



Szanowni Państwo,

Bakalland S.A. ma za sobą kolejny rok działalności. Oceniam ten rok jako udany a jednocześnie specyficzny ponieważ poprzedni był bardzo trudny , jedyny który przyniósł straty w naszej 19 letniej historii. Rok 2009/2010 rozpoczynaliśmy z duszą na ramieniu ale jednocześnie pewni tego, że musimy rozpocząć systematyczne zmiany w naszej strategii aby z jednej strony przyspieszyć rozwój Grupy a z drugiej strony aby rozwój zarówno organiczny jak i poprzez akwizycje mógł nam ograniczyć sytuacje kryzysowe w przyszłości.

W poprzednim roku przeprowadziliśmy wiele zmian zarówno w strukturze naszej Grupy ( wchłonięcie spółki zależnej Mogo, połączenie Gardenii z Bio Conceptem ), jak też w inwestycjach - zakończyliśmy praktycznie inwestycje w Janowie Podlaskim i Osinie, powstały nowe produkty: płatki śniadaniowe family, masy kajmakowe, musli plus jak i up'y – wszystko w marce Bakalland. Byliśmy bardzo skuteczni w ograniczaniu stanów magazynowych jak i windykacji należności co było wynikiem zrozumienia głównych zagrożeń ze strony naszych pracowników.

Wydaje mi się , że każdy z działów w naszej organizacji zrobił duże postępy: logistyka poprawiła skuteczność serwisu przy tym ograniczając wydatki, marketing przygotował kampanię dzięki czemu zdecydowanie zwiększyliśmy nasz udział rynkowy w masie makowej, księgowość prowadziła wiele projektów których efektem były oszczędności na wielu poziomach, sprzedaż wraz z biurem obsługi klienta realizowała strategię rozwoju marki Bakalland ale także zdecydowanie poprawiła wyniki w rosnącym segmencie marek własnych, dział zakupów skutecznie negocjował korzystne cenowo kontrakty mając trudne zadanie bo przy niskim stanie towaru w magazynie, finanse ograniczały wydatki na obsługę kredytów prowadząc jednocześnie wiele między działowych projektów, produkcja oddała do użytku dwa totalnie unowocześnione zakłady modyfikując lub zmieniając ciągi produkcyjne, HR koordynował prace nad średnio okresową strategią dla Grupy co w maju 2010 roku zakończyło się przyjęciem takowej, controlling pomagał w restrukturyzacji kosztów poprawiając informowanie o korelacji realizacji budżetu z wydatkami, poprawiliśmy również jakość naszych produktów i procedur z tym związanych. Prowadziliśmy także wiele projektów między działowych zakończonych albo spektakularnym sukcesem ( dotacja w wysokości ok. 7,8 mln na rozbudowę i maszyny w Janowie Podlaskim, projekt Bakalland Brands), jak też – mam nadzieję takowym sukcesem będzie bo głęboko w to wierzę ( projekt HR który spowoduje pozytywne zmiany już w obecnym roku ), a dział prawny pracował przy transakcjach M&A nie zapominając przy tym o bieżącej , bardzo sprawnie wykonywanej pracy.

W imieniu Zarządu Bakalland S.A. pragnę złożyć Państwu serdeczne podziękowania za przychylność i wkład w rozwój Firmy. Dziękuję w szczególności naszym Pracownikom jak i Współpracownikom za wkład pracy bo bez nich ten rok nie wyglądałby tak dobrze. Dziękuję Akcjonariuszom za zaufanie, jakim obdarzyli Spółkę – wierzę, że inwestycja w akcje Bakalland S.A. będzie dla Państwa źródłem korzyści i satysfakcji.

**Marian Owerko**

Prezes Zarządu