

Arkadiusz Citków

Życiorys zawodowy

Wykształcenie i kwalifikacje:

Czerwiec'00

Dyplom magistra na kierunku „Zarządzanie i marketing” Wyższej Szkoły Zarządzania w Warszawie.

MBA na uczelni Thames Valley University w Londynie.

Doświadczenia zawodowe:

Harper Hygienics SA

Listopad 2009 - dziś

Dyrektor Marketingu

Moja odpowiedzialność obejmuje całość działań związanych z zarządzaniem funkcją marketingu na rynku polskim i w regionie Europy Środkowej i Wschodniej. W szczególności:

- Tworzenie planów marketingowych rozwoju marek i całego port folio.
- Rozwój nowych produktów i przygotowywanie planów wsparcia.
- Zarządzanie zyskowością portfela dla produktów brandowych.
- Ścisła współpraca z Działami Sprzedaży i Operacji.

Bacardi Martini Polska Sp. z o.o.

Październik 2007-listopad 2009

Dyrektor ds. Marketingu

Moja odpowiedzialność obejmowała całokształt działań o charakterze strategicznym i komercyjnym w organizacji w obszarach marketingu i wsparcia sprzedaży. Odpowiadałem też za współpracę organizacji ze strukturami europejskimi i centralą regionalną.

PZ Cussons Polska

Kierownik Marketingu

Wrzesień'04-Październik'07

Odpowiadałem za pozycję rynkową i zyskowość PZ Cussons w Polsce i na głównych rynkach eksportowych, w dwóch podstawowych kategoriach biznesowych – Household Care (Laundry, Detergents, Household Cleaning), oraz Personal Care (Personal Wash, Body&Skin Care, Men's). W segmentach tych firma aktywnie zarządzała następującymi markami: E, Luksja, Morning Fresh, Makler i inne. Moja rola obejmowała zarządzanie działem marketingu, trade marketingu i R&D, a także współudział w zarządzaniu organizacją poprzez udział w Management Team.

"Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997r. o Ochronie Danych Osobowych Dz. U. Nr 133, poz. 883)."

SC Johnson

Senior Product Manager

Październik'02- Wrzesień'04

Moja odpowiedzialność obejmowała zarządzanie 3 kategoriami produktów chemii gospodarczej: środki do mycia i pielęgnacji mebli (marka Pronto), środki do mycia i pielęgnacji podłóg (marka Pronto) i środki czystości toalet (marka Toilet Duck). Odpowiedzialność ta rozciągała się na obszar Polski oraz krajów Europy Środkowej i Wschodniej.

Mars Inc. / Master Foods Polska

Brand Manager

Marzec'98 –Październik'02

Moją karierę w Master Foods zacząłem od Programu Rozwoju Menadżerów (Management Trainee), w którym po okresie 2 lat objąłem samodzielne stanowisko menedżerskie. Od tego czasu moją główną odpowiedzialnością była marka Pedigree, (a potem także Chappi i Frolic) - największa marka w portfolio Master Foods Polska. Rok później moja rola obejmowała zarządzanie marką na obszarze Europy Środkowej i Wschodniej, gdzie byłem w pełni odpowiedzialny za strategię, pozycjonowanie, komunikację, kampanie i programy marketingowe tej marki.

"Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997r. o Ochronie Danych Osobowych Dz. U. Nr 133, poz. 883)."