

## ***List Prezesa do Akcjonariuszy***

Szanowni Państwo,

Rok 2010 nie sprzyjał branży drobiarskiej w Polsce. Koniunktura rynkowa zmieniała się, po dobrym kwartale przychodził okres gorszej koniunktury, który konsumował wypracowane wcześniej zyski. W rezultacie mimo prawie 10% wzrostu przychodów Spółka zamknęła miniony rok skromnym zyskiem w kwocie 3,3 mln zł.

Największym problemem minionego roku był drastyczny wzrost kosztów produkcji drobiarskiej, spowodowany rosnącymi cenami zbóż i pasz. Utrzymująca się długotrwale wysoka podaż drobiu uniemożliwiała zrównoważenie ich wyższymi ceną sprzedaży. Rezultatem był drastyczny spadek rentowności sprzedaży zarówno na poziomie produkcji fermowej jak i sprzedaży produktów drobiowych.

W 2010 roku Spółka uruchomiła drugi segment produkcji w zakładzie ubojowo-przetwórczym w Olsztynie. W połowie lutego obok linii do uboju i dzielenia indyków zaczęła pracować linia do uboju kurcząt. Umożliwiła ona poszerzenie oferty Indykpol S.A w północno-wschodniej Polsce o tuszki i elementy kurczące. Projekt ten oprócz zakupu i instalacji nowych linii technologicznych i modernizacji budynku wymagał zbudowania bazy surowcowej oraz rynku zbytu na nowe produkty. Zadanie to było dużym wyzwaniem dla działów: techniki, produkcji, kontraktacji oraz handlu. Wyzwaniem tym bardziej trudnym, bo realizowanym w zmieniających się co kilka tygodni warunkach rynkowych, które wymagały nie tylko dużej elastyczności ale również umiejętności przewidywania dalszych zmian. Projekt został wdrożony z sukcesem chociaż jego koszty były wyższe od zakładanych.

Większa skala produkcji wymaga większych powierzchni pod przygotowanie dystrybucji wyrobów. Przewidując ten element już na początku 2010 roku Indykpol zbudował nowoczesną, w pełni zmechanizowaną, mroźnię wyrobów oraz zmodernizował część magazynową zakładu. Nowe większe potrzeby surowcowe zakładu wymagały również przeprowadzenia restrukturyzacji posiadanej bazy. Część własnych obiektów fermowych zostało adaptowanych do produkcji kurczęcej. Dzięki temu Spółka podobnie jak w produkcji indyczej posiada dostęp do bieżącej wiedzy na temat problemów współpracujących hodowców oraz pełną informację o kosztach odchowu kurcząt. Zakład w Lublinie sukcesywnie zwiększał produkcję ubojową kurcząt, wykorzystując posiadany potencjał produkcyjny i nakłady inwestycyjne z lat poprzednich.

Koniec pierwszego kwartału to zbyt wcześnie aby ocenić jakie będą zbiory zbóż w 2011 roku i jakie będą ceny pasz i koszty produkcji drobiarskiej. Korzystnym sygnałem jest powolna stabilizacja rynku, przez równoważenie się popytu i podaży, kosztów produkcji i cen sprzedaży. Efektem tego będzie sukcesywny wzrost cen sprzedaży drobiu i poprawa rentowności branży.

Dążąc do obniżenia kosztów działalności Indykpol przeprowadził w minionym roku dwie znaczące zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej. Na bazie Oddziału Spółki powstała „Indykpol Brand” Sp. z o.o., której celem jest prowadzenie działalności marketingowej i zarządzanie markami. W strukturze Spółki została natomiast włączona „Biokonwersja” Sp. z o.o. specjalizująca się w produkcji ciepła w procesie pirolizy.

Indykpol S.A. chce mieć wpływ na koszty produkcji i rentowność prowadzonej działalności, dlatego od lat buduje pionowo zintegrowaną organizację produkcji. Kolejnym ogniwem, o który chcemy wydłużyć naszą strukturę jest produkcja pasz. Jest to wyzwanie, z którym chcemy się zmierzyć jeszcze w bieżącym roku. Jestem głęboko przekonany, że podobnie jak wcześniejsze inwestycje wzmocni ona pozycję rynkową Spółki i Grupy Kapitałowej.

Z poważaniem,

Piotr Kulikowski

Prezes Zarządu – Dyrektor Generalny