



Kontakt: Andrzej Kondracki (Relacje Inwestorskie)
 +48-22-352-4060
 andrzej.kondracki@netia.pl
 Małgorzata Babik (Public Relations)
 +48-22-352-2520
 malgorzata.babik@netia.pl

NETIA SA OGŁASZA WYNIKI ZA CZWARTY KWARTAŁ I CAŁY ROK 2010

WARSZAWA, Polska – 22 lutego 2011 r. – Netia SA ("Netia" lub "Spółka") (WSE: NET), największy niezależny operator telefonii stacjonarnej w Polsce, ogłosiła w dniu dzisiejszym podlegające badaniu skonsolidowane wyniki finansowe za 2010 r. i nie podlegające badaniu wyniki za IV kwartał 2010 r.

1. NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA

1.1. Dane finansowe

- **Netia zrealizowała prognozę wyników na 2010 r. dotyczącą wszystkich prognozowanych parametrów finansowych, raportując następujące dane:**

Prognoza na 2010	Wykonanie	Prognoza na 2010 ¹
Przychody (PLN m)	1,569.3	1,550.0+
Skorygowany zysk EBITDA ¹ (PLN m)	359.5	355.0+
Skorygowana marża EBITDA (%)	23%	23%
EBITDA (PLN m)	586.4	360.0+
Skorygowany zysk operacyjny (z wyłączeniem odwrócenia wcześniejszych odpisów aktualizujących wartość rzeczowych aktywów trwałych) ¹ (PLN m)	64.6	60.0+
Zysk operacyjny (PLN m)	285.7	--
Nakłady inwestycyjne (z wyłączeniem akwizycji) (PLN m)	199.8	220.0
Nakłady inwestycyjne jako % przychodów	13%	14%
Liczba klientów usług szerokopasmowych ²	690,247	700,000
Liczba klientów usług głosowych (we własnej sieci, WLR i LLU)	1,230,965	1,225,000
Liczba uwolnionych węzłów	512	500+

¹ Skorygowany zysk EBITDA nie obejmuje księgowego zysku związanego z odwróceniem wcześniejszych odpisów aktualizujących wartość rzeczowych aktywów trwałych w wysokości 221,2 mln PLN, zysku w wysokości 7,3 mln PLN ze sprzedaży sprzętu transmisyjnego dla P4, jednorazowego kosztu restrukturyzacyjnego związanego z programem redukcji kosztów (Program „Profit”) w wysokości 0,8 mln PLN oraz kosztów powiązanych z przejściami w wysokości 0,7 mln PLN (koszty poniesione w 2010 r. wynikające ze zmian w standardach rachunkowości IFRS w odniesieniu do ich wcześniejszej kapitalizacji). Skorygowany zysk operacyjny został przedstawiony w sposób porównywalny do prognozy, tj. z wyłączeniem księgowego zysku powiązanego z odwróceniem wcześniejszych odpisów aktualizujących wartość rzeczowych aktywów trwałych.

² Prognoza dotycząca liczby klientów usług szerokopasmowych (z wyłączeniem akwizycji sieci ethernetowych) została zaktualizowana w ciągu 2010 roku z 680 000 do 700 000 po ogłoszeniu wyników za I kwartał 2010 r. Wyłączając akwizycje sieci ethernetowych w 2010 r., na dzień 31 grudnia 2010 Netia odnotowała w przybliżeniu 675 000 klientów usług szerokopasmowych.

- > **Przychody** za cały 2010 rok wyniosły 1.569,3 mln PLN i były o 4% wyższe w stosunku do 2009 r. Przychody IV kwartału 2010 r. były stabilne na poziomie 394,1 mln PLN w porównaniu do 394,5 mln PLN w III kwartale 2010 r.
 - > **Skorygowany zysk EBITDA** za cały 2010 r. wyniósł 359,5 mln PLN wykazując wzrost o 18% w stosunku do 2009 r., odzwierciedlając grupową redukcję kosztów wynikającą z Programu Profit, synergie wynikające z akwizycji Tele2 Polska oraz rosnący udział usług LLU w strukturze klientów. Skorygowany zysk EBITDA za IV kwartał 2010 r. wyniósł 87,7 mln PLN wykazując wzrost o 3% w porównaniu do 85,5 mln PLN uzyskanych w III kwartale 2010 r. oraz o 14% w stosunku do IV kw. 2009 r. Skorygowana marża EBITDA wyniosła 23% za cały 2010 r. i 22% za IV kwartał 2010 r. w stosunku do 20% za 2009 r. oraz 22% w III kwartale 2010 r.
 - > **Zysk w kwocie 221,2 mln PLN związany z odwróceniem wcześniejszych odpisów aktualizujących** został odnotowany w IV kwartale 2010 r. w wyniku przeprowadzenia corocznego testu na utratę wartości rzeczowych aktywów trwałych. Test porównuje wartość księgową rzeczowych aktywów trwałych z estymacją Zarządu co do przyszłych przepływów pieniężnych z istniejących aktywów i projektów. Kalkulacja powyższa nie obejmuje projektów modernizacji sieci, które nie weszły jeszcze w fazę realizacji, a zostały ogłoszone w strategii Netii do 2020 roku. Odwrócenie odpisów aktualizujących podwyższa zysk netto oraz kapitał dostępny do podziału pomiędzy akcjonariuszy za 2010 rok, jednocześnie zwiększając poziom amortyzacji założonej w zysku EBITDA na 2011 rok oraz na lata przyszłe (porównaj rozdziały „Inne wydarzenia” oraz „Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe”).
 - > **Zysk EBITDA** wyniósł 586,4 mln PLN za cały 2010 r. oraz 307,8 mln PLN za IV kwartał 2010 r. wykazując wzrost o 87% w stosunku do 2009 r. oraz 243% w stosunku do III kwartału 2010 r. Zyski o charakterze jednorazowym odzwierciedlone w EBITDA były powiązane z wyżej wspomnianym odwróceniem w IV kw. 2010 r. odpisów aktualizujących w kwocie 221,2 mln PLN, zbyciem sprzętu transmisyjnego dla P4, w wysokości 7,3 mln PLN w 2010 r. wobec 5,3 mln PLN w 2009 r., oraz pozytywnym efektem księgowym wynikającym z umowy zawartej z Grupą TP w 2009 r. na kwotę 15,3 mln PLN. Koszty o charakterze jednorazowym dotyczyły kosztów restrukturyzacyjnych Projektu „Profit”, które wyniosły 0,8 mln PLN w 2010 r. wobec do 11,7 mln PLN w 2009 r., oraz poniesionych w 2010 r. kosztów akwizycji w wysokości 0,7 mln PLN. Marża zysku EBITDA wyniosła 37,4% za 2010 r. oraz 78,1% za IV kwartał 2010 r. w stosunku do 20,8% oraz 22,8 % za III kwartał 2010 r.
 - > **Zysk operacyjny** za 2010 r. wyniósł 285,8 mln PLN (58,8 mln PLN zysku przy wykluczeniu wszystkich pozycji jednorazowych) w stosunku do 14,3 mln PLN w 2009 r. (5,4 mln PLN zysku przy wykluczeniu pozycji jednorazowych). Zysk operacyjny za IV kwartał 2010 r. wyniósł 231,3 mln PLN (11,2 mln PLN zysku przy wykluczeniu pozycji jednorazowych) w stosunku do 14,4 mln PLN w III kwartale 2010 r. (10,1 mln PLN zysku przy wykluczeniu pozycji jednorazowych).
 - > **Zysk netto** wyniósł 263,9 mln PLN za 2010 r. (55,6 mln PLN zysku przy wykluczeniu wszystkich pozycji jednorazowych) w porównaniu do zysku netto w wysokości 88,7 mln PLN za 2009 r. (strata netto w wysokości 8,9 mln PLN przy wykluczeniu wszystkich pozycji jednorazowych), który to zysk netto w 2009 r. uwzględniał rozpoznanie aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego w wysokości 88,3 mln PLN. Zysk netto za IV kwartał 2010 r. wyniósł 221,6 mln PLN (19,0 mln PLN zysku przy wykluczeniu wszystkich pozycji jednorazowych) w stosunku do zysku netto w wysokości 12,4 mln PLN w III kwartale 2010 r. (8,1 mln PLN zysku przy wykluczeniu wszystkich pozycji jednorazowych).
 - > **Środki finansowe** wykazane przez Netię na dzień 31 grudnia 2010 r. wyniosły 345,2 mln PLN (z czego 173,6 mln PLN stanowiły środki pieniężne i ich ekwiwalenty, a 171,6 mln PLN bony skarbowe w wartości rynkowej), co łącznie stanowi wzrost o 31,9 mln PLN w stosunku do poziomu środków finansowych z września 2010 r.
 - > **Spółka osiągnęła dodatnie przepływy wolnych środków pieniężnych na poziomie operacyjnym (OpFCF) w całym 2010 r. oraz w IV kwartale 2010 r.** OpFCF zdefiniowany jako skorygowany zysk EBITDA pomniejszony o wartość inwestycji kapitałowych z wykluczeniem nabycia sieci ethernetowych, wyniósł 159,7 mln PLN za cały 2010 r., wykazując wzrost o 178% w stosunku do roku ubiegłego, i 13,0 mln PLN w IV kwartale 2010 r.
- Netia ogłosiła strategię do 2020 roku** łącznie z długoterminową prognozą i polityką dystrybucji środków dla akcjonariuszy w dniu 13 stycznia 2011 r. (porównaj rozdział „Inne Wydarzenia”).

> **Prognoza na 2011 r.** W dniu 22 lutego br. Netia ogłosiła prognozę na 2011 r. zakładającą pozyskanie łącznie od 780.000 do 800.000 klientów usług szerokopasmowych z wyłączeniem potencjalnego wpływu akwizycji sieci ethernetowych, co najmniej utrzymanie bazy klientów usług głosowych oraz uwolnienie łącznie 700 węzłów LLU na koniec 2011 r. Prognozowane przychody szacowane są na poziomie ponad 1.610 mln PLN, zysk EBITDA prognozowany jest na poziomie ponad 405 mln PLN a zysk operacyjny ponad 70 mln PLN. Zarząd Netii szacuje poziom wolnych operacyjnych środków pieniężnych (OpFCF) na poziomie ponad 170,0 mln PLN, a nakłady inwestycyjne na poziomie 230,0 mln PLN. Spółka zakłada osiągnięcie zysku netto w każdym kwartale 2011 r.

Prognoza średnioterminowa i długoterminowa ogłoszone 13 stycznia 2011 r. pozostają bez zmian.

1.2. Dane operacyjne

- > **Baza klientów usług szerokopasmowych** zwiększyła się do 690,247 na dzień 31 grudnia 2010 r., co stanowiło wzrost o 6% z poziomu 653,901 na dzień 30 września 2010 r. oraz o 23% z poziomu 559,317 na dzień 31 grudnia 2009 r. Netia szacuje, że jej łączny udział w rynku stacjonarnych usług szerokopasmowych wzrósł do 11,5% z 10,0% na dzień 31 grudnia 2009 r. Netia przyłączyła w IV kw. 2010 r. 36,346 klientów stacjonarnych usług szerokopasmowych netto, co stanowi wzrost o 20% wobec 30,322 klientów tych usług pozyskanych w III kw. 2010 r. Wzrost netto liczby przyłączeń nowych abonentów kwartał do kwartału odzwierciedlał głównie wzrost przyłączeń sieci ethernetowych netto z poziomu 4.408 w III kwartale 2010 r. do poziomu 6.459 w IV kwartale 2010 r. oraz organiczny wpływ agresywnej oferty świątecznej, która była odpowiedzią na redukcję cen na usługi dostępu szerokopasmowego wprowadzoną przez Grupę TP 1 października 2010 r. Na 2011 rok Netia prognozuje wzrost bazy klientów usług szerokopasmowych do poziomu 780.000 – 800.000 bez uwzględnienia potencjalnych akwizycji sieci ethernetowych.
- > **Baza klientów usług głosowych** (własna sieć + WLR + LLU) wyniosła 1.230.965 na dzień 31 grudnia 2010 r. co stanowiło wzrost o 1% z poziomu 1.213.584 na dzień 30 września 2010 r. oraz o 6% z poziomu 1.158.448 na dzień 31 grudnia 2009 r. Łącznie Netia przyłączyła w IV kw. 2010 r. 17.381 klientów usług głosowych netto. Netia szacuje, że jej łączny udział w rynku stacjonarnych usług głosowych wzrósł w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy do 13,1% z 11,5%. Na dzień 31 grudnia 2010 r. usługi głosowe dla 32% klientów świadczone były poprzez własną sieć dostępową Netii. W ciągu 2011 r. Spółka zamierza utrzymać na co najmniej dotychczasowym poziomie bazę klientów usług głosowych.
- > **Netia osiągnęła znaczący postęp w rozwoju sieci LLU.** Na dzień 31 grudnia 2010 r. Netia posiadała 512 uwolnionych węzłów z dostępem do około 4,3 mln linii abonenckich i obsługiwała łącznie 126.895 klientów w ramach technologii LLU. Spółka przyłączyła w IV kw. 2010 r. 28.340 klientów w stosunku do 25.454 klientów pozyskanych w III kw. 2010 r. oraz 26.836 w IV kw. 2009 r., w tym 17.358 przyłączeń netto stanowiły migracje klientów BSA/WLR na LLU, a 10.982 to wzrost organiczny. Netia zakłada uwolnienie łącznie 700 węzłów do końca 2011 r.
- > **“Klientomania”, kluczowy projekt grupy Netia w 2010 r. mający na celu zapewnienie najwyższego poziomu satysfakcji klientów dostępnego na rynku,** co stanowi kolejny element wyróżniający Spółkę na polskim rynku telekomunikacyjnym, przekroczył półmetek. Projekt obejmuje wszystkie etapy relacji klienta z Netią i jest realizowany przez wszystkie działy Spółki. (porównaj rozdział „Inne zdarzenia”)
- > **Koszty migracji klientów BSA/WLR na LLU i koszty retencji klienta** wyniosły w IV kw. 2010 r. odpowiednio 2,0 mln PLN i 3,8 mln PLN w stosunku do 1,8 mln PLN i 7,0 mln PLN w III kwartale 2010 r. Koszty retencji klienta obejmują koszt subsydiowanych modemów i/lub koszt opłat dla TP za zmianę przepływności BSA oraz korektę w rozpoznaniu przychodów dla okresu obowiązywania umowy, które to pozycje są rozpoznawane w miesiącu przedłużania umowy.

Mirosław Godlewski, Prezes Zarządu Netii, powiedział: "Z przyjemnością informuję, iż Netia po raz kolejny dostarczyła wszystkie finansowe elementy rocznej prognozy, odnotowując w 2010 r. wzrost przychodów i skorygowanego zysku EBITDA o odpowiednio 4% i 18% w skali roku. Dzięki strategii rozwoju usług szerokopasmowych nadal osiągamy szybszy wzrost przychodów niż pozostałe spółki z sektora stacjonarnych usług telekomunikacyjnych, a ścisła kontrola kosztów oraz integracja z Tele2 Polska konsekwentnie przyczyniły się do osiągniętej rentowności i wyjątkowo silnej pozycji finansowej.

Bazując na naszych wynikach i ciężko wypracowanej elastyczności finansowej, jesteśmy jako zespół pełni entuzjazmu w związku z planowaną implementacją niedawno ogłoszonej Strategii 2020. Będziemy nadal powiększać bazę kliencką, inwestując równocześnie w rozwój usług telewizyjnych i pozostałych usług związanych z treściami medialnymi dla naszych klientów indywidualnych. Będziemy także modernizować naszą sieć, tak aby zapewnić jej znacząco wyższą wydajność niż dostawcy mobilnego Internetu i konkurencyjność wobec operatorów telewizji kablowych. Bezkompromisowe podejście do jakości obsługi klienta i prostota dostarczanych rozwiązań, osiągnięta dzięki zintegrowanym technologiom, będą podstawą naszej propozycji dla klientów. Dopelnieniem obrazu strategicznej ścieżki rentownego wzrostu organicznego będą inwestycje ukierunkowane na podwyższenie parametrów w segmencie klientów biznesowych. Niektóre projekty strategiczne, takie jak „Klientomania”, i pilotażowe, jak usługi telewizyjne oferowane po zmodernizowanej sieci miedzianej i sieciach ethernetowych, są już w fazie realizacji. Oczekuję z niecierpliwością na możliwość przekazania kolejnych istotnych komunikatów w trakcie 2011 r.

Zysk netto za 2010 r., w wysokości 264 mln PLN, był powiększony przez odwrócenie 221 mln PLN z tytułu odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych, które zostały dokonane w latach 2000 - 2006. Ten pozytywny wpływ księgowy na wyniki Spółki, bardzo rzadki w sektorze telekomunikacyjnym, odzwierciedla zwrot, jaki dokonał się w historii Netii w wyniku otwarcia rynku na konkurencję w 2007 r. Od tego momentu mogliśmy po raz pierwszy zaoferować klientom na terenie całego kraju realną alternatywę wyboru dostawcy usług telekomunikacyjnych.

Wchodzimy w 2011 r. przekonani o stabilności naszych wyników finansowych, nastawieni na energiczne wdrażanie nowoprzyjętej strategii i zdeterminowani, aby osiągnąć pozycję głównego gracza w procesie konsolidacji naszego sektora."

Jon Eastick, Dyrektor Finansowy Netii, powiedział: „Netia osiągnęła w IV kw. 2010 r. bardzo solidne wyniki, zwiększając skorygowany zysk EBITDA do 88 mln PLN, co stanowi wzrost o 3% w porównaniu z poprzednim kwartałem oraz o 14% w porównaniu z IV kw. 2009 r. Wynik ten został osiągnięty pomimo tradycyjnego dla ostatniego kwartału roku wzrostu kosztów pozyskania klientów, związanego z przedsięwzięciami ofertami promocyjnymi. Intensywne działania retencyjne w III kw. 2010 r. przyniosły oczekiwany efekt w postaci redukcji liczby odejść klientów, a koszty retencji spadły zgodnie z przewidywaniami pomiędzy kolejnymi kwartałami o 3,2 mln PLN i 46%.

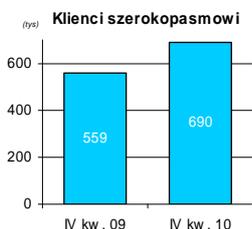
Zgodnie z naszymi oczekiwaniami, wprowadzenie przez naszego głównego konkurenta znaczących obniżek cenowych w IV kw. 2010 r. zmniejszyło naszą zdolność konkurencyjną w zakresie BSA dla usług szerokopasmowego internetu o najniższych przepływnościach. Tym niemniej, czynimy znaczne postępy w rozwoju własnej infrastruktury LLU. W IV kw. 2010 r. przyłączyliśmy kolejnych 28 tysięcy klientów LLU, podnosząc ich łączną liczbę do blisko 127 tysięcy, co stanowi wzrost o 164% wobec stanu na koniec 2009 r. Podtrzymujemy nasz cel pozyskania 1 miliona klientów usług szerokopasmowego Internetu do końca 2012 r. Zamierzamy go osiągnąć dzięki dalszym inwestycjom w rozwój sieci LLU do 700 uwolnionych węzłów łącznie, rozpoczęciu modernizacji sieci miedzianej i sieci ethernetowych w celu podwyższenia oferowanych przepływności i wprowadzenia usług telewizyjnych i medialnych, a także wzmocnieniu nacisku na pozyskiwanie kolejnych sieci ethernetowych.

Odwrócenie wcześniejszych odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych w kwocie 221 mln PLN (204 mln PLN netto po uwzględnieniu wpływu na podatek odroczony) odzwierciedla przeświadczenie Zarządu o zdolności obecnych zasobów infrastrukturalnych i bazy klienckiej do generowania wolnych przepływów środków pieniężnych w nadchodzących latach. Podkreśla ono także przełom, jaki dokonał się w dotychczasowej historii Grupy Netia. Co więcej, pozytywny wynik testu na utratę wartości aktywów nie uwzględnia przyszłych przepływów środków pieniężnych z tytułu wielu nowych projektów zaplanowanych w ramach ostatnio przedstawionej Strategii 2020.

Opublikowana dzisiaj prognoza finansowa Netii na 2011 r. zakłada marżę EBITDA na poziomie 25% i powinna umożliwić nam osiągnięcie celu 28% marży EBITDA w 2012 r. Zakończyliśmy 2010 r. z pozycją gotówkową w wysokości 345 mln PLN, a ponadto możemy pozyskać 700 mln PLN finansowania na potrzeby potencjalnych akwizycji. Środki te, wraz z prognozowanymi na 2011 r. wolnymi przepływami środków pieniężnych w kwocie około 170 mln PLN (przed akwizycjami), dają Netii wielką elastyczność reagowania na pojawiające się na rynku możliwości i pozwolą Zarządowi zaproponować na tegorocznym Zwyczajnym Zgromadzeniu Spółki wykup akcji własnych lub wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy."

2. PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

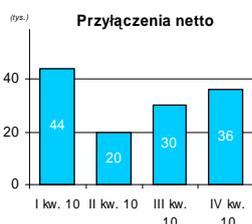
2.1. Usługi szerokopasmowe



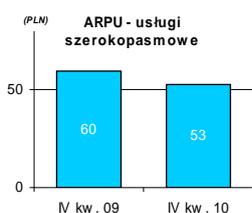
Baza klientów usług szerokopasmowych wzrosła do 690.247 na dzień 31 grudnia 2010 r. tj. o 6% z poziomu 653.901 na dzień 30 września 2010 r. oraz o 23% z poziomu 559.317 na dzień 31 grudnia 2009 r. Netia zamierza powiększyć do końca 2011 r. bazę klientów usług szerokopasmowych do poziomu 780.000 - 800.000 poprzez dalszy wzrost organiczny, z możliwością pozyskania wyższej liczby klientów w ramach kolejnych przejęć sieci ethernetowych.

Usługi szerokopasmowe są świadczone przez Netię w oparciu o następujące technologie:

Liczba portów szerokopasmowych	IV kw. 2009	I kw. 2010	II kw. 2010	III kw. 2010	IV kw. 2010
xDSL i FastEthernet we własnej sieci stacjonarnej Netii	200.060	205.045	206.154	213.238	223.169
WiMAX internet	17.079	18.094	18.826	19.079	18.974
LLU	48.117	59.505	73.101	98.555	126.895
Bitstream	293.782	320.470	325.289	322.871	321.075
Inne	279	253	207	158	134
Razem	559.317	603.367	623.579	653.901	690.247



Baza klientów usług szerokopasmowych obejmuje 130.930 klientów pozyskanych w ciągu 2010 r. oraz 36.346 klientów pozyskanych w IV kw. 2010 r. Zdecydowana większość klientów tych usług została pozyskana w ramach działalności organicznej. Liczba klientów pozyskanych w ramach akwizycji sieci ethernetowych wyniosła 6.785 w IV kw. 2010 r. i 15.097 w całym 2010 r. w porównaniu do 6.521 w III kw. 2010 r. i 14.509 w IV kwartale 2009 oraz 16.925 klientów w całym 2009 r. Spółka szacuje, że jej łączny udział w rynku stacjonarnych usług szerokopasmowych wzrósł w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy z 10,0% do około 11,5%, a łączny udział w rynku nowych przyłączeń przekroczył 30% w przeciągu całego 2010 r.



ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych wyniosło 53 PLN w IV kw. 2010 r. w porównaniu do 60 PLN w IV kw. 2009 r. i 54 PLN w III kw. 2010 r. Spadek ARPU wynika z agresywnej oferty produktowej w 2009 r. oraz na początku br. oraz ze zniżek oferowanych w celu zwiększenia sprzedaży bardziej rentownych usług pakietowych głos+internet. W perspektywie średnioterminowej Netia przewiduje stabilizację średniego ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych na poziomie 50 PLN – 60 PLN.

Koszt pozyskania klienta usług szerokopasmowych (SAC) wyniósł w IV kw. 2010 r. 203 PLN w stosunku do 206 PLN w IV kw. 2009 r. i 202 PLN w III kw. 2010 r.

Najważniejsze wydarzenia w zakresie rozwoju usług szerokopasmowych:

Dostęp do lokalnej pętli abonenckiej (LLU). W IV kw. 2010 r. Netia kontynuowała prace nad rozwojem usług opartych na dostępie do lokalnej pętli abonenckiej (LLU), przyłączając netto w ciągu kwartału 28.340 klientów. Na dzień 31 grudnia 2010 r. liczba uwolnionych węzłów wyniosła 512 wobec 437 węzłów na dzień 30 września 2010 r., z dostępem do około 4,3 mln linii abonenckich. Na dzień dzisiejszy Netia posiada 520 uwolnionych węzłów abonenckich i planuje wzrost tej liczby do 700 do końca 2011 r. z dostępem do około 5 mln linii abonenckich.

Na dzień 31 grudnia 2010 r. Netia obsługiwała 126.895 klientów usług LLU w stosunku do 98.555 klientów na dzień 30 września 2010 r. i 48.117 klientów na dzień 31 grudnia 2009 r. W IV kw. 2010 r. Netia zmigrowała 4.484 klientów BSA (1play) i 12.875 klientów WLR/BSA (2play) na usługi oparte na technologii LLU wobec 7.037 klientów BSA i 10.032 klientów WLR/BSA zmigrowanych w III kw. 2010 r., zwiększając tym samym

łączną liczbę zmigrowanych klientów usług 1play i 2play do 64.311. Wśród nowej sprzedaży usług LLU w IV kwartale 2010 r. znacząca część (42% lub ponad 4.600 klientów) pochodziła z reaktywacji nieaktywnych łączy TP lub aktywacji nowych linii stacjonarnych.

Na koniec IV kw. 2010 r. Netia obsługiwała średnio 248 klientów na jednym węźle LLU w porównaniu do 162 klientów na węzeł LLU obsługiwanych w IV kw. 2009 r.

Nabycia sieci internetowych. Na dzień 31 grudnia 2010 r. sieci ethernetowe nabyte przez Netię obsługiwały łącznie 115.194 klientów usług szerokopasmowych, w tym głównie klientów indywidualnych, w porównaniu do 108.735 klientów obsługiwanych na dzień 30 września 2010 r. oraz 105.678 na dzień 31 grudnia 2009 r., obejmując zasięgiem około 499.000 gospodarstw domowych. Projekt przejęć sieci ethernetowych jest elementem strategii Netii mającej na celu pozyskanie miliona klientów usług szerokopasmowych oraz dosprzedaż usług głosowych obecnym klientom nabytych sieci ethernetowych.

W ciągu 2010 r. Netia nabyła sześć sieci ethernetowych (włączając w to zarówno zakupy spółek jak i transfer aktywów) obejmujących zasięgiem 15.097 aktywnych klientów i 83.800 gospodarstw domowych.

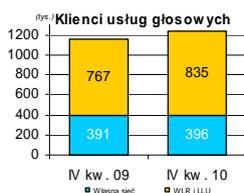
Spółka pozostaje nadal zaangażowana w konsolidację rozdrobnionego polskiego rynku operatorów ethernetowych i jest na zaawansowanym etapie prac nad kolejnymi akwizycjami.

Usługi pakietowe. Netia konsekwentnie zwiększa udział usług pakietowych głosu i internetu w ogólnej bazie klientów. Na dzień 31 grudnia 2010 r. usługi pakietowe świadczone były dla 28% i 43% linii odpowiednio w segmencie usług dla klientów indywidualnych i biznesowych SOHO/SME. Stanowi to wzrost o 7 punktów procentowych w obu tych segmentach wobec stanu na dzień 31 grudnia 2009 r. oraz o 1 i 2 punkty procentowe w poszczególnych segmentach wobec stanu na dzień 30 września 2010 r.

Rozwój usług TV. Netia nadal planuje wprowadzenie do portfolio swoich usług opłacalnej komercyjnie usługi telewizyjnej. Usługi pakietowe 3play (głos+internet+TV) stanowią istotny czynnik wzrostu ARPU i są ważnym elementem utrzymania klienta w perspektywie średnioterminowej. W grudniu 2010 r. Netia wprowadziła pilotażową sprzedaż usługi 3play w wybranych dzielnicach Torunia i Wrocławia oferując pakiety usługi internetowej o prędkości do 50 Mb/s (na sieci miedzianej) oraz do 100 Mb/s (w sieciach ethernetowych) w połączeniu z usługą telewizji (2play) lub telewizji + głosu (3play). Usługa telewizyjna, oferowana w oparciu o technologię IPTV, obejmuje między innymi kanały HD i została opracowana we współpracy z lokalnym partnerem. W zależności od wyników jakie osiągnie wprowadzona pilotażowa sprzedaż w/w usług, Netia planuje dostosowanie istniejącej sieci miedzianej i sieci ethernetowej do standardów NGA (Next Generation Access) zgodnie z ogłoszoną niedawno Strategią do 2020 roku.

2.2. Usługi głosowe

2.2.1. Własna sieć + WLR

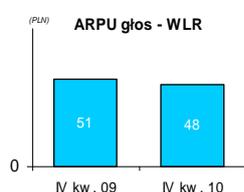


Liczba linii głosowych (we własnej sieci, WLR i LLU) wyniosła 1.230.965 na dzień 31 grudnia 2010 r. w porównaniu do 1.158.448 na dzień 31 grudnia 2009 r. oraz 1.213.584 na dzień 30 września 2010 r. W ciągu 2011r. Netia zakłada utrzymanie bazy klientów usług głosowych na co najmniej dotychczasowym poziomie.

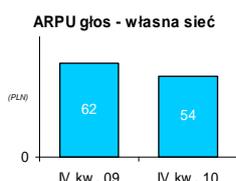
Netia sukcesywnie zwiększa liczbę klientów głosowych świadcząc usługi w oparciu o relatywnie niskokosztową technologię VoIP, głównie dla klientów biznesowych lub na bazie LLU i sieci ethernetowych dla klientów indywidualnych. Spółka przewiduje stopniową rezygnację z tradycyjnej telefonii stacjonarnej, obniżając tym samym bazę kosztową.

Netia świadczy usługi głosowe w oparciu o następujące rodzaje dostępu:

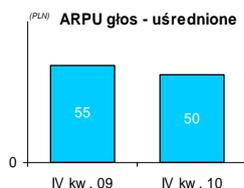
Liczba linii głosowych	IV kw. 2009	I kw. 2010	II kw. 2010	III kw. 2010	IV kw. 2010
Tradycyjne linie głosowe	349.824	346.731	342.975	336.074	332.657
w tym ISDN	136.350	139.182	141.884	141.110	143.560
w tym wąskopasmowy dostęp radiowy	37.316	37.582	37.629	38.132	38.666
VoIP (bez LLU)	19.734	23.848	29.549	37.342	42.987
WiMAX głos	21.526	21.699	21.334	20.788	20.043
Liczba linii głosowych we własnej sieci	391.084	392.278	393.858	394.204	395.687
WLR	743.231	746.959	745.248	758.096	752.899
LLU przez VoIP	24.133	33.771	43.210	61.284	82.379
Razem	1.158.448	1.173.008	1.182.316	1.213.584	1.230.965



ARPU w odniesieniu do usług WLR wyniosło 48 PLN w IV kw. 2010 r. w porównaniu do 51 PLN w IV kw. 2009 i 48 PLN w III kw. 2010 r. Spadek w porównaniu z IV kw. 2009 r. był związany z zaoferowaniem bardziej konkurencyjnych taryf w ramach działań związanych z retencją klienta.



ARPU w odniesieniu do usług głosowych dla linii dzwoniących we własnej sieci Netii wyniosło 54 PLN w IV kw. 2010 r. w porównaniu do 62 PLN w IV kw. 2009 r. i 56 PLN w III kw. 2010 r. Spadek odzwierciedla ogólny trend obniżki taryf i presji cenowej szczególnie w segmentach klientów biznesowych.

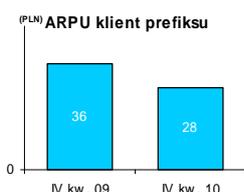


Uśrednione ARPU w odniesieniu do usług głosowych wyniosło 50 PLN w IV kw. 2010 r. w porównaniu do 55 PLN w IV kw. 2009 r. i 51 PLN w III kw. 2010 r.

2.2.2. Pośrednie usługi głosowe



Liczba użytkowników korzystających z prefiksu wyniosła 82.983 na dzień 31 grudnia 2010 r. w porównaniu do 116.628 na dzień 31 grudnia 2009 r. i 90.124 na dzień 30 września 2010 r. Netia koncentruje się na przeniesieniu klientów korzystających z prefiksu na WLR i nie pozyskuje aktywnie nowych użytkowników tej usługi. Klienci korzystający z prefiksu nie zostali ujęci w łącznej liczbie klientów głosowych Netii, która na dzień 31 grudnia 2010 r. wyniosła 1.230.965



ARPU w odniesieniu do użytkowników korzystających z prefiksu wyniosło 28 PLN w IV kw. 2010 r. w porównaniu do 36 PLN w IV kw. 2009 r. i 30 PLN w III kw. 2010 r. Spadek ARPU rok-do-roku był związany z obniżką taryf, niższym poziomem korzystania z tych usług oraz przeniesieniem bardziej rentownych klientów na usługi WLR lub na bazie LLU.

2.3. Pozostałe

Zatrudnienie w grupie Netia wyniosło 1.441 etatów na dzień 31 grudnia 2010 r. w porównaniu do 1.432 etatów na dzień 31 grudnia 2009 r. oraz do 1.450 etatów na dzień 30 września 2010 r. Liczba aktywnych etatów wyniosła 1.392 na dzień 31 grudnia 2010 r. w porównaniu do 1.369 etatów na dzień 31 grudnia 2009 r. oraz do 1.393 etatów na dzień 30 września 2010 r. Wzrost zatrudnienia był związany głównie z akwizycją nowych spółek ethernetowych i równoważył poziom redukcji zatrudnienia wynikający z Programu „Profit”, wdrożonego w 2009 r.

Zmiany zatrudnienia zostały przedstawione w poniższej tabeli :

	IV kw. 2010		2010	
	Aktywne	Łączne	Aktywne	Łączne
Zatrudnienie na początek okresu	1,393	1.450	1.369	1.432
Zatrudnienie w ramach akwizycji	14	14	84	84
Redukcje zatrudnienia, netto	(15)	(23)	(61)	(75)
Zatrudnienie na koniec okresu	1.392	1.441	1.3 2	1.441

Zarząd oczekuje, że obecny poziom zatrudnienia w grupie Netia zostanie zasadniczo utrzymany w 2011 r., w zależności od liczby pracowników przejętych w ramach akwizycji sieci ethernetowych.

Nakłady inwestycyjne

Zmniejszenie środków trwałych i wartości niematerialnych (mln PLN)	2009	2010	Zmiana %
Istniejąca sieć i IT	108,6	82,5	-24%
Sieci szerokopasmowe	119,6	110,3	-8%
Projekt transmisji dla P4	18,2	7,0	-62%
Razem	246,40	199,8	-19%

Niższe nakłady inwestycyjne na istniejącą sieć i IT w 2010 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2009 r. odzwierciedlają rygorystyczną kontrolę nakładów inwestycyjnych na istniejące sieci oraz większe wykorzystanie wcześniej wypracowanych rozwiązań IT. Nakłady inwestycyjne na rozwój sieci szerokopasmowych w 2010 r. dotyczą głównie wydatków związanych z uwalnianiem węzłów abonenckich LLU oraz zwiększeniem przepustowości transmisyjnej. W związku ze sprzedażą sprzętu transmisyjnego do P4 wydatki inwestycyjne na ten cel zmalały wobec ubiegłego roku, a Spółka nie planuje w przyszłości dalszych znaczących nakładów inwestycyjnych związanych z tym projektem.

Wyływ środków pieniężnych w 2010 r. wyniósł 193,2 mln PLN oraz 49,2 mln PLN w IV kw. 2010 r.

3. POZOSTAŁE WYDARZENIA

Finansowanie i polityka dystrybucji środków dla akcjonariuszy. Środki finansowe wykazane przez Netię na dzień 31 grudnia 2010 r. wyniosły 173,6 mln PLN oraz 171,6 mln PLN w postaci bonów skarbowych w wartości rynkowej. Ponadto istnieje możliwość uzyskania przez Spółkę dodatkowego finansowania zewnętrznego w kwocie 700 mln PLN na podstawie porozumienia zawartego z konsorcjum bankowym w 2010 r.

Spółka finansuje strategię wzrostu poprzez rozwój bazy klientów usług szerokopasmowych zakładającą pozyskanie 1 miliona klientów tych usług do końca 2012 r. z bieżącej działalności operacyjnej, podczas gdy środki finansowe w ramach linii kredytowych wykorzystane zostaną wyłącznie na potrzeby konsolidacji rynku, jeśli pojawi się taka możliwość.

13 stycznia 2011 r. Netia ogłosiła politykę dystrybucji środków dla akcjonariuszy, która zakłada co następuje:

- Zarząd zamierza przedstawić propozycję zwrócenia akcjonariuszom nadwyżki środków finansowych ponad poziom 300 mln PLN „funduszu akwizycyjnego” w formie wykupu akcji własnych i/lub dywidendy,
- O ile Zarząd uzna, że okoliczności nie pozwalają na przeprowadzenie istotnych akwizycji o charakterze konsolidacyjnym, zaproponuje zwrot akcjonariuszom objętej „funduszem akwizycyjnym” kwoty 300 mln PLN.

Strategia do 2020 roku. 13 stycznia 2011 r. Netia ogłosiła główne założenia swojej strategii do 2020 roku razem z długoterminową prognozą finansową oraz nowo przyjętą polityką dystrybucji środków dla akcjonariuszy („Strategia do 2020 roku”).

Obecna strategia Netii przyjęta w 2007 r., z późniejszymi zmianami, dotyczy okresu do 2012 r. Jednakże, mając na uwadze zmiany zachodzące w środowisku telekomunikacyjnym Netia rozpoczęła prace nad strategią na kolejne lata po 2012 roku, tak aby lepiej rozpoznać nowe szanse i potencjalne zagrożenia. Spółka utrzymała opublikowaną prognozę średnioterminową do 2012 r., zakładającą pozyskanie miliona klientów usług szerokopasmowych. Jednocześnie Spółka zaprezentowała założenia do strategii do 2020 r., do realizacji których będzie się przygotowywała w ciągu najbliższych 24 miesięcy.

Misja

Dostarczamy świat on-line

Wizja

Do 2020 roku Netia, w rentowny sposób, osiągnie pozycję Nr 1 w obszarze usług on-line w Polsce, poprzez:

- dostarczanie zintegrowanych i łatwych w użyciu rozwiązań
- oferowanie Klientom najwyższej jakości obsługi
- zespół pracowników z pasją, inspirowanych wartościami Firmy

Główne założenia strategii:

1. Osiągnięcie pozycji lidera w Polsce jako kompleksowy dostawca usług on-line, dostarczającego zintegrowane i przyjazne użytkownikowi rozwiązania, oferującego najwyższą jakość usług i obsługi klienta w oparciu o zespół pracowników z pasją, którzy są inspirowani wartościami Firmy;
2. Koncentracja na powiększaniu bazy klienckiej Netii i jej wartości poprzez dostarczanie zintegrowanych usług telekomunikacyjnych i rozwiązań multimedialnych końcowym użytkownikom, przy jednoczesnym zaoferowaniu najwyższego, wyróżniającego Spółkę na rynku poziomu obsługi klienta;
3. Wykorzystywanie infrastruktury dostępu nowej generacji (NGA) do wspierania rozwoju i dostarczania klientom Netii innowacyjnych, wysokiej jakości i przyjaznych użytkownikowi usług;
4. Zakończenie budowy infrastruktury LLU wraz z selektywną modernizacją sieci miedzianej do potrzeb NGA i komercyjnym wdrożeniem usług TV, co pozwoli Netii zaoferować zintegrowaną ofertę produktową 3play+, podnoszącą wartość klienta i poziom jego doświadczeń w relacjach z firmą;
5. Kontynuowanie działalności na bazie dostępu regulowanego poprzez poszukiwanie nowych klientów indywidualnych i równoczesne utrzymywanie koncentracji na tradycyjnie wysoko efektywnym segmencie klientów biznesowych;
6. Koncentracja na możliwościach przeprowadzenia akwizycji, w tym sieci ethernetowych oraz zwłaszcza na transakcjach o charakterze przełomowym, podnoszących wycenę Spółki;
7. Osiąganie 'najlepszych w segmencie' wyników finansowych i operacyjnych wśród porównywalnych spółek europejskich, co będzie stanowiło główny długoterminowy cel Netii, realizowany poprzez wzrost udziału w rynku i podnoszenie rentowności.

Długoterminowa prognoza finansowa jest omówiona w sekcji „Prognoza”.

Projekt „Klientomania” (Inicjatywy dotyczące poziomu obsługi klientów i jakości świadczonych usług). W związku z dynamicznym wzrostem liczby nowych klientów w 2009 r. Netia zdecydowała, że jej inicjatywy strategiczne w 2010 r. koncentrować się będą na jakości obsługi klienta. W marcu 2010 r. został wdrożony projekt „Klientomania”, którego celem jest zwiększenie poziomu satysfakcji klientów na każdym etapie relacji klient-Netia oraz zdobycie pozycji lidera rynkowego w obsłudze klienta i jakości dostarczanych usług.

Na dzień dzisiejszy realizacja projektu przekroczyła półmetek. Przykłady dotychczas przeprowadzonych inicjatyw obejmują między innymi:

- Uproszczenie i skrócenie procedur uruchomienia usług szerokopasmowych
- Udoskonalenie procesu zwiększenia przepływności
- Znaczące skrócenie czasu rozpatrywania reklamacji
- Wdrożenie e-faktury wraz z bezpiecznym podpisem elektronicznym
- Aktywna komunikacja z klientem przy użyciu kanałów komunikacji elektronicznej (sms, e-mail)
- Dedykowane Centrum Obsługi Klientów Biznesowych (SOHO/SME, Corporate)
- Wyposażenie pracowników terenowych w dodatkowe narzędzia (tj. dedykowane wizytówki, awiza, jednolite materiały merytoryczne)
- Kampania informacyjna na temat Klientomanii skierowana do wszystkich firm partnerskich.

Realizacja kolejnych inicjatyw w ramach projektu jest przewidywana na I półrocze 2011r.

W projekt "Klientomania" zaangażowane są wszystkie obszary funkcyjne Spółki. Netia oczekuje, że pozwoli on uzyskać wymierny wzrost satysfakcji klientów oraz zostanie sfinansowany w ramach uzyskanego wzrostu sprzedaży i wyższego poziomu utrzymania klienta.

Decyzja Dyrektora Izby Skarbowej. W dniu 19 lutego 2010 r. Netia otrzymała decyzję wydaną przez Dyrektora Izby Skarbowej w Warszawie („Dyrektor Izby”), określającą zobowiązanie podatkowe Netii za 2003 r. w podatku dochodowym od osób prawnych („CIT”) w wysokości 34,2 mln PLN plus odsetki od zaległości podatkowych w wysokości ok. 25,3 mln PLN.

Spółka złożyła apelację na Decyzję Dyrektora Izby do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego i **oczekuje na kolejną rozprawę, której termin został wyznaczony na dzień 22 lutego 2011 r.**

W przypadku pozytywnego dla Spółki wyroku Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego (lub uwzględnienia ewentualnego późniejszego odwołania od wyroku) kwota nienależnie zapłaconego podatku i odsetek będzie uznana jako nadpłata i będzie podlegać zwrotowi przez organ podatkowy wraz z odsetkami (obecnie stawka odsetek od zaległości podatkowych wynosi 12,5% rocznie). Netia podejmie wszystkie możliwe kroki prawne mające na celu udowodnienie braku podstaw prawnych decyzji Dyrektora Izby.

Netia wykonała w dniu 23 lutego 2010 r. decyzję Dyrektora Izby Skarbowej, która jako decyzja wydana przez organ drugiej instancji jest ostateczna, wykorzystując część środków, które posiadała na rachunkach gotówkowych. Z zapłaconej kwoty 59,6 mln PLN kwota 1,3 mln zł została następnie uznana przez organ skarbowy za nadpłatę. Netia uznaje zapłacony podatek jako jej należność od organów skarbowych a nie koszt, a Zarząd oczekuje, w oparciu o otrzymane opinie ekspertów, że uiszczona kwota zostanie ostatecznie zwrócona Spółce.

Kwestie regulacyjne (test zawężenia marży) i ostatnie zmiany rynkowe. W lipcu 2010 r. regulator rynku telekomunikacyjnego (Urząd Komunikacji Elektronicznej) poinformował, że zaproponowana przez TP nowa oferta detaliczna zdała test zawężenia marży, którego celem jest ochrona rentowności operatorów alternatywnych. TP wprowadziła powyższą ofertę z dniem 1 października br., obniżając ceny usług szerokopasmowych średnio o 20%, co istotnie zbliżyło je do poziomu kosztów świadczenia usług BSA przez Netię.

Netia jest zaskoczona wynikiem testu zawężenia marży w odniesieniu do nowej oferty TP na najniższych przepływnościach. Spółka poddała się badaniu niezależnego audytora i po przeprowadzeniu symulacji testu zawężenia marży w stosunku do detalicznej oferty TP z dnia 1 października 2010 r. przy użyciu zbadanych przez audytora kosztów, nadal wydaje się zaskakujące, iż wspomniana powyżej oferta TP zdała test.

W IV kw. 2010 r. Netia uczestniczyła wraz z innymi operatorami zrzeszonymi w Krajowej Izbie Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji oraz TP w konsultacjach zainicjowanych przez Regulatora, które mają na celu poprawienie procedury testu na rzecz zapewnienia większej przejrzystości jego wyników w przyszłości. W chwili obecnej Netia oczekuje informacji o wynikach konsultacji przeprowadzonych przez Regulatora.

Pomimo rezultatów testu zawężenia marży dla niższych przepływności, oferta usług szerokopasmowych Netii świadczonych w oparciu o własną sieć i LLU jest nadal atrakcyjna cenowo, natomiast rachunek ekonomiczny dla usług BSA na bazie hurtowego dostępu do sieci TP stał się obecnie bardziej wymagający. W związku z powyższym, Netia planuje rozbudowę swojej infrastruktury LLU do 700 węzłów z ponad 500 węzłów zakładanych wcześniej przy jednoczesnym obniżeniu docelowego poziomu liczby klientów obsługiwanych poprzez BSA.

Potencjalne wykonanie opcji w ramach programu opcji pracowniczych na akcje.

Biorąc pod uwagę fakt, że obecny plan premiowania pracowników akcjami wygasa do końca 2012 r., Zarząd Netii będzie zachęcał uczestników programu do realizacji opcji i objęcia akcji Spółki w nadchodzących dwóch latach. Na dzień 31 grudnia 2010 r. w programie znajdowało się 53,2 mln opcji, z czego 46,8 mln opcji mogło być wykonanych a 12,6 mln stanowiły opcje w cenie (*in-the-money*). Z chwilą wykonania przez uczestników planu przyznaných opcji, Spółka wydaje im akcje stanowiące równowartość zysku z wykonanych opcji, będącego różnicą pomiędzy ceną akcji a ceną realizacji opcji. Spółka szacuje, że w przypadku realizacji wszystkich opcji w cenie po kursie zamknięcia akcji Netii z dnia 31 grudnia 2010 r. (tj. 5,20 PLN) rozwodnienie kapitału zakładowego wyniosłoby 0.9%. Szacowany koszt wykonania wspomnianych wyżej opcji został w pełni uwzględniony w sprawozdaniach finansowych Spółki za IV kwartał 2010 r.

31 stycznia 2011 r. **Rada Nadzorcza jednomyślnie powołała Jona Eastick'a i Toma Ruhan'a na stanowiska Członków Zarządu na okres kolejnych pięciu lat** ze skutkiem na dzień zwołania Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki zatwierdzającego sprawozdania finansowe za 2010 r.

Tom Ruhan Członek Zarządu Netii oraz dotychczasowy wiceprzewodniczący Organizacji ECTA (Europejskie Stowarzyszenie na rzecz konkurencji w Telekomunikacji) został powołany na stanowisko prezesa ECTA w dniu 18 stycznia 2011 r.

ECTA dba o interesy nowopowstających spółek telekomunikacyjnych, dostawców sprzętu i usług związanych z rynkiem telekomunikacyjnym. Stowarzyszenie zmierza do stworzenia takich warunków regulacyjnych, które pozwalają wszystkim dostawcom na prowadzenie równoprawnej walki konkurencyjnej, której efektem jest wzrost inwestycji oraz udostępnianie Europejczykom innowacyjnych usług. ECTA reprezentuje sektor nowoczesnych technik komunikacyjnych przed organami rządowymi i regulacyjnymi oraz stanowi forum wymiany doświadczeń pomiędzy poszczególnymi członkami organizacji.

4. PROGNOZA NA 2011 R. ORAZ PROGNOZA ŚREDNIO I DŁUGOTERMONOWA

W dniu dzisiejszym Netia ogłasza swoją prognozę na 2011 r.

	Wykonanie 2010	Prognoza na 2011
Przychody (PLN m)	1,569.3	1,610.0+
Skorygowany zysk EBITDA (PLN m)	359.5	405.0+
Skorygowana marża EBITDA (%)	23%	25%
EBITDA (PLN m)	586.4	--
Skorygowany zysk operacyjny (z wyłączeniem odwrócenia wcześniejszych odpisów aktualizujących wartość rzeczowych aktywów trwałych) (PLN m)	64.6	70.0+
Zysk operacyjny (PLN m)	285.7	--
Nakłady inwestycyjne (z wyłączeniem akwizycji) (PLN m)	199.8	230.0
Nakłady inwestycyjne jako % przychodów (%)	13%	14%
Przepływy wolnych środków pieniężnych na poziomie operacyjnym (OpFCF)	159.7	170.0+
Liczba klientów usług szerokopasmowych (z wyłączeniem akwizycji ethernetowych)	690,247	780,000 - 800,000
Liczba uwolnionych węzłów LLU	512	700

Prognoza liczby klientów nie uwzględnia dalszych przejęć sieci ethernetowych, które stanowią ważny element strategii grupy Netia, jednak są trudne do prognozowania w czasie i co do kwot.

W 2011 r. Netia zamierza co najmniej utrzymać na dotychczasowym poziomie bazę klientów usług głosowych.

Ponadto Netia prognozuje osiągnięcie zysku netto w każdym kwartale 2011 r.

Prognoza średnioterminowa opublikowana w 2009 r. i podtrzymana 13 stycznia 2011 r. przedstawia się następująco:

Prognoza średnioterminowa ¹	
Roczny wzrost przychodów (CAGR) ogółem	3% - 5%
Roczny wzrost przychodów (CAGR) w segmencie klientów detalicznych	5% - 10%
Marża EBITDA w 2010 (%)	23%
Marża EBITDA w 2012 (%)	28%
Zysk netto w roku	2010
Spadek relacji nakładów inwestycyjnych do przychodów do 15% w roku	2010
1 milion klientów usług szerokopasmowych w roku	2012

¹ Powyższa prognoza nie uwzględnia wpływu potencjalnych przełomowych akwizycji, jednakże zawiera akwizycje sieci ethernetowych.

Prognoza długoterminowa na lata po 2012 r. opublikowana 13 stycznia 2011 r. razem ze Strategią Netii do 2020 r. przedstawia się następująco:

Strategiczne cele finansowe (po 2012 roku) ¹	
Wzrost łącznego udziału w rynku usług stacjonarnych ² z poziomu 11,5% do co najmniej 15%	
Oczekiwany wzrost przychodów ponad 2% rok-do-roku skutkujący wzrostem udziału w wartości rynku	
Marża EBITDA utrzymana w przedziale 26% – 28%	
Relacja nakładów inwestycyjnych do przychodów w trakcie modernizacji sieci (w latach 2011 – 2013) utrzymana poniżej 15%, malejąca następnie (w latach 2014-2020) do 10% – 12%	
Marża OpFCF w relacji do przychodów nadal powyżej 10%	

¹ Powyższa prognoza nie uwzględnia wpływu potencjalnych przełomowych akwizycji, jednakże zawiera akwizycje sieci ethernetowych.

² Średni udział w rynku stacjonarnych usług głosowych i szerokopasmowych w Polsce.

Informacje dotyczące skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Prosimy także o zapoznanie się z treścią naszych skonsolidowanych sprawozdań finansowych za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2010 r.

Porównanie 2010 r. do 2009 r.

Przychody wzrosły o 4% do 1.569,3 mln PLN za 2010 r. w porównaniu z 1.505,9 mln PLN za 2009 r. Wzrost był wynikiem skutecznej realizacji strategii wzrostu Netii poprzez rozwój bazy klientów szerokopasmowych, wspartej wzrostem poziomu sprzedaży i został osiągnięty pomimo niższych o 19,1 mln PLN lub 40% przychodów z projektu transmisji dla P4 w następstwie odsprzedaży w latach 2009-2010 transz sprzętu do P4 .

Przychody z usług telekomunikacyjnych wzrosły o 4% w skali roku do 1.564,4 mln PLN w 2010 r. z poziomu 1.500,5 mln PLN w 2009 r. Przychody z usług transmisji danych wzrosły do kwoty 579,8 mln PLN, tj. o 11% w skali roku z poziomu 520,5 mln PLN w 2009 r., z czego 14 punktów procentowych to ogólny wzrost organiczny, jeden punkt procentowy to wzrost związany z zakupem sieci ethernetowych, a cztery punkty procentowe to spadek przychodów z tytułu usług transmisji danych świadczonych na rzecz P4. Przychody z bezpośrednich usług głosowych wyniosły 741,7 mln PLN w porównaniu do 743,4 mln PLN w 2009 r., co wiązało się z pozyskiwaniem w ramach działalności organicznej klientów usług głosowych w oparciu o technologię VoIP i WLR.

Ogólny poziom przychodów był także wynikiem wzrostu rok-do-roku przychodów z usług hurtowych o 42% lub 34 mln PLN w skali roku. Stopniowy spadek liczby klientów pośrednich usług głosowych spowodował spadek przychodów w tej kategorii o 43% lub 28,3 mln PLN rok do roku.

Koszt własny sprzedaży wzrósł o 7% rok-do-roku do kwoty 1.076 mln PLN z kwoty 1.005,5 mln PLN w 2009 r. i stanowił 69% przychodów ogółem wobec 67% w 2009 r.

Koszty wynajmu i utrzymania sieci wzrosły w skali roku o 9% do kwoty 525,6 mln PLN w 2010 r. wobec 484,0 mln PLN w 2009 r. Wzrost ten był związany z kosztem rosnącej bazy klientów w ramach hurtowego dostępu przez bitstream, WLR oraz LLU, która łącznie wzrosła o 11% wolumenu. Podczas gdy wzrastający udział klientów LLU w tej bazie obniża koszty, to coraz istotniejszą pozycją kosztową stają się opłaty do TP związane z migracją klientów na LLU lub zmianą prędkości transferu danych. Dodatkowo koszty wynajmu i utrzymania sieci w 2009 r. uwzględniły pozytywny efekt księgowy wynikający z porozumienia zawartego z Grupą TP na kwotę 3,7 mln PLN.

Opłaty z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich wzrosły o 14% w skali roku do 223,4 mln PLN w 2010 r. w stosunku do 196,7 mln PLN w 2009 r., co wiązało się głównie ze wzrostem usług zakończenia połączeń głosowych w segmencie usług dla innych operatorów.

Podatki, opłaty za częstotliwość i inne wydatki wzrosły o 19% do poziomu 38,6 mln PLN z 32,4 mln PLN w wyniku obniżenia w 2009 r. poziomu kosztów o 6,0 mln PLN na skutek podpisania porozumienia z Grupą TP.

Koszty własne sprzedaży towarów wzrosły o 13% w skali roku do 19,4 mln PLN w 2010 r. z 17,1 mln PLN ze względu na wzrost liczby nowych przyłączeń klientów usług szerokopasmowych brutto, wprowadzenie do oferty promocyjnej usług szerokopasmowych i działań retencyjnych bezprzewodowego routera, a także sprzedaż sprzętu nowym klientom mobilnego internetu.

Amortyzacja w ramach kosztu własnego sprzedaży zmniejszyła się o 1% do 249,0 mln PLN z poziomu 251,4 mln PLN w 2009 r.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych (z wyłączeniem kosztów restrukturyzacyjnych) dotyczące kosztów sprzedaży spadły o 8% do kwoty 20,0 mln PLN z kwoty 21,5 mln PLN w 2009 r. odzwierciedlając niższy poziom zatrudnienia w związku z Projektem „Profit”.

Zysk brutto na sprzedaży wyniósł w 2010 r. 493,3 mln PLN wobec 500,3 mln PLN w 2009 r. Marża zysku brutto wyniosła 31,4% w 2010 r. i 33,2% w 2009 r. Niższe ARPU oraz większy udział w łącznej bazie klientów usług opartych na dostępie regulowanym o niższej marży, jak również wyższe koszty aktywacji większej bazy nowych klientów usług szerokopasmowych, migracja klientów BSA/WLR na LLU i działania retencyjne zostały częściowo zrównoważone przez redukcję kosztów i zwiększony udział klientów LLU w łącznej bazie klientów.

Koszty sprzedaży i dystrybucji spadły o 8% do kwoty 312,9 mln PLN z kwoty 338,4 mln PLN za ostatni rok i stanowiły 20% przychodów ogółem w porównaniu do udziału na poziomie 22% w 2009 r. Spadek ten odzwierciedla pozytywny wpływ synergii z Tele2 Polska oraz oszczędności zrealizowanych w ramach Projektu „Profit” na strukturę kosztów sprzedaży i dystrybucji, i został osiągnięty głównie poprzez spadek kosztów bilingu, usług pocztowych i logistyki, kosztów reklamy i promocji oraz kosztów prowizji wypłaconych innym podmiotom.

Koszty bilingu, usług pocztowych i logistyki wykazały znaczny spadek o 28% do 36,0 mln PLN z poziomu 49,7 mln PLN w 2009 r., częściowo dzięki szerszemu wykorzystaniu przez klientów elektronicznego obrazu faktury i przeniesieniu klientów Tele2 Polska na system bilingowy Netii.

Koszty reklamy i promocji spadły o 16% w skali roku do kwoty 51,0 mln PLN z kwoty 61,1 mln PLN w 2009 r. Spadek wynika z oszczędności kosztów reklamy i promocji w mediach oraz zaprzestania kampanii promujących nowe oferty adresowane do segmentu klientów biznesowych SOHO/SME.

Koszty prowizji wypłaconych innym podmiotom za pozyskanie nowych klientów spadły rok-do-roku o 18% do 39,4 mln PLN z kwoty 48,2 mln PLN za 2009 r. na skutek dostosowania w I kw. 2010 r. kanałów dystrybucyjnych byłego Tele2 Polska do systemów prowizyjnych i zasad obowiązujących w Netii oraz zmiany systemu prowizyjnego dla podmiotów zewnętrznych sprzedających usługi Netii, jak również optymalizacji wykorzystywanych kanałów sprzedaży.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych dotyczące kosztów sprzedaży i dystrybucji (z wyłączeniem kosztów restrukturyzacji) spadły o 1% w skali roku do kwoty 85,6 mln PLN z kwoty 86,9 mln PLN w 2009 r. w związku z obniżeniem poziomu zatrudnienia w ramach Projektu „Profit” oraz restrukturyzacją w segmencie klientów biznesowych SOHO/SME przeprowadzoną w I kw. 2010 r.

Koszty outsourcingu związanego z obsługą klienta wzrosły o 12% w skali roku do 33,1 mln PLN z poziomu 29,5 mln PLN w 2009 r. w związku z dużo wyższą liczbą klientów i działaniami retencyjnymi, zostały jednak zrównoważone oszczędnościami w ramach inicjatyw poprawy efektywności.

Koszty ogólnego zarządu spadły o 18% w skali roku do kwoty 142,2 mln PLN z kwoty 173,5 mln PLN w 2009 r. i stanowiły 9% przychodów ogółem w porównaniu do udziału na poziomie 12% w 2009 r., odzwierciedlając redukcję kosztów w ramach Projektu „Profit” oraz pozytywny wpływ synergii z Tele2 Polska.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych dotyczące kosztów ogólnego zarządu (z wyłączeniem kosztów restrukturyzacji) spadły o 13% w skali roku do kwoty 68,8 mln PLN z kwoty 78,9 mln PLN w 2009 r. w związku ze spadkiem zatrudnienia w ramach Projektu „Profit” oraz spadkiem kosztów związanych z planem premiowania akcjami.

Koszty utrzymania biura i floty samochodowej spadły o 35% do kwoty 12,2 mln PLN w porównaniu do 18,8 mln PLN w 2009 r. Spadek był związany głównie z przychodami z wynajmu powierzchni biurowych oraz z obniżką kosztów dzięki Projektowi „Profit”. Dodatkowo, koszty najmu powierzchni biurowej rozliczane w Euro zostały obniżone ze względu na relatywnie korzystniejszy kurs Euro w 2010 r.

Koszty elektronicznej wymiany danych dotyczące kosztów ogólnego zarządu spadły o 36% rok-do-roku do 10,5 mln PLN z kwoty 16,3 mln PLN w 2009 r. Spadek kosztów wynika z faktu, iż w 2010 r. nie obejmowały one kosztów systemu bilingowego Tele2 Polska obsługiwanego w ramach outsourcingu płatnego na rzecz Tele2 Sverige.

Skorygowana EBITDA wzrosła o 18% w skali roku do 359,5 mln PLN z kwoty 303,9 mln PLN w 2009 r. a skorygowana marża EBITDA wzrosła do 22,9% w porównaniu do 20,2% w 2009 r.

Zysk w kwocie 221,2 mln PLN związany z odwróceniem dotychczasowych wynikających odpisów z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych został odnotowany w IV kwartale 2010 r.

Po zaktualizowaniu pięcioletniego biznes planu Netii, który uwzględnia nowe możliwości i zagrożenia wynikające ze zmian na rynku telekomunikacyjnym, Spółka przeprowadziła w IV kwartale 2010 r. coroczny test na utratę wartości. W teście porównano wartość księgową rzeczowych aktywów trwałych i kapitału obrotowego z ich wartością odzyskiwalną, oszacowaną na podstawie przyszłych przepływów pieniężnych z istniejących aktywów i projektów. W kalkulacji brano pod uwagę szacunki przyszłych przepływów pieniężnych wynikających z przyjętego budżetu na 2011 r. i zatwierdzonej aktualizacji planu biznesowego. W wyniku przeprowadzonego testu Spółka dokonała częściowego odwrócenia wcześniejszych odpisów aktualizujących, rozpoznanych w okresie pomiędzy 2003 r. a 2006 r. w następujący sposób: rzeczowe aktywa trwałe – 184,8 mln PLN, licencje telekomunikacyjne –25,4 mln PLN, nieruchomości inwestycyjna – 9,5 mln PLN, oprogramowanie –1,4 mln PLN.

Zgodnie z międzynarodowymi standardami rachunkowości, w teście uwzględniono przepływy pieniężne z projektów znajdujących się w fazie realizacji, natomiast nie wzięto pod uwagę przepływów pieniężnych z tytułu nowych projektów zaplanowanych w ramach Strategii 2020.

Odwrócenie odpisu aktualizującego podwyższa zyski netto i kapitał dostępny do podziału dla akcjonariuszy na dzień 31 grudnia 2010 r., zwiększając jednocześnie poziom amortyzacji w przyszłości.

Pozycje jednorazowe w 2010 r., wynoszące netto 226,9 mln PLN zysku, obejmowały wspomniany powyżej zysk wynikający z odwrócenia odpisu aktualizującego w wysokości 221,2 mln PLN, zysk ze zbycia drugiej i trzeciej transzy sprzętu transmisyjnego dla P4 w wysokości 7,3 mln PLN, koszty restrukturyzacyjne powiązane z Programem „Profit” przeprowadzonym w 2009 r. w wysokości 0,8 mln PLN oraz koszty związane z akwizycjami w wysokości 0,7 mln PLN. W 2009 r. zysk EBITDA uwzględnił pozycje jednorazowe w łącznej wysokości 8,9 mln PLN zysku, w tym pozytywny efekt księgowy wynikający z porozumienia z Grupą TP w wysokości 15,3 mln PLN, 5,3 mln PLN zysku ze sprzedaży pierwszej transzy sprzętu transmisyjnego do P4 oraz koszty wynikające z Programu „Profit” w wysokości 11,7 mln PLN.

Zysk EBITDA obejmujący pozycje nadzwyczajne wyniósł 586,4 mln PLN za 2010 r. w porównaniu do 312,8 mln PLN za 2009 r. Marża EBITDA wzrosła do 37,4% za 2010 r. w porównaniu do 20,8 % w 2009 r.

Amortyzacja utrzymała się na praktycznie stabilnym poziomie i wyniosła 300,7 mln PLN w porównaniu do 298,6 mln PLN w 2009 r.

Zysk operacyjny (EBIT) wyniósł 285,7 mln PLN w porównaniu do zysku operacyjnego w kwocie 14,3 mln PLN w 2009 r. Przy wyłączeniu pozycji jednorazowych opisanych powyżej w kwocie netto 226,9 mln PLN zysku w 2010 r. i 8,9 mln PLN zysku w 2009 r., zysk operacyjny EBIT wzrósł do 58,8 mln PLN w 2010 r. z 5,4 mln PLN w 2009 r.

Przychód finansowy netto wyniósł 3,0 mln PLN w porównaniu do kosztów finansowych netto w wysokości 13,1 mln PLN w 2009 r. i wynikał głównie z odsetek od zdeponowanych środków pieniężnych i bonów skarbowych.

Obciążenie z tytułu podatku dochodowego netto wyniosło 24,9 mln PLN w 2010 r. w stosunku do przychodu z tytułu podatku dochodowego w wysokości 87,6 mln PLN w 2009 r. i obejmowało kwotę 17,5 mln PLN wynikającą z odwrócenia wcześniejszych odpisów aktualizujących oraz 1,1 mln PLN wynikającą z pozostałych pozycji jednorazowych. Przy wyłączeniu tych pozycji jednorazowych, zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego, związane głównie z podatkiem odroczonym, wyniosłoby 6,3 mln PLN. Kwota 58,3 mln PLN netto zapłacona do urzędu skarbowego w związku z postępowaniem skarbowym (zobacz „Pozostałe Wydarzenia”) nie została uznana przez Spółkę za zobowiązanie, a Zarząd oczekuje, w oparciu o otrzymane opinie

ekspertów, że uiszczone kwoty zostaną ostatecznie zwrócone Spółce wraz z odsetkami na drodze postępowania sądowego.

Zysk netto wyniósł 263,9 mln PLN w 2010 r. w stosunku do zysku netto w kwocie 88,7 mln PLN w 2009 r. Wylączając pozycje jednorazowe oraz powiązane z nimi zobowiązania podatkowe, zysk netto wyniósłby 55,6 mln PLN w stosunku do straty netto w kwocie 8,9 mln PLN w 2009 r.

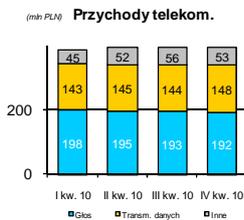
Wydatki inwestycyjne na zakup środków trwałych i oprogramowania komputerowego wykazały spadek o 19% do 193,2 mln PLN w 2010 r. z 237,7 mln PLN w 2009 r. zgodnie z zakładanym spadkiem poziomu nakładów kapitałowych w 2010 r. Spadek nakładów inwestycyjnych w skali roku w dużej mierze wynika z rygorystycznej kontroli wydatków na istniejące sieci oraz zakończenia kilku istotnych projektów IT, jak również obniżenia wydatków w związku z zakończeniem budowy infrastruktury na potrzeby projektu usług transmisyjnych dla P4.

Pozostałe istotne pozycje przepływów środków pieniężnych w 2010 r. obejmowały kwotę 108,4 mln PLN dotyczącą zakupu krótkoterminowych bonów skarbowych oraz kwotę 58,3 mln PLN netto wydatkowaną w związku z wykonaniem ostatecznej decyzji Dyrektora Izby Skarbowej w Warszawie określającej zobowiązanie podatkowe Netii za 2003 r. w podatku dochodowym od osób prawnych („CIT”). Powyższe wydatki zostały częściowo zrównoważone przez 26,2 mln PLN brutto otrzymane za zbycie w dniu 1 lipca 2010 r. na rzecz P4 trzeciej i zarazem ostatniej transzy sprzętu transmisyjnego.

Środki finansowe na dzień 31 grudnia 2010 r. wyniosły 345,2 mln PLN (z czego 173,6 mln PLN stanowiły środki pieniężne i ich ekwiwalenty, a 171,6 mln PLN bony skarbowe w wartości rynkowej), co łącznie stanowi wzrost o 105,5 mln PLN w stosunku do poziomu zasobów finansowych na dzień 31 grudnia 2009 r.

Netia nie posiadała zadłużenia na dzień 31 grudnia 2010 r.

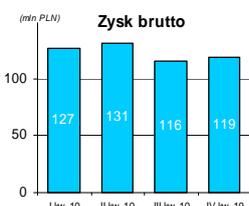
Porównanie IV kw. 2010 r. z III kw. 2010 r.



Przychody pozostały stabilne pomiędzy kwartałami i wyniosły 394,1 mln PLN w porównaniu do przychodów na poziomie 394,5 mln PLN w III kw. 2010 r.

Przychody z działalności telekomunikacyjnej wyniosły 392,9 mln PLN w IV kw. 2010 r. i 393,3 mln PLN w III kw. 2010 r. Przychody z usług transmisji danych zwiększyły się pomiędzy kwartałami o 3% do kwoty 147,7 mln PLN w związku z rosnącą bazą klientów usług szerokopasmowych. Przychody z usług głosowych spadły kwartał-do-kwartału o 1% do 192,1 mln PLN głównie w wyniku zaoferowania, w ramach działań retencyjnych, bardziej konkurencyjnych warunków umów klientom usług WLR. Niższe wolumeny ruchu tranzytowego w IV kw. 2010 r. w porównaniu do III kw. 2010 r. spowodowały spadek przychodów z usług hurtowych i rozliczeń międzyoperatorskich o 3,4 mln PLN lub 7% i miały związek z mniejszymi możliwościami wykorzystania szans na zawarcie atrakcyjnych kontraktów w segmencie usług dla innych operatorów

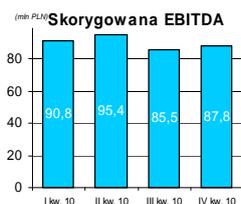
Koszt własny sprzedaży spadł o 1% kwartał-do-kwartału i wyniósł 274,9 mln PLN w IV kw. 2010 r. wobec 278,6 mln PLN w III kw. 2010 r., stanowiąc odpowiednio 70% i 71% przychodów ogółem. Koszty rozliczeń międzyoperatorskich wykazały spadek o 5% na skutek niższych wolumenów ruchu tranzytowego i hurtowego. Koszty własne sprzedaży towarów spadły o 13% lub 0,9 mln PLN kwartał do kwartału w związku z wymianą routerów Wi-Fi, dostarczonych klientom w III kwartale zarówno w ramach ofert promocyjnych jak i działań związanych z przedłużeniem umów, na mniej kosztowne modemy.



Zysk brutto na sprzedaży wyniósł 119,2 mln PLN w IV kw. 2010 r. w porównaniu do 115,9 mln PLN w III kw. 2010 r. Marża zysku brutto wyniosła 30,2% w porównaniu do 29,4% w III kw. 2010 r.

Koszty sprzedaży i dystrybucji wzrosły o 2% kwartał-do-kwartału do 79,8 mln PLN w IV kw. 2010 r. w porównaniu do kwoty 78,1 mln PLN w III kw. 2010 r., stanowiąc 20% przychodów ogółem w obu porównywanych kwartałach.

Koszty ogólnego zarządu spadły o 1% do poziomu 34,8 mln PLN w IV kw. 2010 r. w porównaniu do 35,3 mln w III kw. 2010 r. i stanowiły 9% przychodów ogółem w obu porównywanych kwartałach.



Skorygowany zysk EBITDA wyniósł 87,7 mln PLN w IV kw. 2010 r., wykazując wzrost o 3% w stosunku do III kw. 2010 r., a marża skorygowanego zysku EBITDA wyniosła 22,3% w IV kw. 2010 r. w stosunku do 21,7 % w III kw. 2010 r. Koszty migracji i retencji klientów, wynoszące w IV kw. 2010 r. odpowiednio 2,0 mln PLN oraz 3,8 mln PLN, odpowiednio wzrosły o 0,1 mln PLN i spadły o 3,2 mln PLN, stanowiąc 0,8 punktu procentowego we wzroście marży pomiędzy kolejnymi kwartałami.

Zysk w wysokości 221,2 mln PLN wynikający z przeprowadzenia testu na odwrócenie dotychczasowych odpisów wynikających z utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych został odnotowany w IV kw. 2010 r. (szczegółowy opis w poprzednim rozdziale).

Zysk EBITDA wyniósł 307,8 mln PLN w IV kw. 2010 r. w porównaniu do kwoty 89,8 mln PLN za III kw. 2010 r. Zysk EBITDA za IV kw. 2010 r. zawierał wspomniany powyżej zysk z odwrócenia dotychczasowych odpisów aktualizujących w kwocie 221,2 mln PLN, koszty związane z Programem „Profit” w kwocie 0,3 mln PLN oraz projektami akwizycji na kwotę 0,7 mln PLN. Natomiast w zeszłym kwartale pozycja ta zawierała zysk odnotowany ze sprzedaży trzeciej i ostatniej transzy sprzętu transmisyjnego dla P4 w wysokości 4,4 mln PLN oraz koszty restrukturyzacyjne w kwocie 0,2 mln PLN.

Zysk operacyjny (EBIT) wyniósł 231,3 mln PLN w porównaniu do zysku operacyjnego w kwocie 14,4 mln PLN w III kw. 2010 r. Wykluczając jednorazowe zyski księgowe, zysk operacyjny za IV kw. 2010 r. wyniósłby 11,2 mln PLN w porównaniu do 10,1 mln PLN w III kw. 2010 r.

Zysk finansowy netto wyniósł 2,8 mln PLN, wzrastając pomiędzy kolejnymi kwartałami dzięki korzystniejszemu wynikowi na kontraktach forward.

Obciążenie z tytułu podatku dochodowego wyniosło w IV kw. 2010 r. 12,6 mln PLN w stosunku do 1,9 mln PLN w III kw. 2010 r. i związane było głównie z podatkiem odroczonym. W IV kw. 2010 r. obciążenie z tytułu podatku dochodowego zawierało 17,5 mln PLN podatku odroczonego wynikającego z odwrócenia dotychczasowych odpisów aktualizujących oraz 0,2 mln PLN wynikających z pozostałych pozycji jednorazowych.

Zysk netto za IV kw. 2010 r. wyniósł 221,6 mln PLN w porównaniu do zysku netto w kwocie 12,4 mln PLN w III kw. 2010 r. Korygując zysk netto o kwoty wynikające z pozycji jednorazowych oraz powiązanych z nimi obciążeń podatkowych, zysk netto wyniósłby 20,1 mln PLN za IV kw. 2010 r. w porównaniu do 8,9 mln PLN w III kw. 2010 r.

Podstawowe dane finansowe

PLN'000	2009	2010	IV kw. 09	I kw. 10	II kw. 10	III kw. 10	IV kw. 10
Przychody ze sprzedaży z działalności kontynuowanej	1.505.871	1.569.296	386.246	386.979	393.698	394.465	394.154
Zmiana % (rok do roku)	34,3%	4,2%	4,7%	3,0%	5,4%	6,5%	2,0%
Skorygowana EBITDA	303.950	359.494	76.737	90.799	95.433	85.525	87.737
Marża %	20,2%	22,9%	19,9%	23,5%	24,2%	21,7%	22,3%
Zmiana % (rok do roku)	78,1%	18,3%	33,3%	57,7%	29,4%	4,4%	14,3%
EBITDA	312.834	586.439	90.602	93.526	95.271	89.790	307.852
Marża %	20,8%	37,4%	23,5%	24,2%	24,2%	22,8%	78,1%
Skorygowany EBIT	5.384	58.810	1.353	16.827	20.647	10.114	11.222
Marża %	0,4%	3,7%	0,4%	4,3%	5,2%	2,6%	2,8%
EBIT	14.268	285.755	15.218	19.554	20.485	14.379	231.337
Marża %	0,9%	18,2%	3,9%	5,1%	5,2%	3,6%	58,7%
Skorygowany wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	(7.250)	55.594	(886)	12.135	15.695	8.955	18.809
Marża %	(0,6%)	3,5%	(0,2%)	3,1%	4,0%	2,3%	4,8%
Wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	88.697	263.895	99.096	14.344	15.564	12.410	221.577
Marża %	5,9%	16,8%	25,7%	3,7%	4,0%	3,1%	56,2%
Wynik netto Netii SA (jednostkowy) ¹	236.835	267.032	255.099	14.228	17.059	11.973	223.772
Środki pieniężne	181.203	173.600	181.203	108.703	145.224	157.427	173.600
Bony skarbowe (wartość rynkowa)	58.489	171.616	58.489	97.636	127.248	155.886	171.616
Kredyty bankowe	-	31	-	-	-	334	31
Wydatki inwestycyjne	237.774	193.234	46.858	56.565	38.304	49.122	49.243
Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych	246.423	199.823	76.105	29.029	52.071	44.040	74.683
EUR '000²	2009	2010	IV kw. 09	I kw. 10	II kw. 10	III kw. 10	IV kw. 10
Przychody ze sprzedaży z działalności kontynuowanej	380.242	396.257	97.529	97.715	99.411	99.605	99.526
Zmiana % (rok do roku)	34,3%	4,2%	4,7%	3,0%	5,4%	6,5%	2,0%
Skorygowana EBITDA	76.749	90.774	19.376	22.927	24.097	21.596	22.154
Marża %	20,2%	22,9%	19,9%	23,5%	24,2%	21,7%	22,3%
Zmiana % (rok do roku)	78,1%	18,3%	33,3%	57,7%	29,4%	4,4%	14,3%
EBITDA	78.993	148.079	22.878	23.616	24.057	22.673	77.735
Marża %	20,8%	37,4%	23,5%	24,2%	24,2%	22,8%	78,1%
Skorygowany EBIT	1.359	14.850	342	4.249	5.213	2.554	2.834
Marża %	0,4%	3,7%	0,4%	4,3%	5,2%	2,6%	2,8%
EBIT	3.603	72.155	3.843	4.938	5.173	3.631	58.414
Marża %	0,9%	18,2%	3,9%	5,1%	5,2%	3,6%	58,7%
Skorygowany wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	(1.831)	14.038	(224)	3.064	3.963	2.261	4.749
Marża %	(0,6%)	3,5%	(0,2%)	3,1%	4,0%	2,3%	4,8%
Wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	22.397	66.635	25.022	3.622	3.930	3.134	55.950
Marża %	5,9%	16,8%	25,7%	3,7%	4,0%	3,1%	56,2%
Wynik netto Netii SA (jednostkowy) ¹	59.802	67.427	64.414	3.593	4.307	3.023	56.504
Środki pieniężne	45.755	43.835	45.755	27.448	36.670	39.751	43.835
Bony skarbowe (wartość rynkowa)	14.769	43.334	14.769	24.654	32.131	39.362	43.334
Kredyty bankowe	-	8	-	-	-	84	8
Wydatki inwestycyjne	60.039	48.793	11.832	14.283	9.672	12.404	12.434
Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych	62.223	50.457	19.217	7.330	13.148	11.120	18.858

¹ Zysk netto Netii SA (jednostkowy) jest wykorzystywany przy obliczaniu wysokości kwot potencjalnie podlegających dystrybucji do akcjonariuszy poprzez wypłatę dywidendy lub program wykupu akcji własnych.

² Kwoty w euro zostały przeliczone po kursie 3,9603 PLN = 1,00 EUR, średnim kursie ogłoszonym przez NBP w dniu 31 grudnia 2010 r. Przeliczenie zostało dokonane jedynie dla wygody odbiorców tych danych.

Skorygowana EBITDA, Skorygowany EBIT i Skorygowany wynik netto za 2010 r. nie uwzględniają w odpowiednich pozycjach: księgowego zysku z tytułu odwrócenia odpisów aktualizujących w wysokości 221,2 mln PLN, zysku w wysokości 7,3 mln PLN ze sprzedaży transz sprzętu transmisyjnego dla P4, kosztu restrukturyzacji w ramach projektu „Profit” w wysokości 0,8 mln PLN, kosztów dotyczących przejęć w wysokości 0,7 mln PLN oraz wpływu pozycji jednorazowych na podatek w wysokości 18,3 mln PLN. Pozycje skorygowane za 2009 r. obejmują: pozytywny wpływ księgowy na wynik finansowy z porozumienia z TP w wysokości 15,3 mln PLN, zysk w wysokości 5,3 mln PLN ze sprzedaży transzy sprzętu transmisyjnego dla P4, koszt restrukturyzacji w ramach projektu „Profit” w wysokości 11,7 mln PLN, pierwotne rozpoznanie aktywa z tytułu podatku odroczonego w wysokości 88,7 mln PLN oraz wpływ pozycji jednorazowych na podatek w wysokości 1,7 mln PLN.

Podstawowe dane operacyjne

	IV kw.09	I kw. 10	II kw. 10	III kw. 10	IV kw. 10
Dane dotyczące usług szerokopasmowych					
Usługi szerokopasmowe we własnej sieci	217.418	223.392	225.189	232.475	242.277
<i>xDSL i FastEthernet</i>	200.060	205.045	206.154	213.238	223.169
<i>WiMAX internet</i>	17.079	18.094	18.828	19.079	18.974
<i>Inne</i>	279	253	207	158	134
Bitstream	293.782	320.470	325.289	322.871	321.075
LLU	48.117	59.505	73.101	98.555	126.895
Skumulowana liczba usług szerokopasmowych					
na koniec okresu	559.317	603.367	623.579	653.901	690.247
Dane dotyczące usług głosowych (bez użytkowników prefiksu)					
Tradycyjne linie głosowe	349.824	346.731	342.975	336.074	332.657
<i>w tym ekwiwalent linii ISDN</i>	136.350	139.182	141.884	141.110	143.560
<i>w tym wąskopasmowy dostęp radiowy</i>	37.316	37.582	37.629	38.132	38.666
VoIP (bez LLU)	19.734	23.848	29.549	37.342	42.987
WiMAX głos	21.526	21.699	21.334	20.788	20.043
Linie głosowe we własnej sieci	391.084	392.278	393.858	394.204	395.687
WLR	743.231	746.959	745.248	758.096	752.899
LLU (VoIP)	24.133	33.771	43.210	61.284	82.379
Skumulowana liczba linii dzwoniących					
na koniec okresu	1.158.448	1.173.008	1.182.316	1.213.584	1.230.965
Łączna liczba usług szerokopasmowych i głosowych na koniec okresu					
Segment klientów biznesowych	157.280	161.981	168.769	177.556	185.201
Segment usług dla innych operatorów	2.711	2.566	2.576	2.574	2.397
Segment klientów indywidualnych	1.362.318	1.401.749	1.412.543	1.447.284	1.475.682
<i>Udział linii z usługami pakietowymi</i>	21%	24%	26%	27%	28%
Segment SOHO/SME	195.456	210.079	222.007	240.071	257.932
<i>Udział linii z usługami pakietowymi</i>	36%	39%	41%	41%	43%
Inne					
Suma przyłączeń netto dla usług szerokopasmowych	69.494	44.050	20.212	30.322	36.346
Średni miesięczny przychód na port (ARPU) (PLN)	60	56	54	54	53
Średni koszt pozyskania klienta (SAC)(PLN)	206	186	212	202	203
Suma przyłączeń netto dla usług głosowych	11.572	14.560	9.308	31.268	17.381
Udział linii biznesowych w całkowitej ilości linii					
na koniec okresu	25,3%	26,1%	27,1%	28,1%	29,2%
Średni miesięczny przychód na linię we własnej sieci (ARPU) (PLN)	62	60	58	56	54
Średni miesięczny przychód na linię dla WLR (ARPU) (PLN)	51	50	49	48	48
Średni miesięczny przychód dla całej bazy klienckiej (ARPU) (PLN)	55	53	53	51	50
Skumulowana liczba użytkowników prefiksu	116.628	108.705	98.287	90.124	82.983
Średni miesięczny przychód na użytkownika prefiksu (ARPU) (PLN)	36	34	32	30	28
Zatrudnienie	1.432	1.410	1.416	1.450	1.441
Zatrudnienie aktywne	1.369	1.359	1.366	1.393	1.392

Rachunek zysków i strat (w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

Przychody telekomunikacyjne	2009 badany	2010 badany	III kw. 2010 nie badany	IV kw. 2010 nie badany
Bezpośrednie usługi głosowe	743.395	741.717	184.776	184.751
<i>W tym opłaty abonamentowe</i>	457.523	485.186	122.052	124.724
<i>W tym opłaty za rozmowy</i>	285.541	256.261	62.660	59.961
Pośrednie usługi głosowe	65.654	37.359	8.480	7.364
Transmisja danych.....	520.460	579.850	143.808	147.732
Rozliczenia międzyoperatorskie	66.917	68.394	17.663	18.481
Usługi hurtowe.....	81.592	115.561	33.228	28.952
Pozostałe usługi telekomunikacyjne	22.489	21.553	5.343	5.669
Przychody telekomunikacyjne	1.500.507	1.564.434	393.298	392.949
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych.....	5.364	4.862	1.167	1.205
Przychody razem	1.505.871	1.569.296	394.465	394.154
Koszt własny sprzedaży	(1.005.486)	(1.075.979)	(278.595)	(274.953)
<i>Koszty rozliczeń międzyoperatorskich</i>	(196.718)	(223.410)	(61.600)	(58.307)
<i>Koszty wynajmu i utrzymania sieci</i>	(483.969)	(525.577)	(133.672)	(133.027)
<i>Wartość sprzedanych towarów</i>	(17.141)	(19.394)	(6.482)	(5.616)
<i>Amortyzacja</i>	(251.367)	(249.032)	(62.526)	(63.407)
<i>Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników.....</i>	(21.526)	(19.896)	(5.057)	(5.000)
<i>Koszty restrukturyzacji (Projekt Profit)</i>	(2.368)	(25)	(25)	-
<i>Podatki, opłaty za rezerwacje częstotliwości i pozostałe koszty.....</i>	(32.397)	(38.645)	(9.233)	(9.596)
Zysk brutto na sprzedaży	500.385	493.317	115.870	119.201
Marża (%)	33,2%	31,4%	29,4%	30,2%
Koszty sprzedaży i dystrybucji	(338.446)	(312.865)	(78.062)	(79.742)
<i>Koszty reklamy i promocji</i>	(61.138)	(51.053)	(12.747)	(12.494)
<i>Koszty prowizji wypłaconych innym podmiotom</i>	(48.247)	(39.427)	(10.161)	(10.308)
<i>Billing, usługi pocztowe i logistyka</i>	(49.722)	(36.000)	(8.894)	(9.330)
<i>Koszty outsourcingu związanego z obsługą klienta.....</i>	(29.538)	(33.139)	(8.951)	(9.583)
<i>Odpis aktualizujący wartość należności</i>	(8.586)	(9.534)	(1.960)	(2.179)
<i>Amortyzacja</i>	(30.730)	(32.564)	(8.114)	(8.161)
<i>Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników.....</i>	(86.856)	(85.579)	(20.773)	(21.166)
<i>Koszty restrukturyzacji (Projekt Profit)</i>	(3.405)	(241)	5	-
<i>Inne koszty</i>	(20.224)	(25.328)	(6.467)	(6.521)
Koszty ogólnego zarządu	(173.458)	(142.249)	(35.328)	(34.854)
<i>Usługi profesjonalne</i>	(10.678)	(9.197)	(2.191)	(2.676)
<i>Koszty elektronicznej wymiany danych</i>	(16.305)	(10.484)	(2.546)	(2.623)
<i>Koszty utrzymania biura i floty samochodowej</i>	(18.787)	(12.213)	(3.107)	(3.193)
<i>Amortyzacja.....</i>	(16.469)	(19.088)	(4.771)	(4.947)
<i>Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników</i>	(78.941)	(68.850)	(17.144)	(15.037)
<i>Koszty restrukturyzacji (Projekt Profit)</i>	(5.967)	(524)	(148)	(322)
<i>Inne koszty</i>	(26.311)	(21.893)	(5.421)	(6.056)
Pozostałe przychody	17.890	240.065	6.961	226.700
Pozostałe koszty	(2.068)	(1.222)	-	(440)
Pozostałe zyski / (straty), netto	9.965	8.709	4.938	472
Zysk operacyjny	14.268	285.755	14.379	231.337
Marża (%)	0,9%	18,2%	3,6%	58,7%
Przychody finansowe	7.564	11.658	1.284	3.202
Koszty finansowe	(20.707)	(8.644)	(1.308)	(363)
Zysk przed opodatkowaniem	1.125	288.769	14.355	234.176
Podatek dochodowy netto	87.572	(24.874)	(1.945)	(12.599)
Zysk netto	88.697	263.895	12.410	221.577

Uzgodnienie wartości EBITDA do zysku operacyjnego (w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	2009	2010	III kw.	IV kw.
	<i>badane</i>	<i>badane</i>	<i>2010</i>	<i>2010</i>
			<i>nie badane</i>	<i>nie badane</i>
Zysk / (Strata) operacyjna	14.268	285.755	14.379	231.337
Korekta:				
Amortyzacja	298.566	300.684	75.411	76.515
EBITDA	312.834	586.439	89.790	307.852
Korekta:				
Koszty restrukturyzacji w ramach Projektu „Profit”	11.740	790	168	322
Koszty dotyczące przejęć	-	747	-	747
Minus:				
Zysk na sprzedaży sprzętu transmisyjnego dla P4	(5.298)	(7.298)	(4.433)	-
Pozytywny wpływ księgowy na wynik z porozumienia z TP	(15.326)	-	-	-
Odwrocenie odpisu aktualizującego wartość aktywów trwałych	-	(221.184)	-	(221.184)
Skorygowana EBITDA	303.950	359.494	85.525	87.737
Marża (%)	20,2%	22,9%	21,7%	22,3%

Nota do pozostałych przychodów (w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	2009	2010	III kw.	IV kw.
	<i>badana</i>	<i>badana</i>	<i>2010</i>	<i>2010</i>
			<i>nie badana</i>	<i>nie badana</i>
Noty debetowe	6.205	7.086	2.508	1.807
Umorzenie zobowiązań	379	5.511	-	5.511
Odwrocenie odpisów aktualizacyjnych i rezerw	699	1.541	3.317	(2.469)
Porozumienie z Tele2 Sverige	-	1.461	-	-
Porozumienie z TP	5.630	342	-	342
Należności odzyskane.....	329	-	-	-
Inne przychody operacyjne.....	4.648	2.940	1.136	(325)
Odwrocenie odpisu aktualizującego wartość aktywów trwałych	-	221.184	-	221.184
Razem	17.890	240.065	6.961	226.700

Nota do pozostałych strat, netto (w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	2009	2010	III kw.	IV kw.
	<i>badana</i>	<i>badana</i>	<i>2010</i>	<i>2010</i>
			<i>nie badana</i>	<i>nie badana</i>
Odpis z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych	(2.068)	(1.222)	-	(440)

Nota do pozostałych zysków / (strat), netto (w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	2009	2010	III kw.	IV kw.
	<i>badana</i>	<i>badana</i>	<i>2010</i>	<i>2010</i>
			<i>nie badana</i>	<i>nie badana</i>
Zysk ze sprzedaży wierzytelności objętych odpisem aktualizującym	1.232	2.233	909	542
Zysk na sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych.....	7.835	8.250	4.380	154
Różnice kursowe, netto.....	898	(1.774)	(351)	(224)
Razem	9.965	8.709	4.938	472

Inne całkowite dochody, netto (w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	2009	2010	III kw.	IV kw.
	<i>badane</i>	<i>badane</i>	<i>2010</i>	<i>2010</i>
			<i>nie badane</i>	<i>nie badane</i>
Zysk netto	88.697	263.895	12.410	221.577
Zyski i straty z tytułu instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	(2.107)	2.060	(1.400)	195
Podatek dochodowy odnoszący się do innych całkowitych dochodów ..	454	(391)	262	(13)
Inne całkowite dochody	(1.653)	1.669	(1.138)	182
Całkowity Zysk / (Strata)	87.044	265.564	11.272	221.759
Z tego przypadająca na				
Akcjonariuszy Netii	87.044	265.564	11.272	221.759

Bilans (w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	31 grudnia 2009 <i>badany</i>	31 marca 2010 <i>nie badany</i>	30 czerwca 2010 <i>nie badany</i>	30 września 2010 <i>nie badany</i>	31 grudnia 2010 <i>badany</i>
Rzeczowe aktywa trwałe, netto	1.386.727	1.335.542	1.324.510	1.289.269	1.475.682
Wartości niematerialne	388.811	374.674	364.654	361.086	389.444
Nieruchomości inwestycyjne	35.574	35.538	35.340	35.310	45.084
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ...	79.400	76.379	68.552	65.733	52.762
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	10	10	10	10	10
Należności długoterminowe	676	217	217	217	217
Rozliczenia międzyokresowe	7.555	7.721	16.203	10.660	10.508
Aktywa trwałe razem	1.898.753	1.830.081	1.809.486	1.762.285	1.973.707
Zapasy	3.143	4.446	5.973	7.147	11.393
Należności handlowe i pozostałe należności	173.519	162.965	173.047	173.191	139.785
Należności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	59	59.645	58.384	59.102	58.351
Rozliczenia międzyokresowe	20.216	32.888	38.109	44.690	37.876
Pochodne instrumenty finansowe	110	63	2.128	131	117
Aktywa finansowe wyceniane według wartości godziwej przez rachunek zysków i strat	3.660	-	-	-	1
Inwestycje utrzymywane do terminu zapadalności	58.489	97.636	127.248	155.886	171.616
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	2.330	2.330	2.330	2.123	2.123
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	181.203	108.703	145.224	157.427	173.600
	442.729	468.676	552.443	599.697	594.862
Aktywa przeznaczane do sprzedaży	87	-	-	-	-
Aktywa obrotowe razem	442.816	468.676	552.443	599.697	594.862
AKTYWA RAZEM	2.341.569	2.298.757	2.361.929	2.361.982	2.568.569
Kapitał zakładowy	389.277	389.338	389.338	389.338	389.459
Nadwyżka wartości emisyjnej nad wartością nominalną akcji	1.356.652	1.356.666	1.599.287	1.599.287	1.599.299
Niepodzielony wynik finansowy	247.984	261.602	35.272	47.681	269.258
Inne składniki kapitału własnego	32.264	34.894	38.976	38.835	39.530
KAPITAŁ WŁASNY RAZEM	2.026.177	2.042.500	2.062.873	2.075.141	2.297.546
Pożyczki bankowe	-	-	-	334	-
Rezerwy na zobowiązania	1.783	1.701	1.628	1.550	988
Przychody przyszłych okresów	7.289	7.275	10.766	10.576	17.586
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	12.672	12.005	10.887	10.775	8.847
Zobowiązania długoterminowe razem	21.744	20.981	23.281	23.235	27.421
Zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania	248.791	189.595	229.591	213.041	206.768
Pochodne instrumenty finansowe	4.423	4.453	367	964	849
Kredyty i pożyczki	347	-	-	-	31
Pozostałe zobowiązania finansowe	80	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	1	1	1	1	1
Rezerwy na zobowiązania	4.893	4.012	3.713	3.641	1.855
Przychody przyszłych okresów	35.113	37.215	42.103	45.959	34.098
Zobowiązania krótkoterminowe razem	293.648	235.276	275.775	263.606	243.602
Zobowiązania razem	315.392	256.257	299.056	286.841	271.023
KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA RAZEM	2.341.569	2.298.757	2.361.929	2.361.982	2.568.569

Sprawozdanie z przepływów środków pieniężnych

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	2009	2010	III kw.	IV kw.
	badane	badane	2010 nie badane	2010 nie badane
Zysk netto	88.697	263.895	12.410	221.577
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych	298.566	300.684	75.411	76.515
Odpisy z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych	2.068	1.216	-	434
Odwrocenie odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych	-	(221.184)	-	(221.184)
Odwrocenie odpisów dotyczących konkretnych aktywów trwałych ..	-	(308)	(250)	-
Odroczony podatek dochodowy	(88.303)	25.430	2.605	12.653
Odsetki i opłaty naliczone od kredytów bankowych	4.520	5.998	-	257
Pozostałe odsetki	430	(4.145)	(1.197)	(1.443)
Odsetki od udzielonych pożyczek	(5)	-	-	-
Świadczenia w formie akcji własnych	10.332	6.491	1.288	807
(Zyski) / straty z tyt. wyceny aktywów / zobowiązań finansowych	1.171	(697)	-	-
(Zyski) / straty z tyt. wyceny pochodnych instrumentów Finansowych	5.018	(1.254)	1.188	1
Różnice kursowe	7.249	98	(471)	(717)
Zysk na sprzedaży i likwidacji środków trwałych	(7.369)	(8.120)	(4.379)	(111)
Strata na sprzedaży inwestycji	(148)	881	-	-
Zmiana kapitału obrotowego	(22.107)	(21.177)	12.061	(2.600)
Nadpłacony podatek	-	(58.325)	-	-
Wpływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	300.119	289.483	98.666	86.189
Zakup środków trwałych oraz wartości niematerialnych	(237.774)	(193.234)	(49.122)	(49.243)
Zakup sieci operacyjnych	(2.850)	(818)	-	-
Sprzedaż środków trwałych oraz wartości niematerialnych	48.847	24.224	10	454
Sprzedaż grupy aktywów	2.000	-	-	-
Nabycie udziałów w jednostkach zależnych, po uwzględnieniu przejętych środków pieniężnych	(57.762)	(14.141)	(7.967)	(5.658)
Nabycie obligacji / bonów skarbowych netto	(57.055)	(108.482)	(27.298)	(14.176)
Sprzedaż inwestycji	999	3.395	-	-
Splata pożyczek i odsetek	278	-	-	-
Wypływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(303.317)	(289.056)	(84.377)	(68.623)
Splata zobowiązań z tyt. leasingu finansowego	(3.392)	(5.820)	(1.534)	(1.458)
Splata kredytów	-	(681)	-	(334)
Opłaty związane z kredytem bankowym	(3.645)	(1.431)	-	(318)
Wpływy / (Wypływy) pieniężne netto z działalności finansowej	(7.037)	(7.932)	(1.534)	(2.110)
Zwiększenie/(Zmniejszenie) stanu środków pieniężnych	(10.235)	(7.505)	12.755	15.456
Zyski / (Straty) z tytułu wyceny środków pieniężnych w walutach obcych	(1.247)	(98)	(552)	717
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	192.685	181.203	145.224	157.427
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	181.203	173.600	157.427	173.600

Definicje

- Aktywne zatrudnienie** – Zatrudnienie na pełen etat w odniesieniu do pracowników nie pozostających na urloпах macierzyńskich, urloпах bezpłatnych lub długoterminowych zwolnieniach lekarskich (powyżej 33 dni w ciągu roku kalendarzowego), nie podlegających obowiązkowi odbywania służby wojskowej czy też zwolnionych z obowiązku wykonywania pracy
- Bitstream access** – rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług szerokopasmowych klientom korzystającym z linii telefonicznych będących własnością TPSA. Operator alternatywny podłącza się do sieci TPSA i może świadczyć wyłącznie usługi identyczne ze świadczonymi przez TPSA, ponosząc na rzecz TP opłaty hurtowe za korzystanie z sieci TPSA (opłaty indeksowane do poziomu cen detalicznych TP)
- Dostęp do lokalnej pętli abonenckiej (LLU)** – rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług szerokopasmowych klientom korzystającym z miedzianych/ analogowych linii telefonicznych będących własnością TPSA. Operator alternatywny instaluje sprzęt DSLAM w lokalnym węźle sieci TP oraz podłącza go do swojej własnej sieci szkieletowej. Operator alternatywny może świadczyć usługi szerokopasmowe oraz głosowe klientom podłączonym do danego węzła przez linie miedziane TPSA. Operator alternatywny może świadczyć usługi w nieograniczonym zakresie ponosząc na rzecz TPSA opłaty za wynajem powierzchni oraz miesięczne opłaty z tytułu wykorzystywanych linii abonenckich.
- DSLAM** – infrastruktura techniczna pozwalająca na rozdzielenie analogowego głosu od cyfrowych danych przesyłanych po liniach miedzianych instalowana w sieci lokalnej operatora telekomunikacyjnego świadczącego usługi ADSL klientom podłączonym do danego węzła sieci lokalnej.
- EBITDA/Skorygowana EBITDA** – aby uzupełnić sposób prezentowania skonsolidowanych sprawozdań finansowych wg. Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) będziemy w dalszym ciągu przedstawiać pewne wskaźniki finansowe, włącznie ze wskaźnikiem EBITDA. EBITDA oznacza wynik netto, uzyskany zgodnie z MSSF, skorygowany o koszty amortyzacji, przychody i koszty finansowe, podatek dochodowy oraz wynik inwestycji w jednostki stowarzyszone. EBITDA została dodatkowo skorygowana o zysk księgowy z tytułu odwrócenia wcześniejszych odpisów aktualizujących, jednorazowe koszty restrukturyzacji dotyczące programu redukcji kosztów (Projekt „Profit”), koszty dotyczące przejęć (pozycja ponoszona w koszty od 2010 r. w wyniku zmian w standardach rachunkowości IFRS wobec jej wcześniejszej kapitalizacji) oraz zysk na sprzedaży sprzętu transmisyjnego dla P4, jak również pozytywny wpływ księgowy na wynik finansowy z porozumienia z TP i została określona jako „Skorygowana EBITDA”. Sądzymy, że EBITDA i powiązane z nią wskaźniki przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej są pomocnymi miernikami kondycji finansowej i operacyjnej spółek telekomunikacyjnych. EBITDA nie jest współczynnikiem zdefiniowanym przez MSSF, a tym samym nie może być uważana za alternatywny wskaźnik wielkości wyniku netto, wskaźnik działalności operacyjnej, bądź wskaźnik wielkości przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej, czy też wskaźnik płynności. Prezentacja wskaźnika EBITDA umożliwia jednak inwestorom porównanie danych operacyjnych za różne okresy bez uwzględnienia jednorazowych czynników nieoperacyjnych. Wskaźnik ten należy ponadto do podstawowych wskaźników wykorzystywanych przez nas przy planowaniu i realizacji działalności operacyjnej. Zwracamy uwagę, że definicja EBITDA nie jest jednolita oraz nie jest to miara standardowa. a tym samym sposób wyliczenia tego wskaźnika może się znacznie różnić w zależności od używającego go podmiotu i co za tym idzie wskaźnik ten nie daje podstaw do dokonywania porównań

	pomiędzy spółkami.
Hurtowy dostęp do abonamentu (WLR)	– rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług głosowych klientom korzystającym z miedzianych linii telefonicznych będących własnością TPSA. Operator alternatywny podłącza się do sieci głosowej TPSA i pobiera od klientów opłaty zarówno za dzierżawę linii, jak i wykonane połączenia. TPSA otrzymuje opłaty za dzierżawę linii plus opłaty za inicjowanie połączeń oraz zatrzymuje przychody z rozmów przychodzących.
Koszty działania i utrzymania sieci	– koszt dzierżawy łączy i wyposażenia telekomunikacyjnego oraz utrzymanie, serwisowanie i inne koszty niezbędne do utrzymania naszej sieci telekomunikacyjnej.
Koszty rozliczeń międzyoperatorskich	– płatności dokonane przez Netię na rzecz innych operatorów z tytułu rozpoczęcia, zakończenia lub przeniesienia połączenia przy użyciu sieci innego operatora.
Linia dzwoniąca	– linia przyłączona, która została zaktywowana i wygenerowała przychód na koniec okresu.
Linia podłączona	– zbudowana linia telefoniczna, przetestowana i połączona z siecią Netii, gotowa do zaktywowania na rzecz abonenta po podpisaniu umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
Port szerokopasmowy	– port szerokopasmowy, który jest aktywny na koniec danego okresu.
Pozostałe usługi telekomunikacyjne	– przychody z tytułu świadczenia klientom niebezpośrednim usług wdzwanianego dostępu do internetu (oferowanych obecnie na zasadzie call-back i poprzez numer dostępowy 0-20); z usług typu 0-800 (połączenia bezpłatne), 0-801 (połączenia z podziałem opłaty), 0-70x (usługi audiotekstowe), pomniejszonych o koszty związane z pozyskiwaniem tych przychodów oraz pozostałych przychodów.
Przychody z bezpośrednich usług głosowych	– przychody z tytułu działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi telefonii głosowej świadczone abonentom Netii. Bezpośrednie usługi głosowe obejmują następujące frakcje ruchu: połączenia lokalne. Międzystrefowe, międzynarodowe, do sieci telefonii komórkowych oraz inne usługi (wdzwaniany dostęp do internetu, połączenia alarmowe, połączenia na numery typu 0-80x. 0-70x wykonywane przez abonentów Netii).
Przychody z pośrednich usług głosowych	– przychody z działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi świadczone za pośrednictwem prefiksu Netii (1055) lub Tele2 Polska (1061) klientom będącym abonentami innych operatorów. Usługi pośrednie obejmują następujące frakcje ruchu: połączenia międzystrefowe, międzynarodowe i do sieci telefonii komórkowych.
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych	– przychody z tytułu świadczenia usług trunkingowych (łączności radiowej) przez spółkę zależną Netii. UNI-Net Sp. z o.o.
Przychody z tytułu usług hurtowych	– przychody z działalności telekomunikacyjnej obejmującej komercyjne usługi sieciowe, takie jak tranzyt i terminowanie ruchu telekomunikacyjnego. Telehousing, kolokacja oraz usługi wykorzystujące sieć szkieletową.
Przychody z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich	– płatności dokonane na rzecz Netii przez innych operatorów z tytułu rozpoczęcia, zakończenia lub przeniesienia połączenia przy użyciu sieci Netii, pomniejszone o koszty związane z terminacją ruchu.
Przychody z usług transmisji danych	– przychody z tytułu działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi Frame Relay (w tym usługi wirtualnych sieci korporacyjnych IP VPN), dzierżawy łączy (w tym dzierżawy łączy innym operatorom), stałego dostępu do internetu oraz tranzytu ruchu IP.
Sieć szkieletowa	– sieć telekomunikacyjna przeznaczona do przenoszenia ruchu

	telekomunikacyjnego pomiędzy głównymi węzłami sieci.
Średni koszt pozyskania klienta broadband (SAC)	– średni koszt jednostkowy dotyczący pozyskania nowego klienta poprzez dostęp szerokopasmowy (tj. Bitstream, LLU, WiMAX, xDSL), obejmujący jednorazową opłatę instalacyjną do TP, prowizje wypłacone innym podmiotom i prowizje za sprzedaż, usługi pocztowe oraz koszt sprzedanych modemów.
Środki pieniężne	– środki pieniężne i ich ekwiwalenty posiadane na koniec danego okresu.
Średni miesięczny przychód na linię (ARPU w odniesieniu do usług głosowych)	– średni miesięczny przychód na linię, poprzez którą świadczone są bezpośrednie usługi głosowe w danym okresie (ARPU). Średni miesięczny przychód na linię jest obliczany poprzez podział miesięcznych przychodów z tytułu bezpośrednich usług głosowych (z wyłączeniem opłat instalacyjnych) przez średnią liczbę linii dzwoniących, w każdym przypadku za dany okres trzymiesięczny.
Średni miesięczny przychód na port (ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych)	– średni miesięczny przychód na port szerokopasmowy, poprzez który świadczone są usługi szerokopasmowe w danym okresie (ARPU). Średni miesięczny przychód na port jest obliczany poprzez podział miesięcznych przychodów z tytułu usług transmisji danych w zakresie stałego dostępu do internetu przez średnią liczbę portów, w każdym przypadku za dany okres trzymiesięczny. w przypadku udzielania znacznych zniżek w ramach promocji w początkowym okresie obowiązywania umowy, przychody są uśredniane dla całego okresu obowiązywania umowy.
Usługi profesjonalne	– koszty usług prawnych, finansowych i innych (z wyłączeniem ubezpieczeń, podatków i opłat, które są wykazywane oddzielnie) świadczonych na rzecz Netii przez inne podmioty.
Zatrudnienie aktywne	– Ekwiwalent pełnych etatów w odniesieniu do pracowników, którzy nie przebywają na urloпах macierzyńskich, urloпах bezpłatnych i długoterminowych zwolnieniach chorobowych (powyżej 33 dni w roku kalendarzowym), nie są w trakcie służby wojskowej albo którzy zostali zwolnieni z obowiązku świadczenia pracy

Telekonferencja na temat wyników finansowych 2010 r.

Zarząd Netii przeprowadzi konferencję telefoniczną na temat wyników finansowych 2010 r. w dniu 22 lutego 2011 r. o godzinie 10:00 (czasu warszawskiego)/ 09.00 (czasu londyńskiego)/ 05:00 (czasu nowojorskiego).

Numer dostępowy:
(UK) +44 20 3003 2666
(US) +1 646 843 4608

Numer do odsłuchania:
(UK) +44 20 8196 1998
Kod dostępu: 2057653#

Link do pliku audio z zapisem telekonferencji będzie ponadto udostępniony do odsłuchania w terminie późniejszym na stronie inwestorskiej Netii (www.inwestor.netia.pl).

W razie dodatkowych pytań prosimy o kontakt z Anną Kuchnio tel. +48 22 352 2061, email: anna_kuchnio@netia.pl