług, produktów, towarów i materiałów	195.981	167.330	385.104	336.104
Koszty sprzedaży	54.528	44.952	103.044	84.311
Koszty ogólne i administracyjne	25.149	17.598	44.624	35.548
Razem koszty wg układu kalkulacyjnego	275.658	229.880	532.772	455.963

**RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z PRZEGLĄDU SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
CYFROWY POLSAT S.A.
OBEJMUJĄCEGO OKRES
OD 1 STYCZNIA 2010 ROKU DO 30 CZERWCA 2010 ROKU**

Dla Akcjonariuszy CYFROWY POLSAT S.A.

Wprowadzenie

Przeprowadziliśmy przegląd załączonego skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego Cyfrowy Polsat S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Łubinowej 4a, na które składa się: śródroczny bilans sporządzony na dzień 30 czerwca 2010 roku, śródroczny rachunek zysków i strat, śródroczne zestawienie pozostałego zysku całkowitego, śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym, śródroczny rachunek przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2010 roku do 30 czerwca 2010 roku oraz dodatkowe informacje i objaśnienia.

Zarząd Cyfrowy Polsat S.A. jest odpowiedzialny za sporządzenie i prezentację tego skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*, który został zatwierdzony przez Unię Europejską („MSR 34”) i innymi obowiązującymi przepisami. W oparciu o przeprowadzony przegląd, naszym zadaniem było przedstawienie wniosku na temat tego skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego.

Zakres przeglądu

Przegląd przeprowadziliśmy stosownie do postanowień krajowego standardu rewizji finansowej nr 3 *Ogólne zasady przeprowadzania przeglądu sprawozdań finansowych/skróconych sprawozdań finansowych oraz wykonywania innych usług poświadczających* oraz Międzynarodowego Standardu Usług Przeglądu 2410 *Przegląd śródrocznych informacji finansowych przeprowadzany przez niezależnego biegłego rewidenta jednostki*. Przegląd obejmuje wykorzystanie informacji uzyskanych w szczególności od osób odpowiedzialnych za finanse i księgowość jednostki oraz zastosowanie procedur analitycznych i innych procedur przeglądu. Zakres i metoda przeglądu istotnie różni się od zakresu badania i nie pozwala na uzyskanie pewności, że wszystkie istotne zagadnienia mogłyby zostać zidentyfikowane, jak ma to miejsce w przypadku pełnego zakresu badania. Dlatego nie możemy wyrazić opinii z badania o załączonym skróconym śródrocznym sprawozdaniu finansowym.



Wniosek

Przeprowadzony przez nas przegląd nie wykazał niczego, co pozwalałoby sądzić, iż załączone skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe Cyfrowy Polsat S.A. nie zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymogami MSR 34.

Za KPMG Audyt Sp. z o.o. sp.k.
ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa
nr ewidencyjny 3546



Biegły rewident nr 90106
Krzysztof Kuśmierski

Za KPMG Audyt Sp. z o.o. sp.k.
ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa
nr ewidencyjny 3546



Biegły rewident nr 9645
Marek Strugała

25 sierpnia 2010 r.
Warszawa, Polska

CYFROWY POLSAT S.A.

**Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe
za okres 6 miesięcy
zakończony 30 czerwca 2010 roku**

Spis treści

Zatwierdzenie skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego	F 3
Śródroczny rachunek zysków i strat	F 4
Śródroczne zestawienie pozostałego zysku całkowitego	F 4
Śródroczny bilans	F 5
Śródroczny rachunek przepływów pieniężnych	F 7
Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym	F 8
Informacja dodatkowa do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego	F 9

ZATWIERDZENIE SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

W dniu 25 sierpnia 2010 roku Zarząd Cyfrowy Polsat S.A. zatwierdził skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe spółki Cyfrowy Polsat S.A., sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, na które składają się:

Śródroczny rachunek zysków i strat za okres

od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 30 czerwca 2010 roku wykazujący zysk netto w wysokości: 160.425 tysięcy złotych

Śródroczne zestawienie pozostałego zysku całkowitego za okres

od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 30 czerwca 2010 roku wykazujące zysk całkowity w wysokości: 160.425 tysięcy złotych

Śródroczny bilans na dzień

30 czerwca 2010 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 908.940 tysięcy złotych

Śródroczny rachunek przepływów pieniężnych za okres

od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 30 czerwca 2010 wykazujący zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 51.037 tysięcy złotych

Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym za okres

od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 30 czerwca 2010 roku wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 7.480 tysięcy złotych

Dodatkowe informacje i objaśnienia

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach złotych polskich z wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

Dominik Libicki
Prezes Zarządu

Tomasz Szeląg
Członek Zarządu

Dariusz Działkowski
Członek Zarządu

Aneta Jaskólska
Członek Zarządu

Dorota Wołczyńska
Główna Księgowa

Warszawa, 25 sierpnia 2010 roku

Śródroczny rachunek zysków i strat

	Nota	okres 6 miesięcy zakończony	
		30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 przekształcony* niebadany
Przychody ze sprzedaży usług, towarów i materiałów	7	737.550	615.733
Koszt sprzedanych usług, towarów i materiałów	8	(385.193)	(337.557)
Koszty sprzedaży	8	(95.582)	(83.882)
Koszty ogólne i administracyjne	8	(39.923)	(34.125)
Pozostałe przychody operacyjne	9	2.686	9.754
Pozostałe koszty operacyjne	10	(22.353)	(15.467)
Zysk z działalności operacyjnej		197.185	154.456
Przychody finansowe	11	4.979	13.266
Koszty finansowe	12	(4.614)	(6.456)
Zysk brutto		197.550	161.266
Podatek dochodowy		(37.125)	(30.842)
Zysk netto		160.425	130.424

*dla zachowania porównywalności dane zostały przekształcone (patrz nota nr 6)

Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych	0,60	0,49
--	------	------

Śródroczne zestawienie pozostałego zysku całkowitego

	okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 niebadany
Zysk netto	160.425	130.424
Pozostały zysk całkowity	-	-
Podatek od pozostałego zysku całkowitego	-	-
Pozostały zysk całkowity po opodatkowaniu	-	-
Zysk całkowity	160.425	130.424

Śródroczny bilans - aktywa

	30 czerwca 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Zestawy odbiorcze	197.528	133.004
Inne rzeczowe aktywa trwałe	132.839	132.344
Wartości niematerialne	17.265	13.435
Należności długoterminowe od jednostek powiązanych	4.342	4.887
Nieruchomości inwestycyjne	6.911	6.946
Udziały w jednostkach zależnych	60.026	1.504
Inne aktywa długoterminowe	27.859	54.485
Aktywa trwałe razem	446.770	346.605
Zapasy	116.247	115.833
Pożyczki krótkoterminowe dla podmiotów powiązanych	3.980	1.474
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	218.983	132.971
Należności z tytułu podatku dochodowego	15.299	21.262
Pozostałe aktywa obrotowe	61.490	58.589
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	46.171	70.388
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	-	26.738
Aktywa obrotowe razem	462.170	427.255
Aktywa razem	908.940	773.860

Śródroczny bilans - pasywa

	Nota	30 czerwca 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Kapitał zakładowy	13	10.733	10.733
Kapitał zapasowy		153.093	73.997
Kapitał rezerwowy		10.174	10.174
Zyski zatrzymane		161.295	232.911
Kapitał własny razem		335.295	327.815
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		1.044	1.151
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		60.438	29.178
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy		1.684	1.110
Zobowiązania długoterminowe razem		63.166	31.439
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	14	15.792	47.370
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		236	234
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		326.901	213.140
Kaucje otrzymane za wydany sprzęt		17.607	18.800
Przychody przyszłych okresów		149.943	135.062
Zobowiązania krótkoterminowe razem		510.479	414.606
Zobowiązania razem		573.645	446.045
Pasywa razem		908.940	773.860

Śródroczny rachunek przepływów pieniężnych

	okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 niebadany
Zysk netto	160.425	130.424
Korekty:	(126.842)	(94.338)
Amortyzacja	34.493	17.172
(Zysk)/strata z działalności inwestycyjnej	115	(316)
Odsetki	(110)	(2.342)
Zmiana stanu zapasów	(414)	(81.356)
Zmiana stanu należności i innych aktywów	(85.727)	3.440
Zmiana stanu zobowiązań, rezerw, rozliczeń międzyokresowych biernych i przychodów przyszłych okresów	(25.553)	(38.074)
(Zyski)/ straty z tytułu różnic kursowych	(82)	9.628
Podatek dochodowy	37.125	30.842
Zmiana wartości dekodów udostępnianych w leasingu operacyjnym	(82.688)	(33.349)
Otrzymane dywidendy	(4.000)	-
Inne korekty	(1)	17
Środki pieniężne netto wygenerowane na działalności operacyjnej	33.583	36.086
Podatek dochodowy zapłacony	-	(22.945)
Odsetki otrzymane dotyczące działalności operacyjnej	751	4.236
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	34.334	17.377
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(16.485)	(12.001)
Nabycie wartości niematerialnych	(6.396)	(3.929)
Udzielenie pożyczek	(2.850)	-
Nabycie aktywów finansowych	(31.247)	(53.396)
Wpływy ze zbycia aktywów finansowych	-	53.726
Wpływy ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	62	2
Otrzymane dywidendy	4.000	-
Splata odsetek od leasingu finansowego przez spółkę powiązaną	-	216
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej	(52.916)	(15.382)
Wyplacone dywidendy	-	(131.125)
Splata otrzymanych kredytów i pożyczek	(31.518)	(31.518)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(118)	(118)
Splata odsetek od kredytów, pożyczek i leasingu finansowego	(819)	(2.696)
Środki pieniężne z działalności finansowej	(32.455)	(165.457)
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(51.037)	(163.462)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu*	97.126	240.979
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	82	(282)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	46.171	77.235

*Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na 1 stycznia 2010 roku obejmowały środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania w wysokości 26.738 tys. złotych

**Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku**

	Nota	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowy	Zyski zatrzymane	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2010		10.733	73.997	10.174	232.911	327.815
Zysk całkowity za okres		-	-	-	160.425	160.425
Dywidenda zatwierdzona	13	-	-	-	(152.945)	(152.945)
Podział zysku za rok 2009 – odpis na kapitał zapasowy		-	79.096	-	(79.096)	-
Stan na 30 czerwca 2010		10.733	153.093	10.174	161.295	335.295

**Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2009 roku**

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowy	Zyski zatrzymane	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2009	10.733	3.964	10.174	272.147	297.018
Zysk całkowity za okres	-	-	-	130.424	130.424
Dywidenda zatwierdzona	-	-	-	(201.244)	(201.244)
Podział zysku za rok 2008 – odpis na kapitał zapasowy	-	70.033	-	(70.033)	-
Stan na 30 czerwca 2009	10.733	73.997	10.174	131.294	226.198

Informacja dodatkowa do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku

1. Działalność Spółki

Cyfrowy Polsat S.A. jest operatorem płatnej cyfrowej platformy satelitarnej „Cyfrowy Polsat” świadczącym usługi na terytorium Polski, operatorem wirtualnej sieci telefonii komórkowej oraz dostawcą usługi dostępu do Internetu.

2. Skład Zarządu Jednostki

- Dominik Libicki	Prezes Zarządu,
- Dariusz Działkowski	Członek Zarządu,
- Aneta Jaskólska	Członek Zarządu (od dnia 13 lipca 2010 roku),
- Andrzej Matuszyński	Członek Zarządu (do dnia 6 stycznia 2010 roku),
- Tomasz Szelaąg	Członek Zarządu.

3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki

- Zygmunt Solorz-Żak	Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Robert Gwiazdowski	Członek Rady Nadzorczej,
- Andrzej Papis	Członek Rady Nadzorczej,
- Leszek Reksa	Członek Rady Nadzorczej,
- Heronim Ruta	Członek Rady Nadzorczej.

4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Oświadczenie o zgodności

Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości („MSR”) 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. Spółka zastosowała wspólne zasady rachunkowości przy sporządzaniu danych finansowych za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku z zasadami stosowanymi przy sporządzaniu sprawozdań finansowych za 2009 i 2008 rok opublikowanych w raporcie rocznym, za wyjątkiem Standardów i Interpretacji zatwierdzonych przez Unię Europejską, które obowiązują dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się począwszy od 1 stycznia 2010 roku.

W okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku weszły w życie:

(i) zmiany do MSSF 1 „Dodatkowe zwolnienia dla podmiotów stosujących Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy”

Zmiany do MSSF 1 ustanawiają dodatkowe zwolnienia dla podmiotów po raz pierwszy stosujących Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej. Zmiany nie mają wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

(ii) zmiany do MSSF 2 „Płatności w formie akcji”

Zmiany precyzują zakres transakcji, które są traktowane jako płatności w formie akcji. Zmiany nie mają wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

(iii) ulepszenia w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej, w tym:

- zmiany do MSSF 8 „Segmenty operacyjne” - ograniczają obowiązek raportowania wartości aktywów w podziale na segmenty do jednostek, w których wartość aktywów w podziale na segmenty jest regularnie podawana do wiadomości głównego decydenta operacyjnego.
- zmiany do MSR 7 „Rachunek przepływów pieniężnych” - określają, iż jedynie wydatki, których rezultatem jest wzrost wartości aktywów mogą być klasyfikowane w działalności inwestycyjnej. Wszystkie zmiany nie mają istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

(iv) KIMSF 17 „Wydanie udziałowcom aktywów niepieniężnych”, zmiany do MSSF 5 „Aktywa inne niż aktywa obrotowe przeznaczone do sprzedaży i działalność zaniechana” i zmiana do MSR 10 „Wydarzenia po dacie bilansowej”

KIMSF 17 opisuje, jak ujmować sytuację, gdy spółka wypłaca lub daje właścicielom możliwość wypłaty dywidendy poprzez wydanie aktywów niepieniężnych a zmiany do MSSF 5 wprowadzają definicję aktywów przeznaczonych do wydania udziałowcom/akcjonariuszom. Zmiana do MSR 10 precyzuje sposób prezentacji dywidendy zadeklarowanej po dacie bilansowej i przed publikacją sprawozdania finansowego. Opisane wyżej zmiany nie mają wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

(v) zaktualizowany MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych”

Zaktualizowany MSSF 3 przewiduje m.in., iż, w przypadku przejęcia, udziały nie dające kontroli w przejmowanej jednostce mogą być wyceniane według przypadającej na te udziały proporcjonalnej części aktywów netto jednostki przejmowanej albo alternatywnie według wartości godziwej. Ponadto, koszty związane z przejęciem są odnoszone bezpośrednio do rachunku zysków i strat.

(vi) zaktualizowany MSR 27 „Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdania finansowe”

Zaktualizowany MSR 27 opisuje sposób prezentacji jednostek zależnych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym oraz inwestycji w jednostki zależne, stowarzyszone i pozostające pod wspólną kontrolą. Zmiana przewiduje, iż wszystkie transakcje dotyczące udziałów nie dających kontroli są ujmowane w kapitale własnym, jeżeli nie następuje zmiana kontroli i transakcje nie powodują powstania wartości firmy albo ujęcia zysku lub straty w rachunku zysków i strat. Zmiana nie ma wpływu na jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki.

Wydane Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) i Interpretacje (KIMSF) nieobowiązujące na dzień bilansowy

Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, zwane dalej „MSSF UE”, zawierają wszystkie Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, związane z nimi Interpretacje poza wymienionymi poniżej Standardami i Interpretacjami, które oczekują na zatwierdzenie przez Unię Europejską oraz Standardami i Interpretacjami, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, ale nie weszły jeszcze w życie.

Nowe Standardy i Interpretacje zatwierdzone przez UE, które wejdą w życie po dniu bilansowym i nie zostały zastosowane przez Spółkę

(i) Zmiany do MSSF 1 „Ograniczone zwolnienie od ujawnień danych porównawczych zgodnie z MSSF 7 dla stosujących Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy” i MSSF 7 „Instrumenty finansowe: ujawnienia” mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się po 30 czerwca 2010 roku

Zmiany precyzują, od kiedy należy stosować wcześniejsze zmiany w MSSF 1 i 7 dotyczące ograniczonych zwolnień od ujawnień danych porównawczych dla podmiotów stosujących Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy. Zmiany nie mają wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

(ii) zmiany do KIMSF 14 „Przedpłaty związane z minimalnymi wymogami finansowania” mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się po 31 grudnia 2010 roku

Zmiany precyzują sposób ujmowania przedpłat związanych z minimalnymi wymogami finansowania. Zmiany nie mają wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

(iii) KIMSF 19 „Regulowanie zobowiązań finansowych przy pomocy instrumentów finansowych” i zmiana do MSSF 1 „Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy” mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się po 30 czerwca 2010 roku

Interpretacja daje wytyczne, jak ujmować regulowanie zobowiązań finansowych przy pomocy instrumentów finansowych. Zmiana do MSSF 1 określa, że podmiot stosujący Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy może zastosować przepisy przejściowe KIMSF 19. Zmiany nie mają wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

(iv) zmieniony MSR 24 „Ujawnianie informacji na temat podmiotów powiązanych” i zmiana do MSSF 8 „Segmenty operacyjne” mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się po 31 grudnia 2010 roku

Zmiana do MSSF 8 uściśla, w jakich okolicznościach jednostka traktować będzie rząd, jego agendy i jednostki przez niego kontrolowane jako jednego kontrahenta. Zmieniony MSR 24 doprecyzowuje jak należy raportować transakcje z jednostkami powiązanymi. Zmiany nie mają wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

Nowe Standardy i Interpretacje oczekujące na zatwierdzenie przez UE

- MSSF 9 „Instrumenty finansowe”;

- zbiór ulepszeń do Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej z 2010 roku.

Do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego Spółka nie oszacowała wpływu powyższych zmian na przyszłe sprawozdania finansowe.

Uzupełnienie zasad rachunkowości, opublikowanych w ostatnim raporcie rocznym

Do polityki rachunkowości Spółki dodano lub zmodyfikowano następujące punkty:

Instrumenty finansowe - instrumenty pochodne, zabezpieczające

Instrumenty handlowe

Pochodne instrumenty finansowe są ujmowane początkowo w wartości godziwej; przynależne koszty transakcji są ujmowane w rachunku zysków i strat w momencie poniesienia. Po początkowym ujęciu, Spółka wycenia pochodne instrumenty finansowe w wartości godziwej, a zyski i straty wynikające ze zmiany wartości godziwej ujmuje się w rachunku zysków i strat.

Instrumenty zabezpieczające

Dla celów rachunkowych, zabezpieczanie polega na wyznaczeniu jednego lub kilku instrumentów zabezpieczających w ten sposób, by zmiana ich wartości godziwej kompensowała w części lub całości zmianę wartości godziwej pozycji zabezpieczanej lub zmianę przyszłych przepływów środków pieniężnych z jej tytułu.

W grupie instrumentów zabezpieczających wyróżnia się:

- instrumenty zabezpieczające wartość godziwą, które ograniczają ryzyko zmian wartości godziwej ujętego w bilansie składnika aktywów lub zobowiązań i są przypisane do danego rodzaju ryzyka związanego z pozycją zabezpieczaną,
- instrumenty zabezpieczające przyszłe przepływy środków pieniężnych, które ograniczają zmienność przepływów środków pieniężnych i są przypisane do danego rodzaju ryzyka związanego z ujętym w bilansie składnikiem aktywów, zobowiązań lub przyszłą transakcją.

Transakcje zabezpieczające zawierane są w oparciu o strategię zabezpieczającą. W momencie ustanowienia zabezpieczenia, Spółka formalnie wyznacza i dokumentuje powiązanie zabezpieczające, jak również cel zarządzania ryzykiem oraz strategię ustanowienia zabezpieczenia. Dokumentacja zawiera identyfikację instrumentu zabezpieczającego, zabezpieczanej pozycji lub transakcji, charakter zabezpieczanego ryzyka, a także sposób oceny efektywności instrumentu zabezpieczającego w kompensowaniu zagrożenia zmianami wartości godziwej zabezpieczanej pozycji lub przepływów pieniężnych związanych z zabezpieczanym ryzykiem. Oczekuje się, że zabezpieczenie będzie wysoce skuteczne w kompensowaniu zmian wartości godziwej lub przepływów pieniężnych wynikających z zabezpieczanego ryzyka. Efektywność zabezpieczenia jest oceniana na bieżąco w celu sprawdzenia, czy jest wysoce efektywne we wszystkich okresach sprawozdawczych, na które zostało ustanowione.

Instrumenty zabezpieczające ujmowane są w księgach, w momencie gdy Spółka staje się stroną wiążącej umowy. W przypadku instrumentów nabytych, instrumenty te ujmowane są jako aktywa finansowe w wartości godziwej lub w przypadku instrumentów wykazanych w zobowiązaniach finansowych, w wysokości ceny sprzedaży danego instrumentu.

Spółka zaprzestaje ujmowania instrumentów pochodnych jako zabezpieczające, jeżeli instrument pochodny wygaśnie, zostanie sprzedany, wypowiedziany lub zrealizowany lub jeżeli Spółka wycofa wyznaczenie danego instrumentu jako zabezpieczenie.

Na dzień bilansowy instrumenty zabezpieczające wyceniane są w bilansie do wartości godziwej. Instrumenty o wartości godziwej większej od zera są aktywami finansowymi, zaś instrumenty o ujemnej wartości godziwej stanowią zobowiązania finansowe. Oszacowana wartość godziwa odpowiada kwocie możliwej do uzyskania lub koniecznej do zapłaty przy zbyciu pozycji otwartych na dzień bilansowy. Wycena instrumentów pochodnych dla celów księgowych jest realizowana nie rzadziej niż raz na kwartał.

Sposób ujęcia w księgach zmian wartości godziwej instrumentów zabezpieczających jest zależny od rodzaju pozycji zabezpieczanej:

- w przypadku instrumentów zabezpieczających wartość godziwą - zyski i straty wynikające ze zmiany wartości godziwej wskutek wyceny instrumentu zabezpieczającego w części nieskutecznej odnoszone są jako koszty lub przychody finansowe w rachunek zysków i strat, w okresie w którym powstały; zysk lub strata z zabezpieczanej pozycji, które można przypisać zabezpieczanemu ryzyku korygują wartość bilansową zabezpieczanej pozycji; zyski i straty wynikające ze zmiany wartości godziwej wskutek wyceny instrumentu zabezpieczającego wartość godziwą w części efektywnej ujmuje się w pozycji rachunku zysków i strat odpowiednio do ujęcia zmian wartości godziwej pozycji zabezpieczanej,
- w przypadku instrumentów zabezpieczających przyszłe przepływy środków pieniężnych - zyski i straty wynikające ze zmiany wartości godziwej instrumentu zabezpieczającego przepływy pieniężne ujmowane są w odrębnej pozycji kapitałów własnych, w takiej części, w jakiej dany instrument stanowi skuteczne zabezpieczenie związanej z nim pozycji zabezpieczanej; część nieskuteczną odnosi się w rachunek zysków i strat jako koszty finansowe lub przychody finansowe; jeżeli zabezpieczane wiążące przyszłe zobowiązanie lub prognozowana transakcja prowadzą do ujęcia w bilansie składnika aktywów lub zobowiązań, wówczas w chwili ujęcia tego składnika, związane z nim zyski i straty, które uprzednio ujęte zostały bezpośrednio w kapitale własnym są usuwane z tej pozycji i uwzględnione w cenie nabycia lub innej wartości bilansowej danego składnika aktywów lub zobowiązań; zyski lub straty powstałe na instrumencie zabezpieczającym odnoszone są w rachunek zysków i strat w momencie, gdy dany składnik aktywów i zobowiązań wpływa na rachunek zysków i strat; jeśli zabezpieczenie wiążącego przyszłego zobowiązania lub prognozowanej przyszłej transakcji przestanie funkcjonować, zyski lub straty netto ujęte w kapitałach zostają natychmiast przeniesione do rachunku zysków i strat.

Wartości niematerialne - oprogramowanie wytworzone we własnym zakresie

Spółka aktywuje koszty wytworzenia oprogramowania, w tym koszty z tytułu świadczeń pracowniczych wynikających bezpośrednio z tworzenia i przygotowania składnika do zdolności użytkowej, jeśli może wiarygodnie wydzielić koszty dotyczące etapu prac rozwojowych, ustalić koszty wytworzenia oraz określić moment rozpoczęcia i zakończenia prac związanych z wytworzeniem oprogramowania.

Przychody - przychody ze świadczenia usług dostępu do Internetu

Przychody z tytułu świadczenia usług dostępu do Internetu ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, w którym usługa jest wykonywana lub w którym wygasa ważność niewykorzystanych jednostek rozliczeniowych.

Zmiana zasad rachunkowości w stosunku do opublikowanych w ostatnim raporcie rocznym

Raportowanie segmentów działalności

Segment operacyjny jest częścią składową Spółki, która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty, w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi Spółki.

Spółka prezentuje segmenty operacyjne zgodnie z przyjętymi wewnątrznie zasadami rachunkowości zarządczej stosowanymi przy sporządzaniu okresowych raportów zarządczych. Raporty te analizowane są regularnie przez Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A., który został zidentyfikowany jako naczelny decydent w sprawach operacyjnych.

Działalność Spółki grupuje się według kryterium branżowego, tj. według dającego się wyodrębnić obszaru działalności, w ramach którego następuje świadczenie usług i dostarczanie towarów w określonym środowisku gospodarczym.

W związku z uruchomieniem usług dostępu do Internetu i wprowadzeniem oferty zintegrowanej w drugim kwartale 2010 roku Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A. zweryfikował swoje podejście do analizy segmentów operacyjnych. Całość usług świadczonych na rzecz klientów indywidualnych postrzegana i analizowana jest przez Zarząd jako jeden spójny branżowy segment operacyjny.

Przychody tego segmentu obejmują w szczególności:

- abonamenty z tytułu świadczonych usług,
- opłaty aktywacyjne,
- przychody ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich,
- przychody ze sprzedaży sprzętu odbiorczego.

W opinii Zarządu Spółki Cyfrowy Polsat S.A. jeden segment sprawozdawczy oddaje w pełni charakter i wyniki finansowe działalności gospodarczej w jaką angażuje się Spółka, a także środowiska gospodarcze, w których prowadzi działalność.

W związku z tym, że Spółka działa wyłącznie w Polsce i zasadniczo wszystkie jej aktywa i wszyscy klienci znajdują się na terenie Polski, Spółka nie prowadzi analizy segmentowej w ujęciu geograficznym.

Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 25 sierpnia 2010 roku.

5. Objaśnienia dotyczące sezonowości

Sezonowość sprzedaży zestawów odbiorczych. W Spółce sezonowość dotyczy jedynie przychodów ze sprzedaży zestawów odbiorczych. Sezonowość sprzedaży zestawów odbiorczych jest podyktowana wzmożonym pozyskiwaniem nowych abonentów w IV kwartale roku (przed Świętami Bożego Narodzenia) oraz ważnymi wydarzeniami sportowymi, których transmisje nie są dostępne w naziemnych kanałach telewizyjnych. Przychody z opłat abonamentowych nie podlegają wprost trendom sezonowości.

6. Zmiana układu prezentacji danych w rachunku zysków i strat

W niniejszym skróconym śródrocznym sprawozdaniu finansowym Spółka prezentuje rachunek wyników w układzie kalkulacyjnym. W okresach poprzednich Spółka prezentowała rachunek wyników w układzie rodzajowym. Zmiana prezentacji ma na celu udostępnienie czytelnikowi sprawozdania finansowego szerszego niż dotąd zakresu informacji oraz danie możliwości pełnego porównania wyników Spółki z wynikami innych podmiotów gospodarczych. Żadna z wprowadzonych zmian nie wpłynęła na uprzednio prezentowane kwoty zysku netto, EBITDA ani kapitału własnego a także na zakres i szczegółowość danych prezentowanych w sprawozdaniu finansowym.

Informacje o przychodach i kosztach rodzajowych znajdują się obecnie w odpowiednich notach sprawozdania finansowego (patrz noty: 7, 8, 9, 10).

Poniższa tabela przedstawia dane na temat sposobu przekształcenia prezentacji rachunku wyników Spółki za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2009 roku oraz informacje w których notach do niniejszego skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego znajdują się poszczególne dane prezentowane dotychczas bezpośrednio w rachunku wyników. Poniżej omówiono również zakres reklasyfikacji poszczególnych linii.

Kompensowanie przychodów i kosztów operacyjnych

Po analizie treści ekonomicznej niektórych transakcji dotyczących przychodów operacyjnych osiąganych przez Spółkę, zdecydowano o reklasyfikacji tych przychodów i skompensowaniu ich z odpowiednimi kosztami, tak aby czytelnik sprawozdań finansowych otrzymał informację odpowiadającą faktycznej treści ekonomicznej transakcji zawieranych przez Spółkę. Kompensowanie przychodów i kosztów ma wpływ na obniżenie przychodów z działalności Spółki i jednocześnie zmniejszenie kosztów sprzedanych usług, towarów i materiałów.

Przychody – analiza rodzajowa przychodów została pokazana w notach nr 7 i 9 niniejszego skróconego śródrocznego sprawozdania.

Amortyzacja – została podzielona i alokowana według odpowiednich funkcjonalności. Pełna amortyzacja, tak jak ukazywano dotychczas w rachunku wyników – pokazana jest w notce nr 8.

Koszty licencji programowych – zostały pokazane w linii „koszt sprzedanych usług, towarów i materiałów” – wysokość tych kosztów została ujawniona w notce nr 8

Koszty przesyłu sygnału - zostały pokazane w linii „koszt sprzedanych usług, towarów i materiałów” – wysokość tych kosztów została ujawniona w notce nr 8

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta - zostały podzielone według odpowiednich funkcjonalności. Suma kosztów dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta została ujawniona w nocie nr 8

Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników, zostały podzielone i alokowane według funkcjonalności. Suma kosztów wynagrodzeń została ujawniona w nocie nr 8.

Koszt własny zestawów odbiorczych i telefonów został pokazany w linii „koszt sprzedanych usług, towarów i materiałów”. Pełny koszt własny sprzedanego sprzętu został zaprezentowany w nocie nr 8.

Koszt zrealizowanego ruchu i opłat międzyoperatorskich (MVNO) został pokazany w linii „koszt sprzedanych usług, towarów i materiałów”. Pełny koszt zrealizowanego ruchu i opłat międzyoperatorskich został zaprezentowany w nocie nr 8.

Pozostałe koszty operacyjne zostały alokowane do odpowiadających im funkcjonalności. Analiza rodzajowa pozostałych kosztów operacyjnych została pokazana w notach 8 i 10 niniejszego skróconego śródrocznego sprawozdania.

W poniższej tabeli poszczególne cyfry w nagłówku oznaczają:

- 1 – reklasyfikacja przychodów ze sprzedaży usług, towarów i materiałów;
- 2 – reklasyfikacja kosztu sprzedanych usług, towarów i materiałów;
- 3 – reklasyfikacja kosztów sprzedaży;
- 4 – reklasyfikacja kosztów ogólnych i administracyjnych;
- 5 - kompensowanie wyceny kontraktów forward
- 6 – kompensowanie przychodów i kosztów operacyjnych;
- 7 – reklasyfikacja pozostałych przychodów operacyjnych;
- 8 – reklasyfikacja pozostałych kosztów operacyjnych.

Poszczególne kolumny tabeli przedstawiają przeniesienie opisanych kwot z pozycji rachunku wyników w układzie rodzajowym (tytuły zaprezentowane w kolumnie A) do rachunku wyników w układzie kalkulacyjnym (tytuły pozycji zaprezentowane w kolumnie B). Reklasyfikacje przychodów i kosztów zaprezentowane w poszczególnych kolumnach nie wpływają na wysokość zysku operacyjnego.

Cyfrowy Polsat S.A.
Dodatkowe informacje i objaśnienia do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku
(w tysiącach złotych)

Układ rodzajowy	za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2009	1	2	3	4	5	6	7	8	za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2009	Nota	Układ kalkulacyjny
		623.625					(7.892)			615.733	7	Przychody ze sprzedaży usług, towarów i materiałów
Przychody z opłat abonamentowych	580.904	(580.904)										
Przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych	357	(357)										
Przychody ze sprzedaży zestawów odbiorczych i telefonów	20.358	(20.358)										
Przychody ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału	9.218	(9.218)										
Przychody z opłat abonamentowych, zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich (MVNO)	1.885	(1.885)										
Pozostałe przychody operacyjne	22.869	(10.903)					(2.212)	(9.754)				
Przychody z działalności operacyjnej razem	635.591	-					(10.104)	(9.754)				
			345.449				(7.892)			337.557	8	Koszt sprzedanych usług, towarów i materiałów
				83.882						83.882	8	Koszty sprzedaży
					34.125					34.125	8	Koszty ogólne i administracyjne
Amortyzacja	17.172		(8.824)	(1.649)	(6.699)							
Koszty licencji programowych	186.875		(186.875)									
Koszty przesyłu sygnału	40.835		(40.835)									
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	110.318		(36.313)	(73.945)	(60)							
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	28.450		(8.970)	(6.516)	(12.964)							
Koszt własny sprzedanych zestawów odbiorczych i telefonów	40.188		(40.188)									
Koszt zrealizowanego ruchu i opłat międzyoperatorskich (MVNO)	1.300		(1.300)									
Pozostałe koszty operacyjne	55.997		(22.144)	(1.772)	(14.402)		(2.212)		(15.467)			
Koszty działalności operacyjnej razem	481.135	-	-	-	-	-	(10.104)		(15.467)			
								9.754		9.754	9	Pozostałe przychody operacyjne
									15.467	15.467	10	Pozostałe koszty operacyjne
Zysk z działalności operacyjnej	154.456	-	-	-	-	-	-	-	-	154.456		Zysk z działalności operacyjnej
Przychody finansowe	23.780					(10.514)				13.266	11	Przychody finansowe
Koszty finansowe	16.970					(10.514)				6.456	12	Koszty finansowe
Zysk brutto	161.266	-	-	-	-	-	-	-	-	161.266		Zysk brutto
Podatek dochodowy	30.842									30.842		Podatek dochodowy
Zysk netto	130.424	-	-	-	-	-	-	-	-	130.424		Zysk netto

7. Przychody ze sprzedaży usług, towarów i materiałów

	okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010	30 czerwca 2009
	niebadany	niebadany
Przychody z opłat abonamentowych (Pakiet Mini i MiniMax)	40.507	25.751
Przychody z opłat abonamentowych (pozostałe pakiety)	657.178	555.153
Przychody ze sprzedaży sprzętu	16.635	20.358
Przychody abonamentowe z usług telekomunikacyjnych, zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich	7.635	1.885
Pozostałe przychody ze sprzedaży	15.595	12.586
Razem	737.550	615.733

Pozostałe przychody ze sprzedaży obejmują przychody ze sprzedaży usług marketingowych i reklamowych, przychody z najmu lokali i urządzeń oraz nieruchomości inwestycyjnych, pozostałe przychody MVNO, przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych, przychody ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału, przychody z usług serwisu oraz inne przychody ze sprzedaży.

8. Koszty operacyjne

	Nota	okres 6 miesięcy zakończony	
		30 czerwca 2010	30 czerwca 2009
		niebadany	niebadany
Amortyzacja		34.493	17.172
Koszty licencji programowych		194.595	186.993
Koszty przesyłu sygnału	a	41.305	40.835
Koszt własny sprzedanego sprzętu		30.597	36.977
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	b	133.334	114.649
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	c	34.220	28.643
Inne koszty	d	52.154	30.295
Razem koszty operacyjne wg rodzaju		520.698	455.564

Cyfrowy Polsat S.A.
Dodatkowe informacje i objaśnienia do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku
(w tysiącach złotych)

	okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 niebadany
Koszt sprzedanych usług, towarów i materiałów	385.193	337.557
Koszty sprzedaży	95.582	83.882
Koszty ogólne i administracyjne	39.923	34.125
Razem koszty wg układu kalkulacyjnego	520.698	455.564

a) Koszty przesyłu sygnału

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 niebadany
Najem pojemności transponderów	27.208	23.496
Oплата za system warunkowego dostępu	11.490	15.238
Inne	2.607	2.101
Razem	41.305	40.835

b) Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 niebadany
Koszty dystrybucji i logistyki	52.773	56.079
Koszty marketingu	31.751	17.803
Koszty obsługi i utrzymania klienta	48.810	40.767
Razem	133.334	114.649

c) Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 niebadany
Wynagrodzenia	28.713	23.847
Ubezpieczenia społeczne	4.101	3.552
Pozostałe świadczenia pracownicze	1.406	1.244
Razem	34.220	28.643

Cyfrowy Polsat S.A.
Dodatkowe informacje i objaśnienia do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku
(w tysiącach złotych)

d) Inne koszty

	okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010	30 czerwca 2009
	niebadany	niebadany
Wydane karty SMART i SIM	11.680	6.594
Usługi informatyczne	4.781	9.559
Usługi prawne, doradcze i konsultingowe	4.286	3.360
Koszt utrzymania nieruchomości	4.142	2.632
Podatki i opłaty	1.405	788
Koszty zrealizowanego ruchu i opłat międzyoperatorskich	2.600	1.300
Koszty wynajmu infrastruktury i utrzymania sieci	15.009	537
Koszty serwisu gwarancyjnego	3.515	406
Pozostałe	4.736	5.119
Razem	52.154	30.295

9. Pozostałe przychody operacyjne

	okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010	30 czerwca 2009
	niebadany	niebadany
Odszkodowania związane z wymianą kart do dekodowników i dekodowników (SWAP)	-	7.794
Pozostałe odszkodowania	552	1.729
Odwroćenie odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych i zapasów	438	-
Inne	1.696	231
Razem	2.686	9.754

10. Pozostałe koszty operacyjne

	okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010	30 czerwca 2009
	niebadany	niebadany
Utworzenie odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	21.478	14.073
Utworzenie odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych i zapasów	510	720
Inne	365	674
Razem	22.353	15.467

11. Przychody finansowe

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 niebadany
Różnice kursowe ze zrealizowanych kontraktów forward	-	7.752
Odsetki	979	4.836
Otrzymane dywidendy	4.000	-
Inne	-	678
Razem	4.979	13.266

12. Koszty finansowe

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 niebadany
Różnice kursowe netto	3.673	3.719
Odsetki	869	2.495
Inne	72	242
Razem	4.614	6.456

13. Kapitały

Kapitał zakładowy

Na dzień 30 czerwca 2010 roku kapitał zakładowy Spółki przedstawia się następująco:

Seria	Rodzaj akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji (PLN)	Liczba głosów na WZA	% Głosów na WZA
A	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję	2.500.000	0,04	5.000.000	1,1%
B	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję	2.500.000	0,04	5.000.000	1,1%
C	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję	7.500.000	0,04	15.000.000	3,3%
D	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję	166.917.501	0,04	333.835.002	74,6%
D	Zwykłe, na okaziciela	8.082.499	0,04	8.082.499	1,8%
E	Zwykłe, na okaziciela	75.000.000	0,04	75.000.000	16,8%
F	Zwykłe, na okaziciela	5.825.000	0,04	5.825.000	1,3%
Ogółem		268.325.000		447.742.501	100,0%

W dniu 31 maja 2010 roku Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Uchwałą Nr 504/2010 dopuścił do obrotu giełdowego na rynku podstawowym 8.082.499 akcji zwykłych na okaziciela serii D Spółki. Wyżej wymienione akcje zostały wprowadzone do obrotu w dniu 4 czerwca 2010 roku. Ponadto, Spółka została poinformowana przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. ("KDPW"), iż na podstawie uchwały Zarządu KDPW Nr 269/10 z dnia 14 maja 2010 roku, w dniu 4 czerwca 2010 roku nastąpiła w KDPW rejestracja 8.082.499 akcji Spółki pod kodem ISIN PLCFRPT00013.

Kapitał zapasowy

W dniu 24 czerwca 2010 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy przeznaczyło część zysku za rok 2009 w wysokości 79.096 tysięcy złotych na kapitał zapasowy.

Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty

W dniu 24 czerwca 2010 roku została podjęta uchwała w sprawie podziału zysku za rok 2009. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Cyfrowy Polsat S.A. zdecydowało o wypłacie dywidendy w kwocie 152.945 tysięcy złotych.

Jednocześnie Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki ustaliło, że dniem dywidendy, według którego ustala się listę akcjonariuszy uprawnionych do dywidendy za rok obrotowy 2009, jest dzień 19 lipca 2010 roku, oraz że dniami wypłaty dywidendy są 11 sierpnia 2010 roku dla kwoty 101.963 tysięcy złotych oraz 17 listopada 2010 roku dla kwoty 50.982 tysięcy złotych.

Spółka wypłaciła w dniu 11 sierpnia 2010 roku pierwszą transzę dywidendy zgodnie z uchwałą.

14. Kredyty i pożyczki

Na dzień 30 czerwca 2010 roku Spółka jest stroną jednej umowy kredytu.

Umowa z Bankiem Pekao S.A. została zawarta w dniu 9 października 2007 roku na łączną kwotę kredytu do wysokości 200 milionów złotych oprocentowaną według zmiennej stopy procentowej uzależnionej od częstotliwości spłat odsetek i marżę w wysokości 0,55%. Spółka zdecydowała, że będzie regulować odsetki co miesiąc, więc oprocentowanie jest ustalane w oparciu o WIBOR 1M. Cyfrowy Polsat S.A. zaciągnęła kredyt w wysokości 191.830 tysięcy złotych i do dnia 30 czerwca 2010 roku spłaciła łącznie kapitał o wartości 176.071 tysięcy złotych. Spłata została dokonana ze środków własnych Spółki. Pozostała kwota kredytu jest płatna kwartalnie w równych ratach. Ostateczna spłata kredytu powinna nastąpić nie później niż w dniu przypadającym w trzecią rocznicę obowiązywania umowy, tj. do dnia 9 października 2010 roku.

Z powyższej umowy kredytowej wynikają następujące ograniczenia dla Spółki:

- a. zakaz nabywania udziałów w innych przedsiębiorstwach lub tworzenia spółek bez zgody banku,
- b. zakaz zawierania transakcji na warunkach gorszych niż rynkowe,
- c. zakaz udzielania pożyczek bez zgody banku,
- d. zakaz zaciągania zobowiązań gwarancyjnych bez zgody banku,
- e. zakaz umarzania i nabywania w celu umarzania akcji Spółki bez zgody banku.

Na dzień 30 czerwca 2010 roku wartość kredytu wraz z naliczonymi odsetkami w Banku Pekao S.A. wyniosła 15.792 tysiące złotych. Cała kwota zaklasyfikowana została jako krótkoterminowa.

15. Inwestycja w M.Punkt Holdings Ltd.

Nabycie udziałów w M.Punkt Holdings Ltd

W dniu 4 maja 2010 Spółka sfinalizowała transakcję zakupu 94% udziałów spółki M.Punkt Holdings Ltd. („M.Punkt Holdings”). W wyniku tej transakcji Cyfrowy Polsat S.A. przejęła również kontrolę nad spółkami zależnymi mPunkt Polska S.A. („mPunkt”) oraz mTel Sp. z o.o. („mTel”).

Transakcja została zrealizowana dwuetapowo– prawo własności 45% udziałów spółki M.Punkt Holdings zostało przeniesione w dniu 31 października 2010 roku, dodatkowe 49% udziałów zostało objęte w dniu 4 maja 2010 roku, skutkując nabyciem 94% udziałów. Łączna cena nabycia pakietu 94% udziałów w M.Punkt Holdings wyniosła 54.013 tys. złotych.

mPunkt Polska to ogólnopolska sieć sprzedaży usług telekomunikacyjnych, telefonów komórkowych, akcesoriów i usług serwisowych oferowanych dla klientów indywidualnych. mTel świadczy usługi agencyjne na rzecz mPunkt Polska.

Nabycie udziałów niekontrolujących w M.Punkt Holdings Ltd

W dniu 9 czerwca 2010 roku Spółka nabyła 6% udziałów w M.Punkt Holdings za kwotę 4.509 tys. złotych, zwiększając tym samym udziały do 100%.

Poniższa tabela przedstawia wstępnie oszacowaną wartość inwestycji:

	30 czerwca 2010
Zakup 94% udziałów	54.013
Zakup 6% udziałów – nabycie udziałów niekontrolujących	4.509
Udziały w M.Punkt Holdings	58.522

Połączenie z M.Punkt Holdings Ltd

W dniu 30 lipca 2010 roku Zarząd Spółki podjął decyzję o połączeniu Cyfrowy Polsat S.A. z M.Punkt Holdings Ltd. („Spółka Przejmowana”) z siedzibą w Nikozji na Cyprze, w której Cyfrowy Polsat S.A. posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym oraz przyjął plan połączenia transgranicznego spółek.

Transgraniczne połączenie obu spółek pozwoli na optymalizację kosztów i uproszczenie struktury organizacyjnej Grupy Cyfrowy Polsat, które są niezbędne dla realizacji średnio- i długookresowej strategii Grupy Cyfrowy Polsat.

Połączenie nastąpi na zasadach określonych w art. 491 i następne, w szczególności art. 516¹-516¹⁸ Kodeksu spółek handlowych z dnia 15 września 2000 r. (Transgraniczne łączenie się spółek kapitałowych) oraz zgodnie z Sekcjami 201 I do 201 X Cypryjskiego Prawa Spółek, Cap 113, zmienionym przez Sekcję II ustawy Law N.186(I)/2007. W następstwie połączenia:

- i. M.Punkt Holdings Ltd. zostanie rozwiązana bez przeprowadzenia jej likwidacji oraz
- ii. Cyfrowy Polsat S.A. przejmie w drodze sukcesji uniwersalnej aktywa i pasywa Spółki Przejmowanej, w tym w szczególności własność kapitału akcyjnego mPunkt.

16. Transakcje z jednostkami powiązаныmi

Należności

	30 czerwca 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o.	1.924	283
Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. (leasing)	5.412	5.917
Dom Sprzedaży Radia PIN Sp. z o.o.	153	61
Media Biznes Sp. z o.o.	59	116
mPunkt Polska S.A.	519	-
Polsat Futbol Ltd.	601	-
Polsat Media Sp. z o.o.	1	1
Polskie Media S.A.	88	37
Sferia S.A.	14	16
Superstacja Sp. z o.o.	359	181
Teleaudio Sp. z o.o.	26	2
Telewizja Polsat S.A.	603	4.944
Razem	9.759	11.558

Przedmiotem leasingu jest linia technologiczna oraz laser wykorzystywany do produkcji sprzętu elektronicznego. Łączna wartość początkowa przedmiotu leasingu wyniosła 7.807 tysięcy złotych. Umowy zostały zawarte na okres 7 lat.

Na dzień bilansowy należność od spółki zależnej Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. z tytułu leasingu wynosi łącznie 5.412 tysięcy złotych, z czego 4.342 tysięcy złotych stanowi część długoterminową. Przychody odsetkowe w wysokości 221 tysięcy złotych zostały wykazane w wyniku z działalności finansowej.

Zobowiązania

	30 czerwca 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o.*	3.804	7.040
Invest Bank S.A.	-	4
mPunkt Polska S.A.	1.020	-
Pai Media S.A.	23	-
Polskie Media S.A.	-	34
Superstacja Sp. z o.o.	153	-
Teleaudio Sp. z o.o.	-	877
Telewizja Polsat S.A.	7.323	-
Razem	12.323	7.955

*Powyższa kwota nie obejmuje kaucji w wysokości 29 tys. złotych, którą Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. wpłacił jako zabezpieczenie związane z wynajmem nieruchomości od Spółki.

Cyfrowy Polsat S.A.
Dodatkowe informacje i objaśnienia do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku
(w tysiącach złotych)

Należności od jednostek powiązanych i zobowiązania wobec jednostek powiązanych nie są przedmiotem zabezpieczeń.

Na zobowiązania wobec Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. składają się zobowiązania z tytułu zakupu dekodерów i akcesoriów do dekodерów. W okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2010 roku Spółka zakupiła od Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. dekodery i akcesoria do dekodерów o łącznej wartości 59.975 tysięcy złotych.

Pożyczki udzielone

Pożyczki udzielone krótkoterminowe	Kwota nominalna pożyczek	30 czerwca 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o.	6.500	1.479*	1.474*
M.Punkt Holdings Ltd.	2.500	2.501*	-
Razem	9.000	3.980*	1.474*

* - pożyczki wykazane są w wartościach księgowych równych wartościom godziwym

Dla umowy pożyczki udzielonej spółce Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. strony ustaliły oprocentowanie w oparciu o wskaźnik WIBOR 6M powiększony o marżę w wysokości 2%. Termin zwrotu pożyczki wraz z oprocentowaniem został ustalony najpóźniej na dzień 31 grudnia 2010 roku. Zabezpieczenie pożyczki stanowi weksel własny niezupełny pożyczkobiorcy wraz z deklaracją wekslową.

Dla umowy pożyczki udzielonej spółce M.Punkt Holdings Ltd. strony ustaliły oprocentowanie w oparciu o wskaźnik WIBOR 6M powiększony o marżę w wysokości 2%. Termin zwrotu pożyczki wraz z oprocentowaniem został ustalony najpóźniej na dzień 31 grudnia 2010 roku. Zabezpieczenie pożyczki stanowi weksel własny niezupełny pożyczkobiorcy wraz z deklaracją wekslową.

Przychody operacyjne

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 niebadany
Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o.	982	708
Dom Sprzedaży Radia PIN Sp. z o.o.	75	-
Media Biznes Sp. z o.o.	96	96
mPunkt Polska S.A.	50	-
Polsat Futbol Ltd.	601	-
Polskie Media S.A.	79	-
Radio PIN S.A.	-	75
Sferia S.A.	-	1
Superstacja Sp. z o.o.	31	48
Teleaudio Sp. z o.o.	168	4
Telewizja Polsat S.A.	232	1.903
Razem	2.314	2.835

Cyfrowy Polsat S.A.
Dodatkowe informacje i objaśnienia do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku
(w tysiącach złotych)

Koszty operacyjne

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 niebadany
Elektrim S.A.	857	802
Invest Bank S.A.	5	-
Media Biznes Sp. z o.o.	96	48
mPunkt Polska S.A.	1.196	-
Pai Media S.A.	81	-
Polsat Media Sp. z o.o.	387	-
Radio PIN S.A.	-	52
Sferia S.A.	84	40
Superstacja Sp. z o.o.	5	-
Teleaudio Sp. z o.o.	4.706	6.927
Telewizja Polsat S.A.	38.353	29.119
Razem	45.770	36.988

Przychody finansowe

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 niebadany
Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o.	4.225	601
M.Punkt Holdings Ltd.	1	-
Razem	4.226	601

Powyższa tabela nie obejmuje nabycia przez Cyfrowy Polsat S.A. od Zygmunta Solorza-Żaka akcji Sferia S.A. a następnie ich odsprzedaży Polaris Finance B.V. Koszt nabycia akcji wyniósł 53.396 tys. złotych a cena odsprzedaży 53.726 tys. złotych. Przychód finansowy z tytułu tej transakcji w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2009 roku wyniósł 330 tys. złotych.

17. Zobowiązania pozabilansowe

Zobowiązanie warunkowe

Postępowanie wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów w sprawie stosowania przez Cyfrowy Polsat S.A. praktyk naruszających interesy zbiorowe konsumentów

Spółka otrzymała decyzję nr 11/2009 z dnia 31 grudnia 2009 roku stwierdzającą, że Prezes UOKiK uznaje za praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów zapis zastosowany w regulaminie świadczenia usług obowiązującym przed 1 listopada 2009 roku. Prezes UOKiK jednocześnie stwierdził zaniechanie stosowania tego zapisu w nowym regulaminie.

Ponadto Prezes UOKiK nakazał po uprawomocnieniu się decyzji publikację jej treści na stronie internetowej <http://www.cyfrowypolsat.pl/> oraz w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim. Jednocześnie na podstawie art. 106 ust. 1 pkt 4 ustawy

z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów nałożył na Cyfrowy Polsat S.A. karę pieniężną w wysokości 994 tysięcy złotych płatną do budżetu państwa z tytułu naruszenia zakazu o którym mowa w art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów w zakresie opisanym w decyzji, co stanowi 0,09% przychodu osiągniętego przez Spółkę w 2008 roku.

Spółka wniosła odwołanie od w/w decyzji do Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zaś Prezes UOKiK wniósł w dniu 14 kwietnia 2010 roku o oddalenie odwołania w całości.

W niniejszym skróconym śródrocznym sprawozdaniu finansowym została ujęta rezerwa na potencjalne koszty z tytułu ostatecznego rozstrzygnięcia powyższej sprawy.

Pozostałe postępowania sądowe

Powództwo wytoczone przez SkyMedia Sp. z o.o.

Sprawa z powództwa wytoczonego przez spółkę SkyMedia Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, o świadczenie wyrównawcze i odszkodowanie. W dniu 2 kwietnia 2010 roku Sąd Okręgowy dla Warszawy Pragi w Warszawie X Wydział Gospodarczy ogłosił wyrok w sprawie, na podstawie którego Spółka została zobowiązana do zapłaty na rzecz SkyMedia Sp. z o.o. kwoty 545 tysięcy złotych wraz z odsetkami ustawowymi od 28.08.2007 roku oraz 30 tysięcy złotych tytułem zwrotu kosztów sądowych. Obie strony wniosły apelację od w/w orzeczenia. Każda ze stron złożyła odpowiedź na apelację wniesioną przez przeciwnika procesowego.

Z uwagi na niepewność co do kwoty i terminu wystąpienia wpływu środków Spółka traktuje wyżej opisane zobowiązanie w łącznej kwocie 778 tysięcy złotych jako zobowiązanie warunkowe, dlatego nie utworzyła rezerwy na potencjalne koszty z tytułu ostatecznego rozstrzygnięcia powyższej sprawy.

Zobowiązania umowne na zakup środków trwałych

Cyfrowy Polsat S.A. zawarła szereg umów dotyczących modernizacji nieruchomości. Kwota niezafakturowanych dostaw i usług z tego tytułu na dzień 30 czerwca 2010 roku wyniosła 851 tysięcy złotych. Ponadto Spółka zawarła umowy na zakup licencji i oprogramowania – na dzień 30 czerwca 2010 roku kwota niezafakturowanych dostaw i usług w ramach tych umów wyniosła 234 tysiące złotych.

18. Szacunki księgowe i założenia

Sporządzenie skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, pasywów, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych.

Istotne szacunki i związane z nimi założenia, stosowane przy sporządzeniu niniejszego skróconego sprawozdania finansowego, były takie same, jak stosowane przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2009 roku.

CYFROWY POLSAT S.A.

**Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe
za okres 3 i 6 miesięcy
zakończony 30 czerwca 2010 roku**

Spis treści

Śródroczny rachunek zysków i strat	F III
Śródroczne zestawienie pozostałego zysku całkowitego	F III
Śródroczny bilans	F IV
Śródroczny rachunek przepływów pieniężnych	F VI
Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym	F VII
Informacja dodatkowa do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego	F VIII

Śródroczny rachunek zysków i strat

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
		30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 przekształcony* niebadany	30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 przekształcony* niebadany
Przychody ze sprzedaży usług, towarów i materiałów	5	364.710	307.071	737.550	615.733
Koszt sprzedanych usług, towarów i materiałów	6	(195.422)	(168.161)	(385.193)	(337.557)
Koszty sprzedaży	6	(47.328)	(44.714)	(95.582)	(83.882)
Koszty ogólne i administracyjne	6	(21.200)	(17.227)	(39.923)	(34.125)
Pozostałe przychody operacyjne		1.824	1.296	2.686	9.754
Pozostałe koszty operacyjne		(10.812)	(9.710)	(22.353)	(15.467)
Zysk z działalności operacyjnej		91.772	68.555	197.185	154.456
Przychody finansowe		4.387	4.944	4.979	13.266
Koszty finansowe		(3.810)	(3.503)	(4.614)	(6.456)
Zysk brutto		92.349	69.996	197.550	161.266
Podatek dochodowy		(17.066)	(13.372)	(37.125)	(30.842)
Zysk netto		75.283	56.624	160.425	130.424
*dla zachowania porównywalności dane zostały przekształcone					
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych		0,28	0,21	0,60	0,49

Śródroczne zestawienie pozostałego zysku całkowitego

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 niebadany	30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 niebadany
Zysk netto	75.283	56.624	160.425	130.424
Pozostały zysk całkowity	-	-	-	-
Podatek od pozostałego zysku całkowitego	-	-	-	-
Pozostały zysk całkowity po opodatkowaniu	-	-	-	-
Zysk całkowity	75.283	56.624	160.425	130.424

Śródroczny bilans - aktywa

	30 czerwca 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Zestawy odbiorcze	197.528	133.004
Inne rzeczowe aktywa trwałe	132.839	132.344
Wartości niematerialne	17.265	13.435
Należności długoterminowe od jednostek powiązanych	4.342	4.887
Nieruchomości inwestycyjne	6.911	6.946
Udziały w jednostkach zależnych	60.026	1.504
Inne aktywa długoterminowe	27.859	54.485
Aktywa trwałe razem	446.770	346.605
Zapasy	116.247	115.833
Pożyczki krótkoterminowe dla podmiotów powiązanych	3.980	1.474
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	218.983	132.971
Należności z tytułu podatku dochodowego	15.299	21.262
Pozostałe aktywa obrotowe	61.490	58.589
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	46.171	70.388
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	-	26.738
Aktywa obrotowe razem	462.170	427.255
Aktywa razem	908.940	773.860

Śródroczny bilans - pasywa

	30 czerwca 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Kapitał zakładowy	10.733	10.733
Kapitał zapasowy	153.093	73.997
Kapitał rezerwowy	10.174	10.174
Zyski zatrzymane	161.295	232.911
Kapitał własny razem	335.295	327.815
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	1.044	1.151
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	60.438	29.178
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy	1.684	1.110
Zobowiązania długoterminowe razem	63.166	31.439
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	15.792	47.370
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	236	234
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	326.901	213.140
Kaucje otrzymane za wydany sprzęt	17.607	18.800
Przychody przyszłych okresów	149.943	135.062
Zobowiązania krótkoterminowe razem	510.479	414.606
Zobowiązania razem	573.645	446.045
Pasywa razem	908.940	773.860

Śródroczny rachunek przepływów pieniężnych

	okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2010 niebadany	30 czerwca 2009 niebadany
Zysk netto	160.425	130.424
Korekty:	(126.842)	(94.338)
Amortyzacja	34.493	17.172
(Zysk)/strata z działalności inwestycyjnej	115	(316)
Odsetki	(110)	(2.342)
Zmiana stanu zapasów	(414)	(81.356)
Zmiana stanu należności i innych aktywów	(85.727)	3.440
Zmiana stanu zobowiązań, rezerw, rozliczeń międzyokresowych biernych i przychodów przyszłych okresów	(25.553)	(38.074)
(Zyski)/ straty z tytułu różnic kursowych	(82)	9.628
Podatek dochodowy	37.125	30.842
Zmiana wartości dekodów udostępnianych w leasingu operacyjnym	(82.688)	(33.349)
Otrzymane dywidendy	(4000)	-
Inne korekty	(1)	17
Środki pieniężne netto wygenerowane na działalności operacyjnej	33.583	36.086
Podatek dochodowy zapłacony	-	(22.945)
Odsetki otrzymane dotyczące działalności operacyjnej	751	4.236
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	34.334	17.377
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(16.485)	(12.001)
Nabycie wartości niematerialnych	(6.396)	(3.929)
Udzielenie pożyczek	(2.850)	-
Nabycie aktywów finansowych	(31.247)	(53.396)
Wpływy ze zbycia aktywów finansowych	-	53.726
Wpływy ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	62	2
Otrzymane dywidendy	4.000	-
Splata odsetek od leasingu finansowego przez spółkę powiązaną	-	216
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej	(52.916)	(15.382)
Wyplacone dywidendy	-	(131.125)
Splata otrzymanych kredytów i pożyczek	(31.518)	(31.518)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(118)	(118)
Splata odsetek od kredytów, pożyczek i leasingu finansowego	(819)	(2.696)
Środki pieniężne z działalności finansowej	(32.455)	(165.457)
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(51.037)	(163.462)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu*	97.126	240.979
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	82	(282)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	46.171	77.235

*Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na 1 stycznia 2010 roku obejmowały środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania w wysokości 26.738 tys. złotych

**Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku**

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowy	Zyski zatrzymane	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2010	10.733	73.997	10.174	232.911	327.815
Zysk całkowity za okres	-	-	-	160.425	160.425
Dywidenda zatwierdzona	-	-	-	(152.945)	(152.945)
Podział zysku za rok 2009 – odpis na kapitał zapasowy	-	79.096	-	(79.096)	-
Stan na 30 czerwca 2010	10.733	153.093	10.174	161.295	335.295

**Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2009 roku**

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowy	Zyski zatrzymane	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2009	10.733	3.964	10.174	272.147	297.018
Zysk całkowity za okres	-	-	-	130.424	130.424
Dywidenda zatwierdzona	-	-	-	(201.244)	(201.244)
Podział zysku za rok 2008 – odpis na kapitał zapasowy	-	70.033	-	(70.033)	-
Stan na 30 czerwca 2009	10.733	73.997	10.174	131.294	226.198

Informacja dodatkowa do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego za okres 3 i 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku

1. Działalność Spółki

Cyfrowy Polsat S.A. jest operatorem płatnej cyfrowej platformy satelitarnej „Cyfrowy Polsat” świadczącym usługi na terytorium Polski, operatorem wirtualnej sieci telefonii komórkowej oraz dostawcą usługi dostępu do Internetu.

2. Skład Zarządu Jednostki

- Dominik Libicki	Prezes Zarządu,
- Dariusz Działkowski	Członek Zarządu,
- Aneta Jaskólska	Członek Zarządu (od dnia 13 lipca 2010 roku),
- Andrzej Matuszyński	Członek Zarządu (do dnia 6 stycznia 2010 roku),
- Tomasz Szelaąg	Członek Zarządu.

3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki

- Zygmunt Solorz-Żak	Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Robert Gwiazdowski	Członek Rady Nadzorczej,
- Andrzej Papis	Członek Rady Nadzorczej,
- Leszek Reksa	Członek Rady Nadzorczej,
- Heronim Ruta	Członek Rady Nadzorczej.

4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Oświadczenie o zgodności

Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 3 i 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości („MSR”) 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. Spółka zastosowała spójne zasady rachunkowości przy sporządzaniu danych finansowych za okres 3 i 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku z zasadami stosowanymi przy sporządzaniu sprawozdań finansowych za 2009 i 2008 rok opublikowanych w raporcie rocznym za 2009 rok, za wyjątkiem Standardów i Interpretacji zatwierdzonych przez Unię Europejską, które obowiązują dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się począwszy od 1 stycznia 2010 roku.

MSR 34 wymaga ujawnienia minimum informacji przy założeniu, że czytelnicy śródrocznego sprawozdania finansowego mają dostęp do ostatniego opublikowanego rocznego sprawozdania finansowego oraz, że te informacje są istotne i nie zostały ujawnione w innym miejscu śródrocznych raportów finansowych.

Najbardziej aktualne roczne sprawozdanie finansowe Spółki zostało sporządzone oraz zbadane za rok zakończony 31 grudnia 2009 roku. Roczne sprawozdanie finansowe w pełni ujawnia zasady rachunkowości zatwierdzone przez Spółkę, za wyjątkiem nowych zasad rachunkowości oraz standardów i interpretacji, które obowiązują dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się po 1 stycznia 2010 roku, i zostały ujawnione w śródrocznym skróconym sprawozdaniu finansowym za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku.

5. Przychody ze sprzedaży usług, towarów i materiałów

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca	30 czerwca	30 czerwca	30 czerwca
	2010	2009	2010	2009
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany
Przychody z opłat abonamentowych (Pakiet Mini i MiniMax)	21.174	13.646	40.507	25.751
Przychody z opłat abonamentowych (pozostałe pakiety)	323.895	276.894	657.178	555.153
Przychody ze sprzedaży sprzętu	7.487	8.378	16.635	20.358
Przychody abonamentowe z usług telekomunikacyjnych, zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich	4.280	915	7.635	1.885
Pozostałe przychody ze sprzedaży	7.874	7.238	15.595	12.586
Razem	364.710	307.071	737.550	615.733

6. Koszty operacyjne

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca	30 czerwca	30 czerwca	30 czerwca
	2010	2009	2010	2009
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany
Amortyzacja	18.346	9.298	34.493	17.172
Koszty licencji programowych	101.880	89.430	194.595	186.993
Koszty przesyłu sygnału	20.860	21.079	41.305	40.835
Koszt własny sprzedanego sprzętu	11.727	18.199	30.597	36.977
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	65.857	63.421	133.334	114.649
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	16.931	14.094	34.220	28.643
Inne koszty	28.349	14.581	52.154	30.295
Razem koszty operacyjne wg rodzaju	263.950	230.102	520.698	455.564

Cyfrowy Polsat S.A.
Dodatkowe informacje i objaśnienia do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego
za okres 3 i 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku
(w tysiącach złotych)

	okres 3 miesięcy		okres 6 miesięcy	
	zakończony		zakończony	
	30 czerwca	30 czerwca	30 czerwca	30 czerwca
	2010	2009	2010	2009
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany
Koszt sprzedanych usług, towarów i materiałów	195.422	168.161	385.193	337.557
Koszty sprzedaży	47.328	44.714	95.582	83.882
Koszty ogólne i administracyjne	21.200	17.227	39.923	34.125
Razem koszty wg układu kalkulacyjnego	263.950	230.102	520.698	455.564