

# Sprawozdanie Zarządu z działalności Emitenta

---

## Spis treści

I. Czynniki mające znaczący wpływ na działalność gospodarczą i osiągnięte wyniki oraz podstawowe wielkości ekonomiczno-finansowe Spółki.	3
1. Informacje o podstawowych produktach i rynkach zbytu.	3
1.1. Posiadane przez Spółkę oddziały i zakłady.	3
1.2. Branża i pozycja emitenta na jej tle.	3
1.3. Struktura sprzedaży.	4
1.4. Zaopatrzenie	5
2. Sytuacja ekonomiczno-finansowa Spółki.	5
2.1. Podstawowe wielkości ekonomiczne	5
2.2. Transakcje z podmiotami powiązanymi.	6
2.3. Zaciągnięte kredyty i umowy pożyczki według terminów wymagalności.	6
2.4. Informacja o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach i gwarancjach.	6
2.5. Różnice między osiągniętymi a prognozowanymi wynikami.	6
2.6. Instrumenty finansowe w zakresie ryzyka i zmiany cen, kredytowego, utraty płynności finansowej na jakie narażona jest jednostka.	7
2.7. Ocena zarządzania zasobami finansowymi.	7
2.8. Inwestycje oraz ocena możliwości ich realizacji w porównaniu do wielkości posiadanych środków.	8
3. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności gospodarczej za 2010r.	8
4. Charakterystyka czynników rozwoju i funkcjonowania Spółki.	8
4.1. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju technicznego.	8
4.2. Charakterystyka czynników zewnętrznych i wewnętrznych mających istotny wpływ na rozwój firmy. Perspektywy rozwoju działalności gospodarczej firmy.	9
4.2.1. Czynniki zewnętrzne i wewnętrzne.	9
4.2.2. Czynniki ryzyka, podstawowe zagrożenia.	9
4.2.3. Perspektywy rozwoju działalności gospodarczej Spółki w 2011 r.	9
4.3. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką.	10
II. Pozostałe informacje.	10
1. Znaczące umowy dla działalności gospodarczej Spółki.	10
2. Emisja papierów wartościowych.	10
3. Wynagrodzenie osób nadzorujących i zarządzających.	10
4. Akcje będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących.	10
5. Znaczący akcjonariusze.	11
6. Zmiany w strukturze akcjonariuszy.	11
7. Informacje o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdań finansowych.	11
8. Informacje o sprawach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.	11

## **I. Czynniki mające znaczący wpływ na działalność gospodarczą i osiągnięte wyniki oraz podstawowe wielkości ekonomiczno-finansowe Spółki.**

### **1. Informacje o podstawowych produktach i rynkach zbytu.**

#### **1.1. Posiadane przez Spółkę oddziały i zakłady.**

Spółka posiada jeden zakład zlokalizowany w Lublinie przy ul. Grenadierów 9.

#### **1.2. Branża i pozycja emitenta na jej tle.**

Zakłady Chemiczne „Permedia” S.A. działają w branży związków i produktów chemii organicznej i nieorganicznej. Zasadniczą ofertę spółki stanowią następujące grupy produktów: pigmenty organiczne i nieorganiczne (w postaci: proszku, pasty i koncentratu), związki kobaltu oraz pozostałe produkty i usługi.

##### **a) Pigmenty.**

Grupę pigmentów proszkowych można podzielić na trzy podgrupy: kadmowe, tlenkowe/spinelowe oraz żelazowe.

Pigmenty nieorganiczne charakteryzują się odpornością na światło naturalne i sztuczne, czynniki atmosferyczne oraz na działanie czynników chemicznych (kwasy, alkalia). Produkowane są w szerokiej gamie kolorystycznej oraz w różnych postaciach (proszek, pasty, koncentrat).

Główne zastosowanie znajdują przy barwieniu tworzyw sztucznych, wyrobów ceramicznych i emalierskich oraz tkanin powlekanych. Pigmenty są bazą surowcową przy produkcji farb i lakierów oraz w hutach szkła podczas procesu barwienia szkła. Stosowane są także w przemyśle budowlanym do barwienia mas betonowych, zapraw cementowych, tynków, fug itp.

- ◆ W grupie pigmentów spinelowych/tlenkowych udział spółki w rynku wynosi ok. 40%. Najpoważniejszym konkurentem krajowym jest Instytut Szkła i Ceramiki w Pruszkowie, który pokrywa ok. 5% zapotrzebowania rynku. Pozostałe 55% udziału w rynku posiadają firmy zagraniczne, min.: COLOROBIA - Włochy, BAYER, BASF - Niemcy, COOKSON - Hiszpania, FERRO - Holandia.
- ◆ W grupie pigmentów żelazowych spółka posiada ok. 2-3%-owy udział w rynku polskim.

##### **b) Koncentraty pigmentowe**

Koncentraty pigmentowe służą do barwienia tworzyw sztucznych. Produkowane są w postaci granulatów zawierających odpowiednio spreparowane zdyspergowane pigmenty w nośniku polimerowym. Wśród nośników polimerowych stosowane są takie tworzywa jak: LLDPE, LDPE, HDPE, PP, HIPS, PA, ABS, EVA, EMA, EBA oraz PVC. W chwili obecnej spółka ma w ofercie pełną gamę kolorystyczną o zawartości pigmentu w koncentracji od 20% do 50%. Główną zaletą koncentratów jest łatwość ich aplikacji i bezpyłowa produkcja. Produkowane przez Permedię koncentraty posiadają pełną odporność na działanie światła i czynników atmosferycznych. Charakteryzują się wysoką siłą barwienia i powtarzalnością koloru. Szacujemy, że zaspokajamy ok. 7-10% krajowego rynku zbytu.

Do naszych największych konkurentów na tym rynku należą następujące firmy krajowe: COLEX Zgierz, firmy zagraniczne: GRAFE, A.SCHULMAN, AMPACET oraz cały szereg innych firm zagranicznych. Szansą na zwiększenie sprzedaży tej grupy towarów jest wyspecjalizowanie się w produkcji koncentratu do PVC oraz tworzyw technicznych.

W dotychczasowej działalności Spółka skupiała się na koncentratkach charakteryzujących się wysoką odpornością na działanie światła, stosowanych głównie do produkcji listew przypodłgowych, obrzeży meblowych oraz innych akcesoriów meblowych. Ze względu na

wielkość rynku tworzyw sztucznych Spółka podjęła intensywne działanie zmierzające do uruchomienia produkcji nowych koncentratów wykorzystywanych w produkcji masowej. W roku 2011 planowany jest kilkukrotny wzrost sprzedaży koncentratów barwiących, głównie w nowych segmentach rynku. Wynika to jednocześnie z przyjętego planu dywersyfikacji produkcji.

c) Pasty pigmentowe.

Pasty pigmentowe służą do barwienia PCV, PU, farb, żywic poliestrowych i epoksydowych oraz tynków. W najbliższym czasie planujemy wzrost tej produkcji o ok. 10 – 20%.

### 1.3. Struktura sprzedaży.

Sprzedaż wyrobów i usług osiągnęła wartość 20 327 tys. zł. i była wyższa od ubiegłego roku o 19%. Wykonanie sprzedaży za 2010 rok w ujęciu wartościowym i ilościowym w porównaniu do roku 2009 przedstawia się następująco:

L p.	ASORTYMENT	ILOŚĆ (w tonach)		ZMIANA (w%)	WARTOŚĆ (w tys. zł.)		Dynamika zmian (w %)
		2010	2009		2010	2009	
	Pigmenty i wyroby pozostałe	735	644	14	18.705	15.868	18
	Pozostałe wyroby	29	72	-40	1.622	1.343	20
	<b>RAZEM</b>	<b>764</b>	<b>716</b>	<b>6</b>	<b>20.327</b>	<b>17.211</b>	<b>19</b>

W roku 2010 Spółka pozyskała nowych odbiorców na wyroby pigmentowe, co przyniosło efekty w postaci zwiększenia obrotu zarówno ilościowego jak i wartościowego w stosunku do okresu porównawczego. Głównym rynkiem zbytu są odbiorcy krajowi, do których w 2010 roku skierowano 77% ogólnej sprzedaży, pozostałe 27% sprzedaży to sprzedaż zagraniczna z podziałem na: dostawa wewnątrzwspólnotowe 18% oraz sprzedaż poza unię 9%.

Struktura sprzedaży w 2010 .

L.p.	Nazwa odbiorcy	Rodzaj wyrobu	% udziału
1.	Odbiorca nr 1	pigmenty	12
2.	Odbiorca nr 2	pigmenty	9
3.	Odbiorca nr 3	pozostałe wyroby	8
4.	Odbiorca nr 4	pigmenty	6
5.	Odbiorca nr 5	pigmenty	6
6.	Pozostali odbiorcy	pigmenty	59

Odbiorcą, do którego dostawy w 2010 roku przekroczyły 10% udziału w sprzedaży ogółem była Wytwórnia Klejów i Zapraw Budowlanych w Zgierzu. Jednostka ta w żaden sposób nie jest powiązana kapitałowo z Zakładami Chemicznymi „Permedia” S.A.

#### 1.4. Zaopatrzenie

Główne źródła zaopatrzenia spółki w surowce w 2010 r. nie zmieniły się. Głównymi dostawcami byli producenci krajowi oraz dostawcy z Unii i Azji. Spółka nabywała materiały na potrzeby konkretnych zleceń produkcyjnych. Dostawcy wybierani byli na bieżąco zgodnie z potrzebami Spółki na podstawie analizy wg następujących kryteriów : cena, jakość, elastyczność dostaw i terminów płatności.

Dostawy w 2010 od pojedynczych kontrahentów nie przekraczały łącznie 5% przychodów ze sprzedaży spółki.

Spółka nie jest uzależniona od pojedynczego dostawcy, w związku z czym nie istnieje obawa wstrzymania danej produkcji, która mogłaby mieć istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe i działalność przedsiębiorstwa.

## 2. Sytuacja ekonomiczno-finansowa Spółki.

### 2.1. Podstawowe wielkości ekonomiczne

Podstawowym źródłem informacji wykorzystywanym w analizach ekonomicznych przedstawionych poniżej jest sprawozdanie finansowe za rok 2010, a do analiz porównawczych - dane roku ubiegłego.

Głównym czynnikiem mającym wpływ na sytuację majątkową Spółki w roku 2010 są osiągnięte przychody i koszty wytworzenia sprzedanych produktów. Po trudnym okresie roku 2009 związanym z restrukturyzacją w Spółce, stopniowo poprawiane są wyniki finansowe.

W roku 2010 Spółka zanotowała zysk w wysokości 999 tys. zł. Wynik w stosunku do roku 2009 był wyższy o 2.646 tys. zł. Na działalności operacyjnej Spółka osiągnęła w 2010 roku zysk w kwocie 809 tys. zł., natomiast w roku 2009 Spółka odnotowała stratę w wysokości 1.922 tys. zł.

Analiza bilansu za 2010 r. wskazuje wzrost sum aktywów i pasywów w stosunku do 2009 r. o 2.638 tys. zł. spowodowany głównie po stronie aktywów wzrostem aktywów obrotowych (zapasy, należności handlowe, środki pieniężne), natomiast po stronie pasywów wzrost kapitałów własnych (zysk) oraz zobowiązań krótkoterminowych (zobowiązania handlowe)

Zobowiązania nie są przeterminowane i nie są zagrożeniem dla płynności Spółki.

Ukształtowanie się poszczególnych wskaźników rentowności Spółki w okresie objętym raportem przedstawia się następująco:

Wyszczególnienie	w %	
	2010 r.	2009 r.
Wskaźnik rentowności sprzedaży brutto	4,91	-9,57
Wskaźnik rentowności operacyjnej	3,98	-11,17
Wskaźnik rentowności sprzedaży	3,73	-1,91
Rentowność operacyjna aktywów (ROI)	2,87	-5,21
Rentowność netto aktywów (ROA)	3,55	-4,47
Rentowność kapitału własnego (ROE)	3,88	-6,31

- wskaźniki rentowności brutto – relacja wyniku finansowego netto do przychodów ze sprzedaży netto produktów, towarów i materiałów
- wskaźnik rentowności operacyjnej – relacja wyniku z działalności operacyjnej do przychodów ze sprzedaży netto produktów, towarów i materiałów
- wskaźnik rentowności sprzedaży –relacja wyniku ze sprzedaży do przychodów ze sprzedaży netto produktów, towarów i materiałów
- wskaźnik rentowności operacyjnej aktywów (ROI)- relacje wyniku z działalności operacyjnej do średniego stanu aktywów
- wskaźnik rentowności aktywów (ROA) - relacja zysku/straty netto do średniego stanu aktywów
- wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE) - stosunek zysku/straty netto do średniego stanu kapitałów własnych

W analizowanym okresie poziom wskaźników opisujących rentowność Spółki znacznie się poprawił w stosunku do roku poprzedniego. Główną poprawę spowodowała zwiększona sprzedaż w roku 2010 oraz wzrost marży na sprzedaży wyrobów.

#### Przewidywana sytuacja finansowa Spółki .

Przewidywane wyniki finansowe Spółki przy założeniu względnej stabilności rynku wewnętrznego oraz posiadanego rynku zagranicznego wskazują, że sytuacja finansowa w roku 2011 nie będzie zagrażała jej działalności.

### **2.2. Transakcje z podmiotami powiązanymi.**

Transakcje z podmiotami powiązanymi odbywały się na zasadzie rynkowej i zostały ujawnione w sprawozdaniu finansowym.

### **2.3. Zaciągnięte kredyty i umowy pożyczki według terminów wymagalności.**

W 2010 r. spółka nie zaciągała kredytów, ani pożyczek.

### **2.4. Informacja o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach i gwarancjach.**

W 2008 r. spółka udzieliła pożyczki krótkoterminowej jednostce powiązanej tj. głównemu udziałowcowi Spółki Bochemie a.s. - Bohumin (Czechy) w kwocie 15 mln zł z przeznaczeniem na krótkoterminową pomoc finansową oraz wspólną eksplorację rynków zbytu. W dniu 01.10.2009 r. sporządzono aneks do w/w pożyczki dotyczący zmiany wysokości udzielonej pożyczki z 15 mln na 4 mln z terminem spłaty do 30.09.2010 r., dodatkowo na podstawie nowej umowy z dnia 01.10.2009 udzielono pożyczki w wys. 1 mln .zł. z terminem spłaty do 30.09.2010 r.

Oprocentowanie powyższych pożyczek to WIBOR dla depozytów jednomiesięcznych plus marża w wysokości 3%.

Zabezpieczenie pożyczki – wesel in blanco.

Spółka Bochemie a.s. wywiązała się ze swojego zobowiązania, w związku z czym na koniec okresu sprawozdawczego saldo z tytułu udzielenia pożyczki wynosiło 0 zł.

Spółka w danym roku obrotowym nie udzieliła innym podmiotom żadnych gwarancji.

### **2.5. Różnice między osiągniętymi a prognozowanymi wynikami.**

Spółka nie publikowała prognoz w zakresie przychodów i wyniku finansowego na 2010 rok.

## 2.6. Instrumenty finansowe w zakresie ryzyka i zmiany cen, kredytowego, utraty płynności finansowej na jakie narażona jest jednostka.

Spółka nie korzysta z instrumentów zabezpieczających.

W ocenie Zarządu Spółki w obecnym zakresie działania brak jest ryzyk finansowych.

## 2.7. Ocena zarządzania zasobami finansowymi .

Na przestrzeni okresu sprawozdawczego Spółka zachowała płynność finansową. Zobowiązania wobec dostawców, budżetu i pracowników były regulowane terminowo. Nadwyżki środków pieniężnych spółka lokowała w banku na negocjowanych lokatach krótkoterminowych. W 2010 roku zarządzanie finansami odbywało się w sposób racjonalny i efektywny. W ocenie zarządzających w najbliższym okresie nie wystąpi w Spółce zagrożenie utraty zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań.

### Wskaźniki płynności spółki

Wyszczególnienie	2010 r.	2009 r..
Wskaźnik bieżącej płynności (CR)	9,4	22,2
Wskaźnik płynności szybkiej (QR)	7,1	17,1
Wskaźnik natychmiastowy	5,6	6,18

- wskaźnik bieżącej płynności - stosunek stanu majątku obrotowego do stanu zobowiązań bieżących pokazuje zdolność firmy do regulowania bieżących zobowiązań przy wykorzystaniu aktywów bieżących Spółki.
- wskaźnik płynności szybkiej - stosunek stanu majątku obrotowego pomniejszonego o zapasy do stanu zobowiązań bieżących; pokazuje wysoką zdolność pokrywania zobowiązań bieżących przez Spółkę.
- wskaźnik natychmiastowy - stosunek stanu środków pieniężnych do stanu zobowiązań bieżących.

### Ocena zadłużenia spółki

Wyszczególnienie	2010 r.	2009 r.
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	10,86	5,82
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	12,18	6,19
Wskaźnik pokrycia majątku kapitałami własnymi	89,14	94,18
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym	239,54	203,65
Wskaźnik zadłużenia długoterminowego	-	-

- wskaźnik ogólnego zadłużenia - stosunek zobowiązań ogółem do aktywów ogółem; obrazuje udział zewnętrznych źródeł finansowania działalności.
- wskaźnik zadłużenia kapitału własnego - stosunek zobowiązań ogółem do kapitałów własnych.
- wskaźnik pokrycia majątku kapitałami własnymi - stosunek kapitałów własnych do aktywów ogółem; przedstawia udział środków własnych w finansowaniu działalności.
- wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym - relacja kapitałów własnych do aktywów trwałych;
- wskaźnik zadłużenia długoterminowego - relacja zobowiązań długoterminowych do ogólnej sumy aktywów; określa udział zobowiązań długoterminowych w finansowaniu działalności.

Zobowiązania długoterminowe w 2009 r. nie wystąpiły.

Spółka zachowuje pełną zdolność wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań.

W ocenie Zarządu, Spółka nie jest narażona na brak utraty płynności finansowej.

## **2.8. Inwestycje oraz ocena możliwości ich realizacji w porównaniu do wielkości posiadanych środków.**

W 2010 roku Spółka kontynuowała inwestycje mające na celu umocnienie i zwiększenie pozycji na rynku wewnętrznym oraz zrealizowanie zadań o charakterze odtworzeniowym w istniejących instalacjach produkcyjnych i doposażenie ich w nowe maszyny i urządzenia. Zakupy inwestycyjne w wysokości 216 tys. zł. zostały sfinansowane środkami własnymi.

W roku 2009 Spółka nie dokonywała inwestycji kapitałowych.

Spółka dysponuje możliwością finansowania zamierzeń inwestycyjnych w następnych okresach z własnych środków finansowych.

Spółka nie przewiduje w roku 2011 inwestycji kapitałowych oraz wydatków inwestycyjnych związanych z ochroną środowiska naturalnego.

## **3. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności gospodarczej za 2010r.**

W okresie sprawozdawczym nie zaszły nietypowe zdarzenia mające wpływ na wynik z działalności gospodarczej Spółki.

## **4. Charakterystyka czynników rozwoju i funkcjonowania Spółki.**

### **4.1. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju technicznego.**

Permedia S.A. stale rozwija możliwości badawcze mające na celu wdrażanie nowych rozwiązań technologicznych i produktów. Wychodząc naprzeciw coraz bardziej wymagającym potrzebom klientów w 2010 roku rozpoczęto ścisłą współpracę badawczą z ośrodkami akademickimi i instytutami badawczymi w kraju. Współpraca ta zaowocowała nowymi możliwościami poszerzania gamy produktów zaprojektowanych pod indywidualne wymagania finalnych odbiorców. Projekty Badawcze prowadzone w 2010 roku zaowocowały wdrożeniem szerokiej gamy past pigmentowych dla rynku żywic. Rozpoczęto nowe projekty mające kontynuację w roku 2011 skierowane do przetwórców tworzyw sztucznych z segmentu profili wytłaczanych jak i folii rozdmuchowych.

1. Opracowano na skalę laboratoryjną system past barwiących do zastosowań w: żywicach poliestrowych, epoksydowych, poliuretanowych, zmięczonym polichloru winylu.
2. Poszerzono gamę kolorów o nowe kolory past pigmentowych, przeznaczonych do żywic epoksydowych i poliuretanowych, tworzyw sztucznych.
3. Poszerzono gamę kolorów o nowe kolory koncentratów na nośnikach w układzie akrylonitryl –butadien -styren typ KD oraz polistyrenowych typ KS.
4. Opracowano i wdrożono paletę mieszanek pigmentowych do zastosowań w farbach wodorozcieńczalnych.
5. Poszerzono gamę kolorów o nowe kolory w linii masterbatchy w szczególności do barwienia elementów wtryskowych
6. Udoskonalono procesy kontroli jakości międzyoperacyjnych poprzez komputerowe rejestrowanie parametrów.
7. Rozpoczęto współpracę z ośrodkami akademickimi w Częstochowie, Lublinie, Rzeszowie – aktualnie prowadzone są dwa przewody doktorskie we współpracy z Politechniką Częstochowską i Politechniką Rzeszowską.



#### **4.2. Charakterystyka czynników zewnętrznych i wewnętrznych mających istotny wpływ na rozwój firmy. Perspektywy rozwoju działalności gospodarczej firmy.**

W roku 2010 spółka kontynuowała politykę nastawioną na realizację inwestycji polegających na modernizacji maszyn i urządzeń produkcyjnych. Dostosowanie się do standardów międzynarodowych, zwiększenie konkurencyjności wyrobów, obniżenie energochłonności, materiałochłonności oraz pracochłonności produkowanych wyrobów wymaga ukierunkowania inwestycji również pod tym kątem. Opracowana przez Zarząd Spółki strategia rozwoju zakłada produkcję znacznie większej gamy pigmentów w proszku oraz w innych postaciach, tzn. past oraz koncentratów, dostosowanie laboratorium do standardów światowych oraz stopniową zmianę i modernizację istniejącego parku maszynowego, dokonano zakupu urządzeń i linii technologicznej umożliwiającej wytwarzanie produktów o wyższej jakości.

##### **4.2.1. Czynniki zewnętrzne i wewnętrzne.**

a) czynniki zewnętrzne:

- zanotowany od drugiej połowy 2010 roku znaczny wzrost cen surowców stosowanych do produkcji wyrobów, szczególnie surowców ropopochodnych,
- silna konkurencja krajowa i zagraniczna,
- pogarszająca się koniunktura na rynku materiałów

b) czynniki wewnętrzne:

- poprawa jakości produktów oraz wzrost ich konkurencyjności,
- wprowadzenie nowych form pigmentów - pasty i koncentraty, co spełni oczekiwania odbiorców, dla których pigmenty w proszku są trudne w zastosowaniu,
- rozwój marketingu, zwłaszcza w kierunku zastosowania naszych pigmentów w sektorze materiałów budowlanych oraz tworzyw sztucznych,
- stosowanie systemu zapewnienia jakości ISO 9001,

##### **4.2.2. Czynniki ryzyka, podstawowe zagrożenia.**

Spółka ponosi ryzyko związane z uwarunkowaniami ekologicznymi - Spółka działa w branży chemii nieorganicznej, która ze względu na stosowane surowce i technologie jest poddana silnej presji ekologicznej.

Czynnik makroekonomiczny - spółka nie ma wpływu na swoje otoczenie prawno – ekonomiczne, które może stanowić ryzyko dla jej działalności. Podstawowe znaczenie mają tu: kursy walut, poziom inflacji oraz ceny podstawowych surowców i nośników energii (energia elektryczna i gaz ziemny). Często zmianom ulegają również przepisy prawne, a szczególnie prawo podatkowe oraz przepisy regulujące działalność firm przemysłowych.

Spółka jest stosunkowo małą firmą działającą w branży wyrobów pigmentów, dlatego też jest narażona na ryzyko stosowania cen dumpingowych przez duże zagraniczne firmy działające w tej branży.

##### **4.2.3. Perspektywy rozwoju działalności gospodarczej Spółki w 2011 r.**

Rok 2010 był kontynuacją dotychczasowej strategii rozwoju. Jednocześnie skupiono się na poprawie jakości obsługi klientów oraz pozyskiwaniu nowych rynków zbytu.

Główne kierunki planowanego rozwoju Spółki przedstawiają się następująco:

1. Zwiększenie produkcji pigmentów w postaci przetworzonej (koncentraty), co umożliwi większą ekspansję na rynku tworzyw sztucznych; wprowadzenie nowych produktów (nowe

nośniki, zmiany surowców, nowe urządzenia) umożliwią w roku 2011 penetrację rynku tworzyw, co poszerza wielokrotnie rynki zbytu.

2. Wzrost działań w obszarze marketingu: badanie potrzeb klientów, działania promocyjne; Ekspansja na rynki zagraniczne
3. Intensyfikacja działań w obszarze działu zakupów w celu pozyskania tańszych źródeł zaopatrzenia

#### 4.3. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką.

W 2009 wdrożono system informacyjny klasy ERP pozwala Spółce na wnikliwą analizę we wszystkich obszarach gospodarczych (sprzedaż, gospodarka zapasami, zakupy) co przekłada się na wyniki Spółki, sprzedaż oraz zarządzanie operacyjne.

## II. Pozostałe informacje.

### 1. Znaczące umowy dla działalności gospodarczej Spółki.

W 2010 roku Spółka nie zawarła znaczących umów gospodarczych.

### 2. Emisja papierów wartościowych.

W okresie sprawozdawczym spółka nie przeprowadzała emisji żadnych papierów wartościowych.

### 3. Wynagrodzenie osób nadzorujących i zarządzających.

Dane dotyczące wynagrodzenia osób zarządzających i nadzorujących zostały zamieszczone w punkcie 12 dodatkowych not objaśniających do sprawozdania finansowego spółki.

### 4. Akcje będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących.

Osoby zarządzające	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji (w zł)
Michał Wygrys	Prezes Zarządu	nie posiada	-
Beata Ducin	Członek Zarządu	nie posiada	-
Elżbieta Baryła	Członek Zarządu	nie posiada	-

Osoby nadzorujące	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji (w zł)
Karel Nožka	Przewodniczący R.N.	nie posiada	-
Tomasz Kozieł	Z-ca Przewodniczącego R.N.	nie posiada	-
Jaroslav Sopuch	Członek Rady Nadzorczej	nie posiada	-
Vaclav Suseň	Członek Rady Nadzorczej	nie posiada	-
Ladislav Kraus	Członek Rady Nadzorczej	nie posiada	-

**5. Znaczący akcjonariusze.**

Stan na 31 grudnia 2010 r.

a) „Bochemie” a.s. Bohumin (Rep. Czeska) posiadają 1.186.940 akcji Z.Ch. „Permedia” S.A., co stanowi 60,71% kapitału zakładowego, daje prawo do wykonywania 1.490.940 głosów na WZA Spółki i uprawnia do 66,00% maksymalnej liczby głosów na WZA

Stan na 04 marzec 2011

a) „Bochemie” a.s. Bohumin (Rep. Czeska) posiadają 1.186.940 akcji Z.Ch. „Permedia” S.A., co stanowi 60,71% kapitału zakładowego, daje prawo do wykonywania 1.490.940 głosów na WZA Spółki i uprawnia do 66,00% maksymalnej liczby głosów na WZA

**6. Zmiany w strukturze akcjonariuszy.**

Spółka nie posiada żadnych informacji o umowach zawartych w okresie sprawozdawczym, w wyniku których mogą nastąpić w przyszłości zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.


**7. Informacje o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdań finansowych.**

Dane dotyczące podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego zawarte są w punkcie 28 dodatkowych not objaśniających do sprawozdania finansowego Spółki.

**8. Informacje o sprawach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.**

Spółka nie jest stroną w sprawach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej o wartości przekraczającej 10% kapitałów własnych.

Prezes Zarządu



Michał Wygrys

Członek Zarządu  
Główna Księgowa



Elżbieta Baryła

Członek Zarządu



Beata Ducin