

List Prezesa Zarządu Kredyt Banku S.A.

Szanowni Akcjonariusze, Klienci i Pracownicy,

W imieniu Zarządu Kredyt Banku przedstawiam Państwu skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Kredyt Banku S.A. w 2010 roku.

Zgodnie z wcześniejszymi przewidywaniami Grupa odczuwała wciąż negatywne skutki kryzysu gospodarczego. Rok 2010 przyniósł poprawę głównych wskaźników koniunktury ale sytuacja ekonomiczna Polski pomimo, że relatywnie dobra na tle innych państw europejskich miała wciąż negatywny wpływ na skłonność przedsiębiorstw do podejmowania decyzji inwestycyjnych, ograniczając tym samym popyt na produkty kredytowe i wzrost zatrudnienia.

Rezultaty osiągnięte w 2010 roku potwierdziły słuszność decyzji i działań dostosowawczych podjętych w 2009 roku. Zysk operacyjny Grupy Kredyt Banku S.A. (rozumiany jako zysk brutto bez uwzględnienia odpisów netto z tytułu utraty wartości oraz udziału w zyskach jednostek stowarzyszonych) wyniósł 703,5 mln zł i był najwyższy w historii Grupy (bez uwzględnienia wyniku na sprzedaży Żagla zrealizowanego w 2009 roku). Było to możliwe dzięki obniżeniu poziomu kosztów funkcjonowania o ponad 9% przy jednoczesnym wzroście dochodu operacyjnego. Relacja dochodów do kosztów obrazująca efektywność prowadzonej działalności wyniosła 56,9% i była również najlepsza w historii (bez uwzględnienia ubiegłorocznych dochodów jednorazowych). W rezultacie działań mających na celu restrukturyzację portfela aktywów bankowości korporacyjnej ograniczono wzrost wartości aktywów ważonych ryzykiem, co pozwoliło na wzrost wartości współczynnika wypłacalności do poziomu 12,5% w ujęciu skonsolidowanym.

Jednym z głównych założeń na 2010 rok była koncentracja na pozyskiwaniu depozytów klientów. W okresie XII 2009 – XII 2010 wartość zobowiązań wobec klientów wzrosła o 3.191,6 mln zł. W rezultacie poprawiła się struktura finansowania aktywów oraz wskaźnik kredyty/depozyty.

Grupa Kredyt Banku SA znajduje się obecnie w punkcie zwrotnym swojej historii. Konsekwentne działania koncentrujące się na obniżeniu kosztów działalności, które przyniosły rezultaty w 2010 roku, muszą być uzupełnione zmianami w zakresie modelu działalności, a co za tym idzie zmianami organizacji umożliwiającymi stworzenie możliwości dalszego wzrostu przychodów.

W tym celu opracowana i przyjęta została nowa strategia zakładająca repozycjonowanie Banku jako banku rodzinnego, świadczącego usługi dla klasy średniej oraz małych i średnich przedsiębiorstw, skoncentrowanego na precyzyjnie określonych obszarach, w których będzie konkurował z najlepszymi na rynku. Dla osiągnięcia tych założeń konieczne są zmiany organizacyjne, umożliwiające wzrost efektywności i specjalizacji oraz przemodelowanie procesów mające na celu usprawnienie i uproszczenie organizacji.

W ramach nowej strategii zapoczątkowano w 2010 roku szereg projektów o charakterze infrastrukturalnym mających na celu zniwelowanie istniejącego dystansu w obszarze technologii bankowej, takich jak: optymalizacja systemów informatycznych, w tym głównego systemu operacyjnego, wdrożenie nowej bankowości elektronicznej, optymalizacja sieci placówek oraz projekty dotyczące sfery tworzenia i zarządzania procesami i produktami.

Niezwyczajnie istotne są zmiany prowadzące do stworzenia kultury korporacyjnej zorientowanej na realizację zysków, opartej na zaangażowaniu, ścisłym zdefiniowaniu odpowiedzialności i obiektywnej ocenie rezultatów wykonywanej pracy. Naszą ambicją jest stworzenie organizacji sprawnej, zdolnej do stabilnego, rentownego wzrostu w wybranych obszarach, zapewniającej satysfakcjonujące akcjonariuszy zwroty z wyłożonego kapitału oraz wysoki poziom efektywności i bezpieczeństwa prowadzonej działalności.

W 2011 roku naszym celem będzie dalsze zwiększanie udziału w rynku depozytów klientów indywidualnych oraz utrwalenie wysokiej pozycji na rynku kredytów mieszkaniowych. W przypadku klientów korporacyjnych będziemy się koncentrować na obsłudze segmentu mniejszych i średnich korporacji dążąc do dywersyfikacji portfela kredytowego i pogłębiania relacji z obecnymi i nowymi klientami. W sferze finansowej najważniejszym celem pozostaje szybszy wzrost realizowanych przychodów i poprawa ich struktury.

Podpisując skonsolidowany raport roczny Grupy Kredyt Banku S.A. za 2010 rok pragnę gorąco podziękować naszym klientom oraz pracownikom Grupy Kredyt Banku S.A. za dotychczasową współpracę, okazane zaufanie i zaangażowanie. Liczę na to, że podjęte działania mające na celu poprawę jakości obsługi oraz organizacji pracy pozwolą na dalszy wzrost osiąganych wyników i zwiększenie satysfakcji klientów, akcjonariuszy oraz pracowników Grupy Kredyt Banku S.A.

Z poważaniem,

Maciej Bardan

*Prezes Zarządu
Kredyt Banku S.A.*