



Warszawa, dnia 6 września 2010 r.

Szanowni Państwo,

Z satysfakcją prezentujemy raporty finansowe za rok obrotowy 2009/2010. Był to dla Grupy AMBRA kolejny udany rok. Prawie trzykrotnie zwiększył się zysk netto osiągając 14,9 mln zł, spadło zadłużenie, poczynione zostały ważne inwestycje w rozwój portfela marek i rozwój kanałów dystrybucji. Poprawa wyników została osiągnięta mimo spowolnienia gospodarczego, które było szczególnie odczuwalne na zagranicznych rynkach działalności Grupy AMBRA. Potwierdza to słuszność realizowanej strategii: Koncentracja na najbardziej rentownych asortymentach połączona z optymalizacją kosztów działalności przynosi efekty.

Rezultatem przyjętej strategii był wzrost zysku brutto ze sprzedaży mimo niższych niż w ubiegłym roku przychodów. Niższe przychody wynikły z ograniczenia sprzedaży najtańszych asortymentów (głównie win spokojnych i musujących na rynkach Czech i Słowacji). Na najważniejszym i najbardziej dochodowym rynku polskim przychody ze sprzedaży (bez przychodów eksportowych) wzrosły, w szczególności dzięki szybko rosnącemu segmentowi win spokojnych. Rosła również średnia cena sprzedaży i jej rentowność.

Istotnym czynnikiem poprawy wyników obok zwiększonej rentowności sprzedaży była dalsza optymalizacja kosztów działalności i dopasowanie struktury kosztów do zmieniających się warunków na poszczególnych rynkach. Widoczne były już pozytywne efekty zakończonej powodzeniem restrukturyzacji w Czechach i na Słowacji obejmującej m.in. zamknięcie jednego z dwóch zakładów produkcyjnych i koncentrację produkcji w winiarni w Biłgoraju.

Połączenie wzrostu rentowności sprzedaży z obniżeniem kosztów pozwoliło znacząco zwiększyć zysk operacyjny. Wyniósł on w zakończonym roku obrotowym 39,4 mln zł, co stanowi najlepszy wynik w dotychczasowej historii naszej grupy. Jest to zarazem wynik o 18,4 mln zł lepszy niż w roku ubiegłym, a wzrost zysku operacyjnego został osiągnięty na wszystkich rynkach działalności. Poprawa wyników operacyjnych znalazła swoje odzwierciedlenie również w stabilnym i wysokim poziomie przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej na poziomie ponad 53 mln zł.

Rok obrotowy 2009/2010 to nie tylko kolejny rok poprawy wyników, ale również okres, w którym dokonane zostały ważne dla rozwoju Grupy AMBRA inwestycje. Zakupione zostały wiodące na polskim rynku marki: „El Sol” i „Pliska Pomore”, które istotnie umacniają pozycję rynkową i zwiększają potencjał wzrostu w szybko rosnących kategoriach win spokojnych i brandy. Inwestowaliśmy również w rozwój dystrybucji produktów Grupy. Rozpoczęta została sprzedaż win w kanale internetowym poprzez nowo utworzoną spółkę Winezja.pl, a także poszerzona została sieć specjalistycznych sklepów winiarskich poprzez przejęcie spółki „Nalewki i Inne”.

W kolejny rok obrotowy patrzymy z optymizmem. Jesteśmy przekonani, że dzięki zwiększonej rentowności sprzedaży, poprawionej strukturze kosztów i poczynionym inwestycjom jeszcze lepiej wykorzystamy potencjały rynku i po raz kolejny poprawimy wyniki Grupy AMBRA.

Jako Zarząd chcielibyśmy podziękować Akcjonariuszom za okazane nam zaufanie, które znalazło swoje odzwierciedlenie również w dalszej wyżce kursu akcji AMBRY. Jest to dla nas przede wszystkim zobowiązanie do dalszej pracy nad poprawą wyników i perspektyw rozwoju naszej spółki. Dziękujemy również pracownikom całej Grupy AMBRA za zaangażowanie i ciężką pracę, a członkom Rady Nadzorczej za cenne uwagi i wskazówki.

Z poważaniem,

Zarząd AMBRA S.A.

Robert Ogór - Prezes Zarządu

Grzegorz Nowak - Wiceprezes Zarządu

Piotr Kaźmierczak - Członek Zarządu

Piotr Dziarski - Członek Zarządu