

**BSC Drukarnia
OPAKOWAŃ S.A.**
ul. Żmigrodzka 37
PL 60-171 Poznań

Tel.: +48 61 867 60 61
Fax: +48 61 867 60 66
www.bsc-packaging.com

Zarząd:
Janusz Schwark
Arkadiusz Czysz
Andrzej Baranowski

Sąd Rejonowy Poznań -
Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu
VIII Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego
Numer KRS 0000032771

**Wysokość kapitału
zakładowego:** 9 807 516 PLN
(Kapitał w całości opłacony)

PKO Bank Polski S.A.
Nr: 12 1020 4027
0000 1902 0032 0358
BIC: BPKOPLPW

NIP: PL 779-20-76-889
Numer REGON: 639627371

Poznań, 20.04.2011

**List Prezesa Zarządu
BSC Drukarnia Opakowań S.A.**

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu BSC Drukarnia Opakowań S.A. (Spółka) pragnę Państwu przedstawić sprawozdanie z działalności Spółki w roku 2010. W raporcie zostaną przedstawione najważniejsze dokonania oraz perspektywy rozwoju działalności Spółki.

Niewątpliwie najistotniejszym wydarzeniem w 2010 roku było przeprowadzenie udanej oferty publicznej akcji serii H. Spółka pozyskała dzięki ofercie 52,5 mln zł brutto. Debiut praw do akcji nowej emisji na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych miał miejsce 04 stycznia 2011 roku. W tym miejscu jeszcze raz dziękuje wszystkim nowym akcjonariuszom Spółki za obdarzenie nas swoim zaufaniem.

Nie da się ukryć, że wszystkie pozostałe wydarzenia były niejako „w cieniu” tego najważniejszego. Ale mimo to pozwolę sobie wspomnieć o takich wydarzeniach jak:

- oddanie do użytku nowo wybudowanej Hali produkcyjnej,
- rozpoczęcie procesu przenoszenia maszyn w celu poprawy organizacji pracy na produkcji - ustawienie jasnych ciągów produkcyjnych i komunikacyjnych (proces zakończono w marcu 2011 roku),
- zakup nowej maszyny drukującej Roland 706,
- przeprowadzenie restrukturyzacji produkcji pod kątem lean manufacturing - powołanie zespołu odpowiedzialnego za wdrażanie ciągłych zmian,
- powołanie komórki ds. Badań i Rozwoju.

Niewątpliwie niekorzystną tendencją na rynku, która może jeszcze trwać w 2011 roku, był trend podwyżek cen podstawowego surowca - kartonu. Mimo trudnej sytuacji na rynku kartonu w Spółce nie nastąpiły żadne przestoje w związku z problemami w dostawach surowca.

Rok 2010 był kolejnym udanym rokiem współpracy z naszymi szanownymi Klientami. Dzięki tej korzystnej dla obu stron współpracy Spółka wypracowała po raz kolejny w swej historii rekordową sprzedaż na poziomie 97,2 mln zł. Zysk netto Spółki wyniósł 13 mln zł.

W 2011 roku stoją przed nami kolejne wyzwania - przede wszystkim te, do których zobowiązaliśmy się w Prospekcie Emisyjnym:

- akwizycja podmiotu specjalizującego się w produkcji etykiet samoprzylepnych,
- rozbudowa spółki zależnej BSC Etykiety pod kątem stworzenia profesjonalnego dostawcy opakowań dla farmacji,
- dalsza rozbudowa Spółki i inwestycje w nowoczesne maszyny w celu dostarczania opakowań m.in. wysoko przetworzonych.

W 2011 roku Spółka podobnie jak cała branża ponownie musi zmierzyć się z trendem wzrostowym cen kartonu. Zarząd zakłada, że prawdopodobnie spadnie rentowność operacyjna Spółki, ale za to wyniki finansowe powinny być lepsze dzięki osiągnięciu kolejnych rekordowych wyników sprzedaży.

Jeszcze raz dziękuję wszystkim Akcjonariuszom za zaufanie i zapewniam, że Zarząd będzie w dalszym czasie konsekwentnie realizował wszystkie strategiczne cele Spółki. Mamy nadzieję, że przed nami dalszy dynamiczny rozwój Spółki.

PREZES ZARZĄDU


Jarosław Schwark