



Szanowni Państwo,

Jest mi niezmiernie miło zaprezentować Państwu podsumowanie dokonań HELIO S.A. w roku obrotowym 2009/2010. Z olbrzymią satysfakcją stwierdzam, że był to już 18 rok naszej działalności, której od początku jej istnienia przewodzę. Jako osobę ambitną, cieszy mnie zatem fakt, że przyjęta przez nas strategia rozwoju przynosi wymierne efekty odzwierciedlające się w kolejnym roku lepszymi wynikami finansowymi i wzrostem udziału w rynku. Realizując poczynione zamierzenia, mam nadzieję, że spełniliśmy pokładane w nas oczekiwania oraz przyczyniliśmy się do dalszego pomyślnego rozwoju naszego wspólnego przedsięwzięcia.

W przedmiotowym okresie odnotowaliśmy sukcesy zarówno na polu działalności operacyjnej, jak i inwestycyjnej. Jak wskazują zaprezentowane w sprawozdaniu finansowym dane, w minionym roku udało nam się osiągnąć rekordowe w historii przedsiębiorstwa przychody ze sprzedaży oraz zyski.

Odnosząc tegoroczne rezultaty do danych za ubiegły rok obrotowy (lipiec 2008 – czerwiec 2009), HELIO S.A. odnotowała 12-procentowy wzrost sprzedaży, co przy szacunkowym tempie rozwoju rynku bakalii na poziomie 5-10% oznacza, że spółka HELIO rozwijała się szybciej niż branża, a tym samym umocniła swoją pozycję. Wzrost naszych udziałów rynkowych potwierdzają również wyniki badań renomowanej agencji badawczej GfK Polonia, wskazujące nas jako wolumenowego lidera sprzedaży bakalii paczkowanych pod marką producencką oraz lidera w kategorii mas makowych. Nasze starania znalazły również odzwierciedlenie w niefinansowych aspektach, w tym w prestiżowych wyróżnieniach, takich jak Złote Laury Konsumenta 2010 w kategorii bakalie oraz w kategorii dodatki do ciast, a także Statuetka Perły Rynku FMCG 2010 w kategorii dodatki do pieczenia i bakalie, czy tytuł Dobra Marka 2010.

W minionym roku podjęliśmy również działania gwarantujące Spółce dalszy rozwój. W kontekście operacyjnym warto wymienić przede wszystkim rozbudowanie struktur handlowych, mających zintensyfikować naszą sprzedaż w dotychczas nieeksploatowanych lub słabo eksploatowanych kanałach dystrybucji, a także wprowadzenie przekąskowej linii bakalii prestiżowej marki HELIO GOLD, czy zbudowanie podwalin do wprowadzenia do oferty Spółki nowej linii produktów jakimi są masy krówkowe HELIO. Działania te powinny w stosunkowo niedługim czasie zaowocować zwiększoną sprzedażą produktów Spółki, a tym samym przyczynić się do możliwie jak najefektywniejszego wykorzystania rosnących możliwości podażyowych Emitenta. Warto bowiem przypomnieć, że rok 2009/2010 był czasem realizacji największej inwestycji w historii działalności Spółki, tj. budowy nowego kompleksu produkcyjno-magazynowo-biurowego w Brochowie koło Sochaczewa. Planowana na rok 2010/2011 finalizacja inwestycji wpłynie przede wszystkim na wzrost możliwości

produkcyjnych przedsiębiorstwa, a także ograniczy jego koszty poprzez usprawnienie działań logistyki wewnętrznej oraz zastosowanie energooszczędnych rozwiązań. Jednocześnie z myślą o poprawieniu wydajności oraz ekonomiki produkcji, Spółka dokonała również modernizacji obecnej infrastruktury produkcyjno-magazynowej przedsiębiorstwa, wzbogacając poszczególne linie technologiczne w dodatkowe moduły produkcyjne, oraz zastępując część dotychczasowych modułów bardziej wydajnymi.

Mimo szerokiej aktywności we wszystkich obszarach działalności Spółki, zachowaliśmy wysoką efektywność zarządzania, która odzwierciedliła się w 45-procentowym wzroście zysku netto r/r. Liczę zatem, że wyniki ostatniego roku zadowolą nawet najbardziej wymagających inwestorów, tym bardziej, że efekty z podjętych działań nie były tylko doraźne, lecz pozwolą zrealizować dalsze plany rozwoju, a tym samym umożliwią sukcesywne podnoszenie wartości Spółki dla akcjonariuszy. Wierzę jednocześnie, że najbliższe lata to okres kontynuacji rozwoju HELIO S.A. Dobre perspektywy branży bakaliowej, stabilna pozycja Spółki na krajowym rynku oraz otwierające się szanse na aktywizację nowych rynków po zakończeniu inwestycji w Brochowie sprawiają, że dalszy wzrost skali działalności naszego przedsiębiorstwa wydaje się być niezagrażony.

Podsumowując rok 2009/2010 chciałbym podziękować także wszystkim naszym akcjonariuszom za okazane zainteresowanie i wiarę w sukces HELIO S.A. Z myślą o nich staraliśmy się udoskonalić jakość komunikacji z inwestorami, co zostało dostrzeżone przez specjalistów rynków kapitałowych, w których ocenie nasza Spółka dokonała największego progresu w zakresie komunikowania się z rynkiem i awansowała na wysokie 65 miejsce w rankingu Giełdowa Spółka Roku w kategorii Relacje z Inwestorami.

Spoglądając z wiarą w dalszy dynamiczny rozwój HELIO S.A., zachęcam zatem do szczegółowego zapoznania się z niniejszym raportem rocznym i inwestycję w tą perspektywiczną Spółkę.

Z poważaniem

Leszek Wąsowicz  
Prezes Zarządu HELIO S.A.